

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



## Die Konsumgesellschaft und der „Kauf-nix-Tag“



Baden bei Wien,  
im November 2014

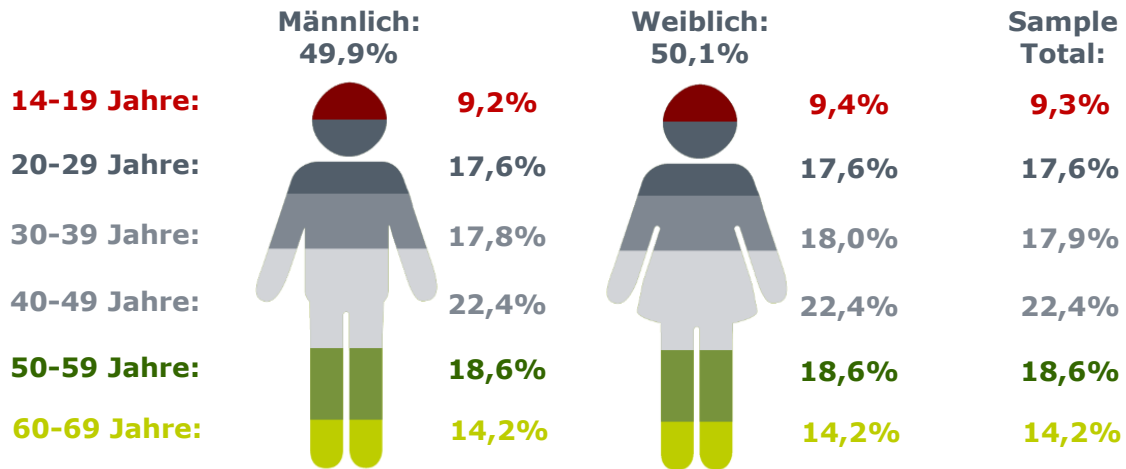
## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 03.09.2014 – 09.09.2014
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 7 geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger
- **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com



# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.000):

