

MARKETAGENT.COM

PRESSEINFORMATION

Die beliebtesten Marken der Österreicher im Jahresvergleich

Die Auf- und Absteiger in Punkto Sympathie

Mit BRAND.Swipe launchte das digitale Markt- und Meinungsforschungsinstitut Marketagent.com im Jänner vergangenen Jahres ein innovatives Smartphone-Tool zur Beurteilung von Marken. Rund 1.050 Brands stellen sich seither der täglichen Bewertung und liefern sich insbesondere in den Top 10 ein Kopf an Kopf Rennen um die sympathischsten Marken des Landes. Die Nase vorn hat aktuell Süßwarenhersteller Manner, dahinter lauern aber bereits YouTube, Google und Wikipedia.

Vor einem Jahr veröffentlichte Marketagent.com nach 900.000 abgegebenen Bewertungen die ersten Resultate in Punkto Markensympathie. Mittlerweile sind die Stimmen auf mehr als 6,3 Millionen angewachsen und BRAND.Swipe erweist sich als zuverlässiger Gradmesser, wenn es um die sympathischsten Marken Österreichs geht.

Ein Wechsel an der Spitze

Seit Anbeginn hat Manner im Kampf um den Thron der beliebtesten Marken mitgemischt. Nun ist es der heimischen Traditionsmarke mit einem Index von 81,7 gelungen an die Spitze vorzudringen und YouTube knapp auf den zweiten Rang zu verweisen. (81,2). Auch Google muss sich um einen Platz geschlagen geben und teilt sich den dritten Platz ex aequo mit Wikipedia (80,7). Nur knapp dahinter wartet bereits Vöslauer (80,6) in Lauerposition, um sich den verlorenen vierten Platz wieder zurückzuerobern. Dabei darf die Marke allen voran auf die Unterstützung von Frauen setzen.

Grund zur Freude hat die Drogeriemarktkette dm, der es mit einem Index von 79,4 gelang, sich von Platz neun auf den sechsten Rang vorzukämpfen. Dies haben sie wenig überraschend vor allem den Damen unseres Landes zu verdanken, die dm deutlich mehr Sympathie entgegenbringen, als Männer.

Es gibt aber auch einen Newcomer unter den zehn beliebtesten Brands. So hat die Marke Rauch zwei Indexpunkte dazugewonnen und damit den Einzug in die Top 10 geschafft (78,9). Tempo bleibt mit 78,6 unverändert auf Rang acht, dem Österreichischen Roten Kreuz hingegen ist es gelungen, mit Hofer gleichzuziehen und sich Platz neun mit dem Diskonter zu teilen (78,4).

„Alles in allem zeigen die Top 10, dass die Österreicher vorwiegend heimischen Marken den Vorzug geben, aber auch solchen, die sie tagtäglich begleiten“, so Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent.com.

Die Auf- und Absteiger in den Top 50

Ein auffällig großer Sprung nach vorne gelingt dem Lebensmittelhändler Spar vom vormals 47. Rang auf Platz 18 der sympathischsten Marken (75,8). Ebenso freuen dürfen sich Jolly, ja! Natürlich, IKEA, Adidas und Bepanthen, die ebenso einige Plätze dazugewonnen haben.

Eine weniger gute Bilanz ziehen hingegen Disney, SONY, Nivea oder NIKE, die im Vergleich zur Auswertung im Vorjahr ein paar Index-Punkte verloren haben und als Konsequenz jeweils mehr als zehn Ränge einbüßen müssen.

So funktioniert BRAND.Swipe

BRAND.Swipe ist ein innovatives Tool der mobilen Marktforschung, das eine intuitive Bewertung von Marken via Smartphone App ermöglicht. Die Untersuchungsmethode ist jener der App Tinder ähnlich – durch das Verschieben von Markenlogos nach rechts oder links (positive oder negative Assoziation) wird spontan die Sympathie von knapp 1.050 Marken aus den unterschiedlichsten Branchen erhoben. „Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens am Smartphone, mit großen Fallzahlen. Mit anderen Worten, über die Tinder-Mechanik können wir mehrere tausend intuitive Markenbewertungen innerhalb kürzester Zeit erheben und so Trendverläufe und Entwicklungen engmaschig reporten“, so Thomas Schwabl. Seit dem Startschuss im Jänner 2017 wurden bereits mehr als 6,3 Millionen Bewertungen abgegeben.

