

**MARKETAGENT.COM**

Digitale Markt- und Meinungsforschung



# HIV & AIDS in Österreich



Baden bei Wien,  
im Dezember 2014

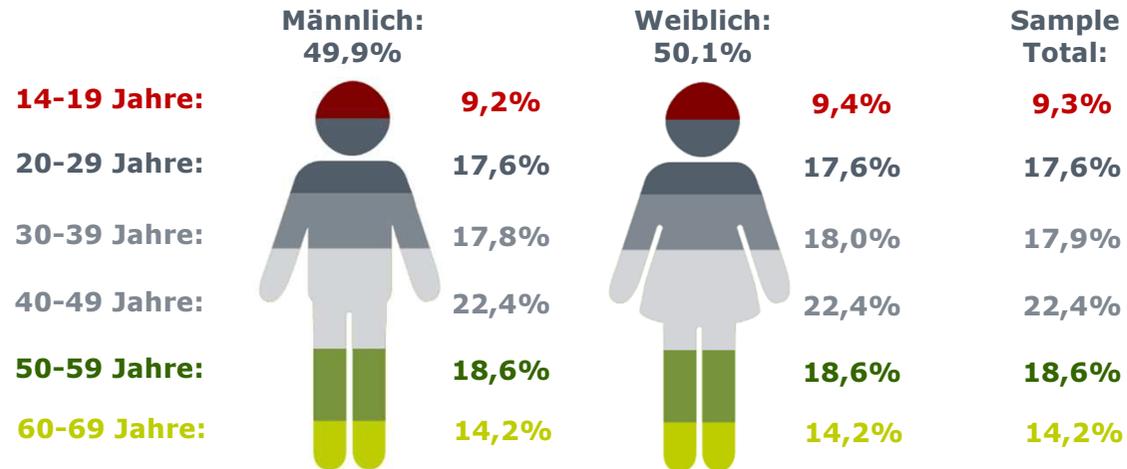
## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 03.09.2014 – 09.09.2014
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 8 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Silke Hirschberger
- **Kontakt:** s.hirschberger@marketagent.com



## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=1.000):

