



Einladung zur Studienpräsentation

DAS BEZIEHUNGSLEBEN DER MARKEN

Wer kennt sie nicht – die Ups and Downs des Liebeslebens? So wie alle Beziehungen machen auch die Beziehungen zu Marken Phasen durch, die zusammengenommen denen der Jahreszeiten entsprechen: Vom Frühling (newcomer) über den Sommer (stars), den Herbst (mature brands) und schließlich den Winter (brands decline). Erfolgreiche Marken zeichnen sich dadurch aus, dass sie sich erneuern und diesen Zyklus als ganzen immer wieder erfolgreich durchlaufen können.

Marketagent.com und FASresearch haben Marken aus fünf verschiedenen Bereichen (Automotive, Mobilfunk, Finanzdienstleister, Lebensmittelhandel und alkoholfreie Getränke) daraufhin untersucht, in welcher Phase sie sich gerade befinden und woran man das erkennt. Was darüber entscheidet, ob die Beziehung zur Marke ein One-Night-Stand, eine junge, eine verlorene oder die wahre Liebe wird, möchten wir Ihnen gerne präsentieren.

- **Mag. Dr. Harald Katzmair**, Geschäftsführer | FASresearch
- **Mag. Thomas Schwabl**, Geschäftsführer | Marketagent.com

Datum: **19. Juni** 2018 | Location: **SAAL der Labstelle**, Wollzeile 1, 1010 Wien

Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:15

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 18. Juni 2018, 14:00 Uhr unter events@marketagent.com.