Das Ergebnis ist ein Index, der aus dem Quotienten aus „likes“ und „dislikes“ errechnet wird und auf Wochenbasis Aufschluss über die Markensympathie gibt, nicht jedoch über dahinterliegende Beweggründe.

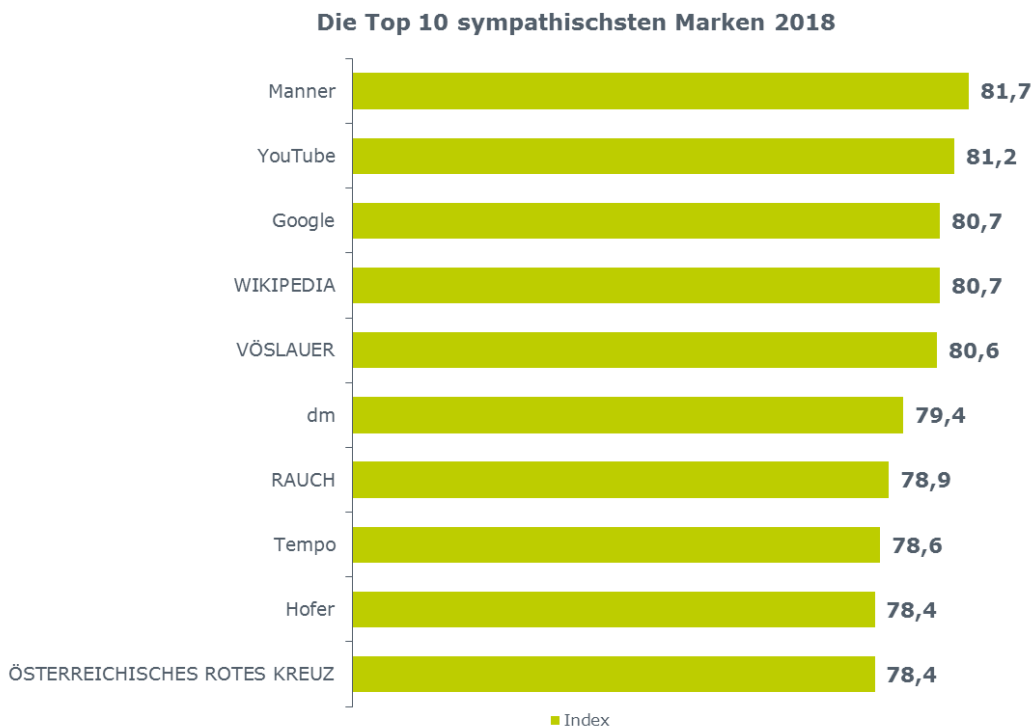


Abbildung 1: Die Top 10 sympathischsten Marken

Rang Mai 2018 (Mai 2017)	Marke	Index Mai 2018*	Index Mai 2017**	Index-Veränderung
1 (3)	Manner	81,7	81,5	0,2
2 (1)	YouTube	81,2	84,3	-3,1
3 (2)	Google	80,7	83,4	-2,7
3 (4)	WIKIPEDIA	80,7	81,1	0,3
5 (4)	VÖSLAUER	80,6	81,1	1,8
6 (9)	dm	79,4	79,7	-0,3
7 (17)	RAUCH	78,9	76,9	2,0
8 (8)	Tempo	78,6	80,0	-1,4
9 (6)	Hofer	78,4	80,8	-2,4
9 (10)	ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ	78,4	79,3	-0,9
11 (7)	LEGO	77,9	80,5	-2,1
12 (10)	Milka	77,6	79,3	-1,7
13 (14)	WILLHABEN	77,4	78,3	-0,9
14 (19)	amazon	77,3	76,2	1,1
15 (16)	WhatsApp	77,2	77,8	-0,6
16 (15)	happy day	77,0	78,1	-1,1
17 (21)	WIENER ZUCKER	76,5	75,0	1,5
18 (47)	SPAR	75,8	68,7	7,1
19 (17)	Maestro	75,7	76,9	-1,2
20 (13)	ESKIMO	75,4	78,5	-3,0
20 (27)	Römerquelle	75,4	73,2	2,1
22 (10)	Disney	75,2	79,3	-4,0
23 (20)	UHU	75,0	75,4	-0,5
24 (23)	Almdudler	74,7	74,8	-0,1
25 (52)	JOLLY	73,5	68,0	5,5
26 (42)	EUROSPAR	73,4	69,8	3,6
27 (48)	ja! Natürlich	72,8	68,6	4,1
27 (39)	merci	72,8	70,1	2,7
29 (28)	INTERSPAR	72,0	72,7	-0,7
30 (35)	Pago	71,9	70,9	1,0
31 (21)	SONY	71,6	75,0	-3,4
32 (44)	Oral-B	71,5	69,7	1,8
33 (40)	Canon	70,8	70,0	0,8
34 (26)	Lindt	70,6	73,4	-2,7
34 (31)	iglo	70,6	71,3	-0,7
36 (24)	MAGNUM	70,3	74,7	-4,4
36 (64)	IKEA	70,3	65,9	4,4
38 (31)	LEIBNIZ	69,9	71,3	-1,4
39 (25)	kinder	69,7	74,0	-4,3
