

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Cinema-Report

Skip



Wien, am 09. November 2017
Oliver Dvorsky | Thomas Schwabl

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

Methode:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

Instrument:

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

Respondenten:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Sample-Größe:

n=1.025 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

Erhebungszeitraum:

15.09.2017 – 27.09.2017

Screening:

Alter, Häufigkeit von Kinobesuchen

Grundgesamtheit:

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren

Incentives:

geldwerte Bonuspunkte

Umfang:

51 geschlossene Fragen

Studienleitung:

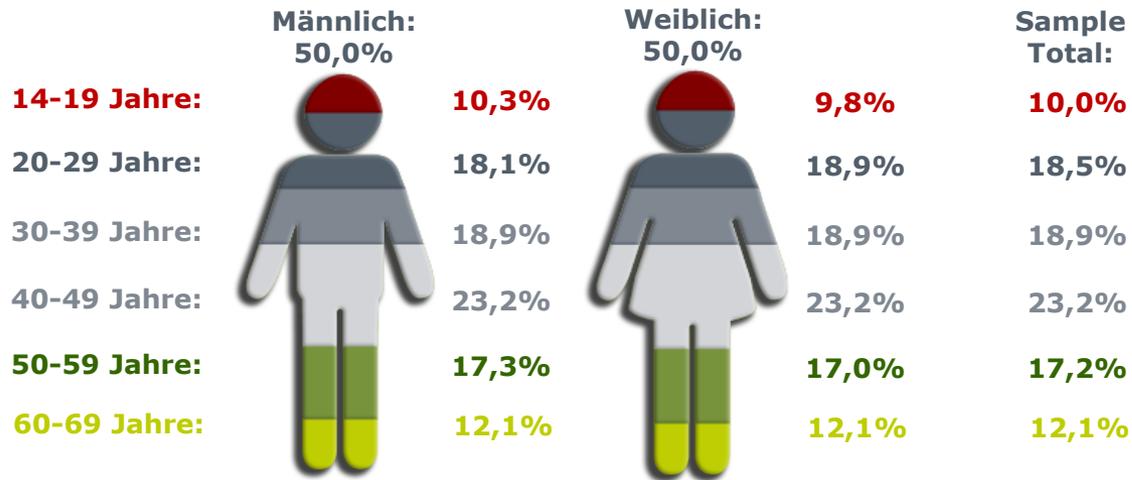
Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger

Kontakt:

s.hirschberger@marketagent.com



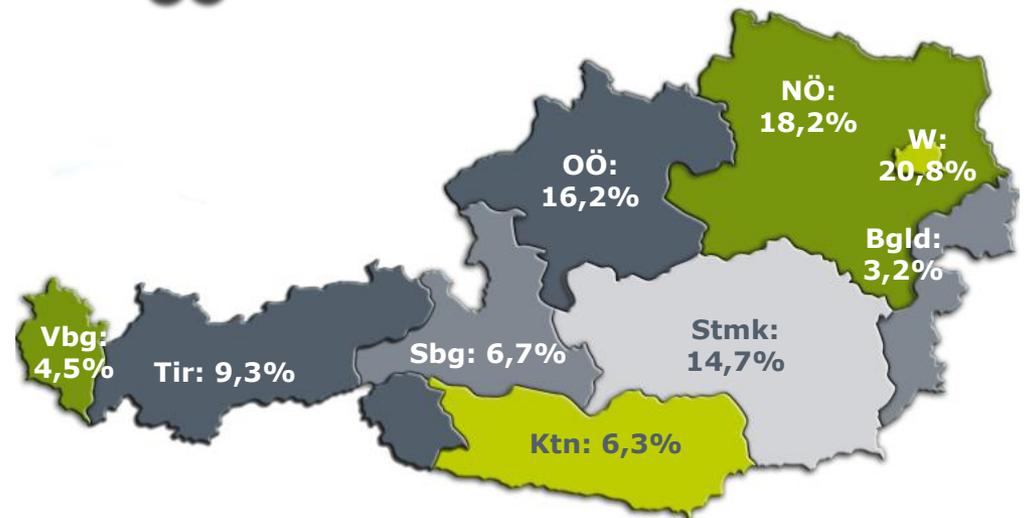
Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.025):



Allg. Pflichtschule: 24,1%

Lehre/ Fachschule: 44,9%

Matura/ Uni: 31,0%



Skip

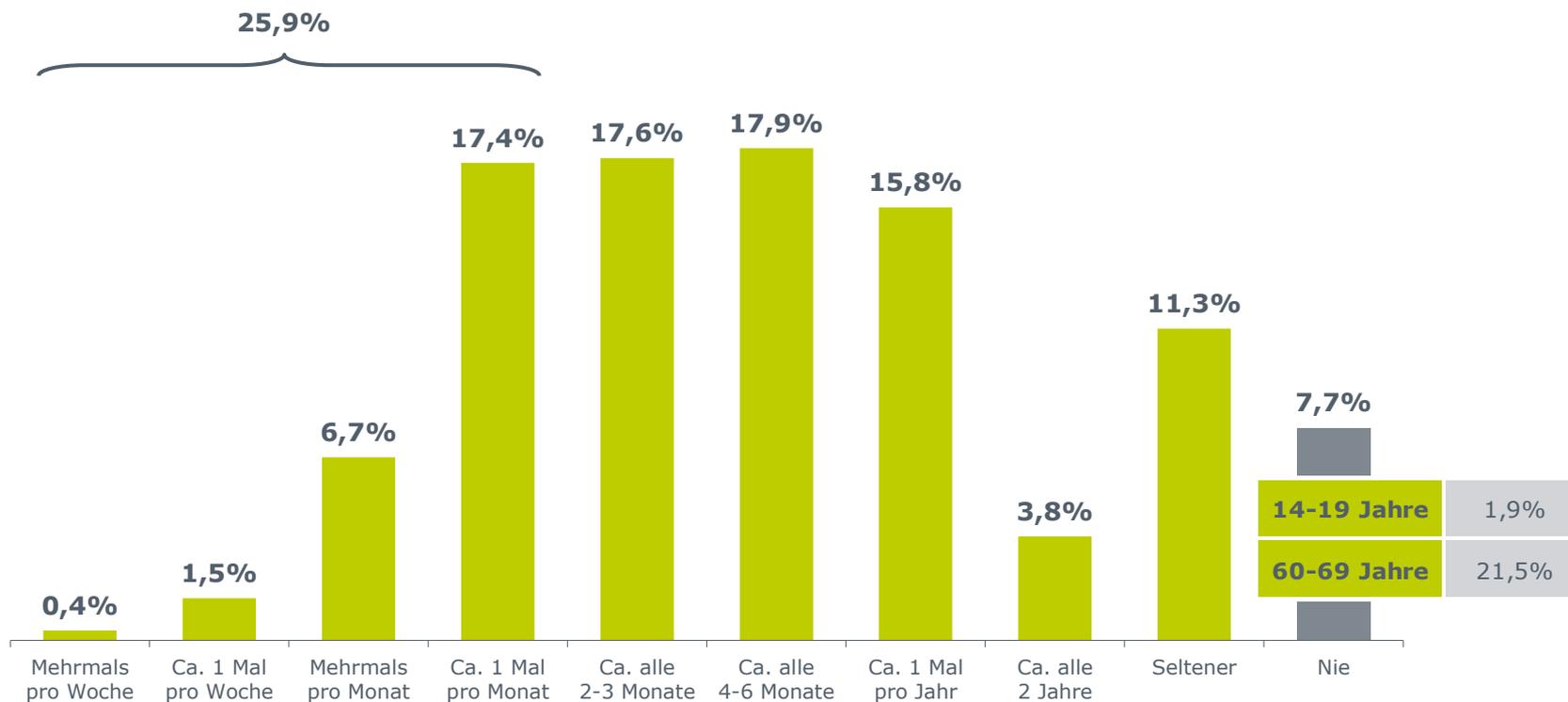
**PART
I**

Kinobesuch allgemein



Jeder vierte Österreicher geht zumindest 1 Mal pro Monat ins Kino.

Häufigkeit von Kinobesuchen

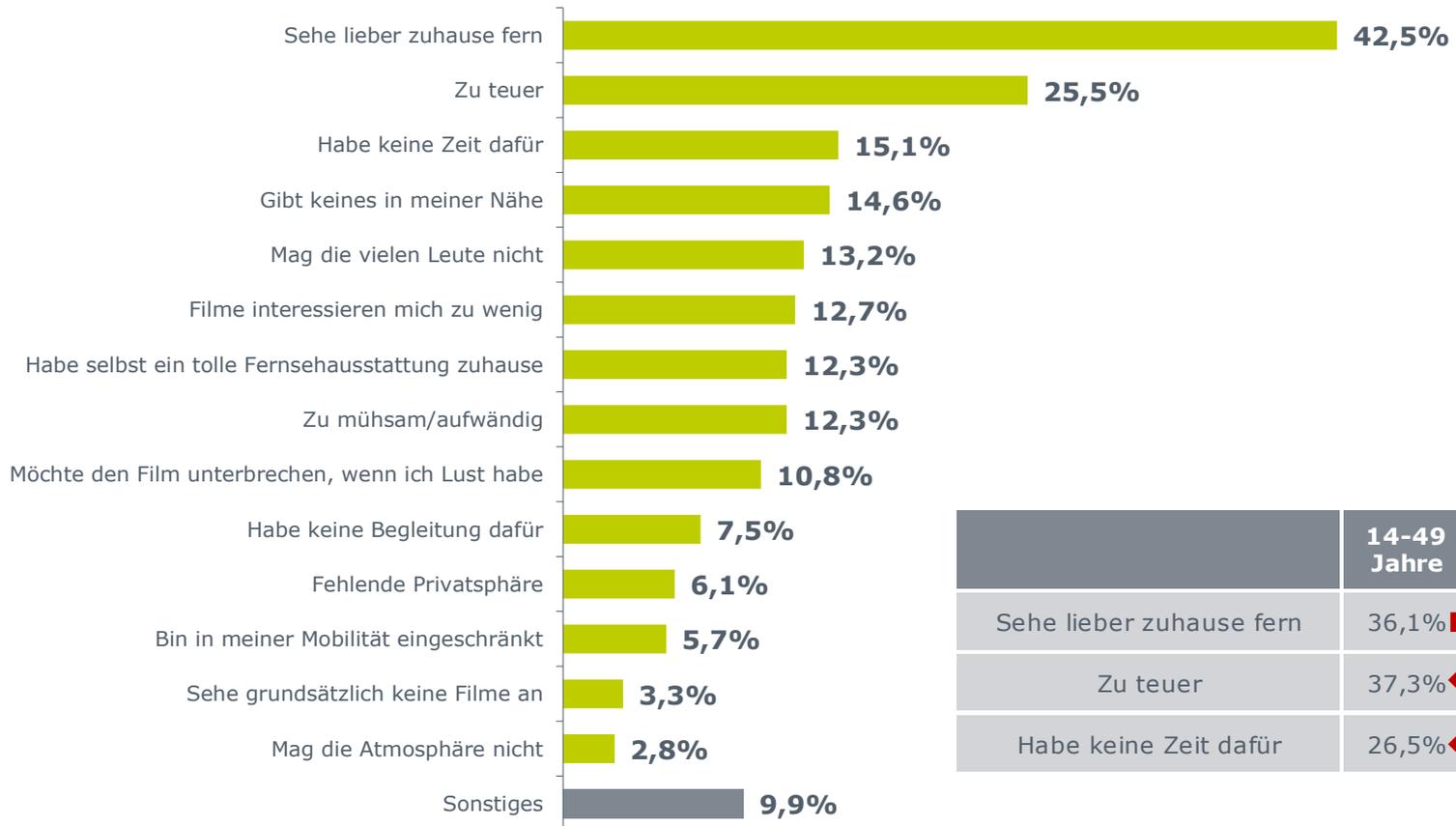


[...] Wie häufig gehen Sie in etwa ins Kino? (n=1.111)



„Ich sehe lieber zuhause fern“ ist das Hauptargument der Kinoverweigerer.

Gründe, warum man nur selten / nie ins Kino geht



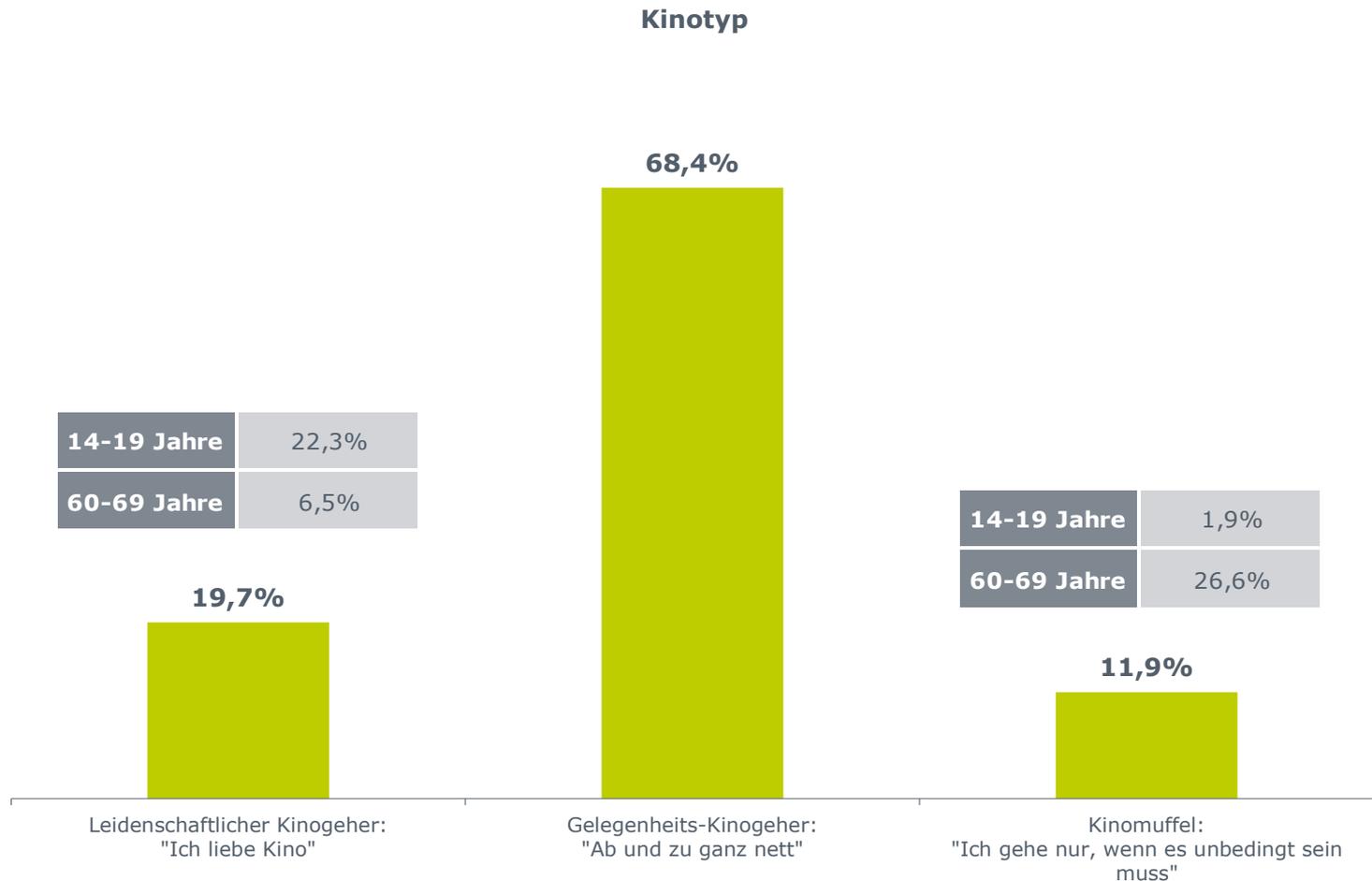
	14-49 Jahre	50-69 Jahre
Sehe lieber zuhause fern	36,1%	46,5%
Zu teuer	37,3%	17,8%
Habe keine Zeit dafür	26,5%	7,8%

(Basis: Respondenten gehen selten/ nie ins Kino)

Warum gehen Sie nur selten oder nie ins Kino? (n=212)



Die Mehrheit bezeichnet sich als „Gelegenheits-Kinogehrer“.

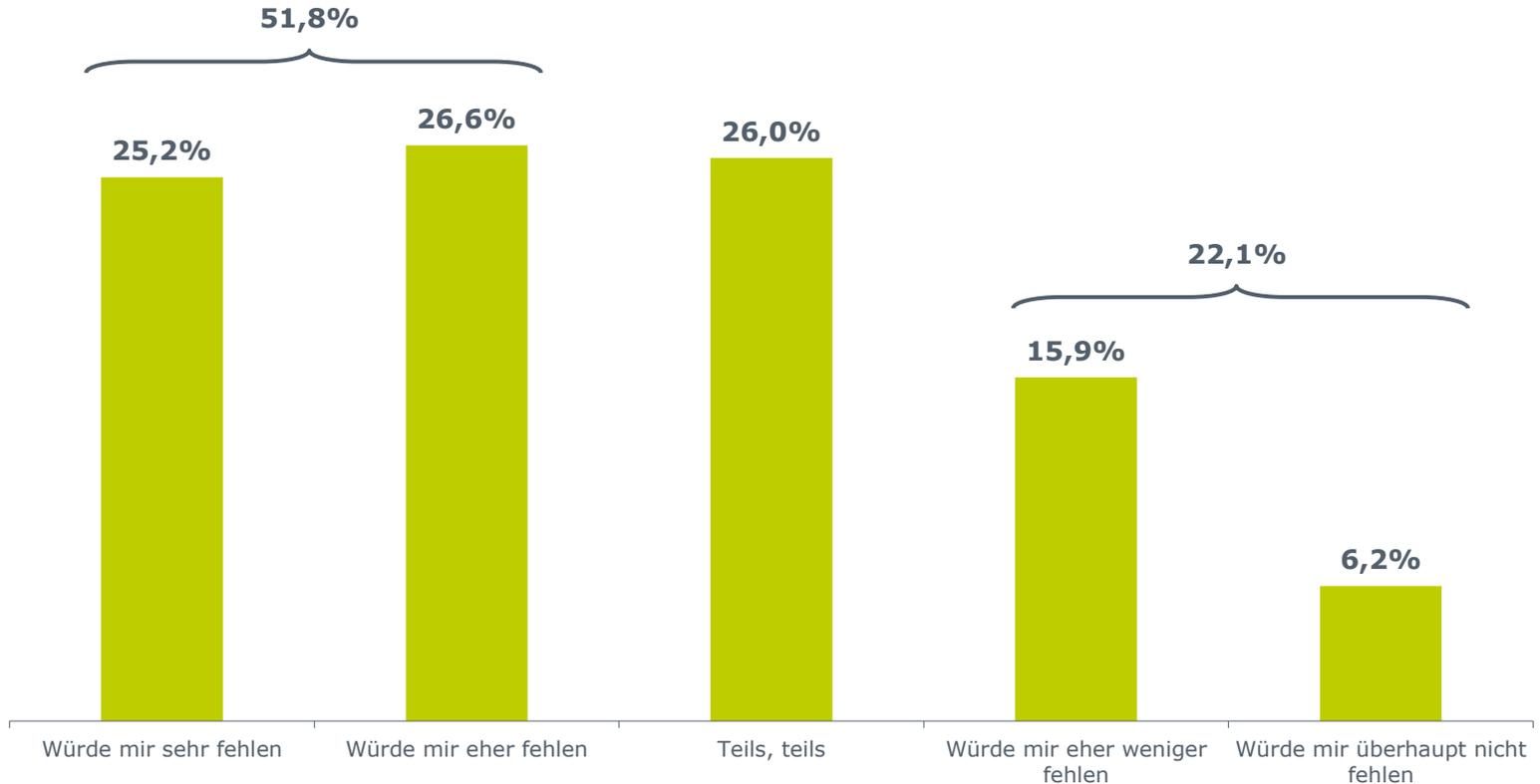


Welcher "Kinotyp" sind Sie am ehesten? (n=1.025)



Über die Hälfte der Befragten würde es vermissen, wenn es kein Kino mehr gäbe.

