

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Vegetarier Omnibus

Ergebnis-
Abriss

Baden bei Wien, im Juni 2017



Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=522 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	27.04.2017 – 09.05.2017
Screening:	Alter, Essgewohnheit, tlw. vorselektierte Panelisten
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	37 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Lisa Eberhardsteiner, MSc
Kontakt:	l.eberhardsteiner@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.690,- für die gesamte Studie



Erkenntnisinhalte

- **Motive** für eine vegetarische/vegane Lebensweise
- **Vor- und Nachteile** einer vegetarischen/veganen Ernährung
- **Stabilität** der vegetarischen/veganen Lebensweise
- **Allgemeine Einstellung** und **Bewertung** von vegetarischen/veganen Produkten
- **Konsumhäufigkeit** von unterschiedlichen Lebensmitteln
- **Verzicht** aufgrund der vegetarischen/veganen Ernährung
- **Kriterien** beim Lebensmittelkauf
- **Einkauf** und **Zufriedenheit** mit dem vegetarischen/veganen Angebot
- Ergänzung mit **Zusatzpräparaten** zu einer vegetarischen/veganen Ernährung
- **Reaktion** und **Beteiligung** im Umfeld

37 Fragen



Übersicht zur Vorselektion

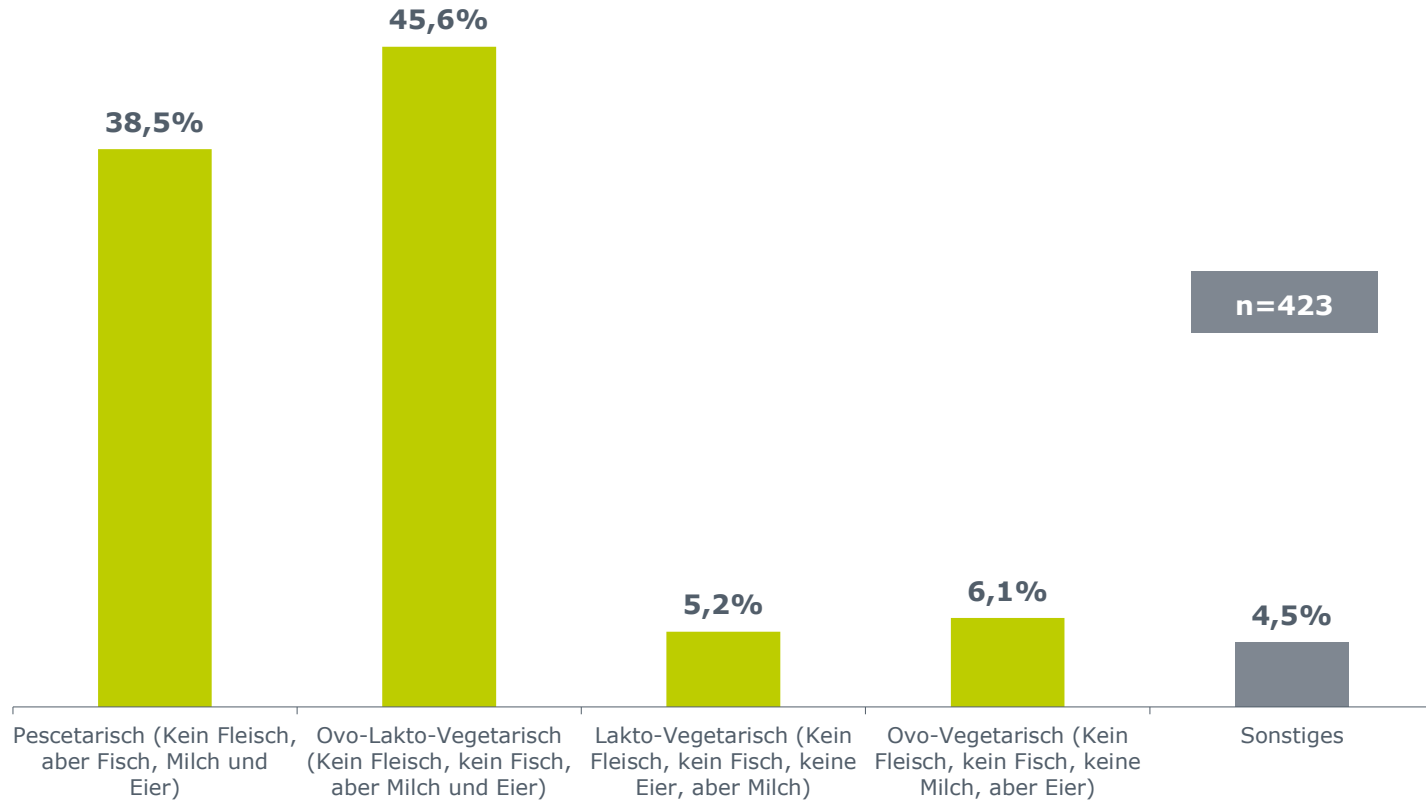
Aufgrund der geringen Inzidenz wurden im Vorfeld über mehrere Umfragen hinweg Umfrageteilnehmer/innen, die sich vegetarisch oder vegan ernähren, vorgeselekt. Untenstehend finden Sie die einzelnen Werte.

