

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



Fleischwaren Image Barometer

Ergebnis-
Abriss

Dezember 2015



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

Methode:	Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Instrument:	Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
Respondenten:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Sample-Größe:	n=1.004 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten
Erhebungszeitraum:	18.11.2015 – 01.12.2015
Screening:	Alter, Essgewohnheiten, Markenbekanntheit
Grundgesamtheit:	web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 69 Jahren
Incentives:	geldwerte Bonuspunkte
Umfang:	36 offene/geschlossene Fragen
Studienleitung:	Marketagent.com, Mag. Dominique Ertl
Kontakt:	d.ertl@marketagent.com
Investitionskosten:	€ 1.690,- zzgl. MwSt. für die gesamte Studie



Fleisch-/Wurstwaren-Marken im Test:

- Ablinger
- Alpenhof
- Berger
- Billa Corso
- Clever
- Efef
- Frierss
- Greisinger
- Gutessa
- Handl Tyrol
- Hofstädter
- Hörtnagel
- Hotwagner
- Hütthaler
- Ja!Natürlich
- Karnerta
- Kletzl
- Knabber Nossi
- Krainer
- Landhof
- Loidl
- Messner
- Moser
- Neuburger
- New Lifestyle
- Radatz
- Reiter
- Schirnhofer
- Sorger
- Stastnik
- Tann
- Trünkel
- Vulcano
- Wiesbauer

34
Marken
im Check



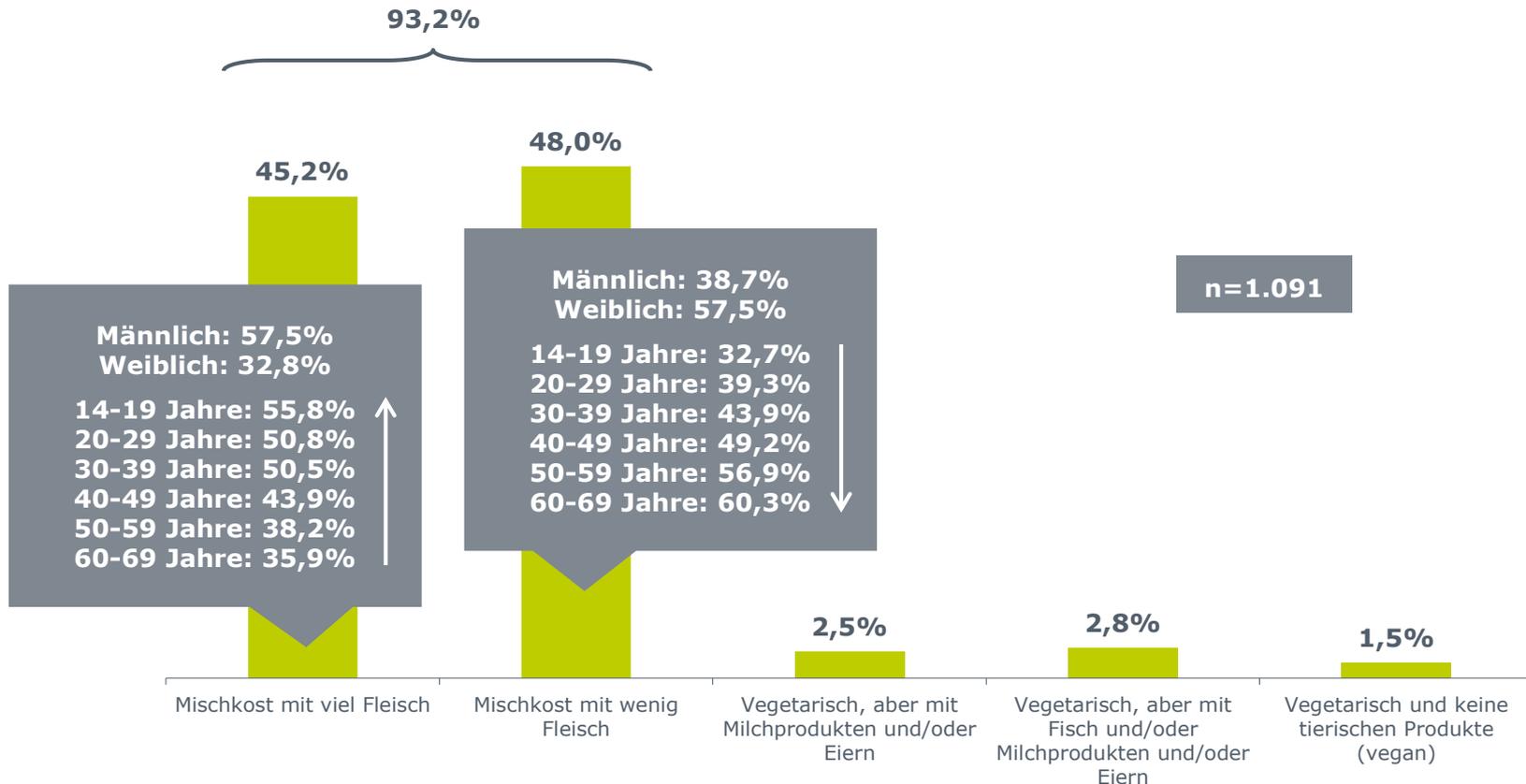
Erkenntnisinhalte:

- Spontane und gestützte **Bekanntheit** der Wurst-/Fleischwaren-Marken
- **Markenbindung** der Wurst-/Fleischwaren-Marken (konsumierte Wurst-/Fleischwaren-Marken, Lieblings-Marke)
- **Image-Bewertung** der Wurst-/Fleischwaren-Marken (sympathisch, traditionsreich, modern, altmodisch, etabliert in Österreich, vertrauenswürdig, kompetent, innovativ, hebt sich von anderen ab, exklusiv etc.)
- **Image-Bewertung** der Wurst-/Fleischwaren -Produkte (Qualität, natürlich, geschmackvoll, Preis-/Leistungsverhältnis, große Auswahl, ansprechendes Verpackungs-Design etc.)
- **Gesamtimage** und **Weiterempfehlung** der Wurst-/Fleischwaren-Marken
- **Wurst-/Fleischwaren-Konsum** (Konsum-Häufigkeit, Konsum-Gründe, Präferenz der Fleischsorten etc.)
- **Abgepackte vs. frisch aufgeschnittene** Wurst-/Fleischwaren
- **Bewertung** der vegetarischen (fleischlosen) Produkte
- **Kaufkriterien** und **Kaufort** bei Wurst-/Fleischwaren
- **Infoverhalten bzw. Informationsbeschaffung** bei Wurst-/Fleischwaren



9 von 10 Österreichern konsumieren Fleisch.