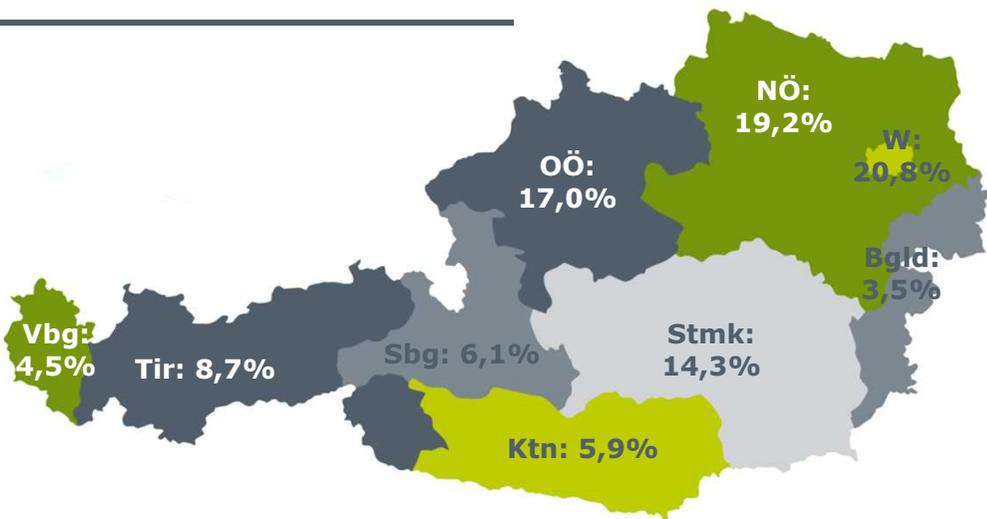


### Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 25,0%

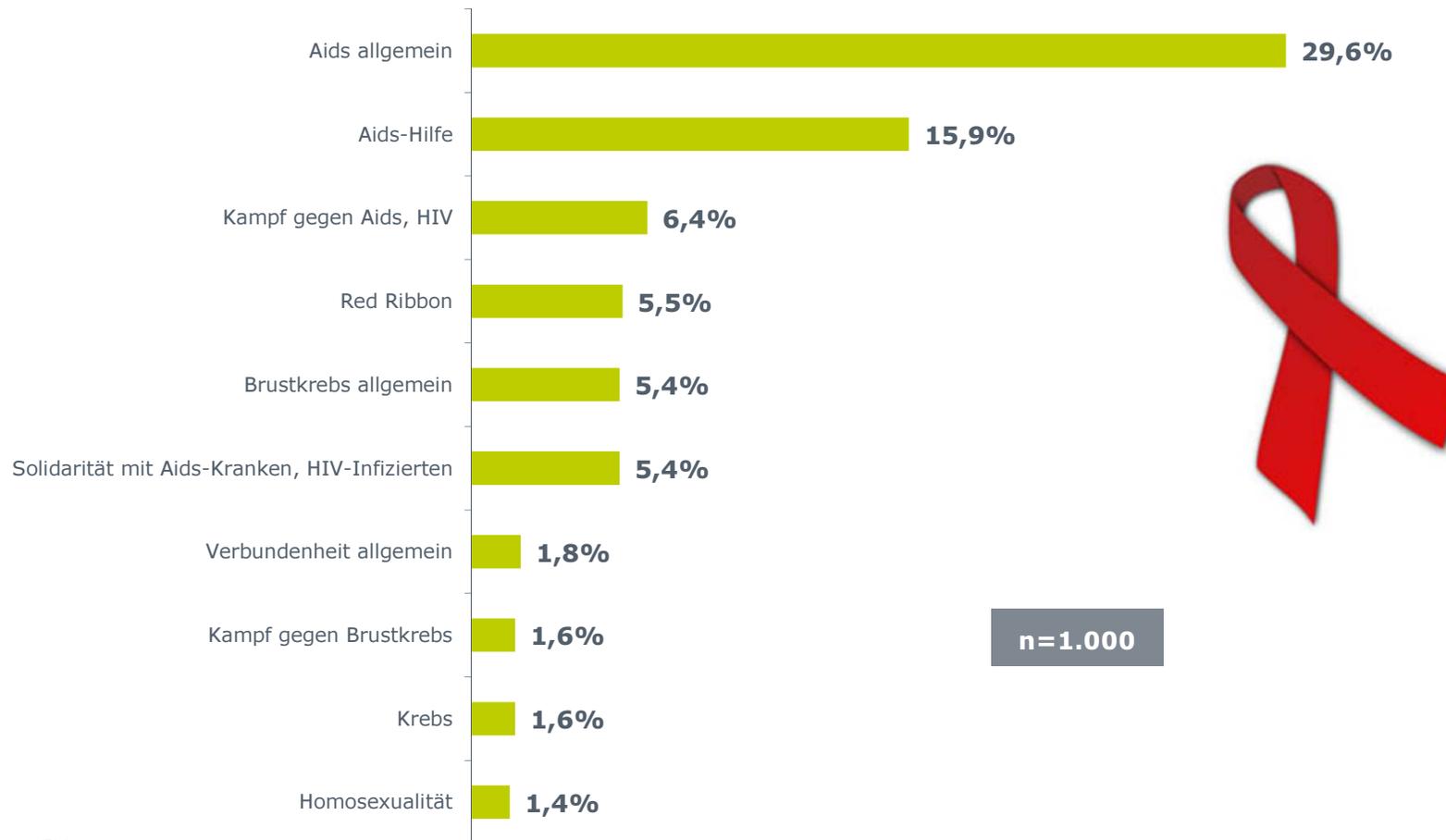
Lehre/ Fachschule: 47,0%

Matura/ Uni: 28,0%



# Knapp 63 Prozent assoziieren die „rote Schleife“ spontan mit dem Thema AIDS.

