

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



„Österreichs Küchen- Check“

Ergebnis-
Abriss

März 2014



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.556 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 11.03.2014 – 24.03.2014
- **Screening:** Alter
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 39 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
- **Kontakt:** d.ertl@marketagent.com
- **Investitionskosten:** € 1.590,- zzgl. MwSt.



Küchenmarken im Test:

- ALNO
- Attwenger
- Breitschopf
- bulthaup
- DAN
- ewe
- FM
- Gorenje
- HAKA
- IKEA Küche
- nolte
- olina
- P. MAX
- Poggenpohl
- regina
- SieMatic
- TEAM 7



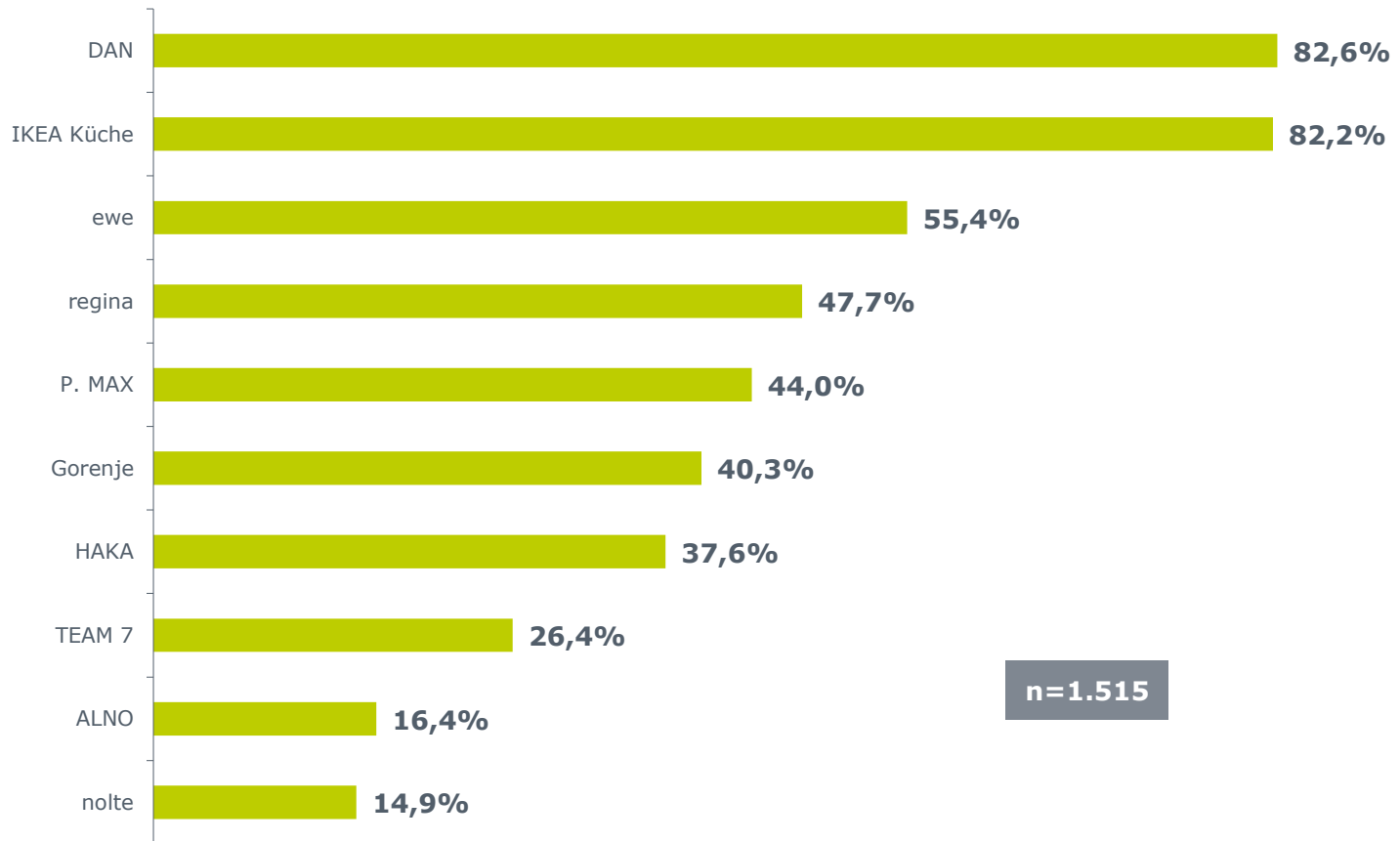
Erkenntnisinhalte:

