

MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



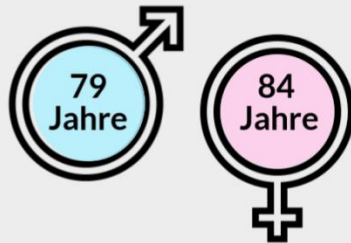
Gender-Report 2014



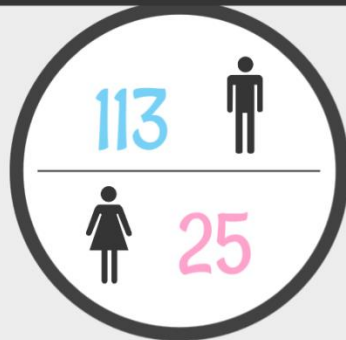
Thomas Schwabl,
Wien, am 27. November 2014



Lebenserwartung bei der Geburt



Drogenbezogene Todesfälle



Strafbare Handlungen insgesamt (absolut)



24642

4649

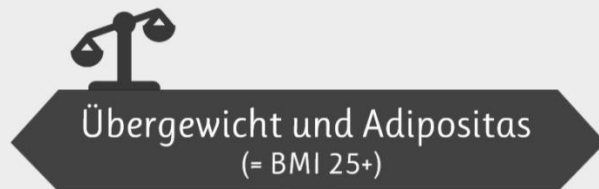
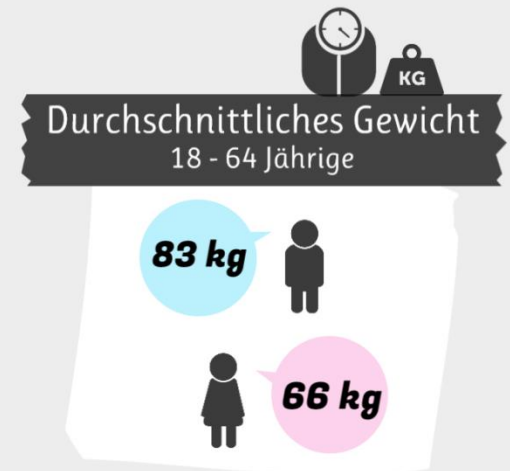
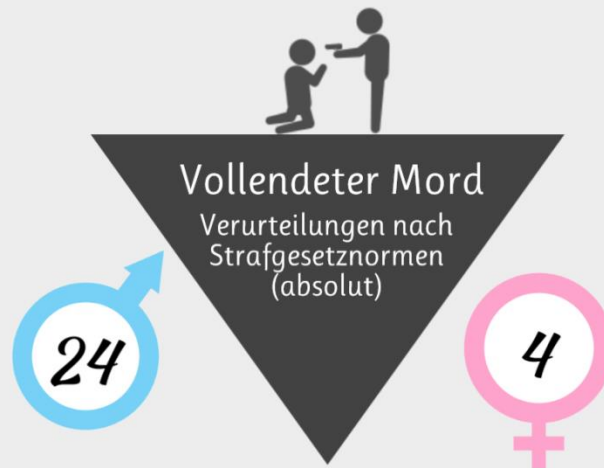
Durchschnittliche Körpergröße 18 - 64 Jährige

179 cm



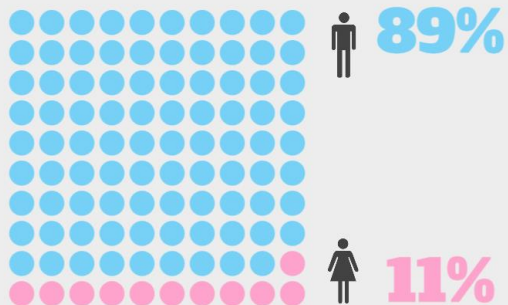
165 cm







Unfälle mit Personenschaden durch alkoholisierte Lenker



Selbstmord und Selbstbeschädigung absolut

967

324



Bruttojahreseinkommen (Median) Unselbstständige (inkl. Teilzeitbeschäftigte)



31.396 EUR



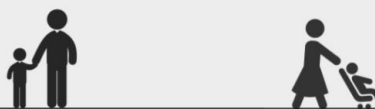
19.052 EUR



Durchschnittlicher Körperfettanteil 18 - 64 Jährige

22%

30%

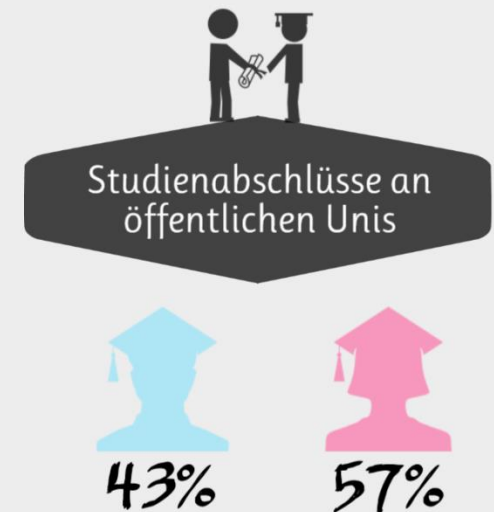
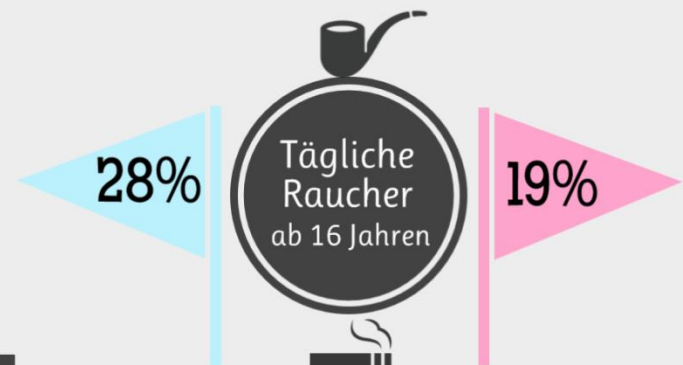
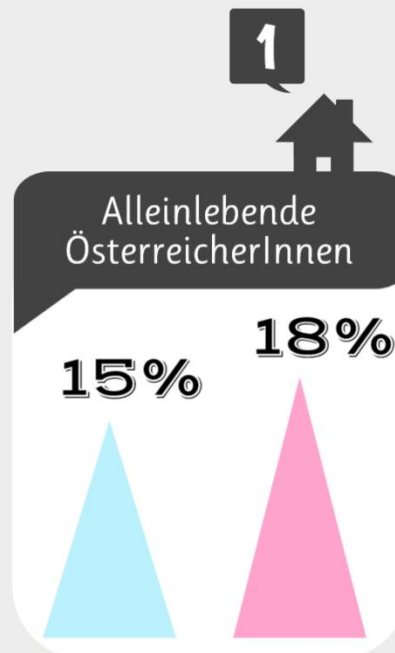
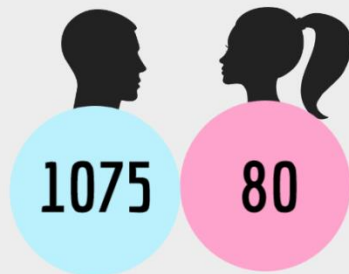
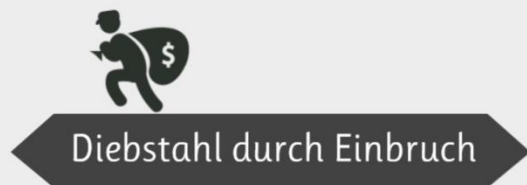
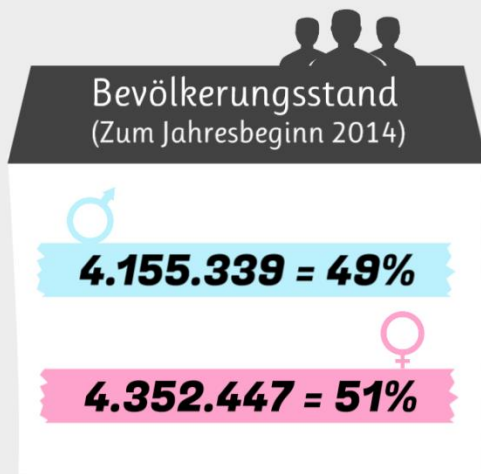


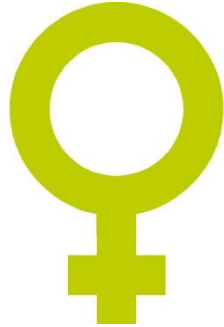
Ein-Eltern Familien (mit Kindern unter 27 Jahren)

19.000

154.000





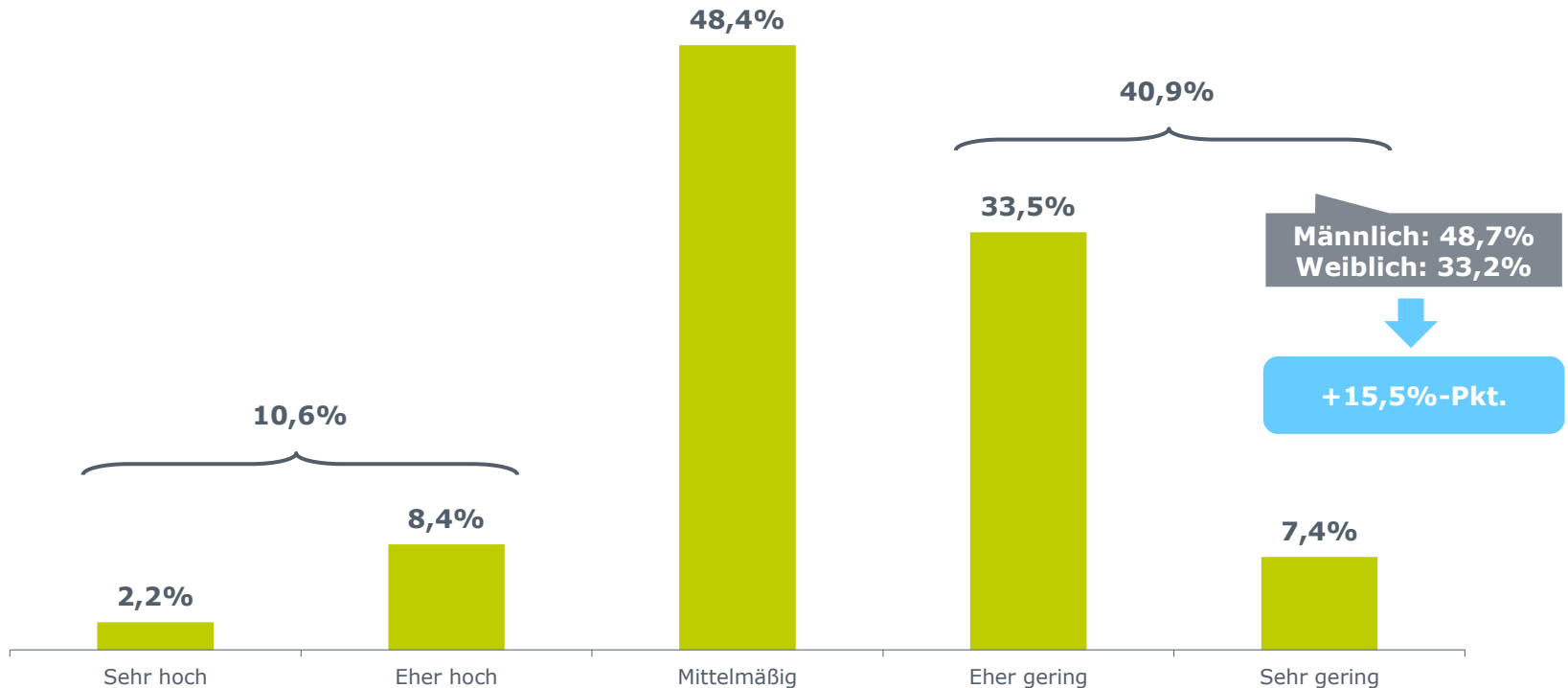


Risiko- und Innovationsbereitschaft



Männer schätzen die Gefahr einer HIV-/AIDS-Infektion in Österreich häufiger als gering ein

