

Der Schweizer Journalismus unter der Lupe

Journalisten-Studie 2018

April 2018



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

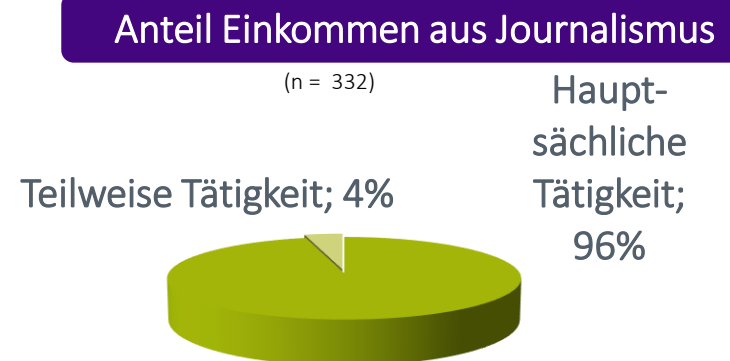
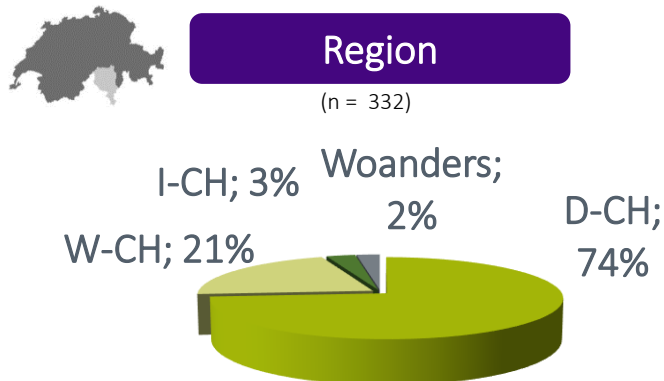
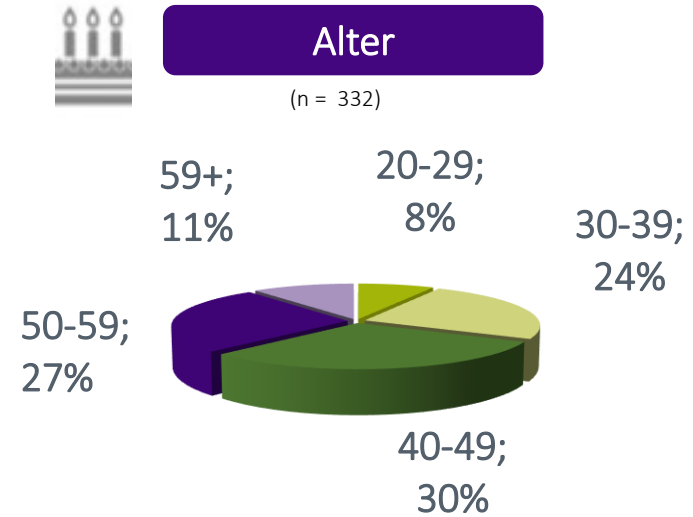
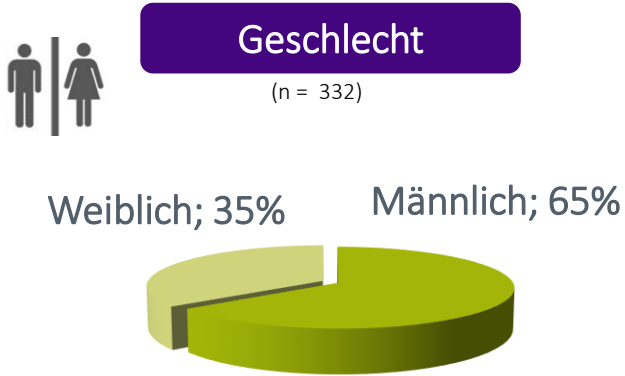
Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Respondenten	JournalistInnen aus der Schweiz
Sample-Grösse	n = 332 Netto-Interviews (Kernzielgruppe)
Max. Schwankungsbreite	± 5,5%-Punkte
Erhebungszeitraum	15.02.2018 – 02.03.2018
Incentives	Studienergebnisse
Umfang	29 offene und geschlossene Fragen

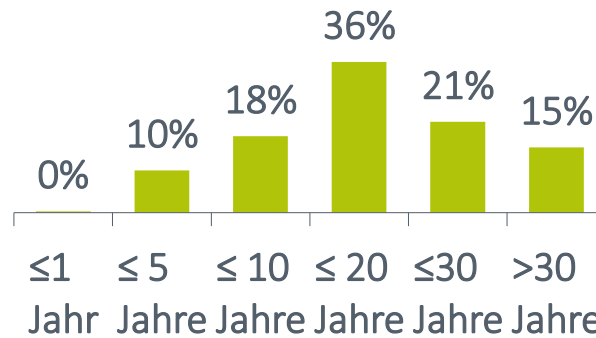
Stichprobenzusammensetzung



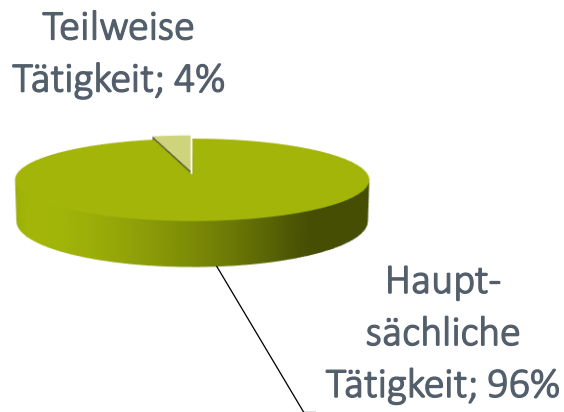
Momentane Arbeitssituation

1. [...] Welche Aussage trifft am besten Ihre gegenwärtige Arbeitssituation? // 27. Sind Sie bei einem Medienunternehmen/Verlag angestellt oder arbeiten Sie als freier Mitarbeiter? // 29. Seit wie vielen Jahren üben Sie den Beruf als JournalistIn bereits aus?

