

Impact Check

Juni 2018



MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



Studiensteckbrief

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Deutschschweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 695 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	08.06.2018 – 17.06.2018
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	10 offene/ geschlossene Frage
Studienleitung	Ursula Kaspar

Stichprobenzusammensetzung



Geschlecht

(n = 695)

Weiblich; 49% Männlich; 51%



Alter

(n = 695)

14-19 Jahre; 10% 20-29 Jahre; 18%
 50-59 Jahre; 20% 60-65 Jahre; 9%
 40-49 Jahre; 21% 30-39 Jahre; 22%



Personen im HH

(n = 695)

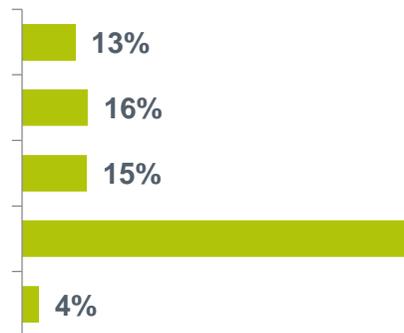
5+ Pers; 9% 1 Pers; 19%
 4 Pers; 22% 3 Pers; 22%
 2 Pers; 29%



Altersstruktur HH

(n = 695)

0 - 6 Jahre 13%
 7 - 13 Jahre 16%
 14 - 17 Jahre 15%
 18 - 65 Jahre 94%
 Älter als 65 Jahre 4%



Bildungsniveau

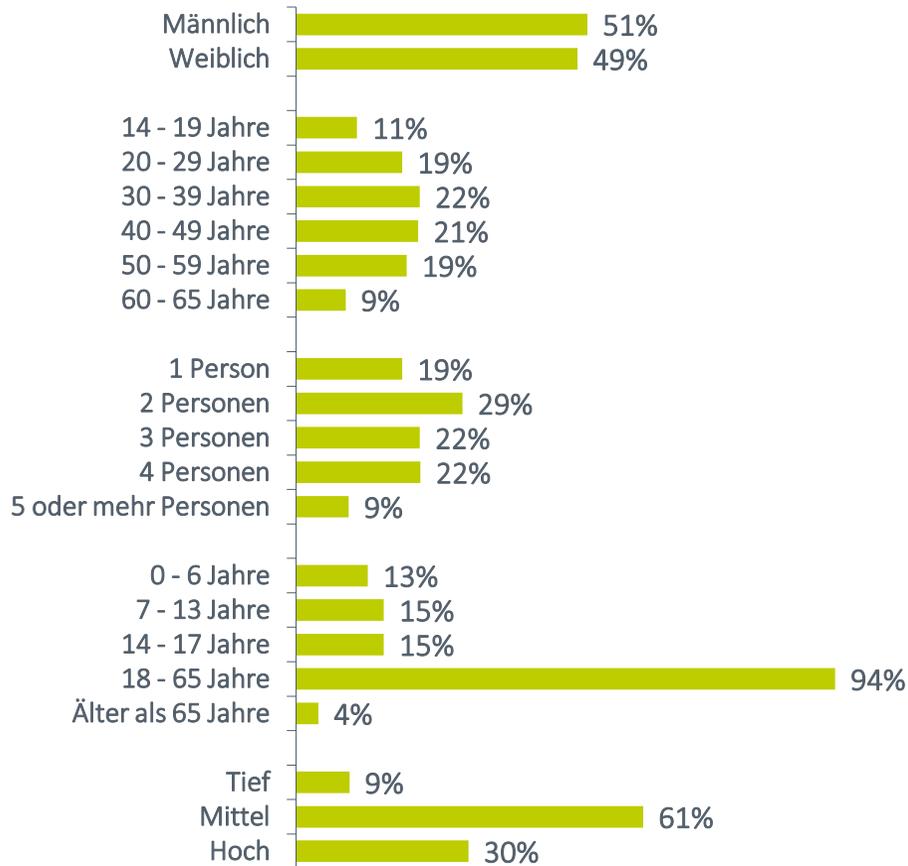
(n = 695)

