

**MARKETAGENT.COM**

Digitale Markt- und Meinungsforschung



# Haushaltsreport 2015

**claro**<sup>®</sup>

SWV – Short Web Version  
Wien, im Februar 2015



## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

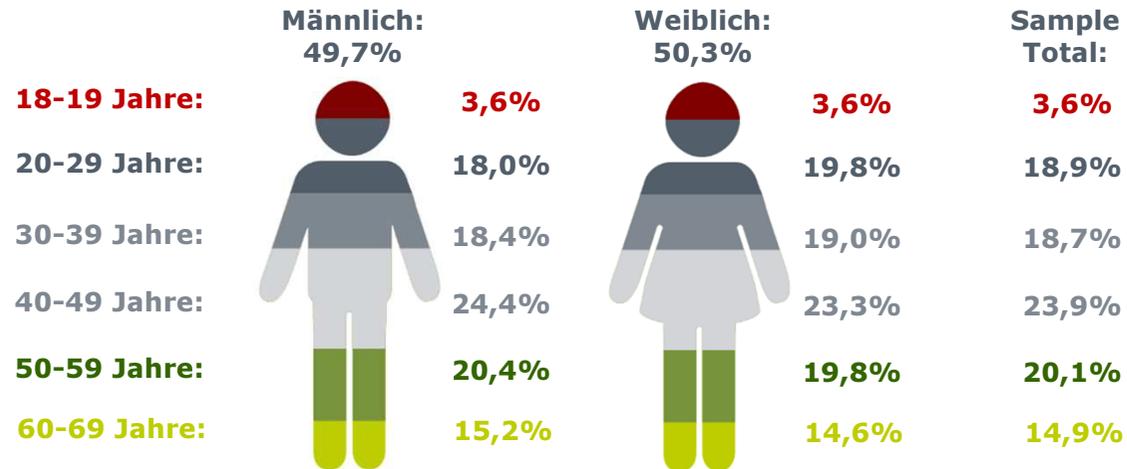
- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Sample-Größe:** n = 526 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- **Erhebungszeitraum:** 16.12.2014 – 07.01.2015
- **Screening:** Alter
- **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren
- **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- **Umfang:** 29 geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Sophie Prenner
- **Kontakt:** s.prenner@marketagent.com



**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=503):

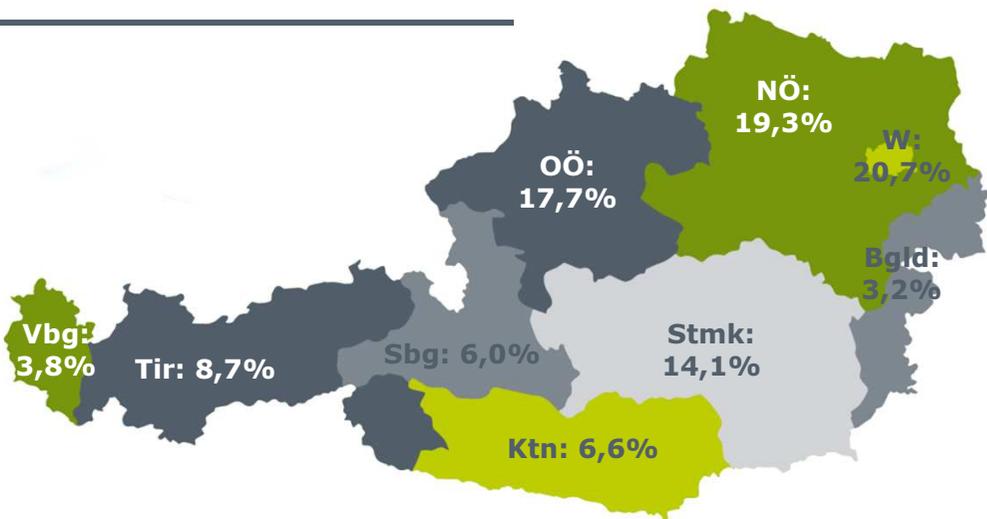


### Ausbildungsniveau:

Allg. Pflichtschule: 23,3%

Lehre/ Fachschule: 47,1%

Matura/ Uni: 29,6%



**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

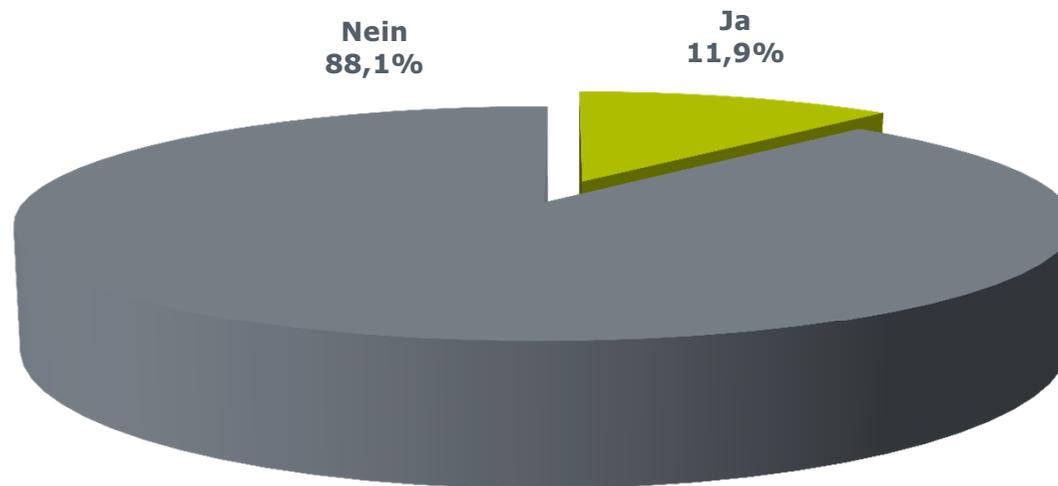


# Haushaltsführung



# Jeder Achte beschäftigt eine Reinigungskraft.

Beschäftigung einer Reinigungskraft/ Haushaltshilfe



n=503



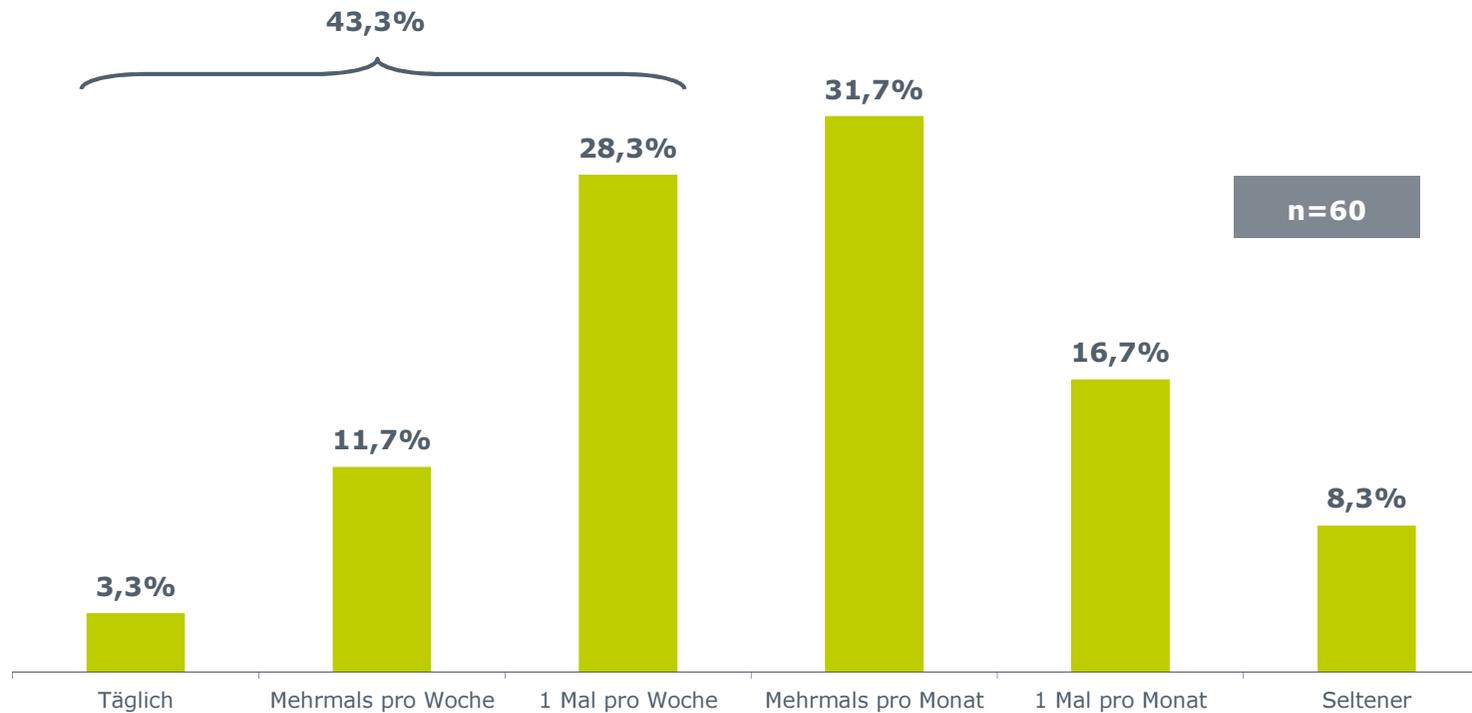
Ist bei Ihnen im Haushalt eine Reinigungskraft/Haushaltshilfe zumindest stundenweise beschäftigt?

**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

## Bei 43% kommt die Haushaltshilfe zumindest 1 Mal pro Woche.

Häufigkeit, mit der man eine Reinigungskraft/ Haushaltshilfe nutzt



(Basis: Respondenten haben eine Haushaltshilfe/ Reinigungskraft)

Wie häufig kommt Ihre Reinigungskraft/ Haushaltshilfe zu Ihnen nach Hause?