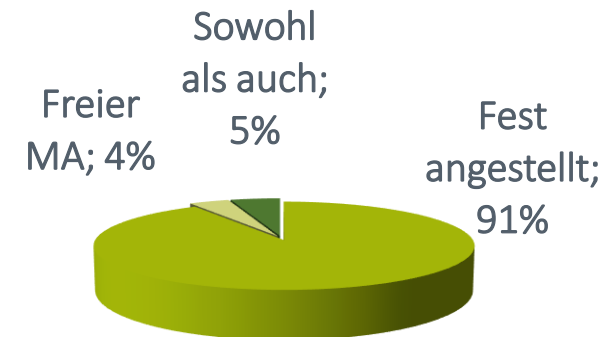
Erfahrung



Anteil Einkommen aus Journalismus



Angestelltenverhältnis

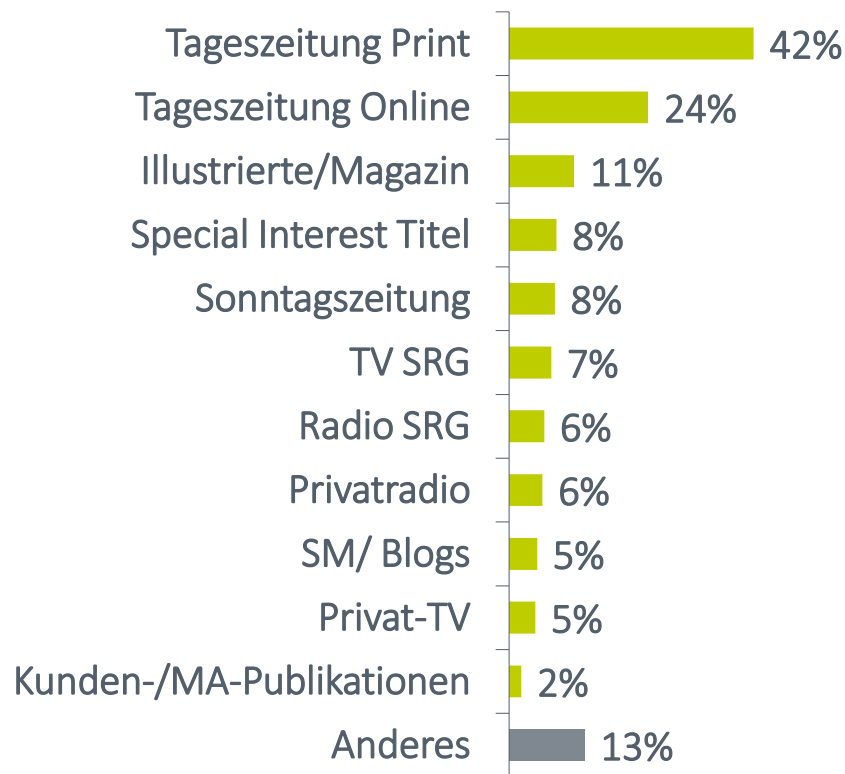


(n=332)

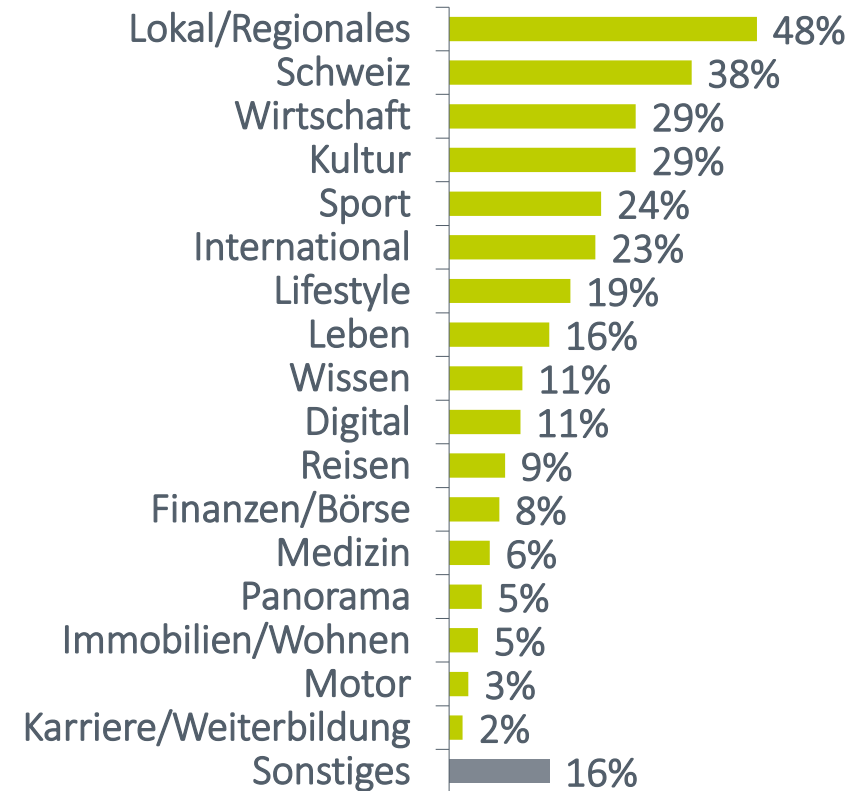
Stichprobenstruktur (I)

26. Für welches Medium/ welche Medien sind Sie journalistisch tätig? // 28. Für welche der folgenden Ressorts sind Sie zumindest fallweise zuständig/tätig?

Medium



Ressortzuständigkeit



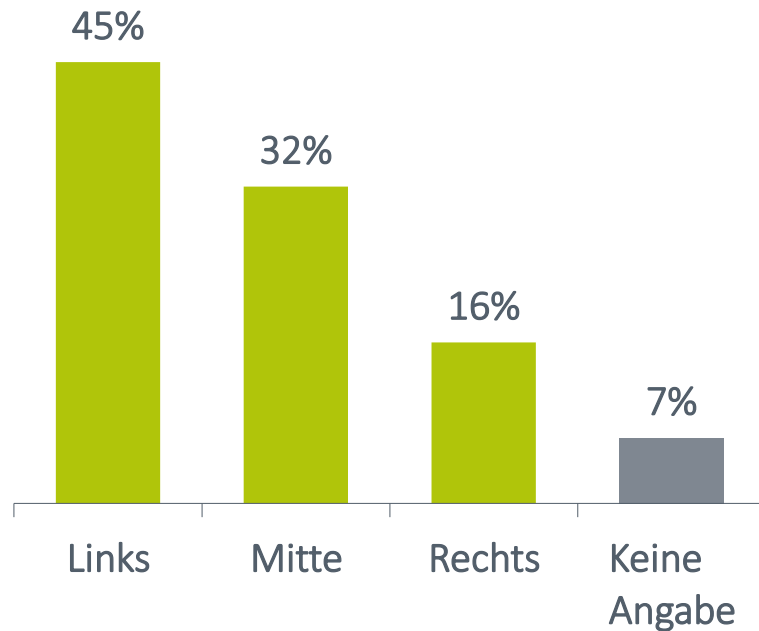
Ergebnisse



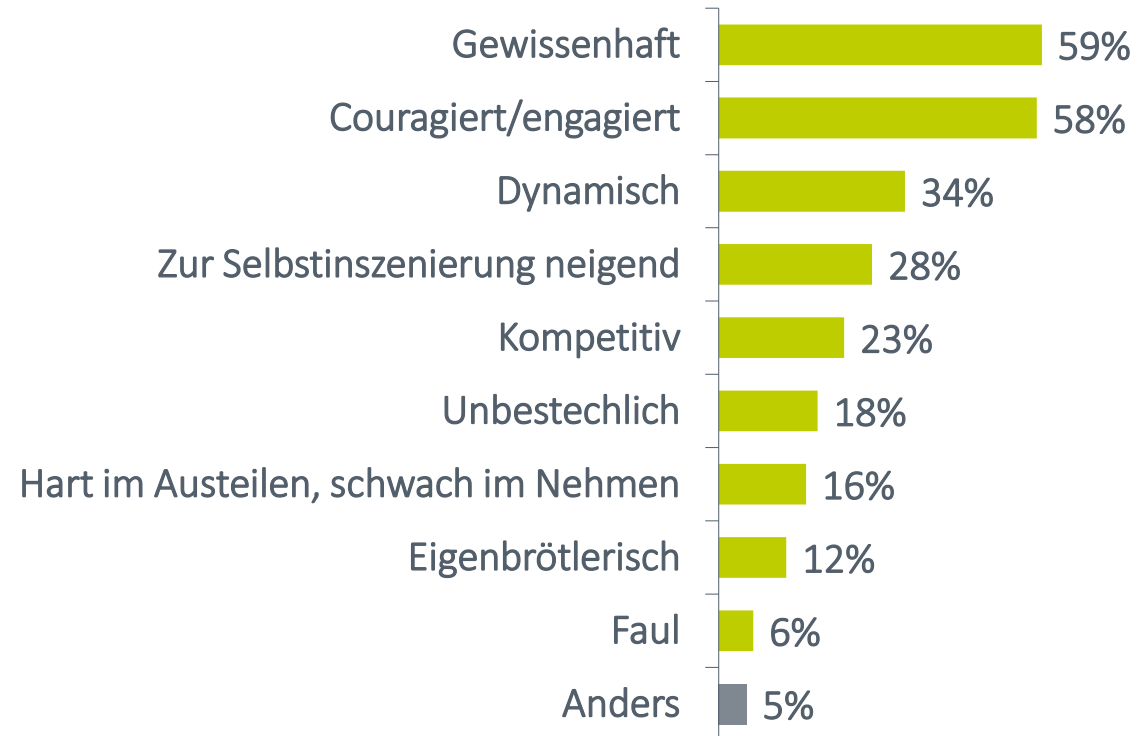
Eigen-/ Fremdbeurteilung

20. Wo stufen Sie sich im politischen Spektrum ein? // 21. Wie würden Sie Ihre Berufskollegen/-kolleginnen am ehesten charakterisieren?