Vermissen eines Kinos



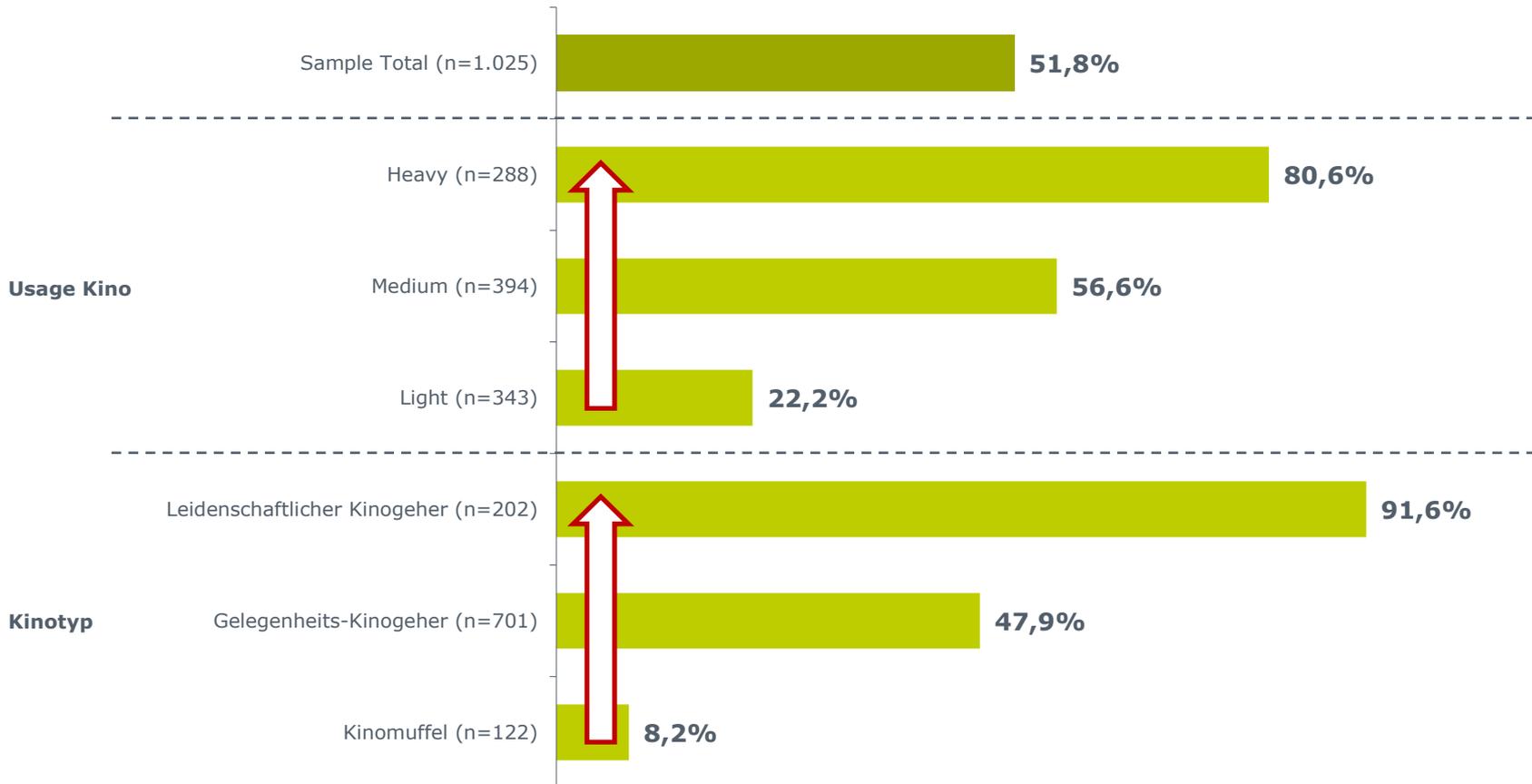
Inwieweit würde es Ihnen fehlen, wenn es kein Kino mehr gäbe? (n=1.025; MW 2,51)



Skip

Loyalität im Detail:

Top-2-Box: bewertet mit „würde mir sehr/ eher fehlen“ (5-stufige Skalierung)

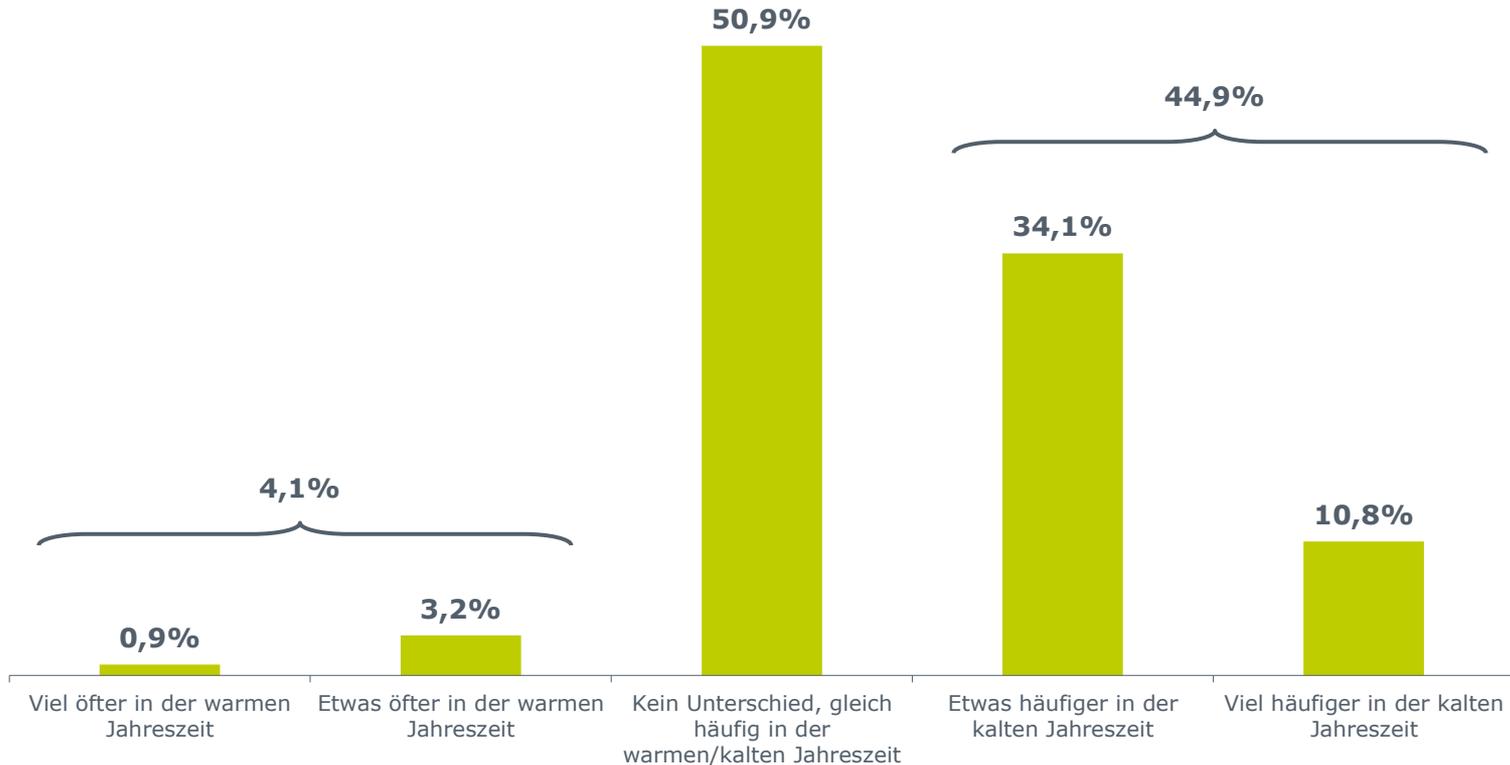


Inwieweit würde es Ihnen fehlen, wenn es kein Kino mehr gäbe?



Kino bietet Unterhaltung quer über das Jahr.

Beliebteste Jahreszeit für Kinobesuche

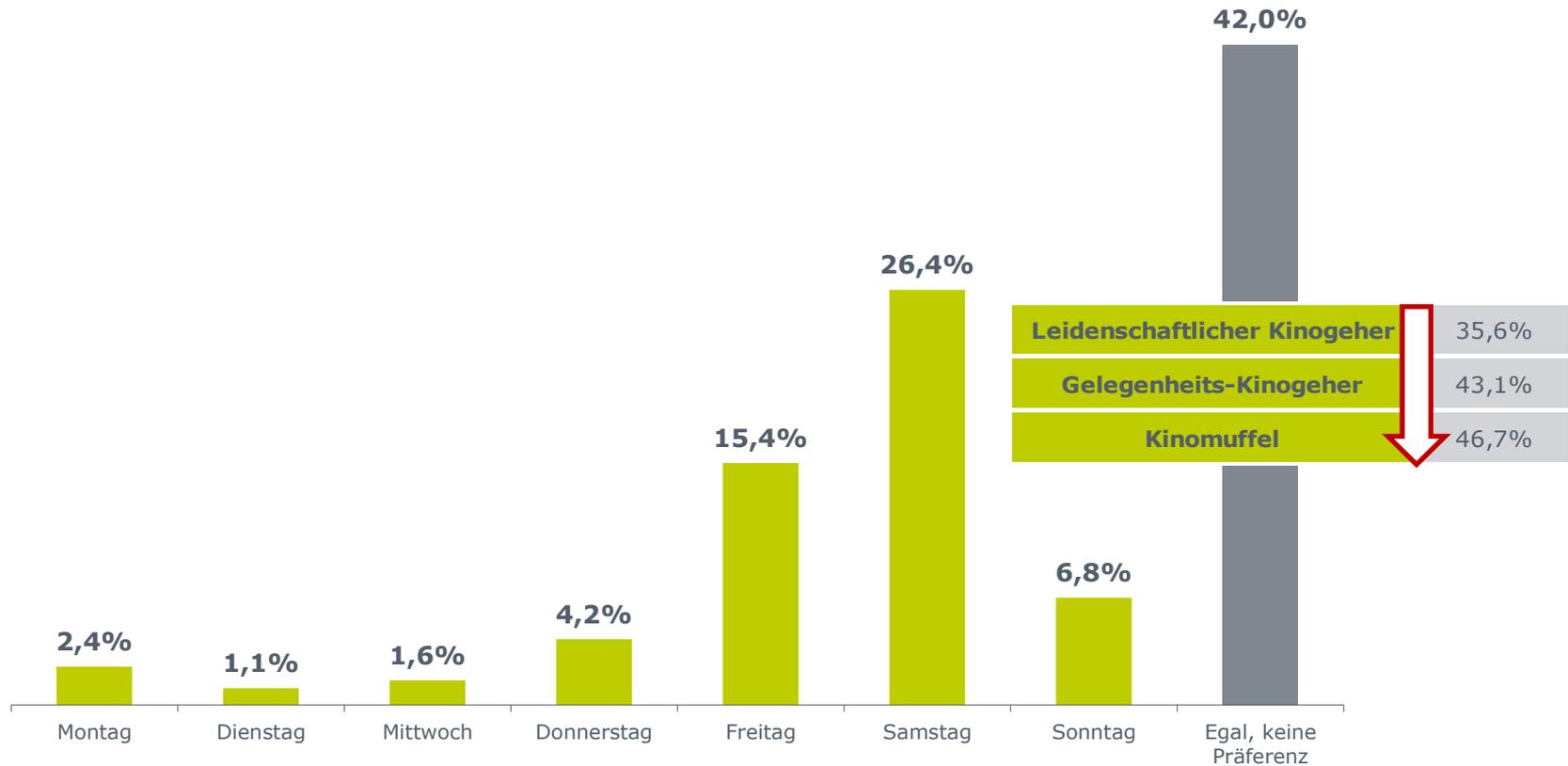


Zu welcher Jahreszeit gehen Sie am häufigsten ins Kino? (n=1.025)



Mehr als jeder Vierte geht am liebsten am Samstag ins Kino.

Bevorzugter Tag für einen Kinobesuch



An welchem Tag gehen Sie am liebsten ins Kino? (n=1.025)



Präferierte Uhrzeit für den Kinobesuch:

Perfekte Uhrzeit



Früheste Uhrzeit



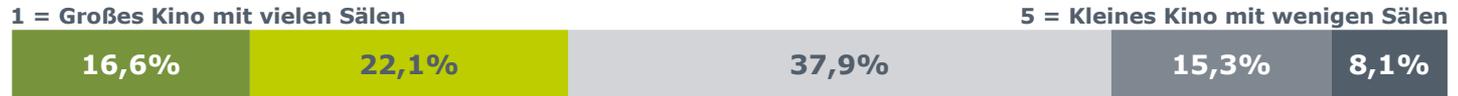
Späteste Uhrzeit



Skip

Zu welcher Uhrzeit gehen Sie am liebsten ins Kino? Was ist für Sie die perfekte Uhrzeit für einen Kinofilm bzw. wann würden Sie frühestens und wann spätestens ins Kino gehen? (n=1.025, Median)

Präferierte Kino-Situationen



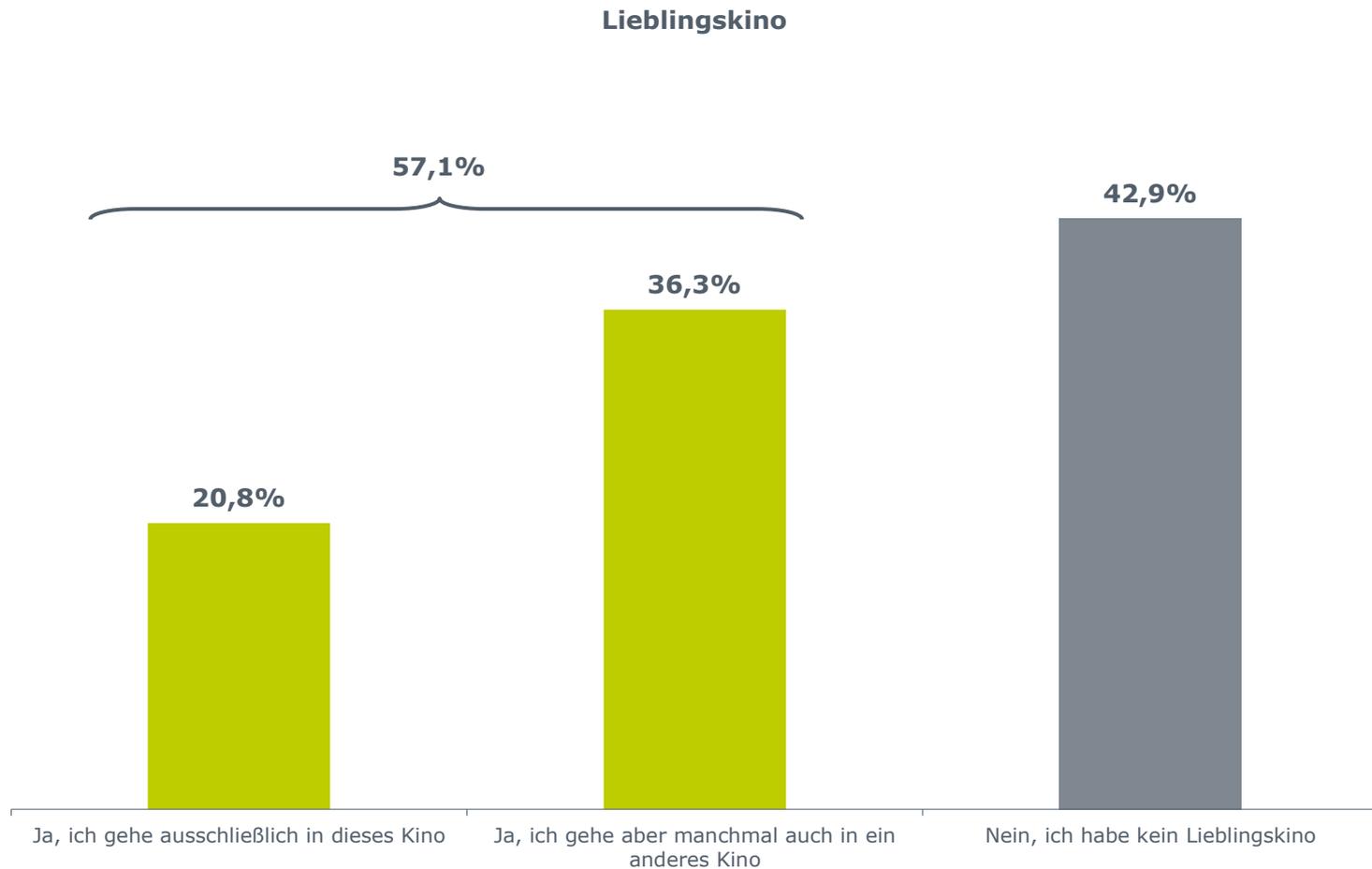
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5



Skip

Wir zeigen Ihnen nun einige Situationen im Kino. Welche dieser Situationen bevorzugen Sie jeweils? [...] (n=1.025)

57 Prozent haben ein Lieblingskino.



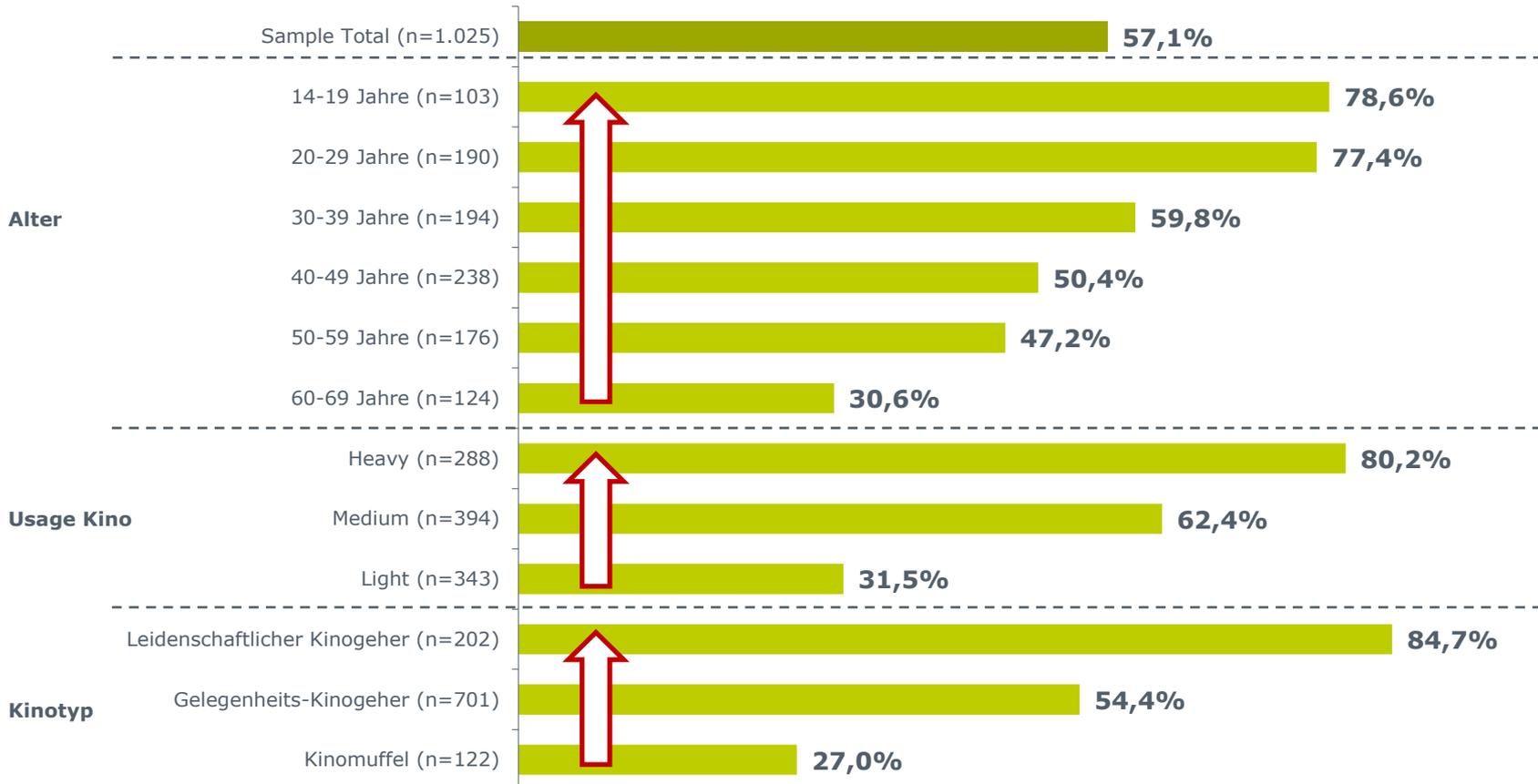
Haben Sie ein Lieblingskino? (n=1.025)



Skip

Lieblingskino im Detail:

Bewertet mit „Ja, ich gehe ausschließlich in dieses Kino“ & „Ja, ich gehe aber manchmal auch in ein anderes Kino“

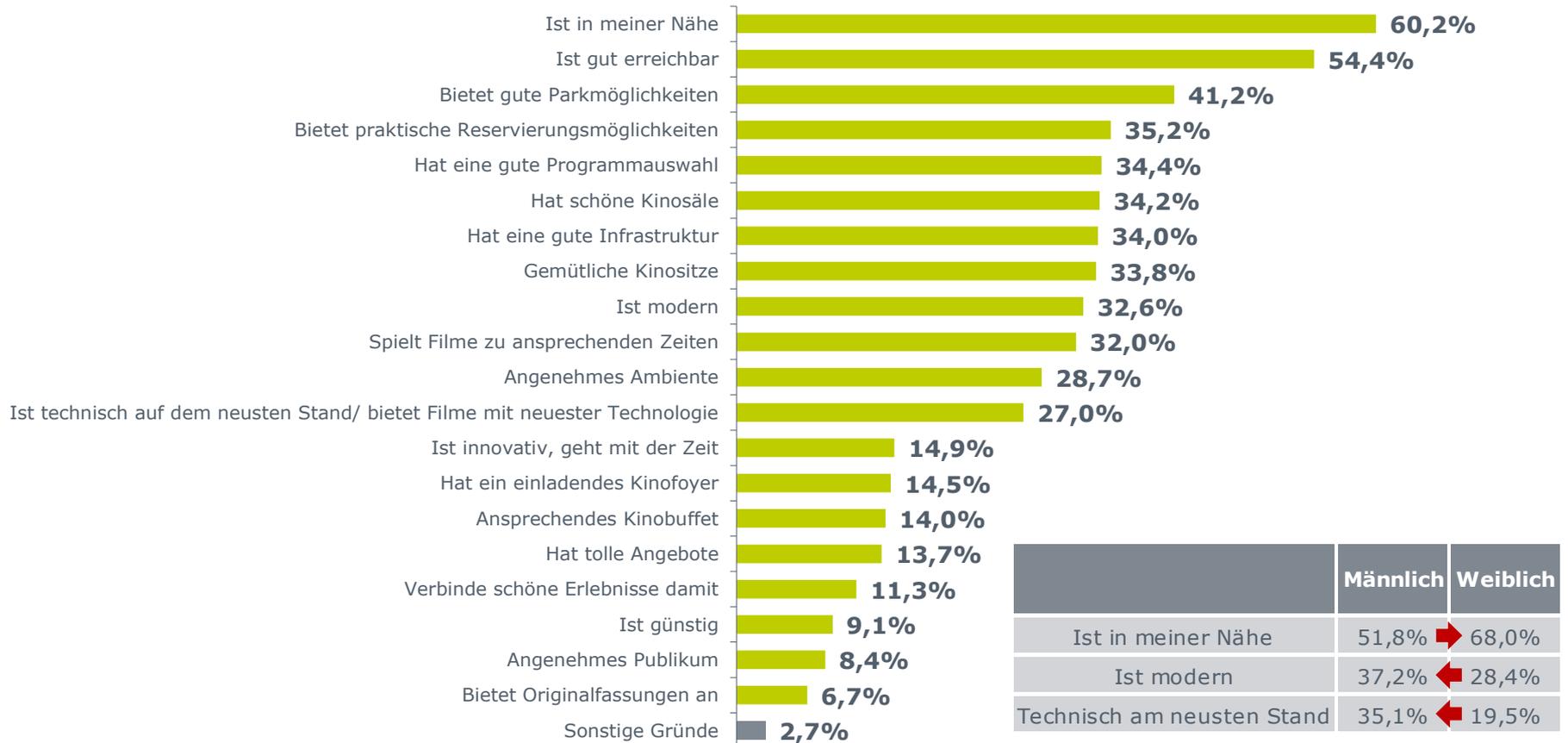


Haben Sie ein Lieblingskino?