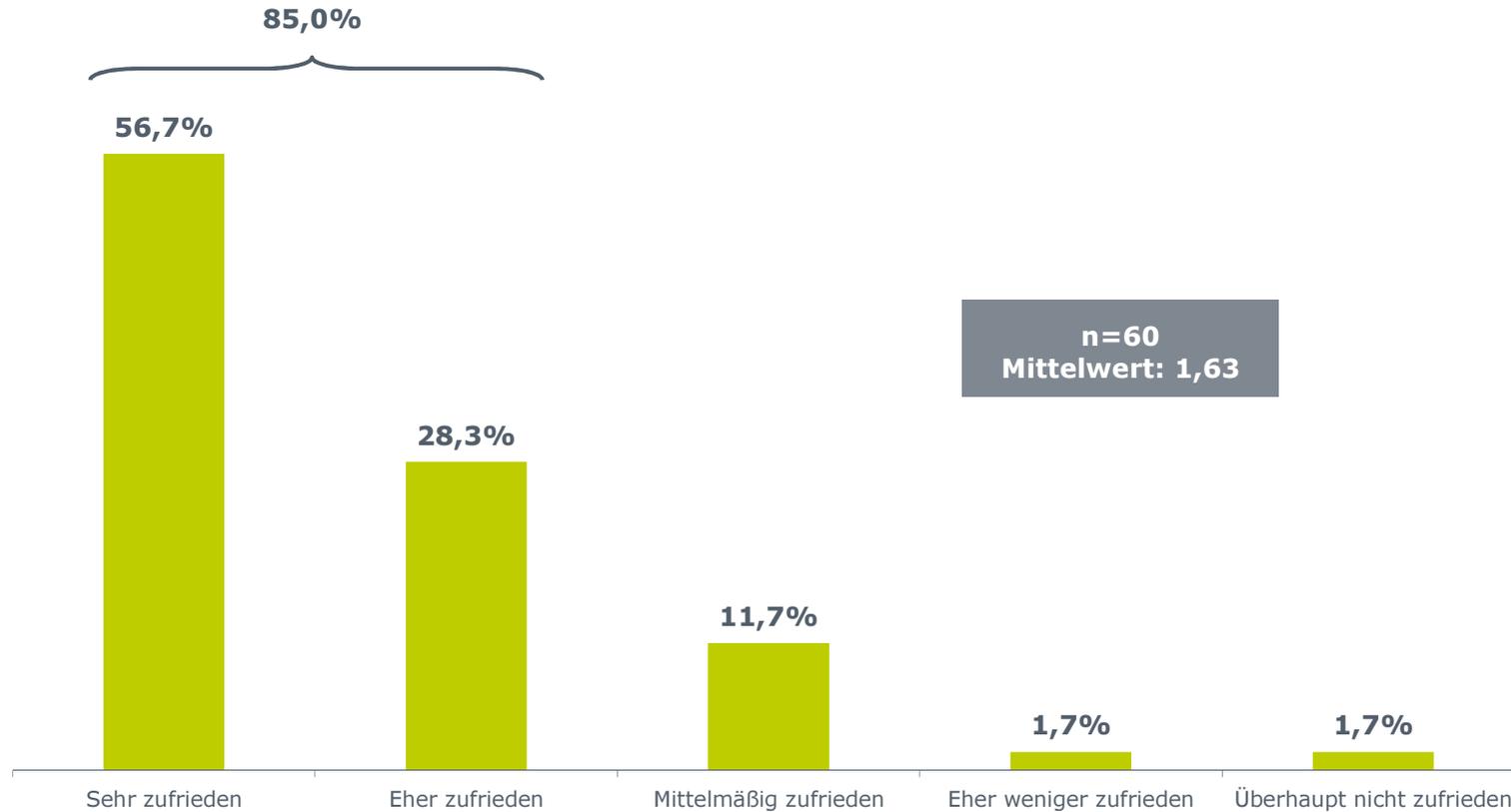


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# 85% sind mit ihrer Haushaltshilfe (eher) zufrieden.

## Zufriedenheit mit der Reinigungskraft/ Haushaltshilfe



(Basis: Respondenten haben eine Haushaltshilfe/ Reinigungskraft)

Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Reinigungskraft/ Haushaltshilfe alles in allem?

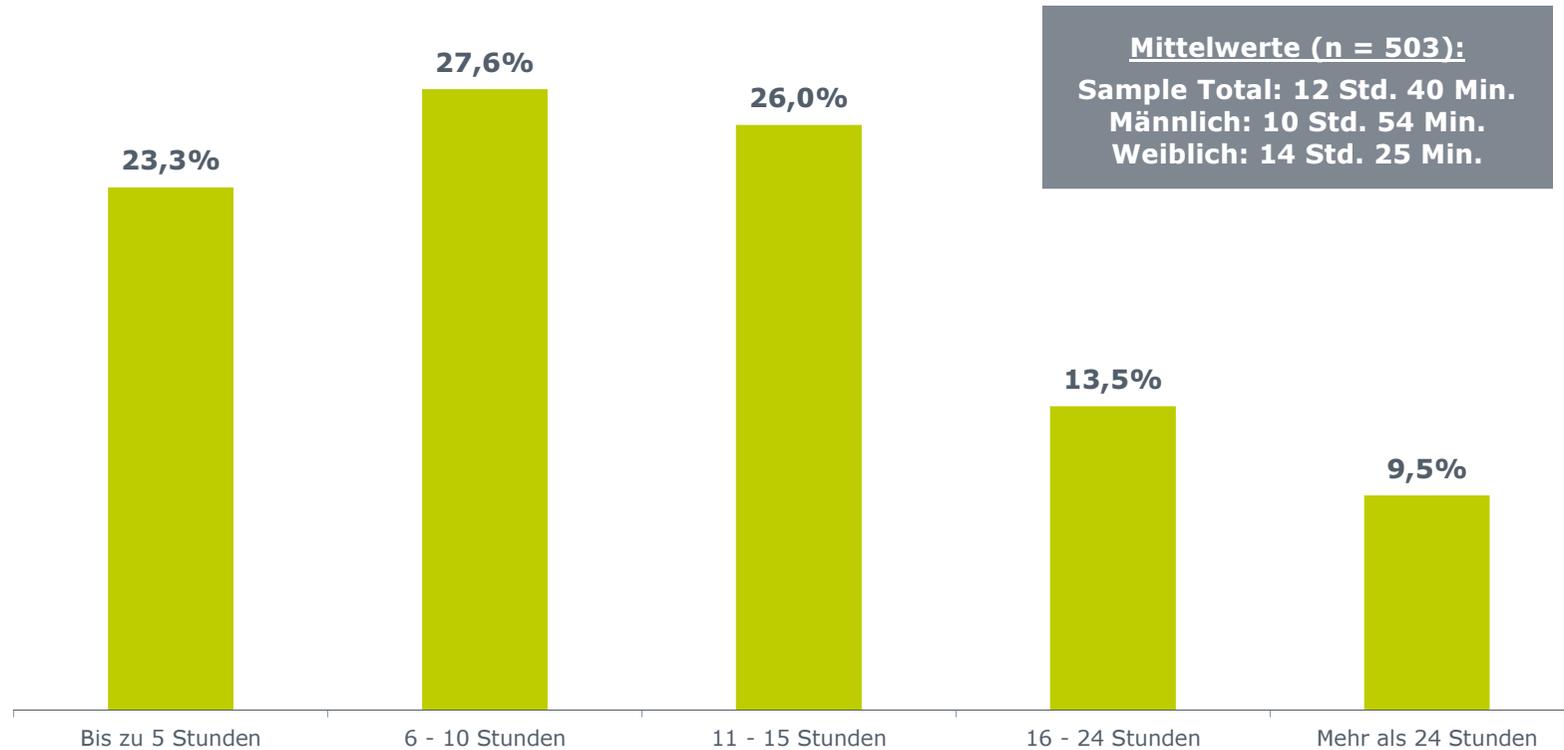


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Im Mittel widmet man wöchentlich 12 Stunden und 40 Minuten dem Haushalt.

## Aufwand für Haushaltstätigkeiten pro Woche



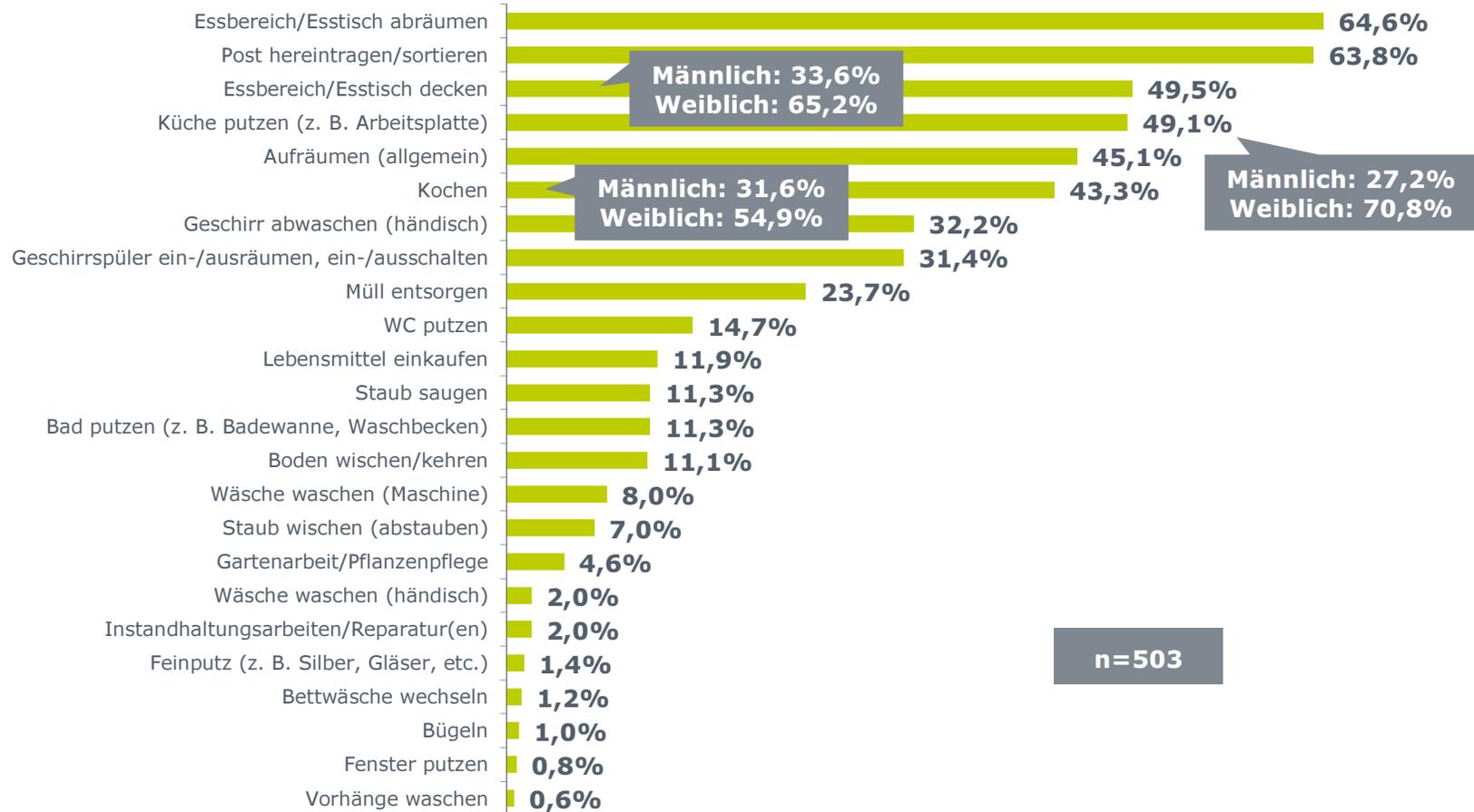
[...] Wie viel Zeit wenden Sie persönlich durchschnittlich für Aufgaben und Tätigkeiten in Ihrem Haushalt auf? [...]