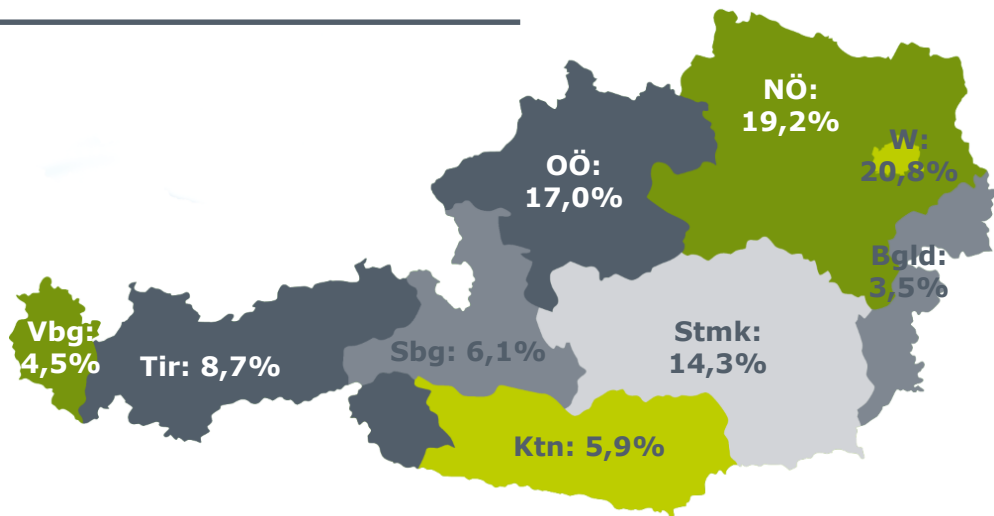


## Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 25,0%

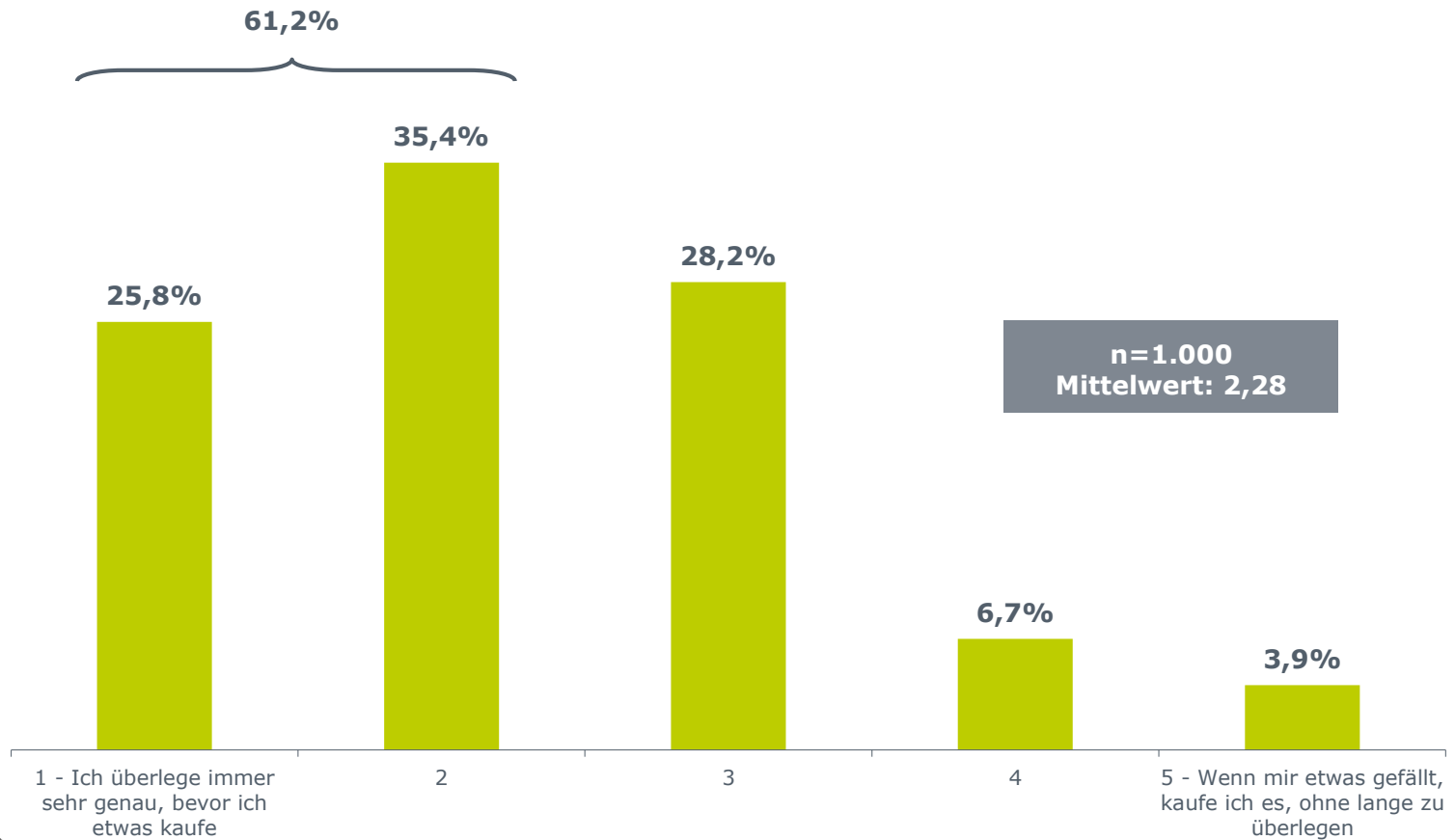
Lehre/ Fachschule: 47,0%

Matura/ Uni: 28,0%