- **Spontane und gestützte Bekanntheit Küchenmarken**
- **Imagebatterie-Bewertung:** *sympathisch, traditionsreich, langlebig, solide, qualitativ, cool, trendig, modern, extravagant, exklusiv, altmodisch, bieder, designorientiert, international, etabliert, seriös, glaubwürdig, kundenorientiert, zuverlässig, kompetent, innovativ, funktional, zeitlos und unkonventionell.*
- **Gesamtimage**
- **Aktuelle Küchensituation und Nachfrageerwartung**
- **Infoverhalten bzw. Informationsbeschaffung**
- **Kaufeinfluss und Entscheidungsträger**
- **Kudentypologie**



DAN und IKEA sind bei den Küchen am bekanntesten.

Gestützte Bekanntheit (Top 10 von 17)

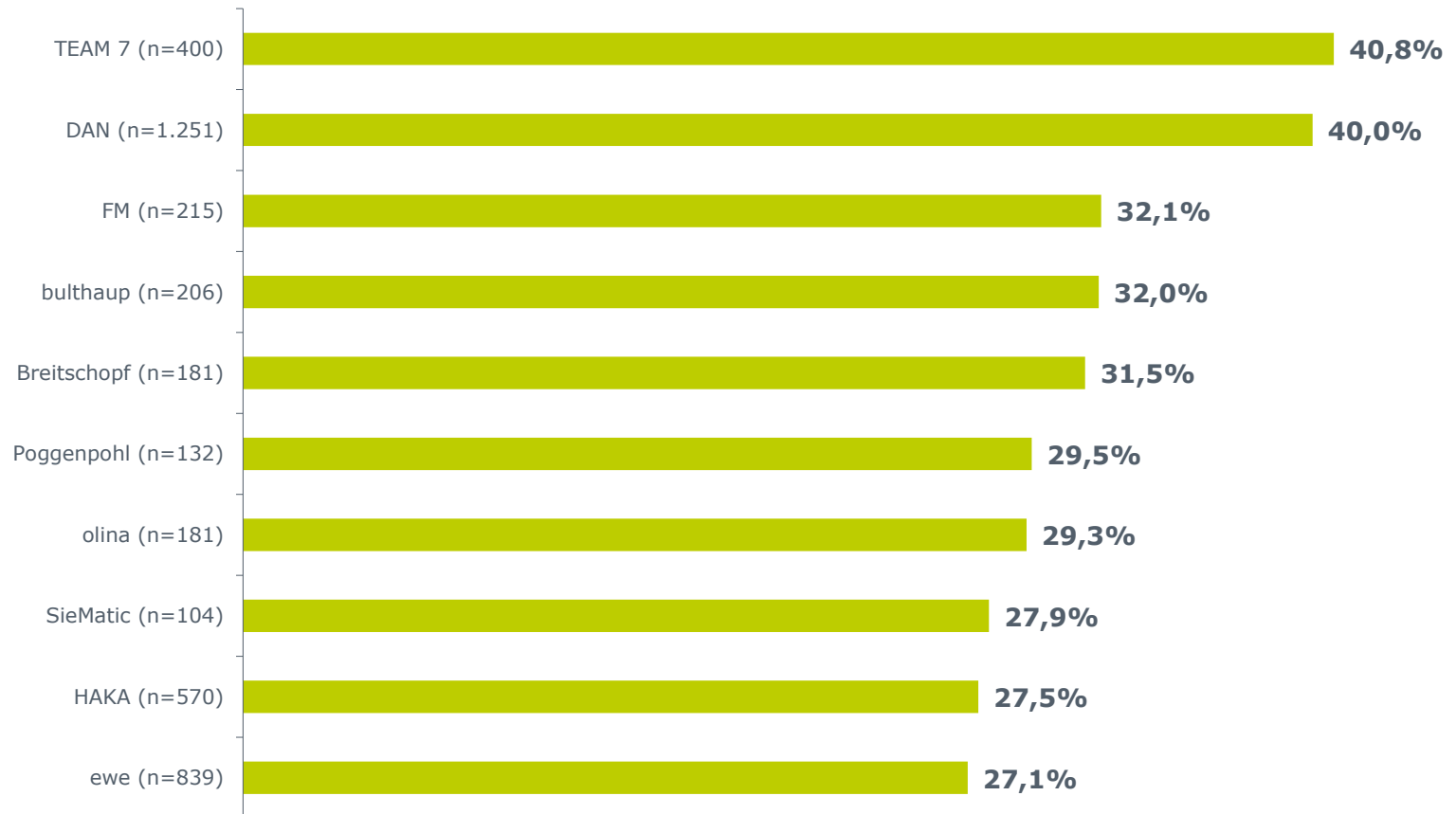


[...] Welche dieser sind Ihnen als Unternehmen bzw. Marken, die Küchen herstellen zumindest namentlich bekannt? [...]



Die 10 (von 17) sympathischsten Küchenmarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch" (5-stufige Skalierung)

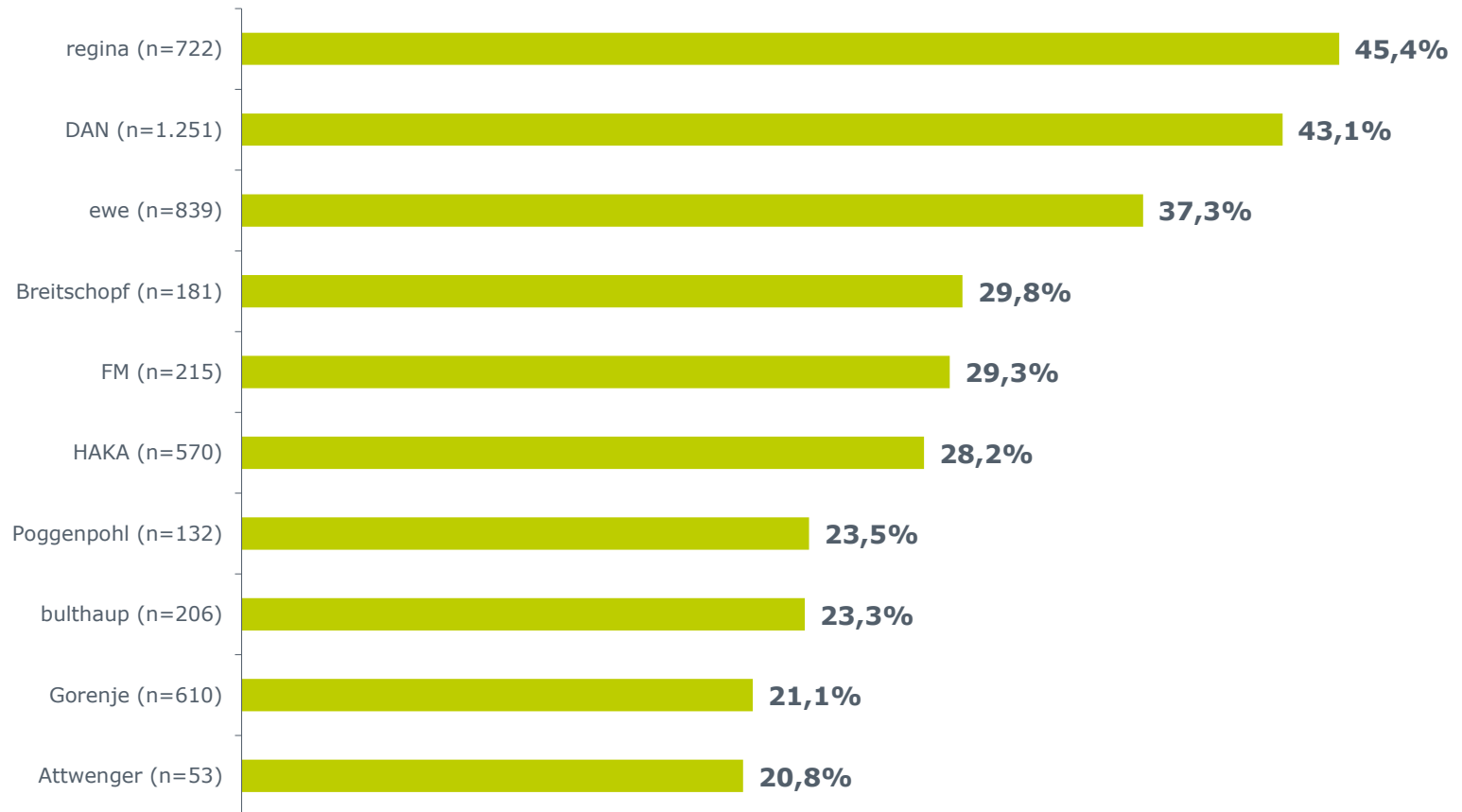


Inwieweit sind Ihnen die folgenden Küchenmarken sympathisch? [...]