Gefahr einer Infektion mit HIV/AIDS in Österreich



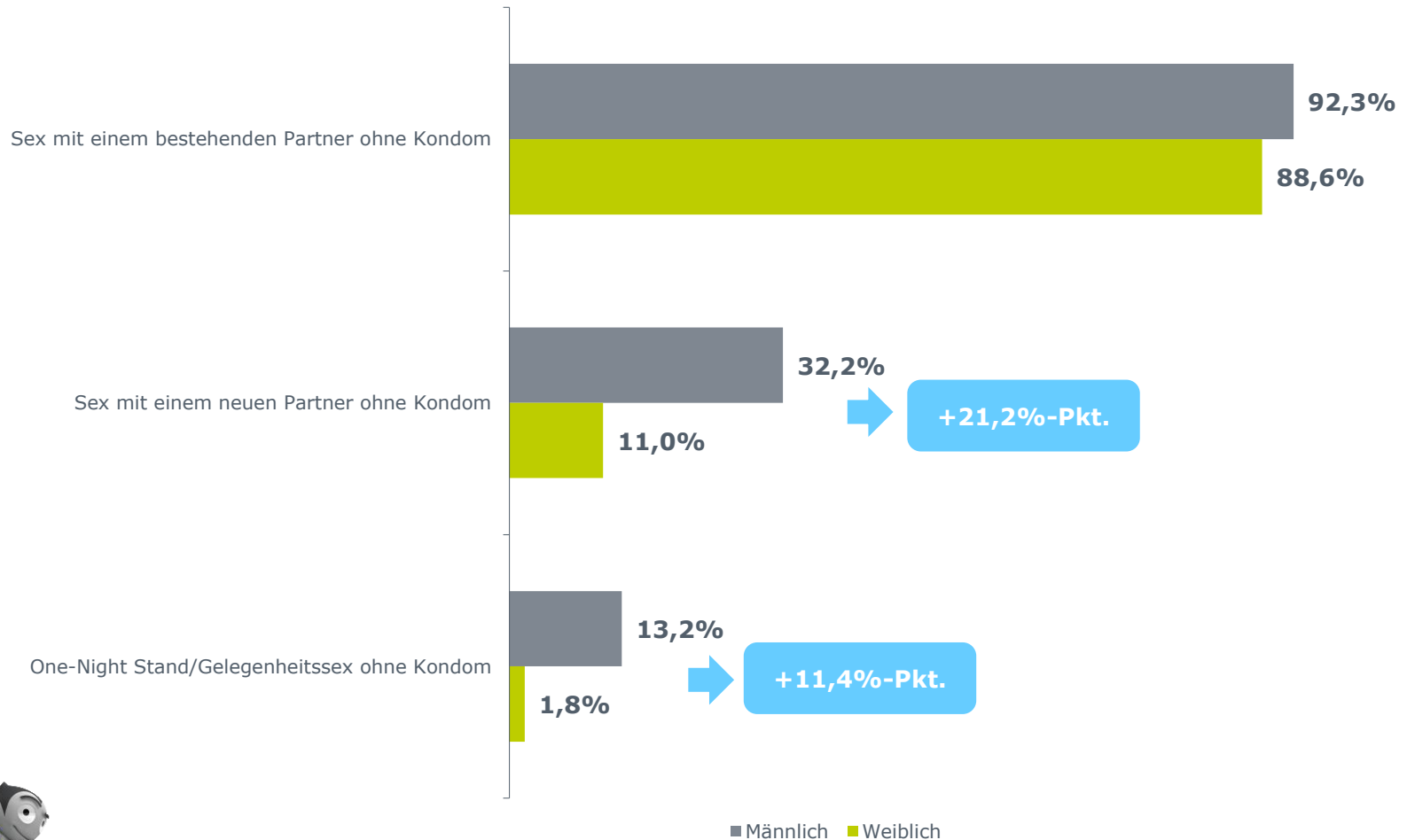
(Basis: Respondenten haben schon einmal von HIV/ AIDS gehört)



Quelle: Marketagent.com, Welt-AIDS-Tag, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, n bei Fragestellung = 995, Originalfragestellung: Wie hoch schätzen Sie die Gefahr ein, sich in Österreich mit HIV/AIDS zu infizieren?

Für Männer ist Sex ohne Kondom eher vorstellbar

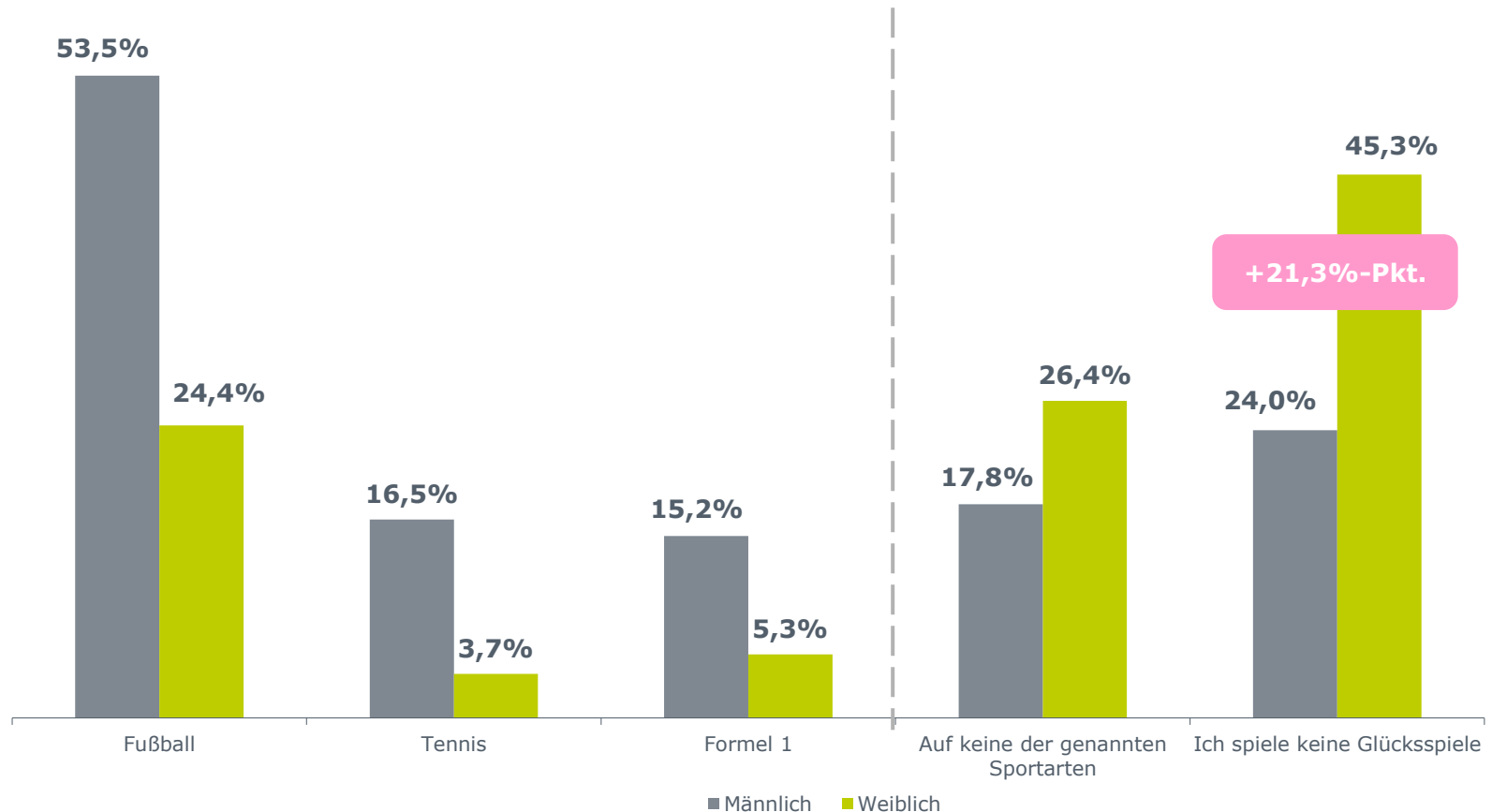
Top-2-Box: bewertet mit "ja, auf jeden Fall/ ja, eher schon" (4-stufige Skalierung)



Quelle: Marketagent.com, Welt-AIDS-Tag, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014,
Originalfragestellung: Wäre für Sie persönlich Sex in den folgenden Konstellationen ohne
Kondome vorstellbar?

Männer spielen häufiger Glücksspiele und setzen öfters Geld im Internet auf diverse Sportarten

Glücksspiele im Internet (Top 3)



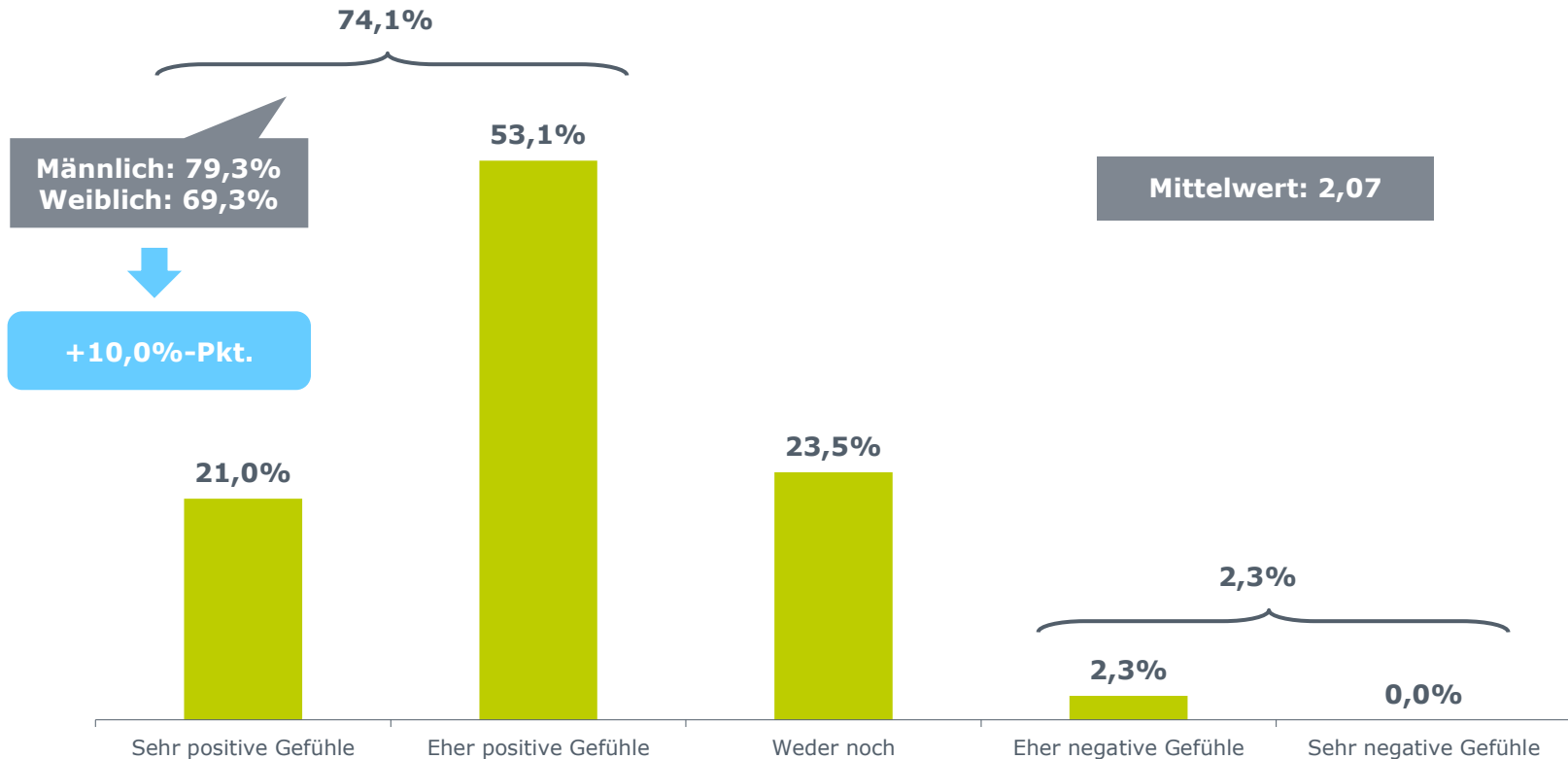
(Basis: Respondenten sind zwischen 20 und 49 Jahre alt, wohnen in AT, DE oder der D-CH und haben die Fußball WM 2014 zumindest teilweise mitverfolgt)

Quelle: Marketagent.com, Online Sportwetten im Rahmen der FIFA 2014, selektierte Items, Sample: n = 4.345 Netto-Interviews (Österreich, Deutschland & Deutschschweiz), Juli / August 2014, n bei Fragestellung = 3.860, Originalfragestellung: [...] Auf welche der folgenden Sportarten haben Sie schon mal Geld im Internet gesetzt bzw. platziert?