Umfrage	Fallzahl	Sample	Vegetarier / Veganer	Vorselektierte Panelisten
Jan 2014	413	ZGrp.-Einschr.	5,3%	22
Jan 2015	502	nat. rep.	6,6%	33
Jan 2015	1 006	ZGrp.-Einschr.	4,1%	41
Jan 2015	1 004	ZGrp.-Einschr.	3,9%	39
Jan 2015	1 013	ZGrp.-Einschr.	5,7%	57
Jan 2015	500	nat. rep.	5,8%	29
Jan 2015	508	ZGrp.-Einschr.	9,2%	47
Jan 2015	751	nat. rep.	6,6%	49
Jan 2015	504	ZGrp.-Einschr.	6,4%	32
Jan 2015	1 315	ZGrp.-Einschr.	5,5%	73
Jan 2015	2 019	nat. rep.	4,2%	85
Jan 2015	518	ZGrp.-Einschr.	5,6%	29
Jan 2015	704	ZGrp.-Einschr.	8,1%	57
Feb 2015	704	ZGrp.-Einschr.	5,9%	41
Feb 2015	507	nat. rep.	7,6%	38
Feb 2015	504	nat. rep.	6,4%	32
Feb 2015	505	nat. rep.	6,4%	32
Mar 2015	504	nat. rep.	6,8%	34
Mar 2015	710	ZGrp.-Einschr.	4,9%	35
Mar 2015	506	ZGrp.-Einschr.	4,6%	23
Mar 2015	1 014	ZGrp.-Einschr.	5,7%	57
Nov 2015	1 091	nat. rep.	6,8%	74
Apr 2016	501	nat. rep.	4,4%	22



45,6% der Vegetarier ernähren sich Ovo-Lakto-Vegetarisch.

