

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



# Generationen- Check





## Durchschnittliche Dauer eines Krankenstandsfallles

2013

bis 19 Jahre:	5,1 Tage
20 - 34 Jahre:	7,4 Tage
35 - 49 Jahre:	11,2 Tage
50 - 64 Jahre:	16,6 Tage
65+ Jahre:	21,4 Tage

Q: STATISTIK AUSTRIA & Hauptverband der österreichischen Sozialversicherungsträger. Erfasster Personenkreis: Alle Angestellten, Arbeiterinnen und Arbeiter (ohne pragmatisierte Bedienstete). Ohne Präsenzdiener und Kinderbetreuungsgeld-Bezieher/innen.



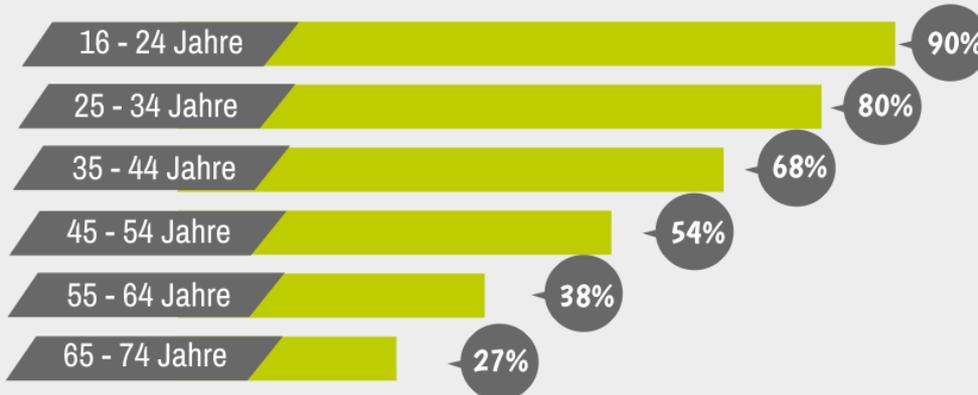
## Einnahme von ärztlich verordneten Medikamenten

15 bis unter 30 Jahre:	13%	35%
30 bis unter 45 Jahre:	24%	38%
45 bis unter 60 Jahre:	45%	58%
60 bis unter 75 Jahre:	77%	81%
75+ Jahre:	88%	92%

Q: STATISTIK AUSTRIA. Österreichische Gesundheitsbefragung 2006/07.



## Nutzung des Mobiltelefons oder Smartphones für den mobilen Internetzugang (außerhalb des Haushalts/der Arbeit, in den letzten 3 Monaten)



Q: STATISTIK AUSTRIA. Europäische Erhebung über den IKT-Einsatz in Haushalten 2014.



## Übergewichtige (BMI $\geq$ 25,0) 2006/2007

15 bis unter 30 Jahre:	21,3%
30 bis unter 45 Jahre:	43,9%
45 bis unter 60 Jahre:	59,6%
60 bis unter 75 Jahre:	66,5%
75+ Jahre:	57,0%

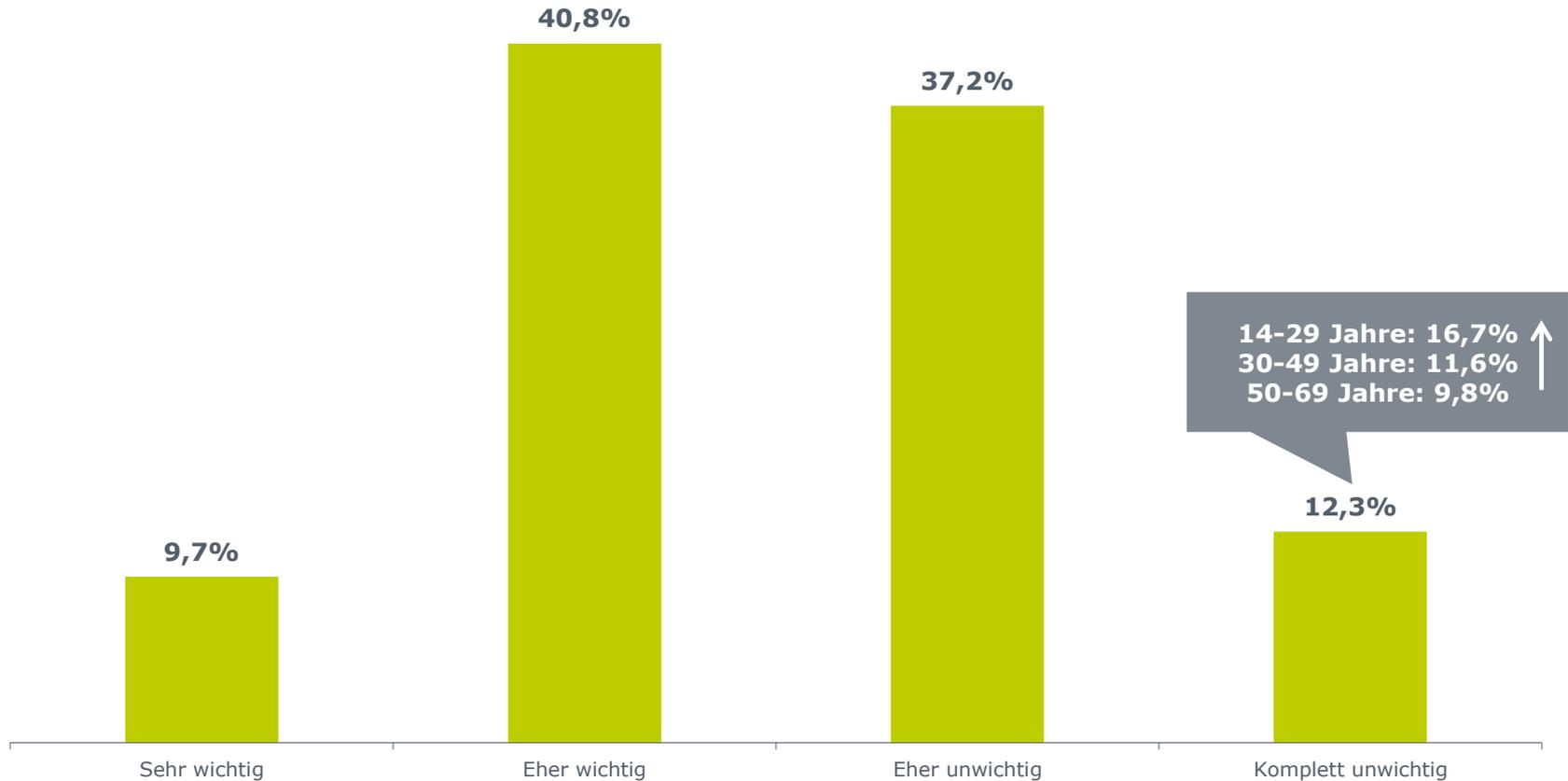
Q: STATISTIK AUSTRIA. Gesundheitsbefragung 2006/07. Grundgesamtheit: Personen im Alter von 15 und mehr Jahren.



Infografik erstellt von Marketagent.com (Jänner 2015)

# Teenager und junge Erwachsene erachten es als weniger wichtig, Kindern/Jugendlichen die Bibel näher zu bringen

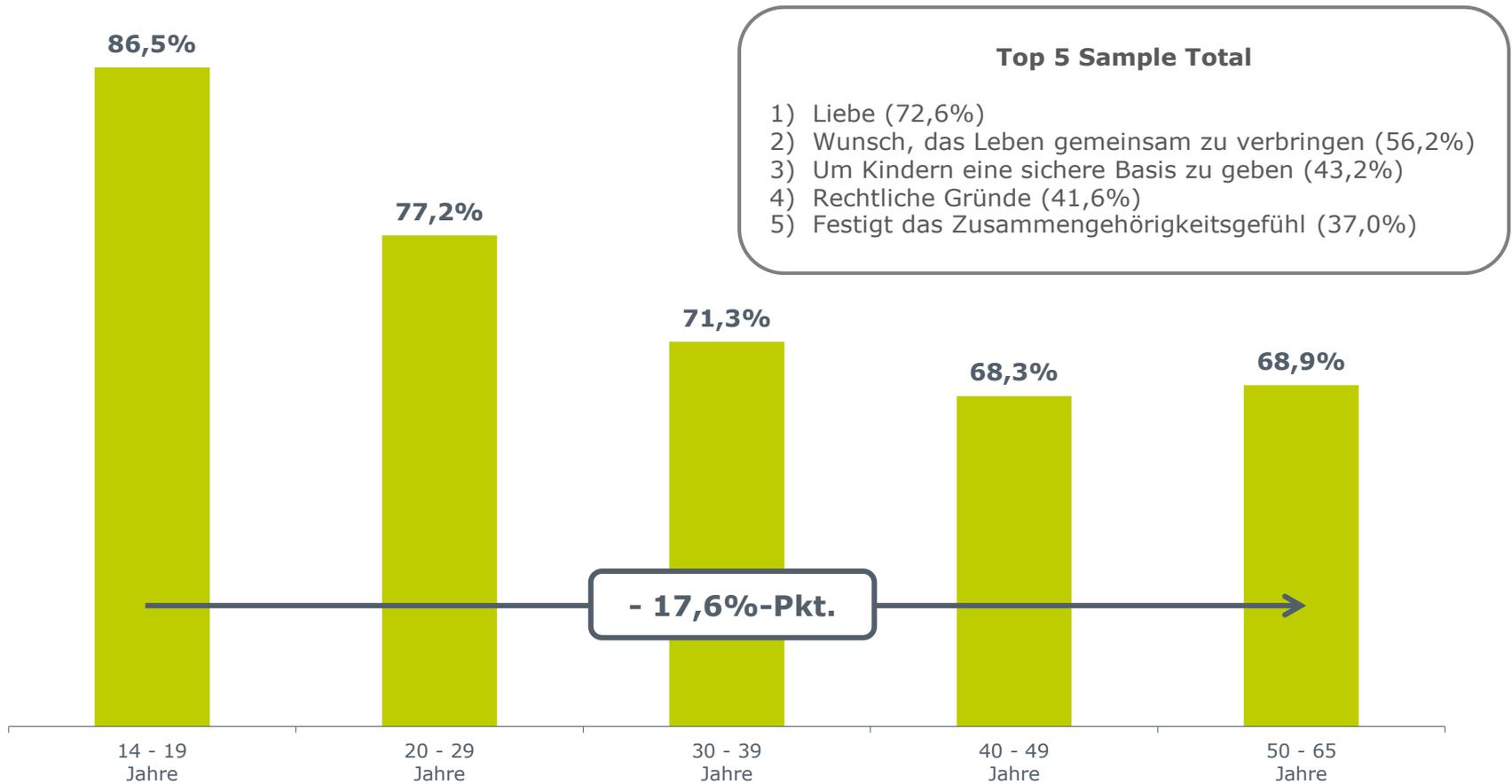
Wichtigkeit, Kindern die Bibel vertraut zu machen



Quelle: Marketagent.com, Umgang mit der Bibel in Österreich, Sample: n = 500 Netto-Interviews, Okt.-Nov. 2013, n bei Fragestellung = 495, Originalfragestellung: Wie wichtig finden Sie es, Kinder und Jugendliche mit den Inhalten der Bibel vertraut zu machen?

# Liebe ist für junge Menschen häufiger ein Heiratsgrund

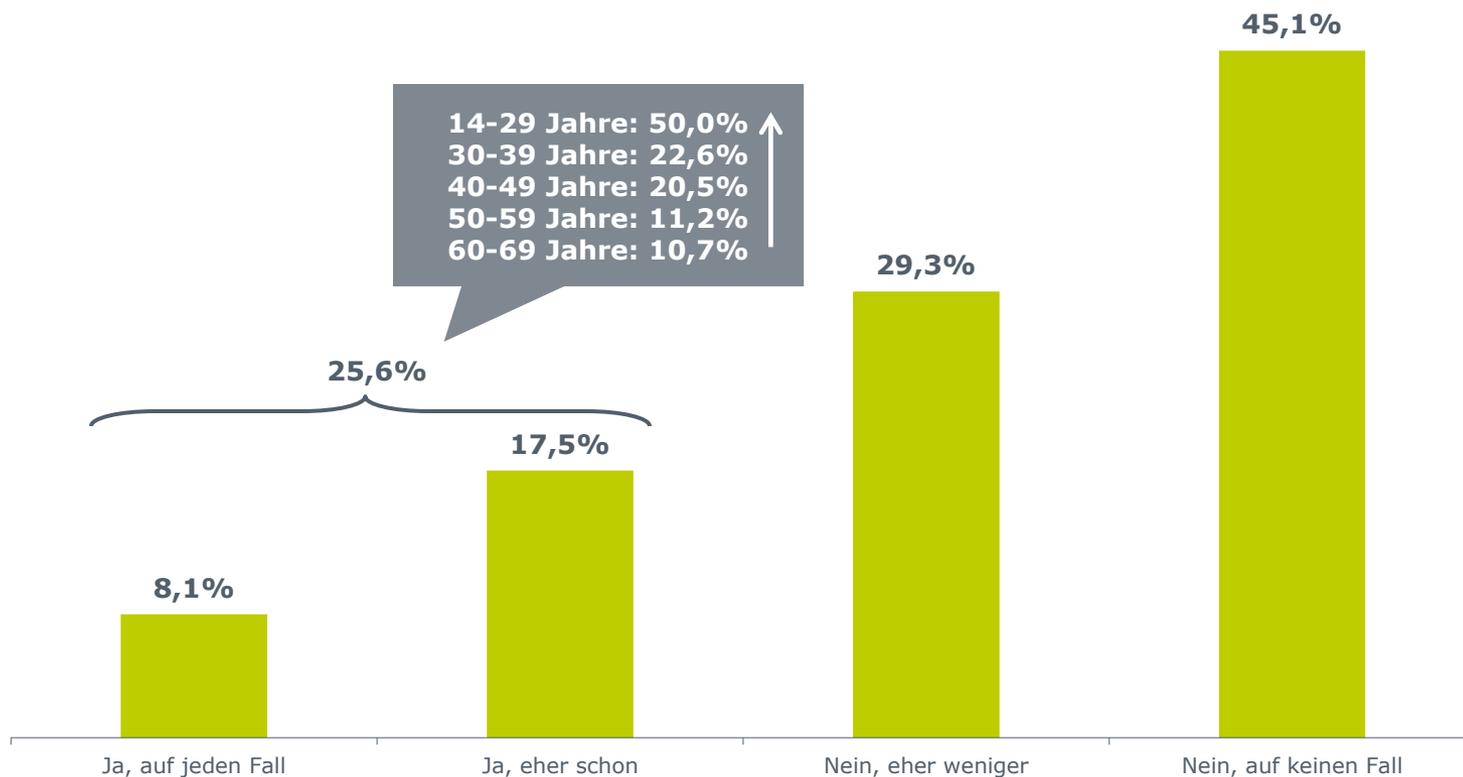
## Liebe als Grund für eine Heirat



Quelle: Marketagent.com, Hochzeit... Gründe dafür und dagegen, Traumhochzeit, Flitterwochen ... , Sample: n = 500 Netto-Interviews, April-Mai 2011, selektiertes Item, Originalfragestellung: Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht heutzutage für eine Heirat?