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Männer stehen dem Begriff „Innovation“ positiver gegenüber

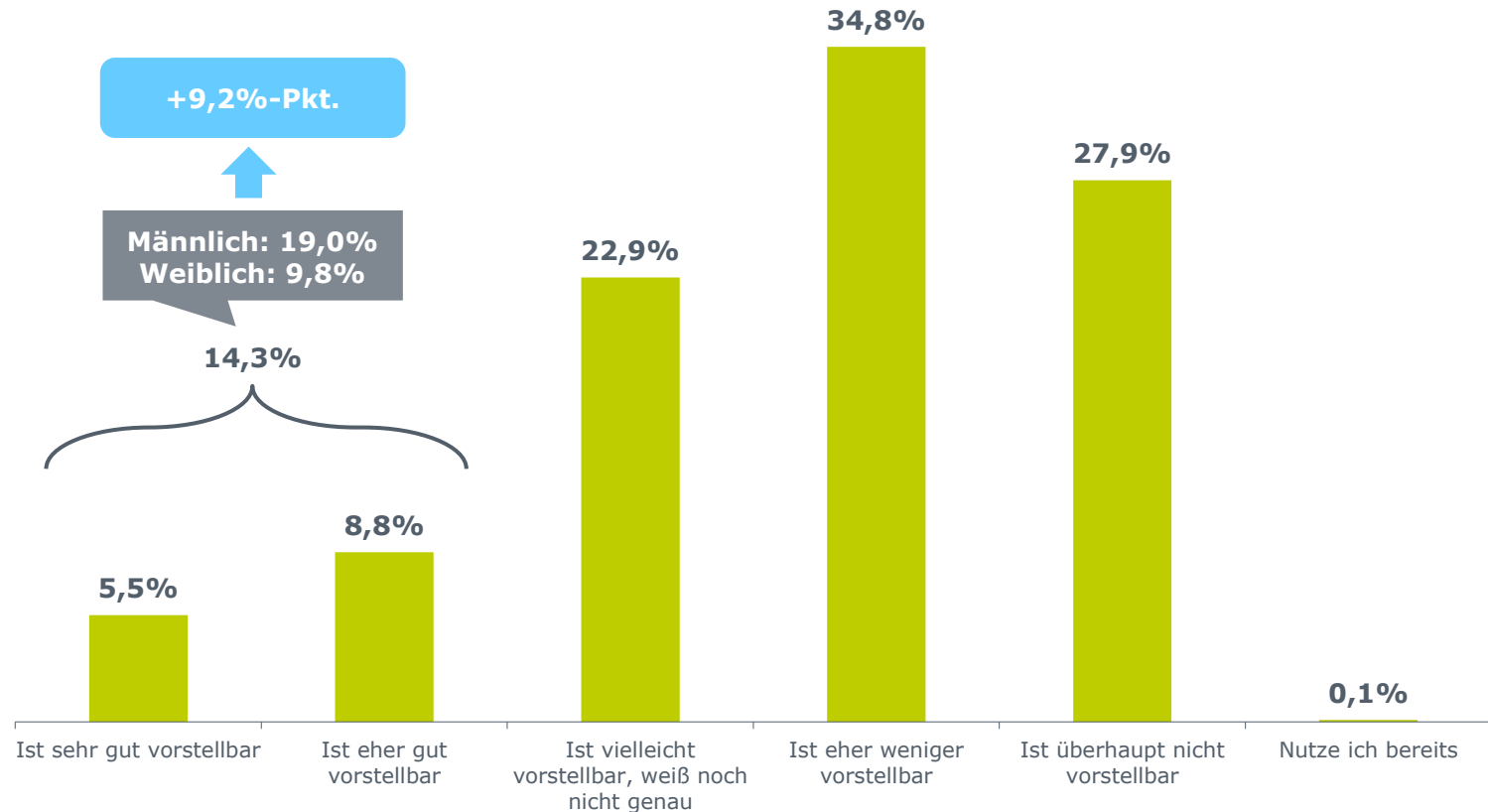
Positive vs. negative Gefühle beim Begriff "Innovation"



Quelle: Marketagent.com, Innovations-Check: Wie Bankkunden über Neues bei ihrer Bank urteilen, Sample: n = 1.061 Netto-Interviews, April 2014, n bei Fragestellung = 1.003, Originalfragestellung: Welche Gefühle verbinden Sie persönlich mit dem Begriff "Innovation"?

Männer können Mobile Payment mehr abgewinnen als Frauen

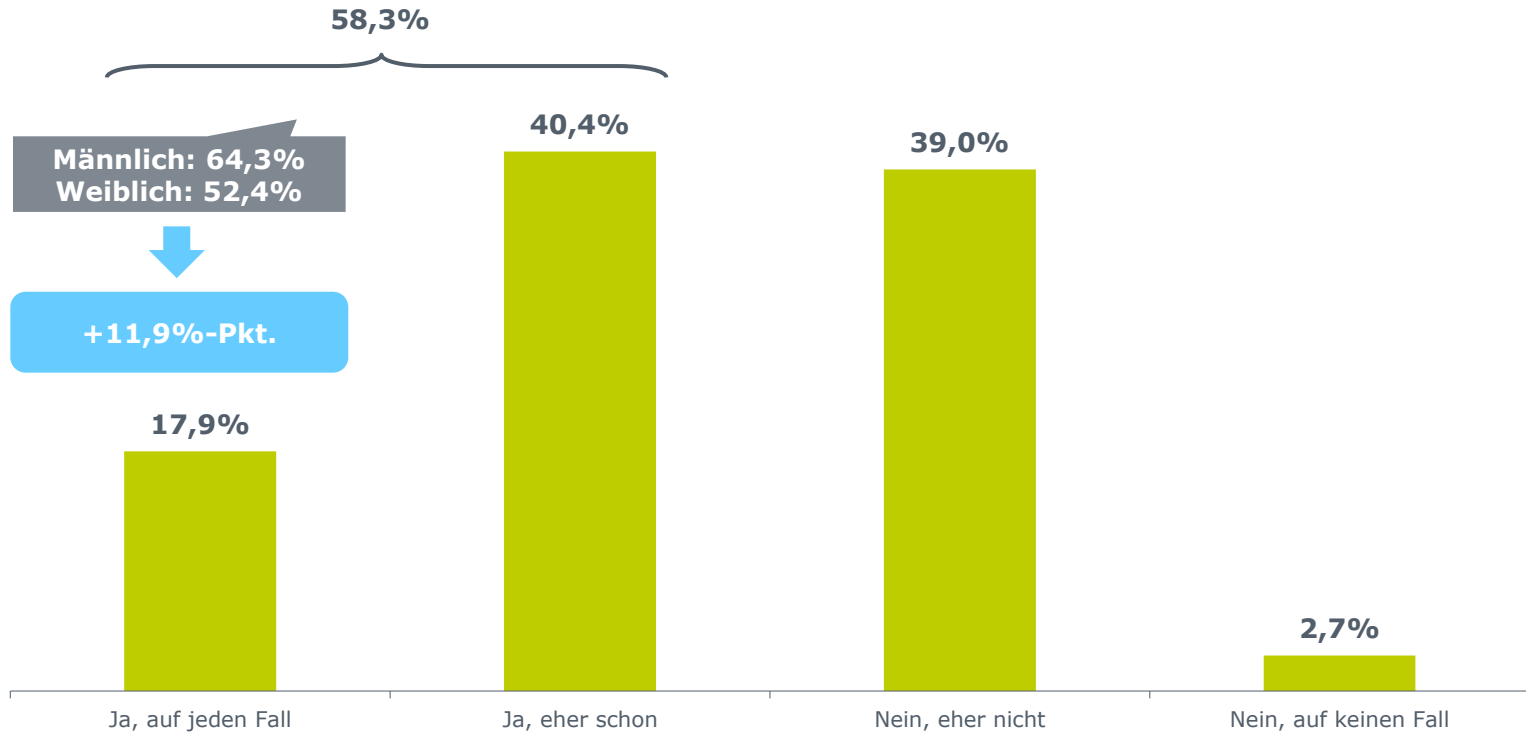
Nutzung von Mobile Payment bzw. Handy Payment



Quelle: Marketagent.com für emotion banking, Vor- und Nachteile von Bargeld und einer bargeldlosen Gesellschaft, Sample: n = 1.021 Netto-Interviews, Sept. 2013, n bei Fragestellung = 1.017, Originalfragestellung: Inwieweit können Sie sich vorstellen, künftig Mobile Payment bzw. Handy Payment [...] für Einkäufe des täglichen Bedarfs zu nutzen?

Männer wünschen sich häufiger innovative Produkte/Services von ihrer Hausbank

Mehr Innovationen von der "Hausbank"



(Basis: Respondenten sind bei mindestens einer der genannten Banken Kunde)

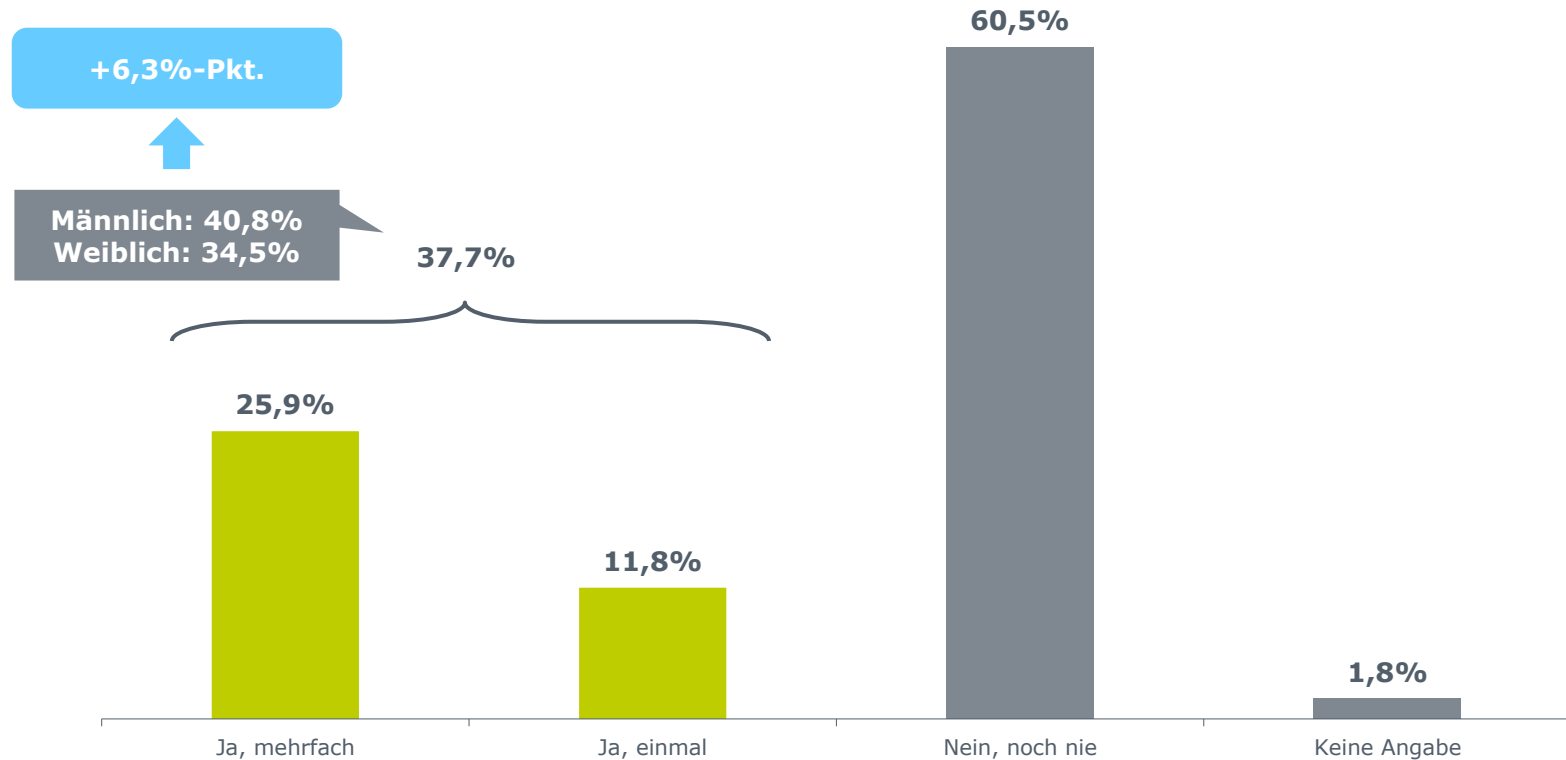


Quelle: Marketagent.com, Innovations-Check: Wie Bankkunden über Neues bei ihrer Bank urteilen, Sample: n = 1.061 Netto-Interviews, April 2014, n bei Fragestellung = 976, Originalfragestellung: Würden Sie sich von Ihrer "Hausbank" mehr Innovationen, also mehr neue, fortschrittliche Produkte und Services wünschen?

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Männer schreiben häufiger während der Autofahrt Textnachrichten

Habe schon einmal eine Textnachricht während des Autofahrens verfasst ...