**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# 6 von 10 räumen täglich den Essbereich ab und/oder beschäftigen sich mit der Post.

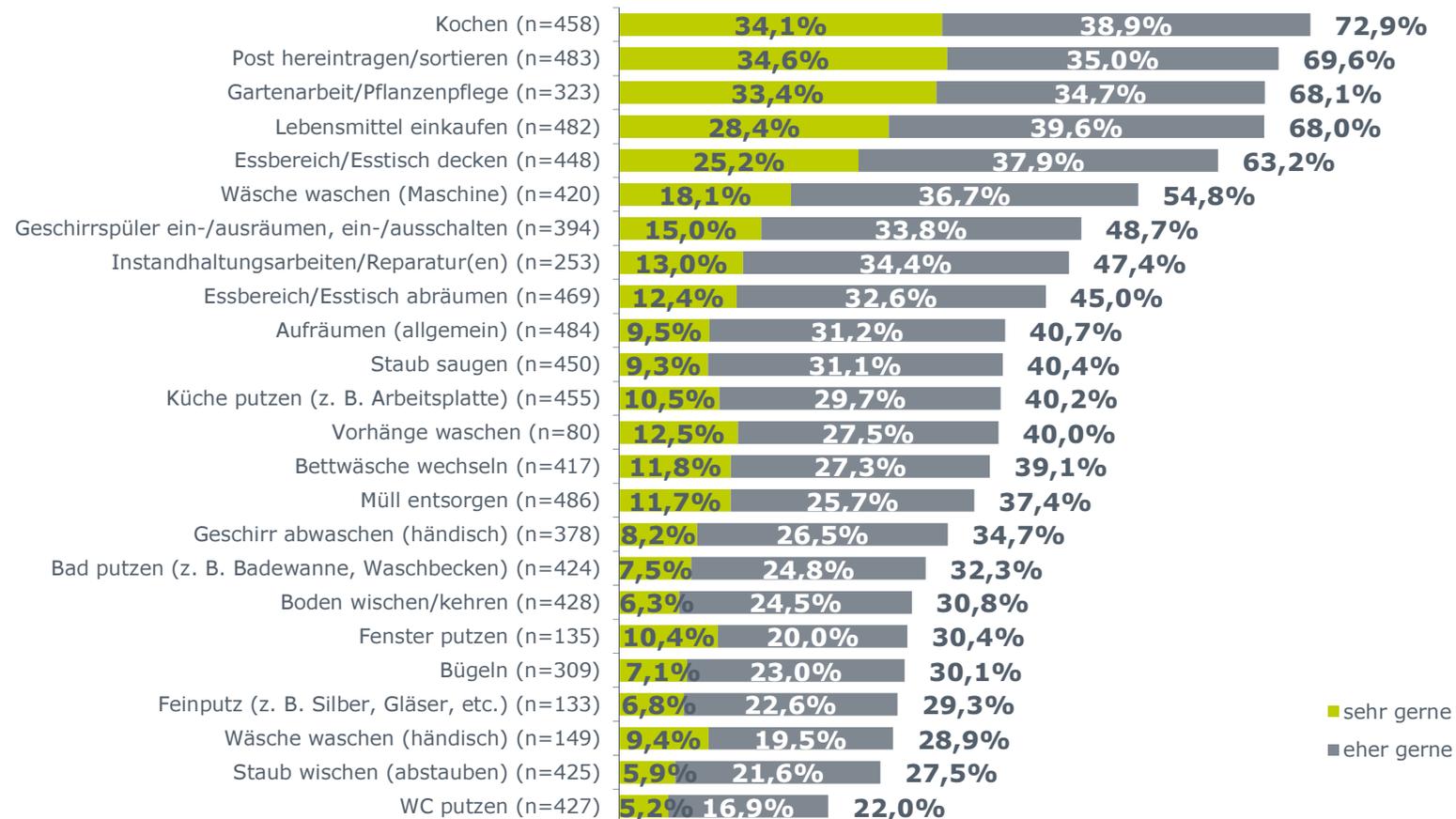
Bewertet mit "täglich"



Wie oft führen Sie persönlich die angeführten Haushaltstätigkeiten durchschnittlich aus?

# Die Lieblings-Haushaltstätigkeiten der Österreicher:

## Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher gerne“ (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten führen die jeweiligen Haushaltstätigkeiten zumindest 1 Mal pro Monat aus)

Und wie gerne führen Sie persönlich die folgenden Haushaltstätigkeiten im Allgemeinen aus? [...]

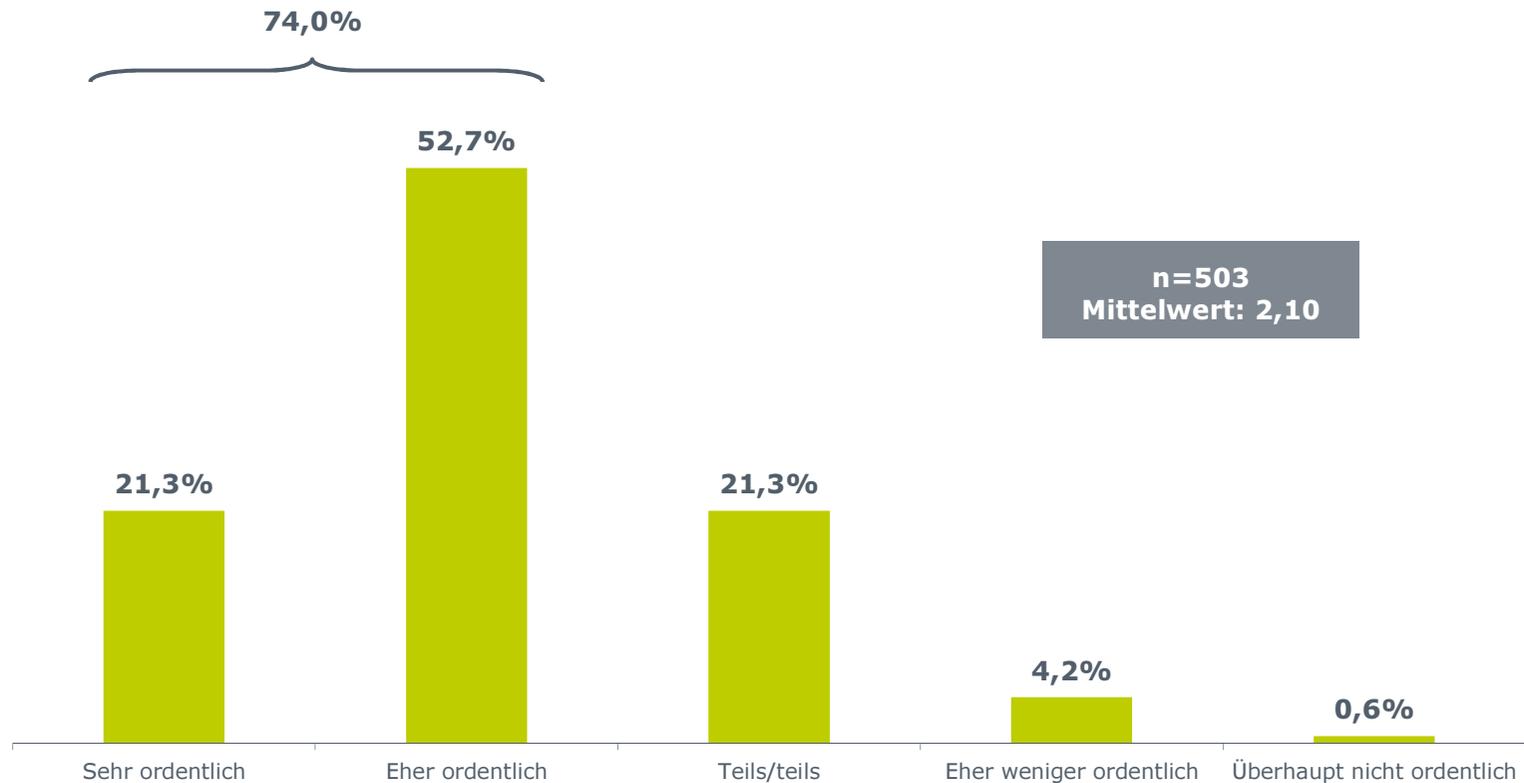


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Knapp 3/4 beurteilen ihren Haushalt als (eher) ordentlich.

## Ordnung im Haushalt



Als wie ordentlich beurteilen Sie Ihren Haushalt alles in allem?