# 61 Prozent überlegen genau, bevor sie etwas kaufen.

## Beschreibung des eigenen Shopping-/ Einkaufsverhaltens

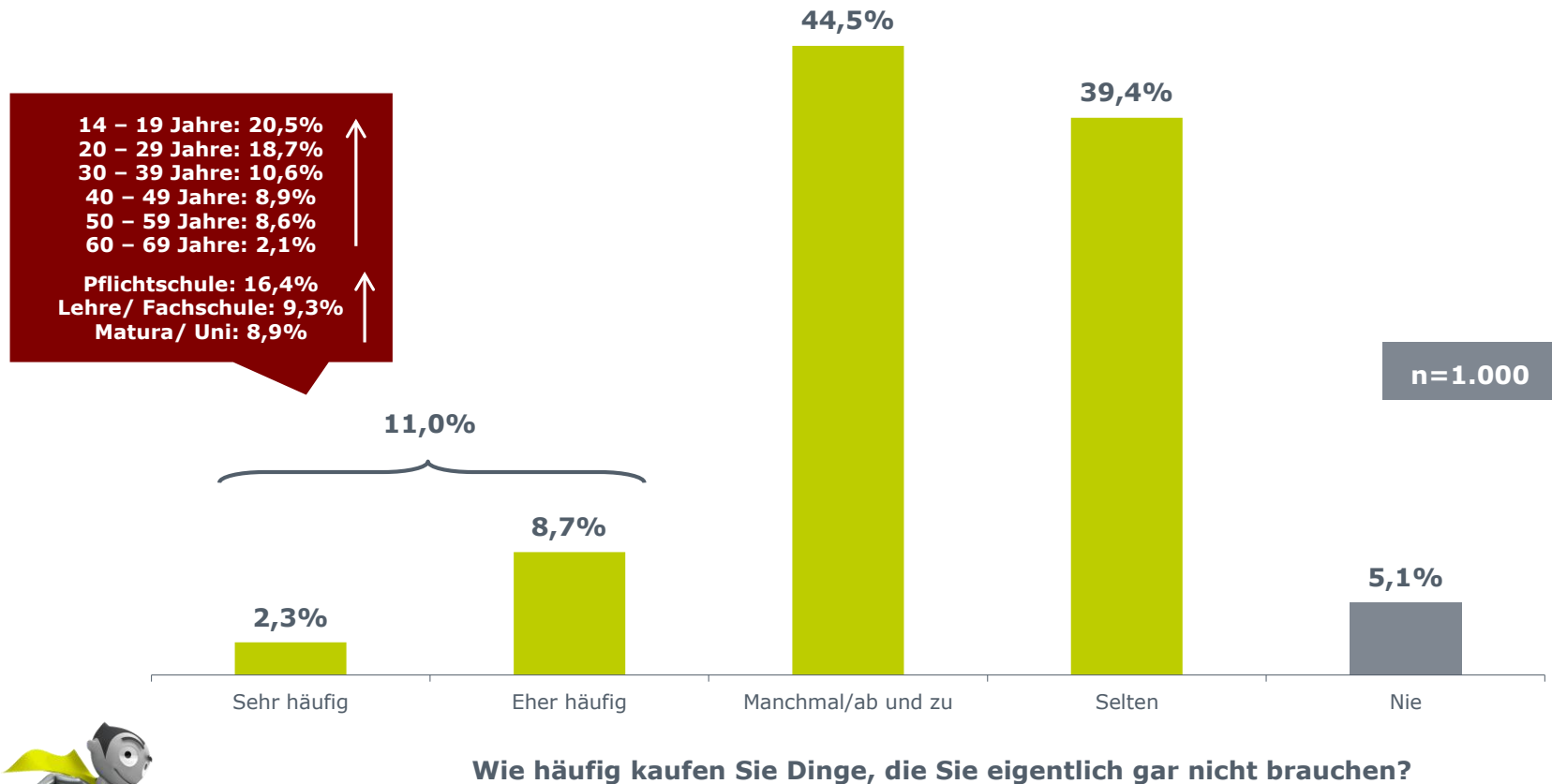


Wie würden Sie Ihr eigenes Shopping-/Einkaufsverhalten beschreiben? [...]