Essgewohnheiten

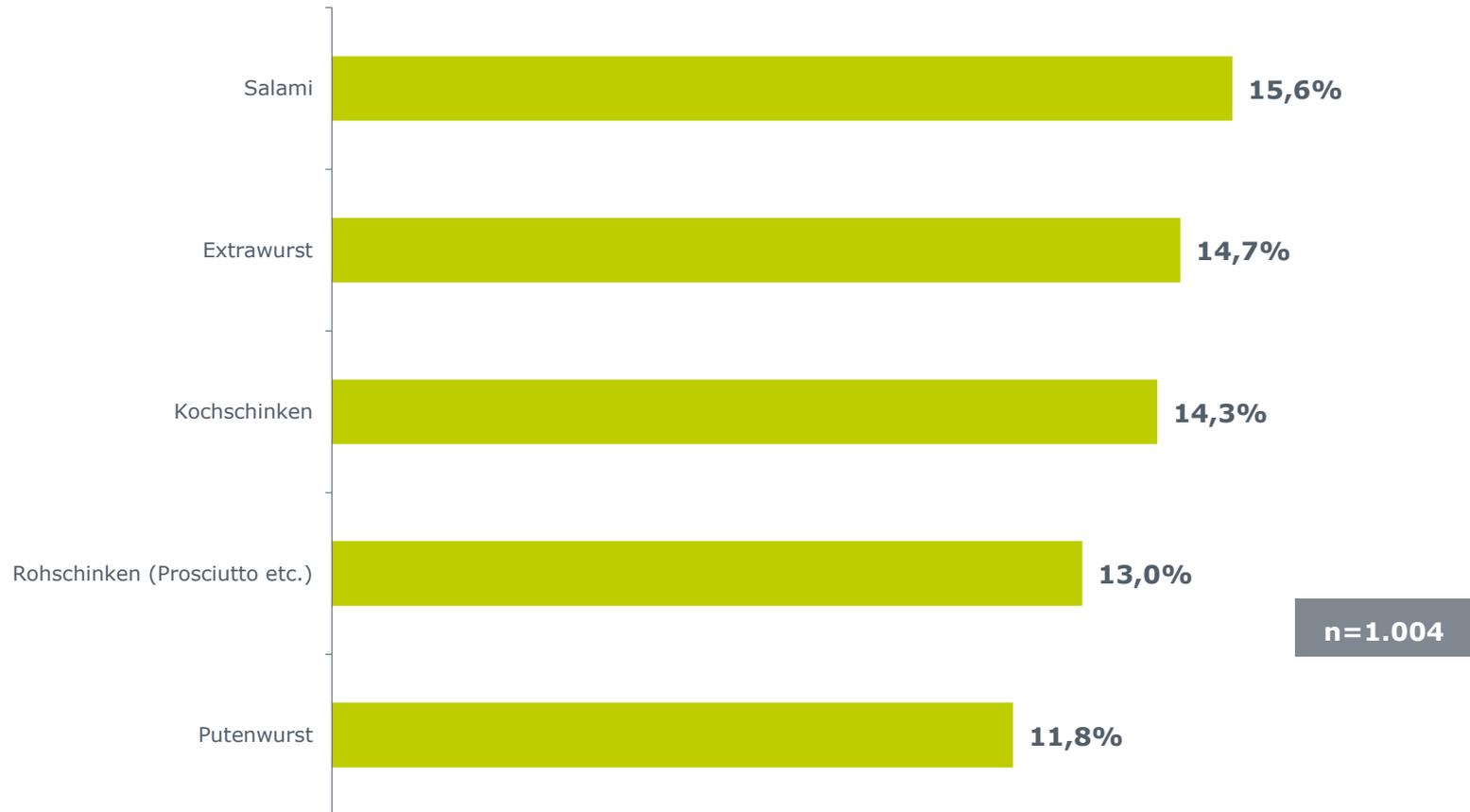


[...] Wie würden Sie Ihre Essgewohnheiten beschreiben?



Die 5 (von 20) am häufigsten konsumierten Fleisch-/Wurstwaren:

Top-3-Box: bewertet mit "mehrmals pro Woche oder häufiger"