Die 10 (von 17) traditionsreichsten Küchenmarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr traditionsreich" (5-stufige Skalierung)

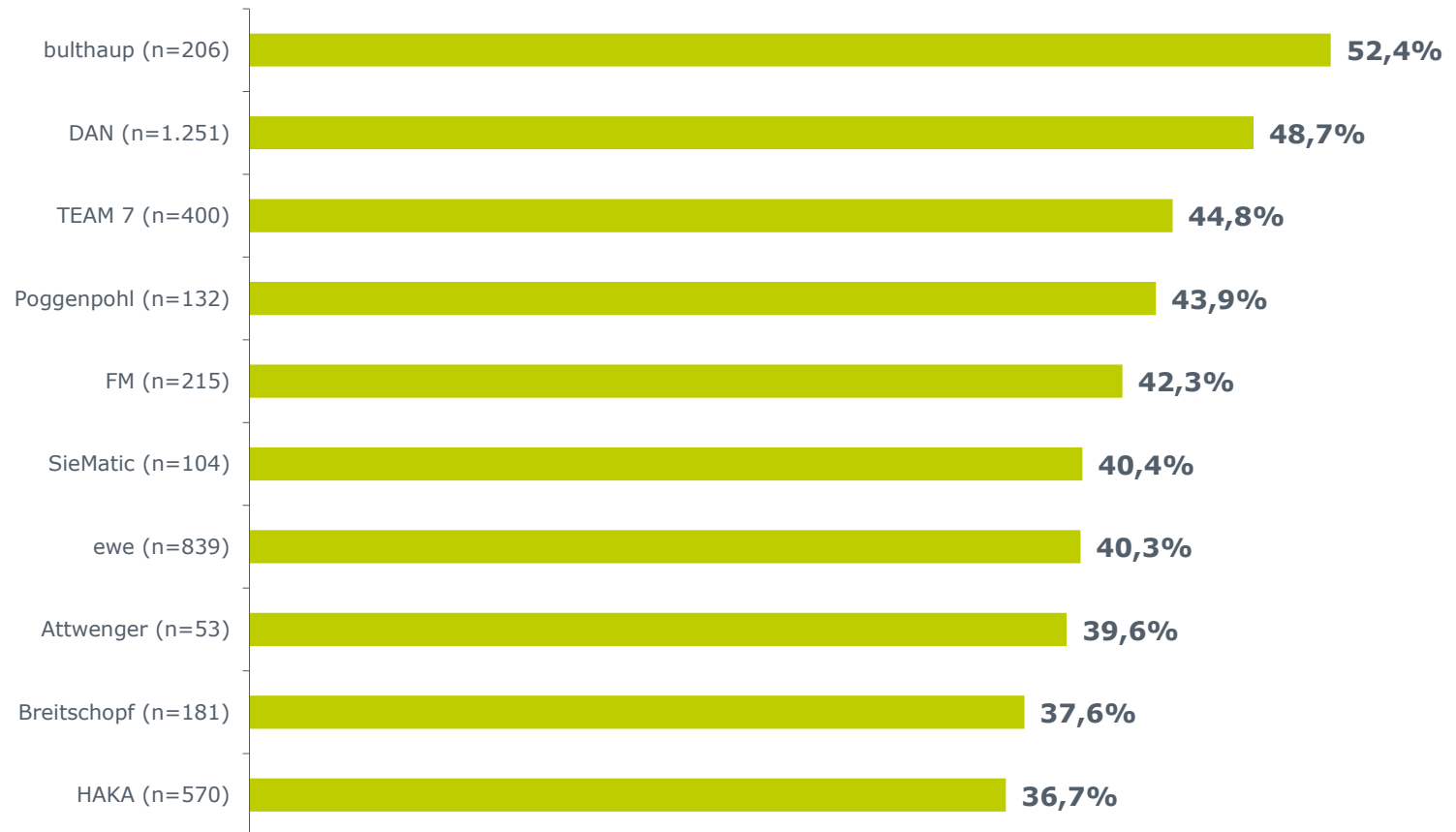


Inwieweit empfinden Sie die folgenden Küchenmarken als traditionsreich? [...]



