

REIZÜBERFLUTUNG

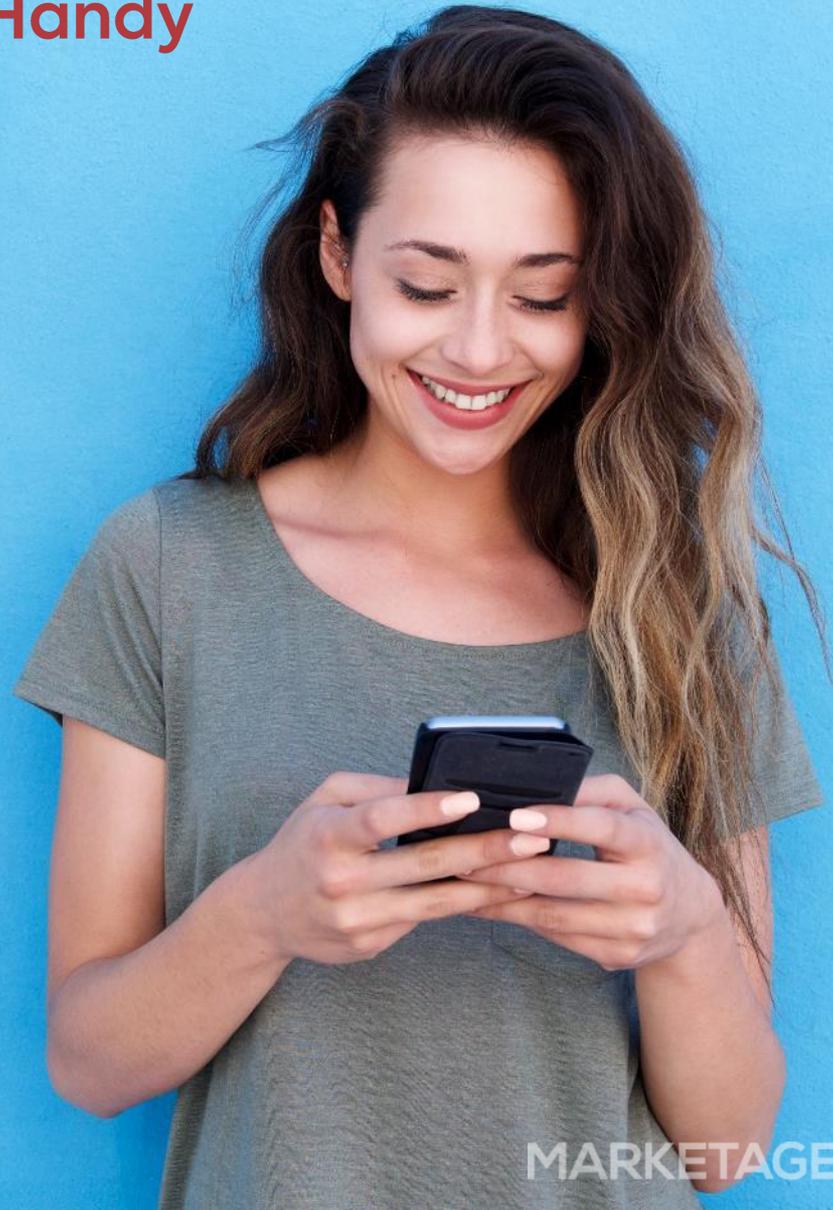
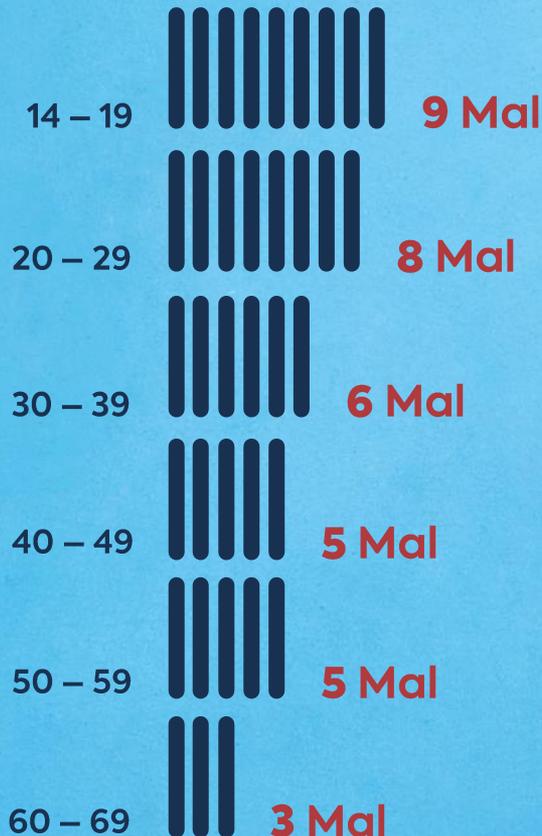
im Alltag der Österreicher