Politische Ausrichtung



Charakterisierung der Kollegen

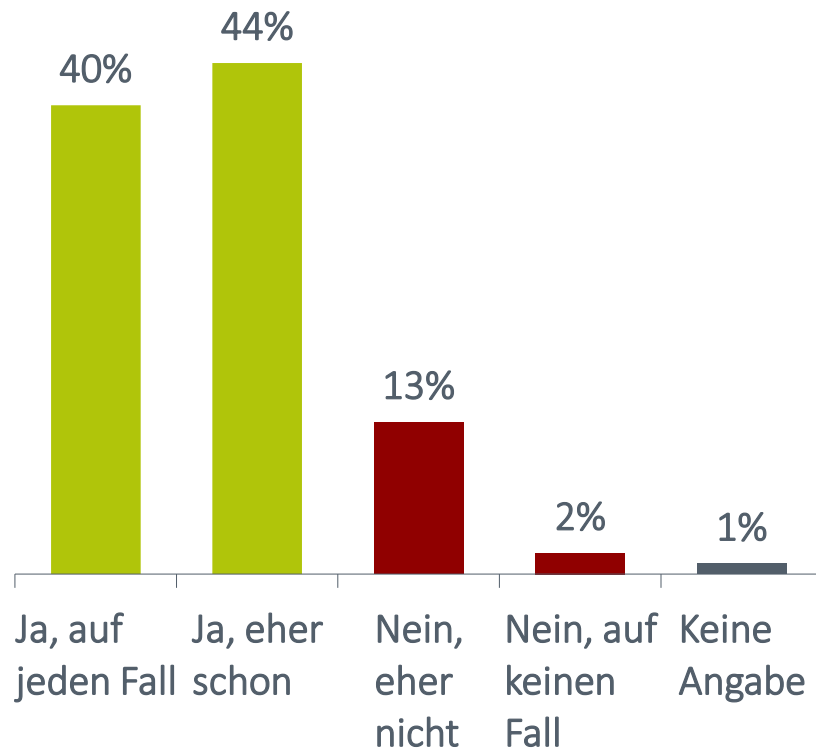


(n=332)

Erneute Berufsauswahl und Alternativjobs

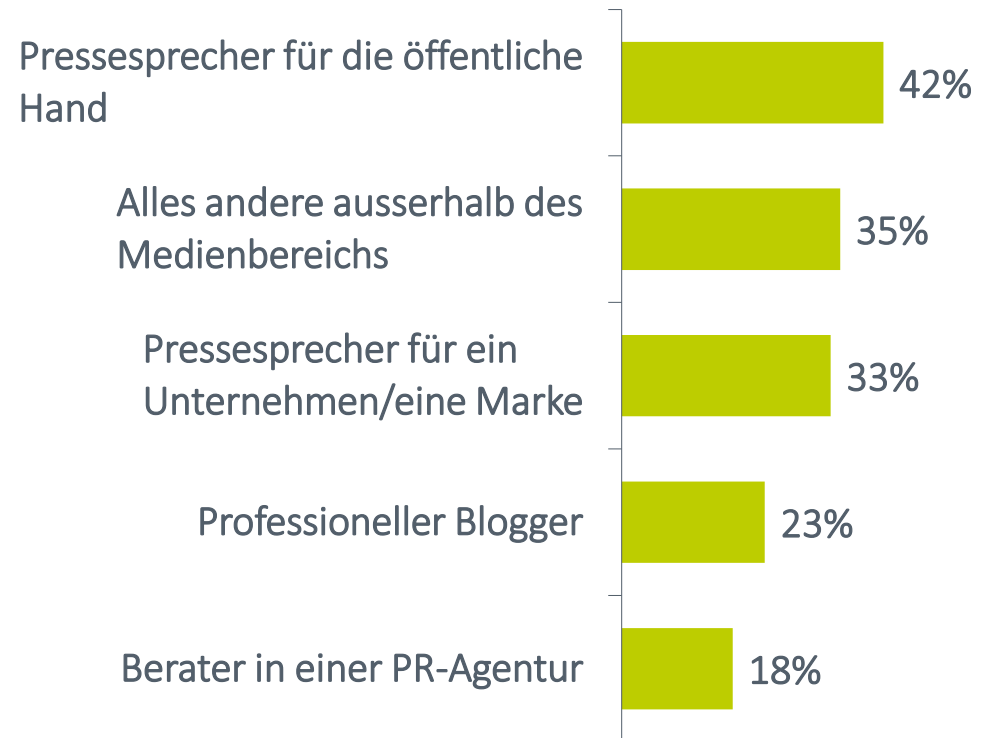
18. Würden Sie aus heutiger Sicht den Beruf als JournalistIn wieder ergreifen wollen? // 19. Inwieweit könnten Sie sich vorstellen, die folgenden Jobs auszuüben?

Erneute Berufsauswahl



Alternativjob

Total/ Top-2-Box: bewertet mit „ist sehr/ eher gut vorstellbar“

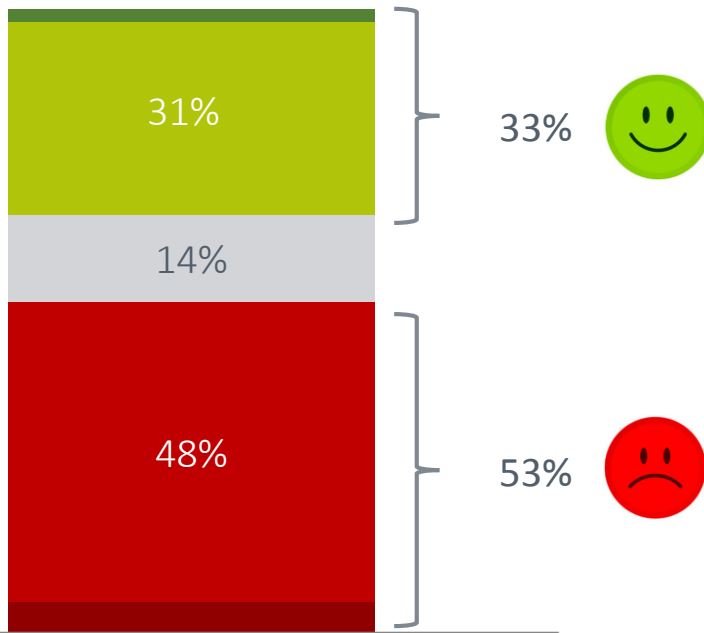


(n=332)

Image Journalismus

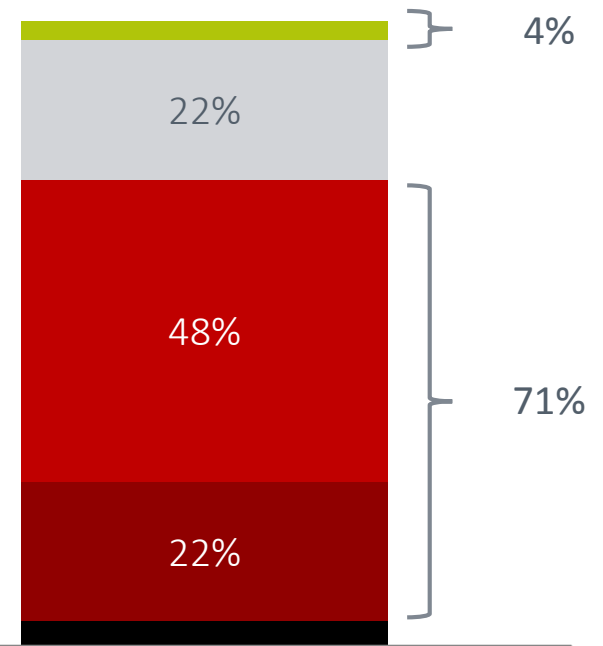
3. [...] Wie sehen Sie das Image von Journalisten in der Öffentlichkeit? Geniesst der Berufsstand der Journalisten Ihrer Meinung nach in der Bevölkerung ... 5. Wie haben sich die folgenden Aspekte gegenüber vor 10 Jahren verändert?