(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt, nutzen ein Handy und fahren zumindest gelegentlich selbst mit dem Auto)

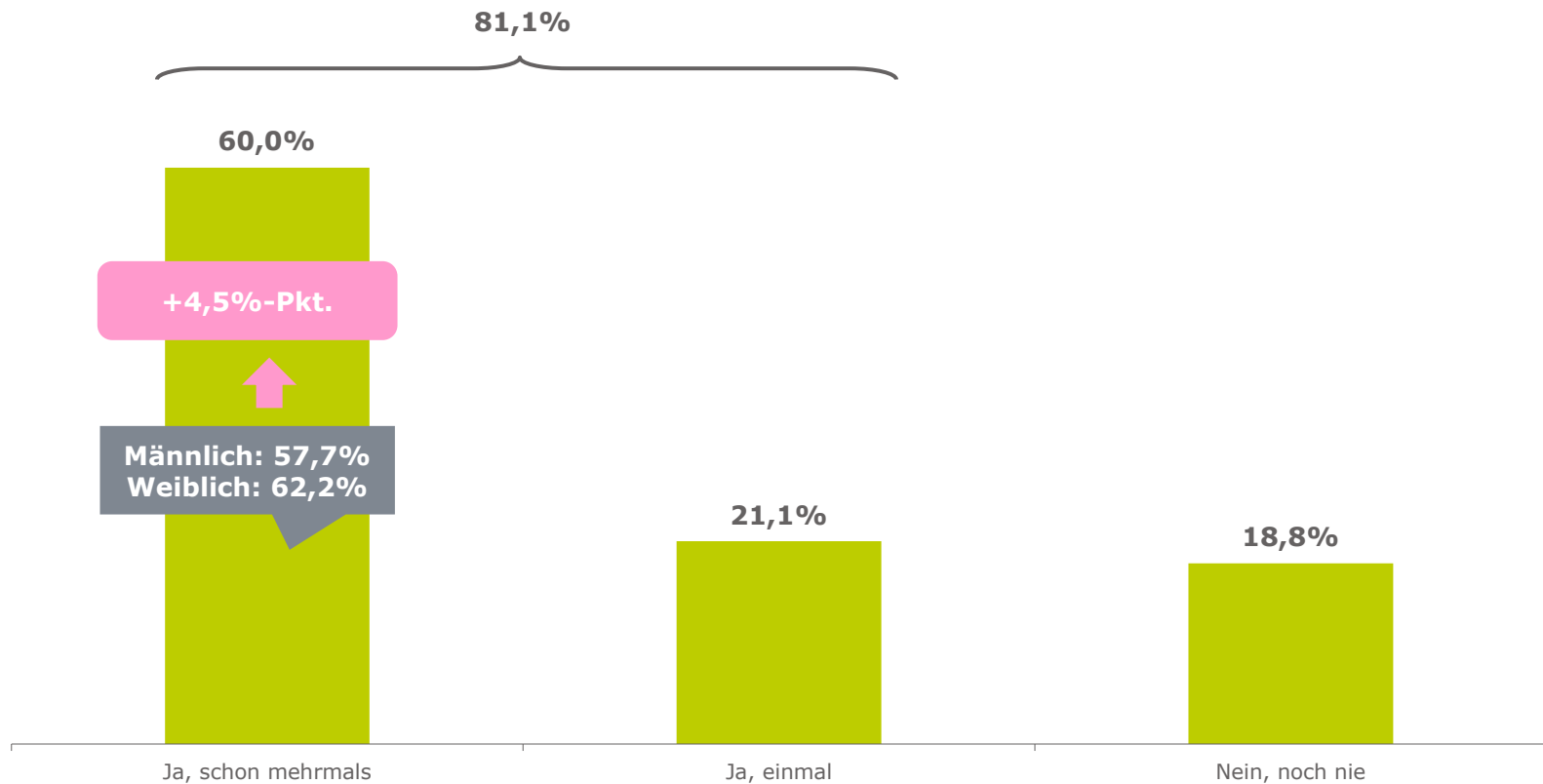


Quelle: Marketagent.com, Handy-Fakten, Sample: n = 508 Netto-Interviews, Juli 2013, n bei Fragestellung = 440, Originalfragestellung: Haben Sie schon einmal eine Textnachricht (SMS/MMS/WhatsApp etc.) während dem Autofahren, also wenn Sie selbst das Auto lenken, geschrieben?

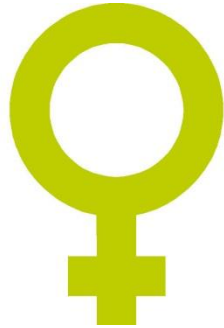
MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Kundinnen unterlassen häufiger Beschwerden

Unterlassene Beschwerden



Quelle: Marketagent.com für Wut und Gut, Service-Qualität in Österreich, Sample: n = 1.012 Netto-Interviews, Juli / August 2013, n bei Fragestellung = 1.008, Originalfragestellung: Gab es schon jemals Situationen, in denen Sie sich als Kunde ungerecht behandelt gefühlt haben und sich eigentlich beschweren hätten sollen, Sie es dann aber doch unterlassen haben?

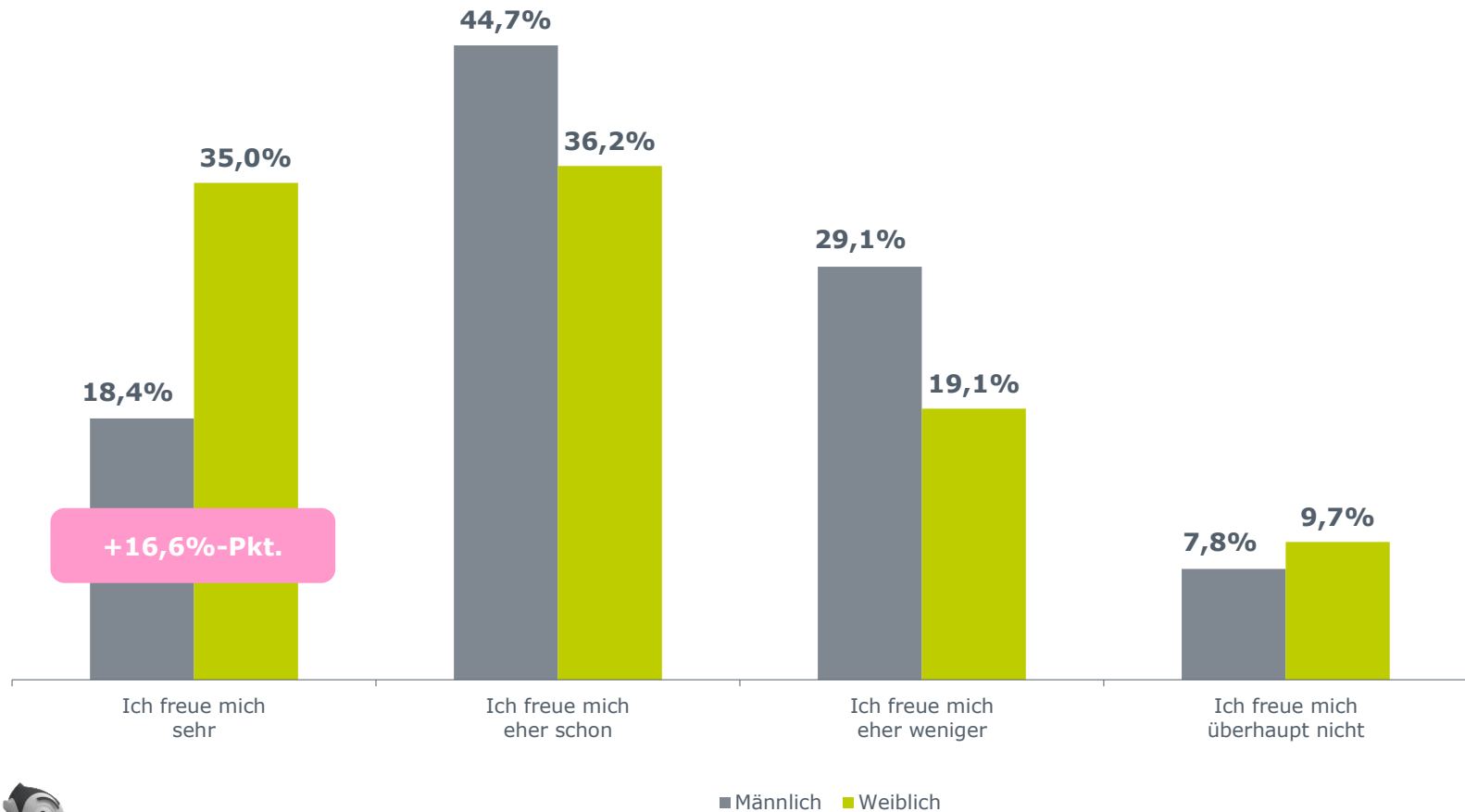


Emotionalität und Romantik



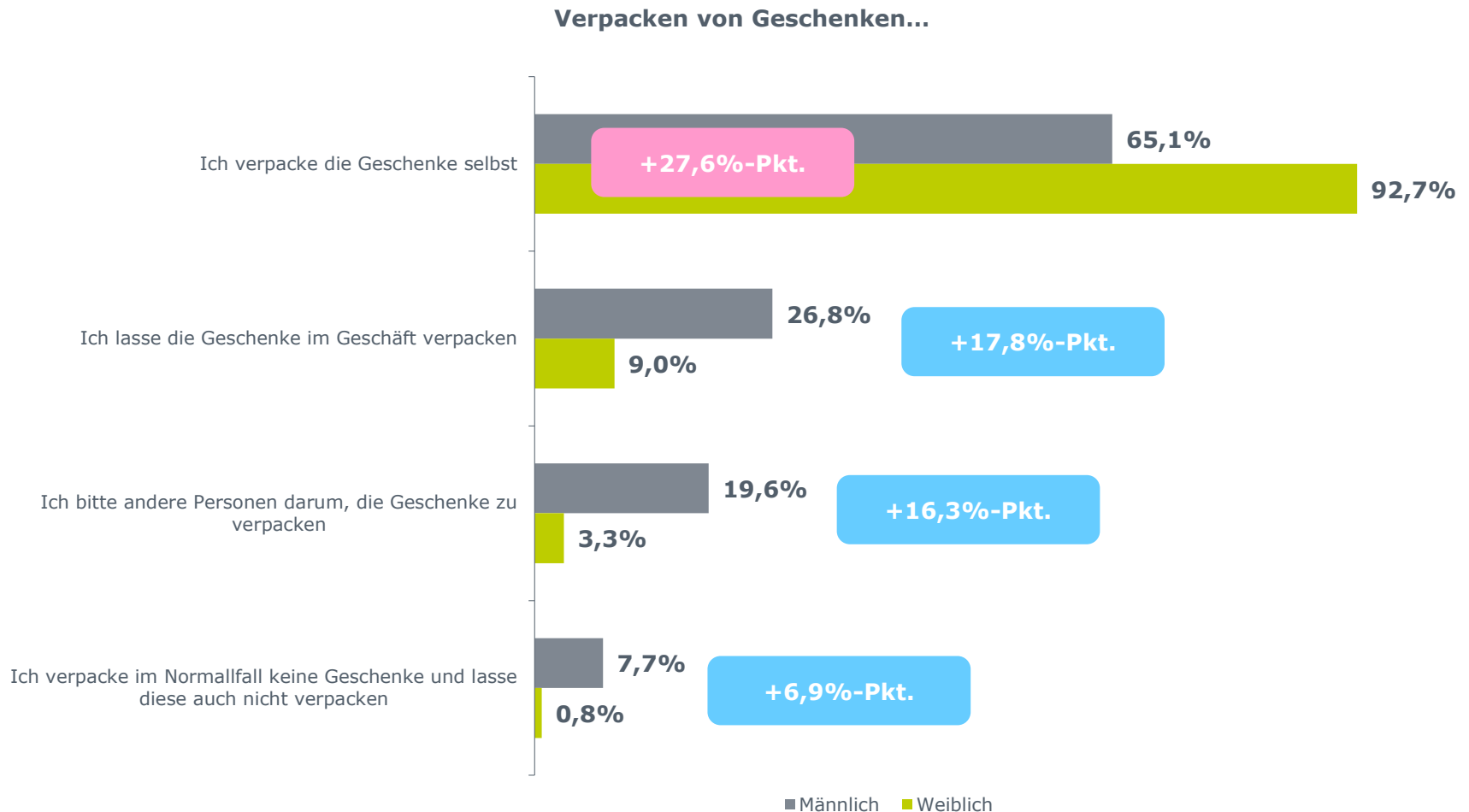
Männer freuen sich über Weihnachten nicht so sehr wie Frauen

Freude über Weihnachten



Quelle: Marketagent.com, Weihnachten... Geschenke verpacken, Sample: n = 501 Netto-Interviews, Okt./Nov. 2011, Originalfragestellung: [...] Wie sehr freuen Sie sich auf die diesjährige Weihnachtszeit?

Männer lassen Geschenke verpacken, Frauen verpacken selbst



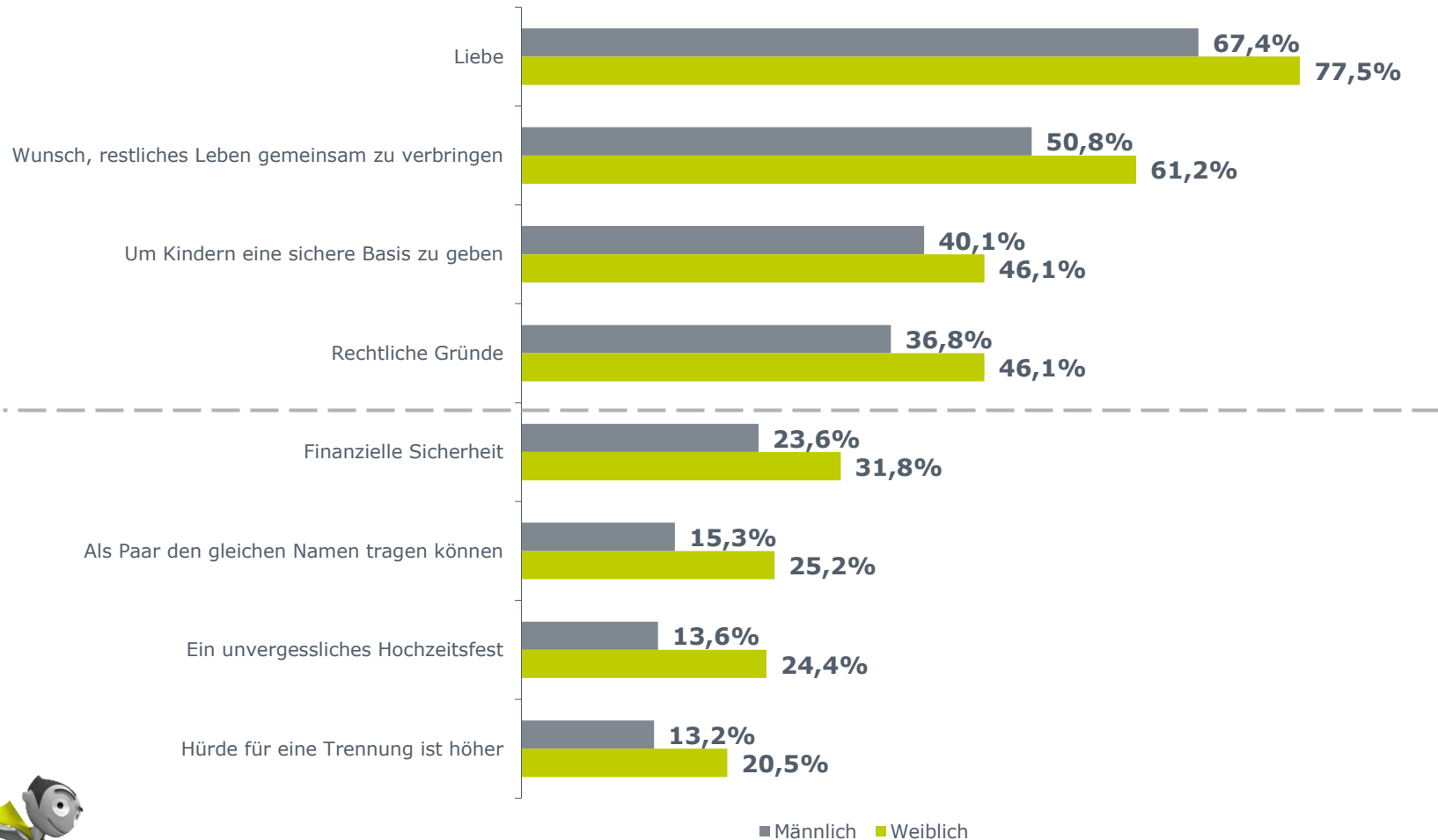
(Basis: Respondenten beschenken zumindest eine Person zu Weihnachten)



