

Einladung zum Pressefrühstück

DER GROSSE VEGGIE REPORT

TIAN Restaurant und Marketagent.com lancieren neueste Studie zur vegetarischen und veganen Ernährungsweise



Der **Veggie Report** taucht in die Welt der Vegetarier und Veganer ein und nimmt dabei sämtliche Aspekte rund um ihre Ernährungsweise unter die Lupe. Auf Basis von 522 Online-Interviews unter Personen, die sich vegetarisch oder vegan ernähren, gehen wir den Motiven, Gewohnheiten und heimlichen Gelüsten auf den Grund: Käse & Speck vs. Kapuzinerkresse & Sellerie.

Was war der bewegende Auslöser, eine vegetarische/vegane Lebensweise einzuschlagen? Welche Vorteile, aber auch Nachteile sieht man durch diese Form der Ernährung für sich selbst? Bei welchen nicht-vegetarischen/nicht-veganen Lebensmitteln fällt der Verzicht am schwersten? Und könnte man sich vorstellen, je wieder auf Mischkost umzusteigen?

Mit dem Veggie Report werfen wir einen detaillierten Blick auf all diese Fragen und klären darüber hinaus, warum Vegetarier nicht gleich Vegetarier ist, was bevorzugt auf dem Teller landet und inwiefern Vegetarier und Veganer ihr soziales Umfeld durch ihre Lebensweise anstecken.

Neben der Präsentation der Studienergebnisse, legt der Inhaber des vegetarischen Gourmetrestaurants TIAN seine Sichtweise offen und gibt Einblicke in die Philosophie, die hinter der vegetarischen Ernährung steckt.

- Christian Halper, Inhaber TIAN
- Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: 24. August 2017

Location: TIAN Vienna, Himmelfortgasse 23, 1010 Wien

Start des Pressefrühstücks: 09:30

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 21. August 2017 bei Ann-Sophie Vogel (PR Agentur Loebell Nordberg) unter av@loebellnordberg.com oder unter +43 1 890 4406-10. Bitte beachten Sie: Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.