# Jeder Vierte Österreicher feiert Halloween, unter den Jugendlichen sogar jeder Zweite

## Feiern von Halloween im heurigen Jahr

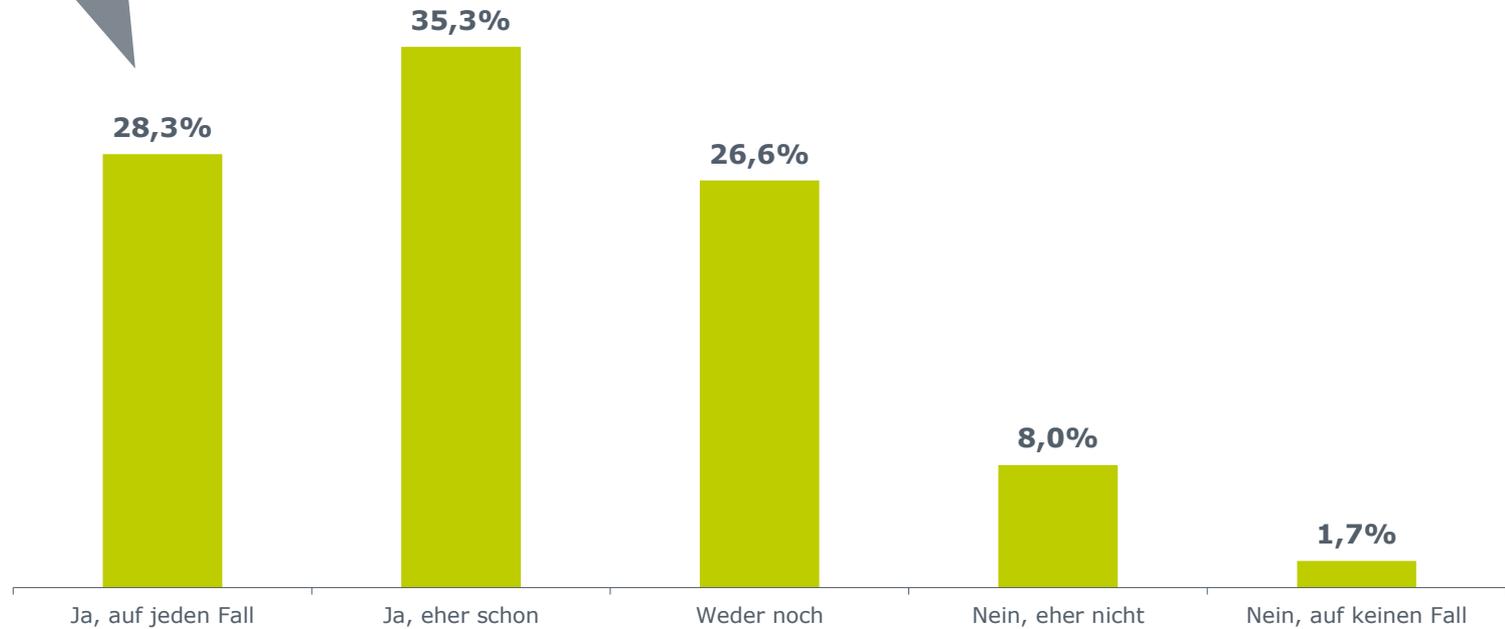


Quelle: Marketagent.com, Einstellung der Österreicher zu Halloween, Sample: n = 519 Netto-Interviews, Sept. – Okt. 2013, Originalfragestellung: Werden Sie heuer Halloween feiern?

# Ältere fiebern Silvester/Neujahr weniger stark entgegen als Jüngere

Zustimmung zur Aussage „Ich freue mich auf Silvester/Neujahr“

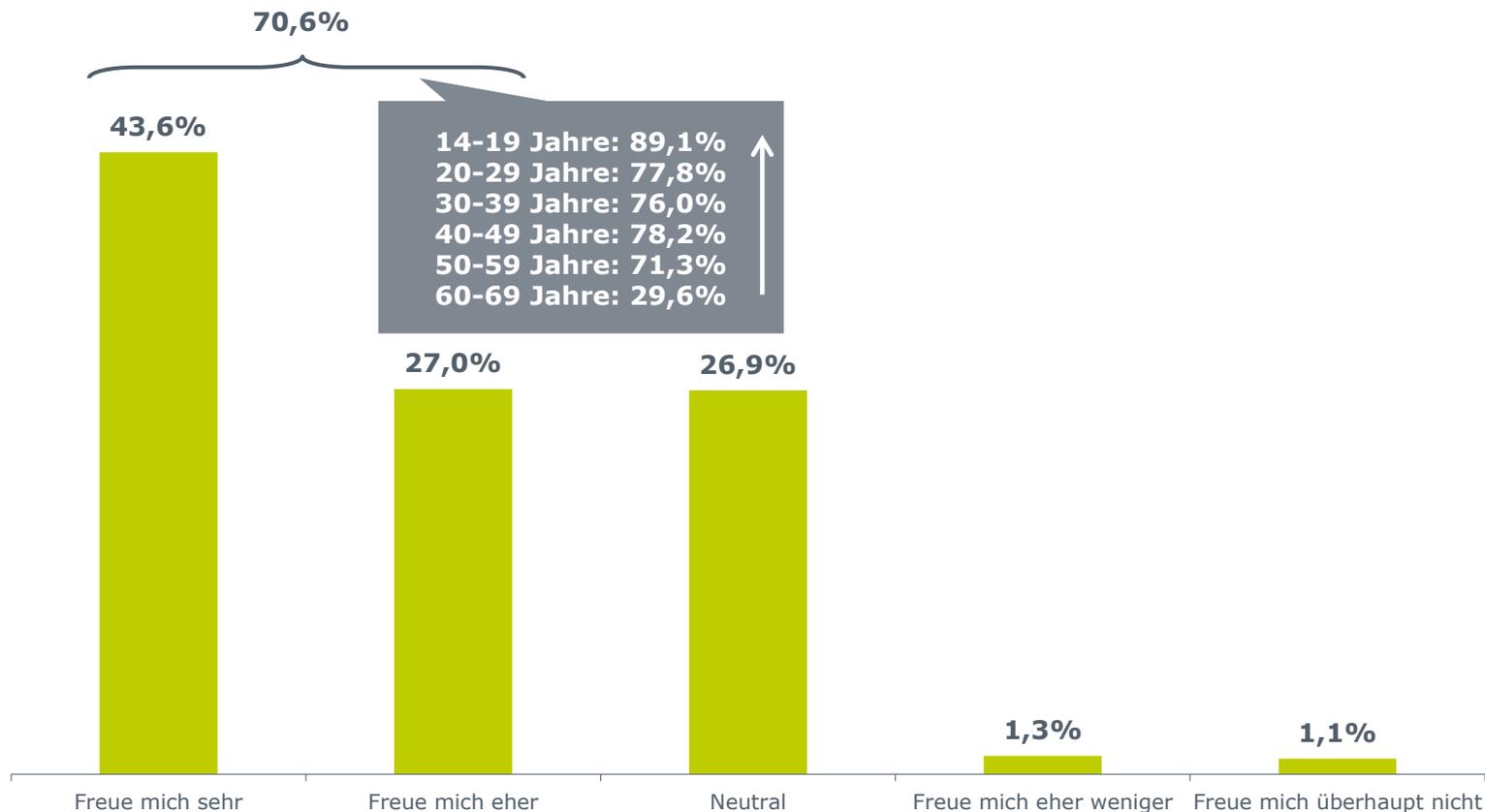
14-19 Jahre: 52,5% ↑  
20-29 Jahre: 40,8% ↑  
30-39 Jahre: 23,7% ↑  
40-49 Jahre: 25,5% ↑  
50-59 Jahre: 21,9% ↑  
60-65 Jahre: 7,9%



Quelle: Marketagent.com, Silvester/Neujahr, Sample: n = 812 Netto-Interviews, Nov. – Dez. 2014, Originalfragestellung: Freuen Sie sich schon auf Silvester?

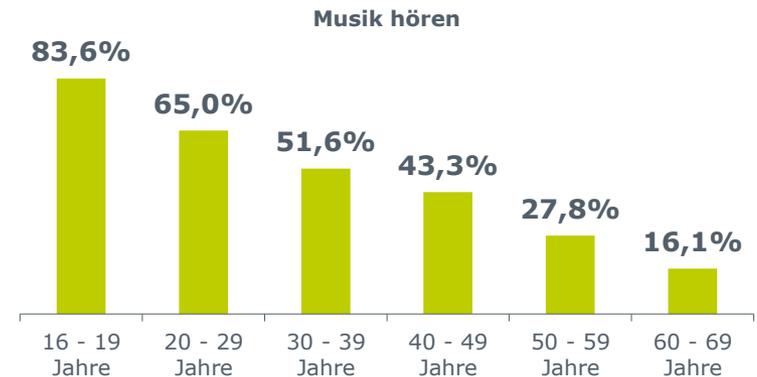
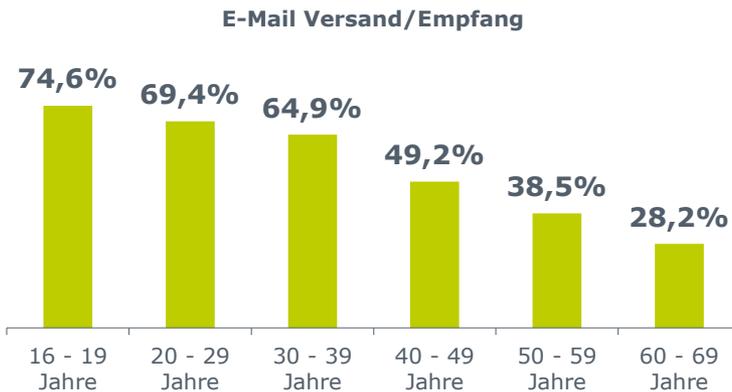
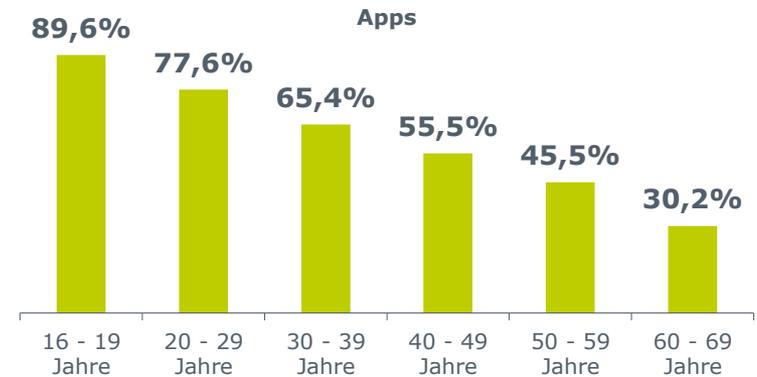
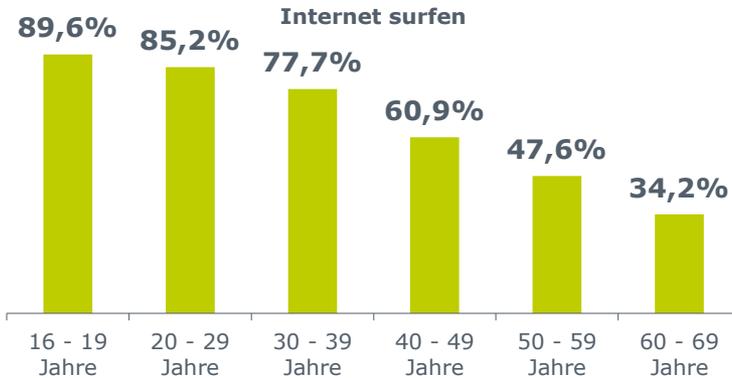
# Teenager fiebern dem Wochenende stärker entgegen, in der Pension relativiert es sich

## Vorfreude unter der Woche auf das kommende Wochenende



Quelle: Marketagent.com, Weekend-Report, Sample: n = 1.006 Netto-Interviews, September 2014, Originalfragestellung: Inwieweit freuen Sie sich schon unter der Woche auf das kommende Wochenende?