Quelle: Marketagent.com, Weihnachten... Geschenke verpacken, Sample: n = 501 Netto-Interviews, Okt./Nov. 2011, n bei Fragestellung = 480, Originalfragestellung: [...] Verpacken Sie Ihre Geschenke im Normalfall selbst, oder lassen Sie diese im Geschäft bzw. von anderen Personen verpacken?

Liebe, ein gemeinsames Leben und eine sichere Basis für Kinder sind für Frauen häufiger Gründe für's Heiraten

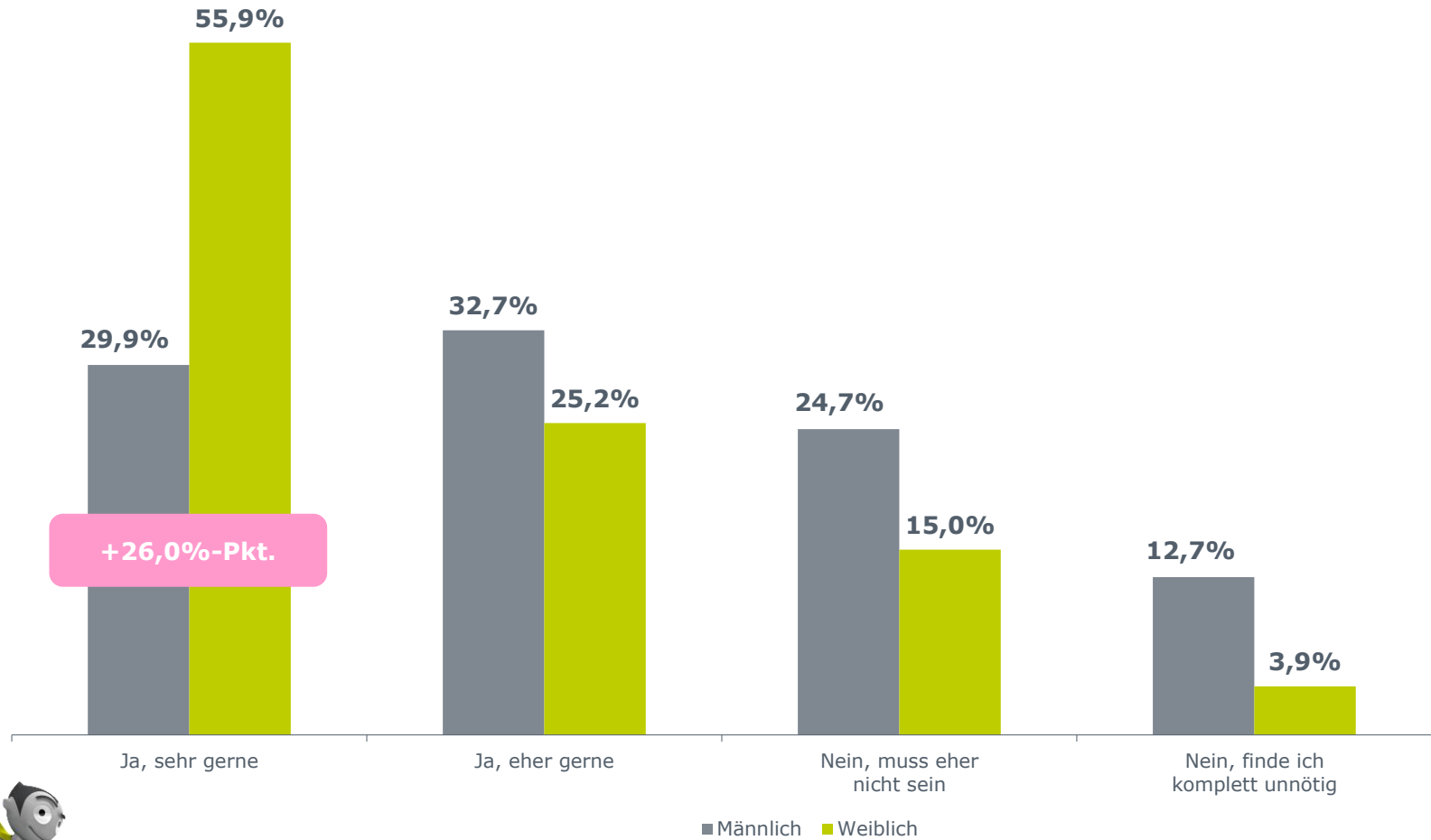
Gründe, die heutzutage für eine Heirat sprechen (Top 4)



Quelle: Marketagent.com, Hochzeit, Gründe dafür und dagegen, Sample: n = 500 Netto-Interviews, April/Mai 2011, Originalfragestellung: Welche Gründe sprechen aus Ihrer Sicht heutzutage für eine Heirat?

Frauen freuen sich häufiger über Postkarten

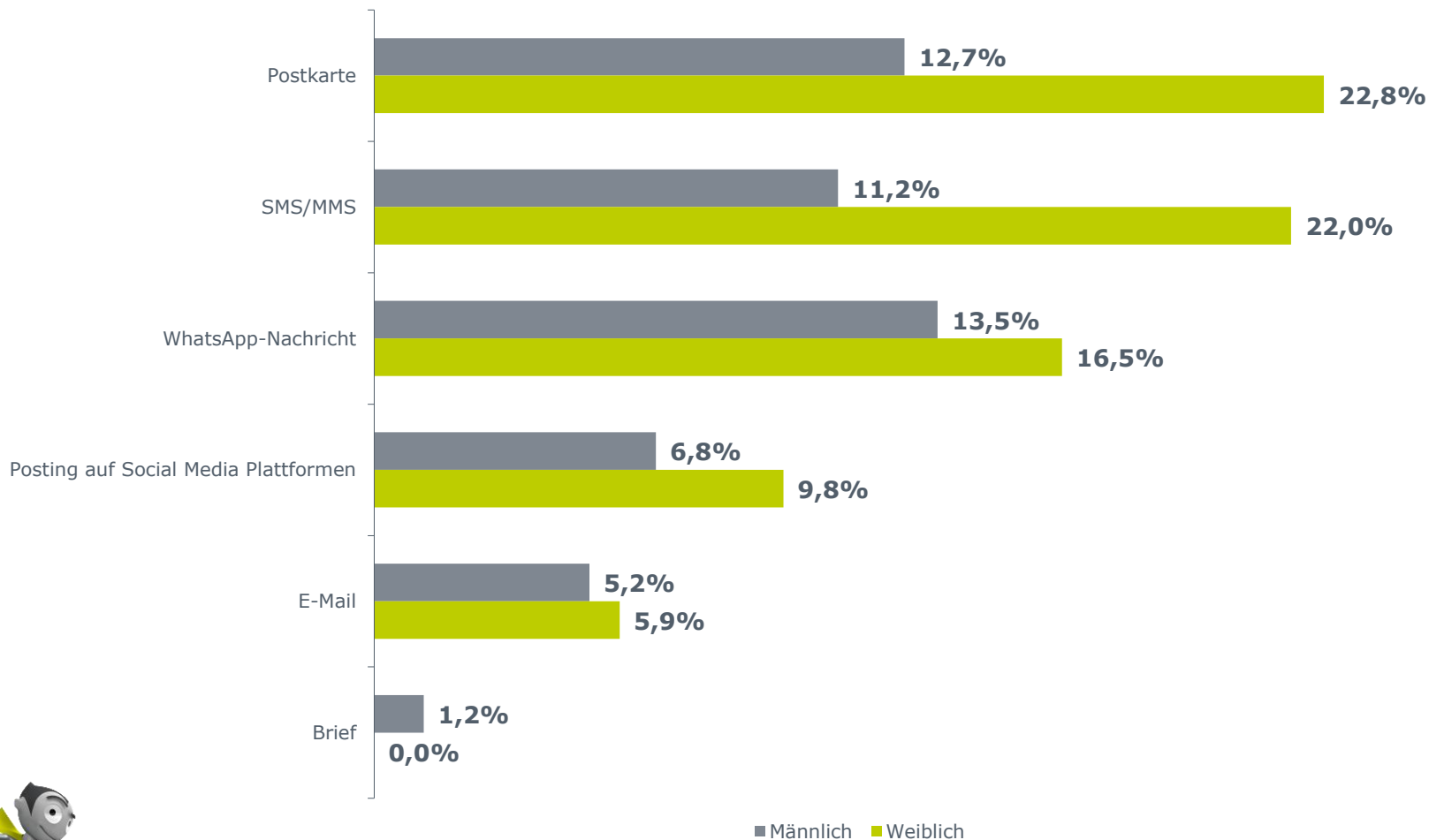
Beurteilung des Erhalts von Postkarten von Freunden/Verwandten/Bekannten



Quelle: Marketagent.com, Postkarten, Sample: n = 505 Netto-Interviews, Mai/Juni 2014,
Originalfragestellung: Erhalten Sie selbst gerne Postkarten von Ihren Freunden/ Verwandten/
Bekannten?

Frauen versenden auf Reisen/im Urlaub häufiger Nachrichten per Post, SMS, WhatsApp und Social Media Plattformen

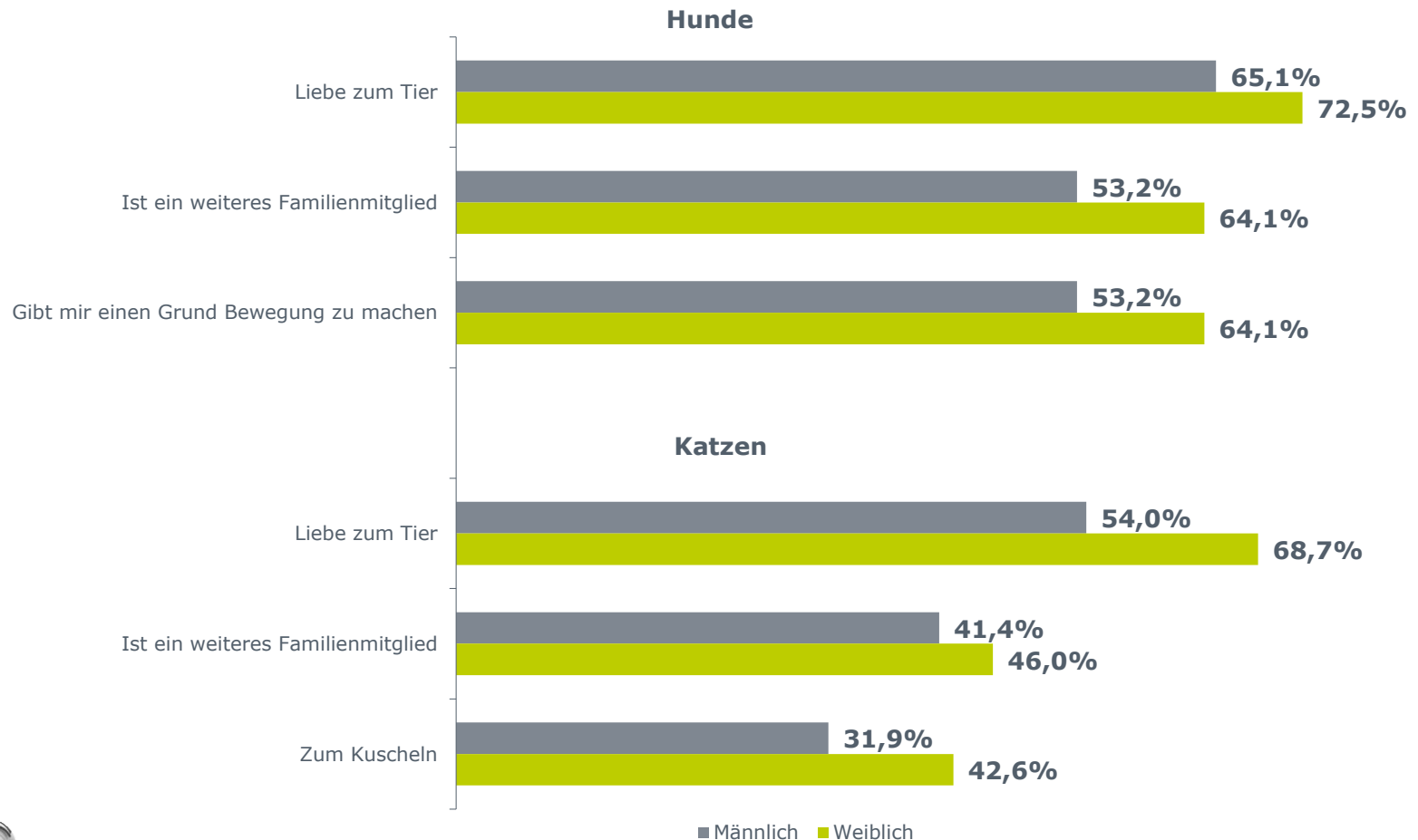
Verschickte Grüße vom Reiseort über...