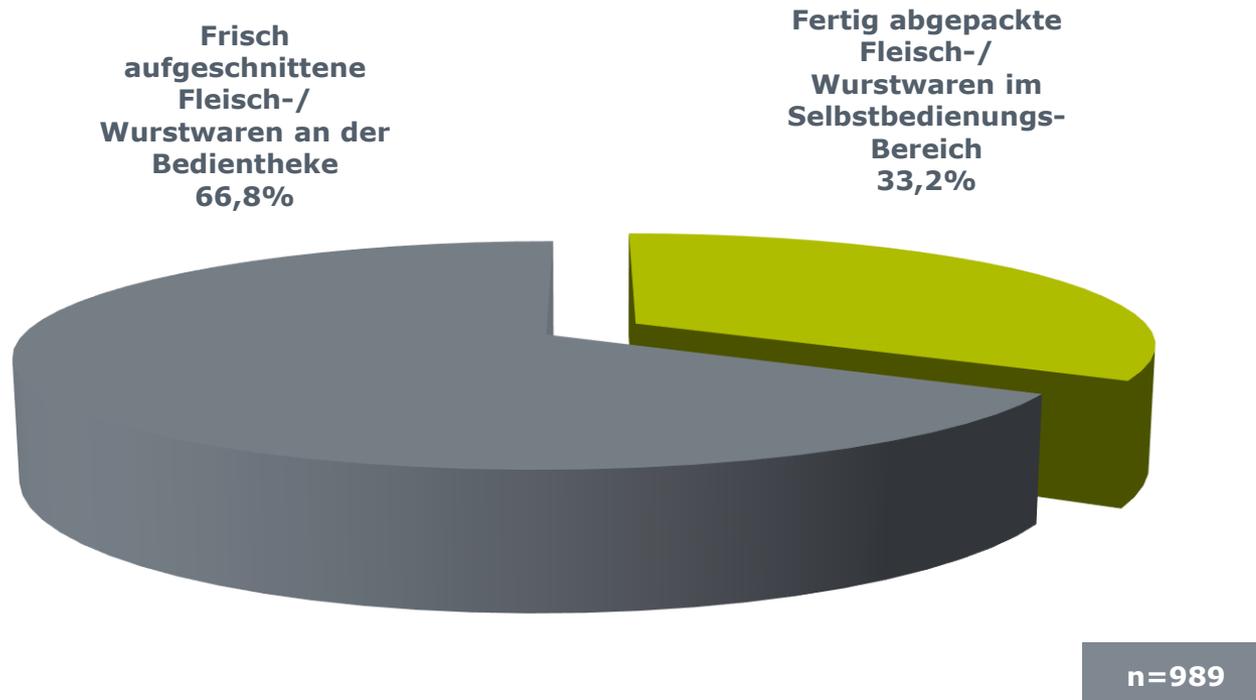
(Basis: Respondenten essen Mischkost mit Fleisch und kennen zumindest eine Wurst-/ Fleischwaren-Marke)

Wie häufig essen Sie die folgenden Fleisch-/Wurstwaren?



Frisch aufgeschnittene Fleisch-/Wurstwaren werden bevorzugt.