Nähe und gute Erreichbarkeit sprechen am stärksten für das Lieblingskino.

Gründe, warum ein bestimmtes Kino das Lieblingskino ist



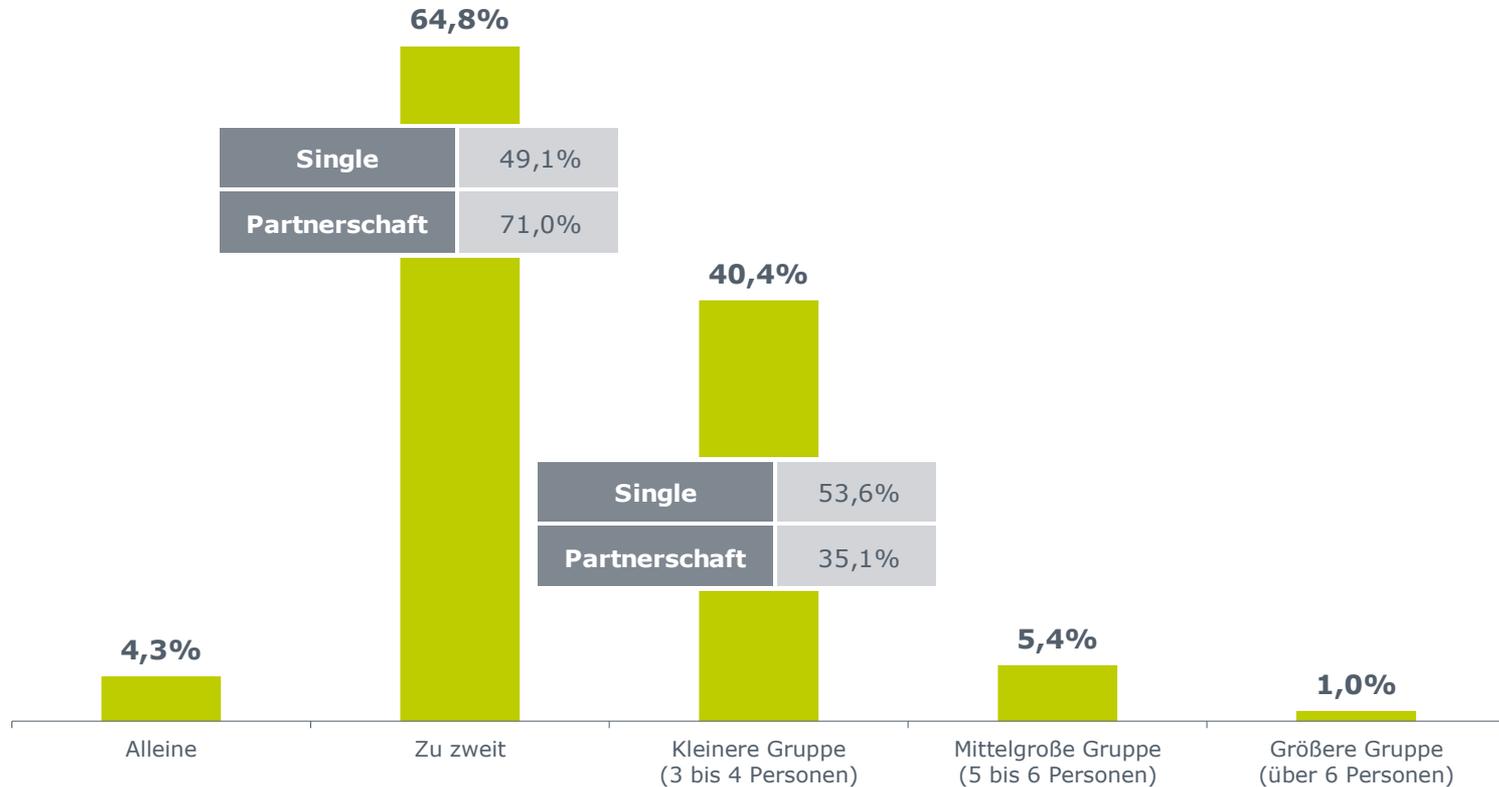
(Basis: Respondenten haben ein Lieblingskino)

Warum ist dieses Kino Ihr Lieblingskino? (n=585)



Die Österreicher gehen am häufigsten zu zweit ins Kino.

Konstellations, in der man am häufigsten ins Kino geht

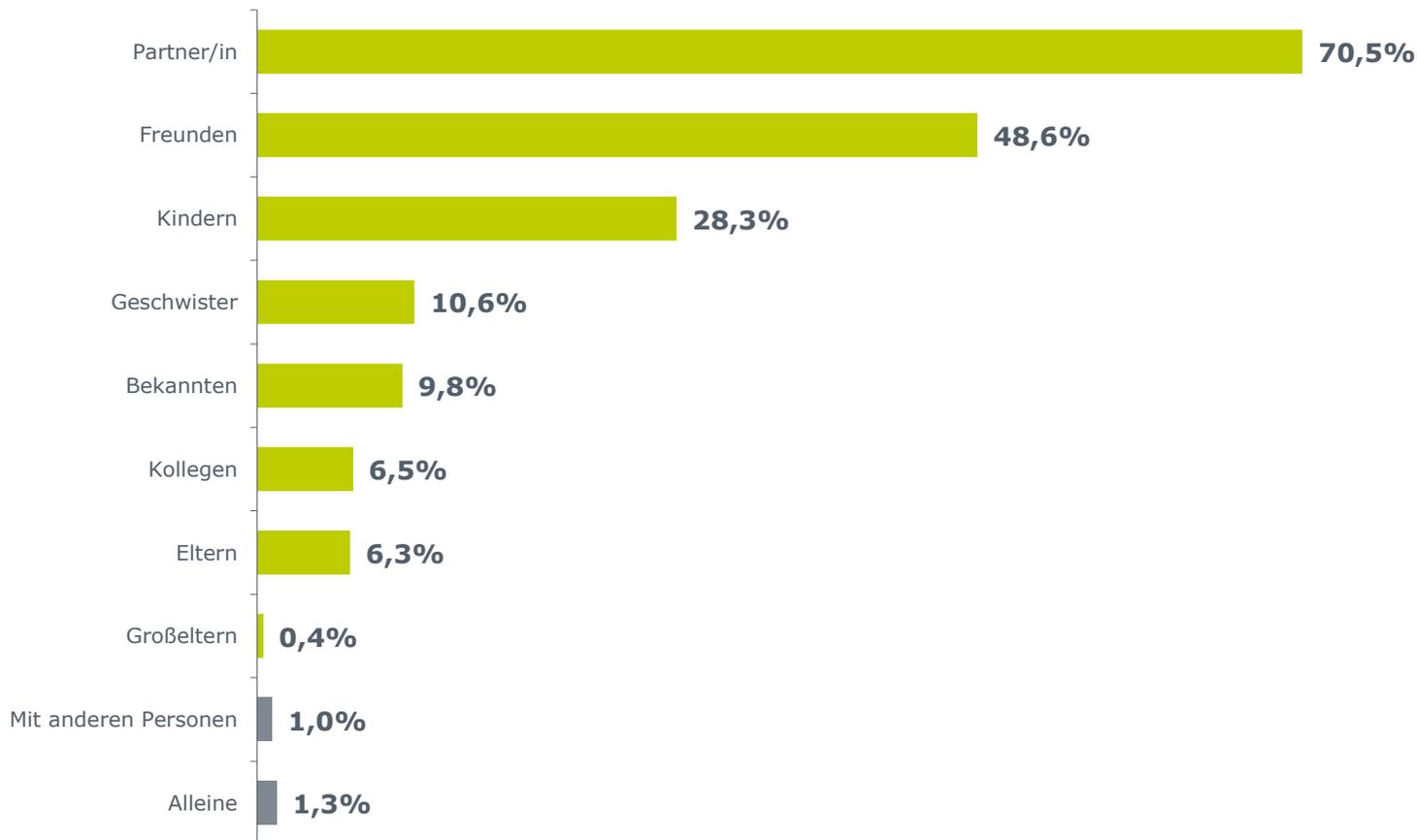


In welchen Konstellationen gehen Sie am häufigsten ins Kino? (n=1.025)



Am liebsten geht man mit dem Partner oder mit Freunden ins Kino.

Bevorzugte Begleitung für einen Kinobesuch



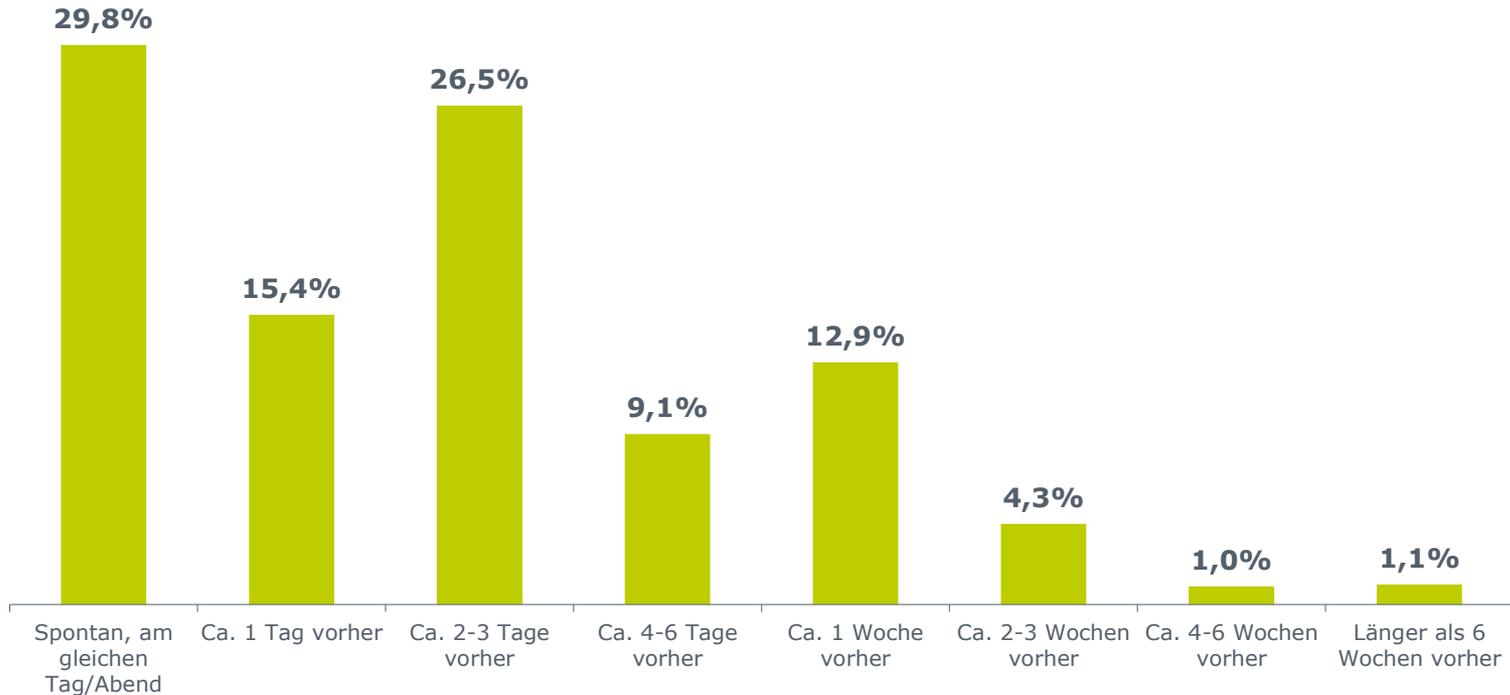
(Basis: Respondenten gehen in Begleitung ins Kino)

Mit wem gehen Sie am liebsten ins Kino? (n=990)



Der Kinobesuch wird meist kurzfristig geplant.

Planung eines Kinobesuchs



Wie lange vorab planen Sie Ihren Kinobesuch in der Regel? (n=1.025)



Top-Anlass für einen Kinobesuch sind Neu-Erscheinungen.

Anlässe für einen Kinobesuch

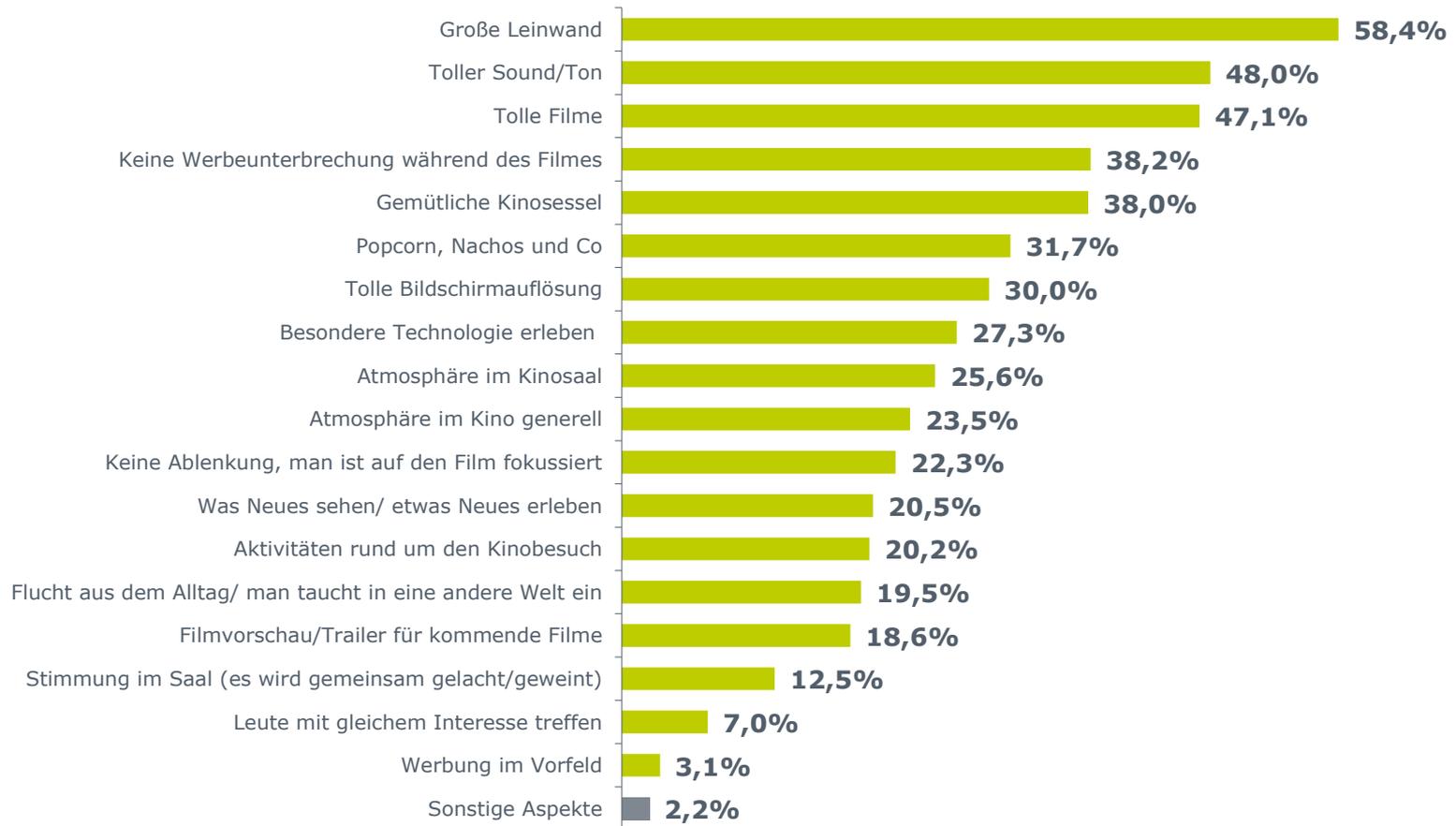


Zu welchen Anlässen gehen Sie normalerweise ins Kino? (n=1.025)



Top 3 „Likes“ beim Kinobesuch: große Leinwand, toller Sound/Ton, tolle Filme

Dinge, die bei einem Kinobesuch besonders gefallen



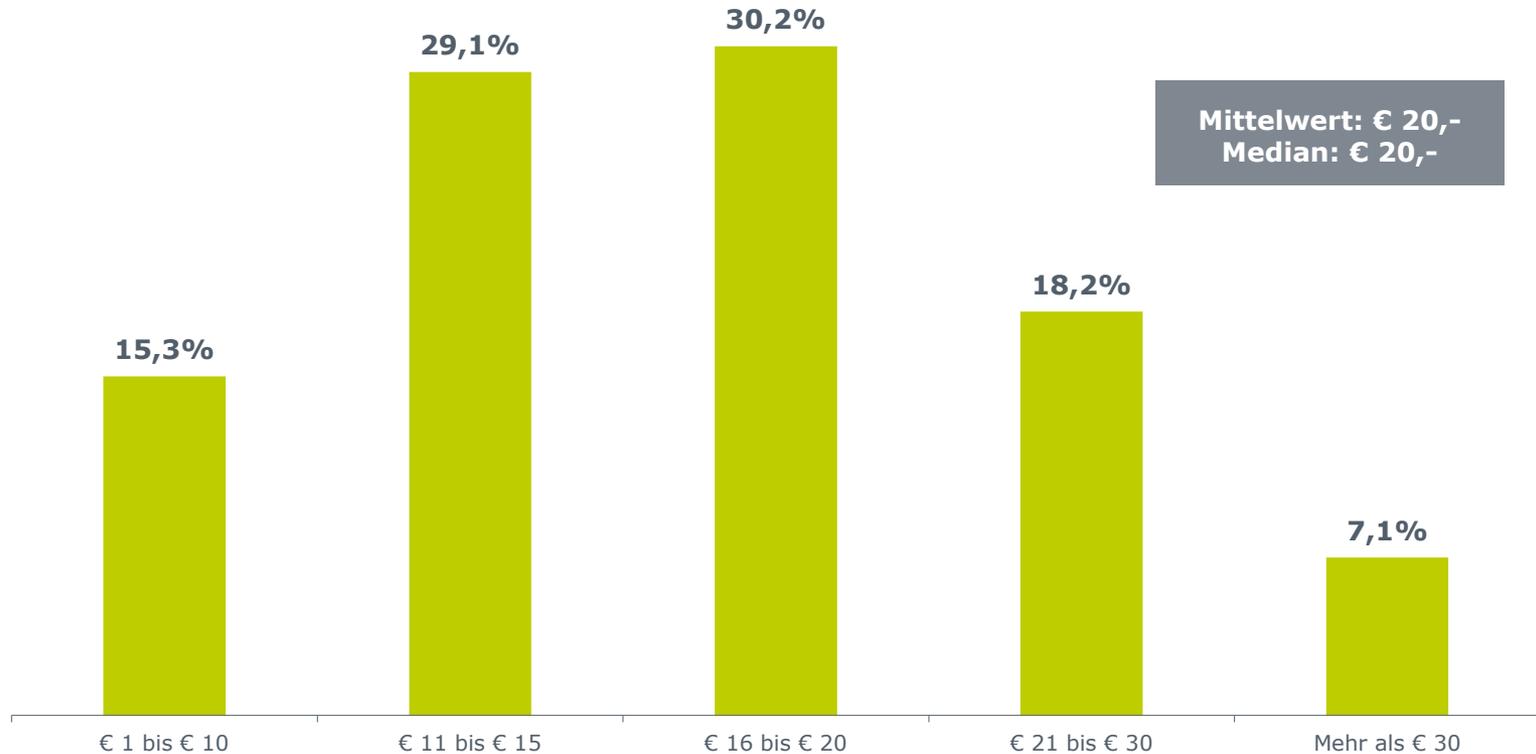
Was finden Sie bei einem Kinobesuch besonders schön? Was haben Sie besonders gerne? (n=1.025)



Skip

Im Mittel werden für einen Kinobesuch EURO 20,- pro Person ausgegeben.