Beschreibung der vegetarischen Ernährung



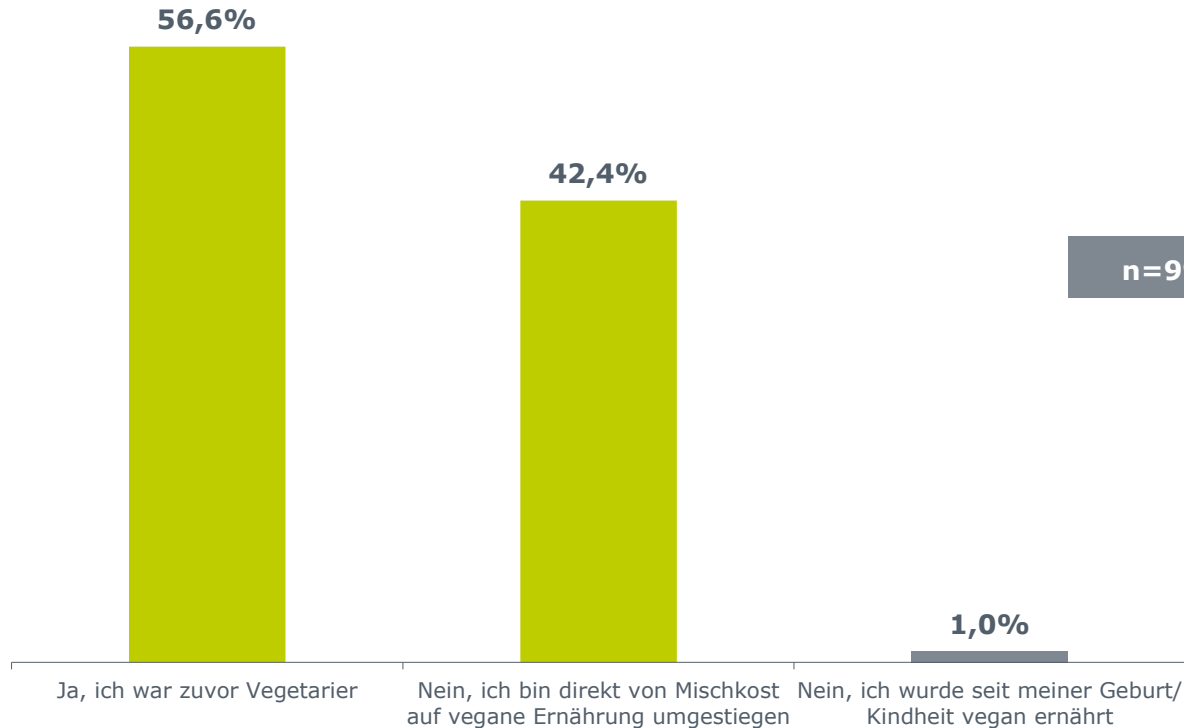
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegetarisch (mit/ ohne Fisch))

Wie würden Sie Ihre vegetarische Ernährung im Detail beschreiben?



Mehr als die Hälfte der Veganer hat sich vor der Umstellung vegetarisch ernährt

Ernährung vor dem Umstieg zur veganen Lebensweise



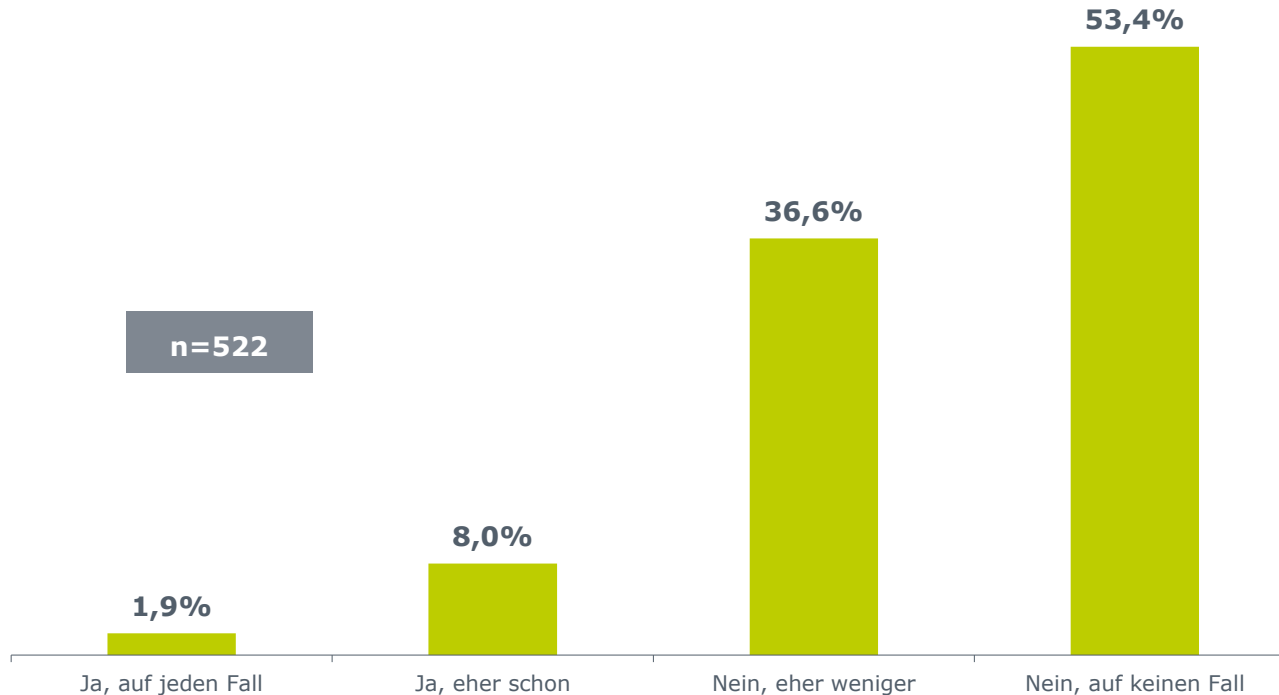
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegan)

Sie haben angegeben, sich vegan zu ernähren. Waren Sie, bevor Sie begonnen haben, sich vegan zu ernähren, Vegetarier?



