

RESEARCH TRENDS 2018



Die Markt- und Meinungsforschung ist ständig in Bewegung und ein Blick auf die künftigen Herausforderungen stets eine Reise ins Ungewisse. Dennoch gibt es Trends und Entwicklungen, von denen wir schon heute wissen, dass an ihnen kein Weg vorbeiführen wird. Welche Themen uns im Jahr 2018 und darüber hinaus auf Trab halten werden, haben wir in 15 Thesen zusammengefasst.

Dass die Digitalisierung auch künftig nicht aufzuhalten sein wird und „Mobile Research“ schon längst nicht mehr vor, sondern bereits in der Tür steht, ist dabei kein Geheimnis. Aber reicht ein Responsive Design alleine aus, um der sinkenden Teilnahmebereitschaft den Kampf anzusagen? Oder werden „Survey Entertainment“ und „Gamification“ zu Must Haves in der Fragebogengestaltung avancieren?

Auch „Big Data“ wird in aller Munde sein. Doch präsentiert sich das täglich anfallende Datenvolumen als großer Abenteuerspielplatz für die Markt- und Meinungsforscher oder entpuppt es sich vielmehr als Herausforderung? Weiters beleuchten wir, welche Spuren der Do-it-yourself Trend in der Marktforschung hinterlässt und ob Social Media Netzwerke tatsächlich als Research-Wunderwaffe gelten.

- Einleitung: Robert Sobotka, Vorsitzender des VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs)
- Referent: Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: 23. November 2017 | Location: GERGELY'S, Schloßgasse 21, 1050 Wien

Empfang: 09:00 | Start der Veranstaltung: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:15

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 22. November 2017 unter events@marketagent.com. Bitte beachten Sie: Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.