Ausgaben für einen Kinobesuch pro Person

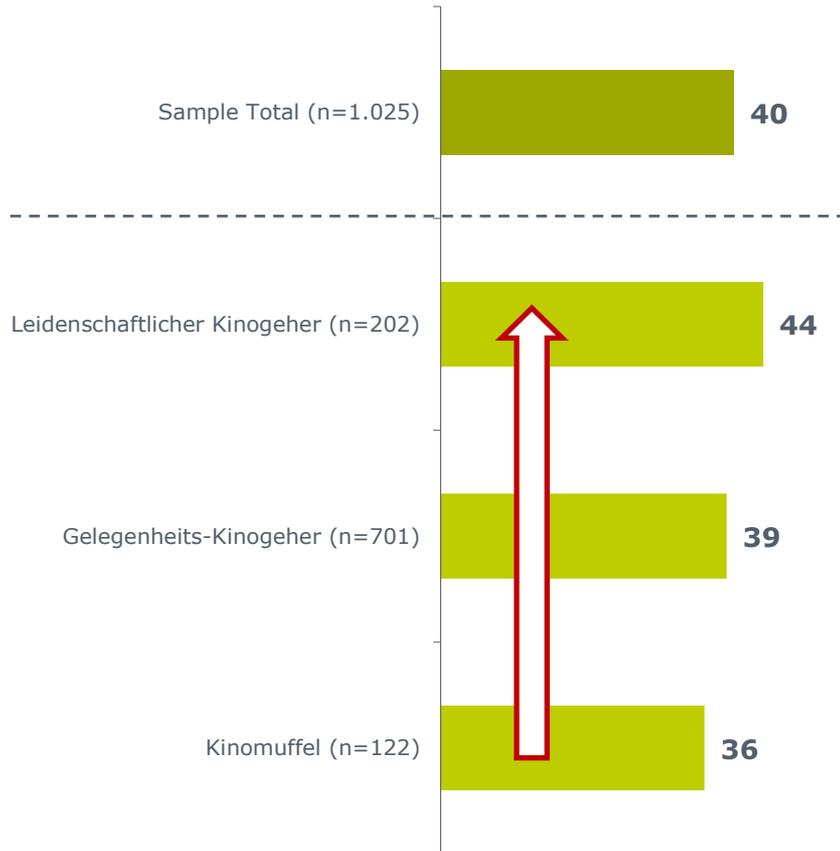


Wie viel geben Sie durchschnittlich alles in allem [...] in Zusammenhang mit einem Kinobesuch pro Person aus? [...] (n=1.025)

Skip

Vor dem Filmbeginn:

Eintreffen im Kino VOR Filmbeginn (MW in Minuten)



Beschäftigung während man auf den Film wartet

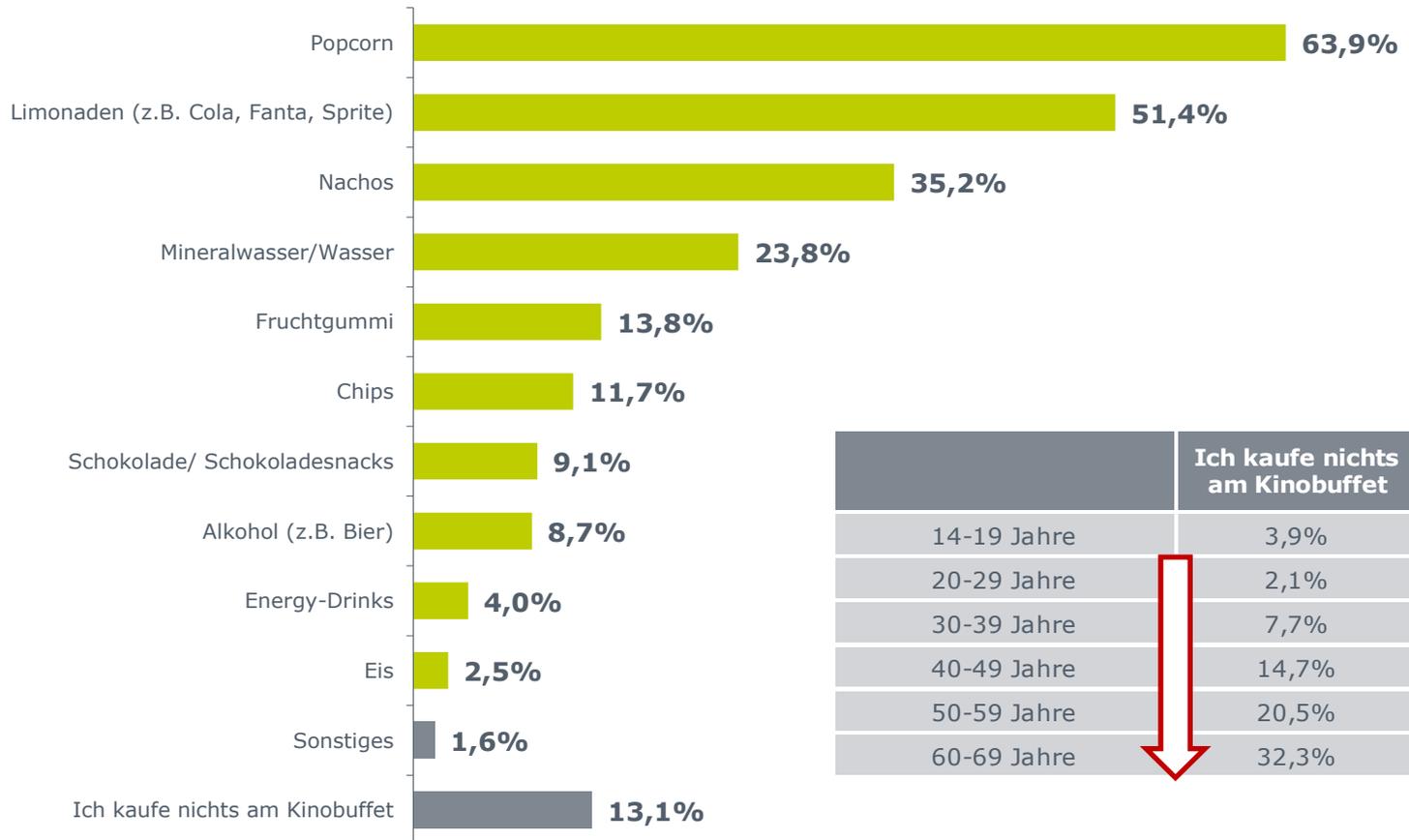


Wie lange VOR Filmbeginn treffen Sie meist beim Kino ein? [...] // Wie verbringen Sie normalerweise Ihre Zeit beim Kino bis der Film beginnt? (n=1.025)

Skip

Am Kinobuffet werden vor allem Popcorn und Limonaden gekauft.

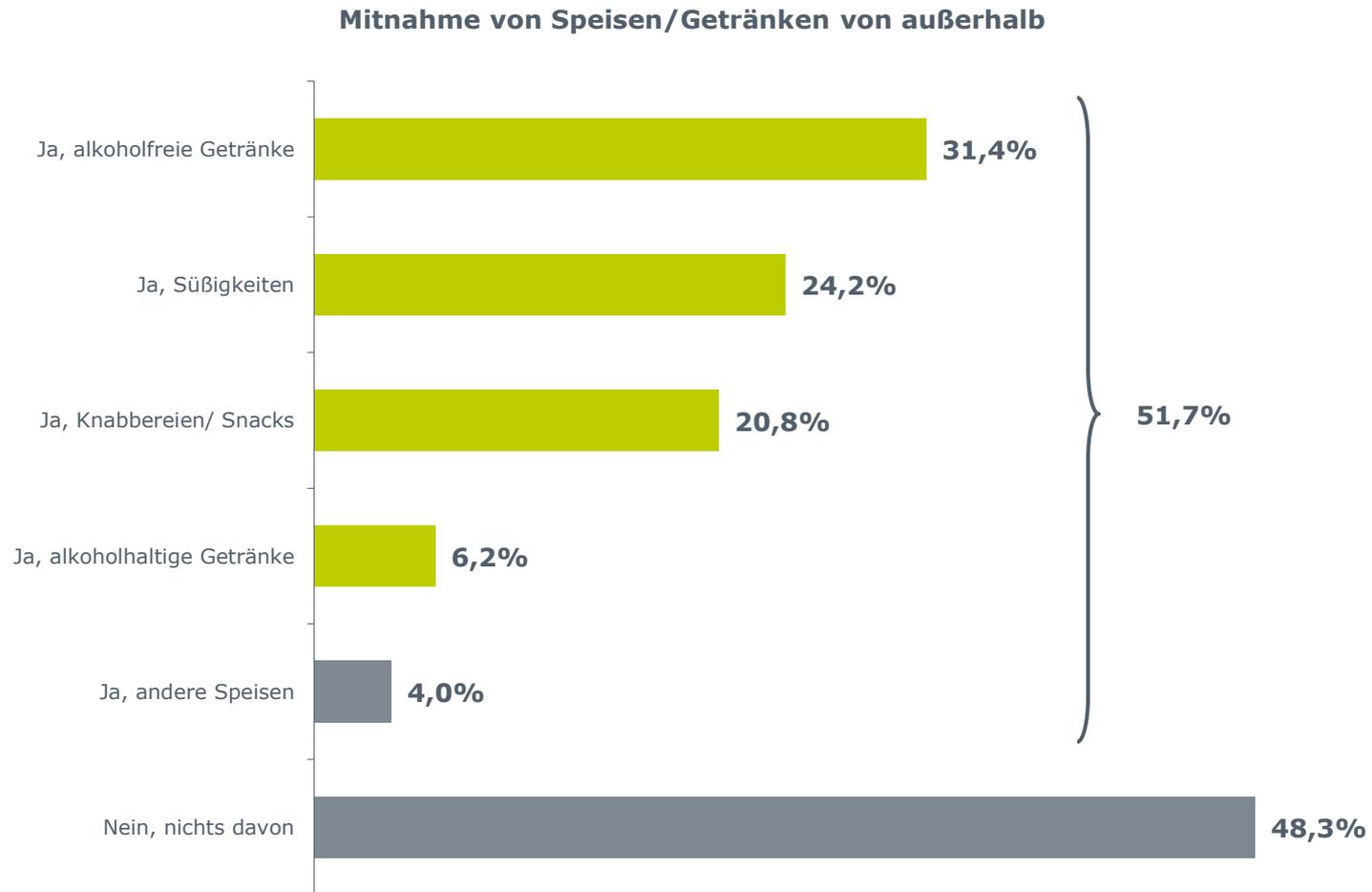
Kauf folgender Snacks/ Getränke am Kinobuffet



Welche dieser Snacks/Getränke kaufen Sie normalerweise am Kinobuffet? (n=1.025)



Mehr als jeder Zweite hat bereits Speisen oder Getränke von außerhalb ins Kino mitgenommen.



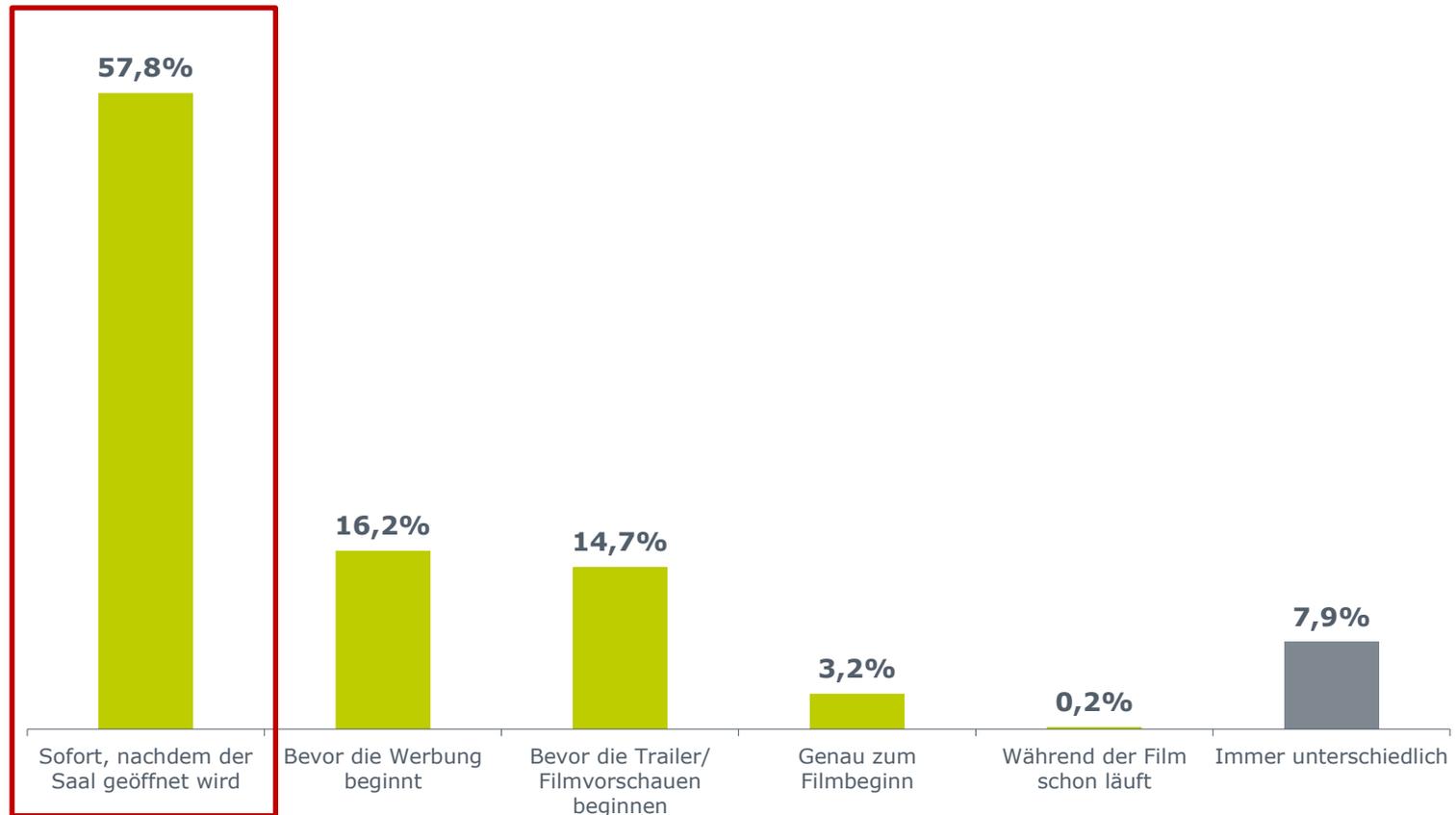
Haben Sie schon einmal Speisen oder Getränke von außerhalb (also nicht vom Kinobuffet) mit ins Kino genommen? (n=1.025)



Skip

Rund 58 Prozent gehen in den Kinosaal unmittelbar, nachdem er geöffnet wird.

Zeitpunkt, zu dem man in den Kinosaal geht



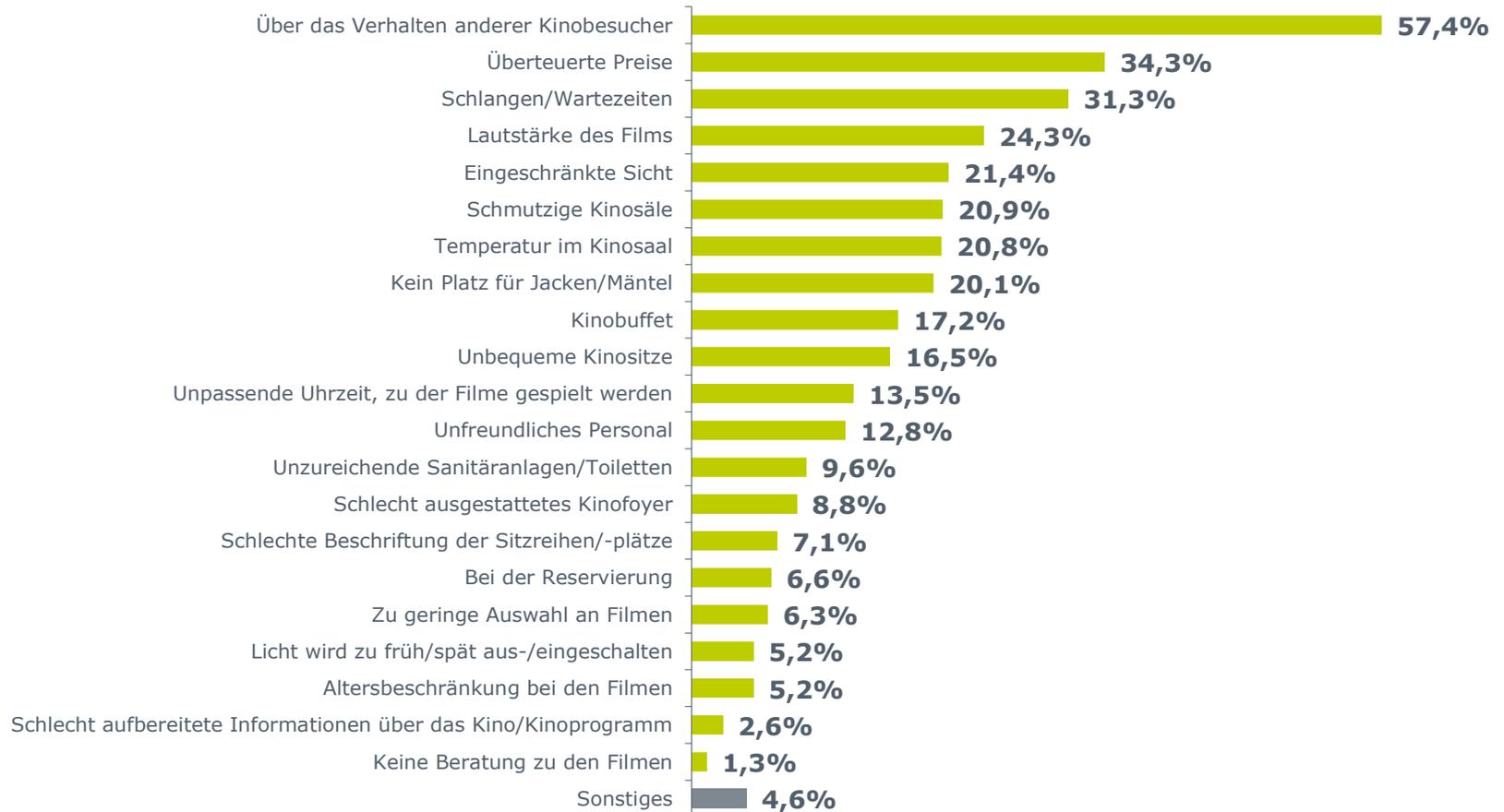
Zu welchem Zeitpunkt gehen Sie normalerweise in den Kinosaal? (n=1.025)



Skip

Das größte Ärgernis im Kino ist das Verhalten anderer Kinobesucher.

Ärgernisse im Kino

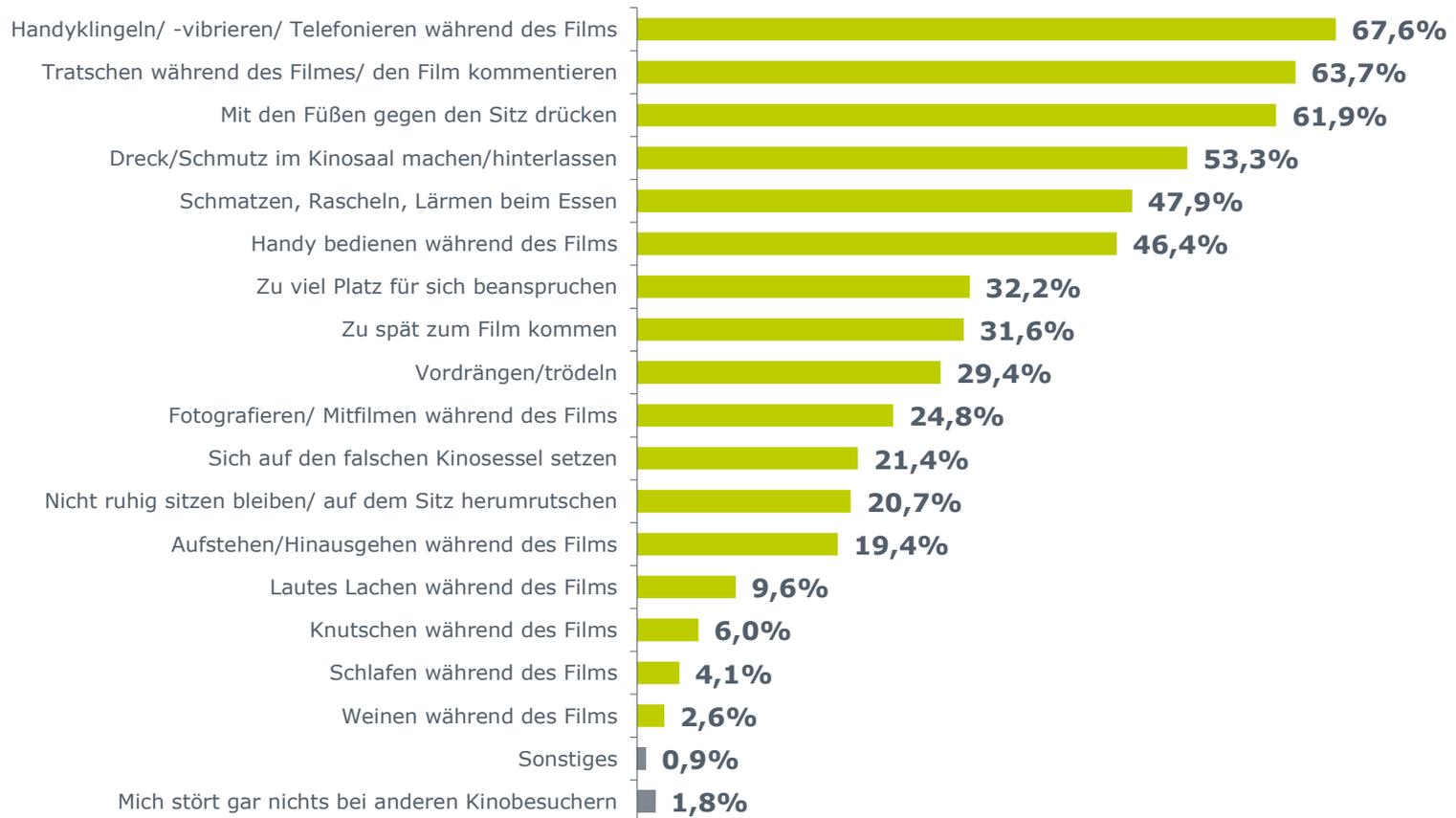


Worüber haben Sie sich im Kino schon einmal geärgert? (n=1.025)