Image in der Öffentlichkeit



- ... ein sehr gutes Image
- ... ein eher gutes Image
- weder noch
- ... ein eher weniger gutes Image
- ... überhaupt kein gutes Image
- keine Angabe

Veränderung 10 Jahren



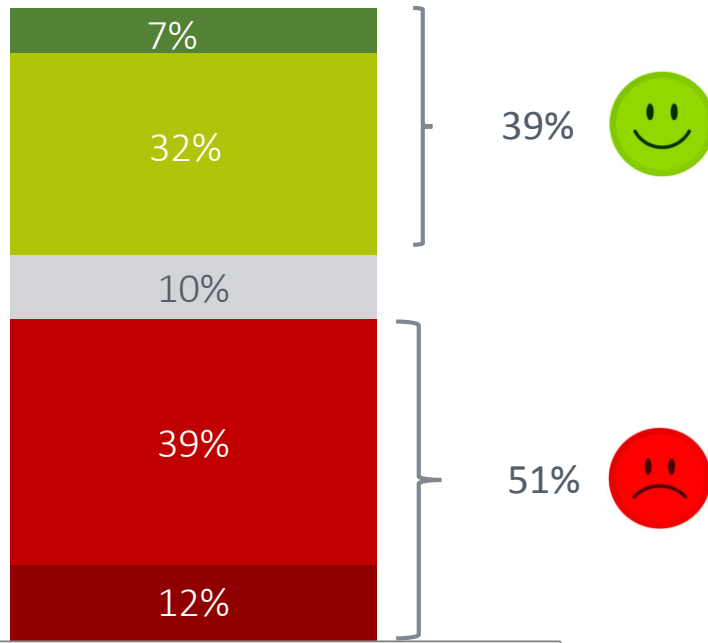
- viel besser als früher
- etwas besser als früher
- gleich geblieben
- etwas schlechter als früher
- viel schlechter als früher
- keine Angabe

n=332

Arbeitsbedingungen Journalismus

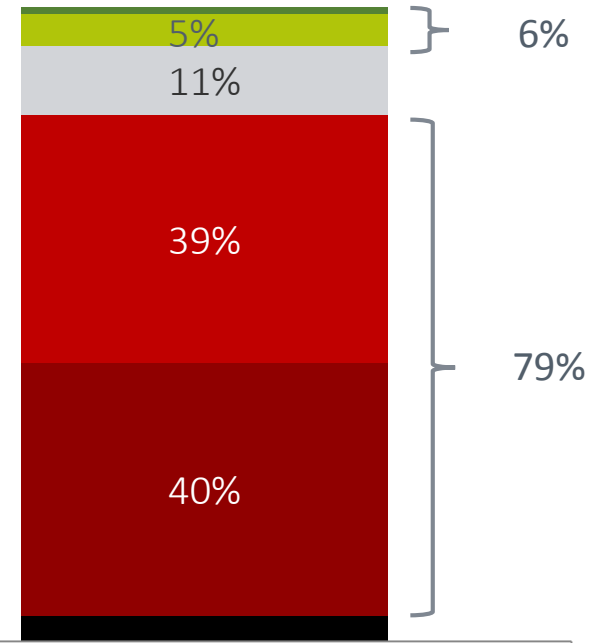
4. Denken Sie nun bitte an die Arbeitsbedingungen für Journalisten in der Schweiz. Wie beurteilen Sie Ihre derzeitigen Arbeitsbedingungen alles in allem? // 5. Wie haben sich die folgenden Aspekte gegenüber vor 10 Jahren verändert?

Derzeitige Arbeitsbedingungen



- sehr gut
- eher gut
- weder noch
- eher weniger gut
- überhaupt nicht gut
- keine Angabe

Veränderung 10 Jahren



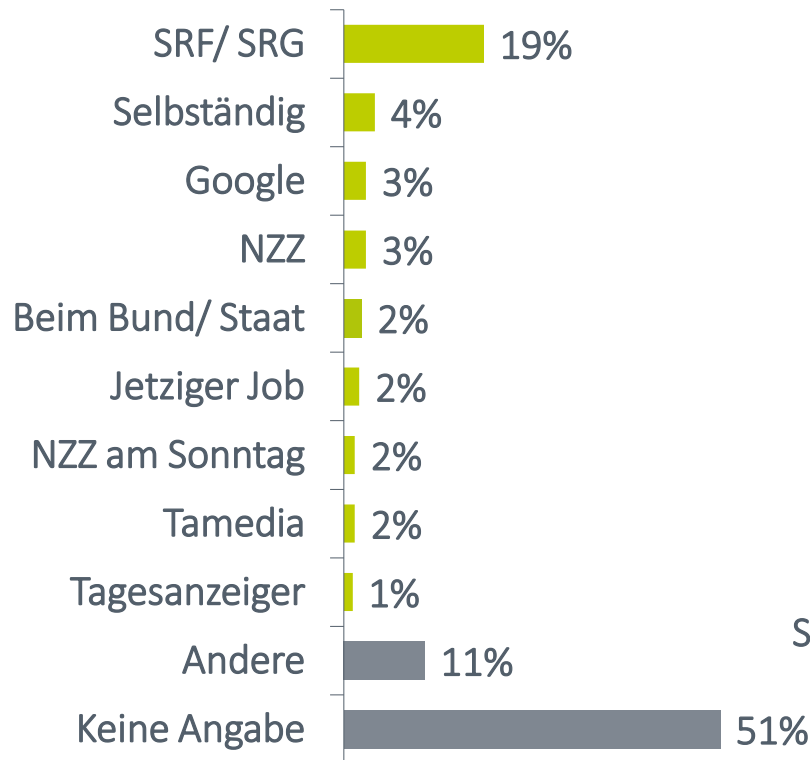
- viel besser als früher
- etwas besser als früher
- gleich geblieben
- etwas schlechter als früher
- viel schlechter als früher
- keine Angabe