# Jüngere nutzen Mobiltelefone häufiger zum Surfen, für Apps, E-Mails und als Musik-Player



## Top 3 Sample Total

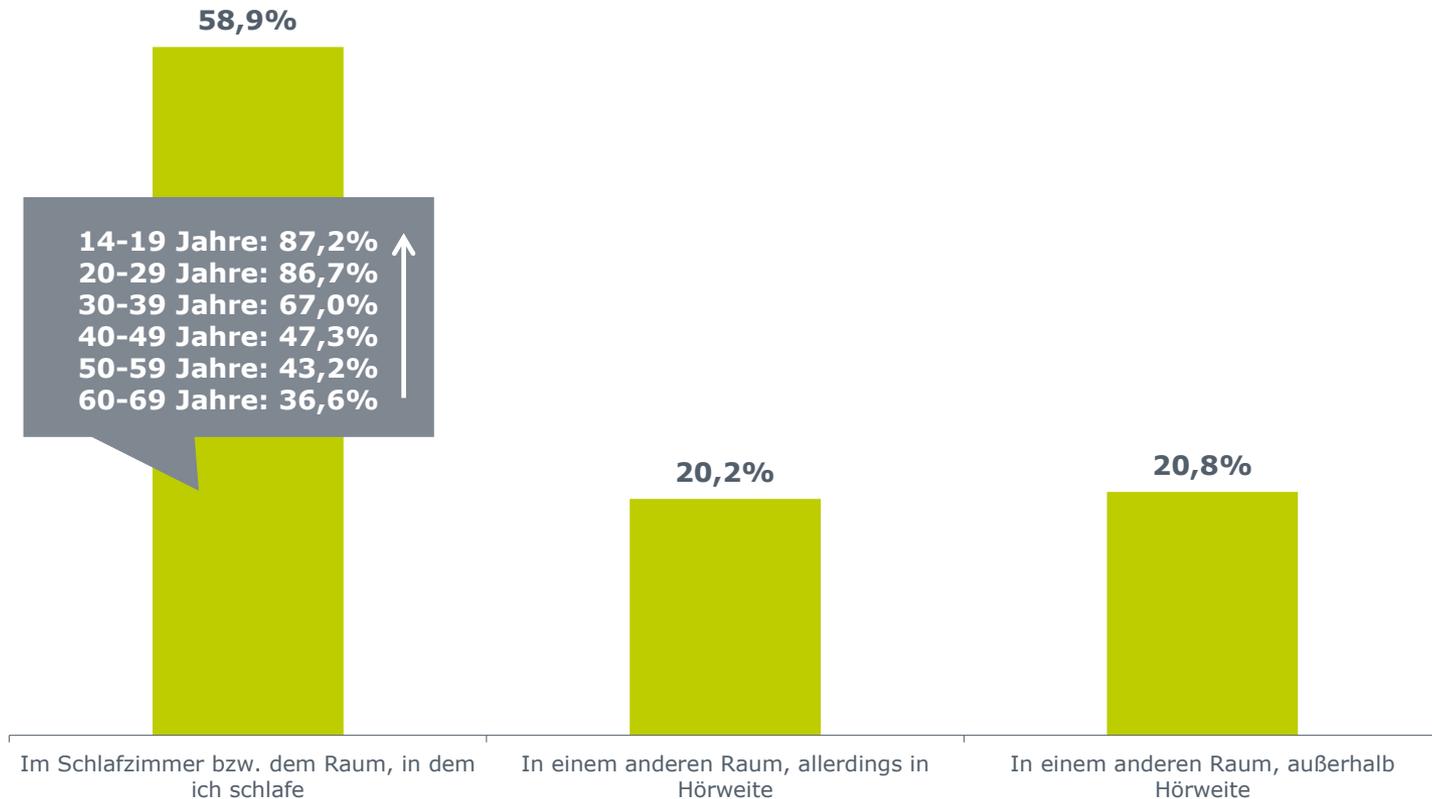
- 1) SMS Versand/Empfang (88,6%)
- 2) Wecker (78,3%)
- 3) Fotos/Videos machen (74,1%)



Quelle: Marketagent.com, Mobile Payment Report, Sample: n = 1.030 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.012, selektierte Items, Originalfragestellung: Welche der folgenden Aktivitäten üben Sie, abgesehen von der reinen Telefonie, zumindest fallweise auf Ihrem Mobiltelefon aus?

# Knapp 9 von 10 Jugendlichen begleitet das Handy ins Schlafzimmer

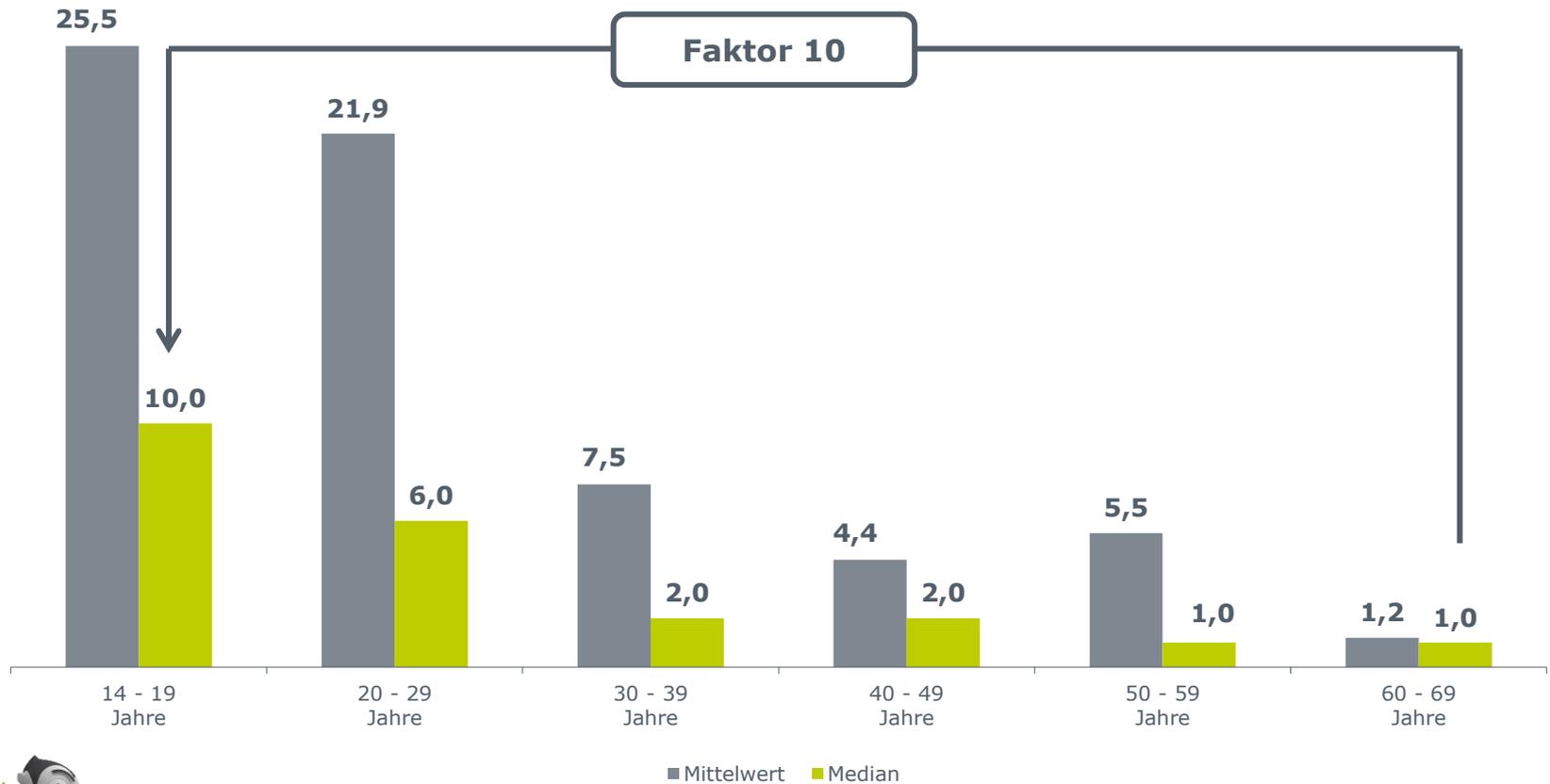
Das Mobiltelefon befindet sich in der Nacht...



Quelle: Marketagent.com, Always on: 24/7 erreichbar, Sample: n = 501 Netto-Interviews, Mai 2013, n bei Fragestellung = 499, Originalfragestellung: Und wo befindet sich Ihr Mobiltelefon normalerweise nachts, wenn Sie schlafen?

# Rund 10 Textnachrichten versenden Teenager im Schnitt pro Tag

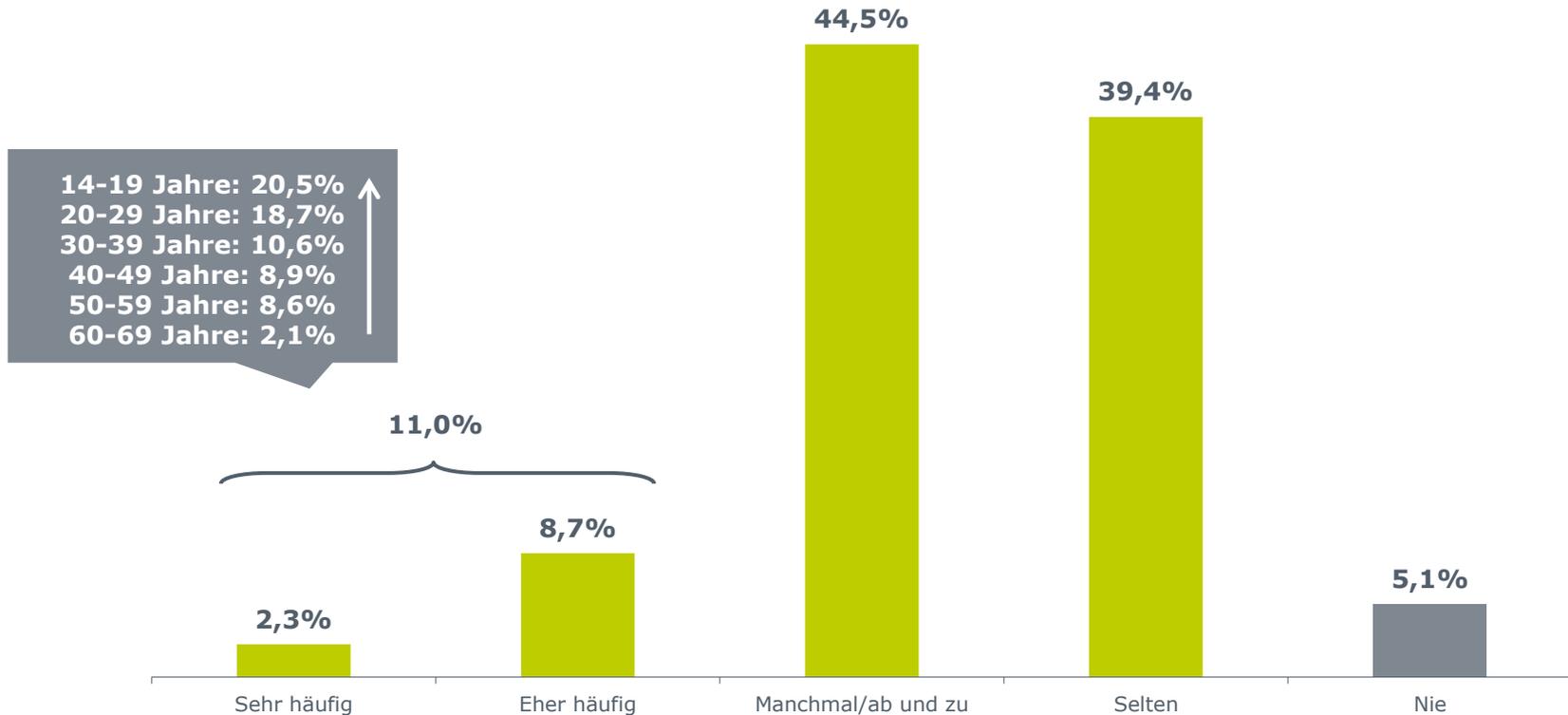
Anzahl versendeter Textnachrichten (SMS/MMS/WhatsApp etc.) pro Tag



Quelle: Marketagent.com, Mobile Geißel, Sample: n = 508 Netto-Interviews, Juli 2013, Originalfragestellung: Wie viele Textnachrichten (SMS/MMS/WhatsApp etc.) versenden Sie im Schnitt pro Tag? Ihre beste Schätzung genügt uns.