Top 3 Unarten von Kinobesuchern: Handy verwenden, tratschen, mit den Füßen gegen den Sitz drücken

Die größten Unarten der Kinobesucher

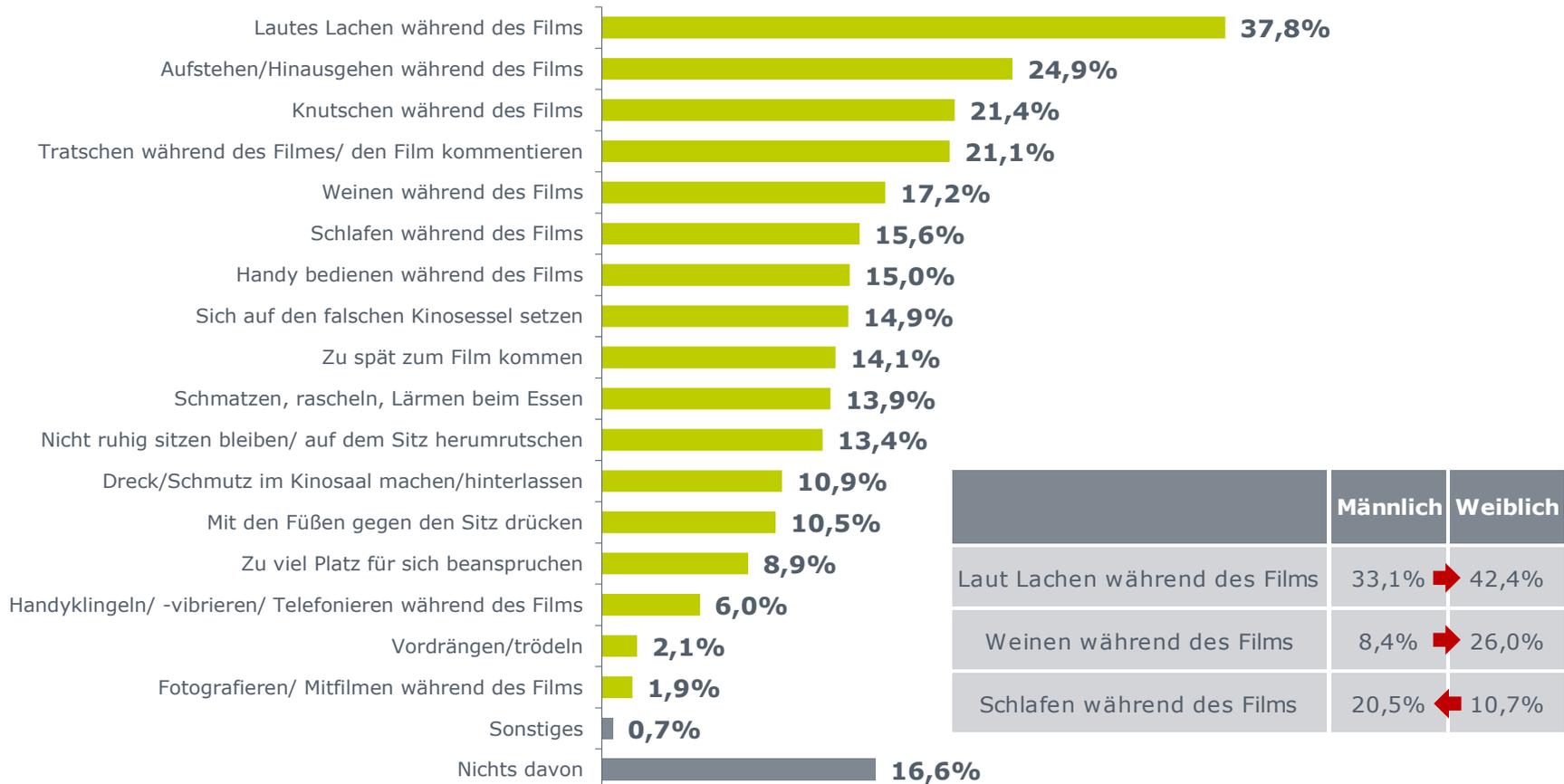


Skip

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Unarten von Kinobesuchern? Worüber ärgern Sie sich am meisten?
(n=1.025)

Während des Films laut lachen, hinausgehen, knutschen und tratschen werden am häufigsten als eigene „Unarten“ zugegeben.

Dinge, die man selbst bereits im Kino gemacht hat



Hand aufs Herz: Welche dieser Aspekte haben Sie bereits selbst im Kino gemacht? (n=1.025)



**PART
II**

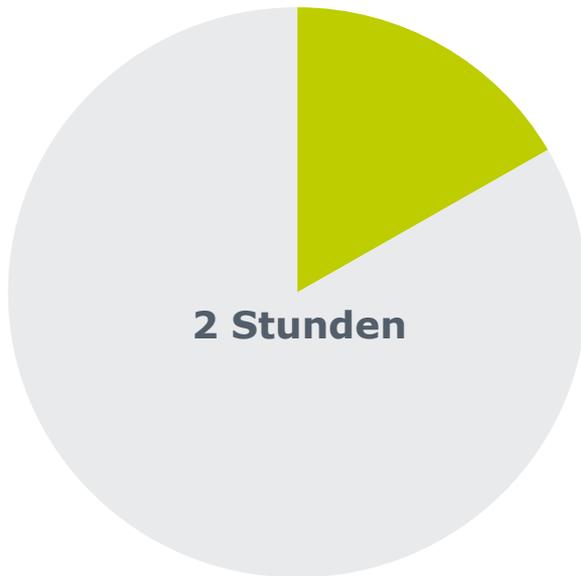
Film | Filmauswahl | Filminteresse



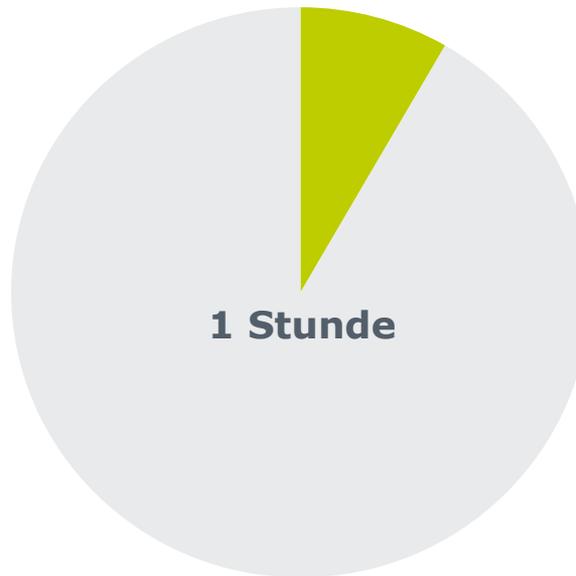
Skip

Präferierte Dauer eines Kinofilms:

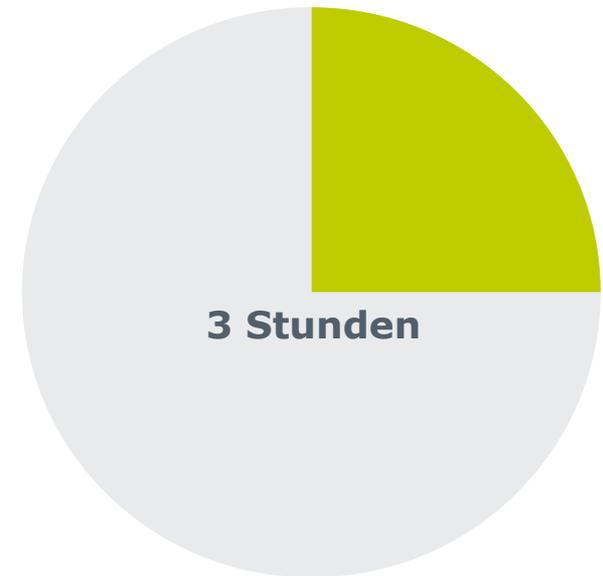
Optimale Dauer



Zu kurze Dauer



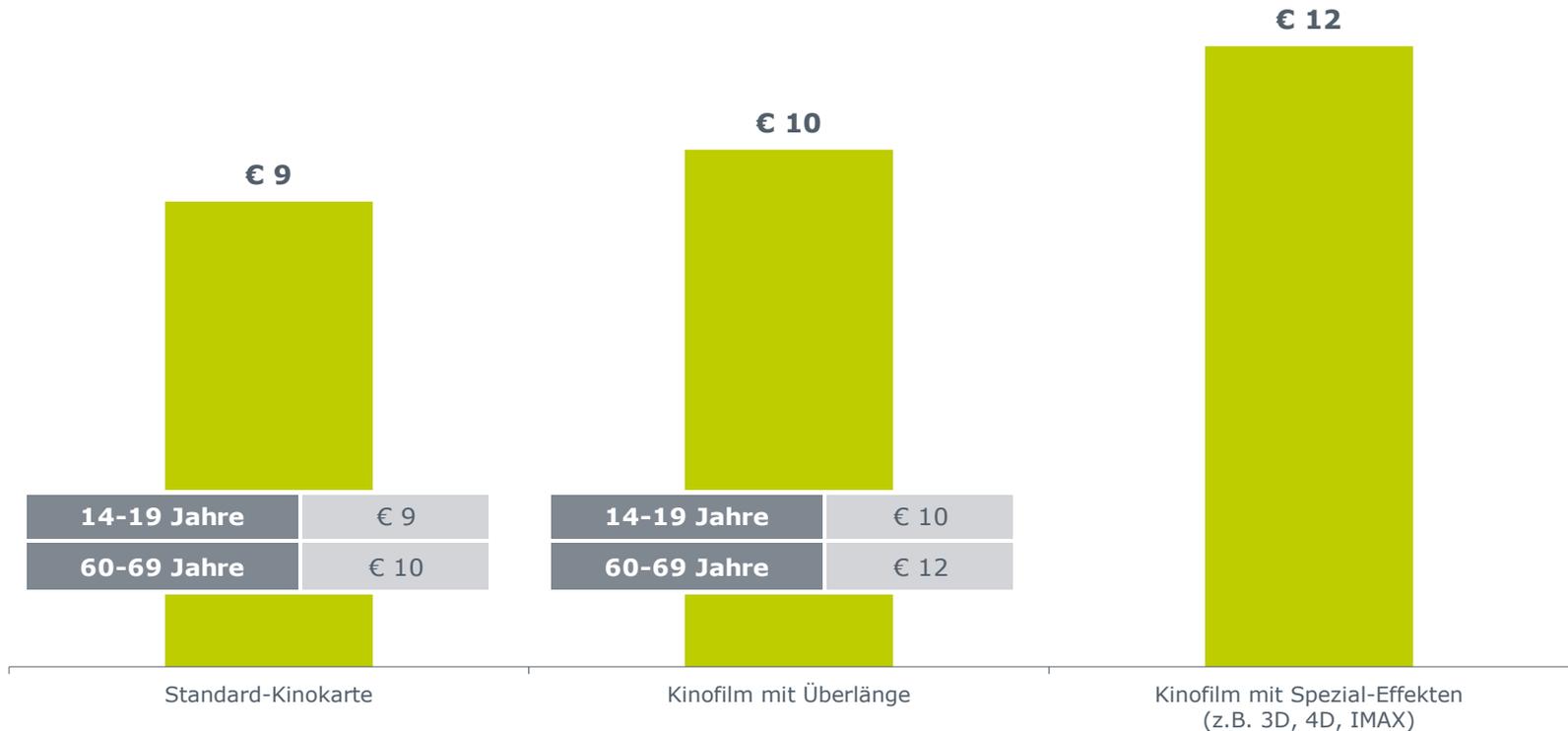
Zu lange Dauer



Wie lange dauert der optimale Kinofilm aus Ihrer Sicht bzw. ab wann dauert ein Kinofilm Ihrer Ansicht nach zu kurz bzw. zu lang? (n=1.025, Median)

Skip

Akzeptable Kosten für eine Kinokarte:

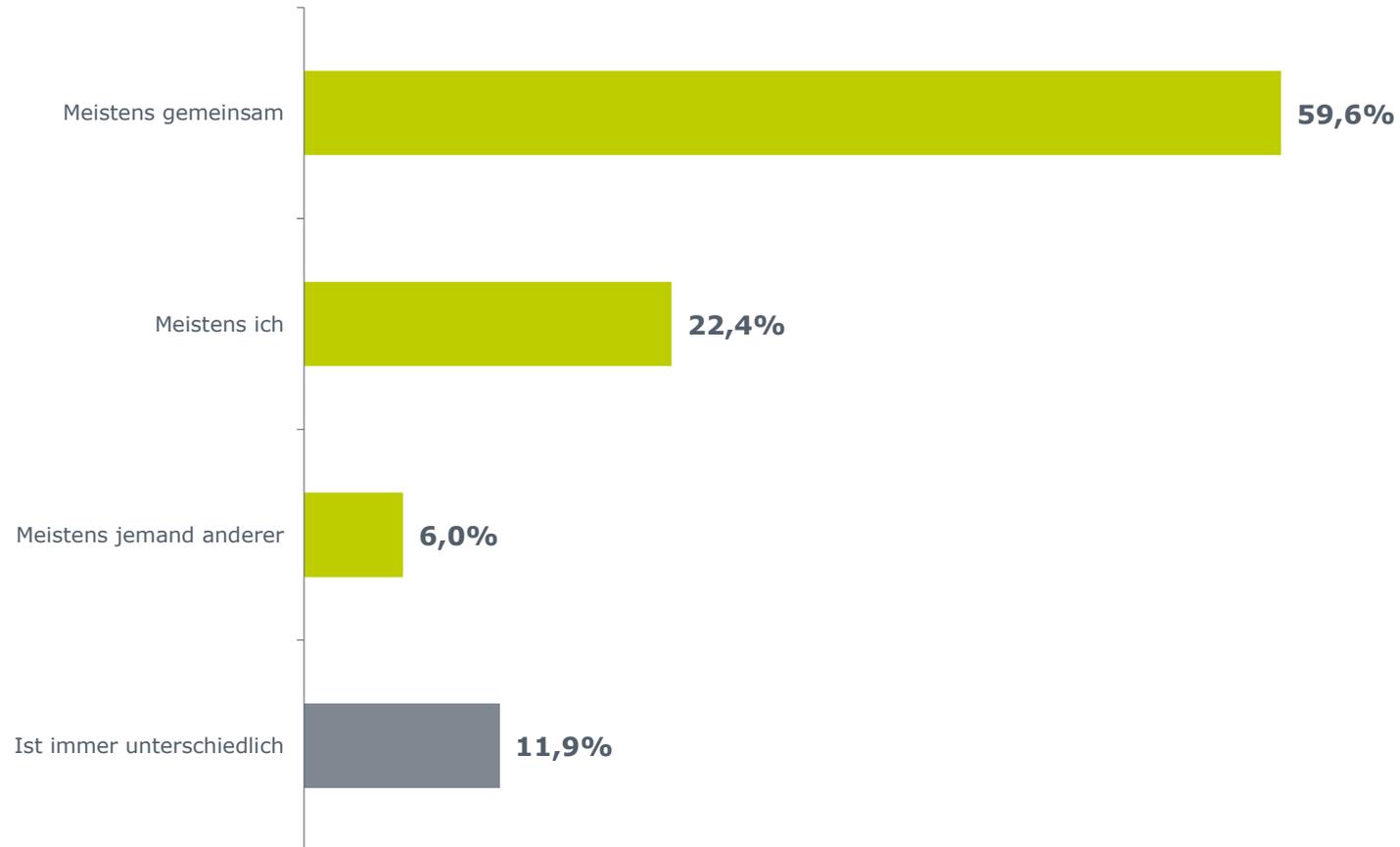


Skip

Wie viel Euro wären Sie bereit für die folgenden Kinokarten maximal zu bezahlen? (n=1.025, Median)

Beim Großteil der Befragten ist die Auswahl des Kinofilms eine gemeinsame Entscheidung.

Auswahl des Films

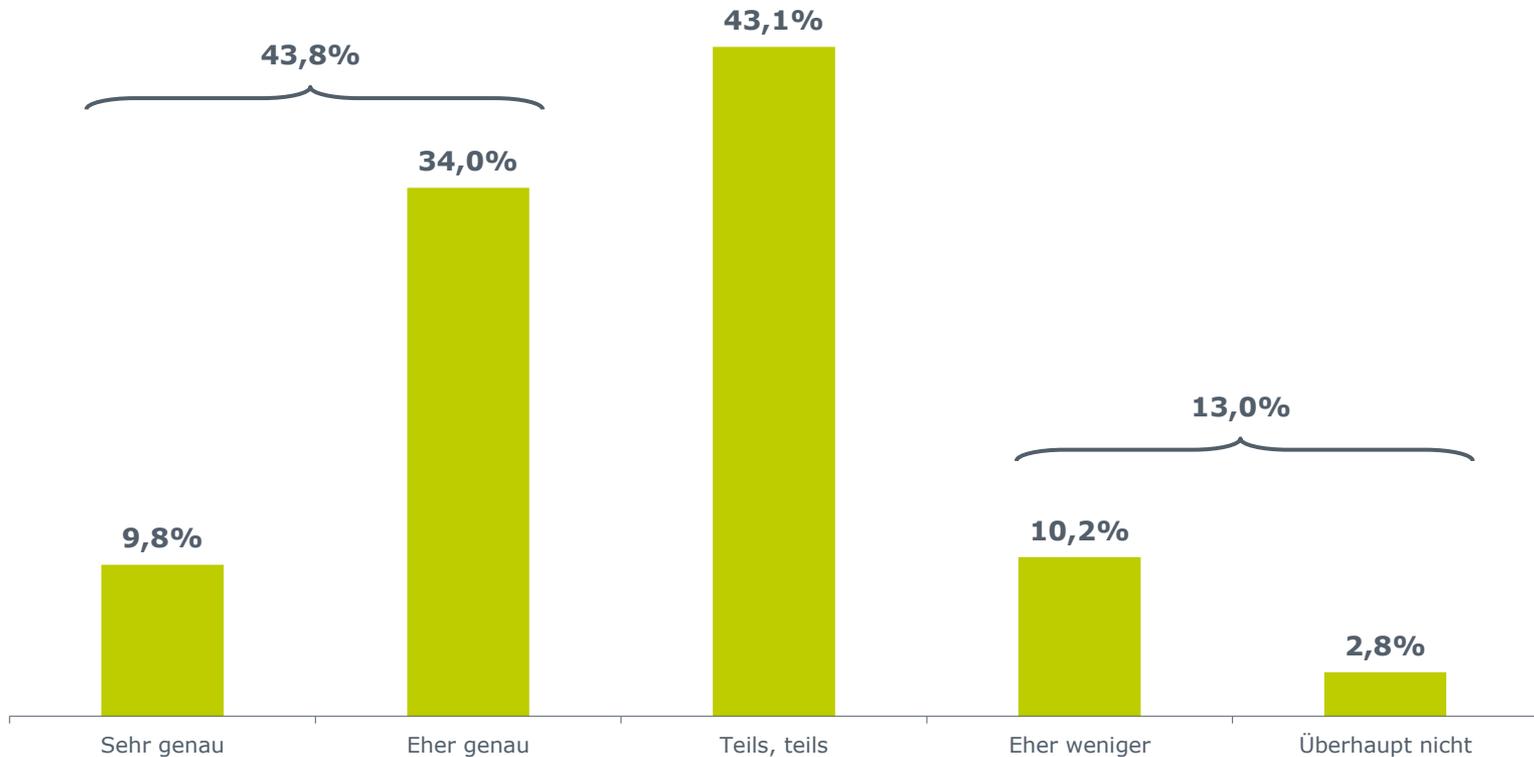


[...] Wer wählt den Film in der Regel aus, den Sie im Kino ansehen? (n=1.025)



Rund 44 Prozent informieren sich vorab genau über den Kinofilm, bevor sie diesen im Kino ansehen.