Quelle: Marketagent.com, Postkarten, Sample: n = 505 Netto-Interviews, Mai / Juni 2014, Originalfragestellung: [...] Wie oft kommt es vor, dass Sie vom Reiseort aus Grüße auf die folgenden Arten versenden?

Frauen sind emotionaler, wenn es um Anschaffungsgründe von Haustieren geht

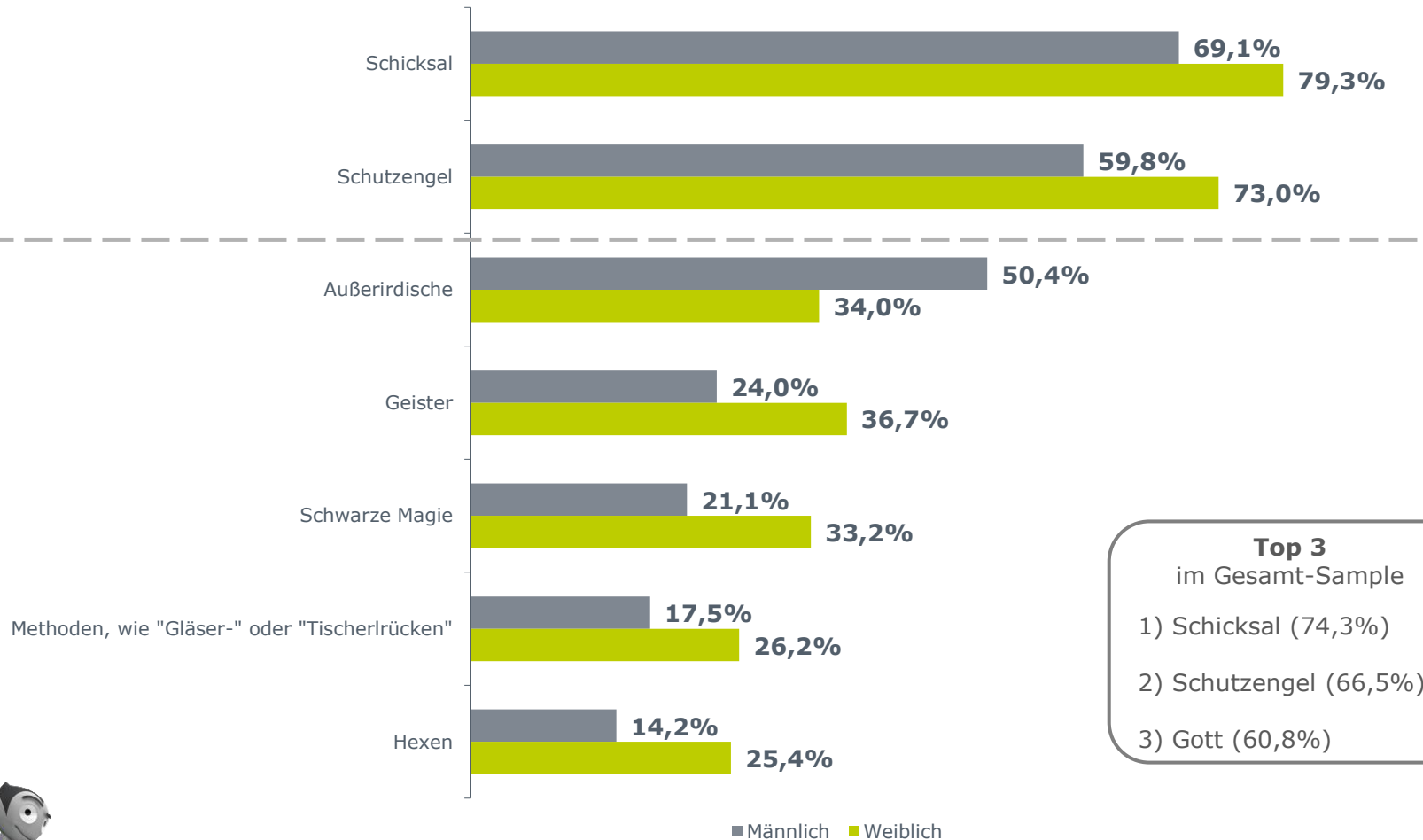
Anschaffungsgründe für Hunde / Katzen (Top 3)



Quelle: Marketagent.com, Hundenahrung Report, selektierte Items (Top 3), Sample: n = 4.334 Netto-Interviews & Katzennahrung Report, selektierte Items (Top 3), Sample: n = 4.334 Netto-Interviews & Katzennahrung Report, selektierte Items (Top 3), Sample: n = 2.739 Netto-Interviews, Mai 2014, n bei Fragestellung = 1.374, Originalfragestellung: Was waren Ihre Beweggründe, sich eine n Hund / eine Katze anzuschaffen? [...]

Männer glauben häufiger an Außerirdische, Frauen öfter an Schicksal und Hexen

Ich glaube an... (Top 2)



Top 3
im Gesamt-Sample

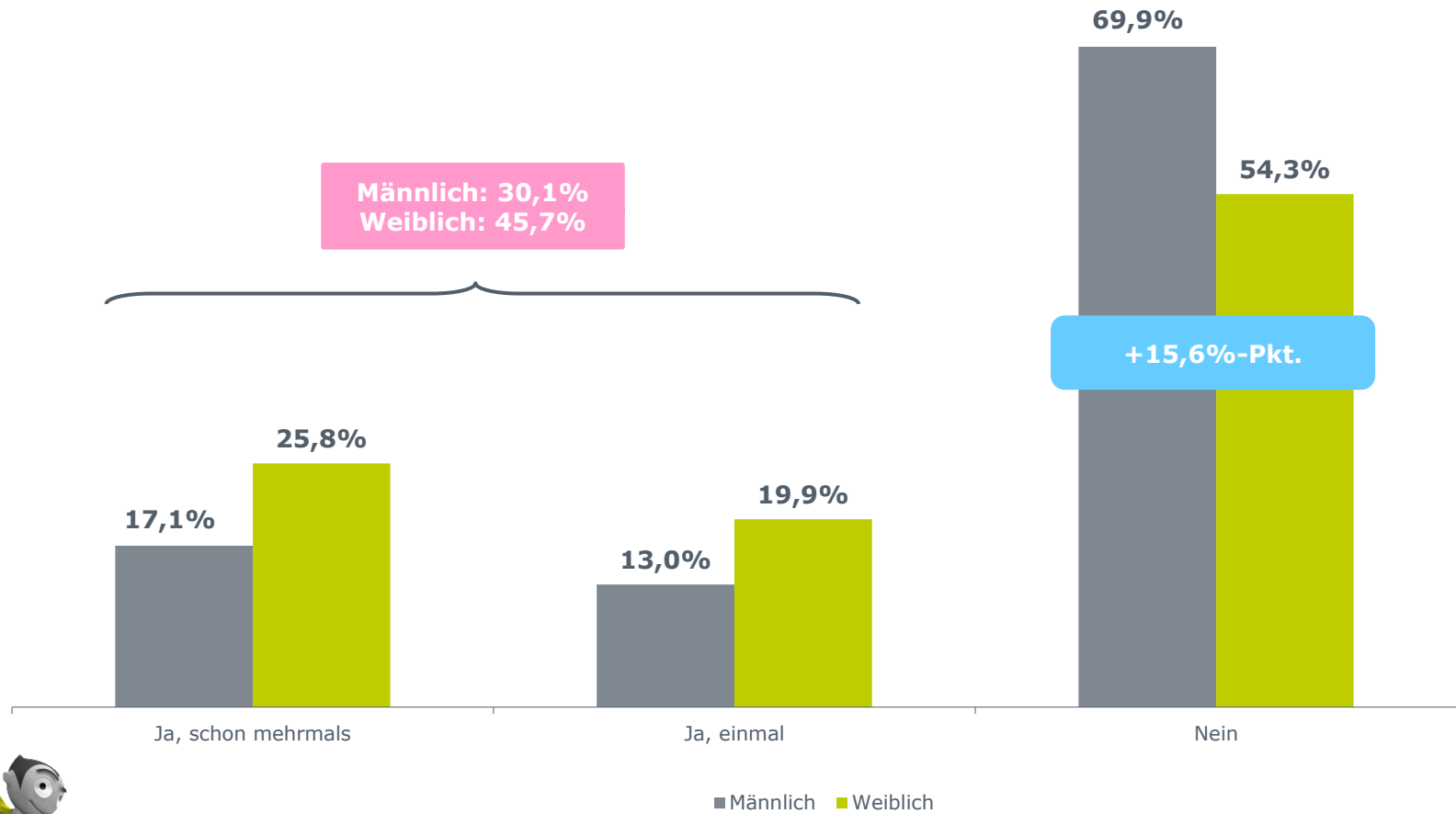
- 1) Schicksal (74,3%)
- 2) Schutzensel (66,5%)
- 3) Gott (60,8%)



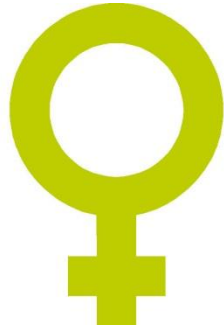
Quelle: Marketagent.com, Glaube an Mächte, selektierte Items, Sample: n = 502 Netto-Interviews, Jän./Feb. 2013, Originalfragestellung: Glauben Sie persönlich an ...?

Frauen berichten häufiger von übersinnlichen Erlebnissen

Haben Sie schon einmal übersinnliche bzw. unerklärliche Erlebnisse gehabt?



Quelle: Marketagent.com, Glaube an Mächte, Sample: n = 502 Netto-Interviews, Jän./Feb. 2013, Originalfragestellung: Hatten Sie schon einmal ein übersinnliches Erlebnis, haben Sie schon einmal etwas Unerklärliches erlebt?

