

Impact Check

August 2018



MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 808 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	17.08.2018 – 27.08.2018
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	18 offene/ geschlossene Fragen
Studienleitung	Ursula Kaspar

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

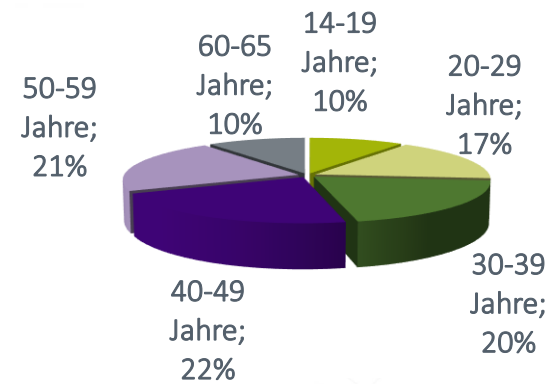
(n = 808)

Weiblich; 48%
Männlich; 52%



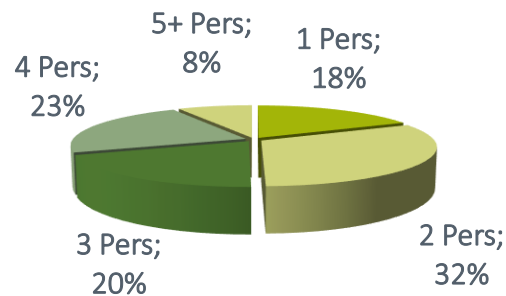
Alter

(n = 808)



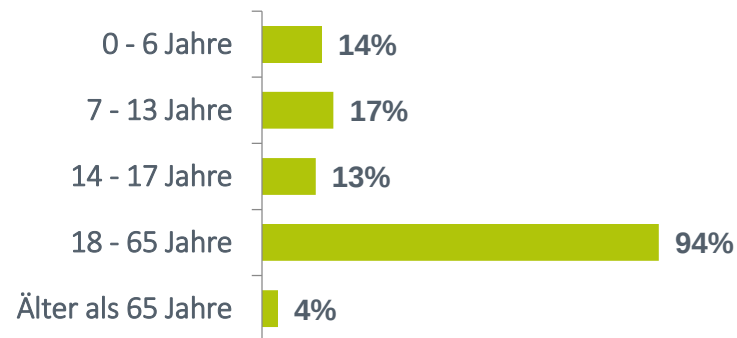
Personen im HH

(n = 808)



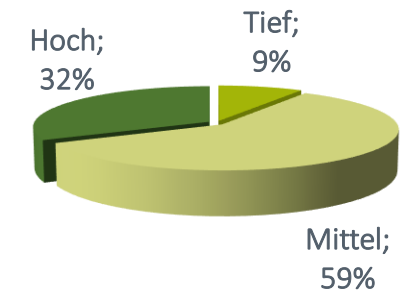
Altersstruktur HH

(n = 808)