Vorab-Information über einen Kinofilm



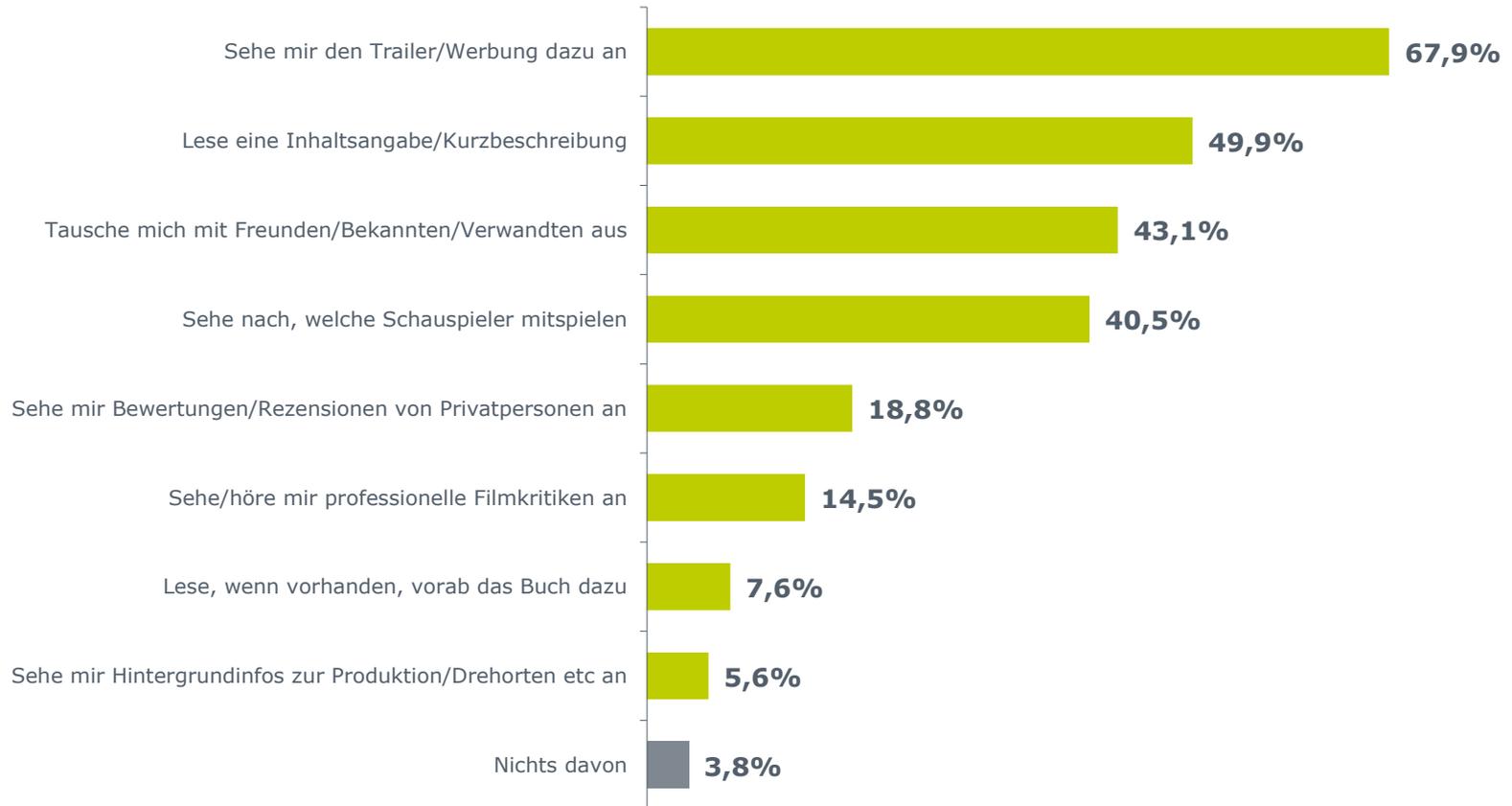
Wie genau informieren Sie sich normalerweise über den Kinofilm, bevor Sie diesen im Kino ansehen?
(n=1.025; MW 2,62)



Skip

Zur Informationseinholung wird vor allem der Trailer/die Werbung zum betreffenden Film angesehen.

Art der Vorab-Information über einen Kinofilm



(Basis: Respondenten informieren sich vorab zumindest eher weniger über einen Kinofilm)

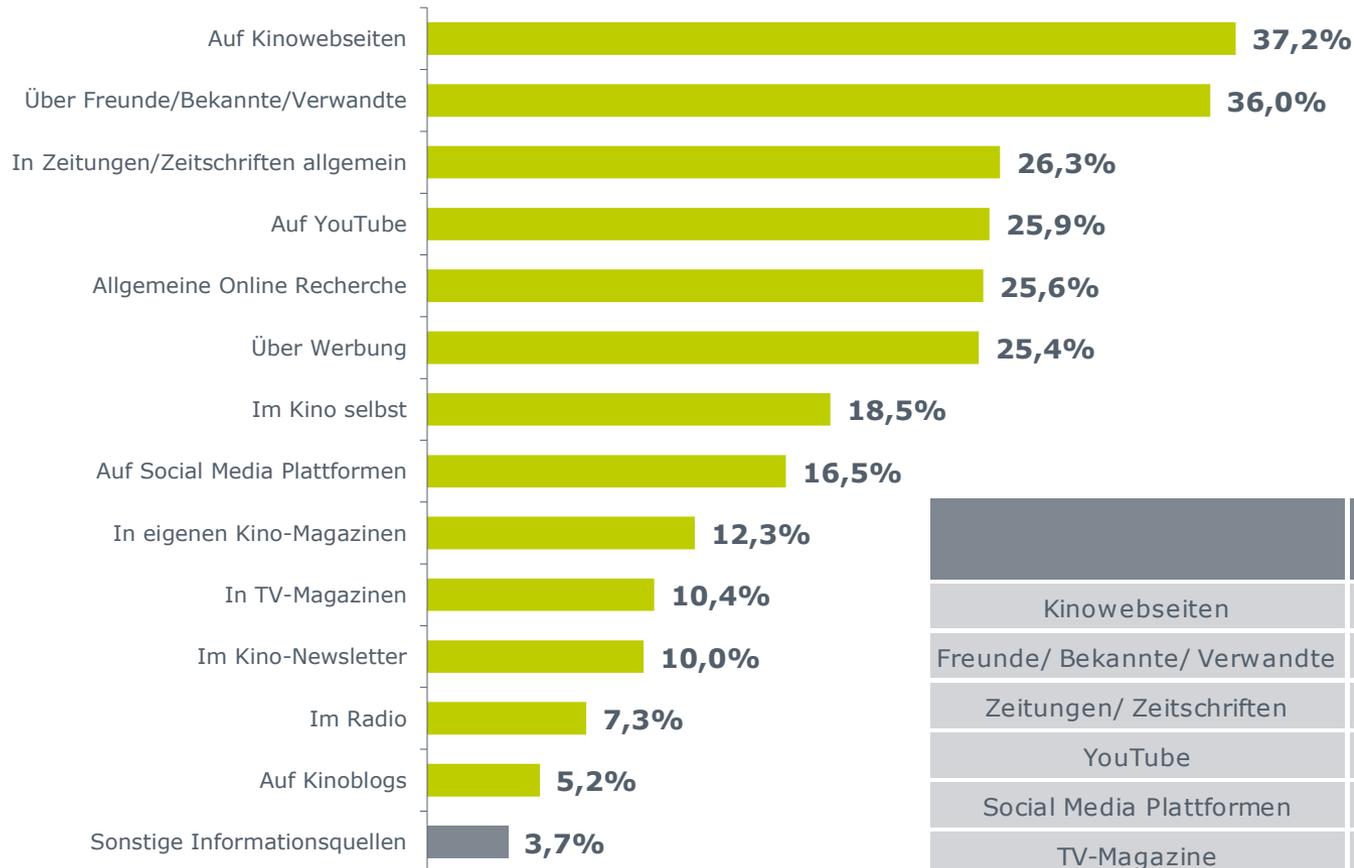
Welche Informationen holen Sie normalerweise über einen Film ein, bevor Sie diesen im Kino ansehen?
(n=996)



Skip

Kinowebsites und das persönliche Umfeld sind die meistgenutzten Informationsquellen bezüglich Kinoprogramm.

Informationsquellen bzgl. Kinofilme



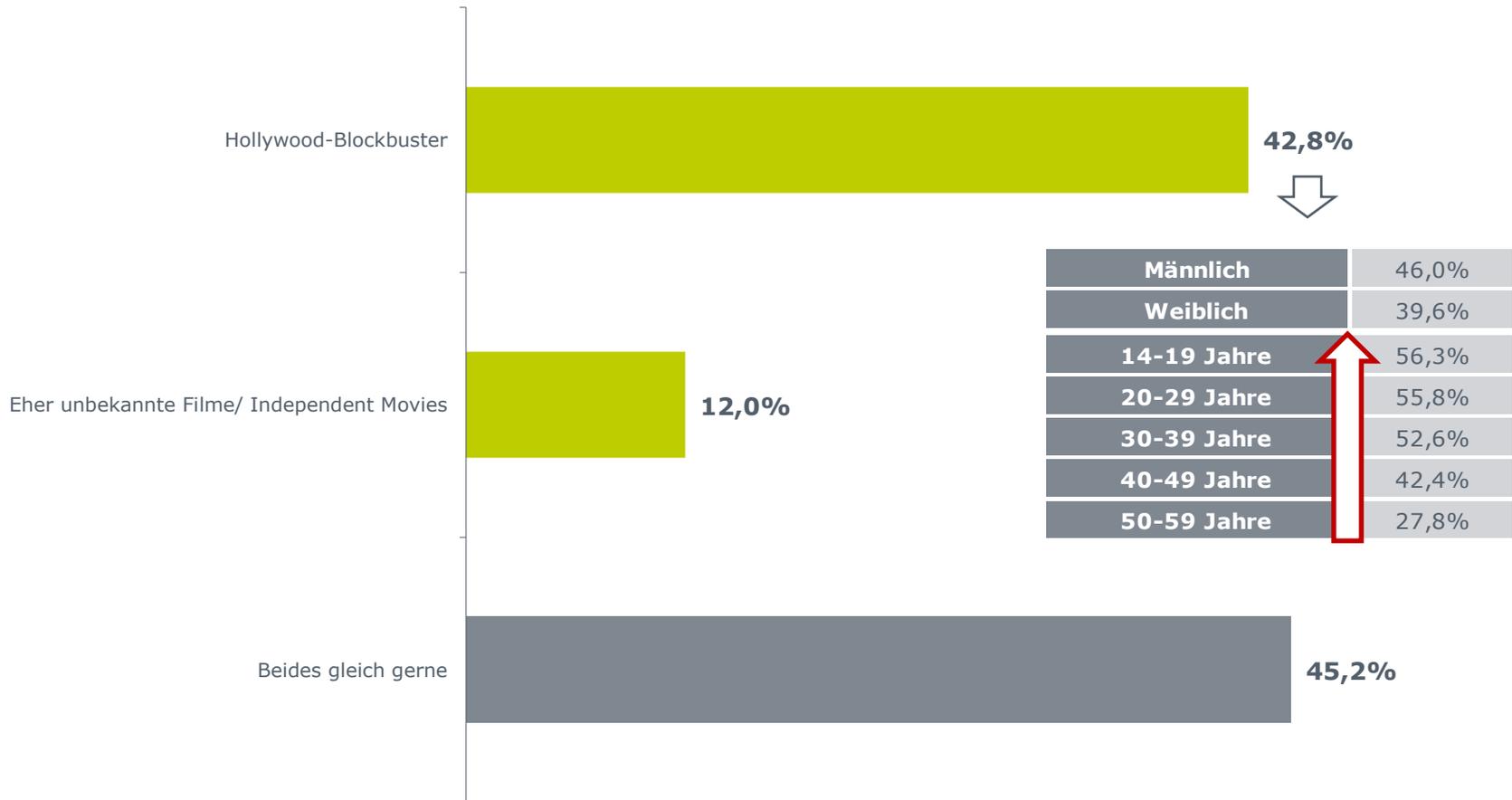
	14-19 Jahre	60-69 Jahre
Kinowebsites	41,7%	16,1%
Freunde/ Bekannte/ Verwandte	28,2%	45,2%
Zeitungen/ Zeitschriften	13,6%	51,6%
YouTube	40,8%	2,4%
Social Media Plattformen	23,3%	4,8%
TV-Magazine	5,8%	16,9%

Wo informieren Sie sich generell über Kinofilme/das Kinoprogramm? (n=1.025)



Hollywood-Blockbuster werden klar bevorzugt.

Präferierte Filmarten

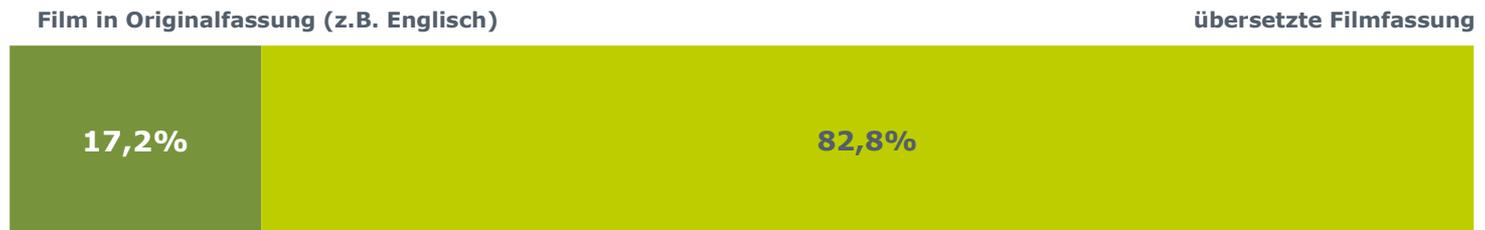


Welche dieser Filmarten sehen Sie lieber? (n=1.025)



Bei Kinofilmen werden 3D Versionen und übersetzte Filmfassungen bevorzugt.

Präferierte Film-Variante

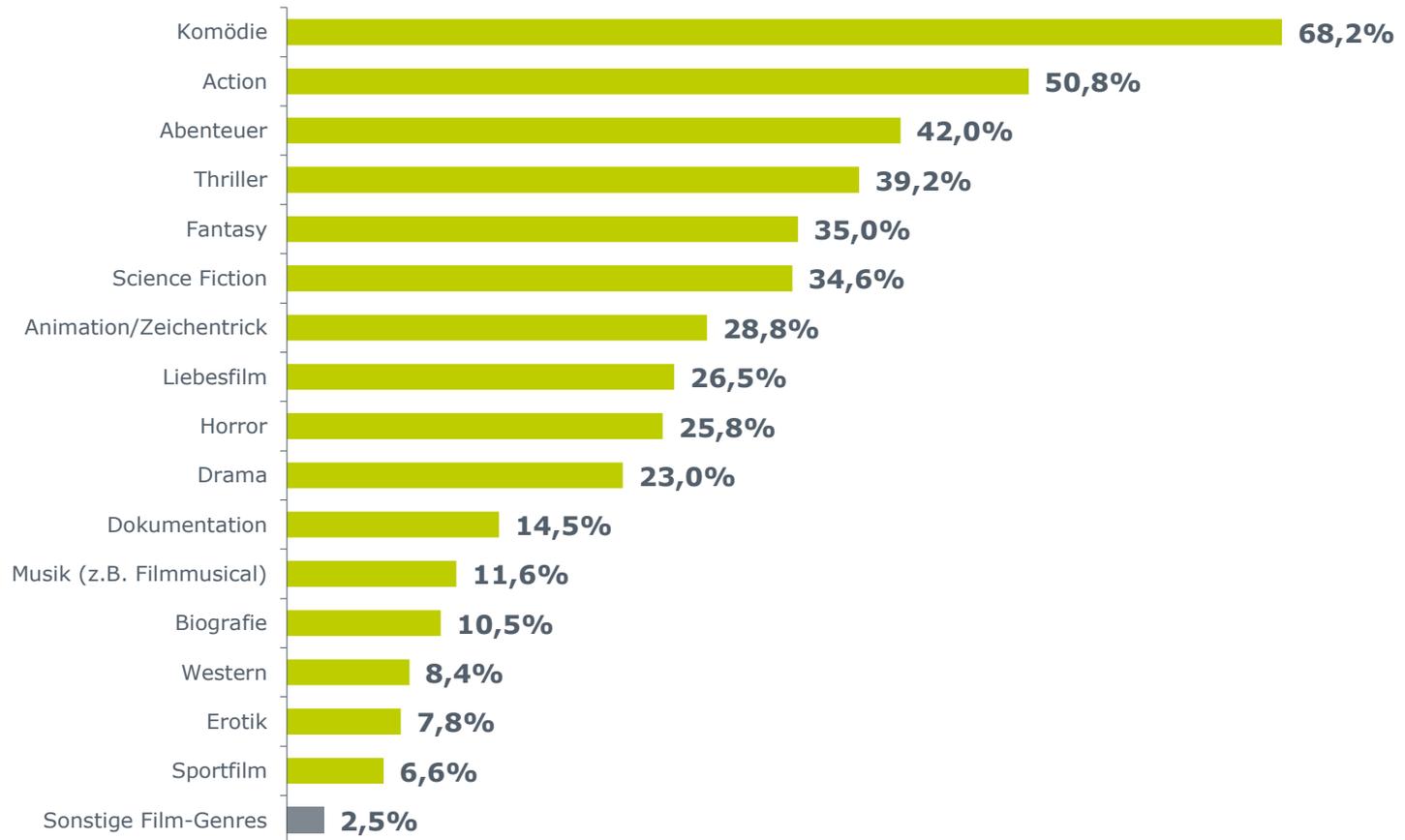


Skip

Angenommen, derselbe Film wird in folgenden Varianten angeboten. Welche Variante bevorzugen Sie jeweils? [...] (n=1.025)

Komödien sind bei Kinofilmen am beliebtesten.

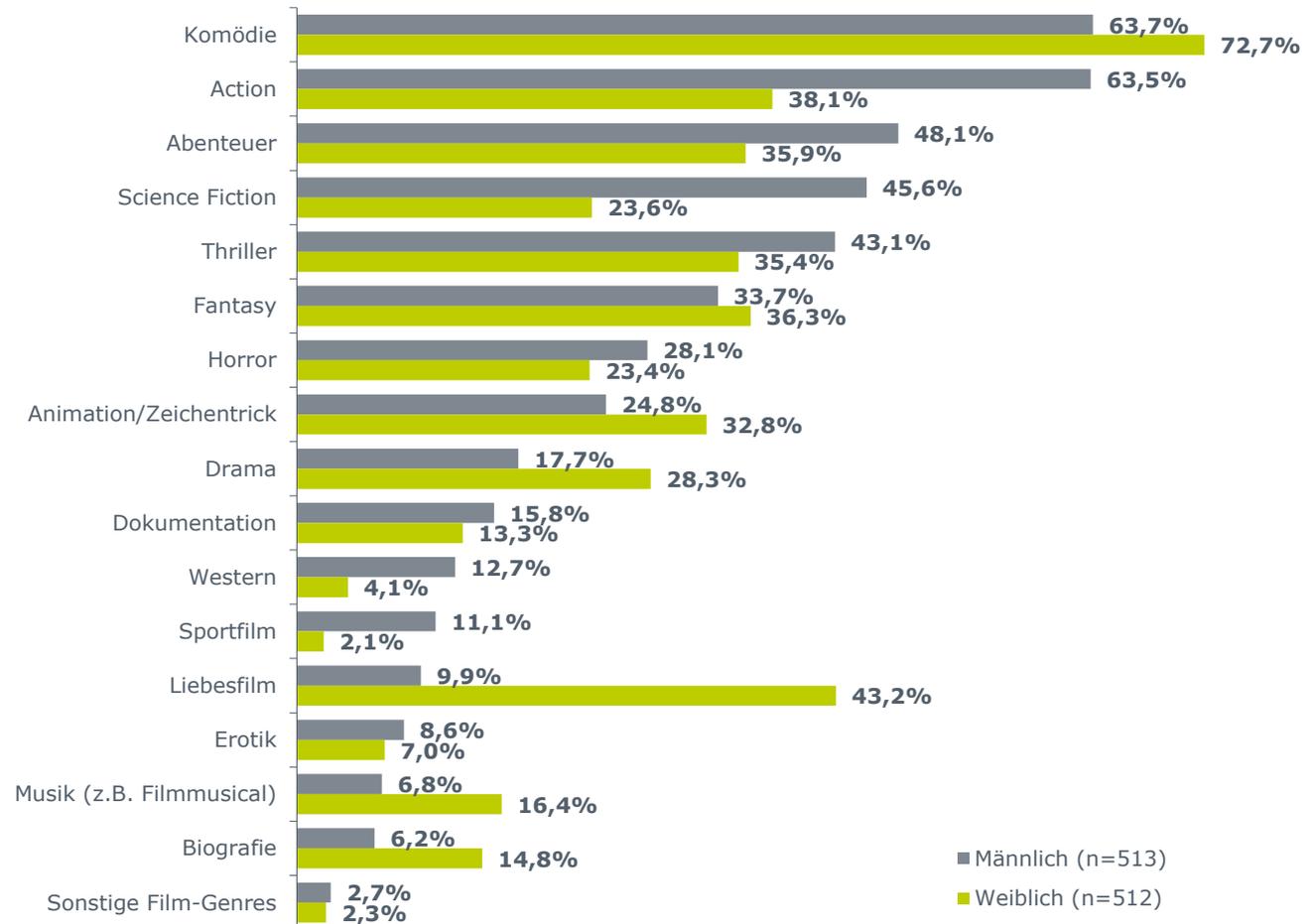
Präferierte Film-Genres bei Kinofilmen



Aus welchen der folgenden Film-Genres sehen Sie am liebsten Kinofilme? (n=1.025)



Präferierte Film-Genres bei Kinofilmen: Männer vs. Frauen

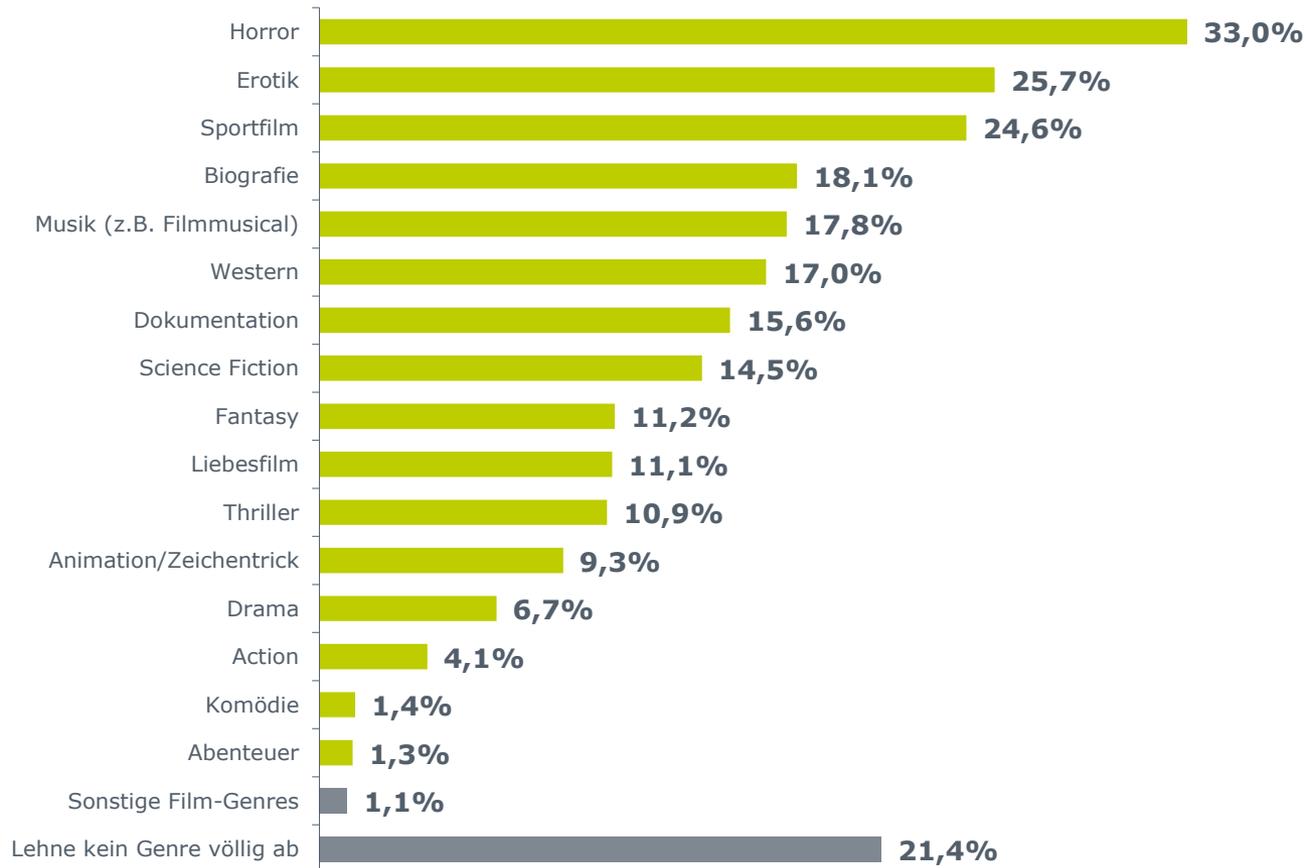


Aus welchen der folgenden Film-Genres sehen Sie am liebsten Kinofilme?