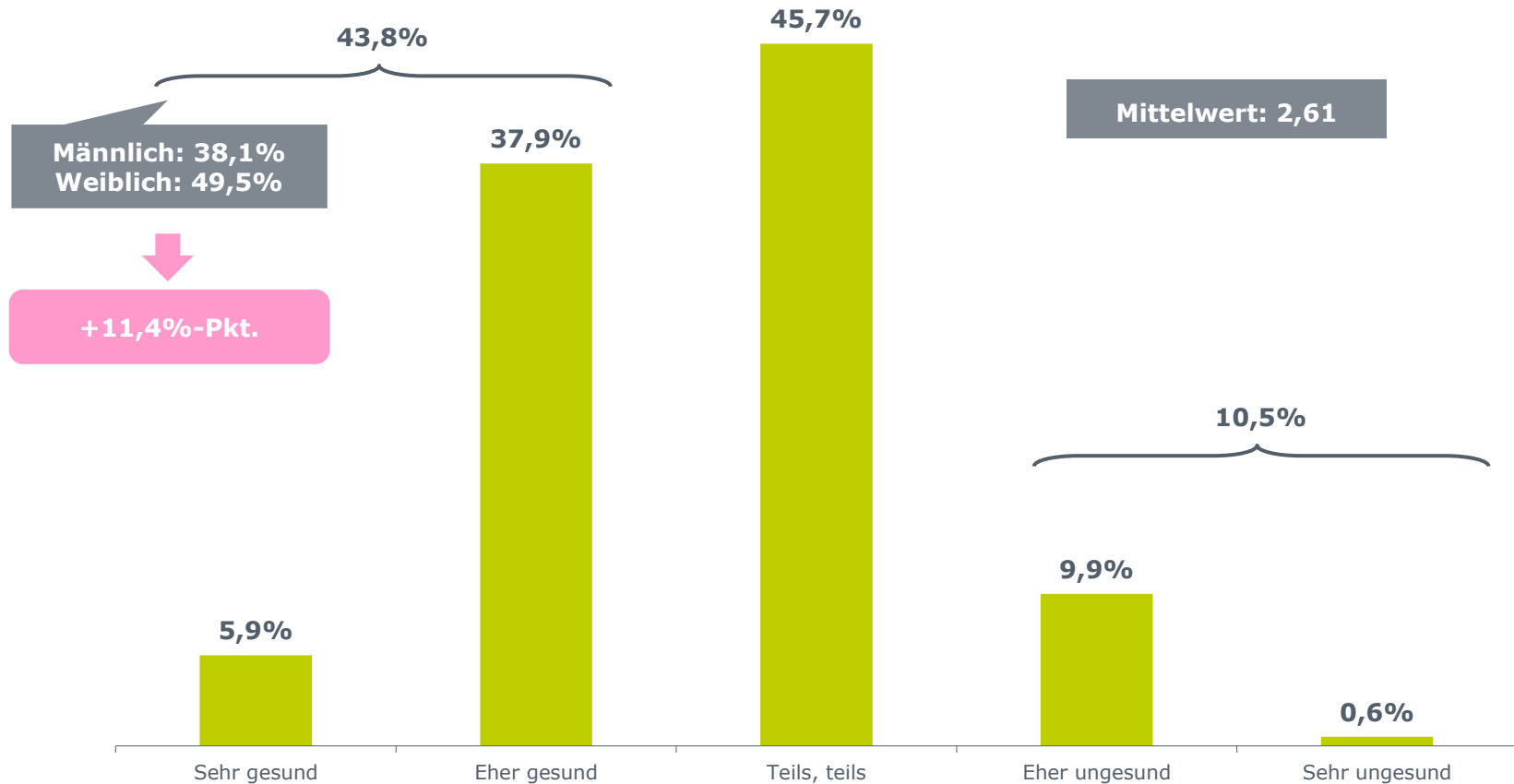


Vernunft



Frauen schätzen ihre Ernährung häufiger als zumindest eher gesund ein

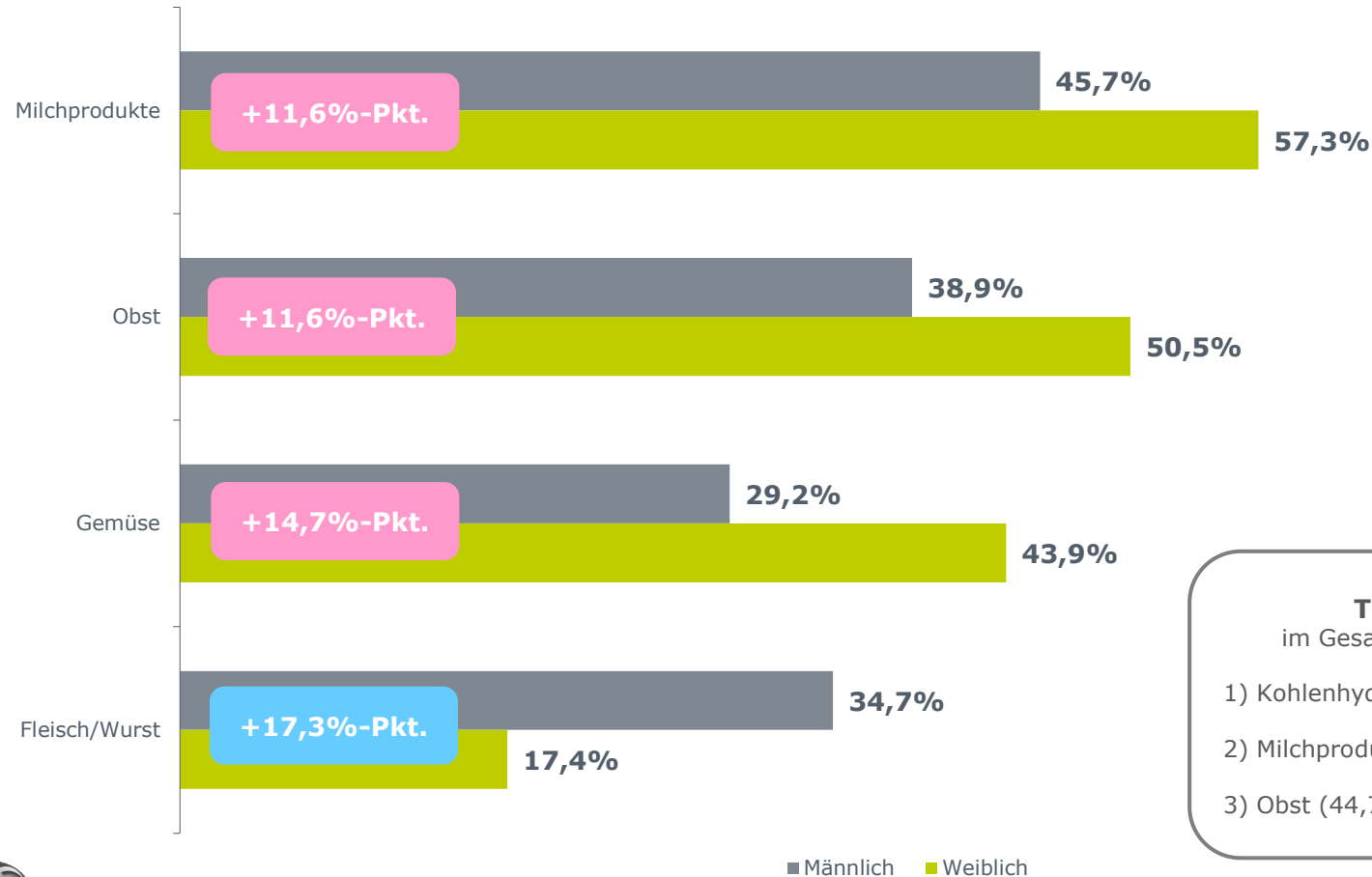
Ernährungsweise



Quelle: Marketagent.com, Tag der Ernährung, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: [...] Wie würden Sie Ihre eigene Ernährungsweise bezeichnen?

Männer sind Fleischtiger, Obst- und Gemüseemuffel

Nahrungsmittel nach Konsumhäufigkeit –
bewertet mit "mehrmals täglich" und "täglich"



Top 3
im Gesamt-Sample

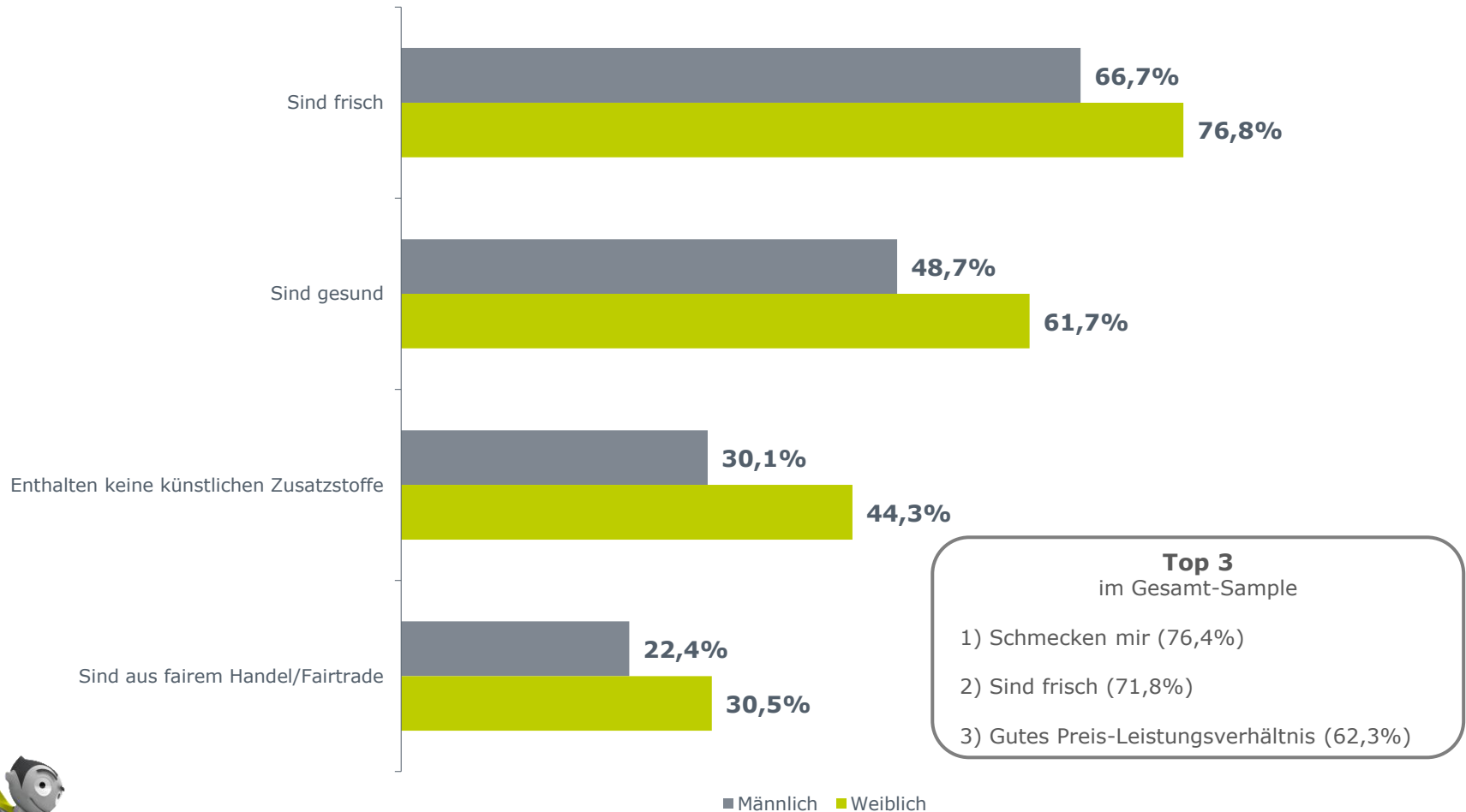
- 1) Kohlenhydrate (56,4%)
- 2) Milchprodukte (51,5%)
- 3) Obst (44,7%)



Quelle: Marketagent.com, Tag der Ernährung, selektierte Items, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: Wie häufig essen Sie persönlich die nachfolgenden Produkte in der Regel?

Frische, gesunde Produkte mit wenig Zusatzstoffen und Fair-Trade sind Frauen wichtiger als Männern

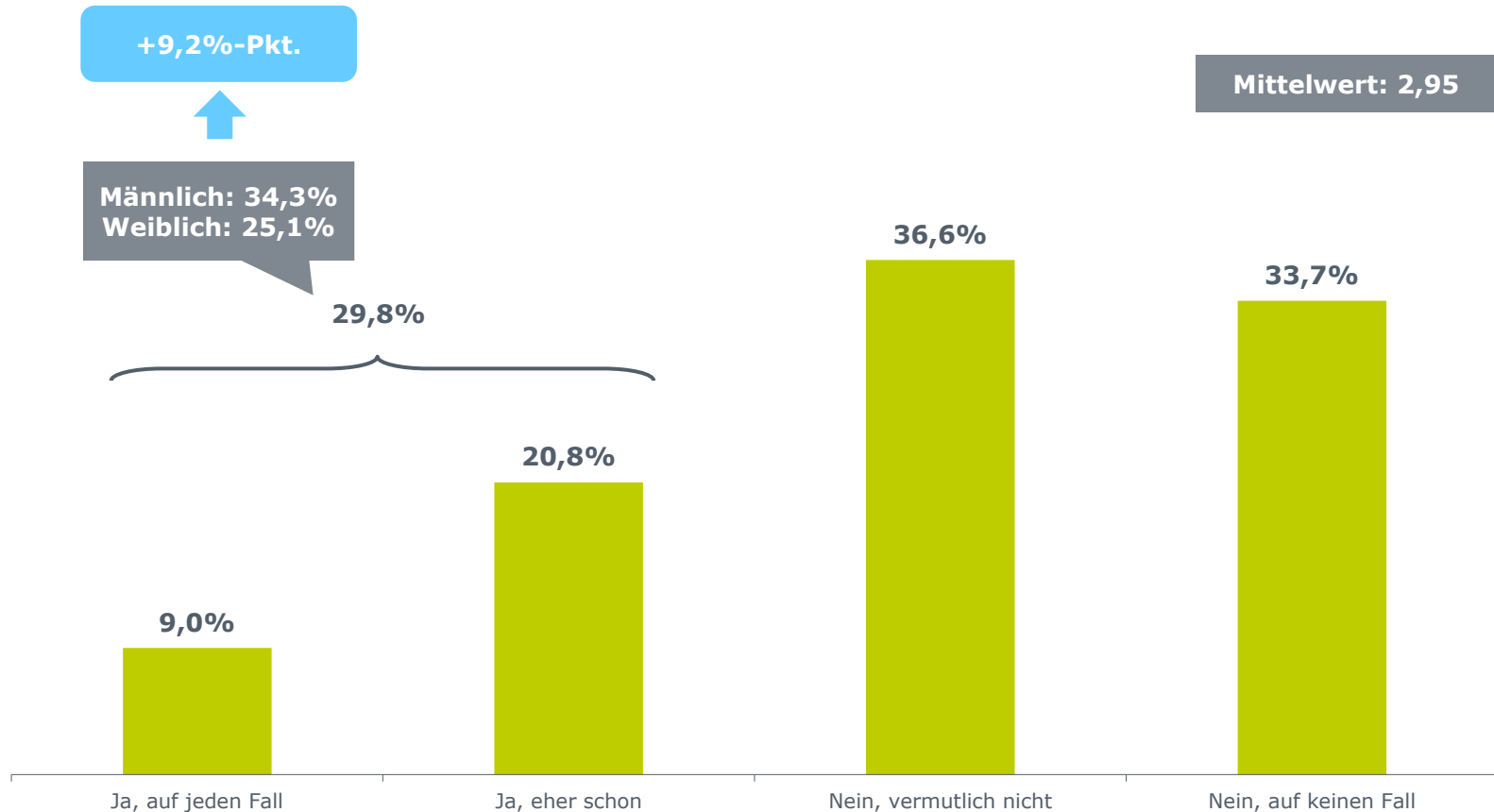
Wichtige Aspekte beim Lebensmitteleinkauf: Lebensmittel...



