

Einladung zur Studienpräsentation

JUGEND-TRENDMONITOR 2017



Die mittlerweile fünfte Auflage des Jugend-Trendmonitors von DocLX und Marketagent.com bietet einen bunten Themenmix rund um das Leben der heimischen Jugend. Neben dem Mythos vom eigenen Auto oder dem Bild vom perfekten Urlaub, gehen wir auch politischen Ansichten auf den Grund.

Im Rahmen der Online-Befragung haben rund 3.100 Jugendliche und junge Erwachsene Rede und Antwort gestanden. Sie haben ihre Erwartungen an die Europäische Union und ihre Meinung zu Brexit & Co. mit uns geteilt. Dabei sind wir auch der Frage nachgegangen, wie sich die heutige junge Generation fühlt: Als Österreicher, Europäer oder gar Weltbürger?

Inwiefern ein eigenes Auto in Zeiten von Carsharing und UBER noch als Statussymbol gesehen wird steht ebenso im Fokus wie die Einschätzung einer bargeldlosen Gesellschaft: Utopie oder wird die Abschaffung von Bargeld dank Mobile Payment und NFC doch baldige Realität? Und welche Vorstellungen hat man heutzutage eigentlich von seinem Traumurlaub, wenn Geld keine Rolle spielen würde: Overwater-Villa auf den Malediven oder doch lieber mit dem Wohnmobil quer durch die USA?

Was Österreichs Jugend zu all diesen Themen denkt, präsentieren Ihnen:

- Alexander Knechtsberger, Geschäftsführer DocLX
- Thomas Schwabl, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: 3. Oktober 2017

Location: Palais Schönborn-Batthyány, Renngasse 4, 1010 Wien

Empfang: 09:00 | Start der Präsentation: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:15

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 2. Oktober 2017 unter events@marketagent.com. Bitte beachten Sie: Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.