Horror-, Erotik- und Sportfilme werden als Kinofilme am stärksten abgelehnt.

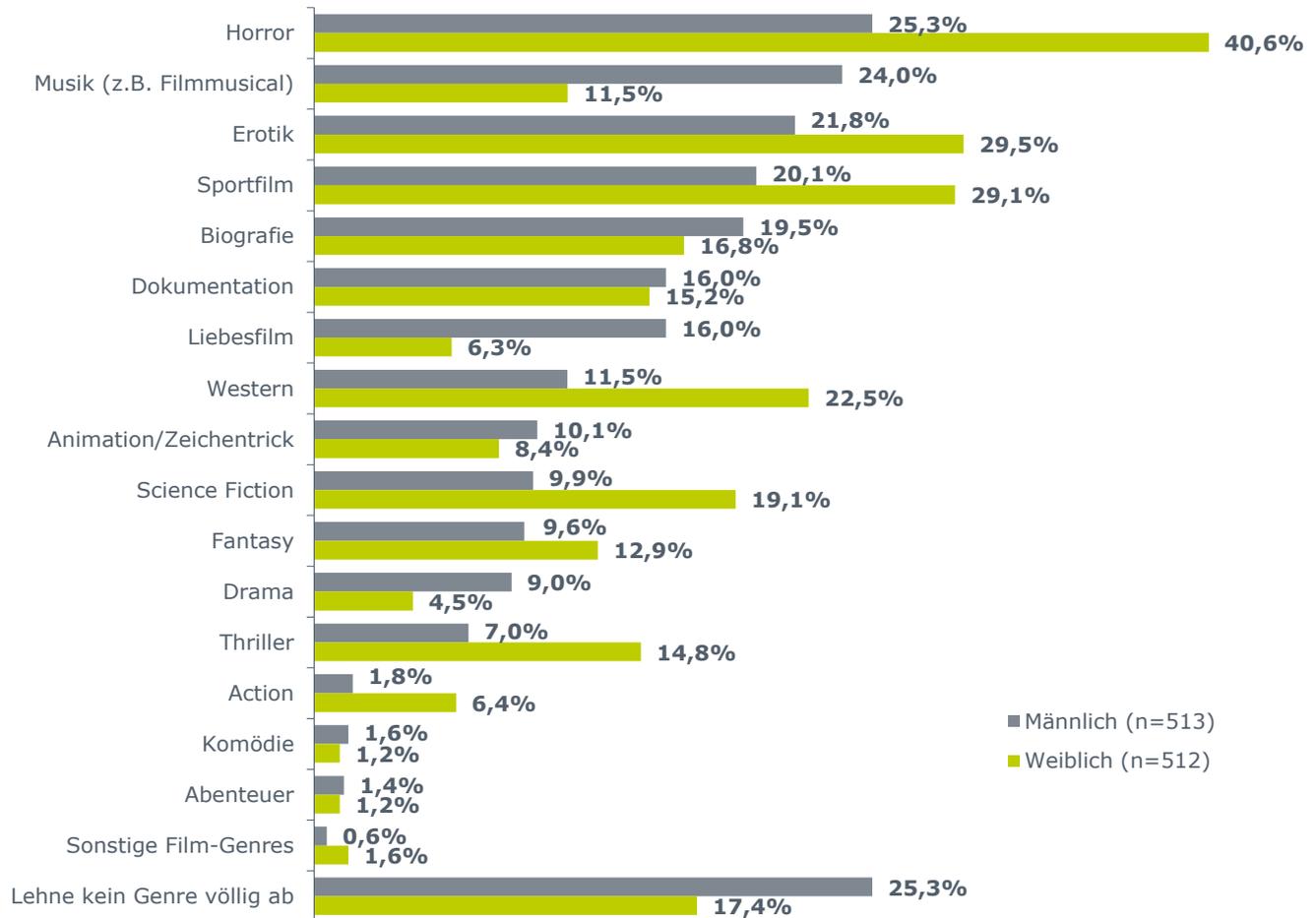
Ablehnung folgender Film-Genres bei Kinofilmen



Gibt es Film-Genres, die Sie völlig ablehnen, niemals wieder im Kino ansehen würden? (n=1.025)



Ablehnung folgender Film-Genres bei Kinofilmen: Männer vs. Frauen

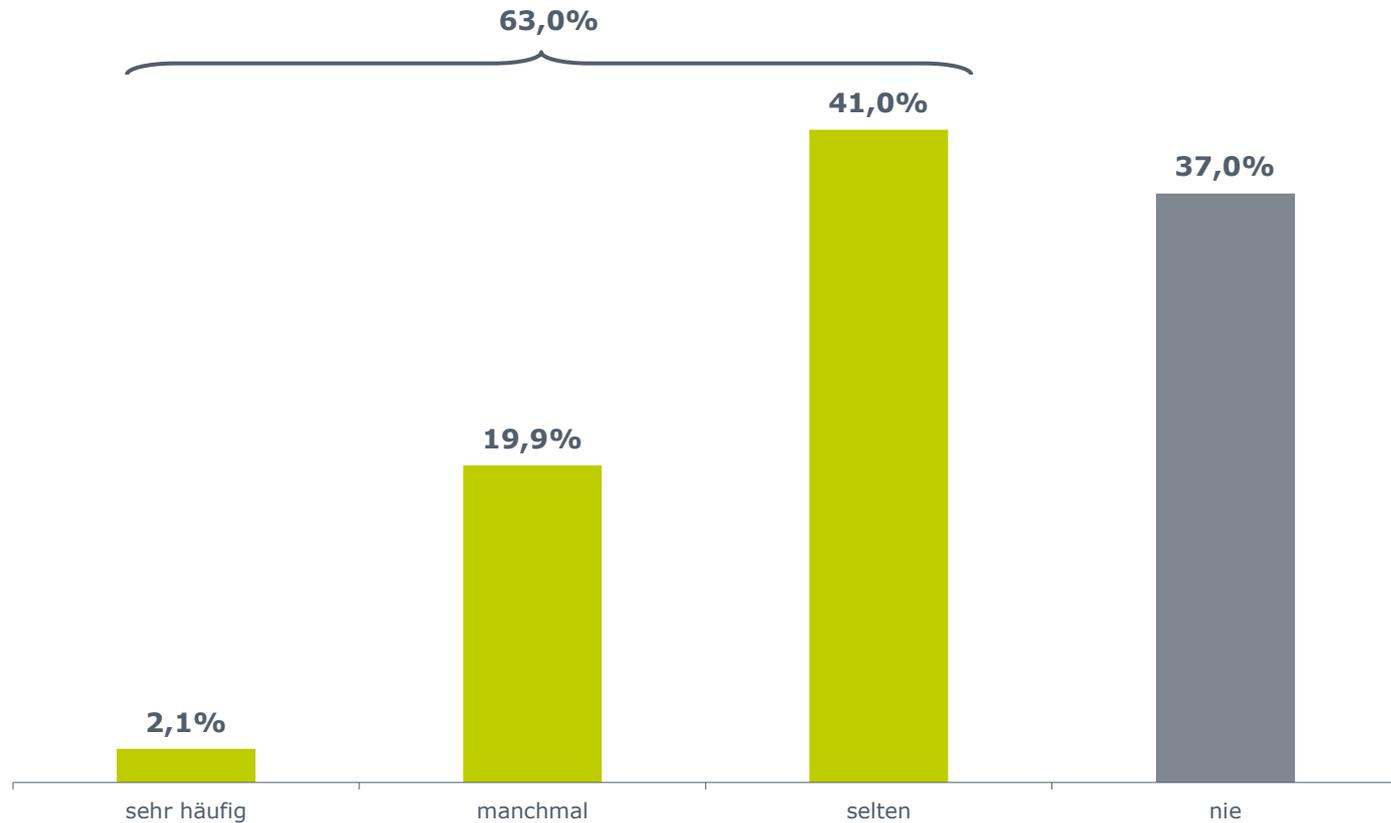


Gibt es Film-Genres, die Sie völlig ablehnen, niemals wieder im Kino ansehen würden?



Rund 6 von 10 Befragten begleiten zumindest fallweise jemanden ins Kino, auch wenn kein Interesse an dem Film besteht.

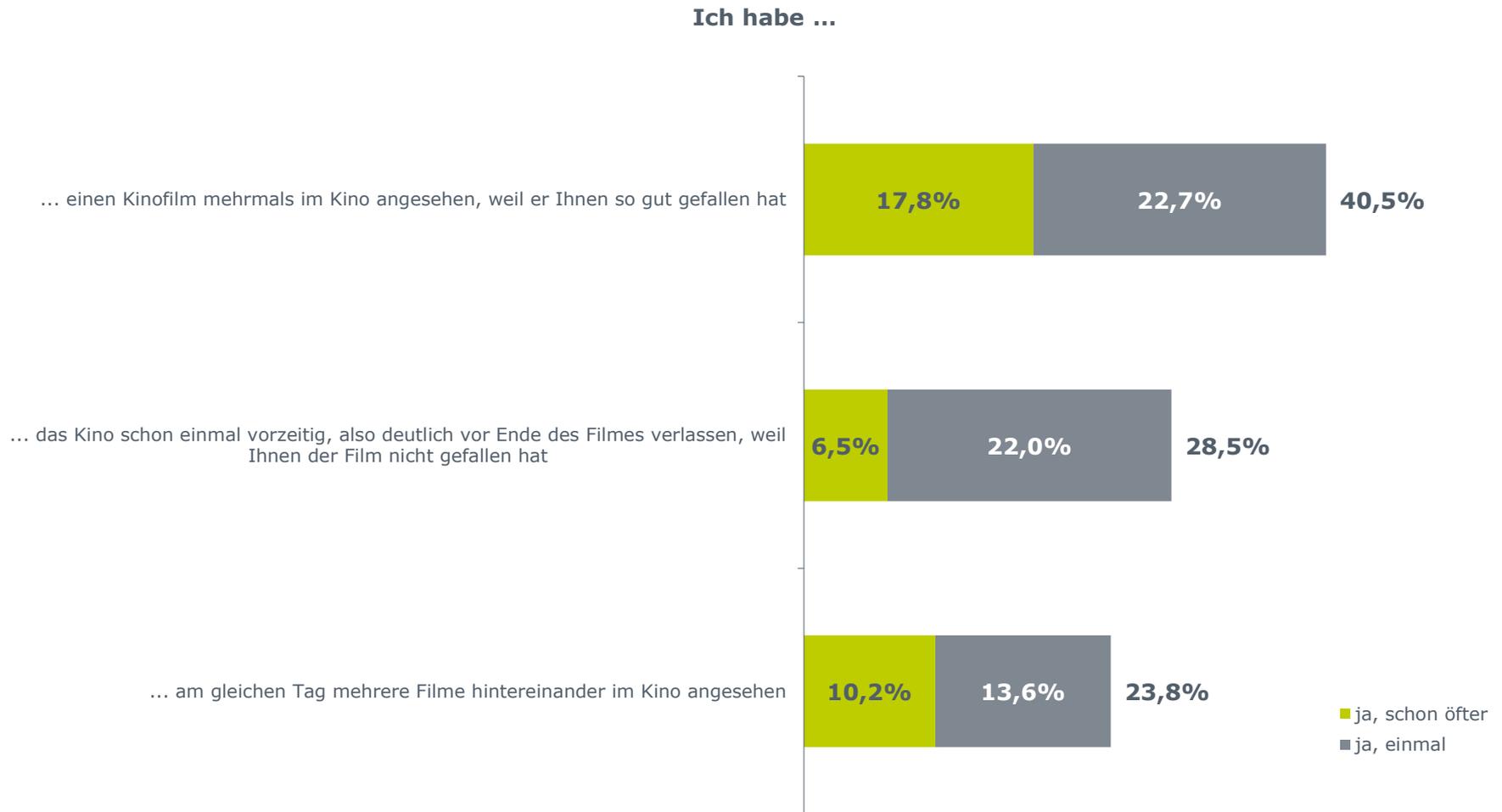
Kinobesuch, obwohl kein Interesse an dem Film besteht



Wie häufig kommt es vor, dass Sie zu einem Film mitkommen, der Sie gar nicht interessiert ? (n=1.025)

Skip

Rund 41 Prozent haben einen Kinofilm bereits mehrmals angesehen, weil er ihnen so gut gefallen hat.

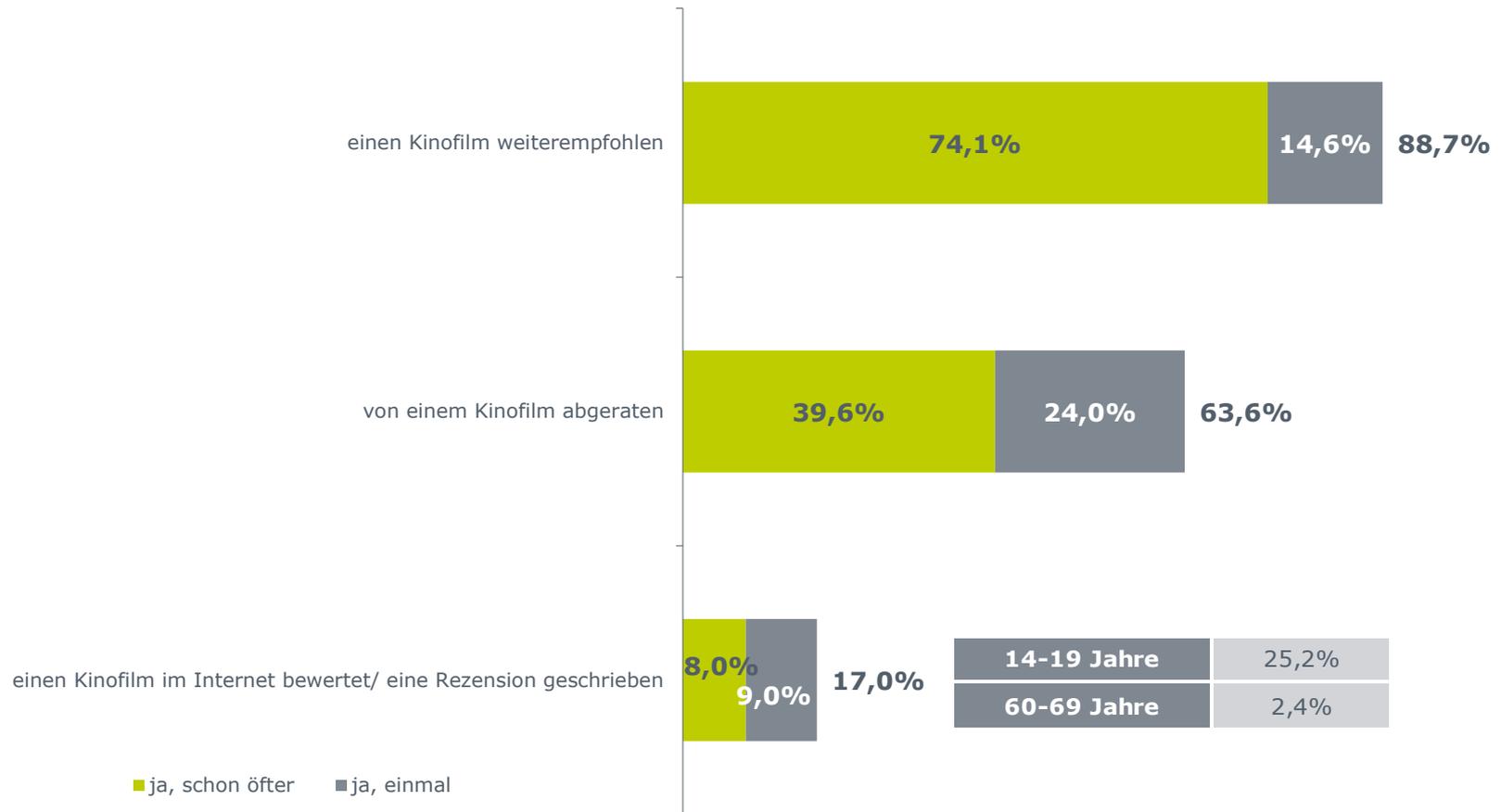


[...] Haben Sie ... ? (n=1.025)



Weiterempfehlung spielt bei Kinofilmen eine große Rolle.

Filmrezensionen/Weiterempfehlung



[...] Haben Sie selbst schon einmal ...? (n=1.025)



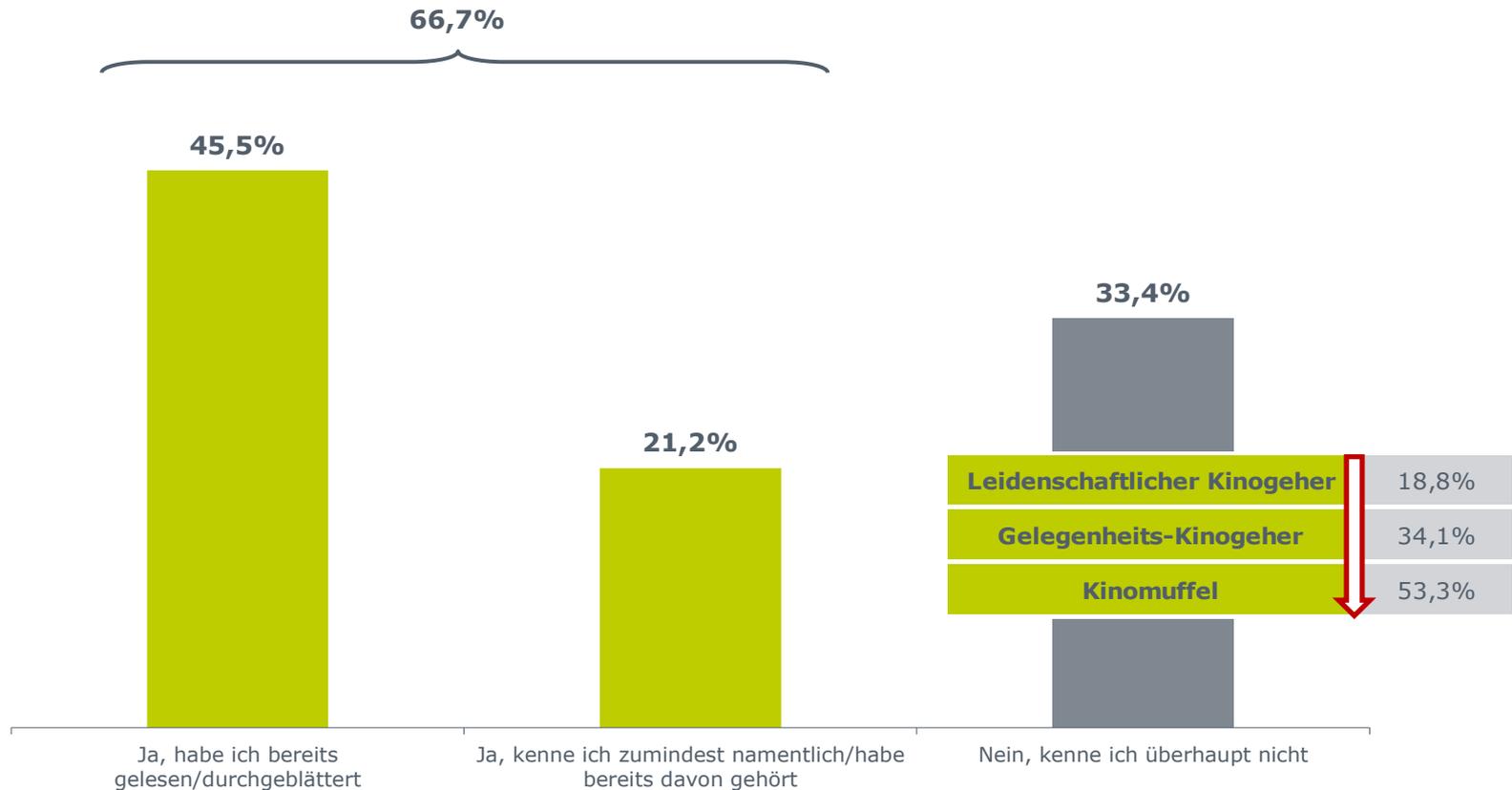
**PART
III**

Angebote und Services



Zwei Drittel der Befragten kennen das Kino-Magazin Skip.

Bekanntheit von Skip



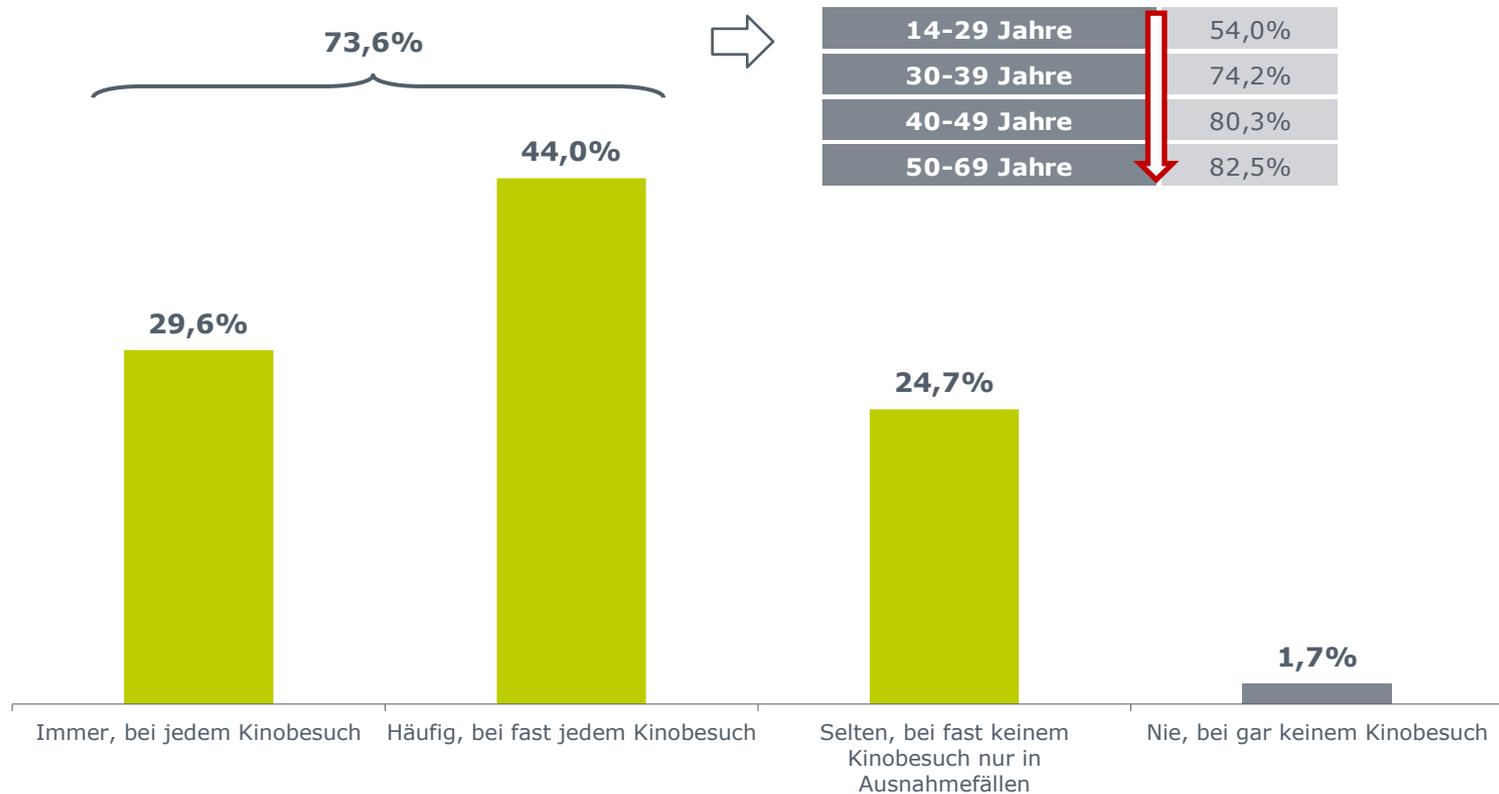
[...] Kennen Sie das Kino-Magazin Skip, das in den Kinos zur freien Entnahme aufliegt? (n=1.025)



Skip

Nahezu drei Viertel der Skip-Kenner greifen bei fast jedem Kinobesuch zu dem Magazin.

Häufigkeit, mit der zu Skip gegriffen wird



(Basis: Respondenten haben Skip bereits gelesen/ durchgeblättert)

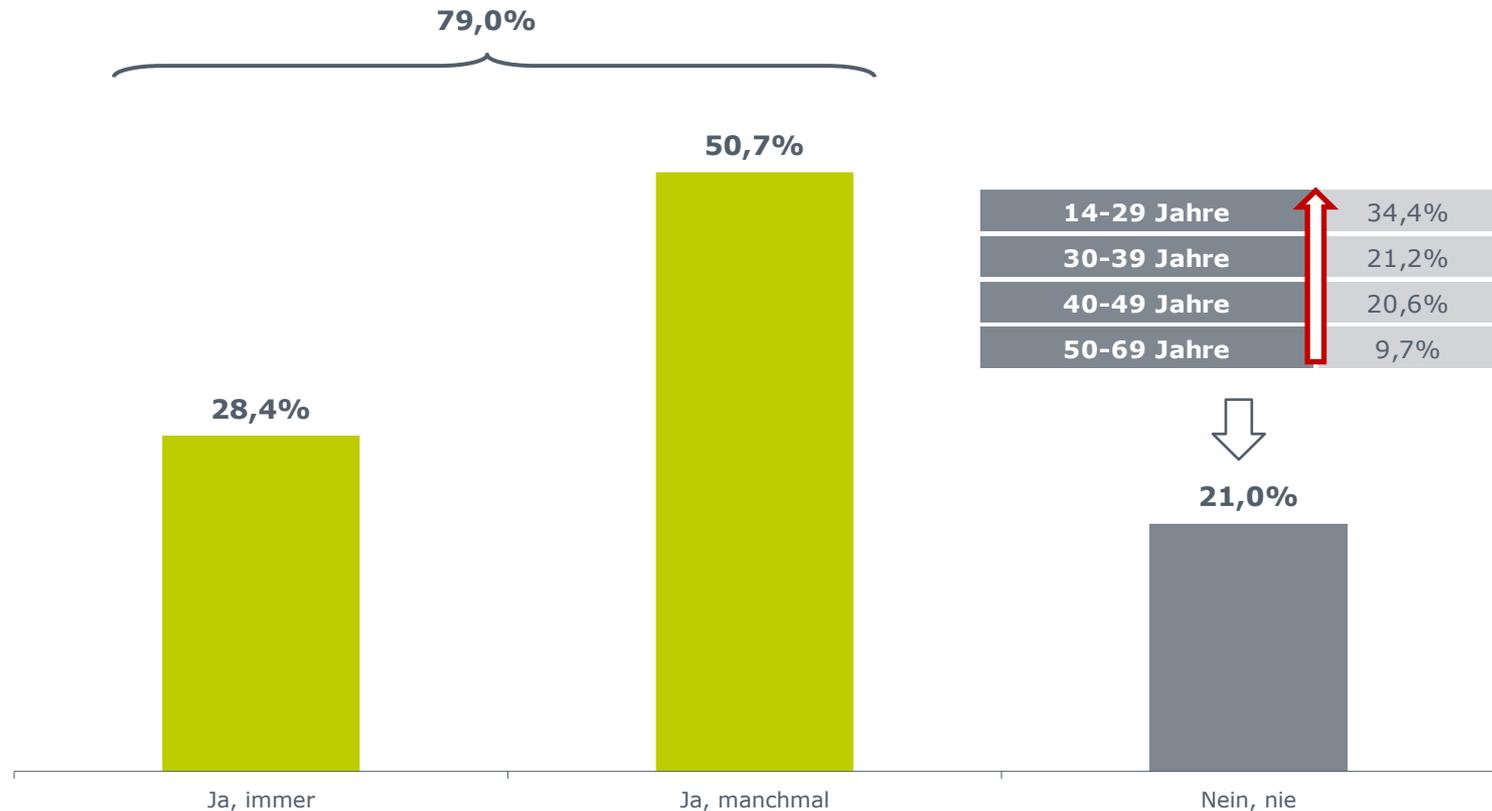
Wie häufig greifen Sie zum Skip-Magazin, wenn Sie im Kino sind und es dort aufliegt? (n=466)



Skip

79 Prozent der Skip-Nutzer nehmen das Magazin auch mit nach Hause.

Häufigkeit, mit der Skip mit nach Hause genommen wird



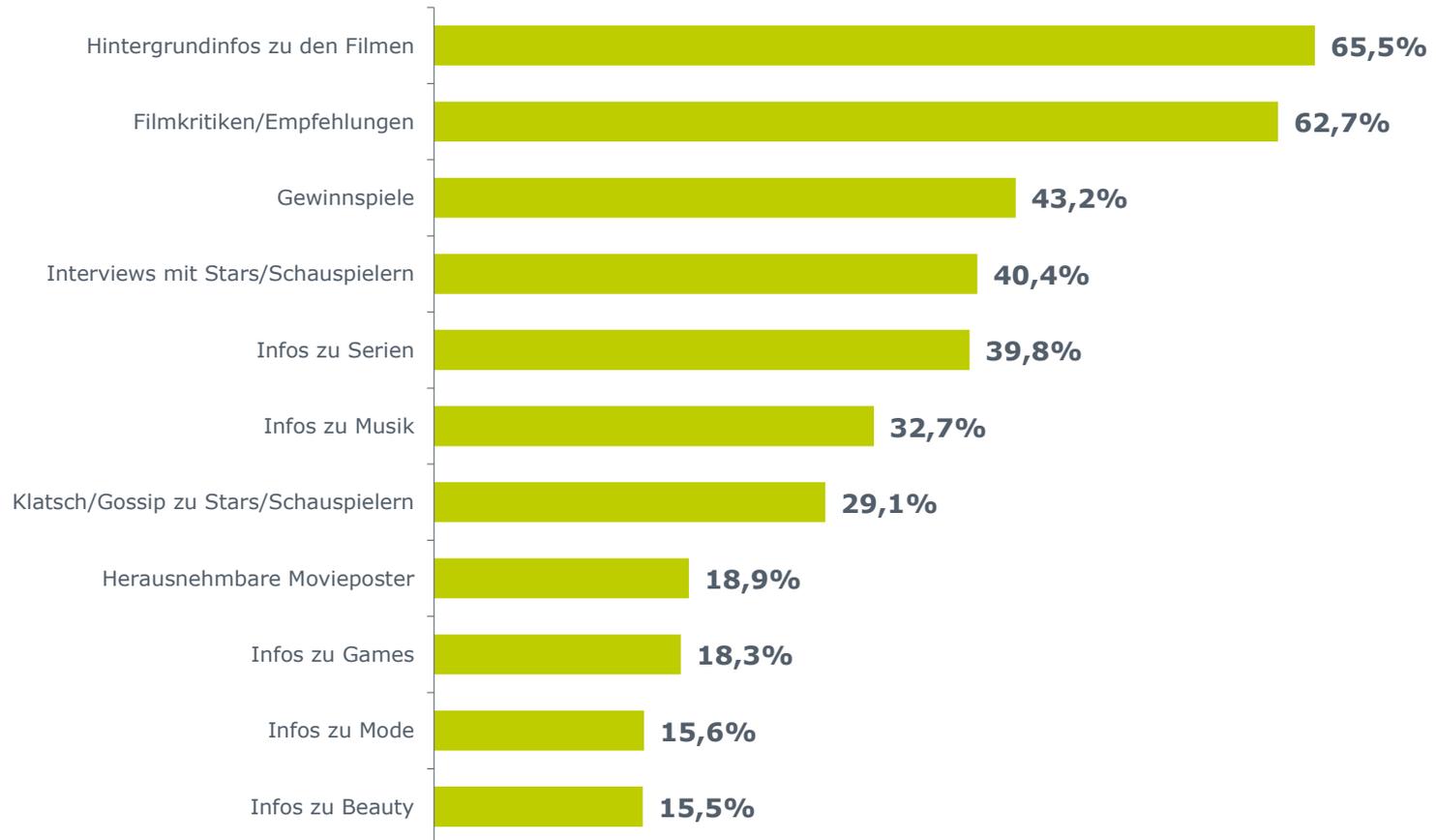
(Basis: Respondenten greifen im Kino zumindest fallweise zum Skip-Magazin)

Nehmen Sie das Skip-Magazin nach dem Kinobesuch mit nach Hause? (n=458)



Interesse an folgenden Inhalten für ein Kino-Magazin:

Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessiert" und "eher interessiert" (5-stufige Skalierung)

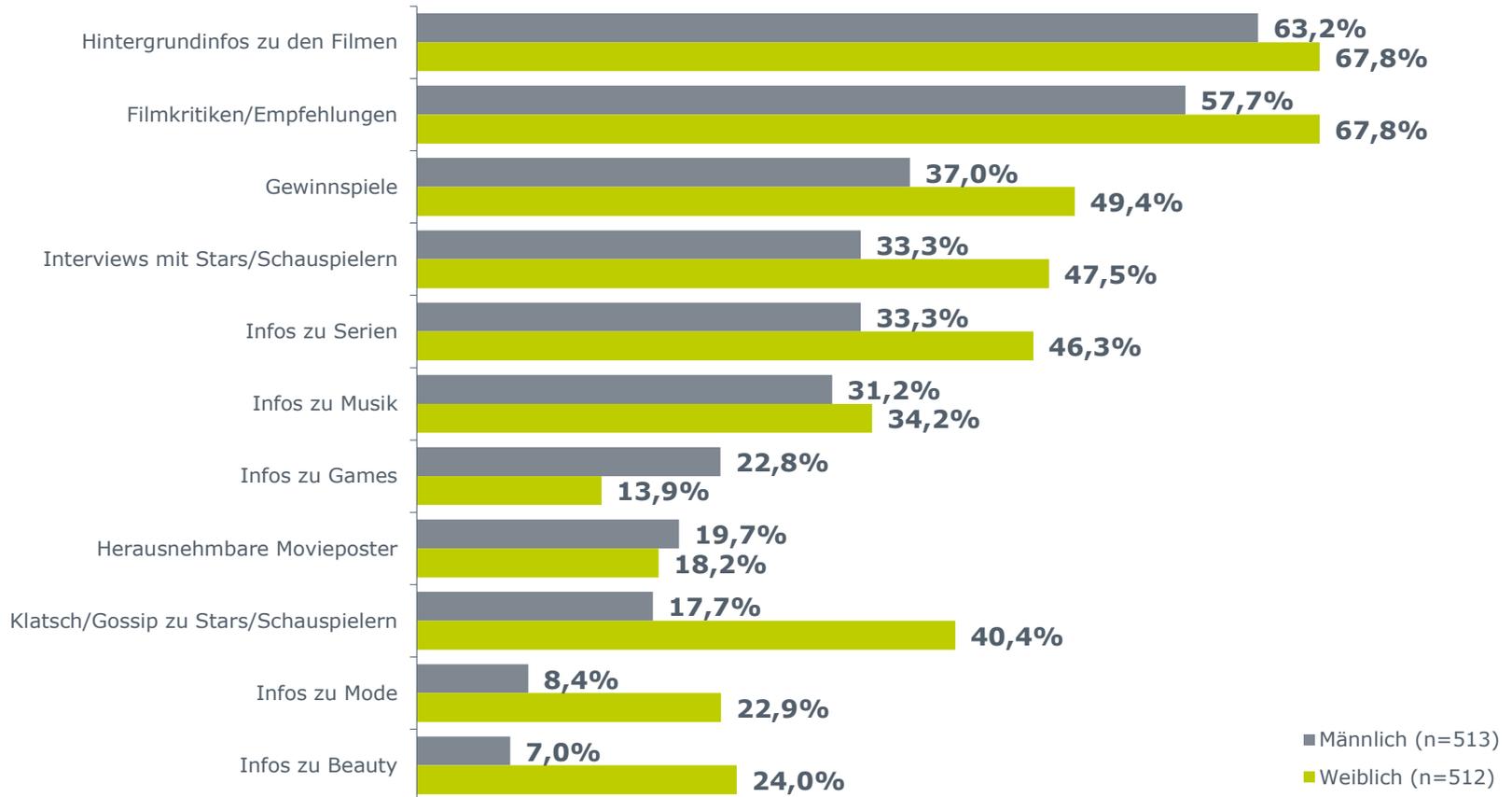


Wie interessiert sind Sie an folgenden Inhalten für ein Kino-Magazin? (n=1.025)



Interesse an folgenden Inhalten für ein Kino-Magazin: Männer vs. Frauen

Top-2-Box: bewertet mit "sehr interessiert" und "eher interessiert" (5-stufige Skalierung)

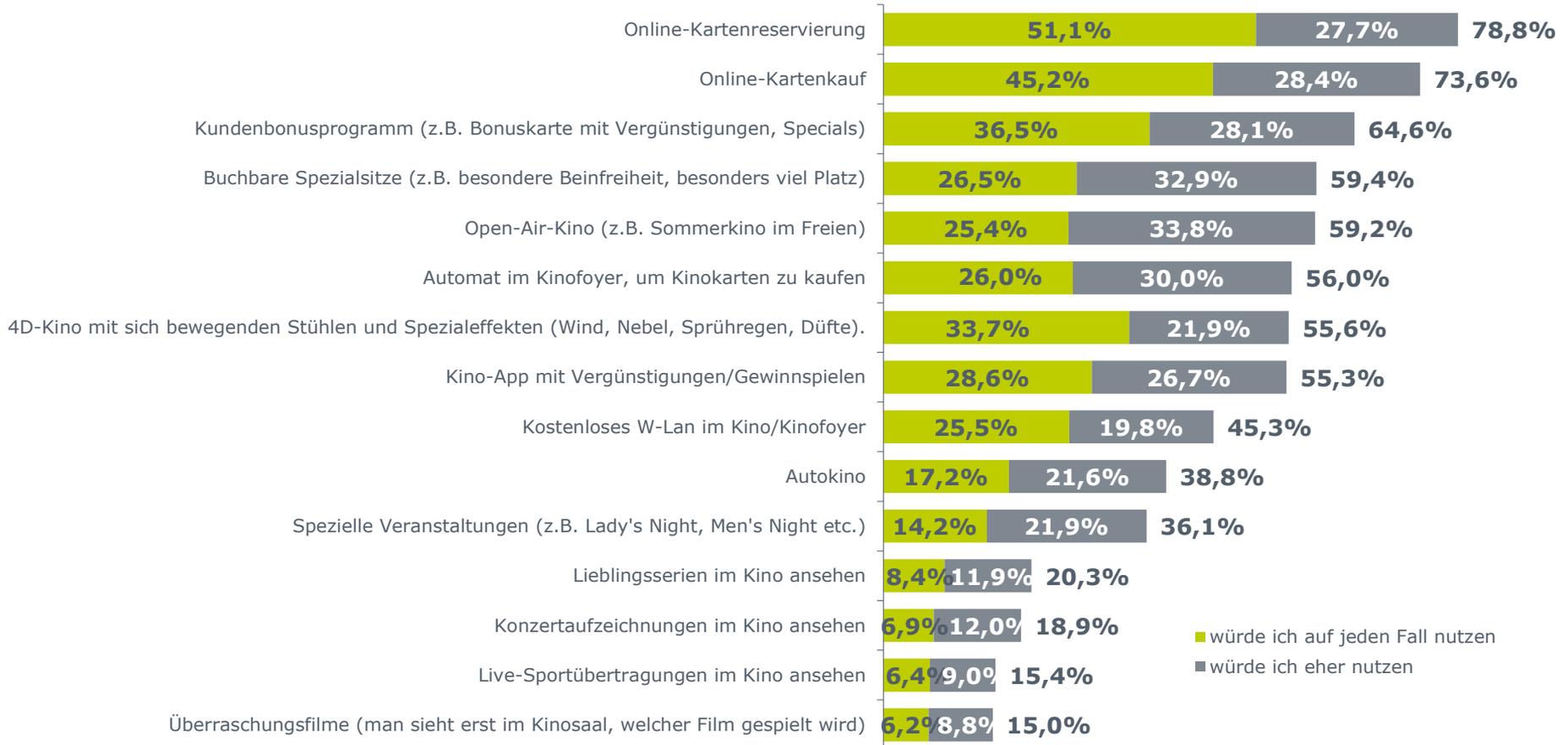


Wie interessiert sind Sie an folgenden Inhalten für ein Kino-Magazin?



Ausblick zur Nutzungswahrscheinlichkeit folgender Kinoangebote:

Top-2-Box: bewertet mit "würde ich auf jeden Fall/ eher nutzen" (5-stufige Skalierung)



Skip

Wir zeigen Ihnen nun einige mögliche Angebote und Services im Zusammenhang mit Kino. Inwieweit würden Sie diese nutzen? (n=1.025)



Skip

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0)2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