# Jüngere kaufen häufiger Dinge, die sie gar nicht brauchen

## Kaufhäufigkeit von Dingen, die man eigentlich gar nicht braucht

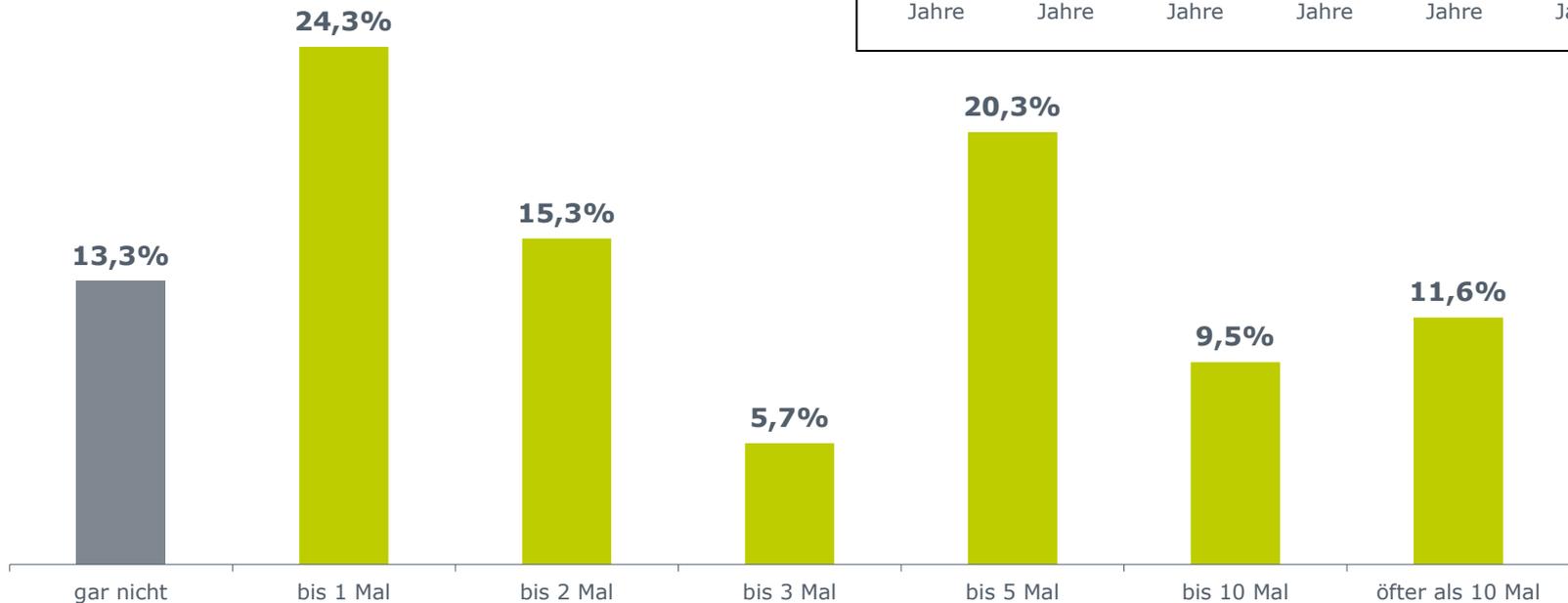
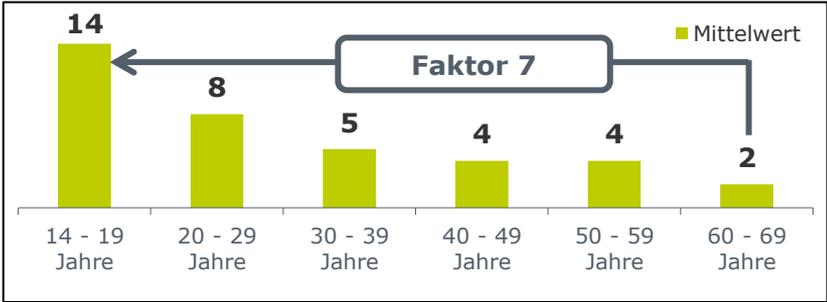


Quelle: Marketagent.com, Die Konsumgesellschaft und der „Kauf-nix-Tag“, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014, Originalfragestellung: Wie häufig kaufen Sie Dinge, die Sie eigentlich gar nicht brauchen?

# Teenager werfen im Monat am häufigsten Lebensmittel weg

Häufigkeit, mit der man im Monat Lebensmittel wegschmeißt

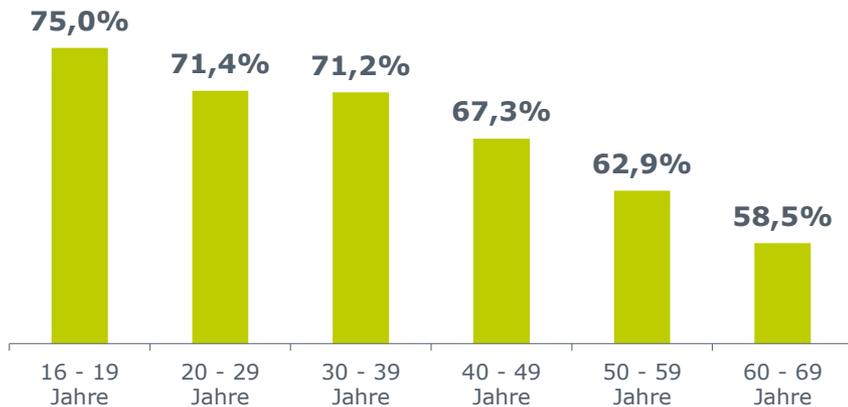
**Sample Total**  
Mittelwert: 6 Mal



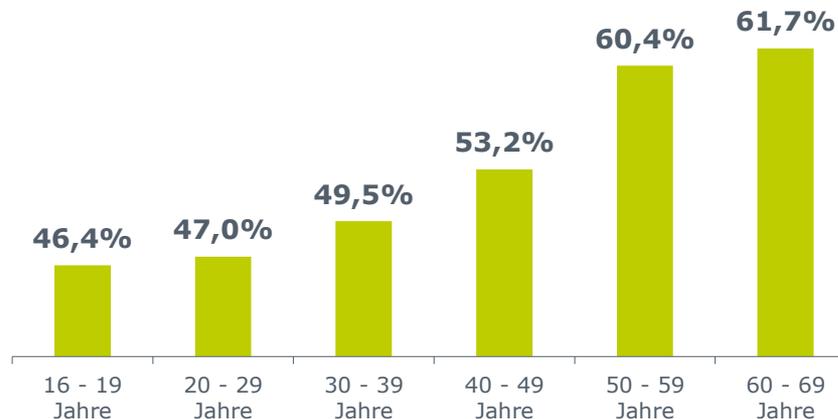
Quelle: Marketagent.com, Ernährung, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014,  
Originalfragestellung: Wie häufig kommt es in Ihrem Haushalt vor, dass Nahrungsmittel  
weggeschmissen werden?

# Jüngere stehen auf Fruchtsäfte und Energy-Drinks, Ältere auf Wein

## Konsum von Fruchtsäften



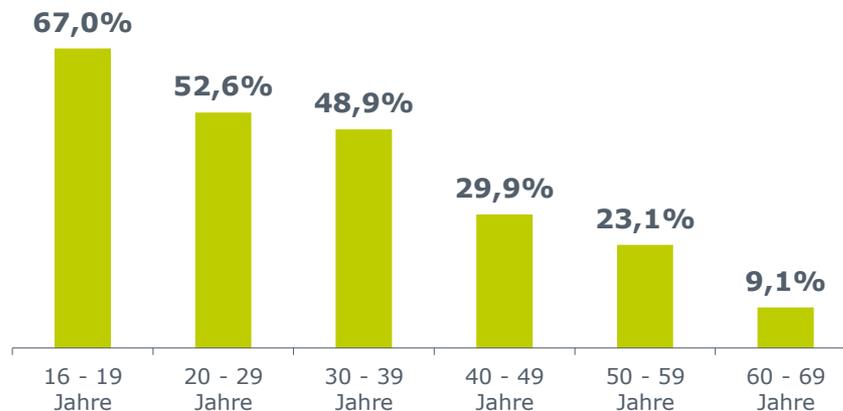
## Konsum von Wein



### Top 5 Sample Total

- 1) Mineralwasser (83,2%)
- 2) Fruchtsäfte (67,1%)
- 3) Limonaden (58,9%)
- 4) Alkoholhaltiges Bier (54,6%)
- 5) Wein (53,6%)

## Konsum von Energy Drinks

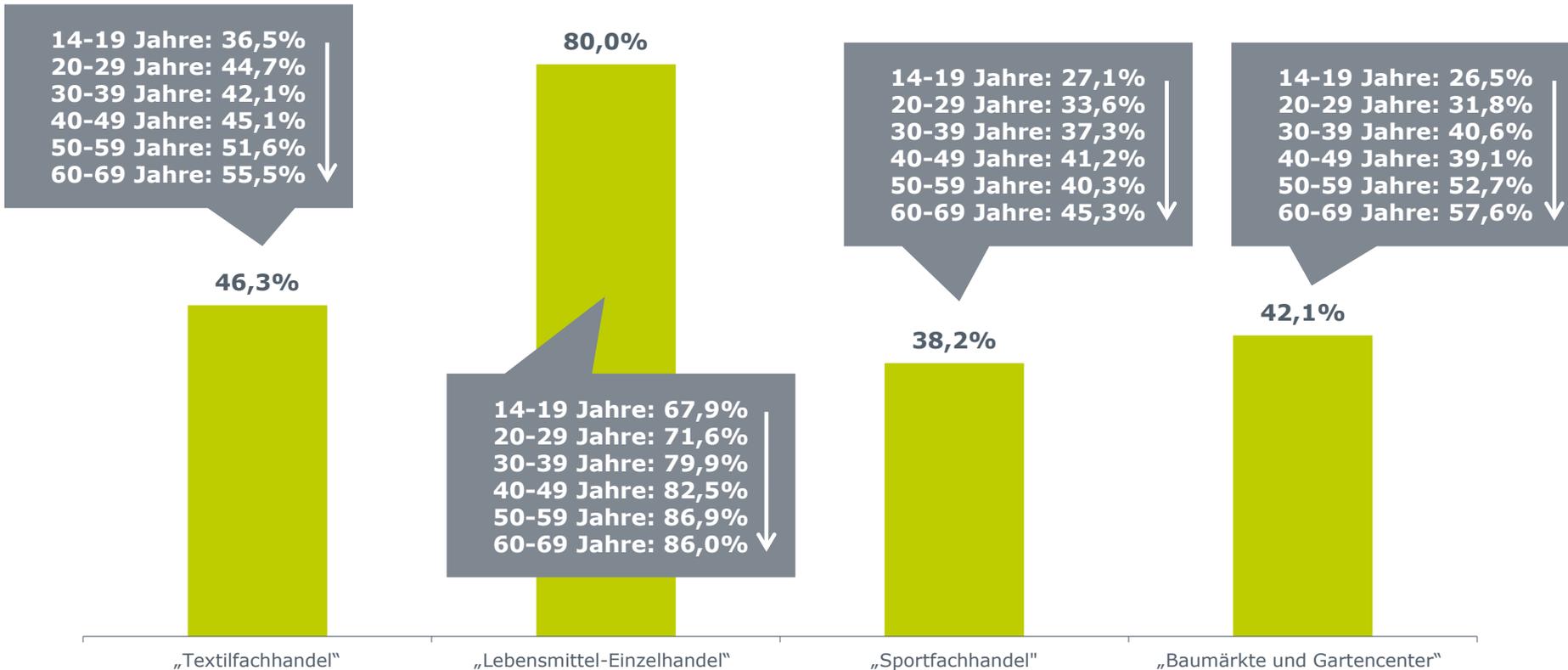


Quelle: Marketagent.com, Bier Image-Barometer, Sample: n = 1.704 Netto-Interviews, Juli - August 2014, n bei Fragestellung = 1.698, selektierte Items, Originalfragestellung: Welche der folgenden Getränke trinken Sie zumindest fallweise?

# Ältere empfinden häufiger einen Preisanstieg in verschiedenen Handelssparten

Preisveränderung in Handelsbereichen in den letzten 12 Monaten

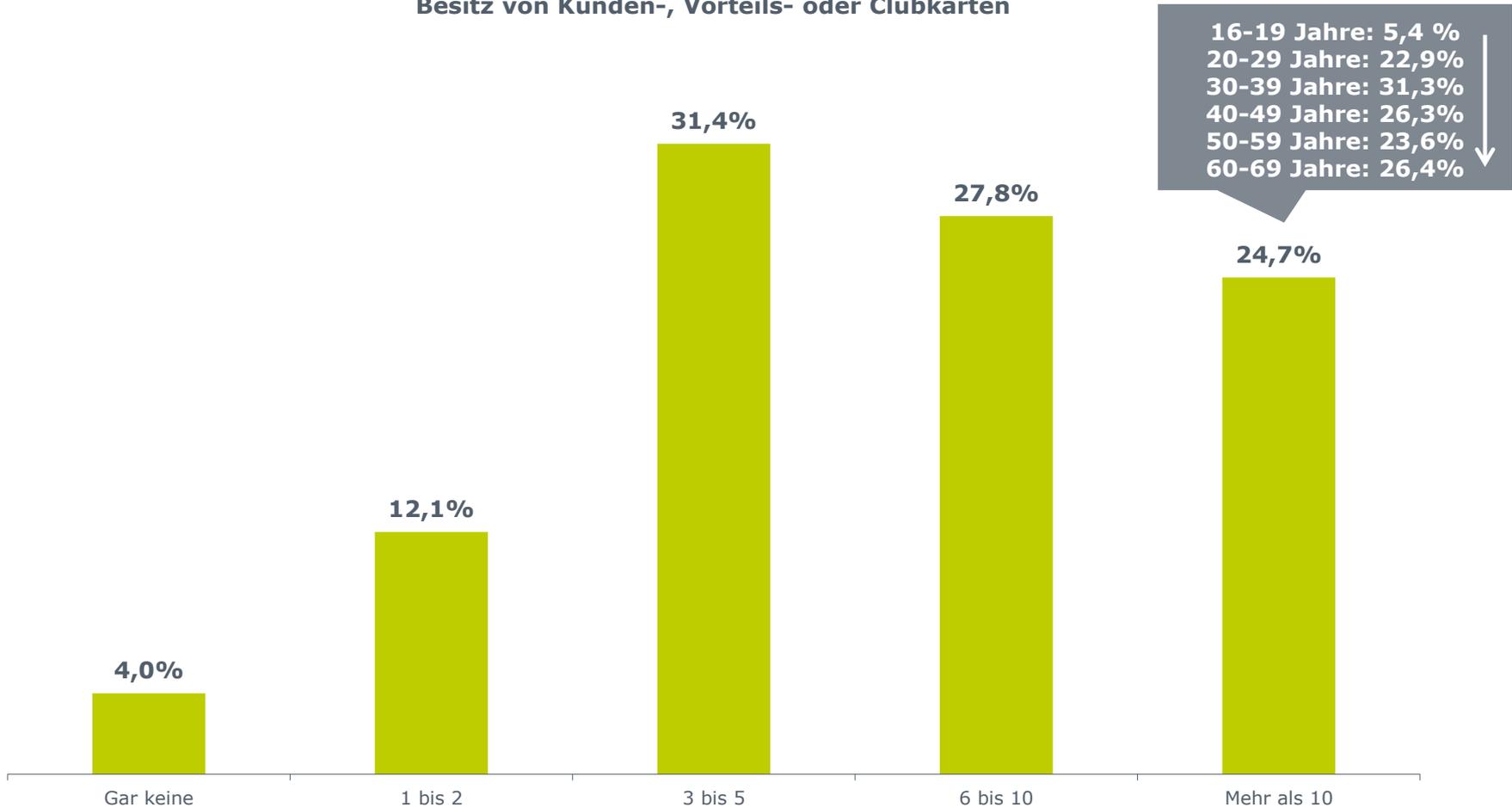
Top-Box: „Die Preise sind (etwas) gestiegen“



