

# Organspenden

März 2018



**MARKETAGENT.COM**

Digitale Markt- und Meinungsforschung

# Studiensteckbrief & Stichprobenzusammensetzung



# Studiensteckbrief

---

Methode	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument	Online-Interviews über über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten	web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
Sample-Grösse	n = 1.002 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum	09.03.2018 – 19.03.2018
Incentives	geldwerte Punkte
Umfang	4 geschlossene Fragen
Studienleitung	Ursula Kaspar

# Stichprobenzusammensetzung



## Geschlecht

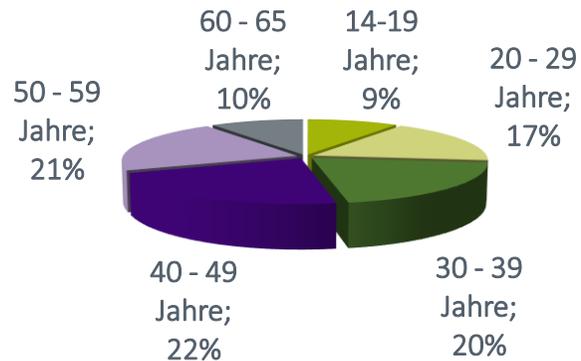
(n = 1.002)

Weiblich; 50%  
Männlich; 50%



## Alter

(n = 1.002)



## Region

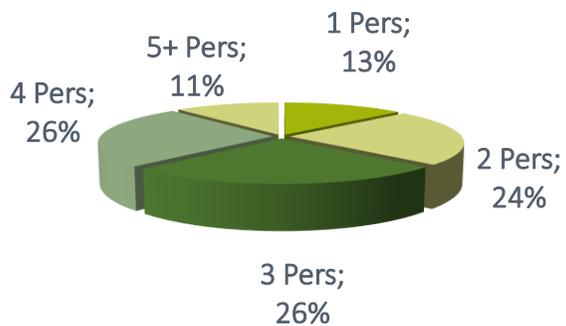
(n = 1.002)

West-schweiz; 25%  
Deutsch-schweiz; 75%



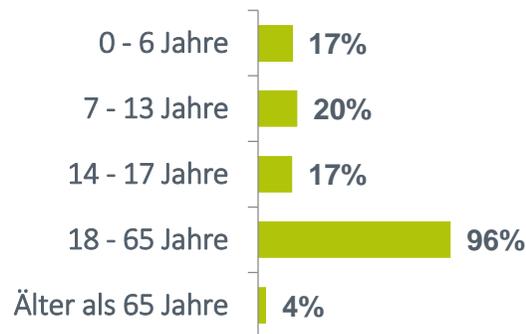
## Personen im HH

(n = 1.002)



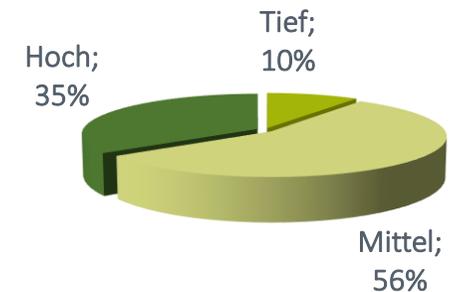
## Altersstruktur HH

(n = 1.002)



## Bildungsniveau

(n = 1.002)



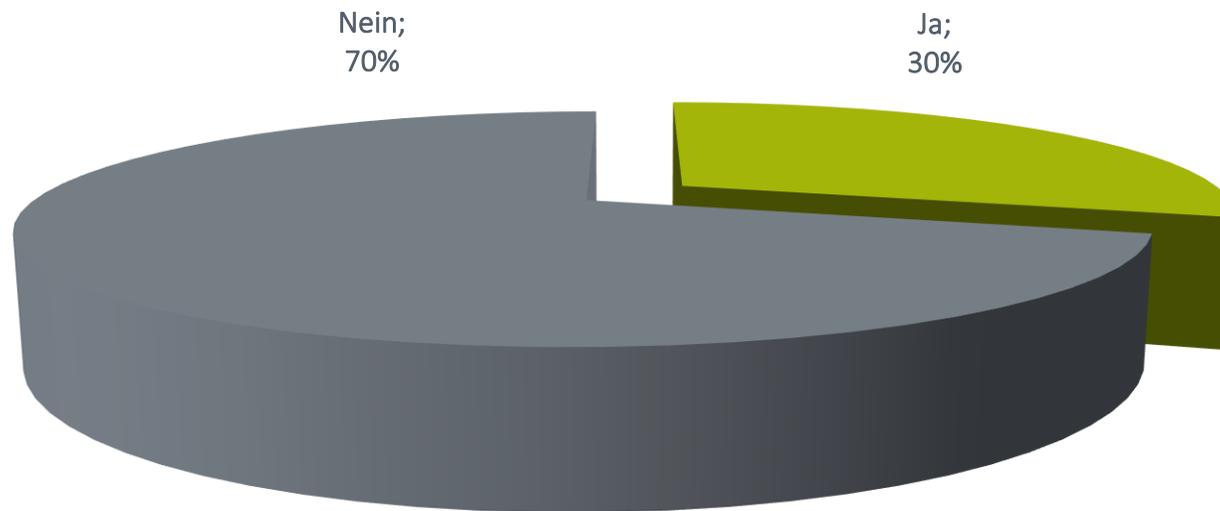
Ergebnisse:



## Besitz eines Organspendeausweises

---

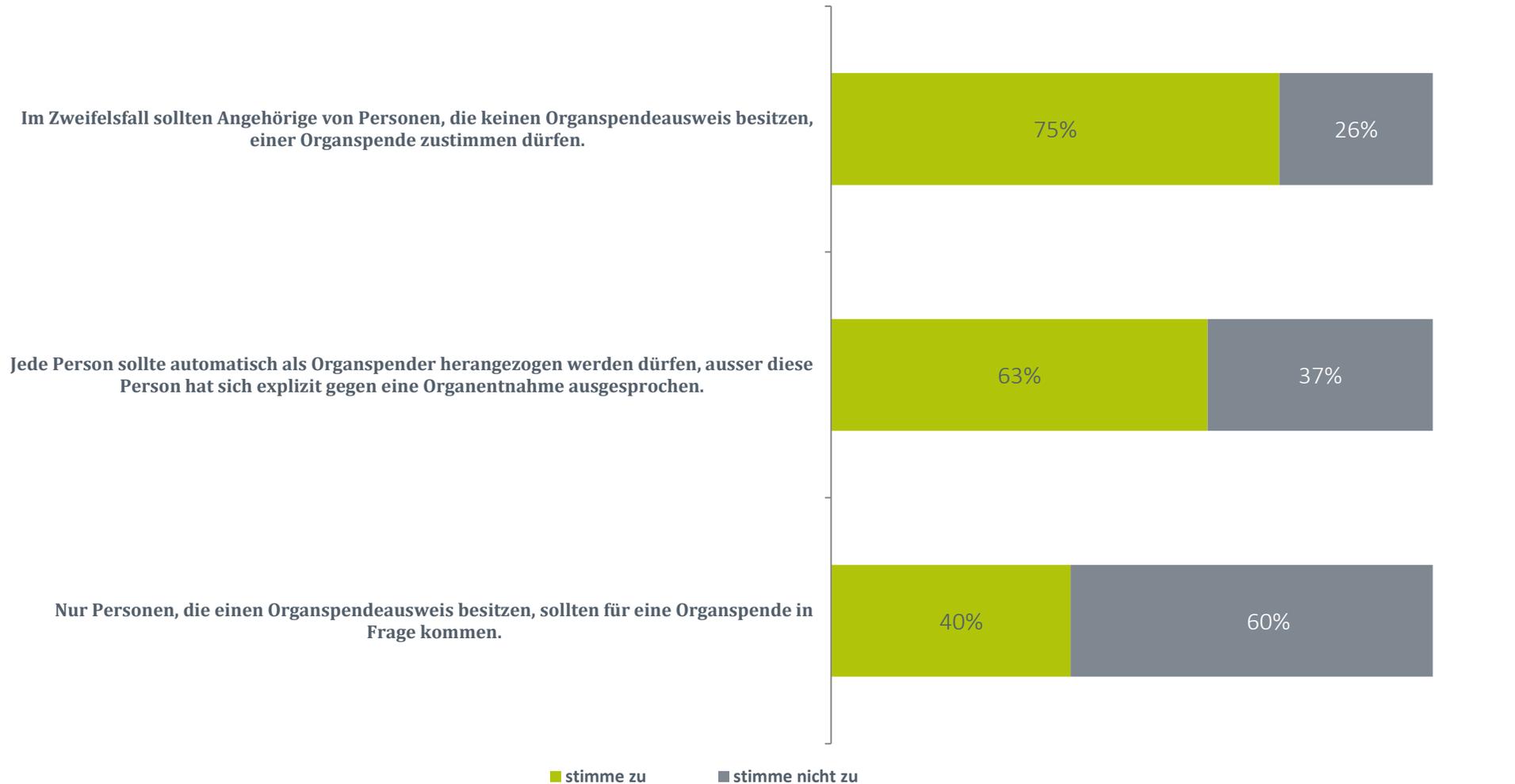
[...] Haben Sie persönlich einen Organspendeausweis?



( n=1.002)

# Zutreffende Aussagen auf die Organspende

Wir zeigen Ihnen anbei einige Aussagen in Bezug auf das Thema Organspende. Wie stehen Sie dazu?



( n=1.002)

# Persönlich für Sie da

---

JÜRIG GUJAN

Geschäftsführer

T +41 43 555 06 50

[j.gujan@marketagent.com](mailto:j.gujan@marketagent.com)



DR. CORNELIA ECK

Senior Research Consultant

T +41 43 818 52 14

[c.eck@marketagent.com](mailto:c.eck@marketagent.com)

URSULA KASPAR

Senior Research Consultant

T +41 43 466 88 44

[u.kaspar@marketagent.com](mailto:u.kaspar@marketagent.com)



SARA BASILE

Office Manager

T +41 43 555 06 52

[s.basile@marketagent.com](mailto:s.basile@marketagent.com)