Bevorzugte Aufbereitungsform der Fleisch-/ Wurstwaren

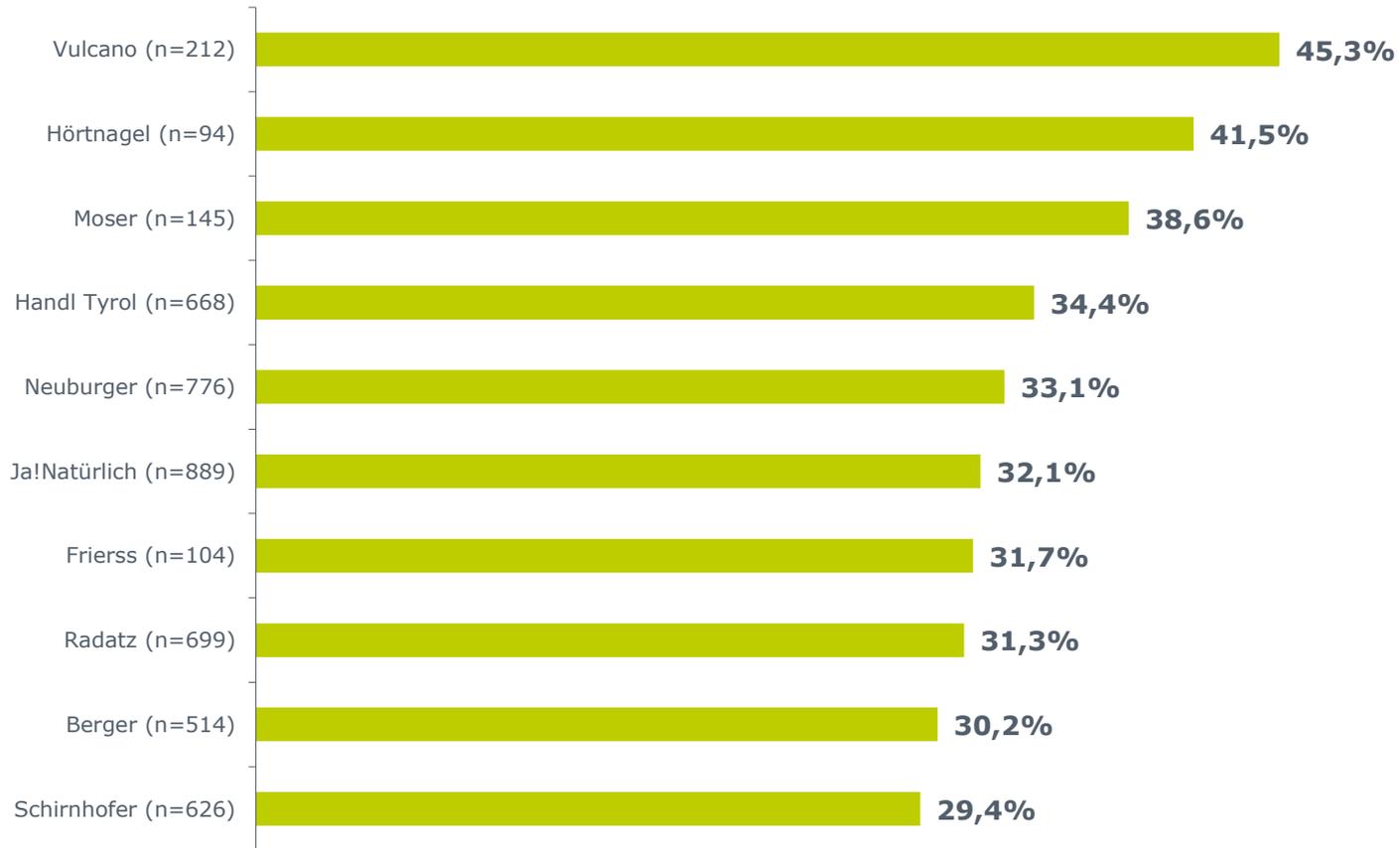


(Basis: Respondenten essen Mischkost mit Fleisch, kennen zumindest eine Wurst-/ Fleischwaren-Marke und kaufen selbst Wurst-/ Fleischwaren)

Welche Form der Aufbereitung der Fleisch-/Wurstwaren bevorzugen Sie persönlich?

Die 10 (von 34) vertrauenswürdigsten Marken:

Top-Box: bewertet mit "sehr vertrauenswürdig" (5-stufige Skalierung)