Quelle: Marketagent.com, Handels-Check: „Textilfachhandel“ (n = 2.003), „Lebensmittel-Einzelhandel“ (n = 2.001), „Sportfachhandel“ (n = 2.006), „Baumärkte und Gartencenter“ (n = 2.001), Juni 2012, Sample n bei Fragestellung = zw. 1.961 und 1.995, Originalfragestellung: Haben sich Ihrem persönlichen Eindruck nach die Preise von Produkten aus dem Bereich <...> in den letzten 12 Monaten verändert?

# Ältere besitzen mehr Kunden-, Vorteils- oder Clubkarten

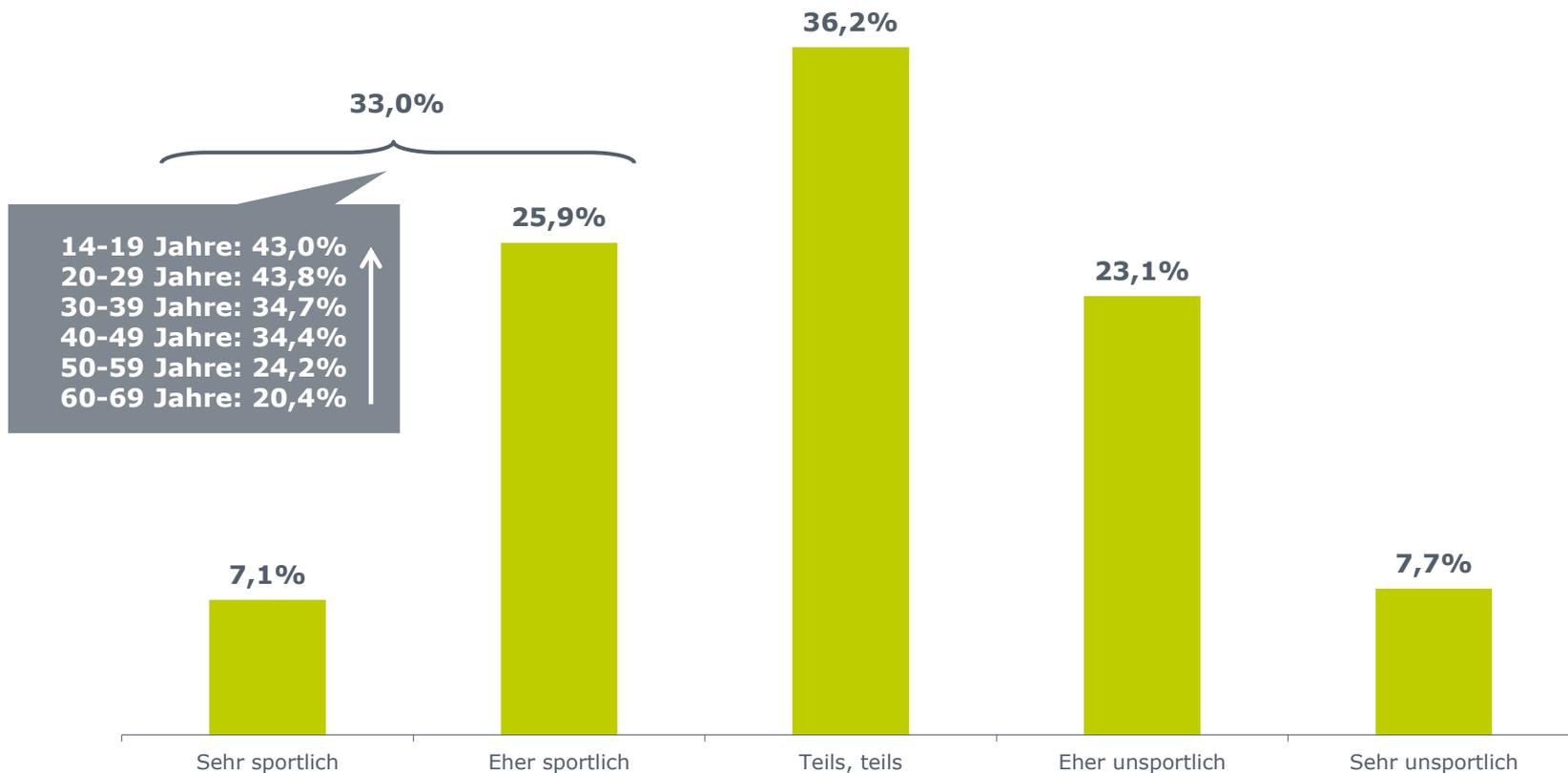
Besitz von Kunden-, Vorteils- oder Clubkarten



Quelle: Marketagent.com, Kundenkarten Kompass, Sample: n = 1.681 Netto-Interviews, April 2014, n bei Fragestellung = 1.666, Originalfragestellung: Bitte sagen Sie uns zunächst, wie viele verschiedene Kunden-, Vorteils- oder Clubkarten Sie persönlich besitzen?

# Jüngere bezeichnen sich häufiger als zumindest eher sportlich

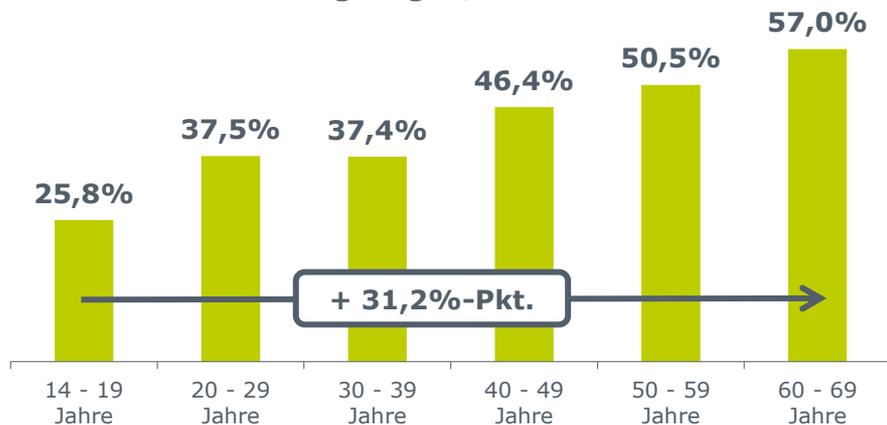
## Sportliche Selbsteinschätzung



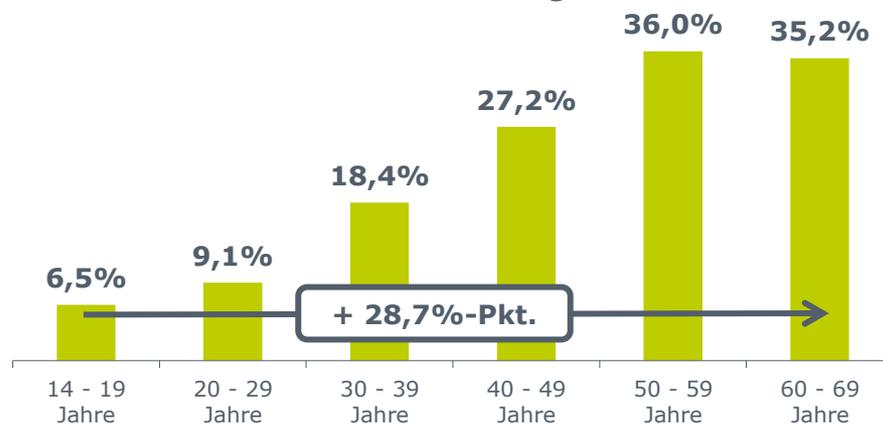
Quelle: Marketagent.com, Sport & Bewegung in Österreich, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014, Originalfragestellung: Inwieweit würden Sie sich selbst als „sportlich“ bezeichnen?

# Wandern und Nordic Walking gewinnt und Laufen verliert im Alter an Zuspruch

## Bergsteigen/Wandern



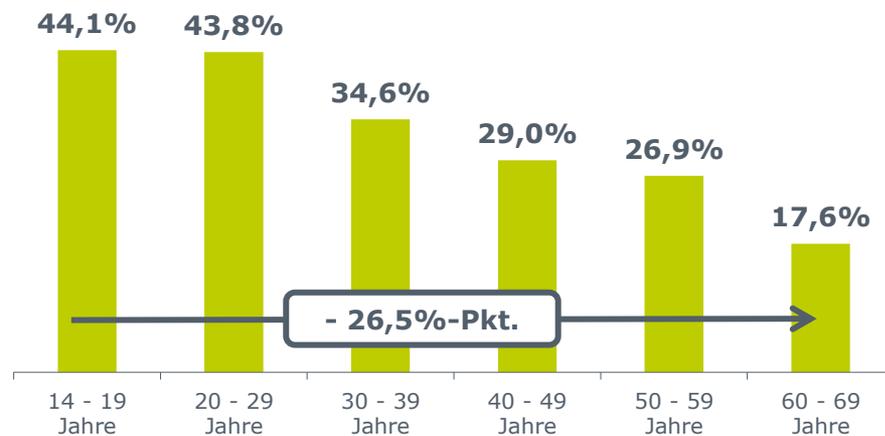
## Nordic Walking



### Top 5 Sample Total

- 1) Schwimmen (58,2%)
- 2) Radfahren/Mountainbiken (49,8%)
- 3) Wandern/Bergsteigen (43,6%)
- 4) Laufen/Joggen (32,0%)
- 5) Skifahren (27,2%)

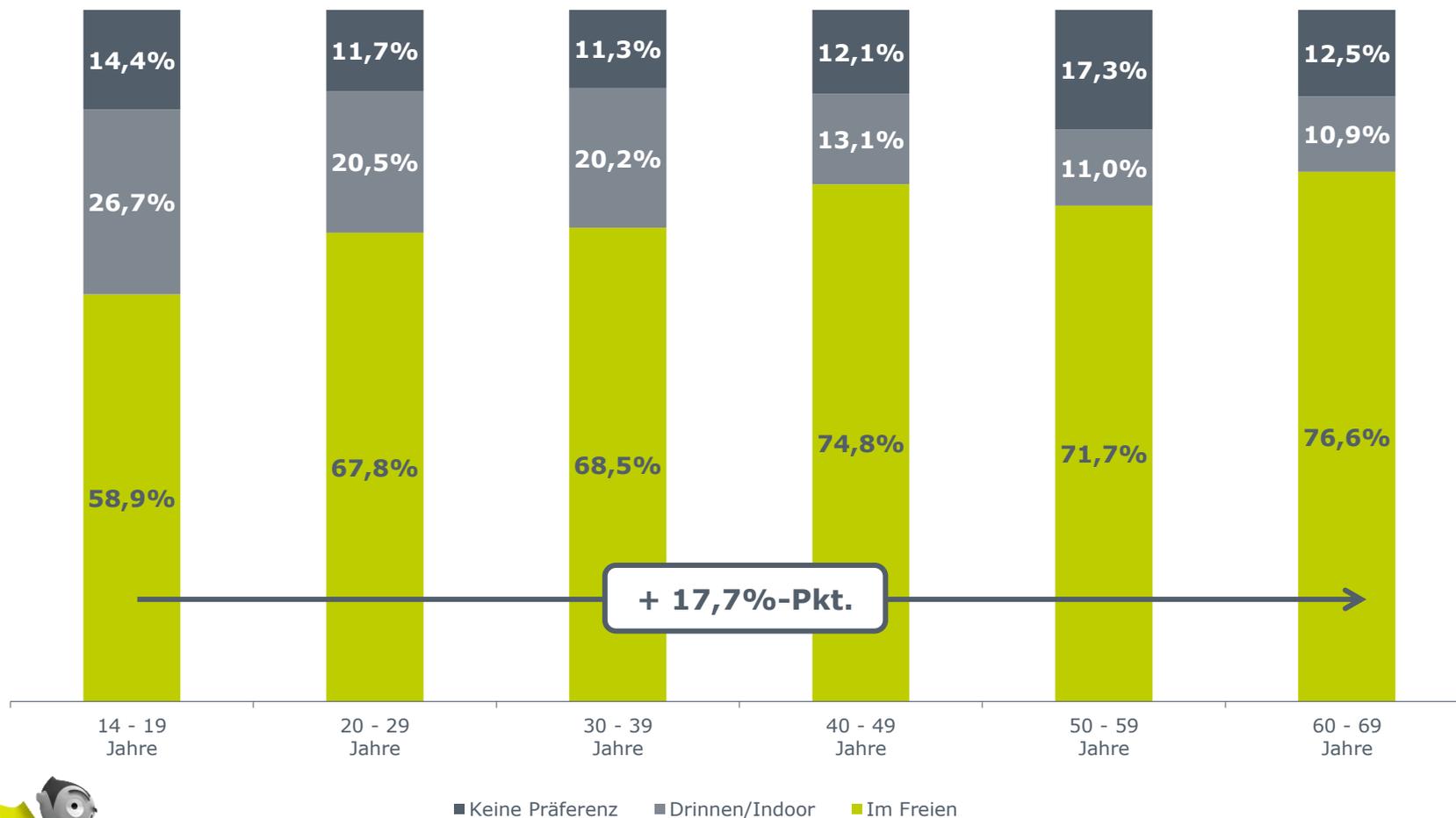
## Laufen/Joggen



Quelle: Marketagent.com, Sport & Bewegung in Österreich, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014, selektierte Items, Originalfragestellung: Welche der nachfolgenden Sportarten betreiben Sie zumindest fallweise?