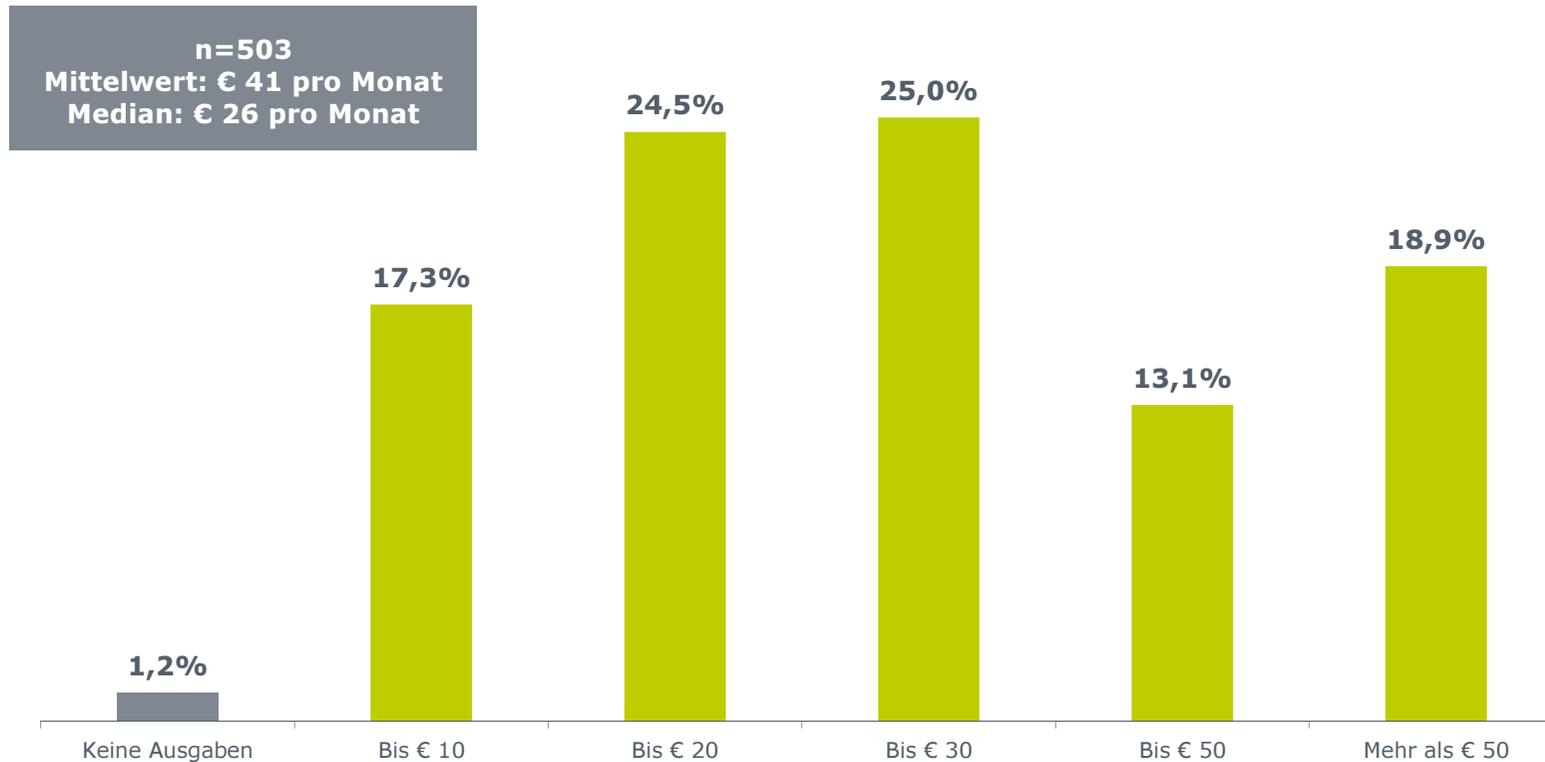


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Im Mittel gibt man monatlich 41 Euro für Putzmittel und Reinigungsutensilien aus.

## Monatliche Ausgaben für Putzmittel und Reinigungsutensilien



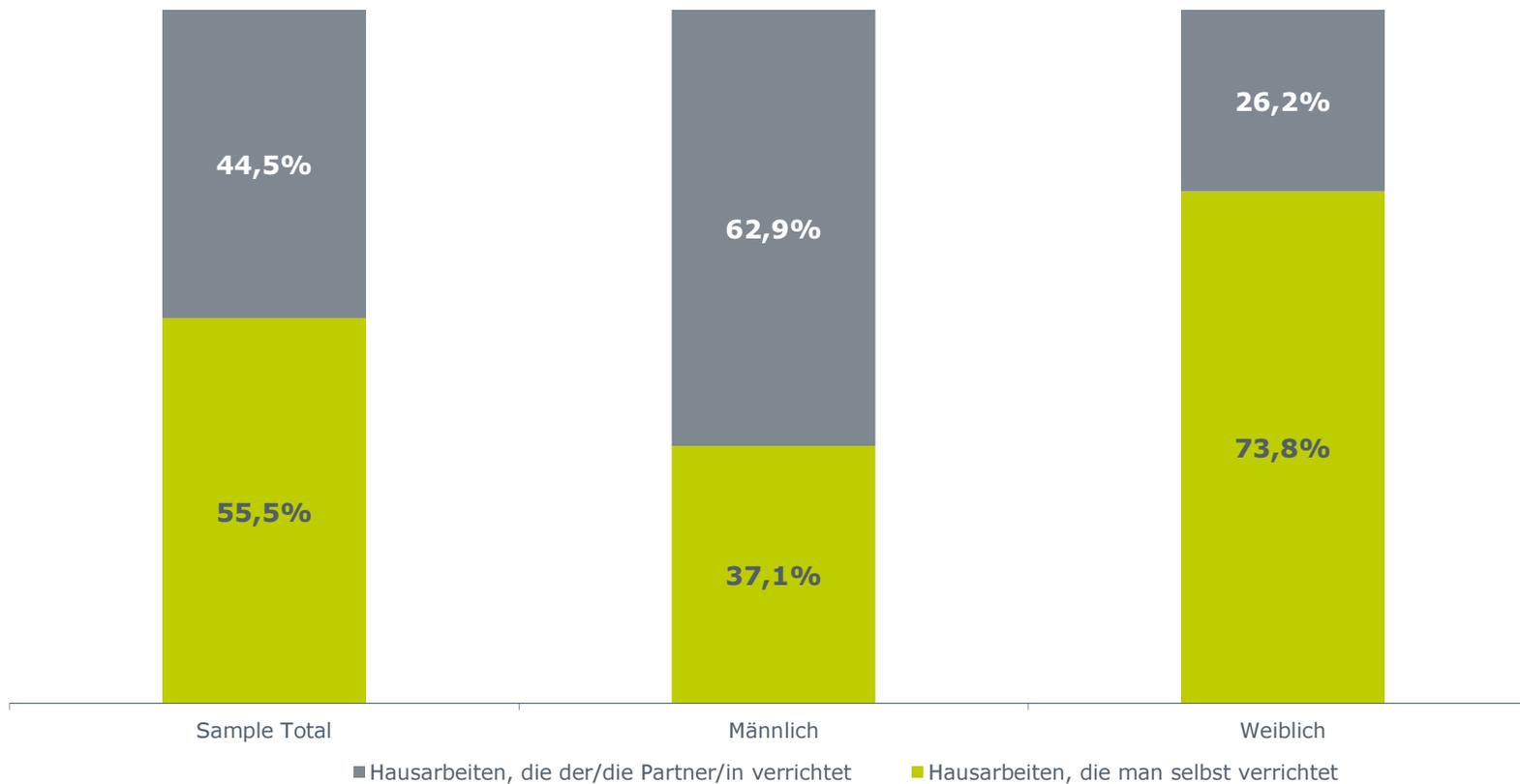
Wie viel Geld geben Sie für Putzmittel und Reinigungsutensilien (z. B. Waschmittel, Putztücher, WC-Reiniger) im Durchschnitt aus? [...]

**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Verteilung der Aufgaben und Tätigkeiten im Haushalt:

Verteilung der Aufgaben zwischen Partnern (Mittelwerte, n = 358)



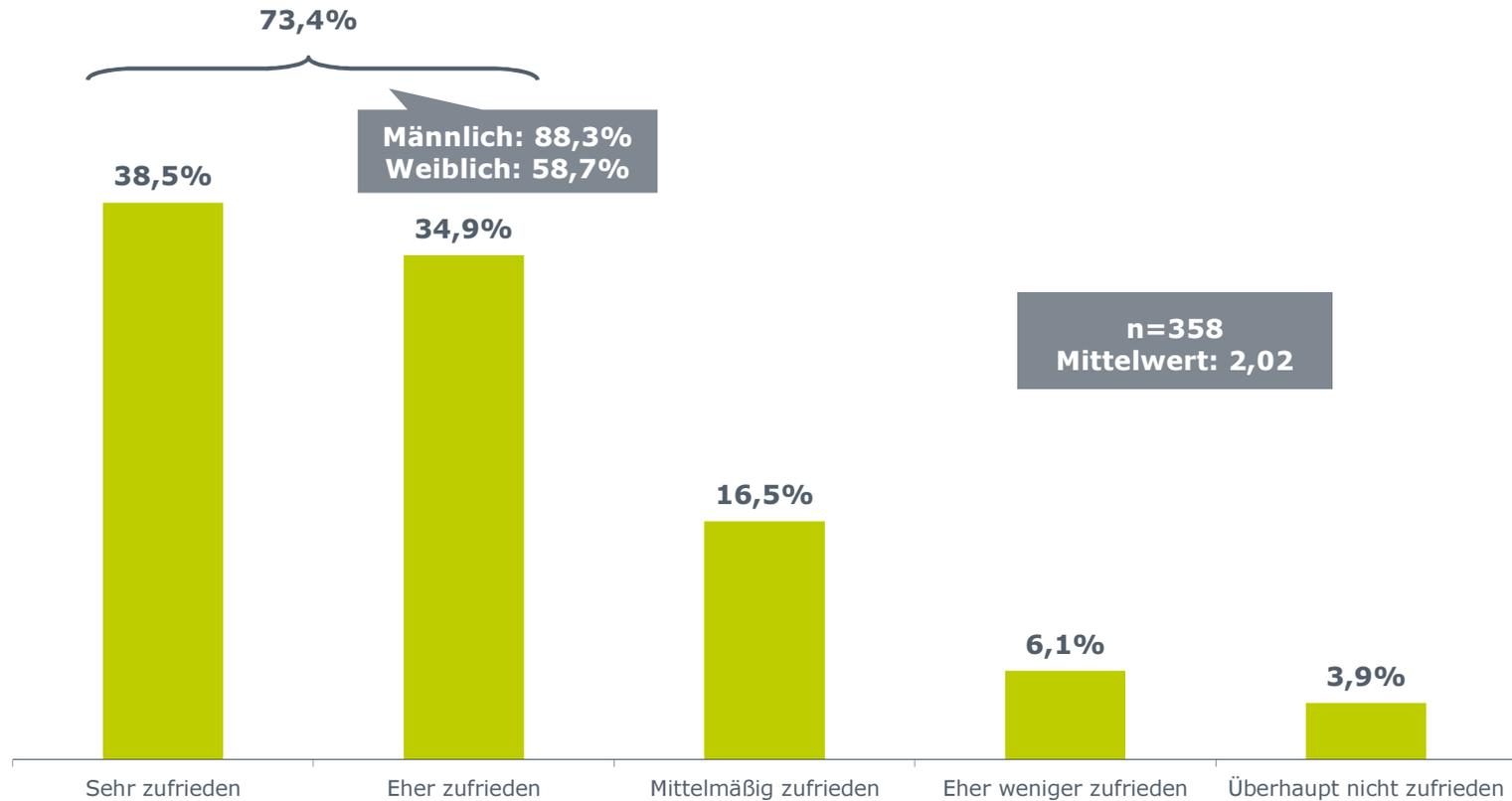
(Basis: Respondenten leben in einem Paar- oder Familienhaushalt mit Kindern)