Für 90% der Vegetarier/Veganer wäre es (eher) nicht vorstellbar wieder auf Mischkost umzustellen

Vorstellbarkeit auf Mischkost umzustellen



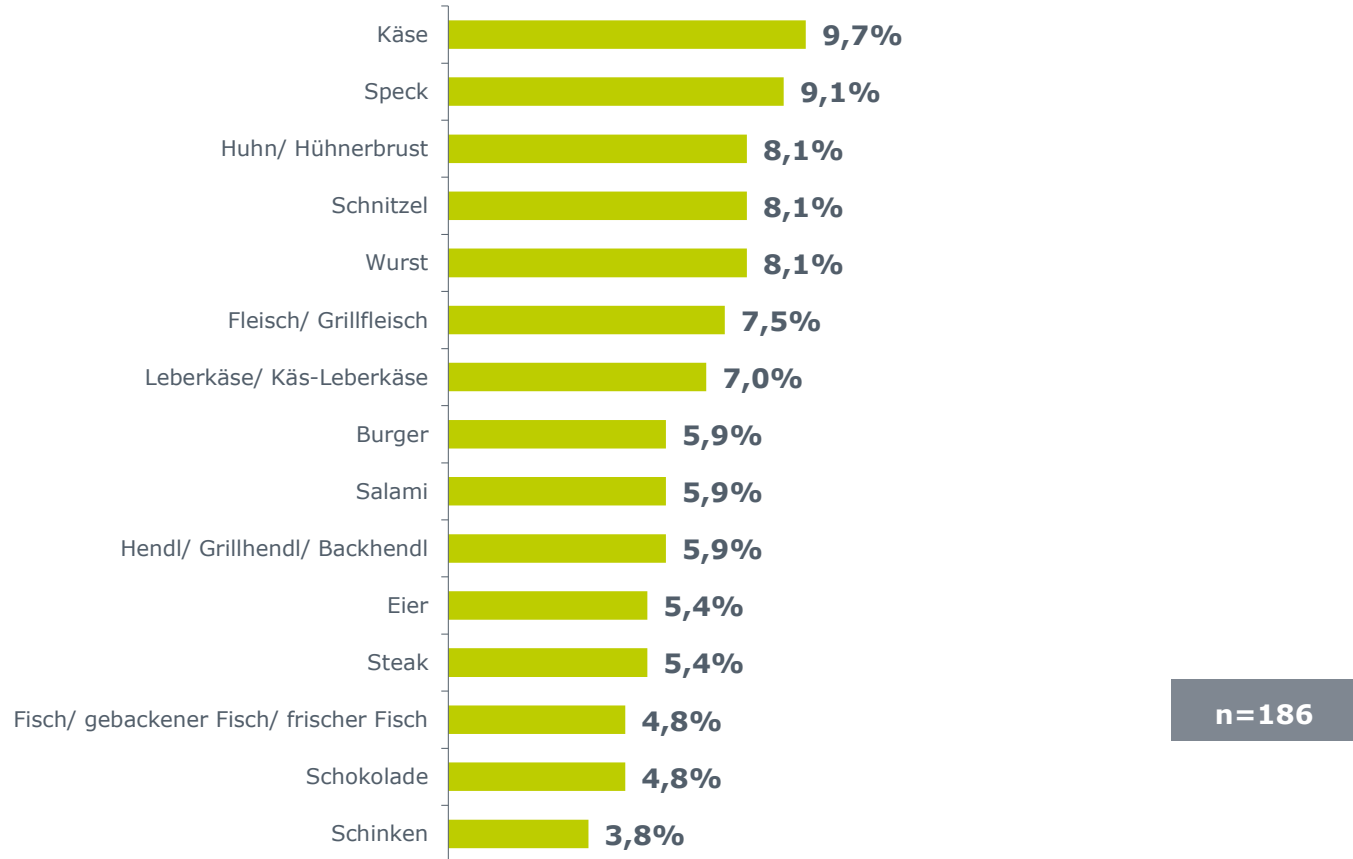
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegetarisch oder vegan)

Wäre es für Sie vorstellbar, Ihre vegetarische/vegane Ernährung in Zukunft wieder auf Mischkost umzustellen?