# Je älter, desto häufiger wird Sport lieber im Freien betrieben

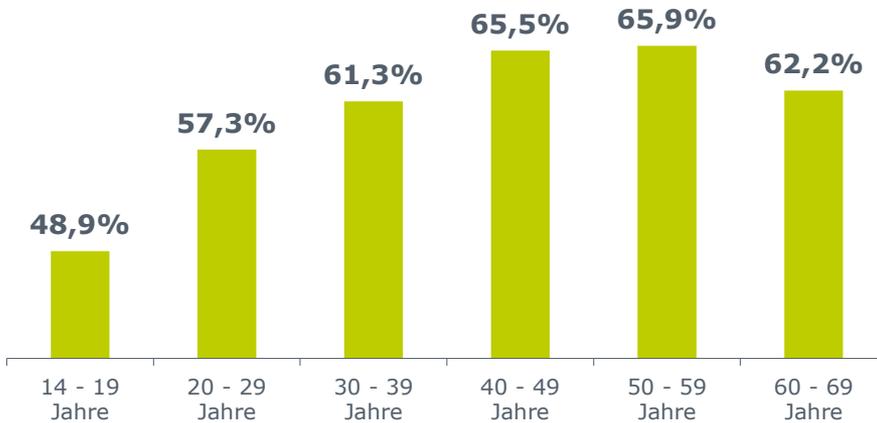
## Lieblingssort, um Sport zu betreiben



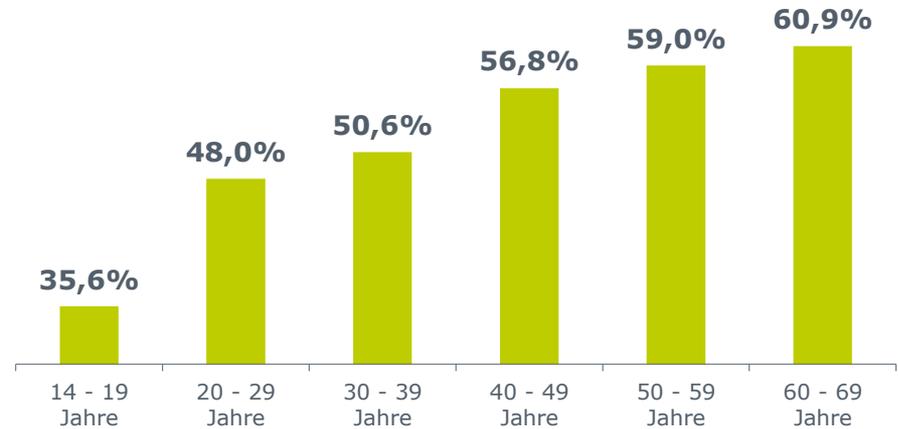
Quelle: Marketagent.com, Sport & Bewegung in Österreich, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014, n bei Fragestellung = 936, Originalfragestellung: Wo betreiben Sie lieber Sport?

# Für Junge geht es beim Sport um Leistung, für Ältere um Wohlbefinden und frische Luft

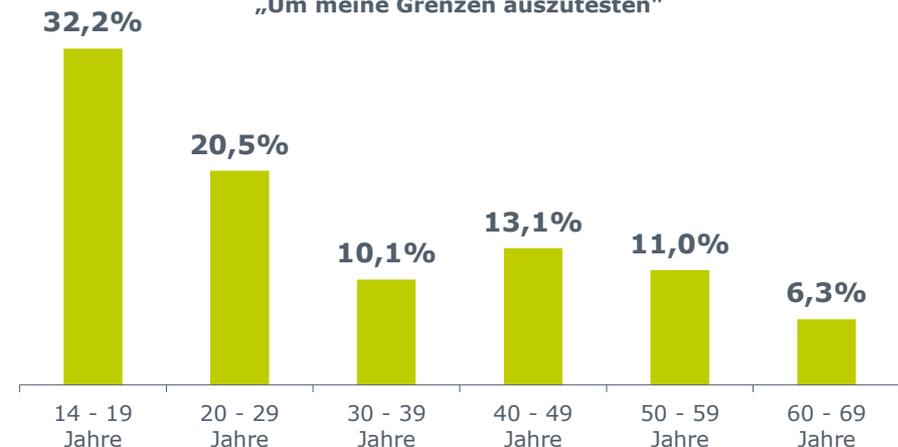
„Um mich wohl zu fühlen“



„Um an der frischen Luft zu sein“



„Um meine Grenzen auszutesten“



## Top 3 Sample Total

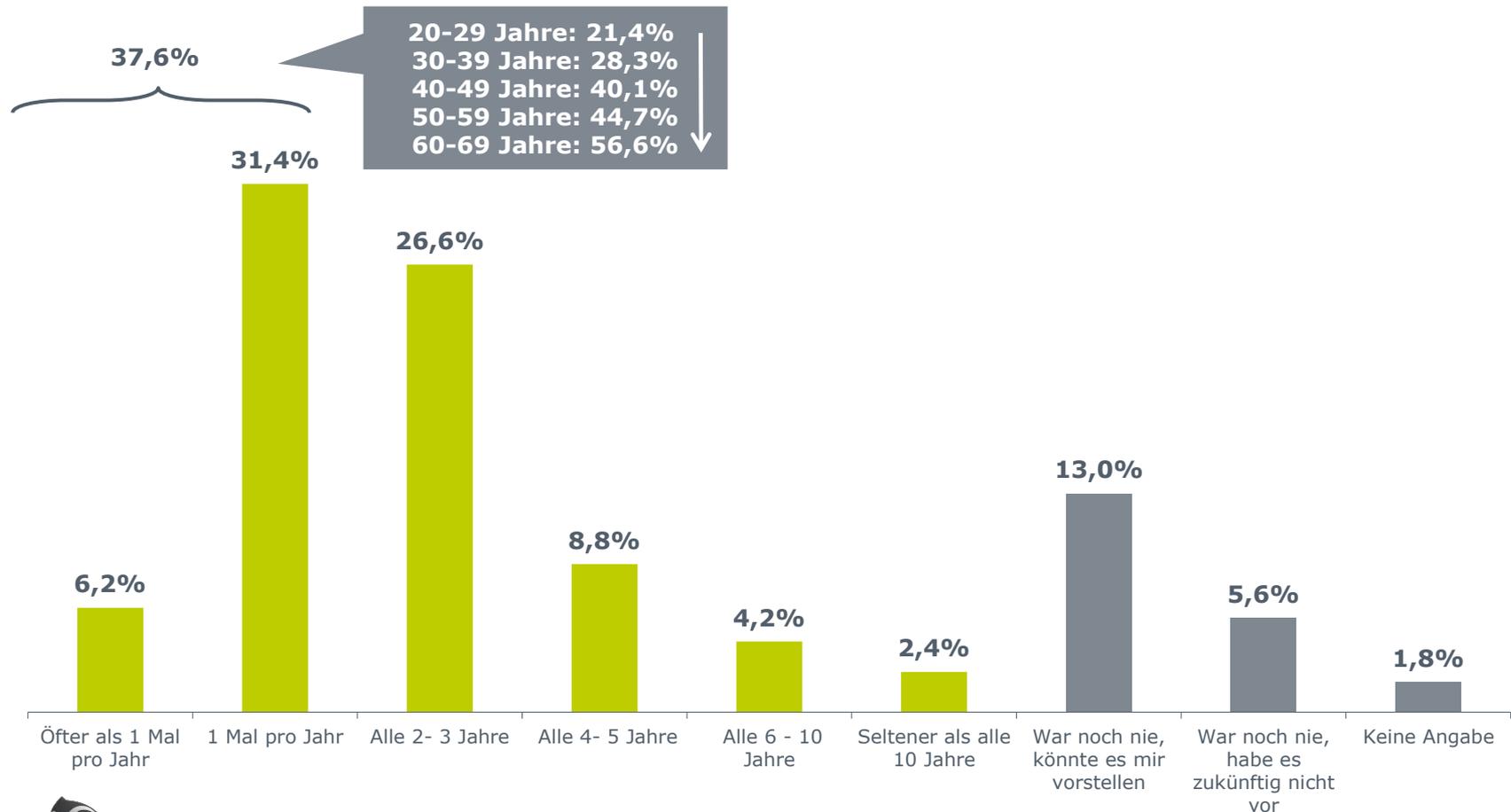
- 1) Um allgemein fit zu sein (62,3%)
- 2) Um mich wohlfühlen (61,3%)
- 3) Um an der frischen Luft zu sein (53,0%)



Quelle: Marketagent.com, Sport & Bewegung in Österreich, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, September 2014, n bei Fragestellung = 936, selektierte Items, Originalfragestellung: Warum betreiben Sie persönlich Sport?

# Je älter der Mann, desto häufiger geht er zur Vorsorgeuntersuchung

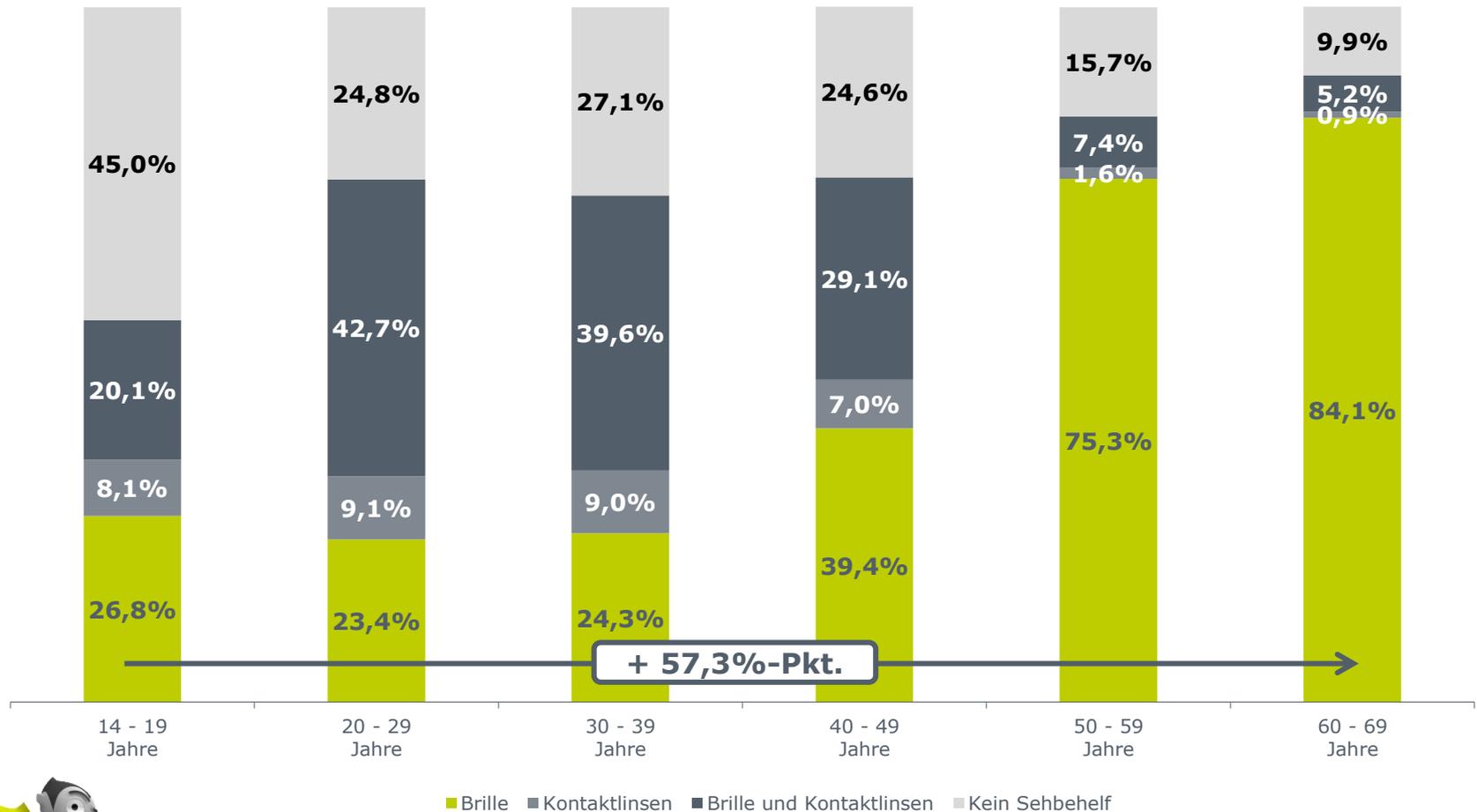
Abstände, in denen man zur Vorsorgeuntersuchung geht



Quelle: Marketagent.com, Vorsorgemuffel Mann, Sample: n = 500 Netto-Interviews, Oktober 2013, Originalfragestellung: In welchen Abständen gehen Sie persönlich normalerweise zur Vorsorgeuntersuchung, um eventuelle Krankheiten frühzeitig zu erkennen?