Wie verteilt sich die Erledigung von Aufgaben und Tätigkeiten in Ihrem Haushalt zwischen Ihrem Partner/Ihrer Partnerin und Ihnen? [...]



# 73% sind mit der Aufteilung der Hausarbeit in ihrem Haushalt (eher) zufrieden.

## Zufriedenheit mit der Aufteilung der Hausarbeit im Haushalt



(Basis: Respondenten leben in einem Paar- oder Familienhaushalt mit Kindern)

Und wie zufrieden sind Sie ganz allgemein mit der derzeitigen Aufteilung der Hausarbeit in Ihrem Haushalt?



**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# So schätzt man die Verteilung in Österreich ein: Frauen erledigen 3/4 der anfallenden Hausarbeit.

---

Aufteilung der Aufgaben und Tätigkeiten im Haushalt (Mittelwerte)



n=503



Wie verteilt sich Ihrer Ansicht nach die Erledigung von Hausarbeiten in österreichischen Haushalten zwischen Männern und Frauen? [...]

---

**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

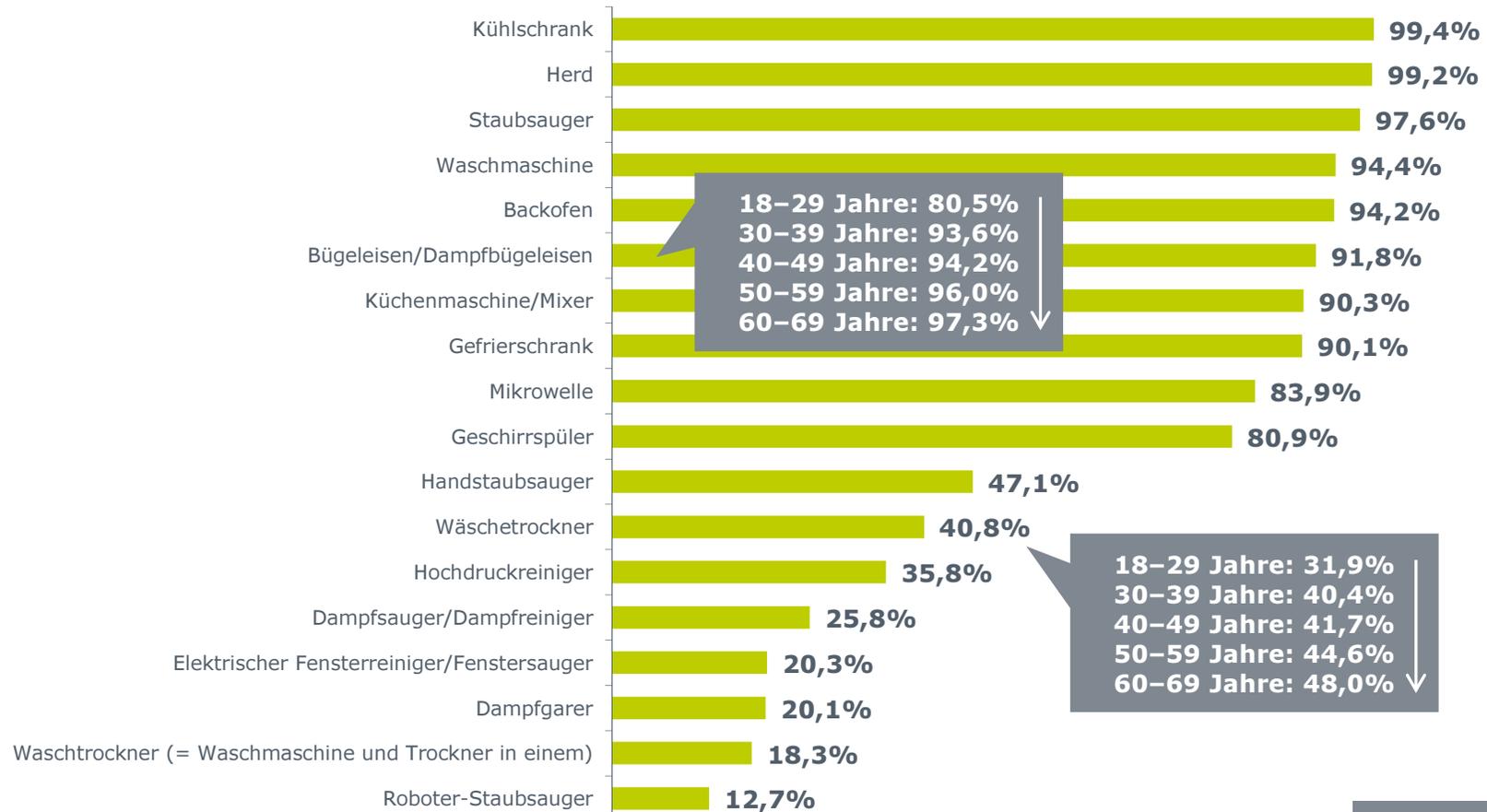


# Haushaltsgeräte



# Diese Haushaltsgeräte besitzt Österreich:

Bewertet mit "ja, gibt es im Haushalt"



n=503

[...] Welche der folgenden Haushaltsgeräte gibt es in Ihrem Haushalt? [...]

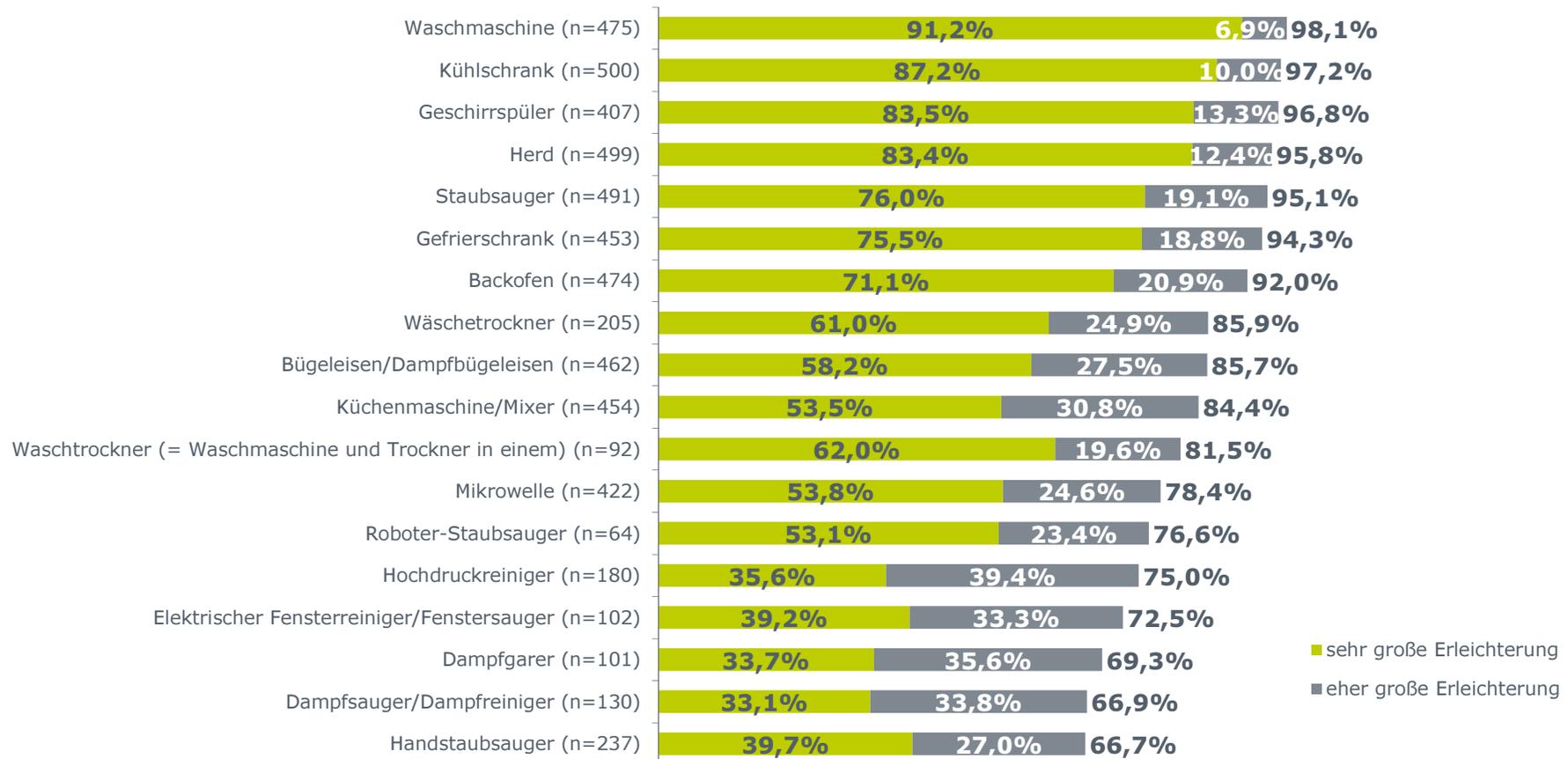


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Erleichterung durch folgende Haushaltsgeräte:

Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher große Erleichterung“ (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten besitzen das jeweilige Haushaltsgerät)

Wie hoch empfinden Sie die Erleichterung durch die Haushaltsgeräte, die es in Ihrem Haushalt gibt? [...]