## Spontanassoziationen zur „roten Schleife“ (ungestützt) - Top 10 Nennungen

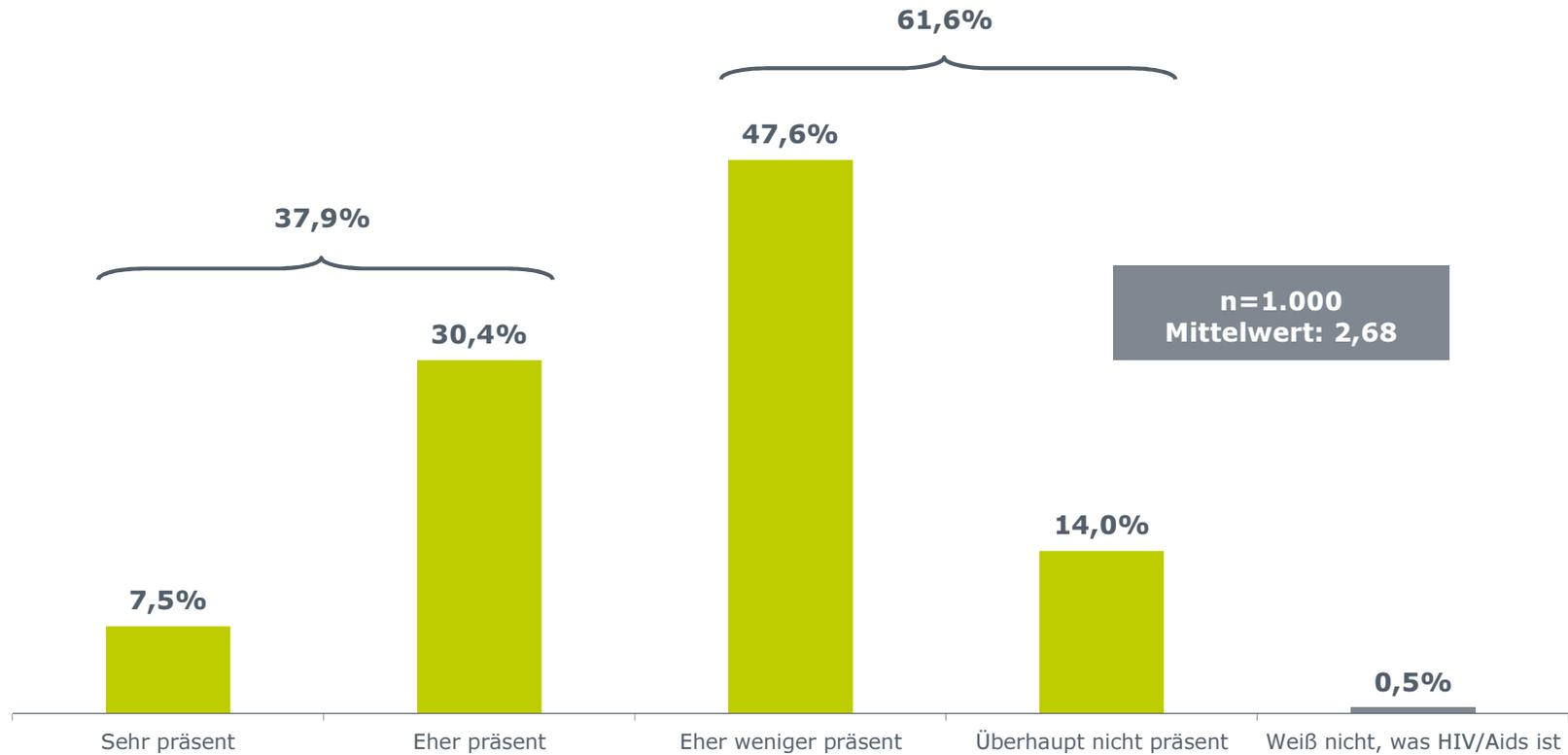


[...] Wofür steht dieses Symbol Ihrer Meinung nach, was bedeutet es?



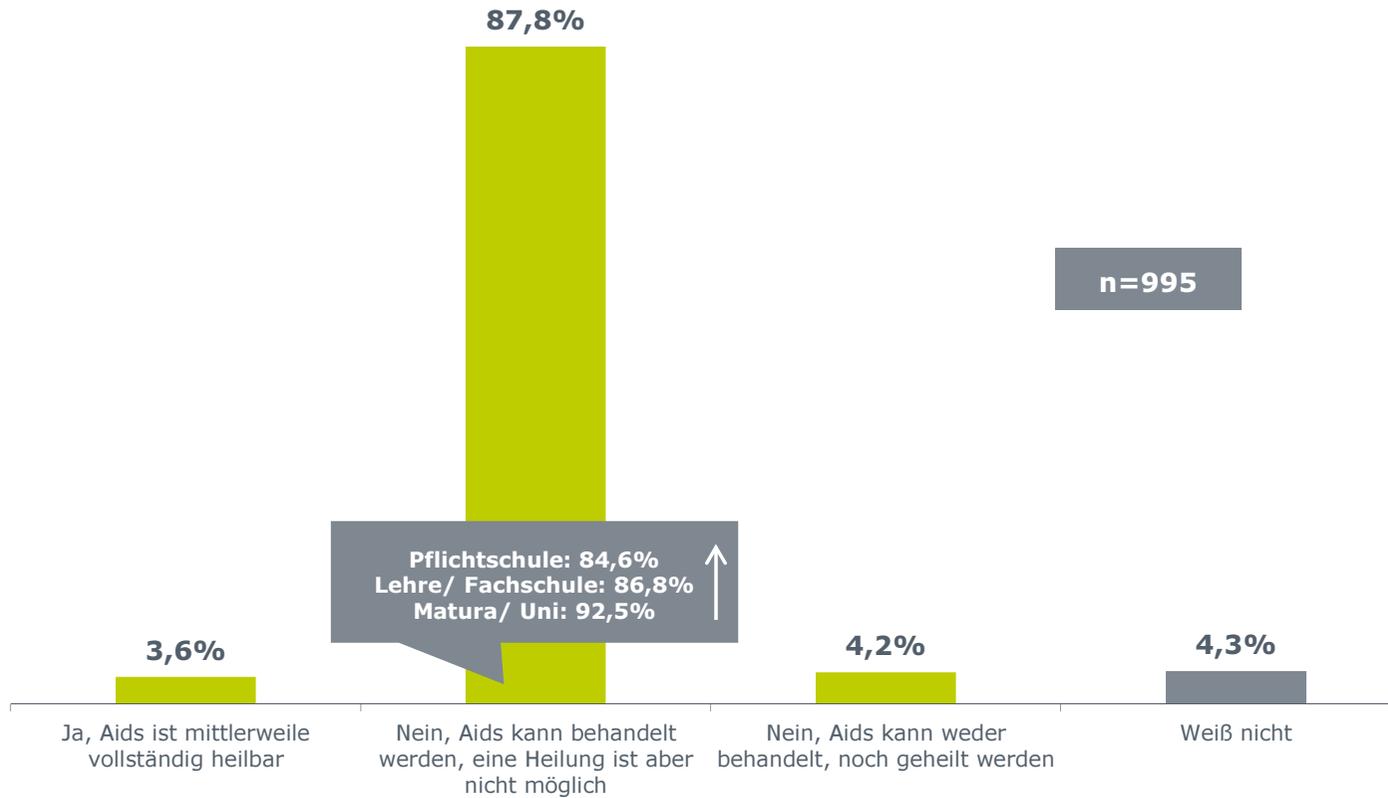
# 38 Prozent machen sich zumindest manchmal Gedanken über HIV/AIDS.