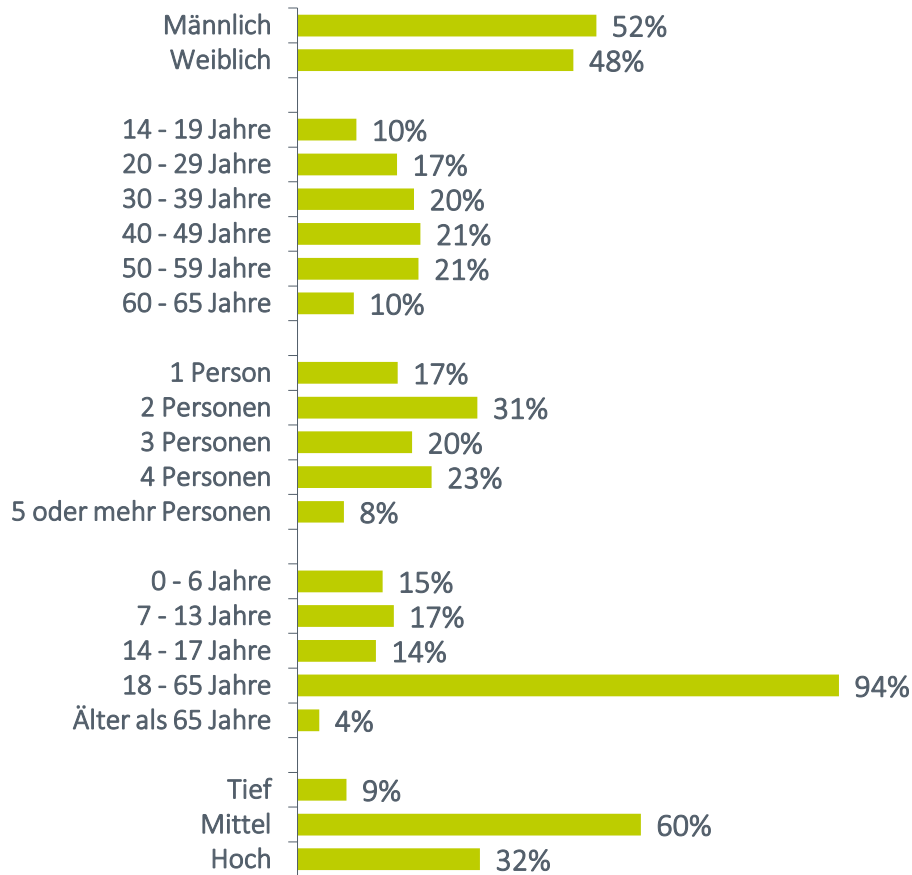
Bildungsniveau

(n = 808)

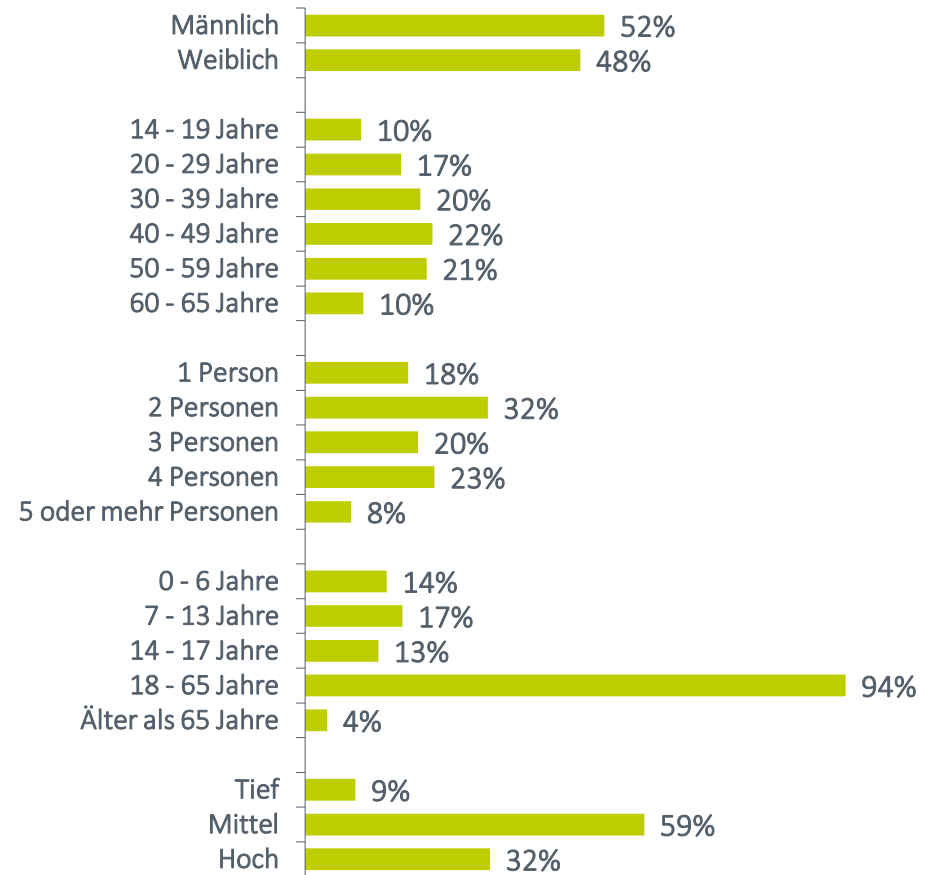


Stichprobenzusammensetzung

Eingangssample (n=879)