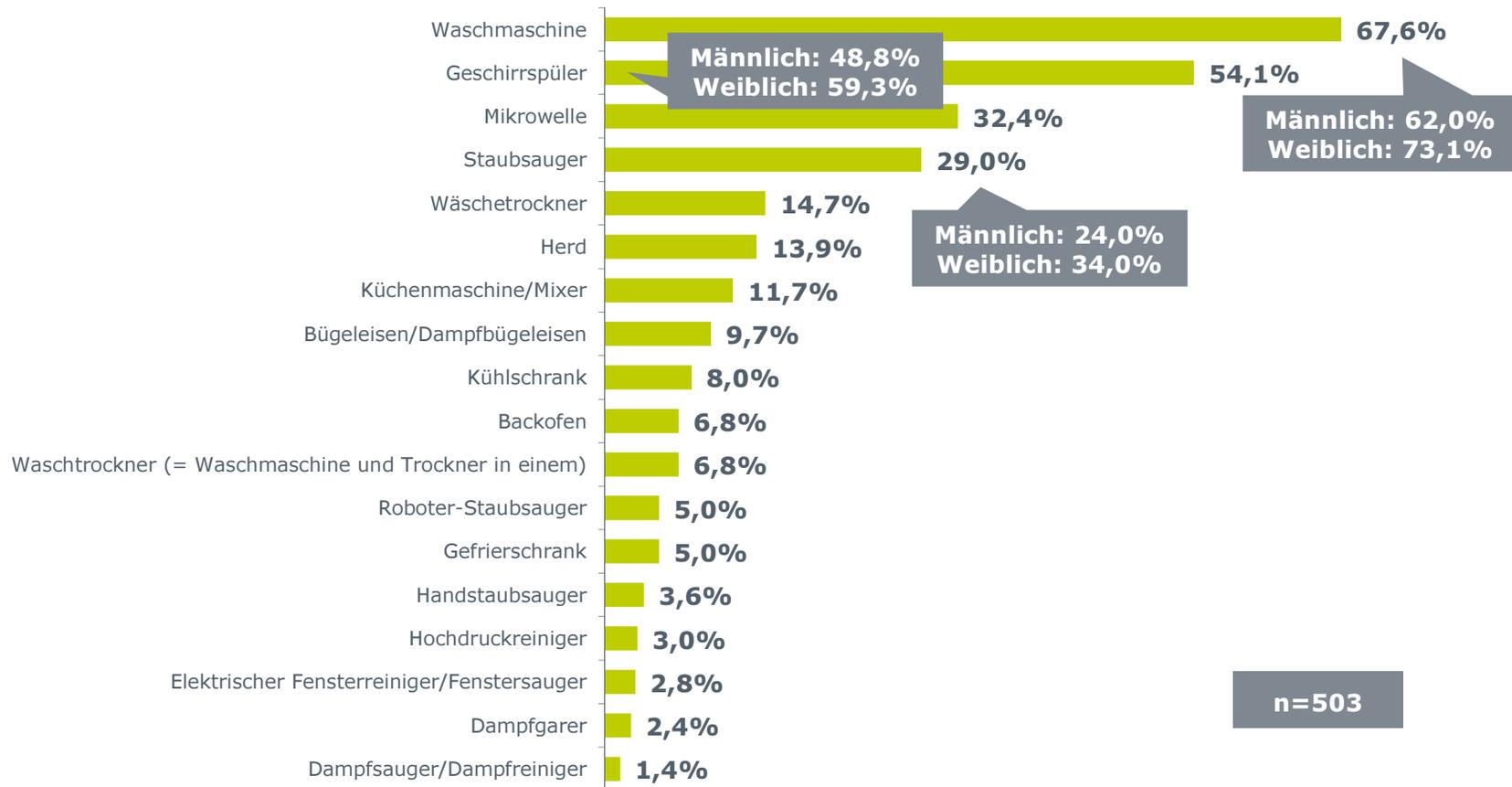


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Waschmaschine und Geschirrspüler sparen am meisten Zeit.

## Haushaltsgeräte, die am meisten Zeit sparen



(Basis: Respondenten besitzen zumindest eines der genannten Haushaltsgeräte)

Welche der folgenden Haushaltsgeräte sparen Ihrer Ansicht nach am meisten Zeit? [...]

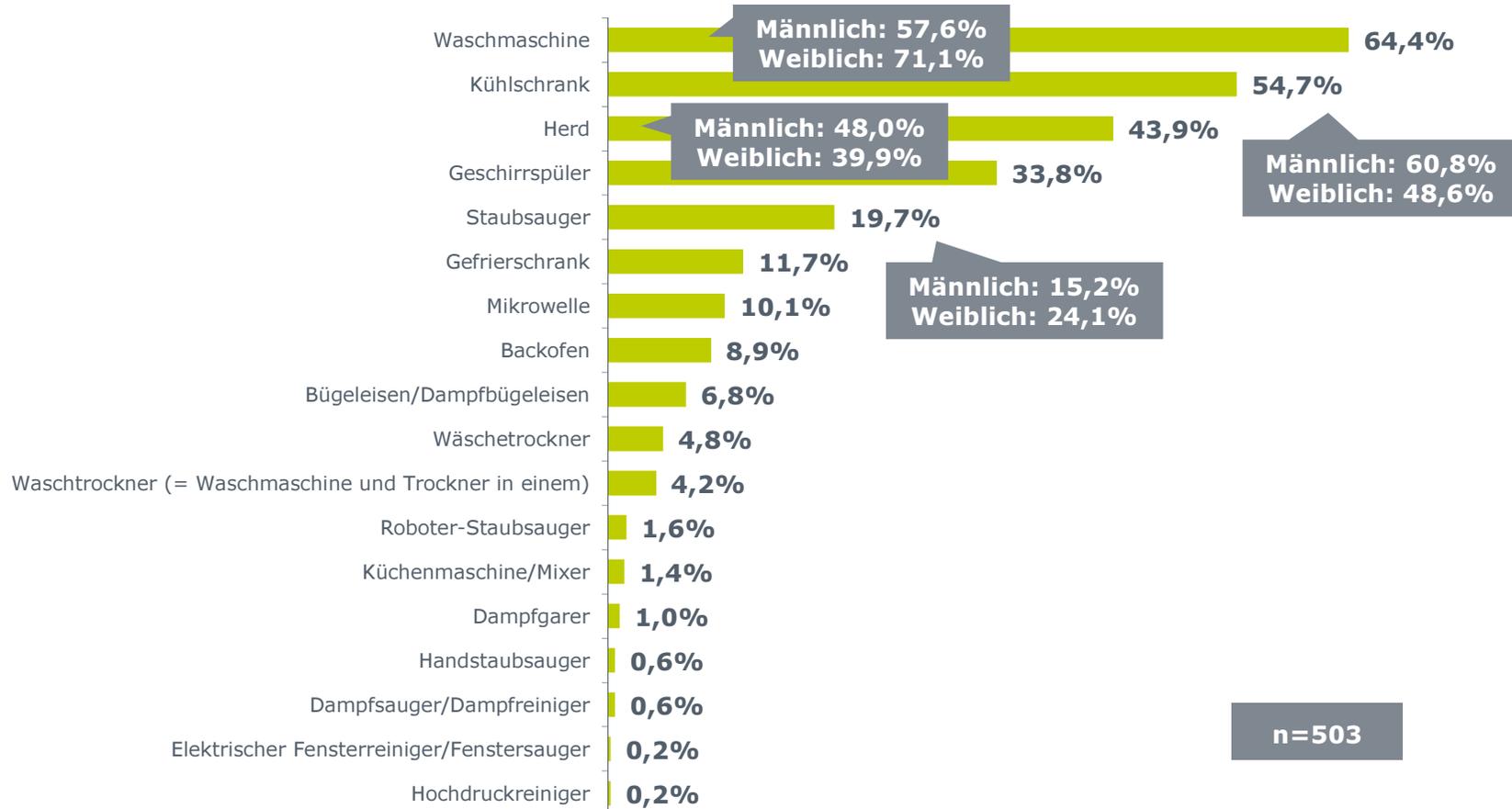


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Waschmaschine und Kühlschrank würde man am stärksten vermissen.

## Haushaltsgeräte, die man am stärksten vermissen würde



(Basis: Respondenten besitzen zumindest eines der genannten Haushaltsgeräte)

Und welche(s) der angeführten Haushaltsgeräte würden Sie in Ihrem Haushalt am stärksten vermissen? [...]