# Mit steigendem Alter geht die Sehkraft retour

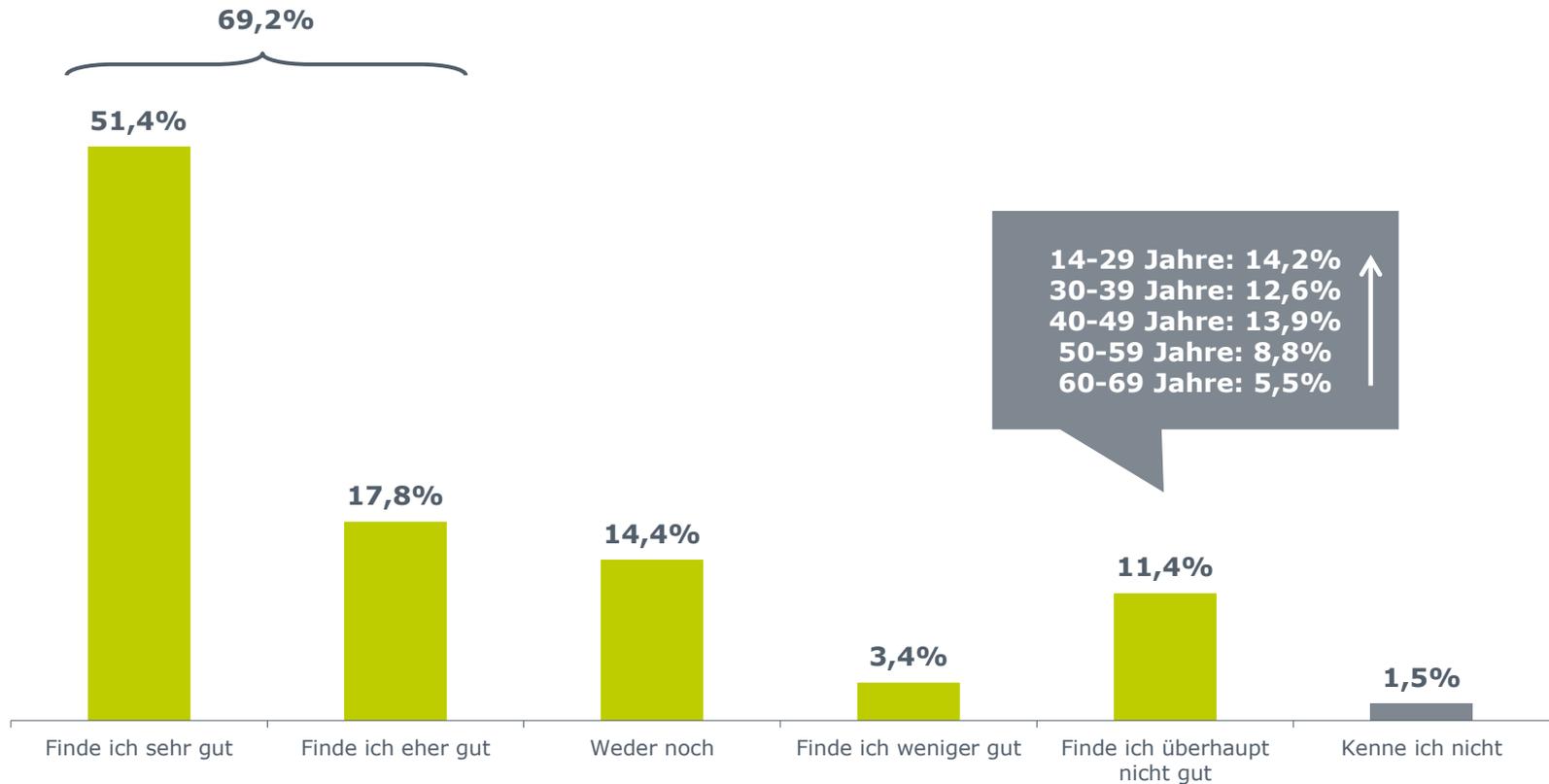
Verwendete Sehbehelfe



Quelle: Marketagent.com, Kontaktlinsen im Fokus, Sample: n = 1.627 Netto-Interviews, September 2014, n bei Fragestellung = 1.625, Originalfragestellung: Tragen Sie eine optische Brille oder Kontaktlinsen zur Sehkorrektur?

# Jüngere können Conchita Wurst seltener etwas abgewinnen

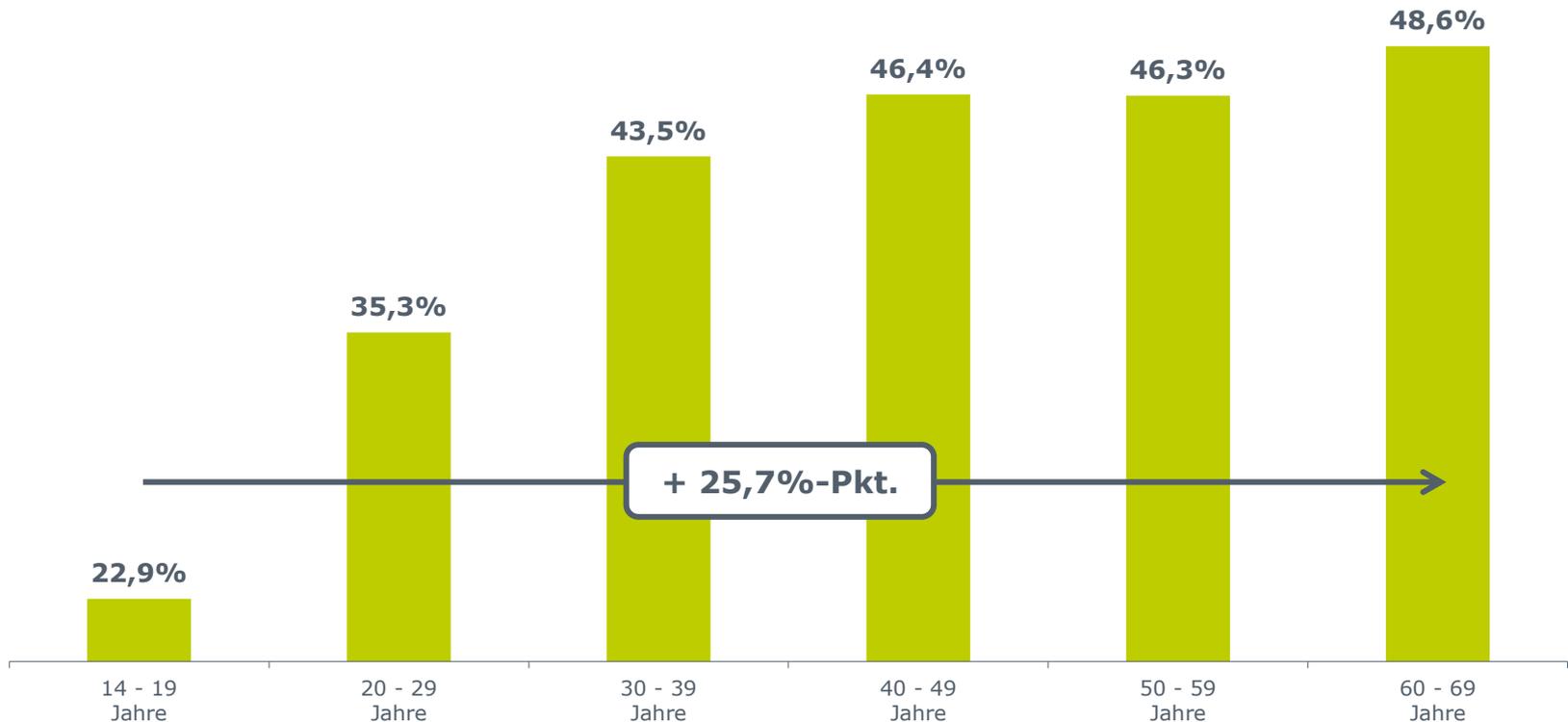
## Conchita Wurst als Siegerin des Eurovision Song Contest 2014



Quelle: Marketagent.com, Song Contest 2015, Sample: n = 465 Netto-Interviews, Mai 2014, Originalfragestellung: Wie finden Sie es, dass die österreichische Kandidatin Conchita Wurst den diesjährigen Eurovision Song Contest gewonnen hat?

# Erwachsene halten die Schulferien von Schülern im Sommer für zu lange

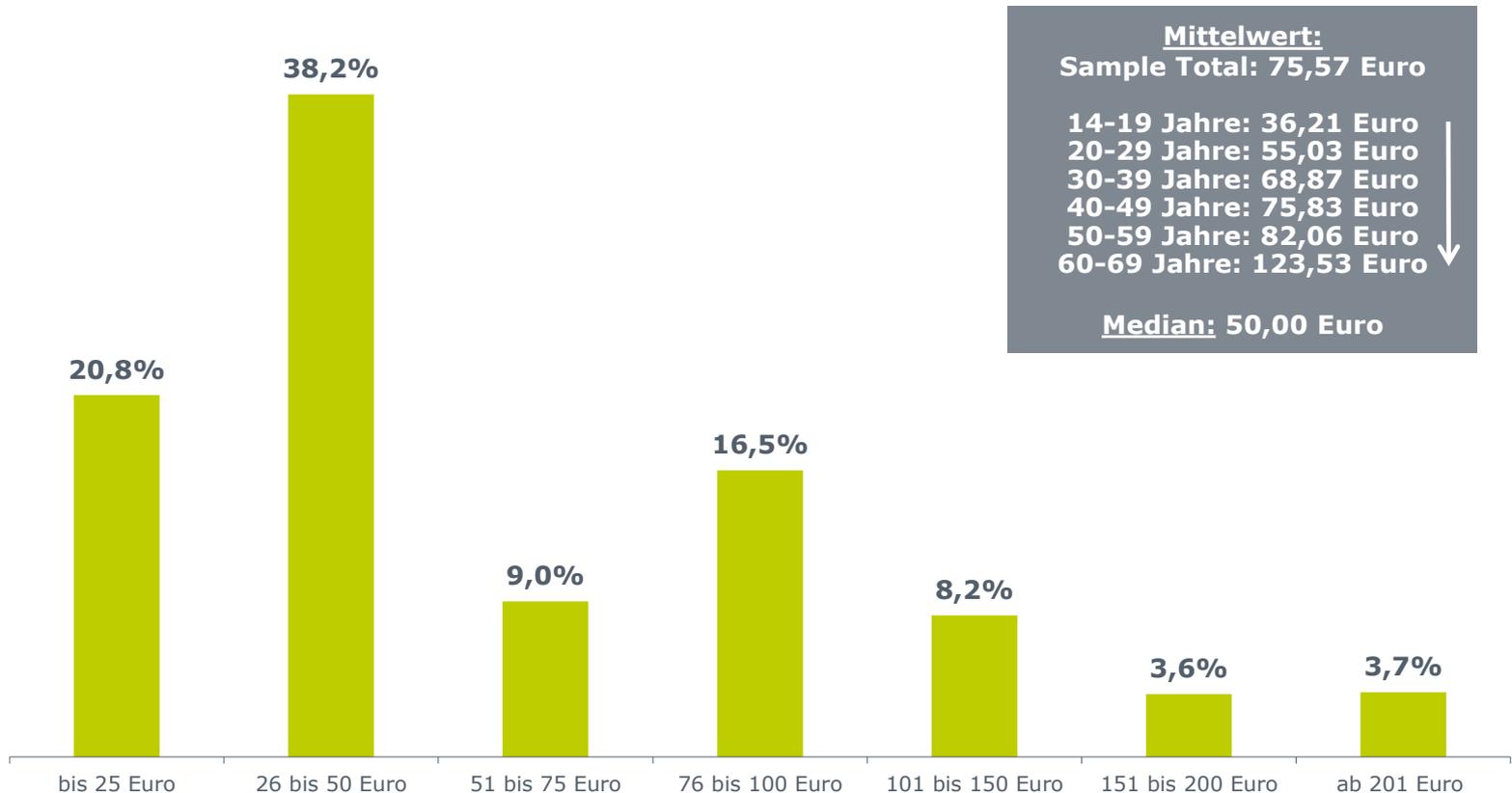
Dauer der Schul-Sommerferien von Schülern  
Top-Box: bewertet mit „zu lange Ferien“



Quelle: Marketagent.com, Schul-Sommerferien, Sample: n = 502 Netto-Interviews, Juni 2013, selektiertes Item, Originalfragestellung: Die Sommerferien stehen vor der Tür. Neun Wochen haben österreichische Schüler und Lehrer jeden Sommer frei. Wie stehen Sie der Dauer der Schulferien in Österreich gegenüber? Haben Schüler und Lehrer Ihrer Meinung nach im Sommer...?