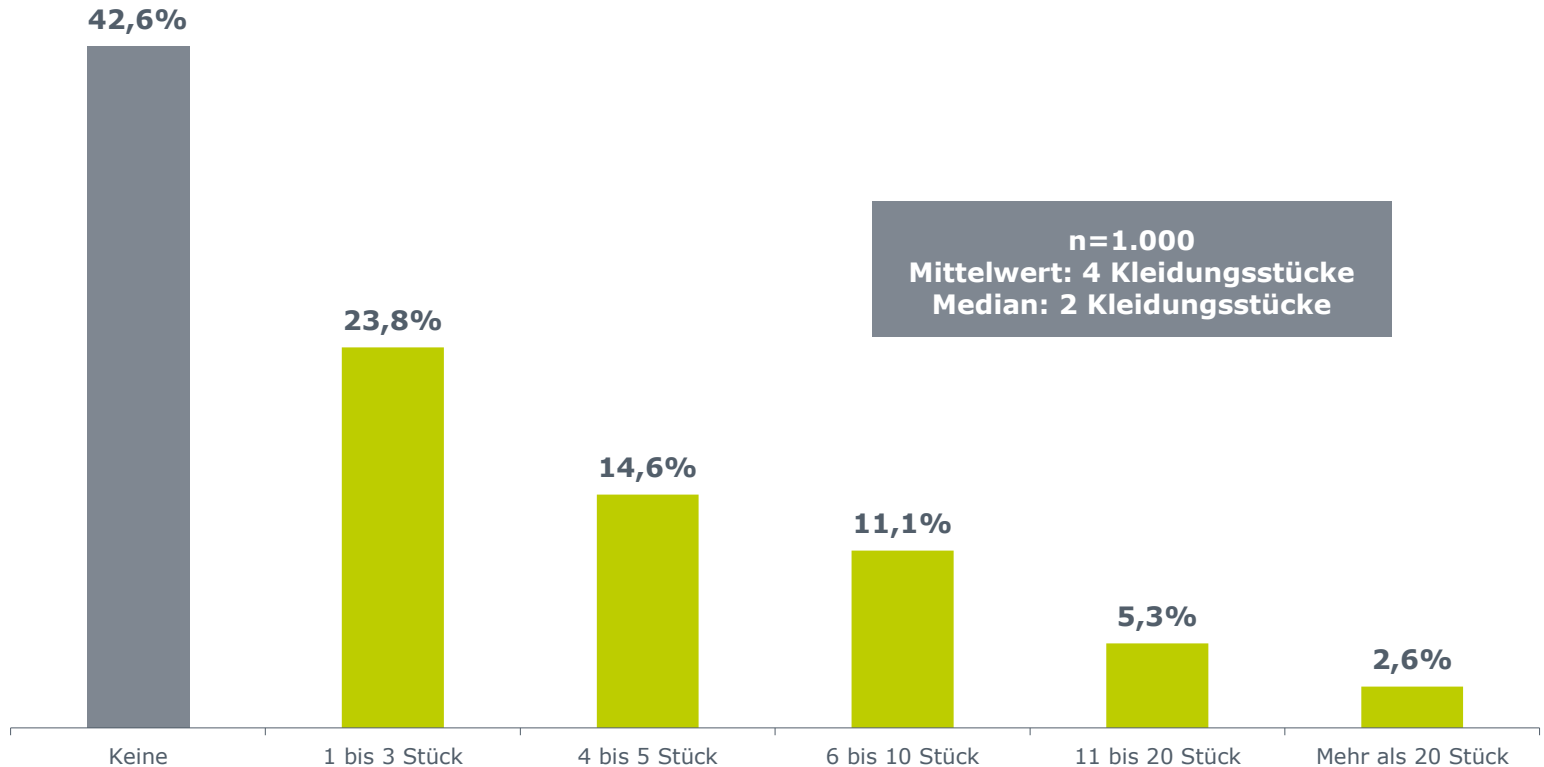
# Knapp 45 Prozent geben an, manchmal Dinge zu kaufen, die sie nicht brauchen. 11 Prozent tun dies sogar häufig.

## Kaufhäufigkeit von Dingen, die man eigentlich gar nicht braucht



# Über die Hälfte der Befragten besitzt zumindest ein Kleidungsstück, das noch nie getragen wurde und auch zukünftig nicht getragen wird.