Kernzielgruppe (n=808)



Ergebnisse:



TV-Spot-Validierung



Vorstellung der TV-Spots



TV-Spot „Swiss Milk“



TV-Spot „Schweizer Fleisch“



TV-Spot „Schweizer Apfelsaft“



TV-Spot „Migros“



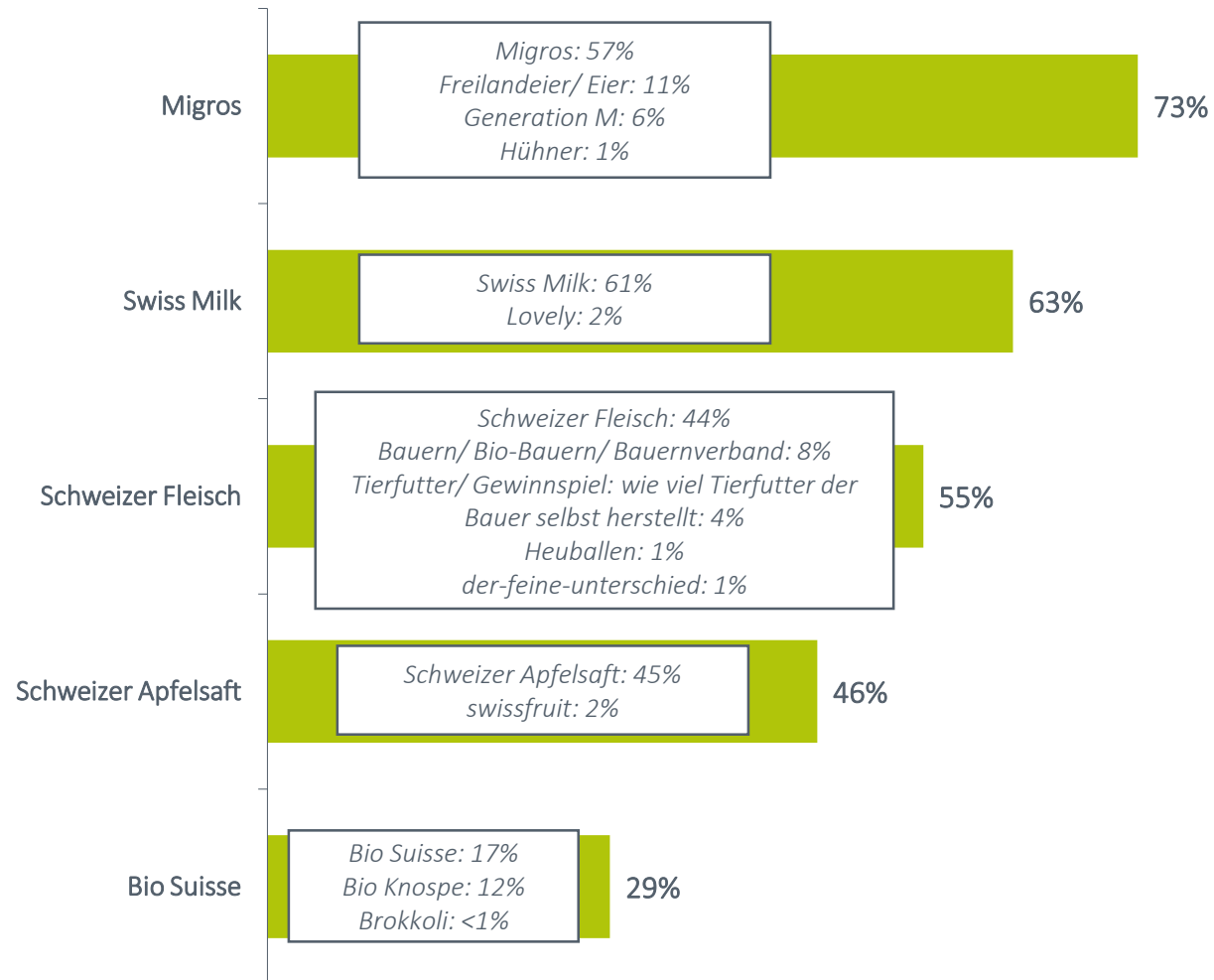
TV-Spot „Bio Suisse“

Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



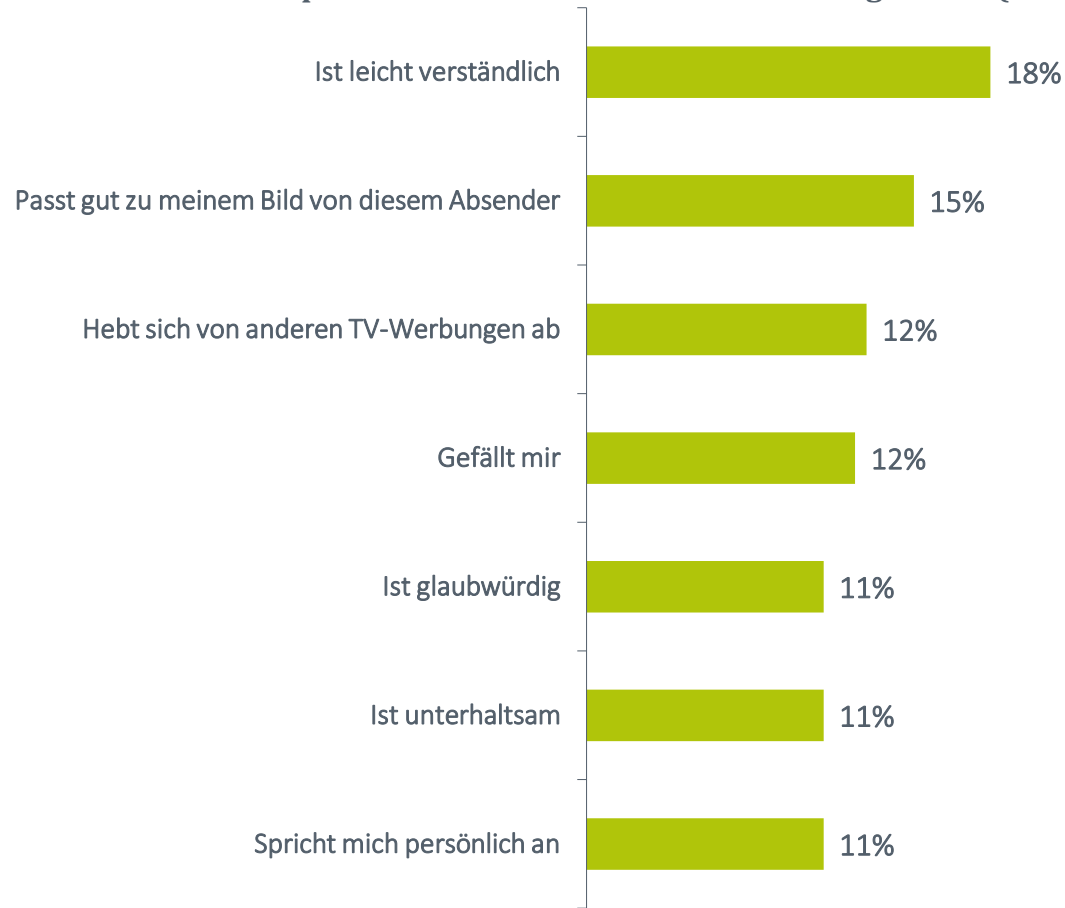
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Bio Suisse“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Bio Suisse" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