Am schwersten fällt es den Vegetariern/Veganern auf Käse und Speck zu verzichten.

Top 15 Lebensmittel, auf die man schwer verzichten kann (ungestützt)



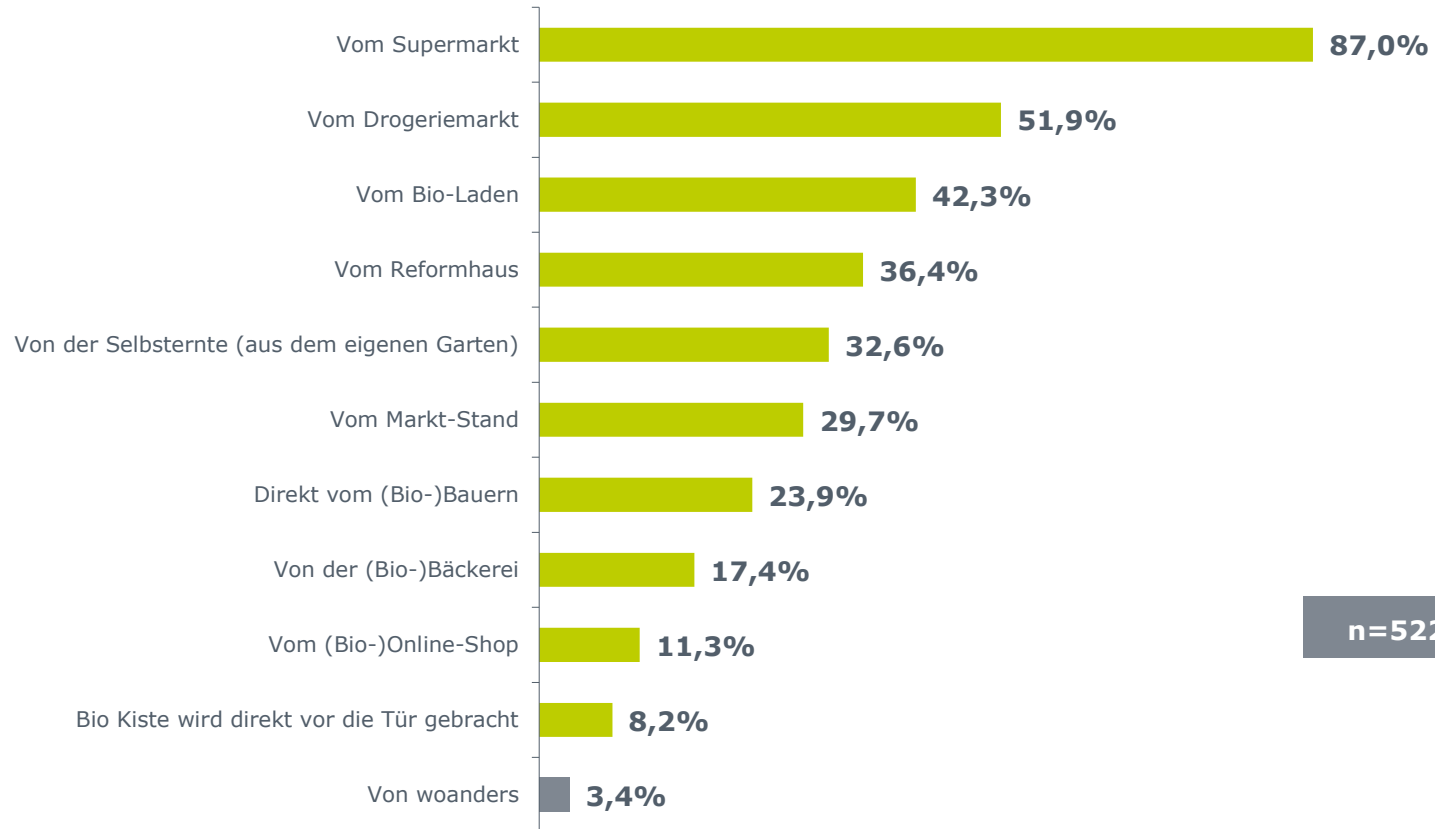
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt, ernähren sich vegetarisch oder vegan und verspüren zumindest einmal pro Jahr ein Verlangen nach "nicht-vegetarischen/nicht-veganen" Lebensmitteln)