Anzahl der noch nie getragenen Kleidungsstücke

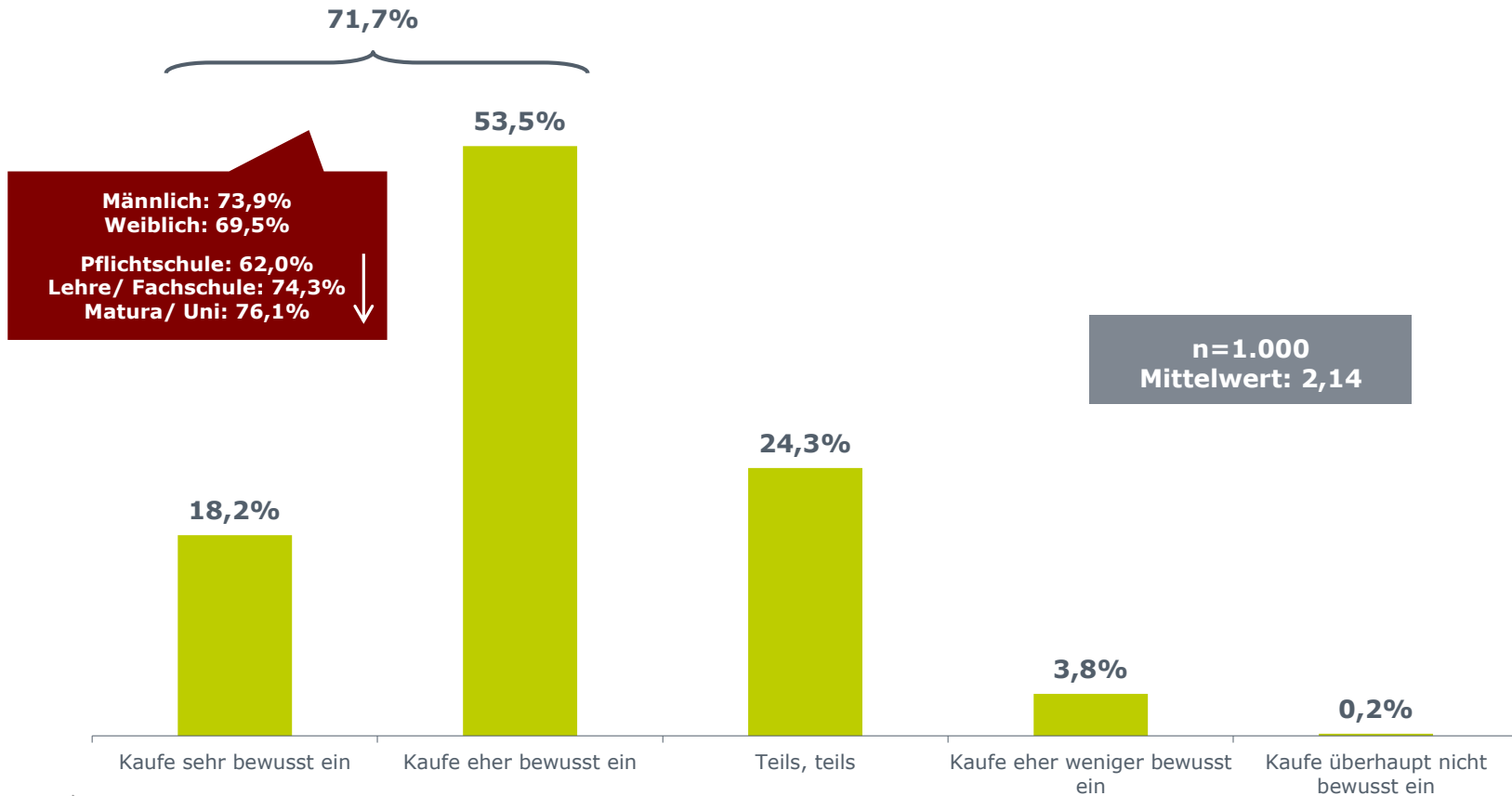


Wie viele Kleidungsstücke haben Sie zu Hause, die Sie noch nie getragen haben und voraussichtlich auch nicht mehr tragen werden?