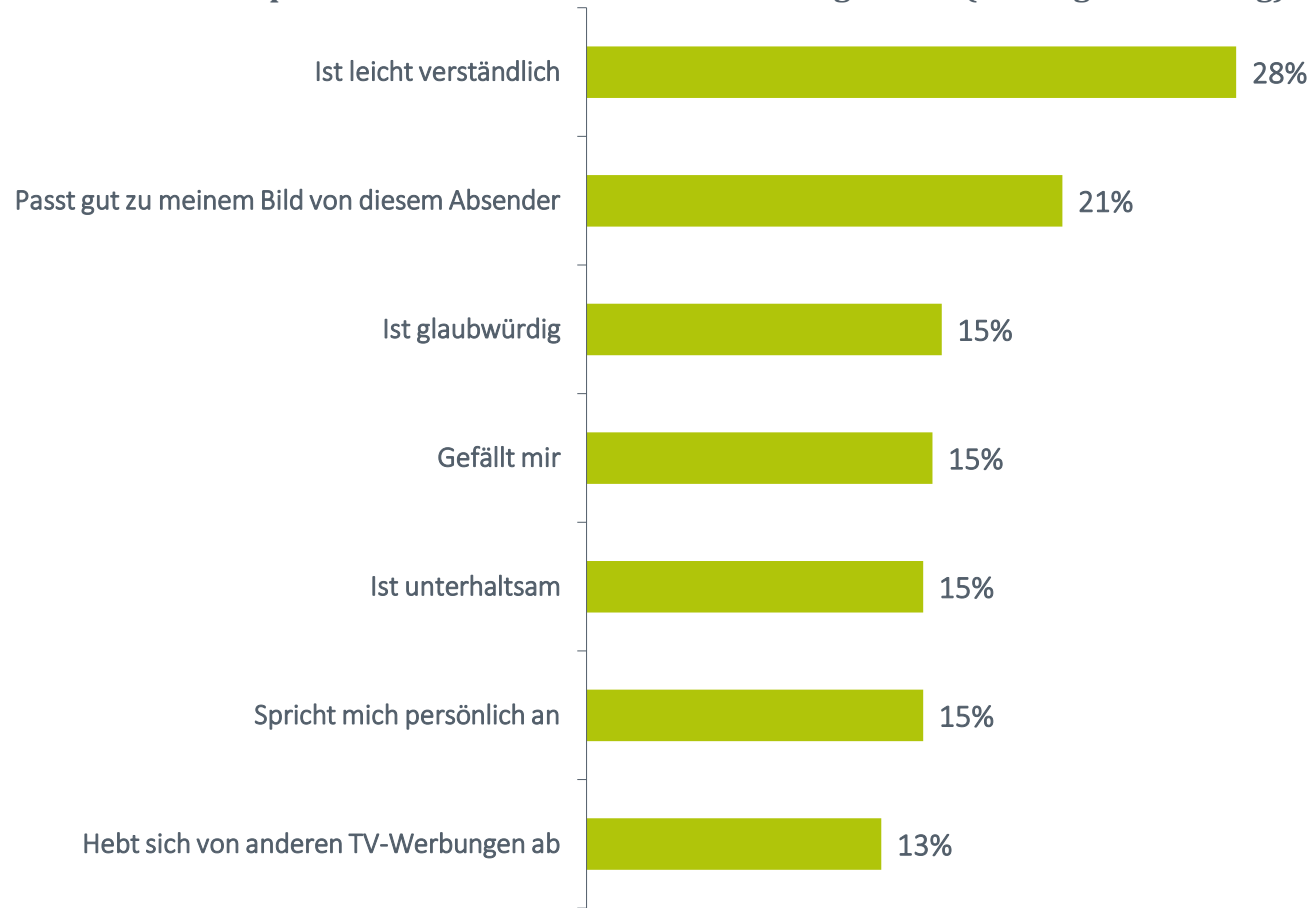
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Migros“

Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Migros" zu? [...]



Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Schweizer Apfelsaft“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Schweizer Apfelsaft“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



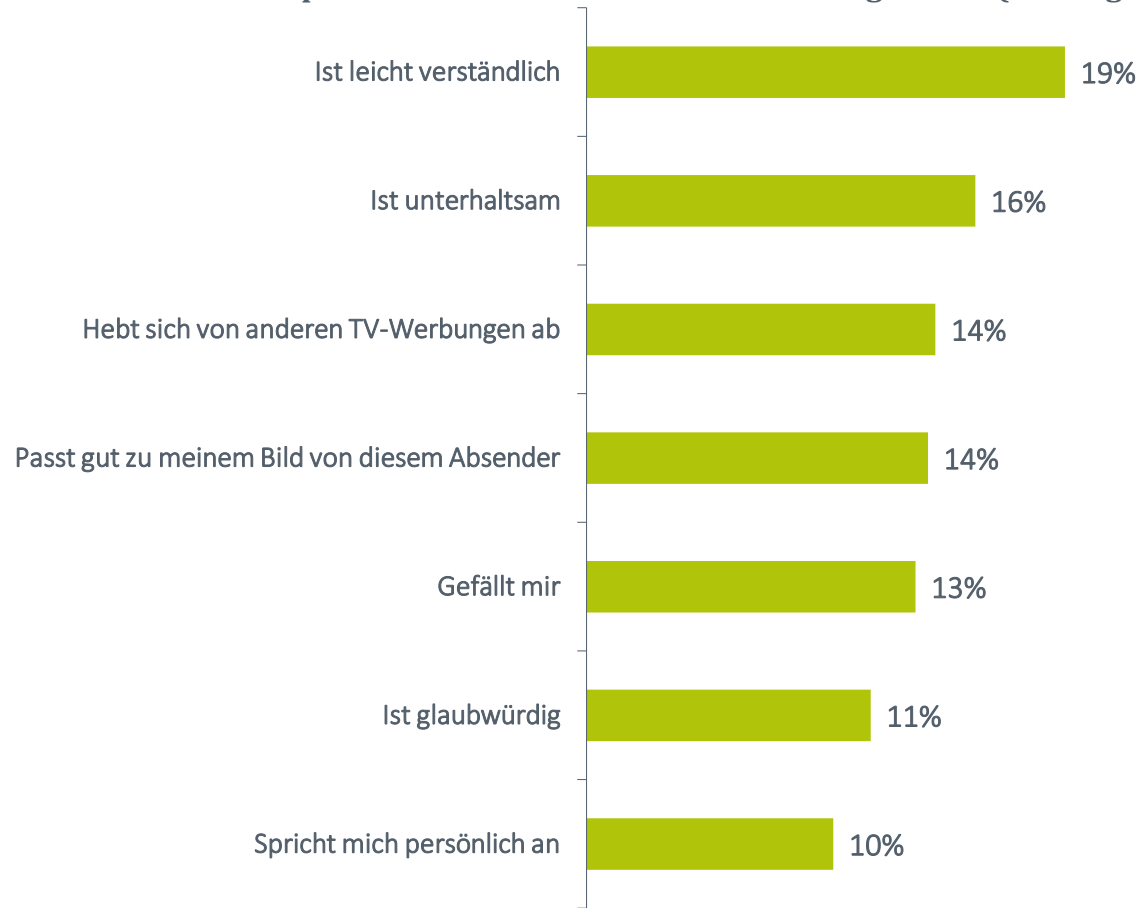
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Schweizer Fleisch“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Schweizer Fleisch“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