Die 10 (von 17) kompetentesten Küchenmarken:

Top-Box: bewertet mit "sehr kompetent" (5-stufige Skalierung)

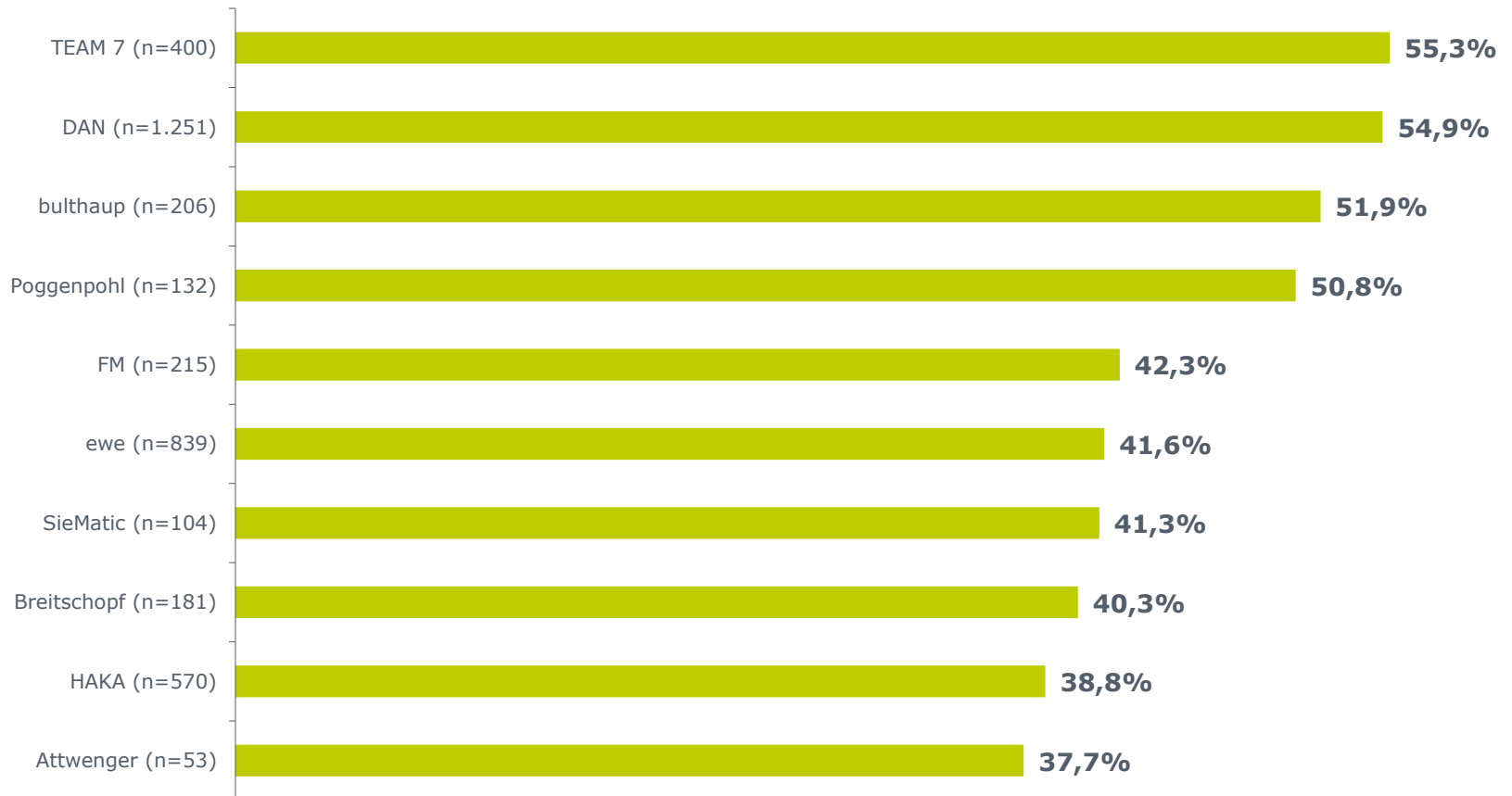


Inwieweit empfinden Sie die folgenden Küchenmarken als kompetent? [...]