# 7 von 10 kaufen bewusst ein.

## Einschätzung des eigenen Konsumverhaltens

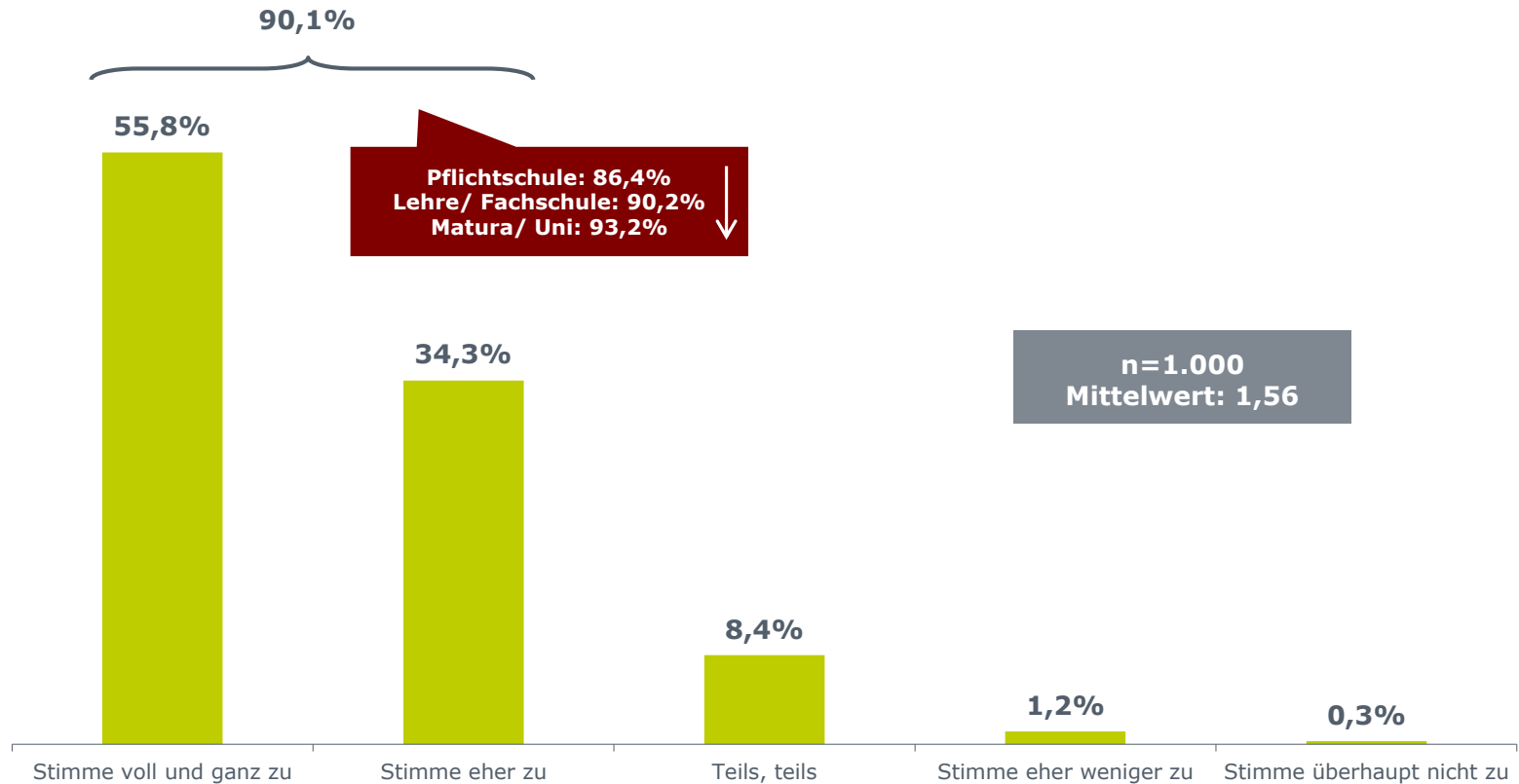


Wie schätzen Sie Ihr eigenes Konsumverhalten alles in allem ein?



# 9 von 10 denken, dass wir in einer Welt des Konsumwahns und Überflusses leben.

Zustimmung zur Aussage:  
"Wir leben in einer Welt des Konsumwahns und Überflusses"