# Personen über 60 haben im Schnitt deutlich mehr Geld im Börserl

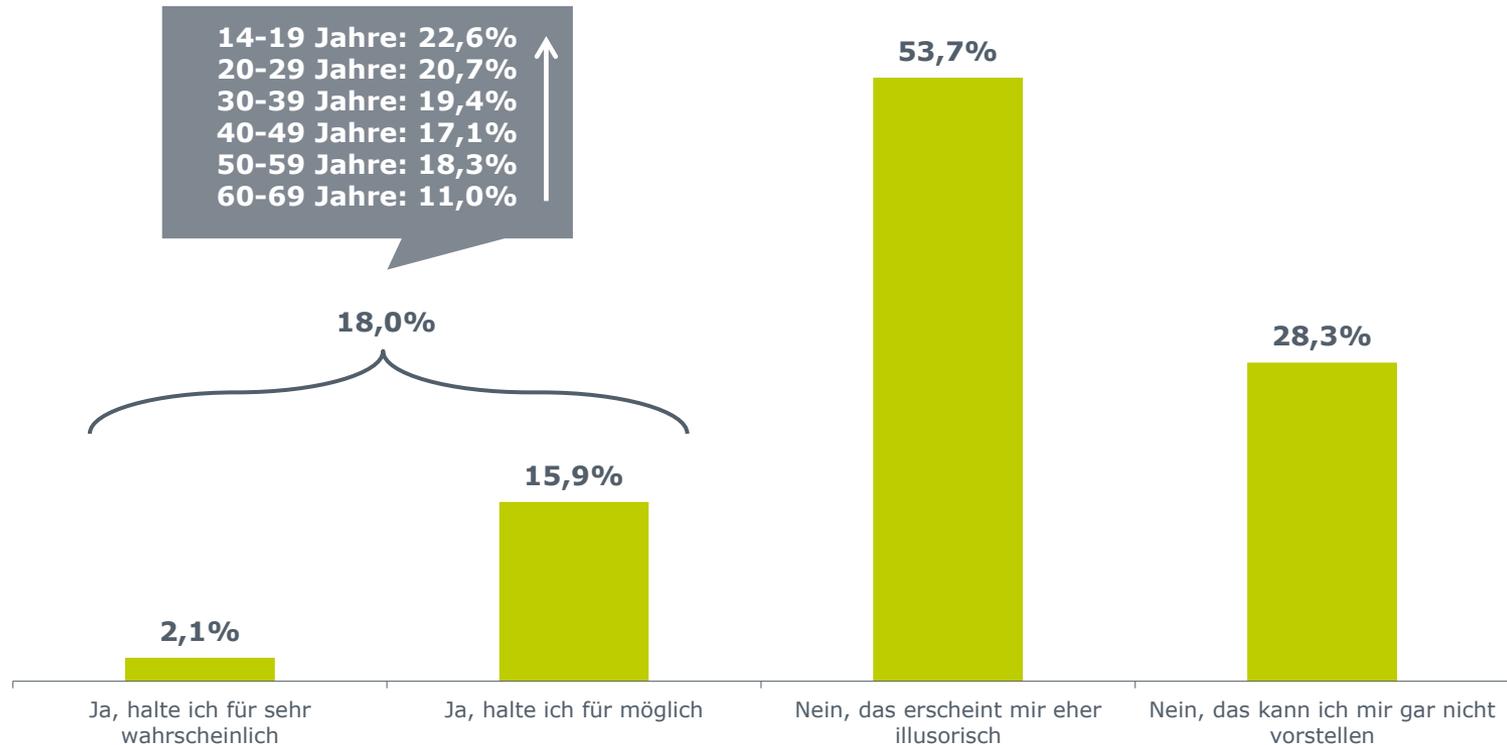
## Geldbetrag, der sich üblicherweise in der Geldbörse befindet



Quelle: Marketagent.com, Die bargeldlose Gesellschaft - Utopie oder baldige Realität, Sample: n = 1.021 Netto-Interviews, September 2013, n bei Fragestellung = 933, Originalfragestellung: Wie viel Bargeld befindet sich üblicherweise in Ihrer Geldbörse?

# Je jünger, desto eher kann man sich Österreich in Zukunft als bargeldlose Gesellschaft vorstellen

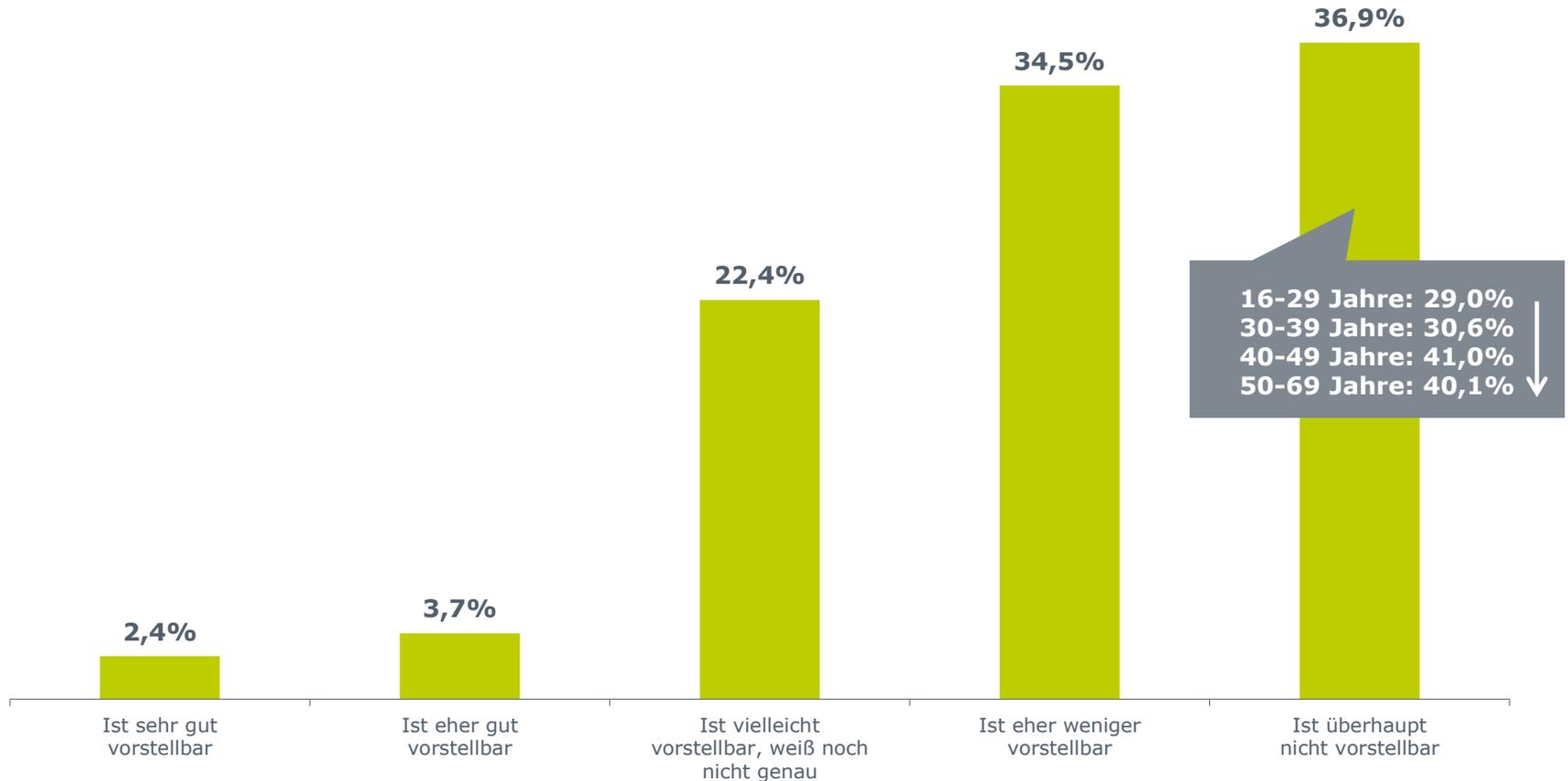
## Wahrscheinlichkeit einer völlig bargeldlosen Gesellschaft in Österreich



Quelle: Marketagent.com, Die bargeldlose Gesellschaft - Utopie oder baldige Realität, Sample: n = 1.021 Netto-Interviews, September 2013, n bei Fragestellung = 1.017, Originalfragestellung: Halten Sie es für möglich, dass Österreich bald zu einer völlig bargeldlosen Gesellschaft werden könnte?

# Je älter, desto weniger ist die Nutzung von Mobile Payment vorstellbar

## Vorstellbarkeit von Mobile Payment



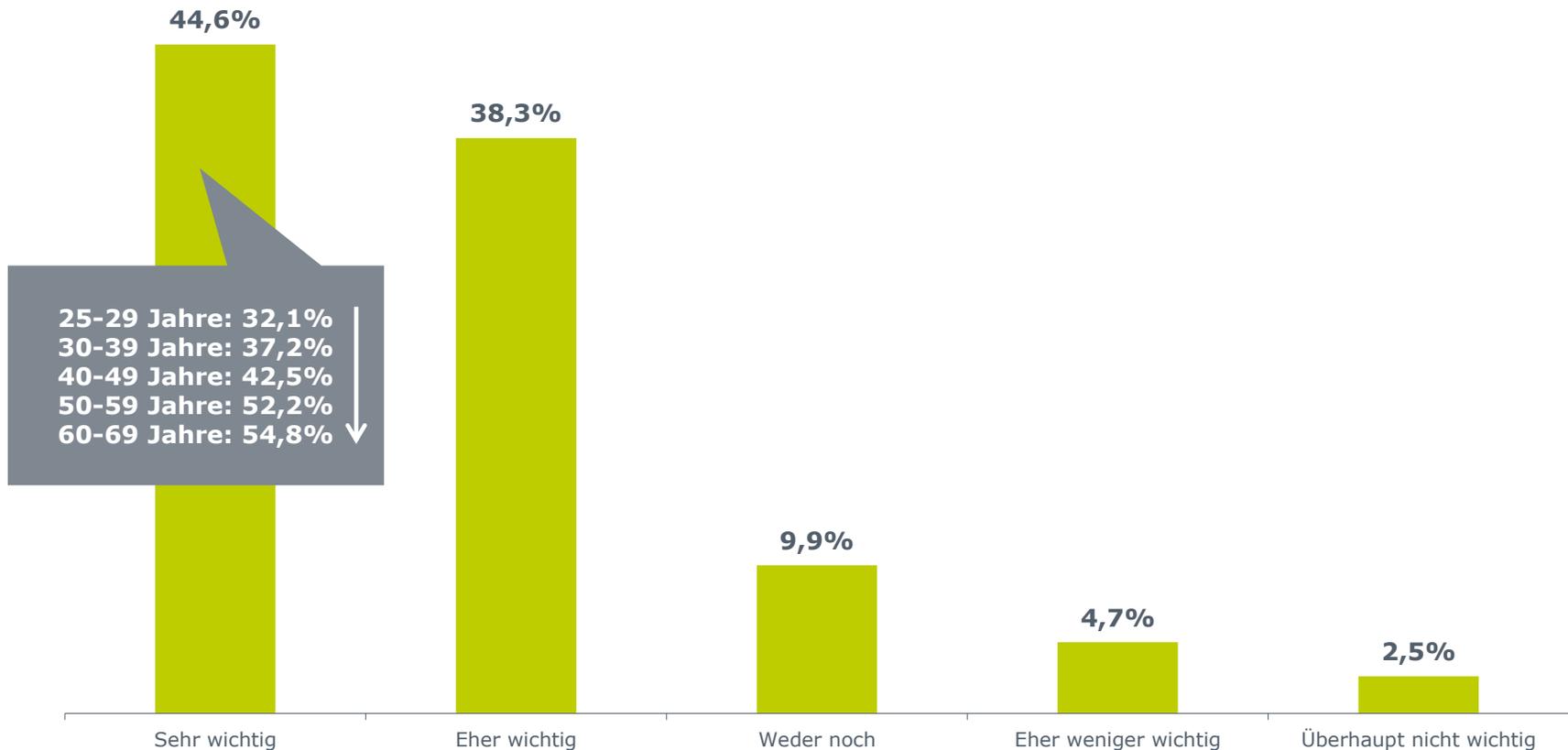
(Basis: Respondenten sind zwischen 16 und 69 Jahre alt und nutzen Mobile Payment nicht)



Quelle: Marketagent.com, Mobile Payment Report, Sample: n = 1.030 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 539, Originalfragestellung: Inwieweit können Sie sich vorstellen, künftig Mobile Payment, d.h. die Bezahlung mittels Mobiltelefon zu nutzen?

# Älteren Personen ist die persönliche Beratung beim Kauf von Matratzen/Schlafsystemen wichtiger

Wichtigkeit persönlicher Beratung beim Kauf einer Matratze bzw. eines Schlafsystems



Quelle: Marketagent.com, Wenatex Schlafsystem, Sample: n = 2.088 Netto-Interviews (Österreich und Deutschland), April-Mai 2013, n bei Fragestellung = 1.012, Originalfragestellung: Wie wichtig ist Ihnen die persönliche Beratung beim Kauf einer Matratze bzw. eines Schlafsystems?



**Kontakt | Feedback | Rückfragen**

---

**Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