Die 10 (von 17) Küchenmarken mit dem besten Ruf:

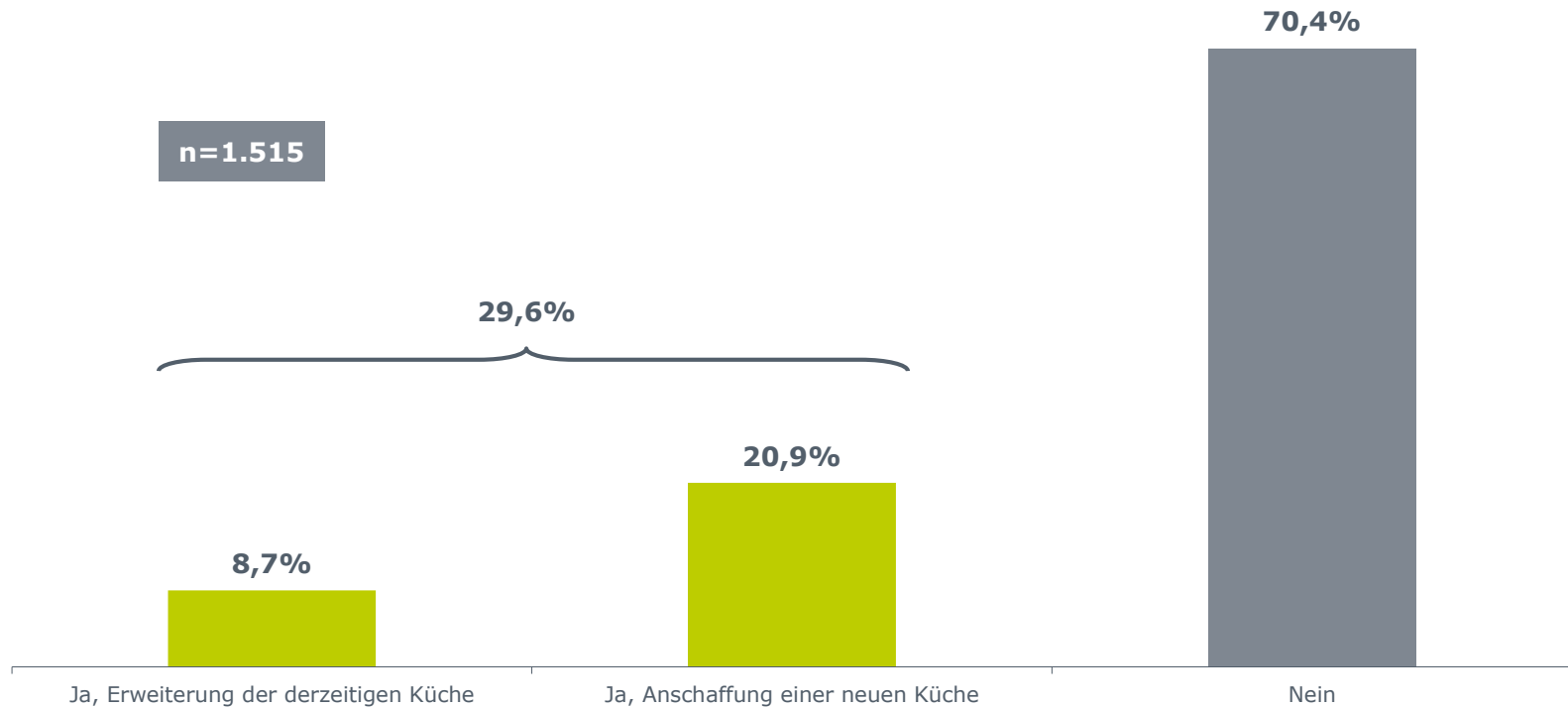
Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Image" (5-stufige Skalierung)



Welchen Ruf bzw. Image haben Ihrer Ansicht nach die folgenden Küchenmarken in der Öffentlichkeit? [...]

3 von 10 Personen planen innerhalb der nächsten 3 Jahre die bestehende Küche zu erweitern bzw. eine neue anzuschaffen.