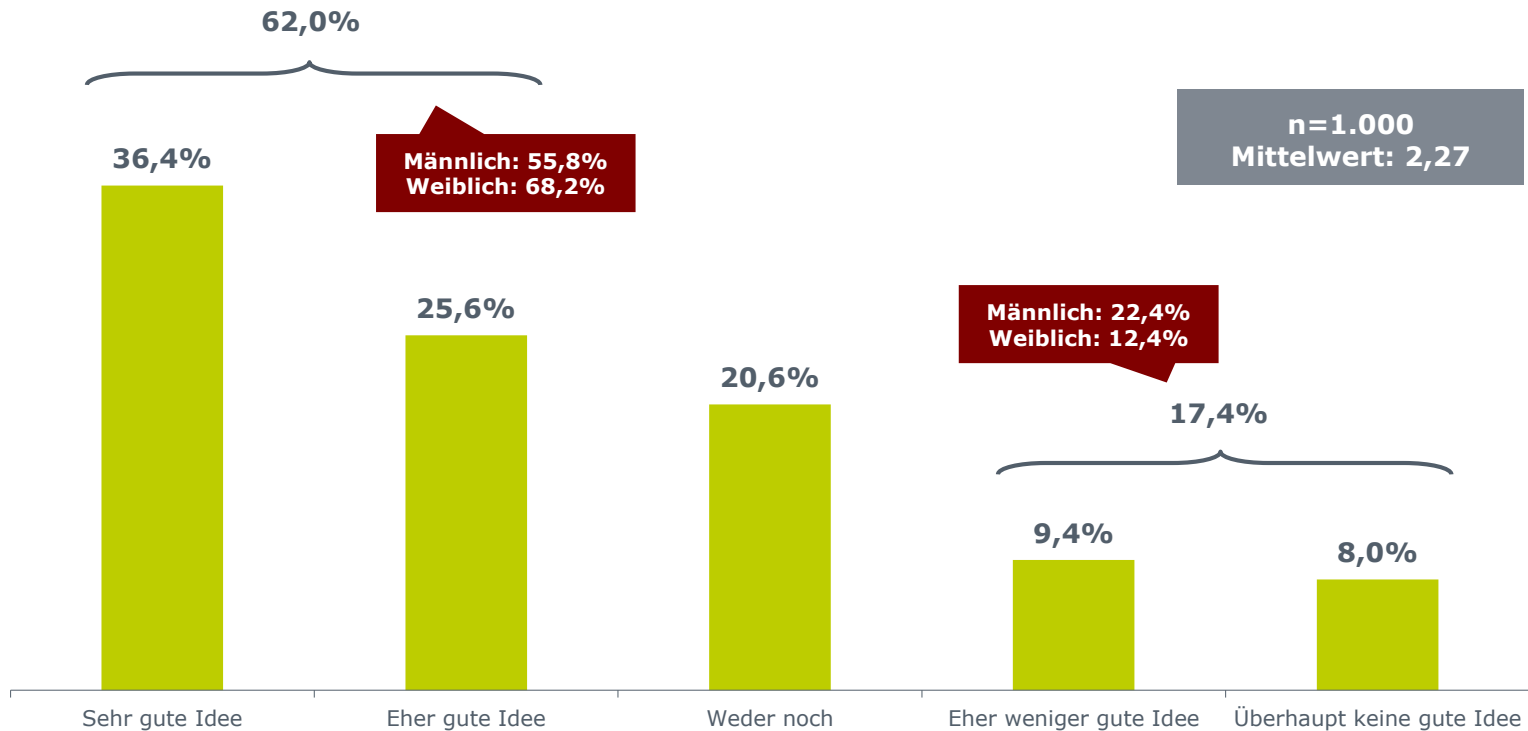


Inwieweit stimmen Sie folgender Aussage zu: "Wir leben in einer Welt des Konsumwahns und Überflusses"?