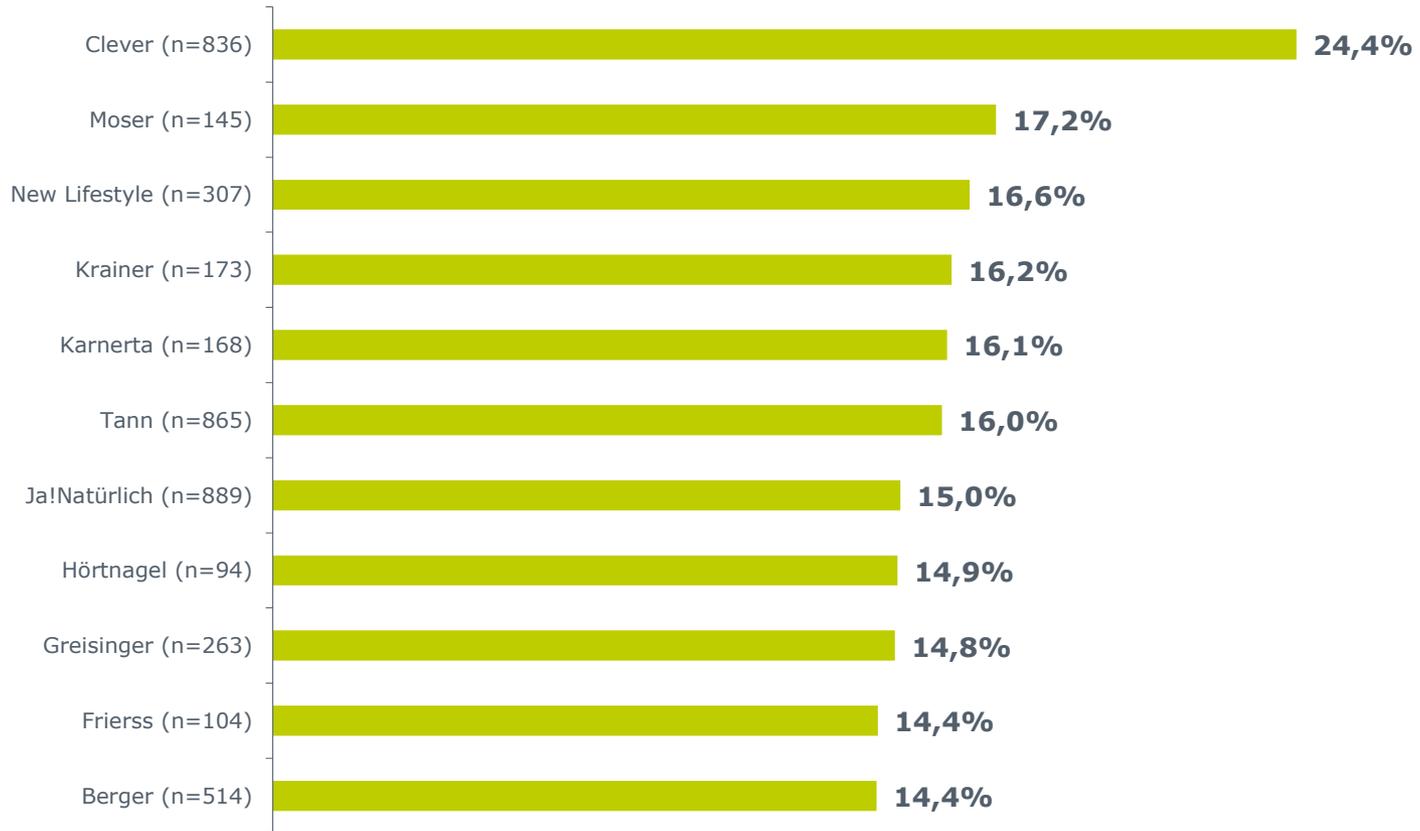
(Basis: Respondenten essen Mischkost mit Fleisch und kennen die jeweiligen Wurst-/ Fleischwaren-Marken)

Wie würden Sie die Vertrauenswürdigkeit folgender Wurst-/ Fleischwaren-Marken bewerten? [...]



Clever hat das beste Preis-/Leistungsverhältnis.

Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-/ Leistungsverhältnis" (5-stufige Skalierung) – Top 11 von 24



(Basis: Respondenten essen Mischkost mit Fleisch und kennen die jeweiligen Wurst-/ Fleischwaren-Marken)

Inwieweit verfügen die Produkte folgender Wurst-/Fleischwaren-Marken für Sie persönlich über ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis? [...]



**Dominique Ertl, Mag.
d.ertl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009 – 27**

**Mühlgasse 59
A-2500 Baden**

www.marketagent.com