Präsenz des Themas HIV/ AIDS



[...] Inwieweit ist das Thema HIV/AIDS für Sie präsent, das heißt inwieweit machen Sie sich Gedanken darüber?

## Heilung bzw. Behandlung von HIV/AIDS:



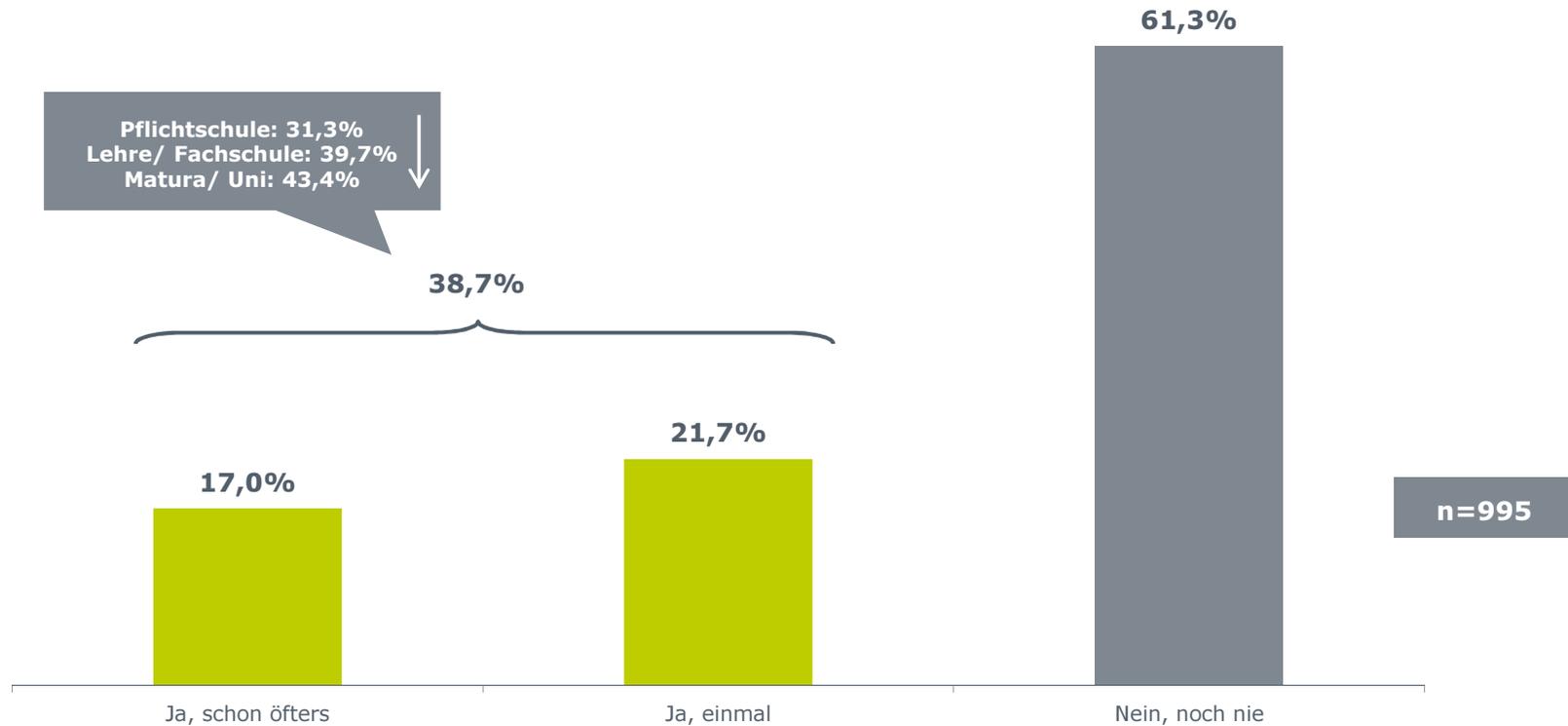
(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)