n=332

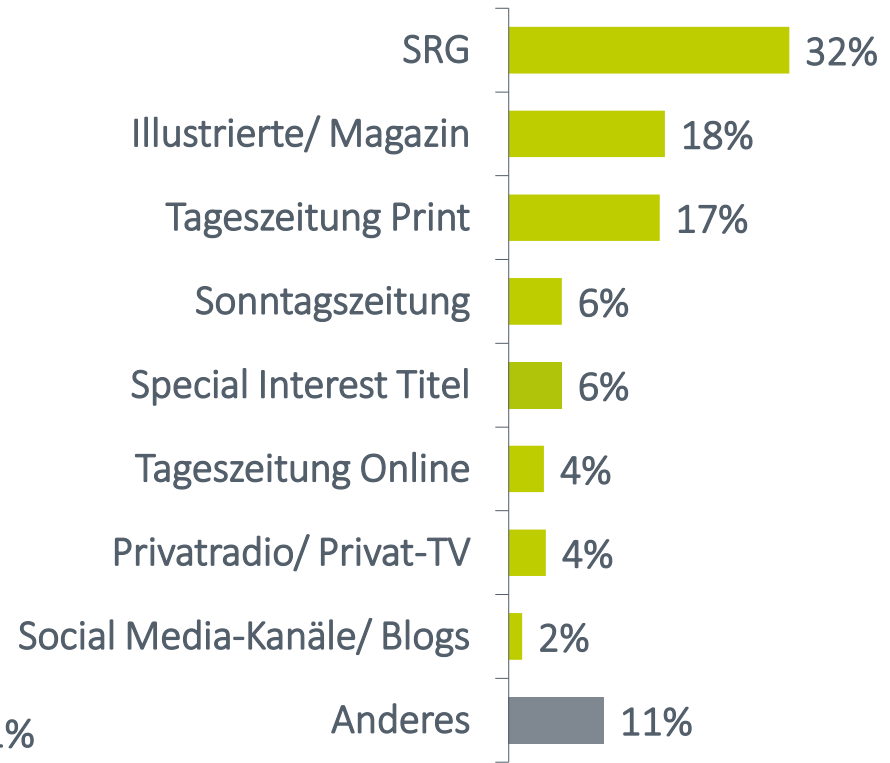
Wunschunternehmen und -medium

6. Wenn Sie frei wählen könnten: Bei welchem Unternehmen, egal ob Medienunternehmen oder nicht, würden Sie am liebsten arbeiten? // 7. Angenommen Sie könnten sich heute für ein Medium entscheiden, für das Sie hauptsächlich arbeiten. Wofür würden Sie sich entscheiden?

Wunschunternehmen



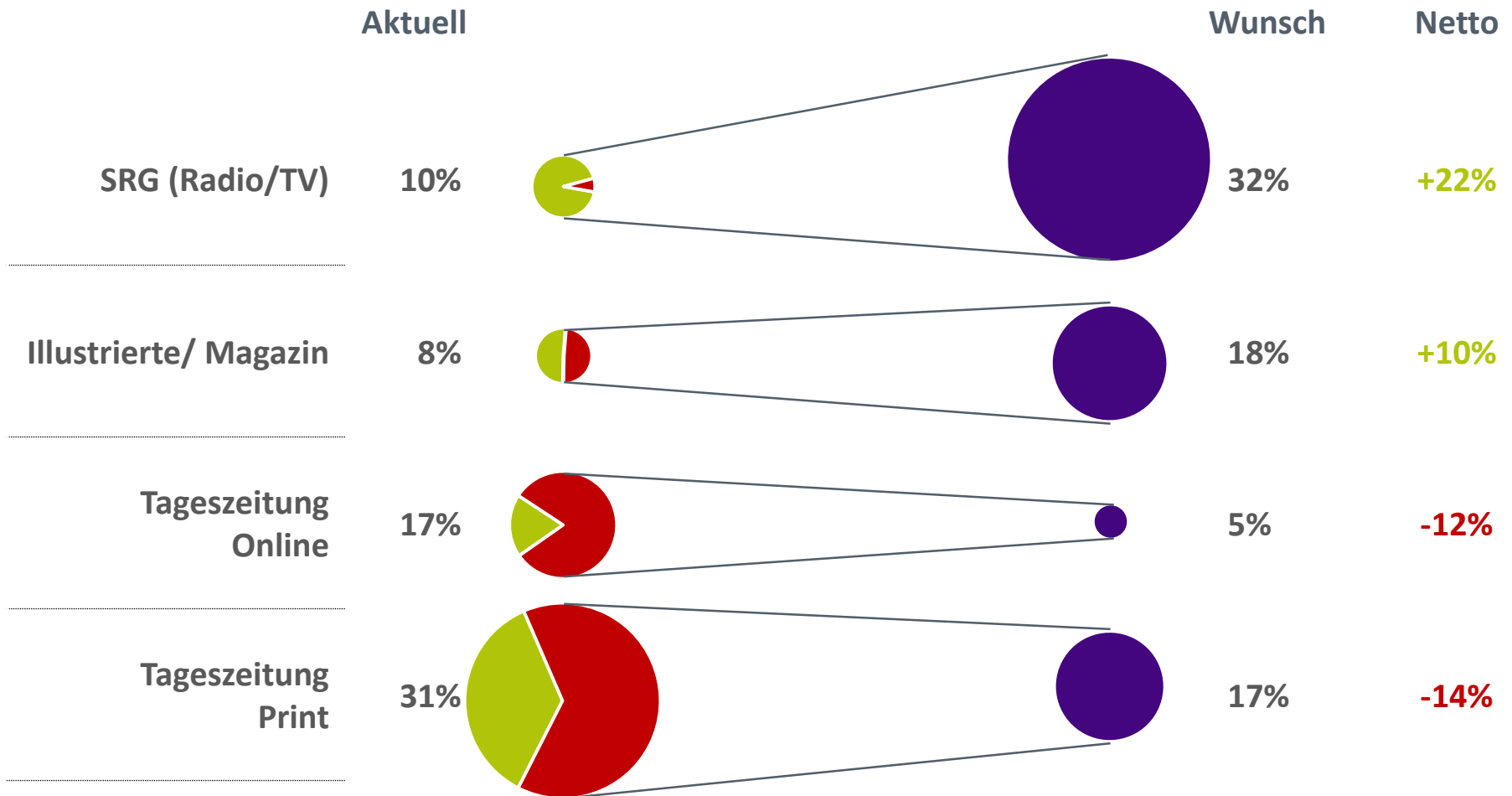
Wunschmedium



(n=332)

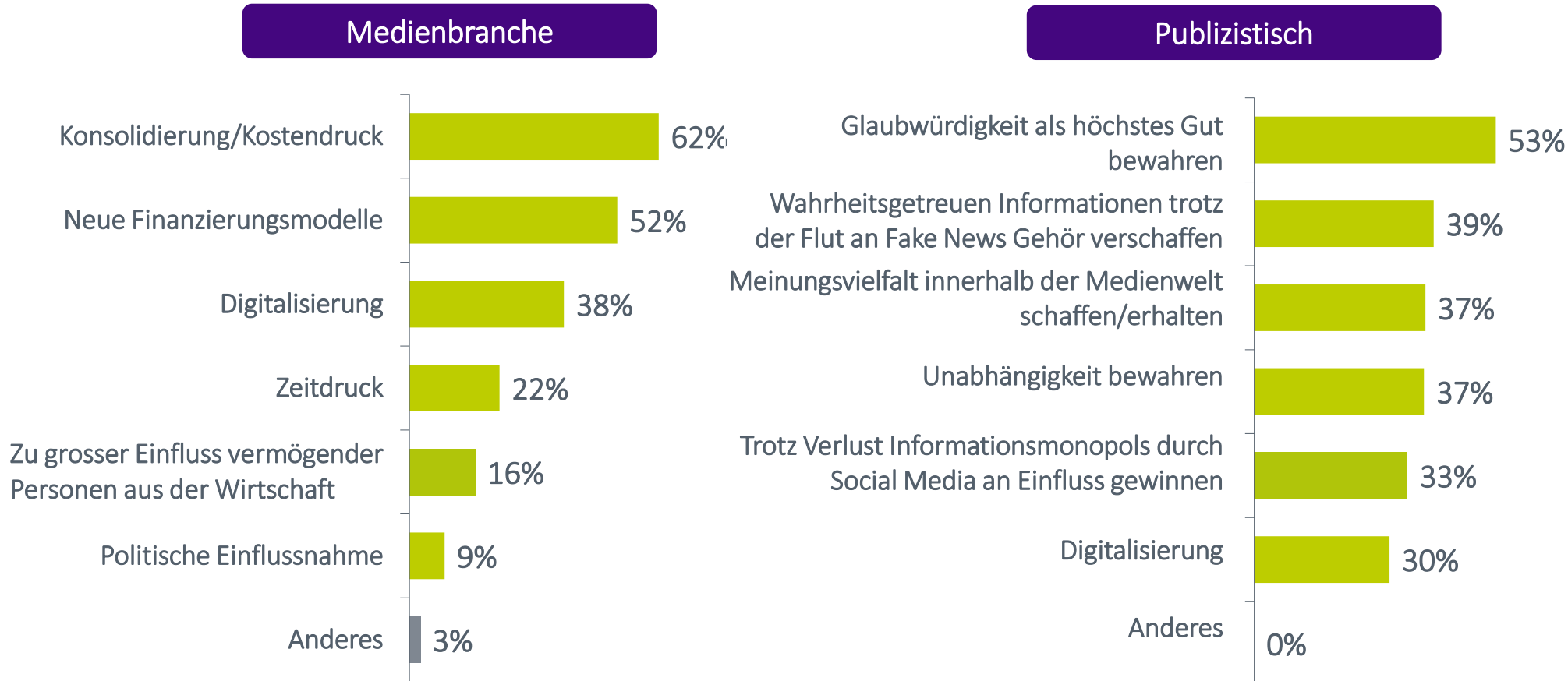
Veränderungswünsche

26. Für welches Medium/ welche Medien sind Sie journalistisch tätig? // 7. Angenommen Sie könnten sich heute für ein Medium entscheiden, für das Sie hauptsächlich arbeiten. Wofür würden Sie sich entscheiden?



Herausforderungen

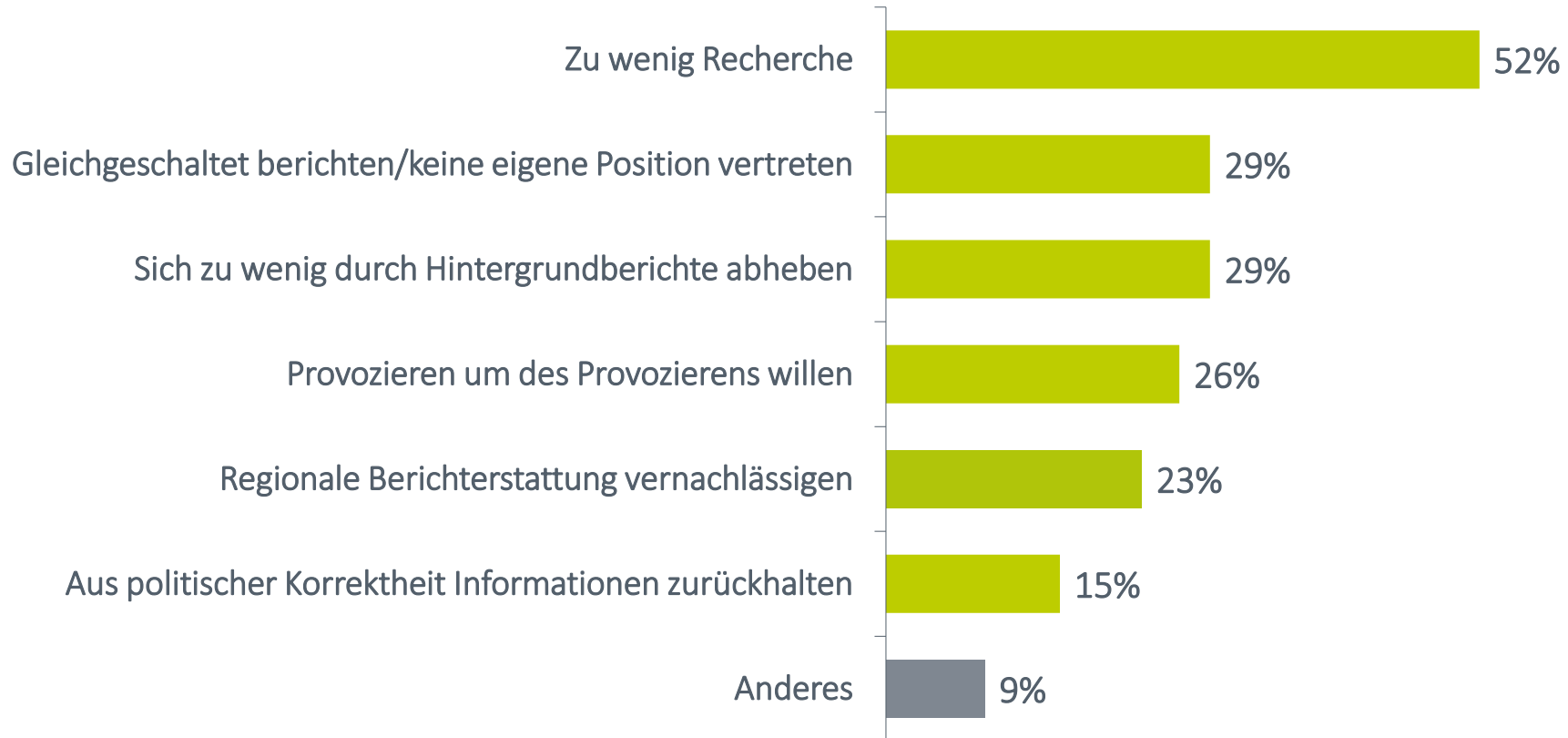
8. Wo sehen Sie die grössten Herausforderungen für die Medienbranche? // 10. Wo sehen Sie publizistisch die grössten Herausforderungen?



(n=332)

Fehler der Medienberichtserstattung

9. Was sind die grössten Fehler der klassischen Medienberichterstattung?



(n=332)

Wichtigste Aufgaben

11. Was sind für Sie persönlich die wichtigsten Aufgaben jeder journalistischen Tätigkeit? [...]

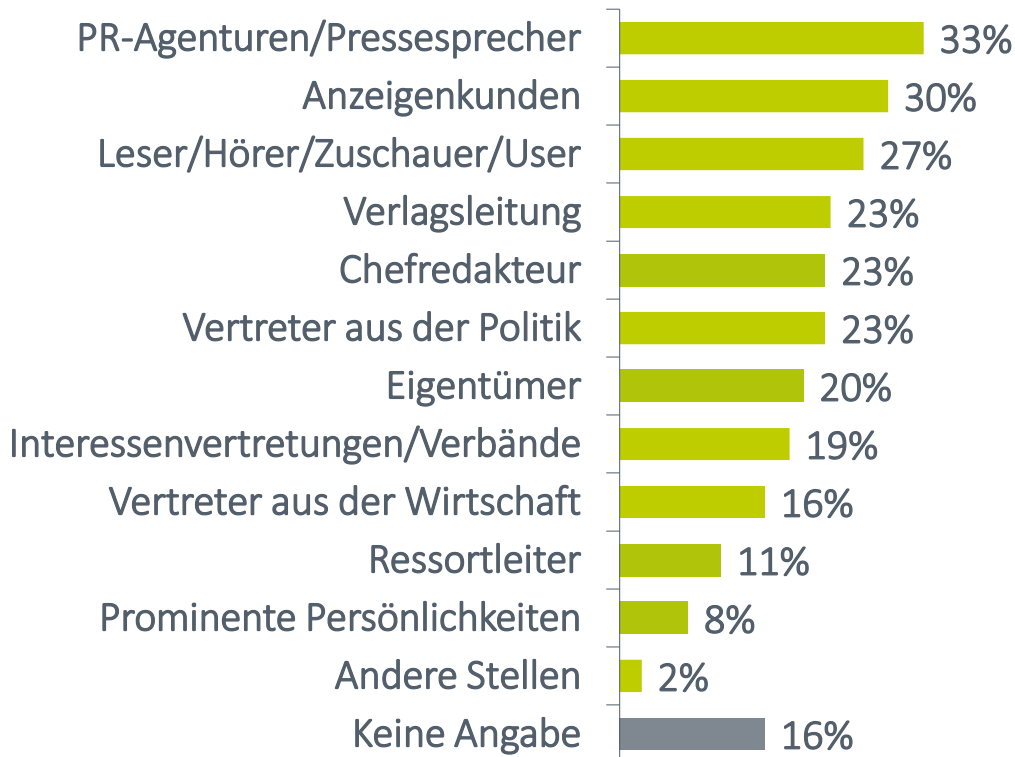


(n=332)

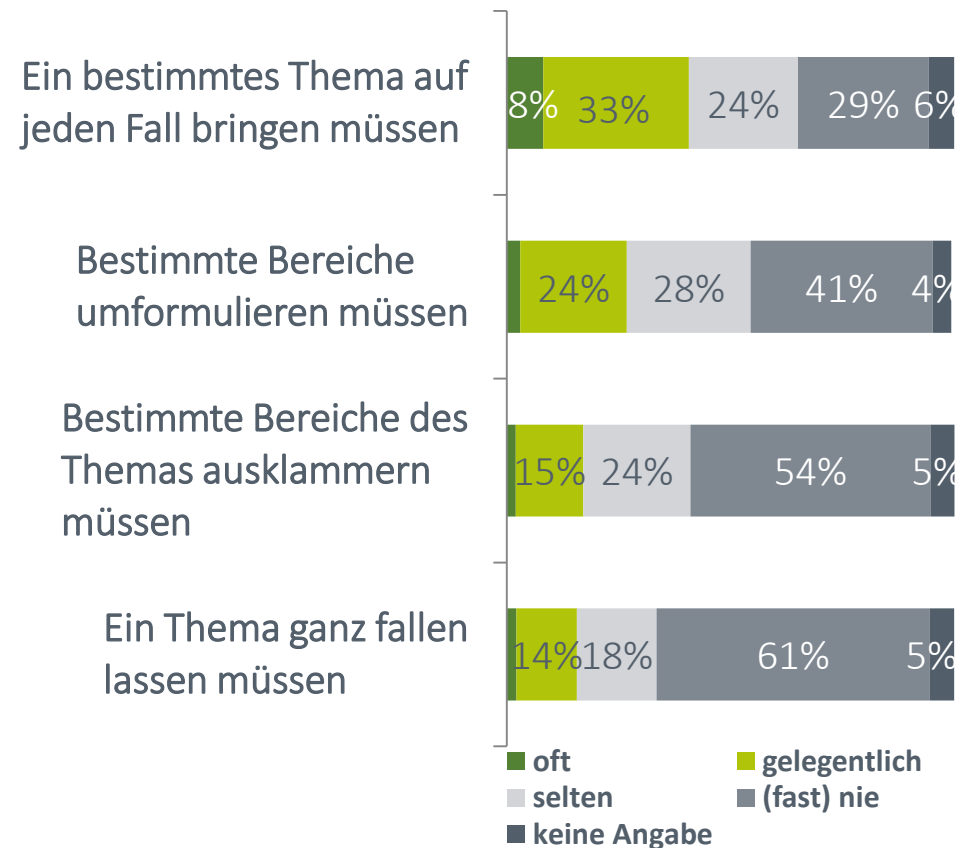
Druck

12. Welche der folgenden internen oder externen Akteure üben Druck auf Sie bzw. Ihre journalistische Tätigkeit aus? // 13. Wie häufig kommt es vor, dass Sie aufgrund von Druck interner oder externer Akteure ...

Akteure, welche Druck ausüben



Häufigkeit Druckarten



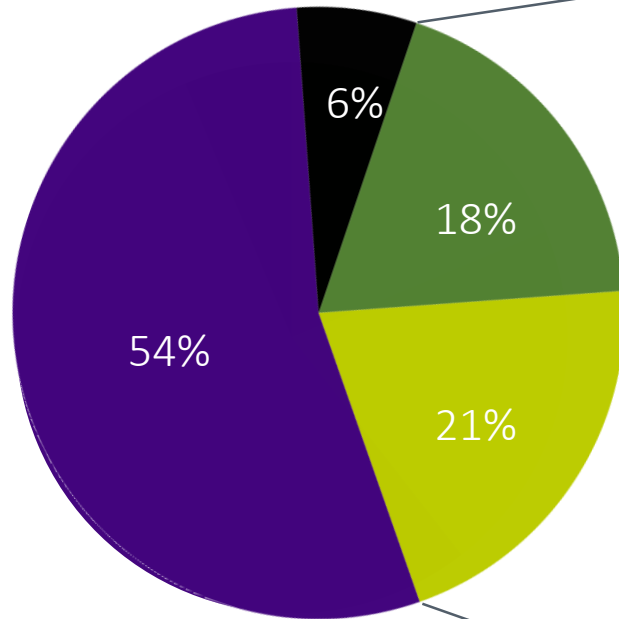
(n=332)

Reue über eigene Beiträge

14. Haben Sie schon einmal bereit, einen bestimmten Artikel geschrieben zu haben/ einen bestimmten Beitrag aufbereitet/ gebracht zu haben? // 15. Weshalb haben Sie schon einmal bereit, einen Artikel geschrieben/ Beitrag gebracht zu haben?