40 (37)	Soletti	69,4	70,3	-0,9
41 (46)	Nintendo	69,2	68,8	0,5
42 (62)	adidas	69,1	66,2	3,0
43 (97)	Bepanthen	69,0	60,2	8,8
44 (34)	AMA GÜTESIEGEL	68,9	71,0	-2,0
44 (29)	NIVEA	68,9	72,6	-3,7
46 (40)	Ölz	68,8	70,0	-1,2
47 (48)	Müller	68,5	68,6	-0,2
48 (30)	NIKE	68,2	72,1	-4,0
49 (45)	Ritter SPORT	68,1	69,1	-0,9
49 (57)	Schärdinger	68,1	67,2	0,9

Erhebungszeiträume: * 09.05.2017 – 09.05.2018, ** 12.01.2017 – 08.05.2017

Tabelle 1: Die Top 50 sympathischsten Marken im Zeitverlauf

Baden, am 16. Mai 2018

Rückfragehinweis:

Marketagent.com online reSEARCH GmbH

Lisa Eberhardsteiner, MSc

Mühlgasse 59

A-2500 Baden, Austria

l.eberhardsteiner@marketagent.com

tel.: +43 (0) 2252 - 909 009

Über Marketagent.com

Marketagent.com sieht sich gleichermaßen als Pionier und Innovationsführer der digitalen Markt- und Meinungsforschung in Österreich. Mit einem Fokus auf quantitative und qualitative Consumer Research Projekte realisiert Marketagent.com jährlich mehr als 1.000 Studien an den Standorten Baden bei Wien, Maribor und Zürich. Das Herzstück unseres Instrumentariums ist ein mehr als 1.000.000 Personen umfassendes Online-Panel, welches im Januar 2010 als erster Access Pool der D-A-CH-Region nach der ISO Norm 26362 zertifiziert wurde. Zu unseren Kunden zählen nationale und internationale Top-Unternehmen wie die Telekom Austria AG, Ikea, Spar, Google, die OMV, Nestlé, die Österreichische Post AG oder Novartis. Die Themenfelder und Forschungsschwerpunkte sind vielfältig und decken sämtliche Bereiche der Markt- und Meinungsforschung ab.