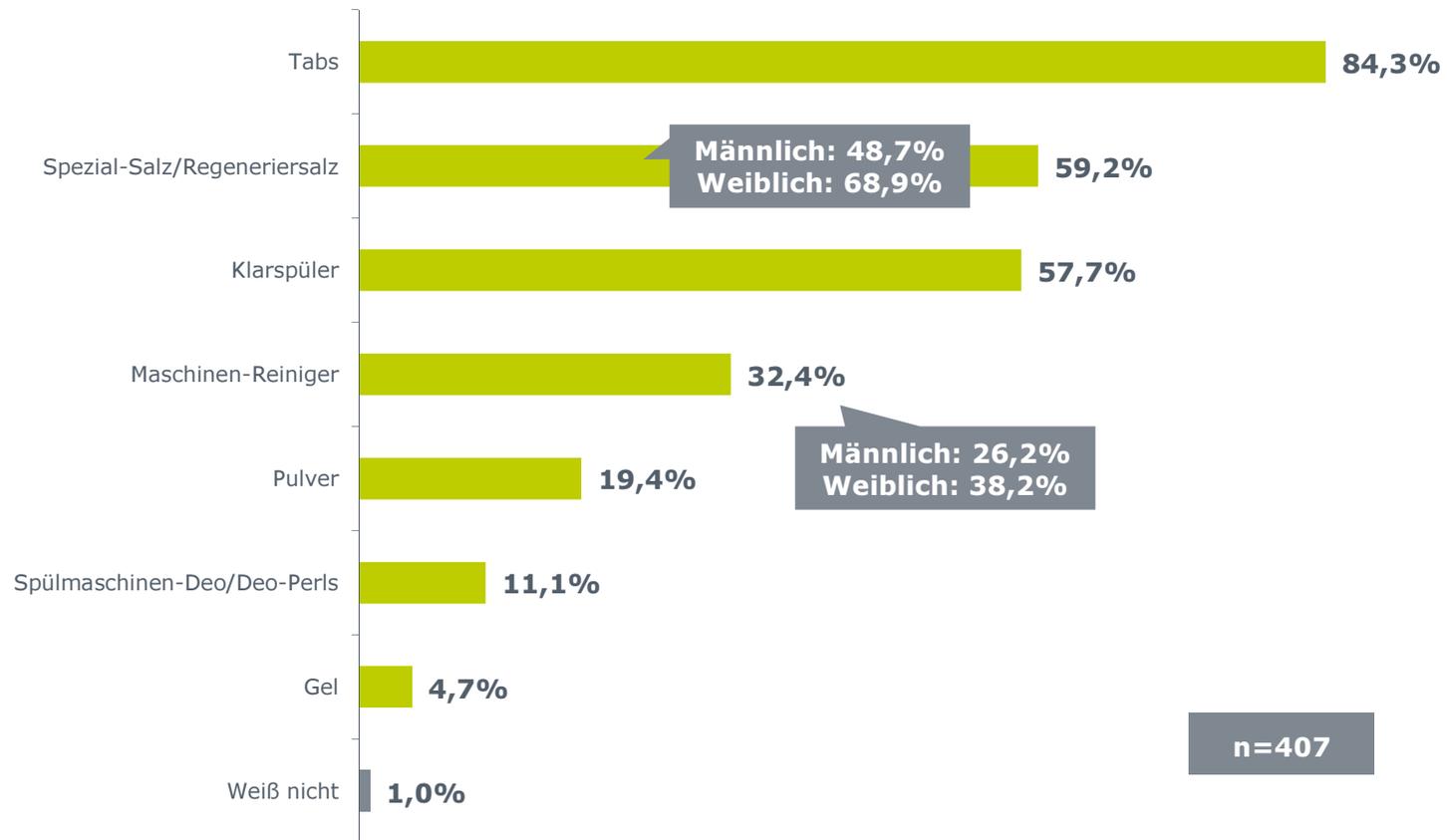


# Geschirrspülmittel



## 8 von 10 verwenden Tabs für den Geschirrspüler.

### Nutzung folgender Maschinengeschirrspülmittel



(Basis: Respondenten besitzen einen Geschirrspüler)

[...] Welche(s) dieser Produkte benutzen Sie persönlich zumindest fallweise?

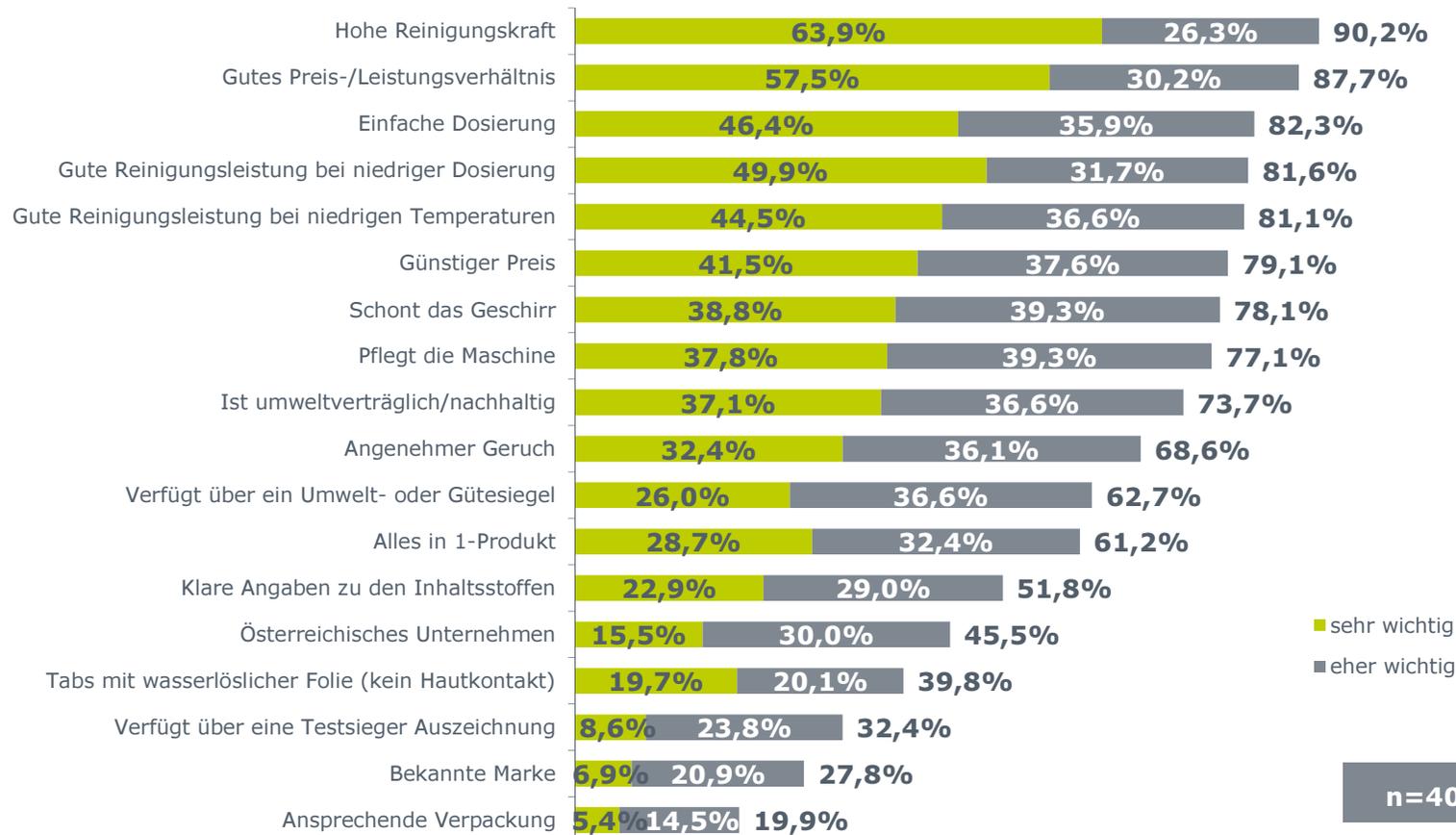


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Wichtige Aspekte bei Spülmitteln für den Geschirrspüler:

Top-2-Box: bewertet mit „sehr/ eher wichtig“ (5-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten besitzen einen Geschirrspüler)

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bei einem Spülmittel für den Geschirrspüler? [...]

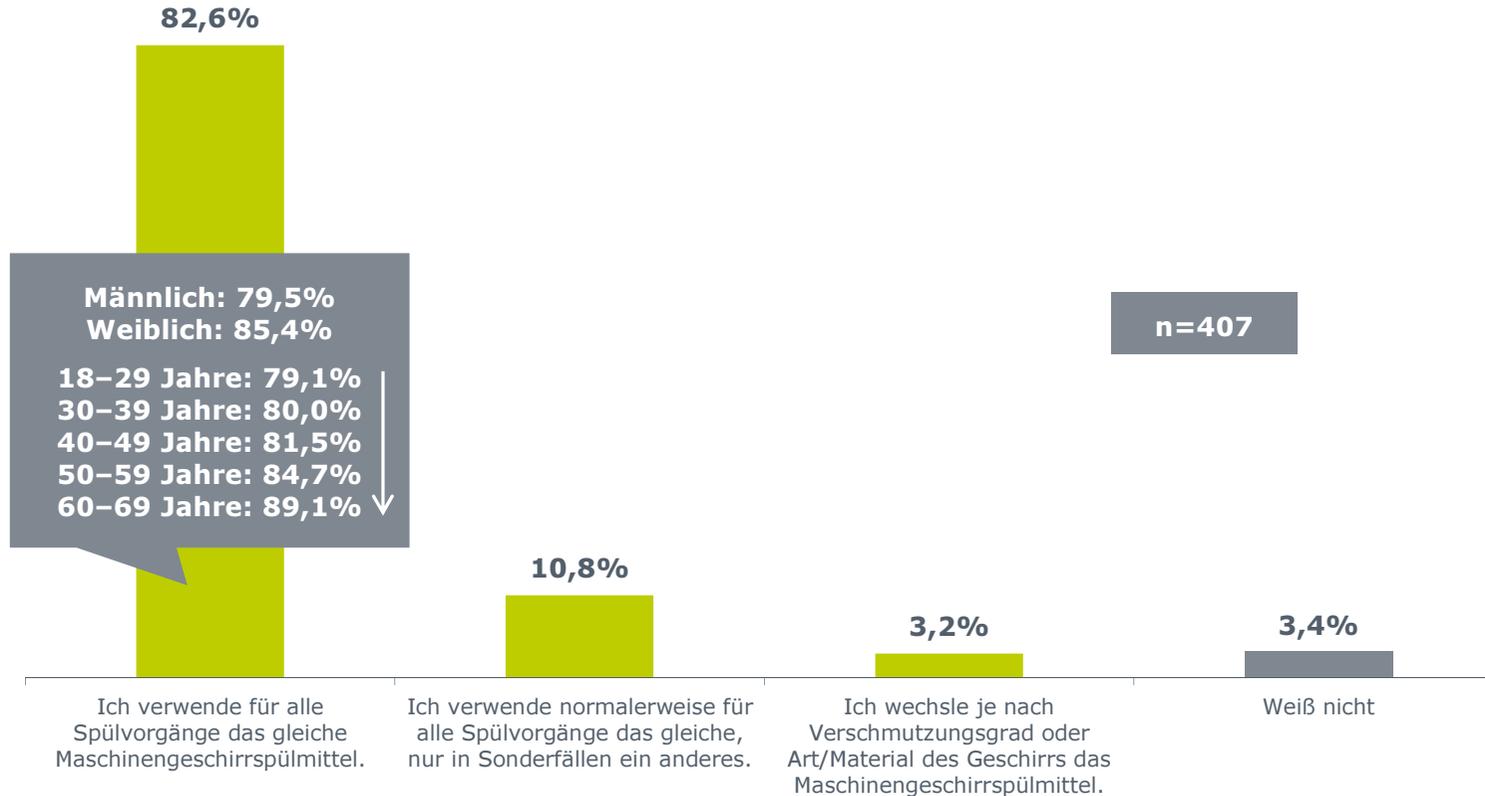


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# 8 von 10 verwenden immer das gleiche Maschinengeschirrspülmittel.