# 62 Prozent halten den konsumkritischen „Kauf-Nix-Tag“ für eine gute Idee.

## Einstellung gegenüber dem Kauf-Nix-Tag

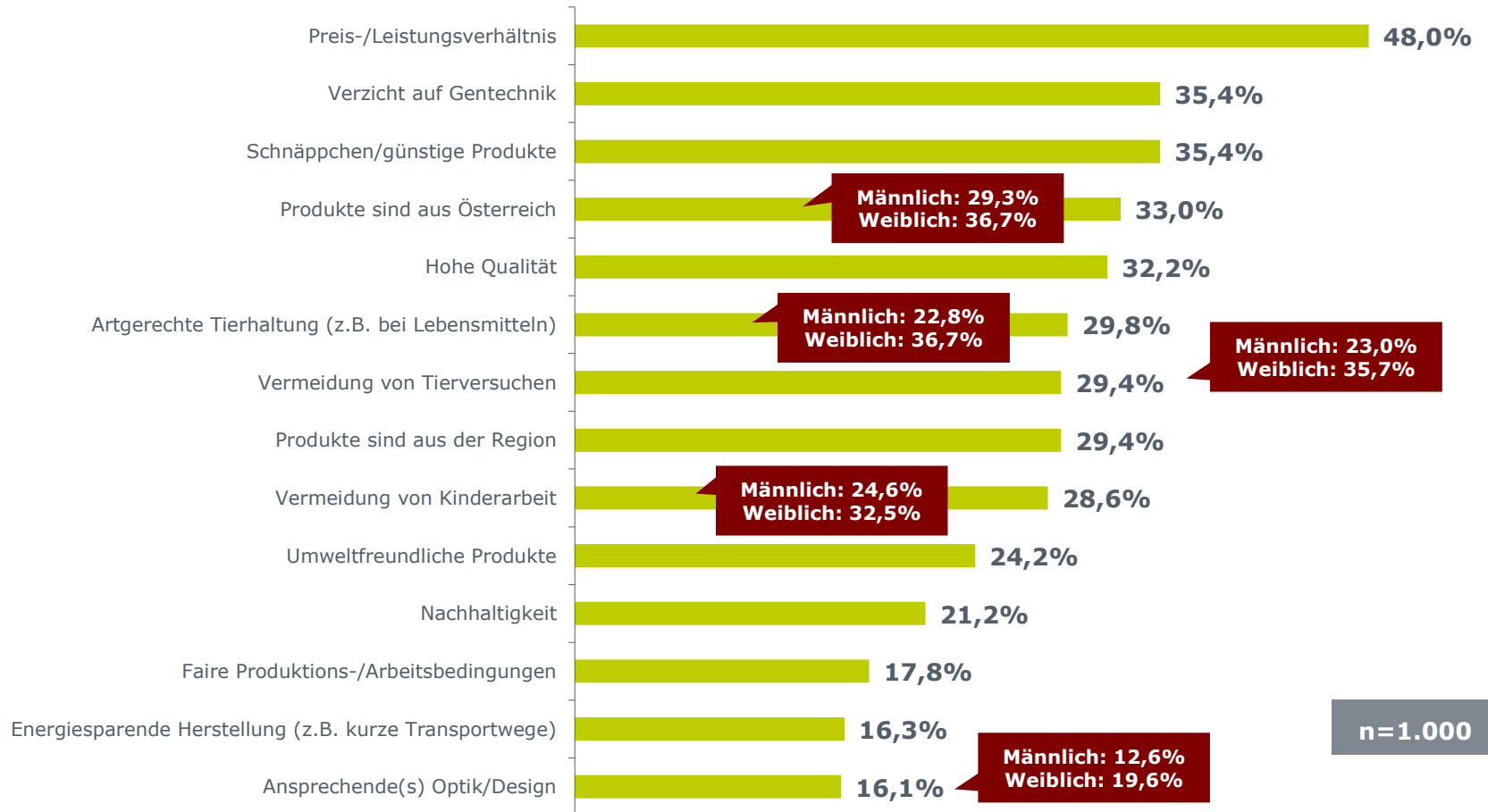


Am 29.11.2014 ist Kauf-Nix-Tag. Das ist ein konsumkritischer Aktionstag. Durch einen 24-stündigen Konsumverzicht soll mit dem Kauf-Nix-Tag gegen "ausbeuterische Produktions- und Handelsstrategien internationaler Konzerne und Finanzgruppen" protestiert werden. Außerdem soll zum Nachdenken über das eigene Konsumverhalten und die weltweiten Auswirkungen angeregt werden. Ein bewusstes, auf Nachhaltigkeit abzielendes Kaufverhalten jedes Einzelnen soll somit gefördert werden. Was halten Sie persönlich von dieser Idee/dieser Initiative?



# Knapp die Hälfte achtet beim Shoppen sehr auf das Preis-/Leistungsverhältnis.

**Top-Box: bewertet mit "achte sehr darauf" (5-stufige Skalierung)**



[...] Inwieweit achten Sie beim Shoppen/Einkaufen auf die nachfolgenden Themen? [...]





**Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