Bitte nennen Sie uns nun bis zu 3 Lebensmittel, bei denen es Ihnen am schwersten fällt, auf sie - anlässlich Ihrer vegetarischen/veganen Ernährungsweise - zu verzichten.



87% kaufen vegetarische/vegane Lebensmittel im Supermarkt

Bezugsquelle von vegetarischen/veganen Lebensmitteln



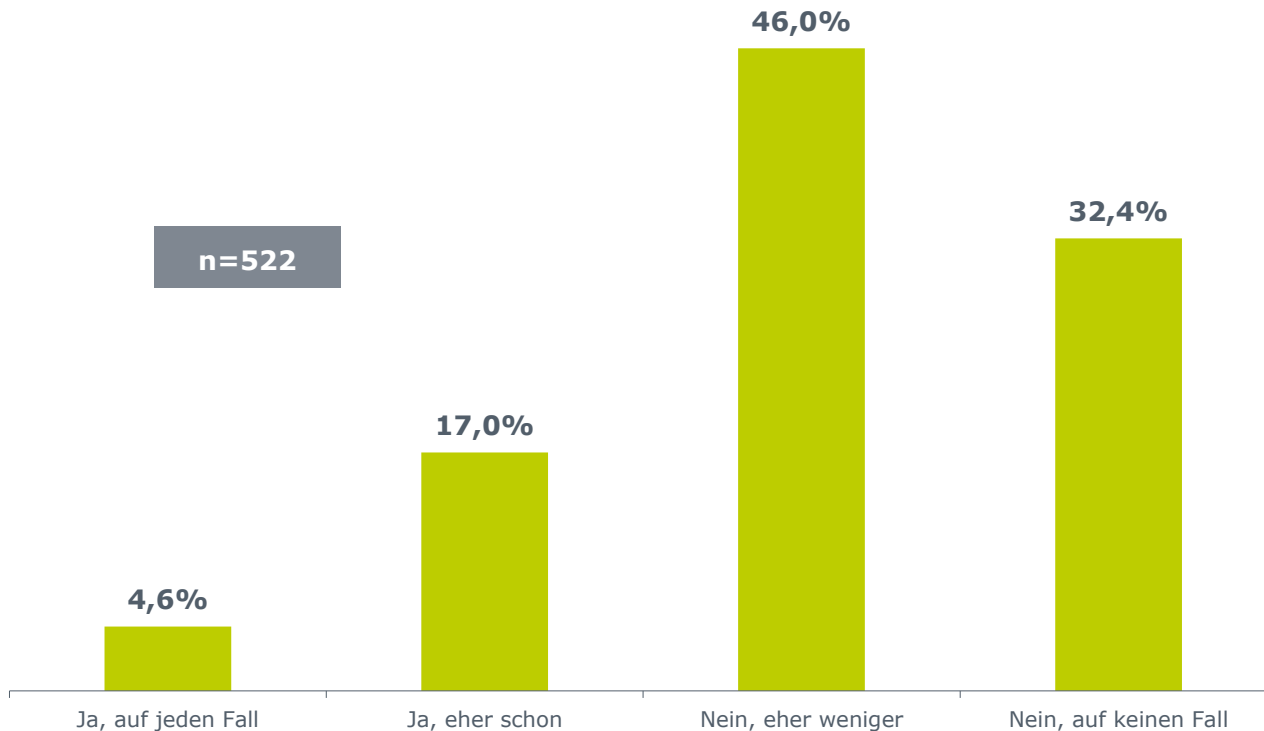
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegetarisch oder vegan)

Woher beziehen Sie im Allgemeinen vegetarische/vegane Lebensmittel?



