

Persönliche Einladung zur Horizonterweiterung

# DIGITALES GLÜCK



Alle sprechen vom digitalen Wandel. Mal machen uns die digitalen Möglichkeiten glücklich - durch ungeahnte Mobilität, Freiheit oder Spielerei. Mal bereiten uns die dadurch entstandene ständige Erreichbarkeit, Geschwindigkeit und Komplexität Sorgen. Wie ist das also mit dem digitalen Glück? Was ist Glück überhaupt? Was macht die digitale Welt mit uns? Was sagt die Wissenschaft dazu? Und wie können wir mit oder gerade trotz Digitalisierung glücklicher werden?

Diese Fragen beantwortet **Dominik Dallwitz-Wegner**, Glücksmediator, Redner, Dozent, Seminarleiter. Der Diplom Soziologe war zunächst langjährig in der Marktforschung, stieg 2007 aber aus und machte seine Leidenschaft zum Beruf. Er initiierte und moderierte eine Konferenz für Glücksforschung und war Mitgründer und Leiter des Fritz-Schubert-Instituts (FSI), das das „Schulfach Glück“ im deutschsprachigen Raum verbreitet. Heute entwickelt und gibt er Seminare zum Thema „Glück, Zufriedenheit und Positiver Intelligenz“ und berät Unternehmen bei Einführung und Umsetzung.

Als Einstieg präsentiert Ihnen Thomas Schwabl die Studie „**Always On**“, bei der wir das digitale Verhalten der Österreicher unter die Lupe nehmen. Wie das Smartphone unser Leben diktiert und was die 24/7-Erreichbarkeit mit uns macht, möchten wir Ihnen als kleines Intro aus der Sicht der Gesamtbevölkerung beantworten.

- **Dominik Dallwitz-Wegner**, Inhaber GlücksStifter
- **Thomas Schwabl**, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: **21. Februar** 2018 | Location: **Landmann's Bel Etage**, Oppolzergasse 6, 1010 Wien  
Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:45 | Voraussichtliches Ende: 11:30

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 20. Februar 2018, 14:00 Uhr unter [events@marketagent.com](mailto:events@marketagent.com).