**HIV steht für ein menschliches Immunschwäche-Virus, das AIDS verursacht. Glauben Sie, dass eine Person, die sich mit HIV infiziert hat und in weiterer Folge an AIDS erkrankt ist, geheilt werden kann?**



## 4 von 10 haben bereits einen HIV-/AIDS-Test gemacht.

HIV-/AIDS-Test gemacht ...



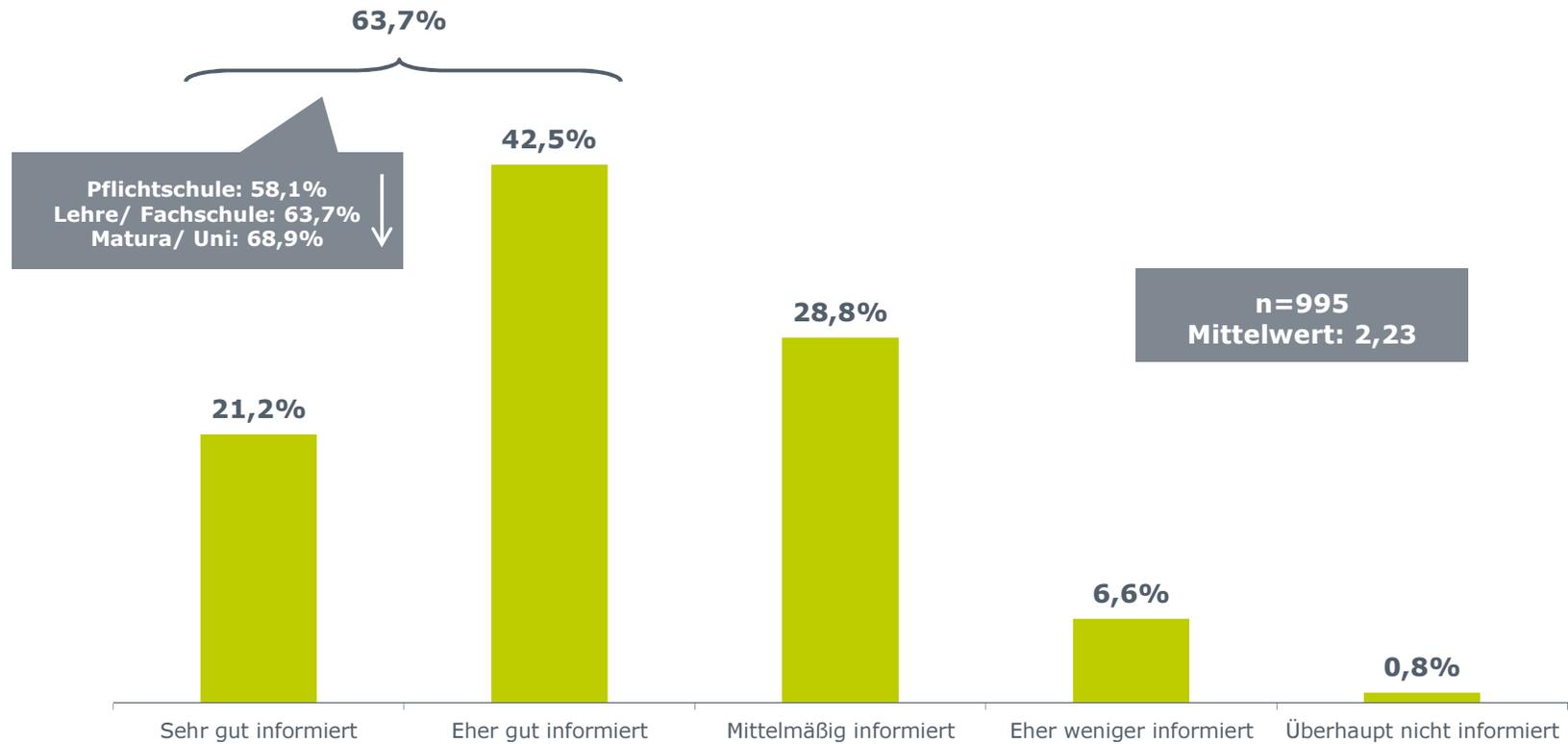
(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)

