

EINLADUNG ZUM BUSINESS BREAKFAST

ÖSTERREICHS WERBELIEBLINGE 2017

WIE MARKEN UND BOTSCHAFTER ZUSAMMENFINDEN



23. Februar 2017 | 9:00 Uhr | GERGELY'S | Schloßgasse 21, 1050 Wien

Testimonials dienen der Vertrauensbildung und der Schaffung von Glaubwürdigkeit. Sie verhelfen austauschbaren Konsumartikeln zu mehr Seriosität oder wecken Interesse für abstrakte Produkte. Zu den wesentlichen Funktionen von Testimonials zählen somit das Schaffen von Aufmerksamkeit, der Image-Transfer vom Testimonial zur Marke sowie die Intensivierung der Positionierung durch Beweiskraft. Für den Erfolg einer Testimonial-Kampagne sind die Glaubwürdigkeit des Präsenters, eine geringe Anzahl von Werbe-Engagements, eine positive Wahrnehmung in den Medien, eine gewisse Attraktivität/Sympathie sowie ein Fit zwischen Marke und Testimonial maßgeblich verantwortlich.

Unser 60-minütiger Impulsvortrag gibt Ihnen einen guten Überblick, wie Testimonials im Vorfeld des Engagements unter die demoskopische Lupe genommen werden können und wie man deren Wirksamkeit überprüft. Flankiert werden diese methodischen Inhalte mit der Präsentation der aktuellen Studie „Österreichs Werbeliebte 2017“, wo wir mehr als 50 Prominente auf deren Werbewirksamkeit untersucht haben.

09:00 Empfang mit Kaffee und Kuchen
09:30 Präsentation „Österreichs Werbeliebte 2017“
10:30 Diskussion mit anschließendem Lunch
11:30 Voraussichtliches Ende

LOCATION:

Gergely's, Schloßgasse 21, 1050 Wien

REFERENT:

Mag. Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Wir würden uns freuen, Sie zu unserem Business Breakfast am 23. Februar 2017 im GERGELY'S begrüßen zu dürfen.

Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

U.A.w.g. bis 22.2.2017. Anmeldungen unter events@marketagent.com oder 02252 - 909009.