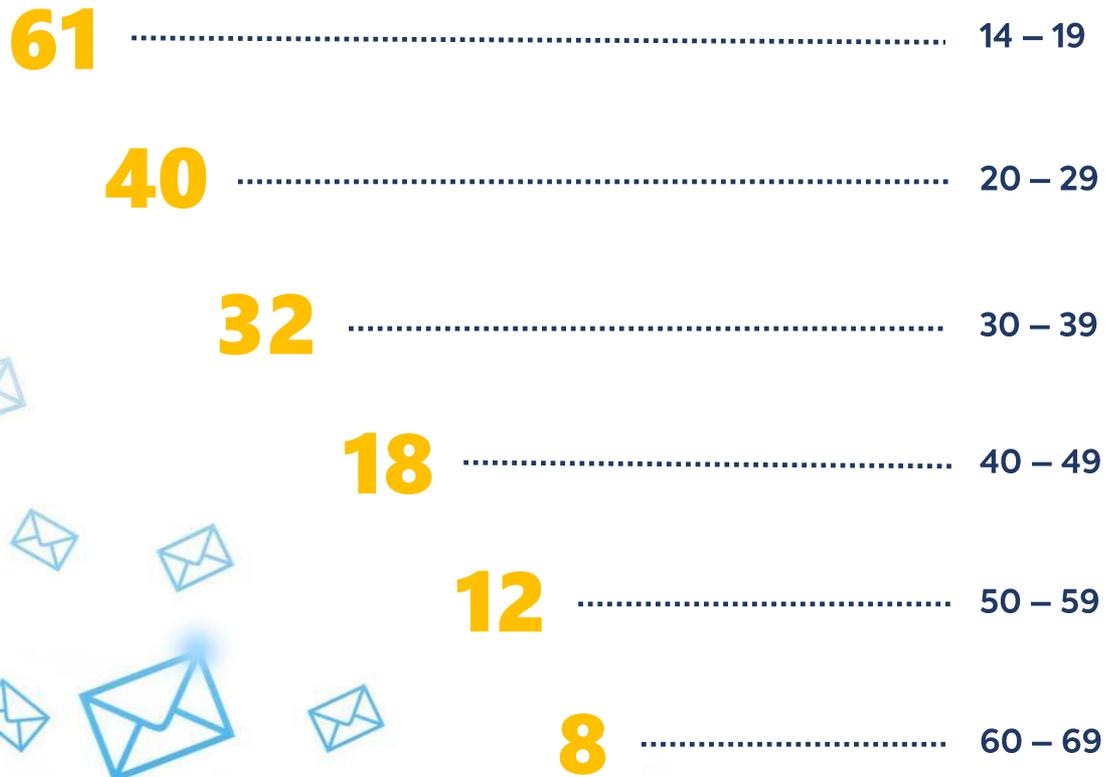
Wien, am 17. Oktober 2018 | Thomas Schwabl

MARKETAGENT.COM

So häufig haben die Österreicher in der letzten Stunde auf ihr Handy geschaut:



Erhaltene Nachrichten auf dem Smartphone pro Tag



Ein Drittel greift mehrmals in der Stunde zum Tablet oder Smartphone, während er daheim vor dem Fernseher sitzt.



Quelle: Marketagent.com, CAWI, Oktober 2018, n = 1.001



**... UNBEARBEITETE E-Mails befinden sich gerade
im Posteingang der Österreicher**

8 private,

18 berufliche E-Mails,

8 private,

4 berufliche Newsletter

38 Mails erhalten die Österreicher im Schnitt pro Tag.



56%

der beruflichen
E-Mails, die ich
erhalte, müssen von
mir bearbeitet
werden.

23%

klicken sofort auf die neue E-Mail, sobald sie eine Benachrichtigung auf dem Bildschirm sehen.



Täglich

Quelle: Marketagent.com, CAWI, Oktober 2018, n = 466 Büroangestellte

29%

17%

4%

Die Hälfte der Österreicher ist mindestens einmal pro Woche auch nach Dienstschluss noch erreichbar.

Mehrmals pro Woche

Ca. einmal pro Woche



Die moderne Arbeitswelt

93%

Der Grad an Komplexität im Job nimmt immer mehr zu.

94%

Mehrere Aufgaben gleichzeitig erledigen wird im Job zur Norm.

82%

Ständige Veränderungen gehören zu meinem Job.

81%

Ständige Erreichbarkeit gehört zur modernen Arbeitswelt.