**Haben Sie schon einmal einen HIV-Test/AIDS-Test gemacht?**



# Beinahe zwei Drittel fühlen sich zum Thema HIV und AIDS gut informiert.

## Informationen zum Thema HIV und AIDS



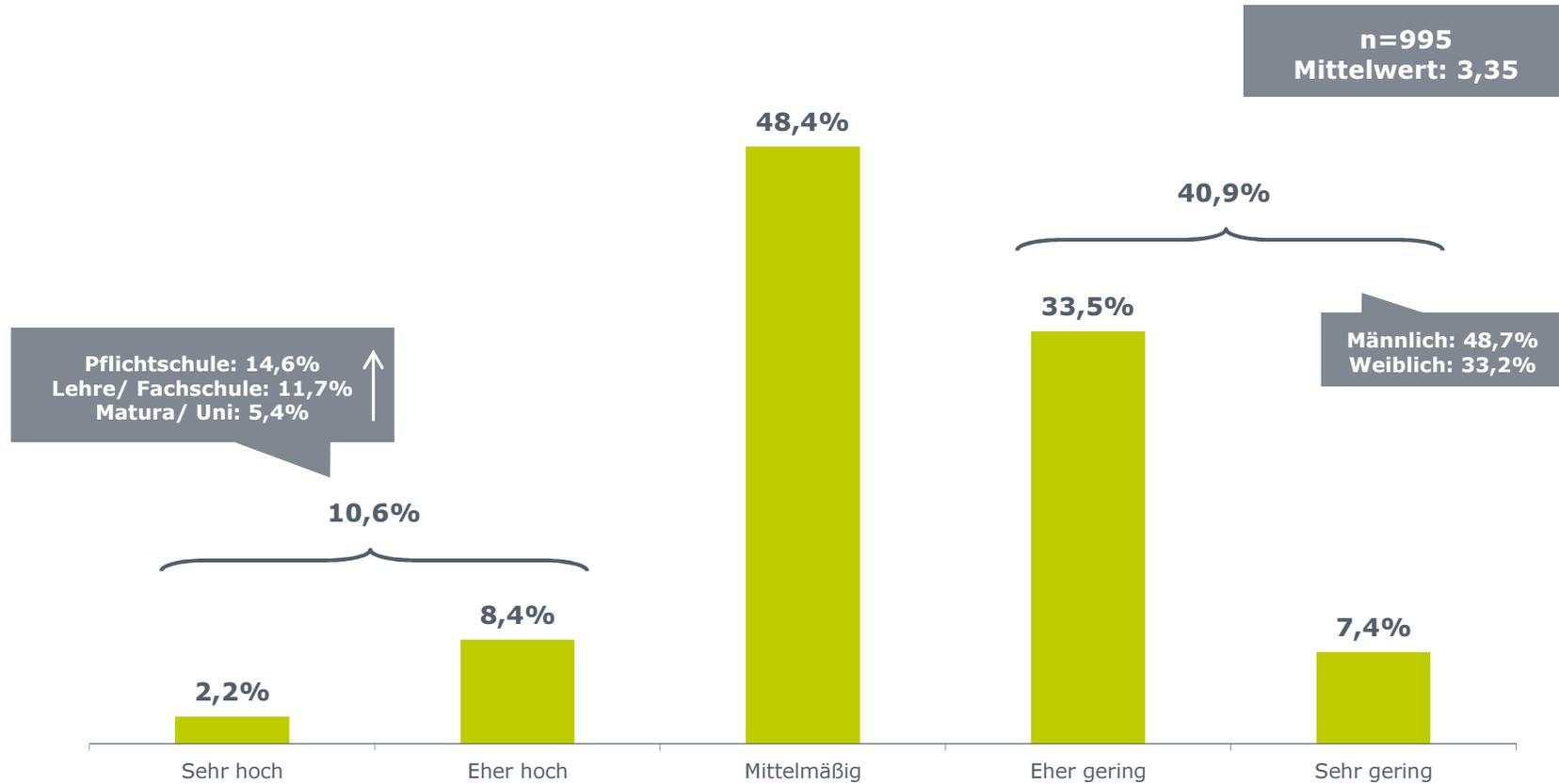
(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)

