

# MARKETAGENT.COM

## PRESSEINFORMATION

### Die Eisvorlieben der Österreicher

*So schlemmen wir unser Eis am liebsten*

**Beim Stichwort „Eis“ kommen den meisten schlagartig drei Wörter in den Sinn: Vanille, Schokolade und Erdbeere. Sie gelten als DIE Klassiker unter den Eissorten und standen lange Zeit ganz oben auf der Beliebtheitsskala. Nun scheint aber ein wenig Bewegung in die Eisgewohnheiten der Österreicher gekommen zu sein. Was wir in Punkto Eis essen besonders gerne mögen, hat das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com jetzt im Rahmen einer repräsentativen Befragung herausgefunden.**

Die Ferien sind mittlerweile im ganzen Land eingezogen und der Sommer präsentiert sich – mit nur wenigen Ausnahmen – von seiner sonnigsten Seite. Das ist zugleich der Zeitpunkt, an dem die Schlangen vor den Eissalons länger werden und wir gemütlich mit einem Eis in der Hand durch die Straßen schlendern. Und das gar nicht so selten, denn: Gefragt nach der Konsumhäufigkeit von Eis in den Sommermonaten geben 28% an, zumindest ein Mal pro Woche Eis aus der Tüte zu essen. Den Papp-Becher zum Mitnehmen wählen im Vergleich dazu nur 13%. Das beantwortet zugleich auch recht eindeutig die Frage nach der Beliebtheit im Rennen „Stanitzel vs. Becher“. 7% können dem wöchentlichen Besuch eines Eissalons wiederum nicht widerstehen und bevorzugen den Eisbecher im Lokal.

Und was landet vorzugsweise in Stanitzel, Eisbecher & Co? Erfrischendes Fruchteis oder doch lieber die cremige Variante? Knapp 4 von 10 haben keine klare Präferenz, ob Milcheis oder fruchtige Sorten, wie Erdbeere oder Zitrone. Die unter 20-Jährigen hingegen favorisieren klar Milcheis (44% vs. 25% in der Generation 60 plus).

Aber welche Sorten schlemmen Herr und Frau Österreicher nun besonders gerne?

### Die Eisklassiker treten in den Hintergrund

„Lange Zeit rangierte das allseits beliebte „Vanille-Schoko-Erdbeer“-Trio ganz oben in der Hitliste der beliebtesten Eissorten. Nun scheint aber Bewegung in die Präferenzen der heimischen Eis-Esser gekommen zu sein, denn: Platz 1 belegt mittlerweile Stracciatella mit 35%, gefolgt von Vanille (34%) und Haselnuss (33%)“, fasst Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com die Top 3 zusammen. Dahinter reihen sich Pistazie, Erdbeere und Schokolade ein. Dass sich die drei Klassiker alles in allem immer noch so weit vorne halten, haben sie vor allem den Männern zu verdanken. Unter den weiblichen Naschkatzen setzt der Genussfaktor hingegen so richtig bei Haselnuss-Eis ein.

Wenngleich die Nähe zum Süßen bei den Frauen klischeemäßig stärker ausgeprägt ist, siegt hinsichtlich der Anzahl der Kugeln dann aber doch die Disziplin. Der Großteil unter ihnen begnügt sich mit zwei Eiskugeln (60%), lediglich ein Viertel würde drei oder mehr Kugeln bestellen. Anders verhält sich dies erwartungsgemäß beim starken Geschlecht. Für 45% der Männer gehören mindestens drei Kugeln ins Stanitzel.

## **Es geht auch ohne Dekoration**

So zählen zu den Must Haves im Eissalon Waffeln (57%), Schlagobers (51%) und Schokosauce (29%), während die Dekoration, zum Beispiel mit Nüssen oder Kirschen, nur an der vierten Stelle rangiert. Lustiges Detail am Rande: Während rund ein Drittel der Frauen dem verzierten Eisgenuss etwas abgewinnen können, ist es nicht einmal jeder vierte Mann.

## **Im Salon darf's gern ein bisschen mehr sein...**

„Der Eisbecher à la Coupe Dänemark oder Bananen Split (58%) sticht das gemischte Eis mit selbst zusammengestellten Eissorten (28%) klar aus. Insbesondere Frauen (63%) geben der Eisvariation mit Mehrwert den Vorzug. So voten 63% der weiblichen Eisgenießer, aber „lediglich“ 53% der Männer für Kreationen wie Bananen Split & Co“, so Schwabl weiter.

Und warum das alles? Weil Eis einfach gut schmeckt! Das ist für 64% der Hauptgrund, warum sie im Sommer Eis schlemmen. 4 von 10 erfrischt es an heißen Sommertagen und für 35% passt es gut zu einem gemütlichen Spaziergang an warmen Tagen. In diesem Sinne: Auf in den nächsten Eissalon!

Baden, 19. Juli 2018

Rückfragehinweis:

### **Marketagent.com online reSEARCH GmbH**

Lisa Eberhardsteiner, MSc

Mühlgasse 59

A-2500 Baden, Austria

[l.eberhardsteiner@marketagent.com](mailto:l.eberhardsteiner@marketagent.com)

tel.: +43 2252 - 909009

## **Studiensteckbrief:**

- Methode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- Instrument: Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- Erhebungszeitraum: 29.06.2018 – 04.07.2018
- Kernzielgruppe: web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
- Sample-Größe: n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- Umfang: 11 Fragen
- Studienleitung: Marketagent.com, Mag. Daniela Schöllner

## **Über Marketagent.com**

Marketagent.com sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Mit einem Fokus auf quantitative und

qualitative Consumer Research Projekte realisiert Marketagent.com jährlich mehr als 1.000 Studien an den Standorten Baden bei Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück unseres Instrumentariums ist ein mehr als 1.100.000 Personen umfassendes Online-Panel, welches im Januar 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde. Zu unseren Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie die Telekom Austria AG, Ikea, Spar, Google, die OMV, Nestlé, die Österreichische Post AG oder Novartis. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.