Frequenz

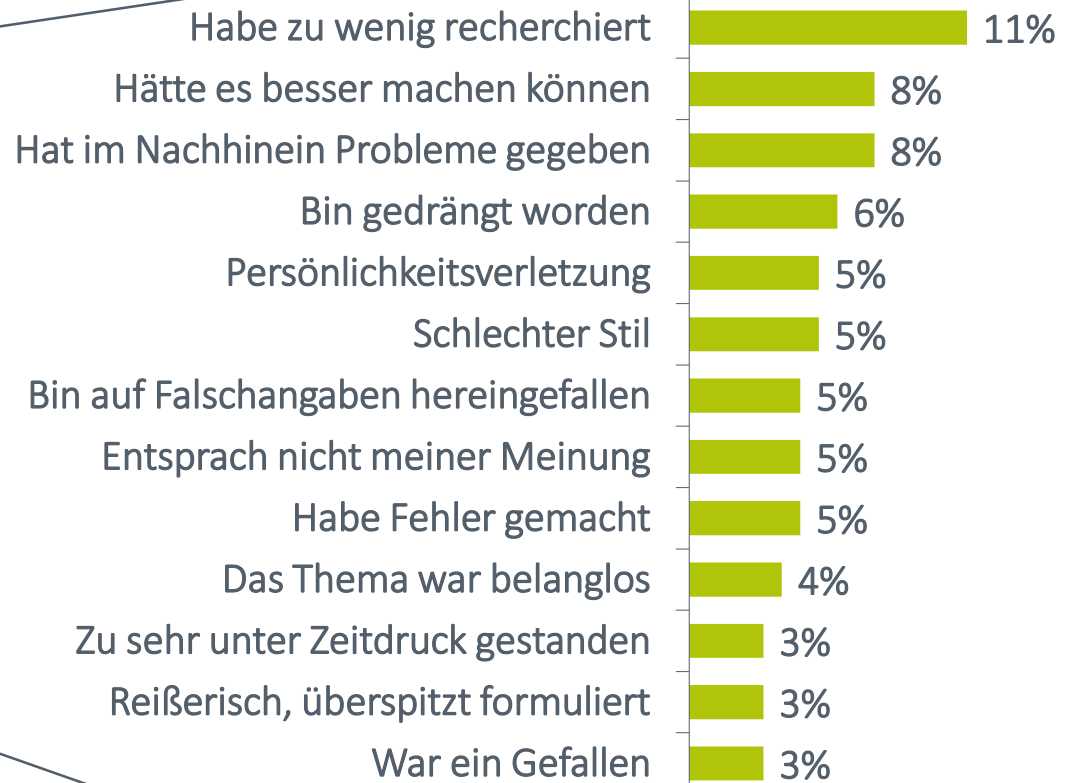
n=332



- Ja, bereits mehrmals
- Ja, einmal
- Nein, noch nie
- Keine Angabe

Begründung*

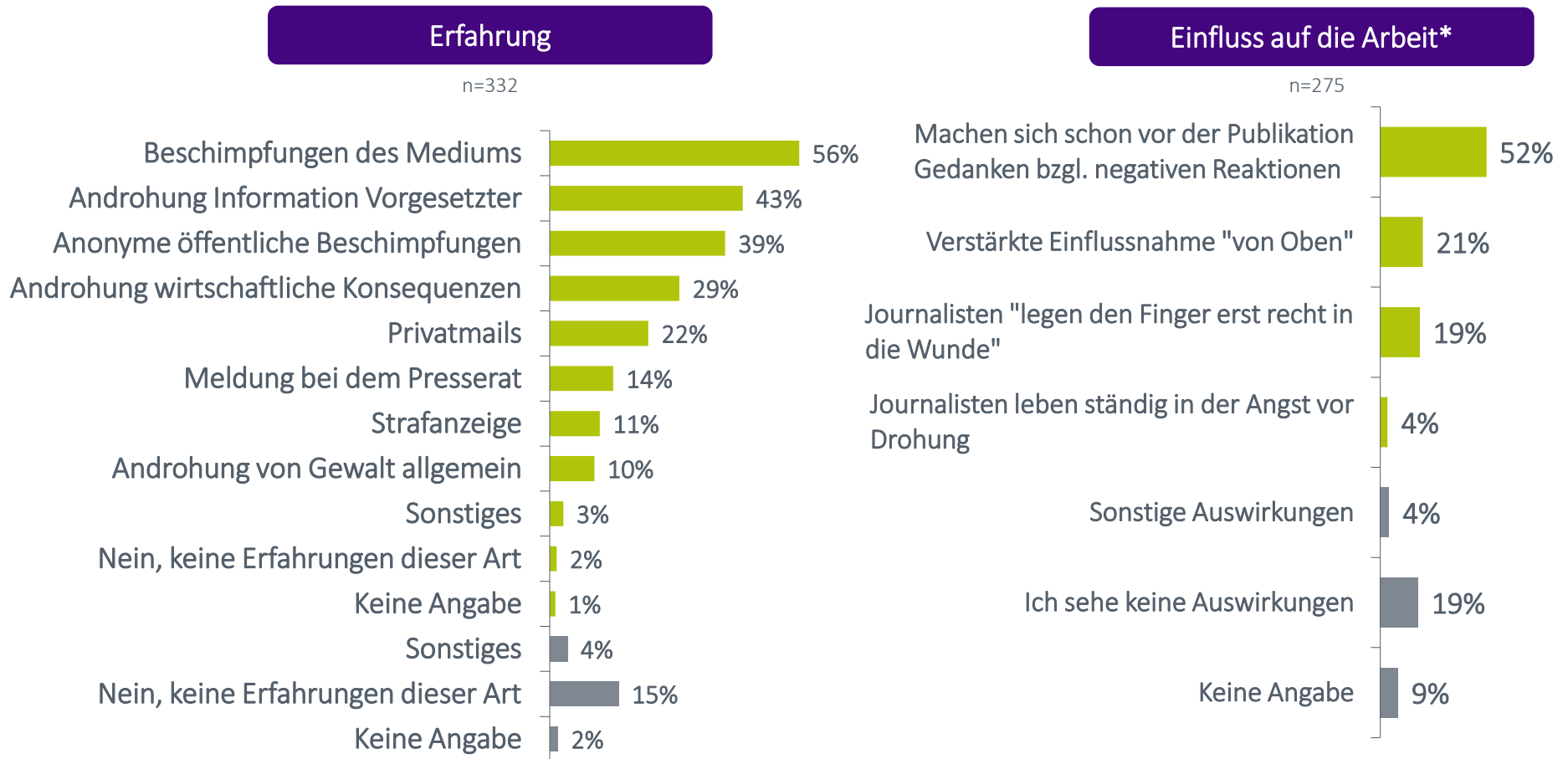
n=131



(*Respondenten haben bereits einen Artikel/ Beitrag bereit)

Ursachliche negative Kritik

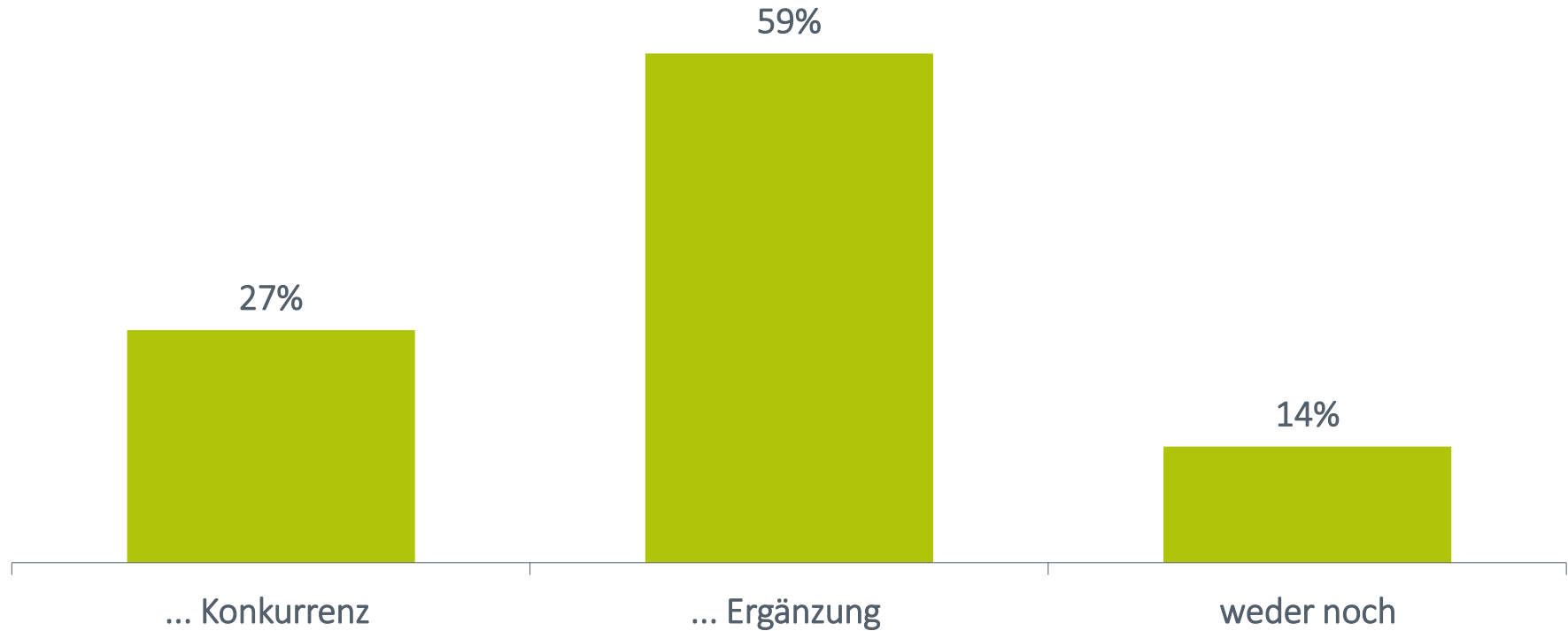
16. Haben Sie selbst bereits Erfahrungen mit unsachlicher negativer Kritik als Reaktion auf Ihre journalistische Arbeit gemacht? Wenn ja, welcher Art waren diese? // 17. Inwieweit, denken Sie, beeinflussen konkrete Erfahrungen mit Beleidigungen bzw. Drohungen heutzutage die journalistische Arbeit?



(*Respondenten haben Erfahrungen mit unsachlicher Kritik)

Social Media vs. Klassische Medien

22. Empfinden Sie Soziale Medien (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, etc.) als ...



(n=332)

Persönlich für Sie da

JÜRIG GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



MARCO DUFFNER

Research Consultant

T +41 43 555 06 56

m.duffner@marketagent.com