## Variation von Maschinengeschirrspülmitteln



(Basis: Respondenten besitzen einen Geschirrspüler)

**Verwenden Sie für alle Spülvorgänge das gleiche Maschinengeschirrspülmittel, oder wechseln Sie, je nach Verschmutzungsgrad oder Art/Material des Geschirrs?**

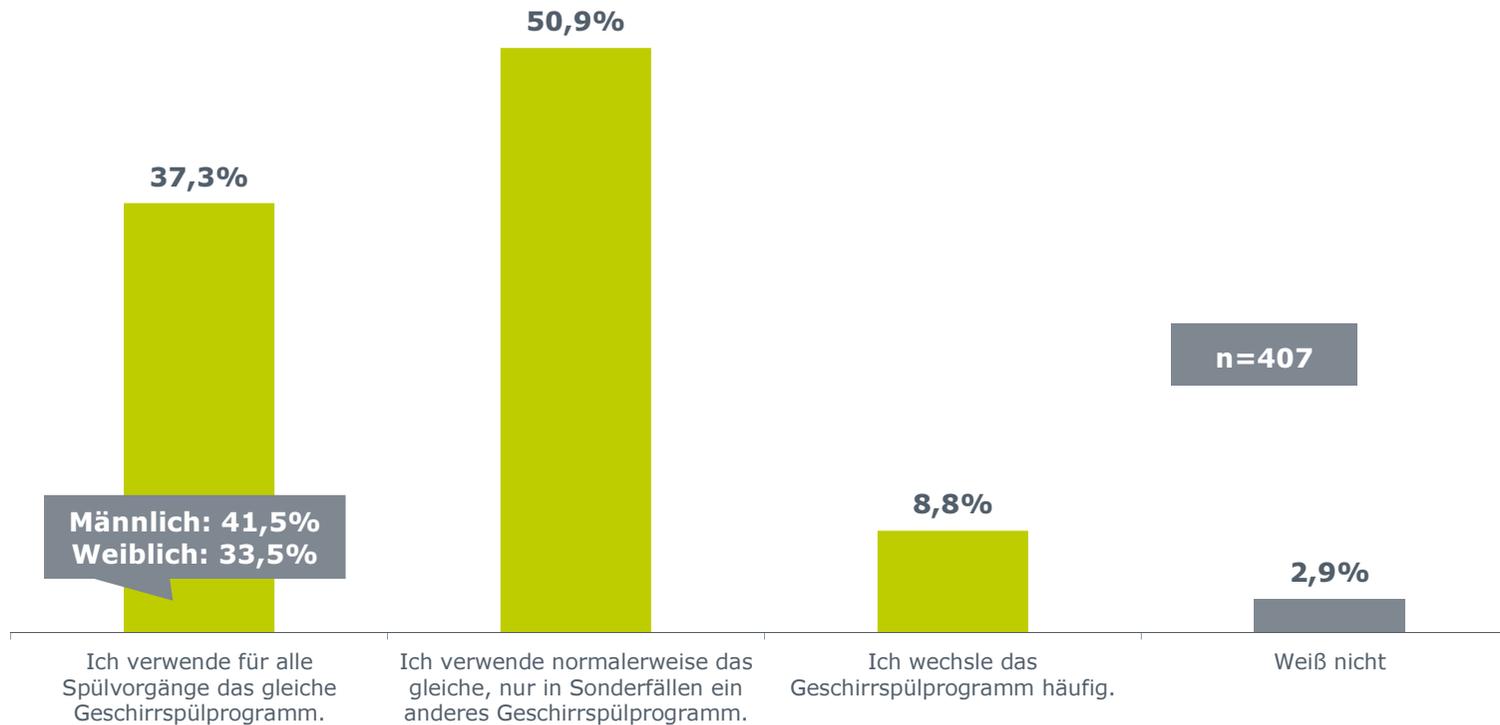


**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Jeder Zweite wechselt nur in Sonderfällen das Geschirrspülprogramm.

Variation bei den Geschirrspülprogrammen



(Basis: Respondenten besitzen einen Geschirrspüler)

Verwenden Sie für alle Spülvorgänge das gleiche Geschirrspülprogramm, oder wechseln Sie zumindest fallweise das Geschirrspülprogramm?

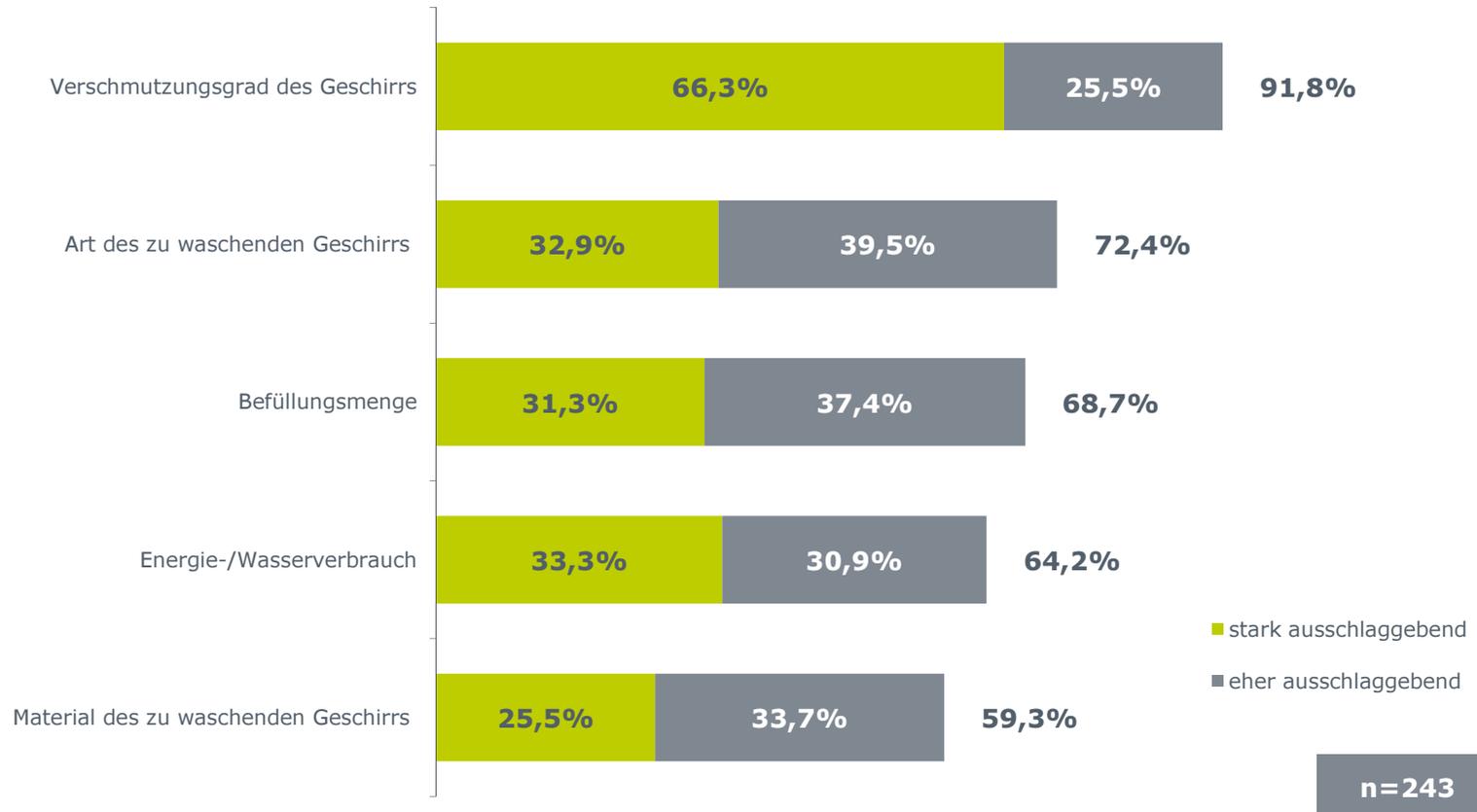


claro

MARKETAGENT.COM  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Ausschlaggebende Kriterien für die Wahl des Geschirrspülprogramms:

Top-2-Box: bewertet mit „stark/ eher ausschlaggebend“ (4-stufige Skalierung)



(Basis: Respondenten besitzen einen Geschirrspüler und benutzen nicht immer dasselbe Geschirrspülprogramm)

Wie stark sind die folgenden Kriterien dafür ausschlaggebend, welches Geschirrspülprogramm Sie wählen?



**claro**

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung



**claro**<sup>®</sup>

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung

**Kontakt | Feedback | Rückfragen**

---

**Gabriella Nußbaumer, B.A.**  
**[gabriella.nussbaumer@claro.at](mailto:gabriella.nussbaumer@claro.at)**  
**+43 (0) 62 32 - 26 26 - 563**  
**[gabriella.nussbaumer@claro.at](mailto:gabriella.nussbaumer@claro.at)**

**Thomas Schwabl, Mag.**  
**[t.schwabl@marketagent.com](mailto:t.schwabl@marketagent.com)**  
**+43 (0) 2252 – 909 009**  
**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**



**claro**<sup>®</sup>

**MARKETAGENT.COM**  
Digitale Markt- und Meinungsforschung