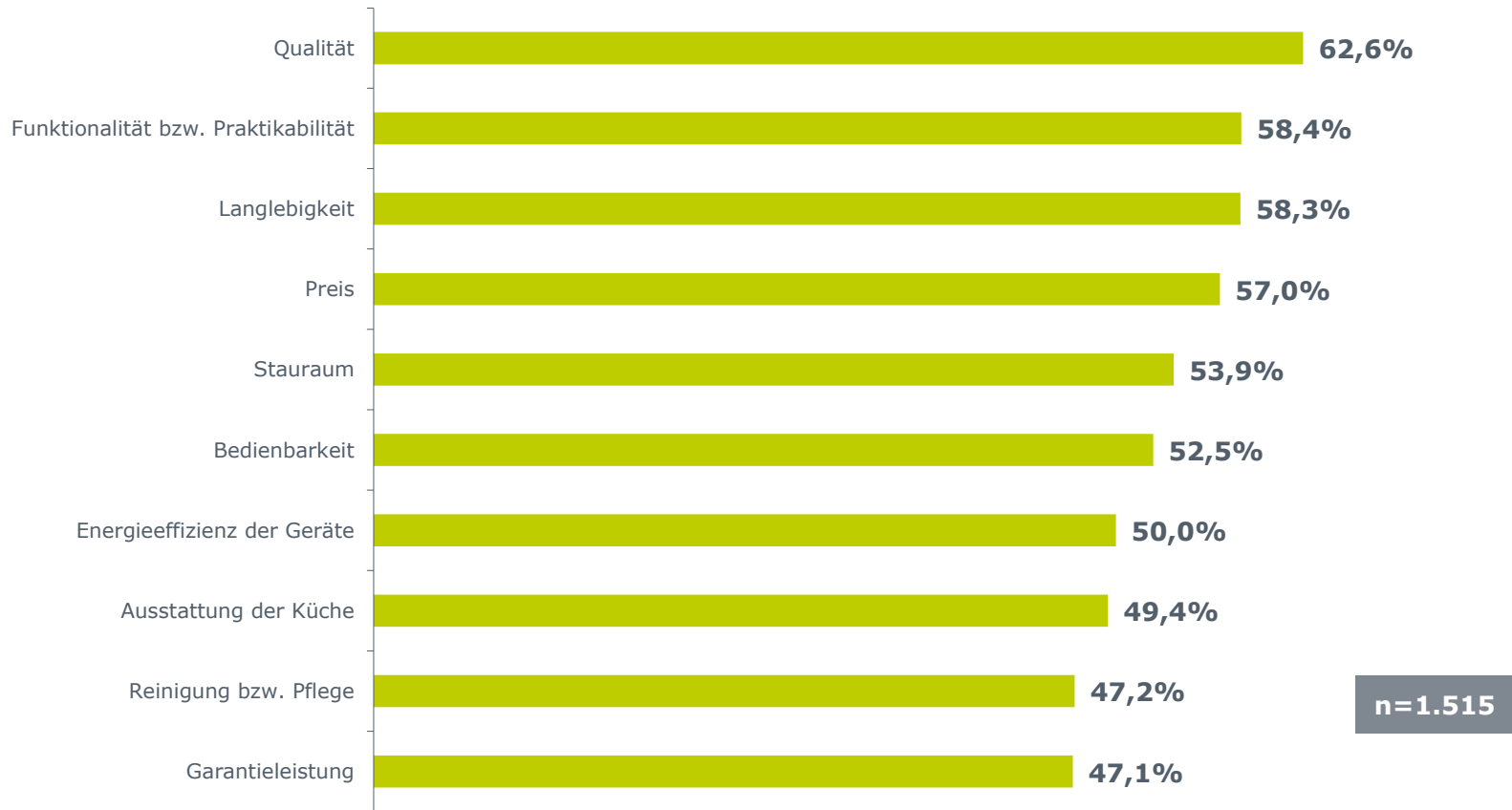
Erweiterung bzw. Anschaffung einer neuen Küche innerhalb der nächsten 3 Jahre



Planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre die Anschaffung einer neuen Küche bzw. die Erweiterung Ihrer derzeitigen Küche?

Die 10 (von 31) größten Einflussfaktoren beim Kauf einer neuen Küche:

Top-Box: bewertet mit "sehr großen Einfluss" (5-stufige Skalierung)



Welchen Einfluss haben bzw. hätten die folgenden Kriterien beim Kauf einer neuen Küche auf Ihre Entscheidung? [...]



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 554.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand März 2014, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009– 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