Hoch; 30% Tief; 9%
 Mittel; 61%

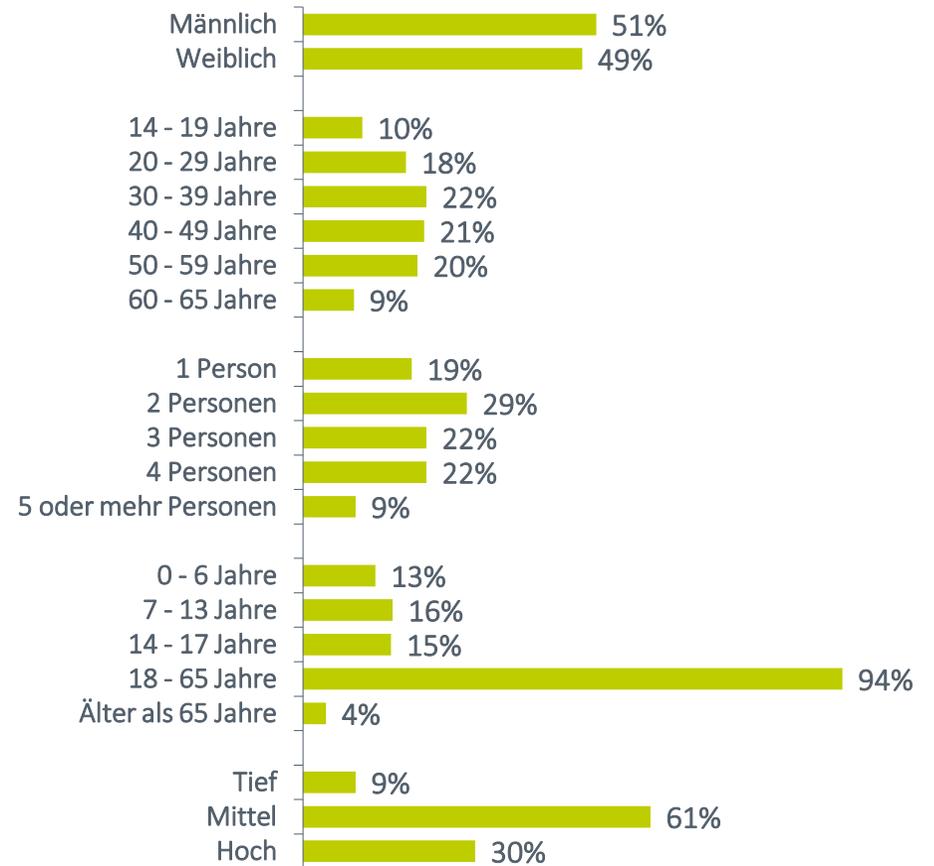


Stichprobenzusammensetzung

Eingangssample (n=751)



Kernzielgruppe (n=695)



Ergebnisse:



TV-Spot-Validierung



Vorstellung der TV-Spots



TV-Spot „Bell“



TV-Spot „Coop“



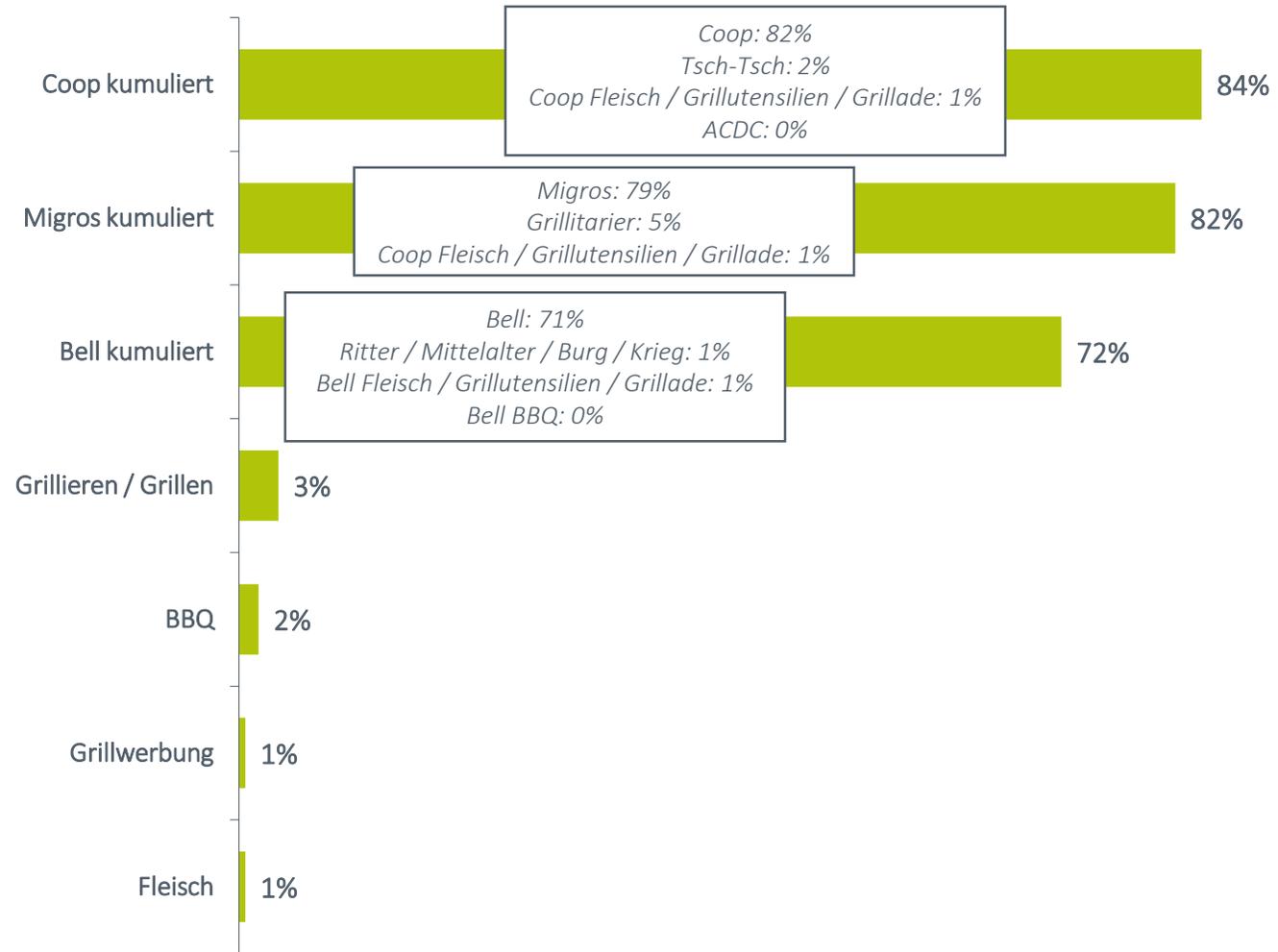
TV-Spot „Migros“

Dummy-Fragen



Ungestützte Erinnerung an die Absender des Impact-Tests (Awareness)

Wir haben Ihnen vorhin einige TV-Spots vorgestellt. An welche dieser TV-Spots können Sie sich erinnern? [...]



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Coop“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Coop" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Migros“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "Migros" zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Zutreffende Eigenschaften auf den TV-Spot „Bell“



Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot „Bell“ zu? [...]

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu" (6-stufige Skalierung)



(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Top-Box: bewertet mit "6 = trifft voll und ganz zu"	TV-Spot "Coop"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Bell"
Gefällt mir	17%	17%	16%
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	11%	12%	25%
Ist glaubwürdig	13%	13%	7%
Ist leicht verständlich	28%	26%	18%
Ist unterhaltsam	15%	19%	21%
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	14%	18%	12%
Spricht mich persönlich an	12%	13%	10%

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Summary: Eigenschaften der TV-Spots

Summary: Inwieweit treffen die folgenden Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf den TV-Spot "..." zu?

Mittelwerte: 6-stufige Skalierung	TV-Spot "Coop"	TV-Spot "Migros"	TV-Spot "Bell"
Gefällt mir	4,0	4,0	3,7
Ist glaubwürdig	4,0	4,0	3,4
Hebt sich von anderen TV-Werbungen ab	3,7	3,9	4,2
Passt gut zu meinem Bild von diesem Absender	4,1	4,2	3,7
Ist leicht verständlich	4,6	4,6	4,1
Ist unterhaltsam	4,1	4,2	4,0
Spricht mich persönlich an	3,8	3,8	3,3

(Basis: TV-Spot-Validierung; n=695)

Persönlich für Sie da

JÜRIG GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

j.gujan@marketagent.com



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

c.eck@marketagent.com

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

u.kaspar@marketagent.com



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

s.basile@marketagent.com