**Inwieweit fühlen Sie sich persönlich zum Thema "HIV und AIDS" (z.B. Ansteckungsgefahr, Verlauf der Erkrankung, Behandlungsmöglichkeiten) informiert?**



# 4 von 10 schätzen die Gefahr einer HIV-/AIDS-Infektion in Österreich als gering ein.

Gefahr einer Infektion mit HIV/AIDS in Österreich

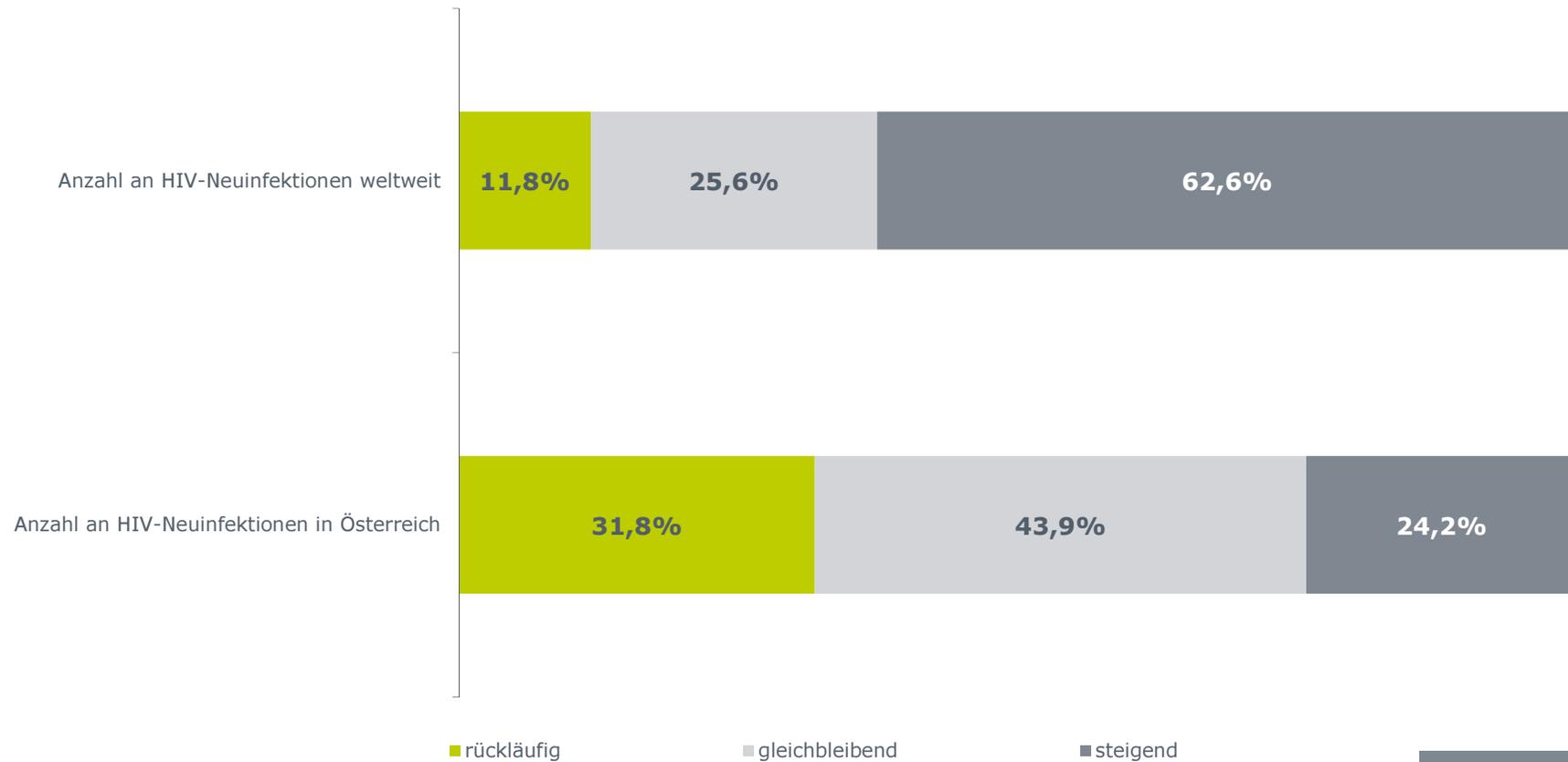


(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)

Wie hoch schätzen Sie die Gefahr ein, sich in Österreich mit HIV/AIDS zu infizieren?