Rund jeder Fünfte versucht andere von einer vegetarischen/veganen Ernährung zu überzeugen

Versuch, andere Personen von der vegetarischen/veganen Ernährung zu überzeugen



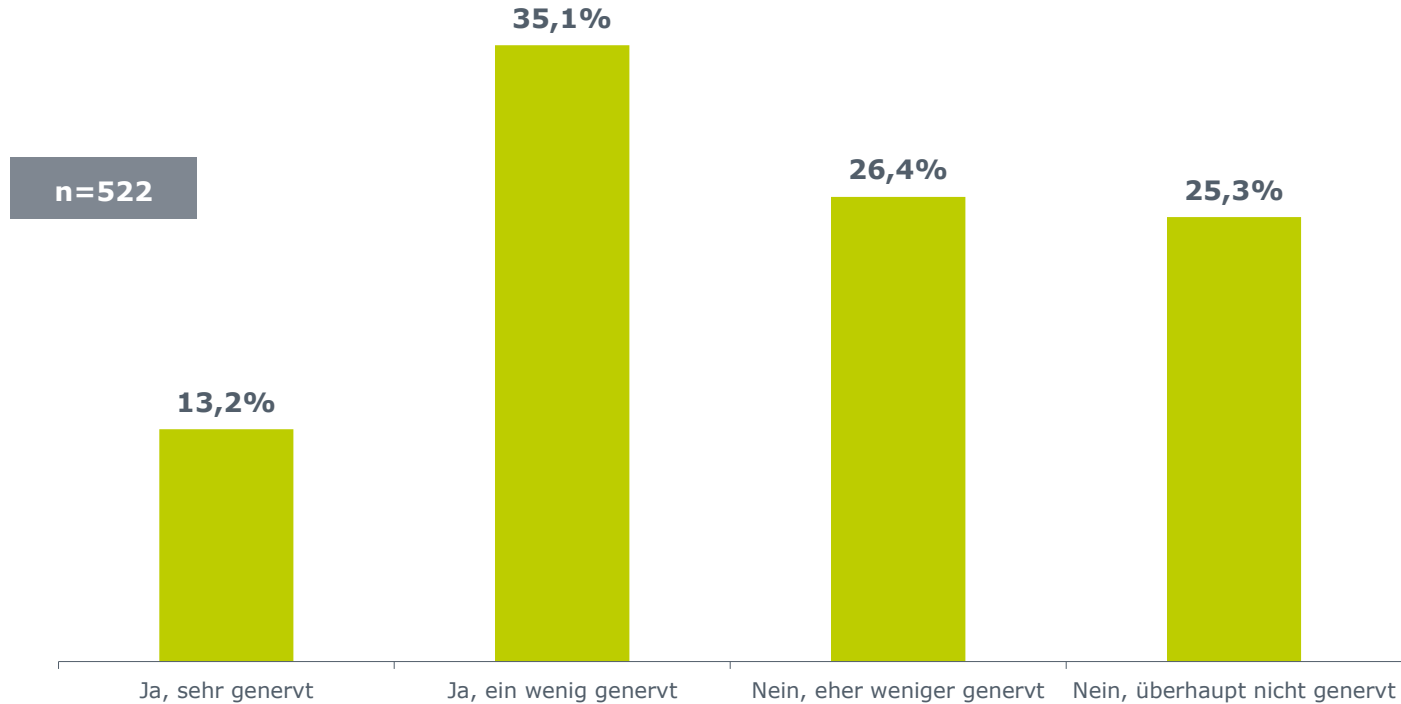
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegetarisch oder vegan)

Versuchen Sie von Zeit zu Zeit, andere Personen davon zu überzeugen, ebenfalls auf vegetarische/vegane Ernährung umzusteigen?



Knapp die Hälfte fühlt sich durch Äußerungen hinsichtlich ihrer vegetarischen/veganen Ernährungsweise genervt

Ich fühle mich aufgrund von Äußerungen wegen meiner Ernährungsweise genervt



(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und ernähren sich vegetarisch oder vegan)



Fühlen Sie sich durch Äußerungen hinsichtlich Ihrer vegetarischen/veganen Ernährungsweise genervt?

Lisa Eberhardsteiner, MSc
l.eberhardsteiner@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 28

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