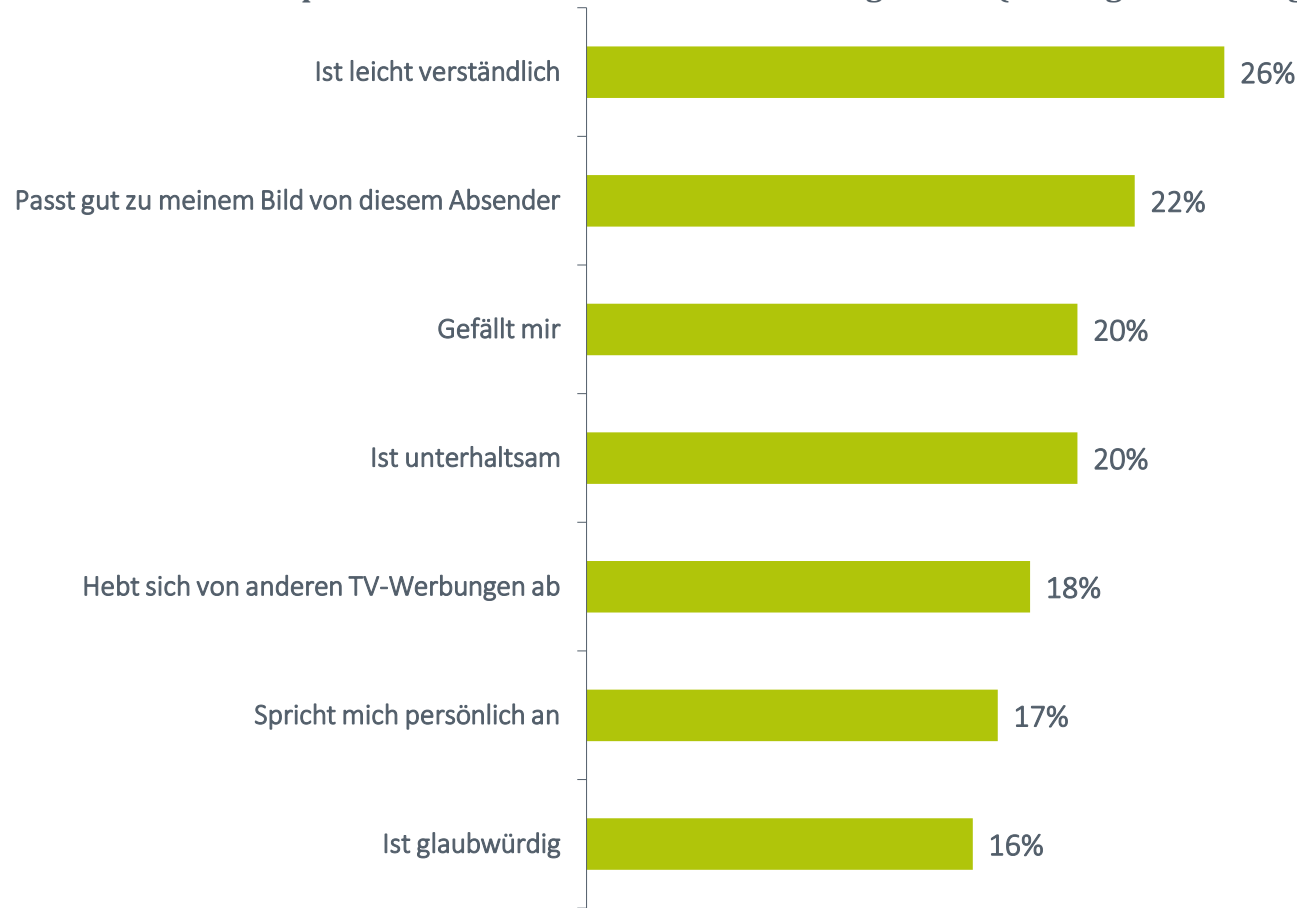
(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Swiss Milk“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Swiss Milk" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Bio Suisse"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Schweizer Apfelsaft"	TV-Spot "Schweizer Fleisch"	TV-Spot "Swiss Milk"
Gefällt mir	12%	15%	14%	13%	20%
Ist glaubwürdig	11%	15%	14%	11%	16%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	12%	13%	11%	14%	18%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	15%	21%	17%	14%	22%
Ist leicht verständlich	18%	28%	24%	19%	26%
Ist unterhaltsam	11%	15%	11%	16%	20%
Spricht mich persönlich an	11%	15%	11%	10%	17%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Bio Suisse"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Schweizer Apfelsaft"	TV-Spot "Schweizer Fleisch"	TV-Spot "Swiss Milk"
Gefällt mir	3,7	4,1	3,8	3,9	4,1
Ist glaubwürdig	3,9	4,2	4,0	3,9	4,0
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	3,8	3,9	3,7	4,0	4,1
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	4,0	4,4	4,2	3,9	4,3
Ist leicht verständlich	4,3	4,7	4,5	4,2	4,6
Ist unterhaltsam	3,6	4,0	3,7	4,0	4,1
Spricht mich persönlich an	3,6	4,0	3,6	3,6	3,9

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=808)

Persönlich für Sie da

JÜRGEN GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

s.basile@marketagent.com