# Entwicklung der HIV-Neuinfektionen: Österreich vs. weltweit



n=995

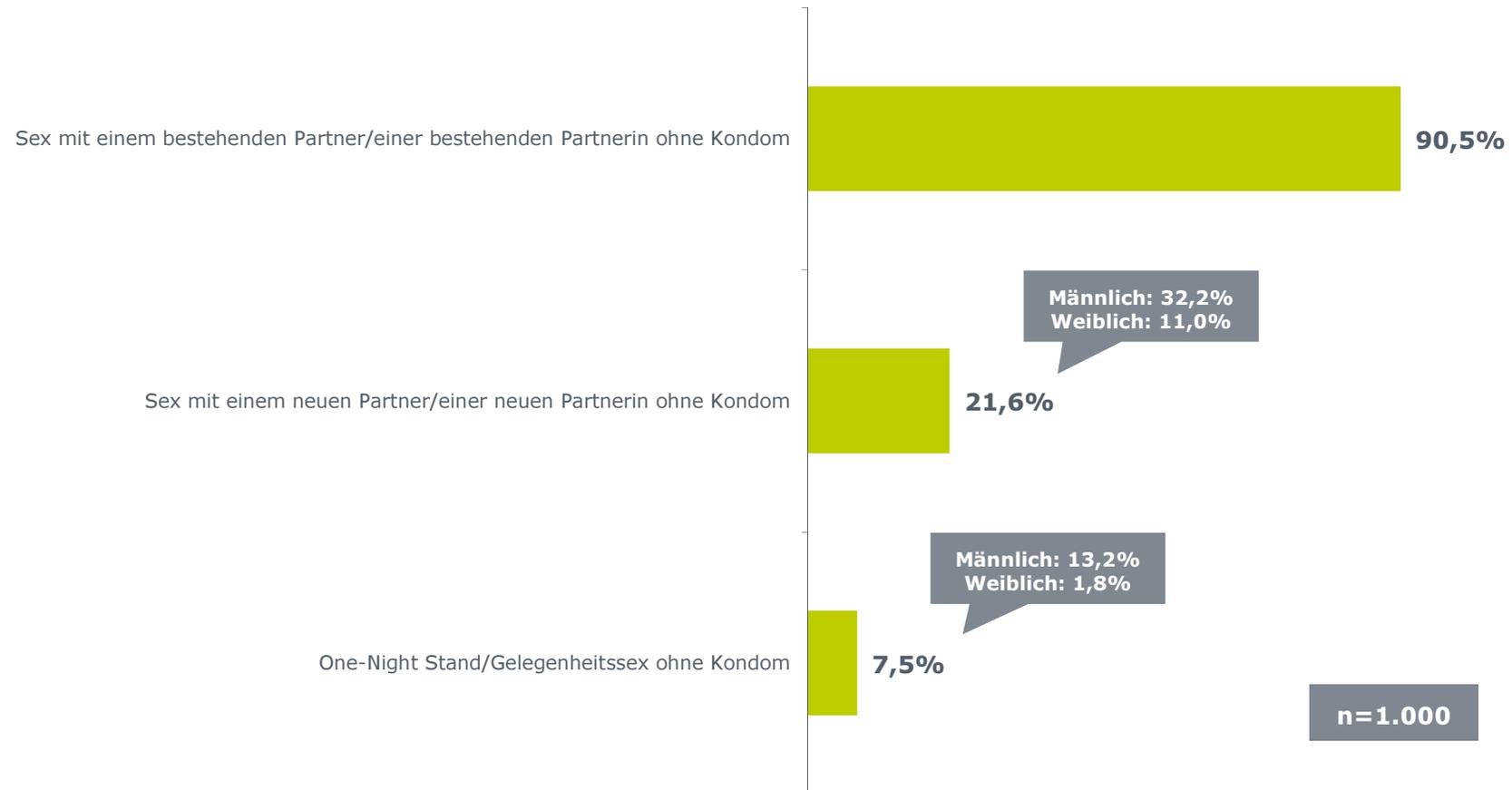
(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)

**Wie entwickelt sich derzeit die Anzahl der HIV-Neuinfektionen Ihrer Ansicht nach? [...]**



# Sex ohne Kondom bei einem One-Night Stand ist für rund 8% (eher) vorstellbar.

Top-2-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall/ ja, eher schon" (4-stufige Skalierung)



Wäre für Sie persönlich Sex in den folgenden Konstellationen ohne Kondome vorstellbar?





**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
+43 (0) 2252 – 909 009**

**Mühlgasse 59  
A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