74%

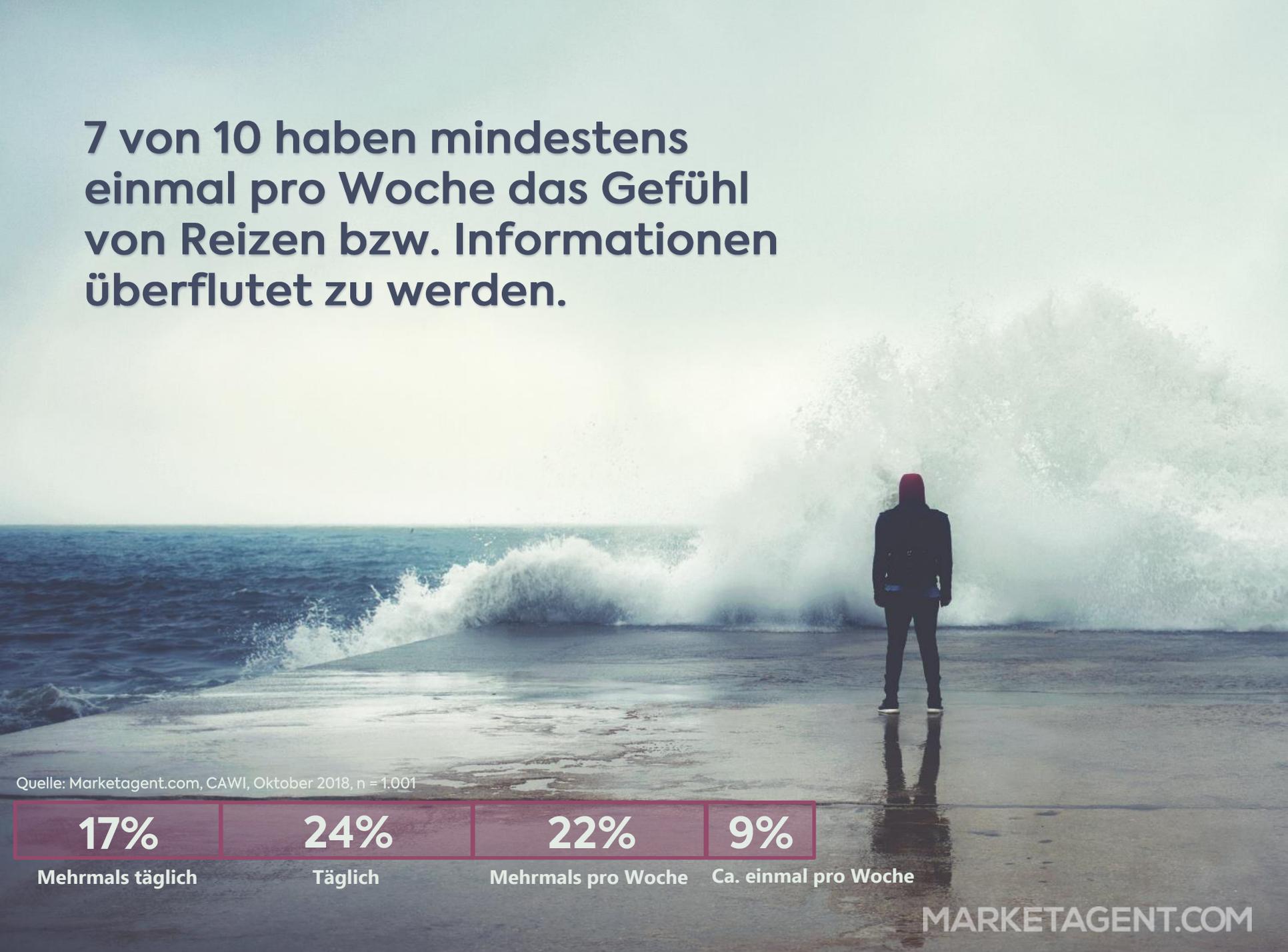
Die Grenzen zwischen Arbeits- und Privatleben verschwinden immer mehr.

63%

Ich fühle mich im Job oft angespannt.



7 von 10 haben mindestens einmal pro Woche das Gefühl von Reizen bzw. Informationen überflutet zu werden.



Quelle: Marketagent.com, CAWI, Oktober 2018, n = 1.001

17%

Mehrmals täglich

24%

Täglich

22%

Mehrmals pro Woche

9%

Ca. einmal pro Woche

49%

Stress

47%

Reizbarkeit

48%

Müdigkeit

43%

Konzentrations-
schwierigkeiten

Wahrgenommene Symptome der Reizüberflutung

Drei Viertel der Österreicher sagen:

“Ich verspüre einen grundsätzlichen Wunsch nach Entschleunigung (im Alltag und Beruf).”

34%

Stimmen voll und ganz zu

42%

Stimmen eher zu

Quelle: Marketagent.com, CAWI, Oktober 2018, n = 1.001

DANKE

Mag. Thomas Schwabl
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM