

EINLADUNG ZUR STUDIENPRÄSENTATION

JUGEND- TRENDMONITOR 2016



14. April 2016 | 9:30 Uhr | Palais Schönborn-Batthyány | 1010 Wien, Renng. 4

Die vierte und aktuelle Auflage des Jugend-Trendmonitors von DocLX und Marketagent.com begleitet Jugendliche und junge Erwachsene einen ganzen Tag lang durch die demoskopische Brille. Mit 75 Fragen bilden wir 24 Stunden im Leben des heimischen Nachwuchses umfangreich und detailverliebt ab – und zwar vom Guten-Morgen-Bussi bis zum Schlafen gehen. Das Studiendesign zielte dabei stets auf den gestrigen Tag ab: Wann ist man aufgestanden, wie viel Zeit hat man im Badezimmer verbracht, was hat man gegessen, wie viele Kurznachrichten wurden versendet und wie umfangreich waren die sportlichen Aktivitäten?

Alexander Knechtsberger und Thomas Schwabl streifen dabei eine Vielzahl von Lebens- und Themenbereichen. Das Ernährungsverhalten steht ebenso im Fokus wie beispielsweise Mediennutzungs- oder Kommunikationsmuster, jeweils aufgebrochen nach dem Wochentag der Beantwortung. Durch diese Verknüpfung mit dem Teilnahme-Zeitpunkt können wir erstmals Änderungen im Wochenverlauf darstellen und so auch interessante Unterschiede zwischen dem Wochenende und Werktagen aufzeigen. Inwieweit sich der Gute-Laune-Index an Montagen wirklich im Keller befindet, verraten wir Ihnen am 14. April.

Wir würden uns freuen, Sie zum Jugend-Trendmonitor 2016 im Palais Schönborn-Batthyány begrüßen zu dürfen.

09:30 Empfang
09:45 Präsentation Jugend-Trendmonitor 2016
10:30 Diskussion
11:00 voraussichtliches Ende

REFERENTEN:

Thomas Schwabl, Marketagent.com
Alexander Knechtsberger, DocLX

Anmeldungen bitte bis zum 13. April 2016 unter events@marketagent.com oder unter 02252 909009.

Bitte beachten Sie: Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

DOC LX
HOLDING

U.A.w.g. bis 13. April 2016. Anmeldungen unter events@marketagent.com oder 02252 - 909009.