Quelle: Marketagent.com, Tag der Ernährung, selektierte Items, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: Welche Aspekte sind Ihnen persönlich beim Kauf von Lebensmitteln besonders wichtig, worauf achten Sie?

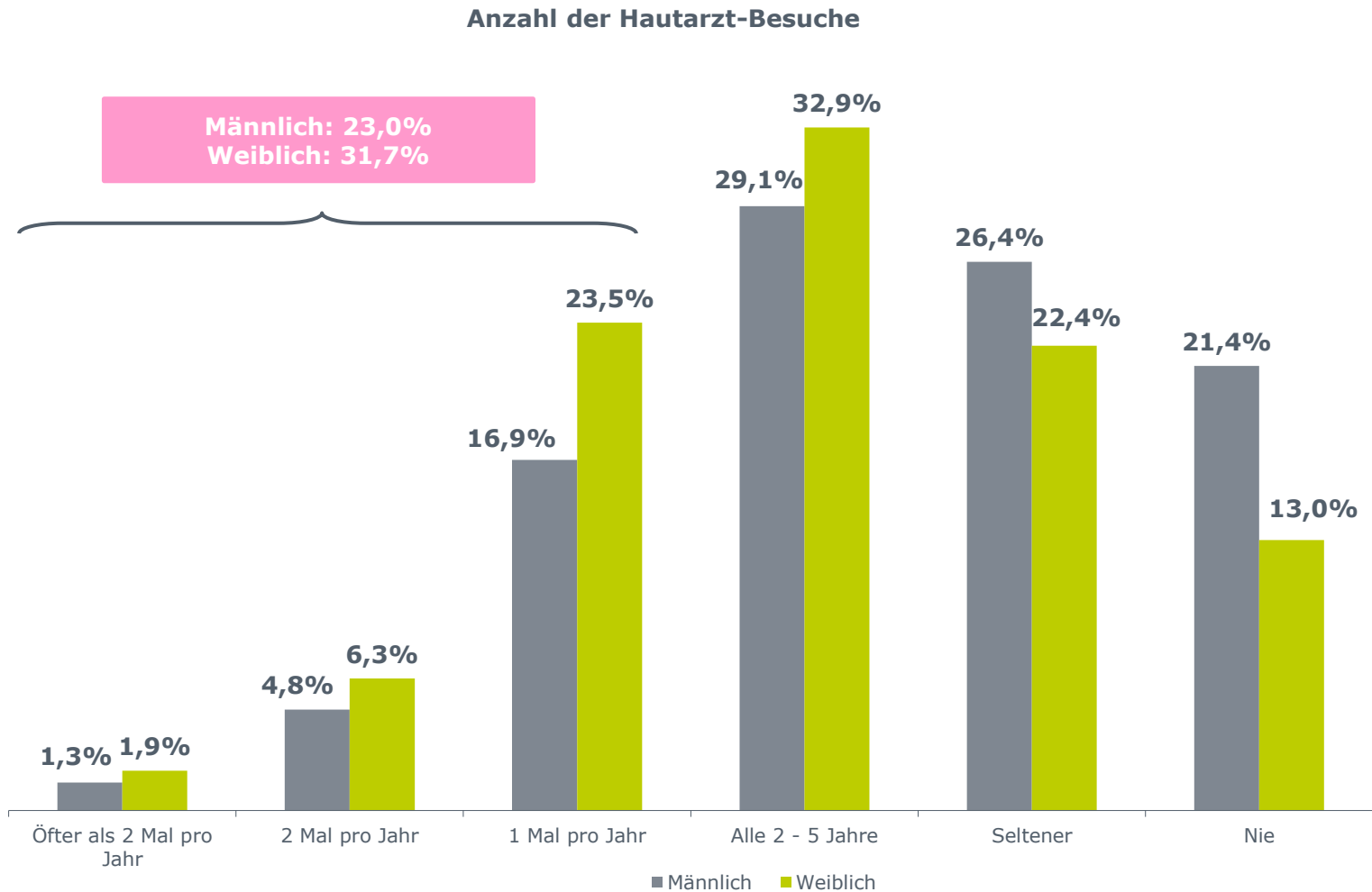
Männer hätten weniger Hemmungen vor dem Konsum weicher Drogen, wenn dies erlaubt wäre

Konsum weicher Drogen, wenn es in Österreich erlaubt wäre



Quelle: Marketagent.com für DocLX Holding, Jugend-Trend Monitor 2014, Sample: n = 3.073
Netto-Interviews, Juli / Sept. 2014, Originalfragestellung: Würdest du weiche Drogen konsumieren, wenn das in Österreich erlaubt wäre?

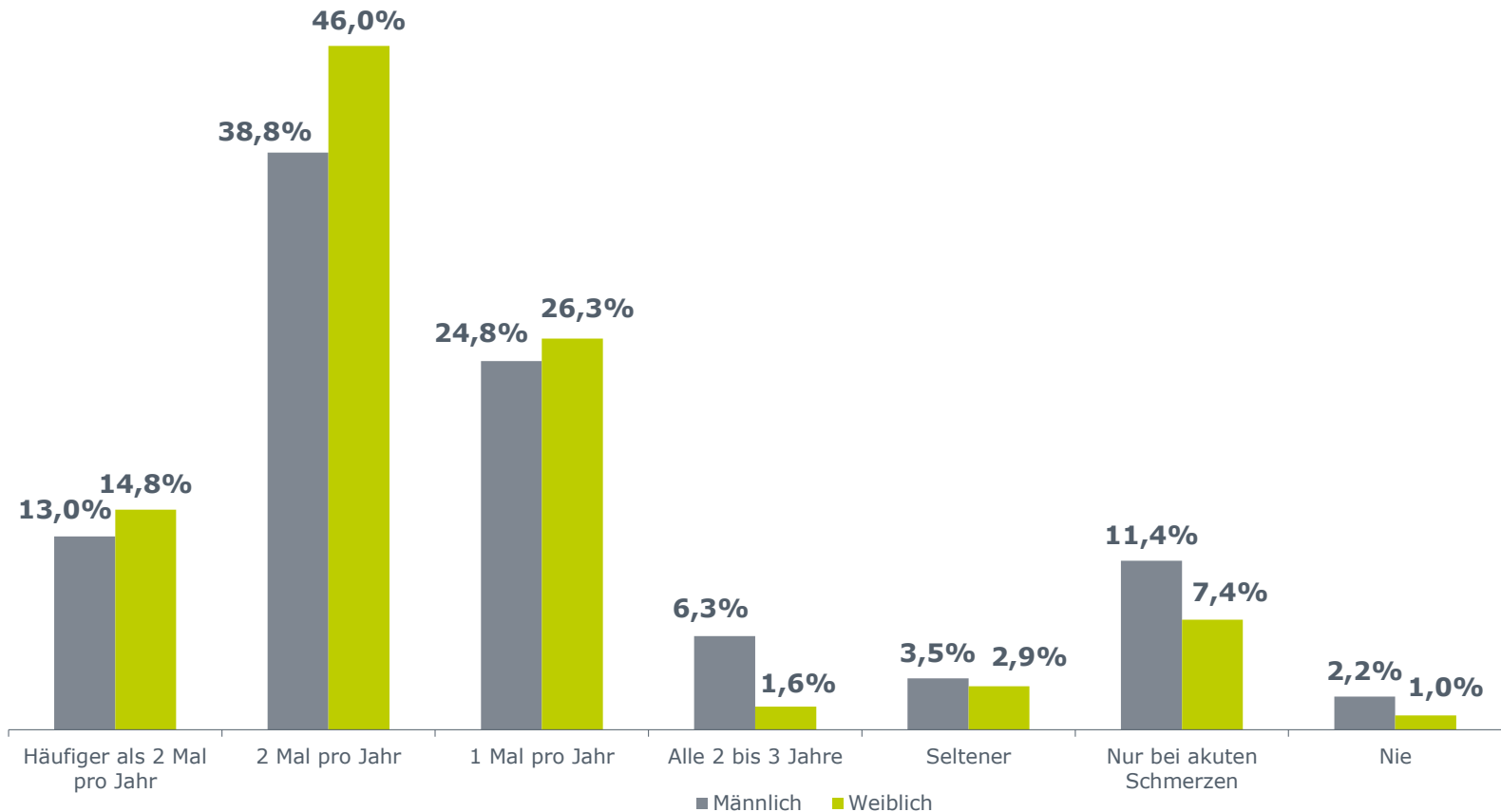
Männer gehen seltener zum Hautarzt als Frauen



Quelle: Marketagent.com, Sonnenschutzmittel Check, Sample: n = 1.234 Netto-Interviews, August 2014, n bei Fragestellung = 1.228, Originalfragestellung: Wie oft gehen Sie im Durchschnitt zum Hautarzt bzw. zur Hautärztin?

Frauen gehen häufiger zum Zahnarzt als Männer

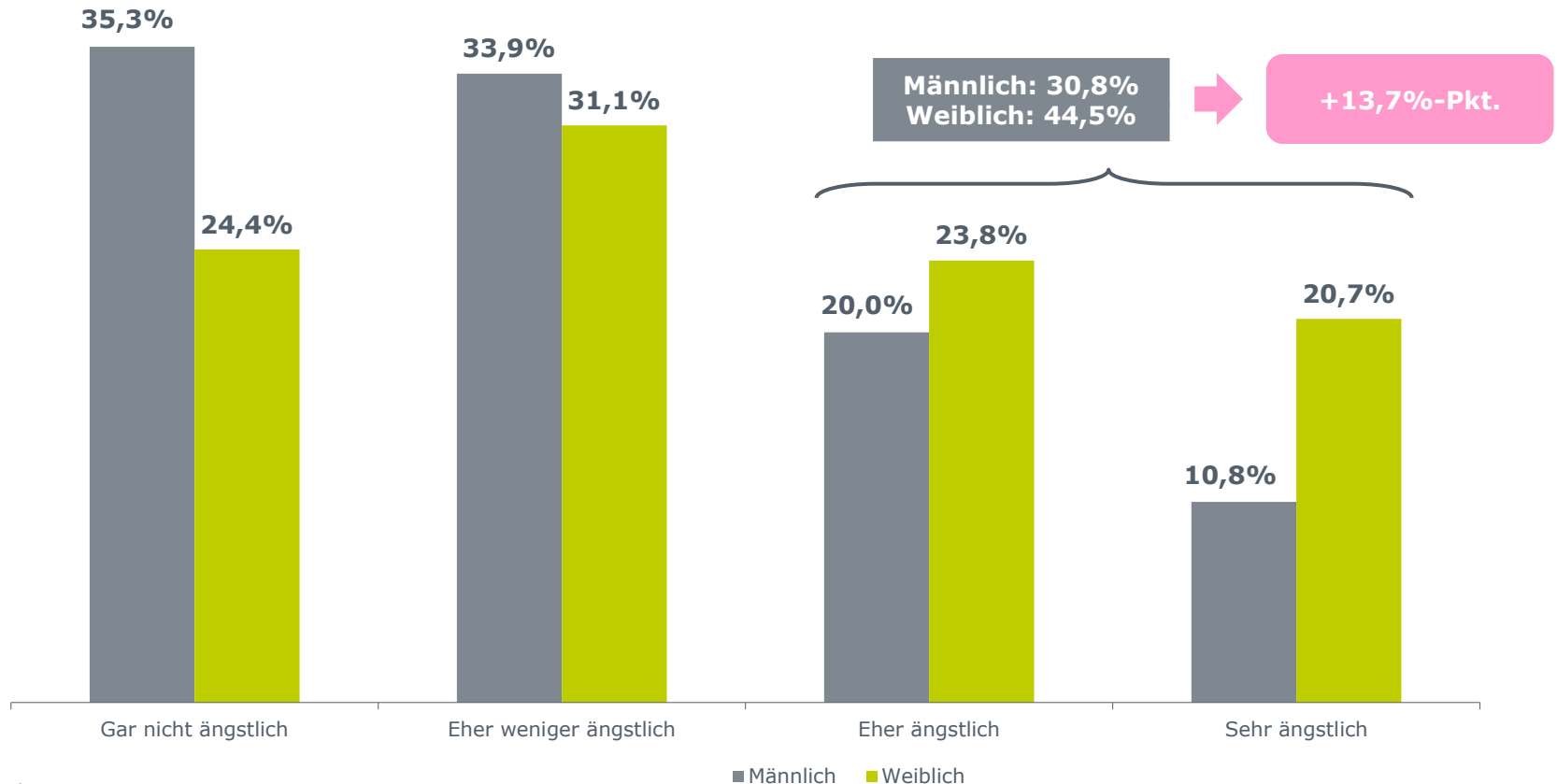
Häufigkeit der Zahnarzt-Besuche



Quelle: Marketagent.com, Zahnarztbesuch, Sample: n = 1.005 Netto-Interviews (Deutschland), Nov. 2012, Originalfragestellung: [...] Wie häufig gehen Sie durchschnittlich zum Zahnarzt?

Männer haben vor Zahnarztbesuchen seltener Angst als Frauen

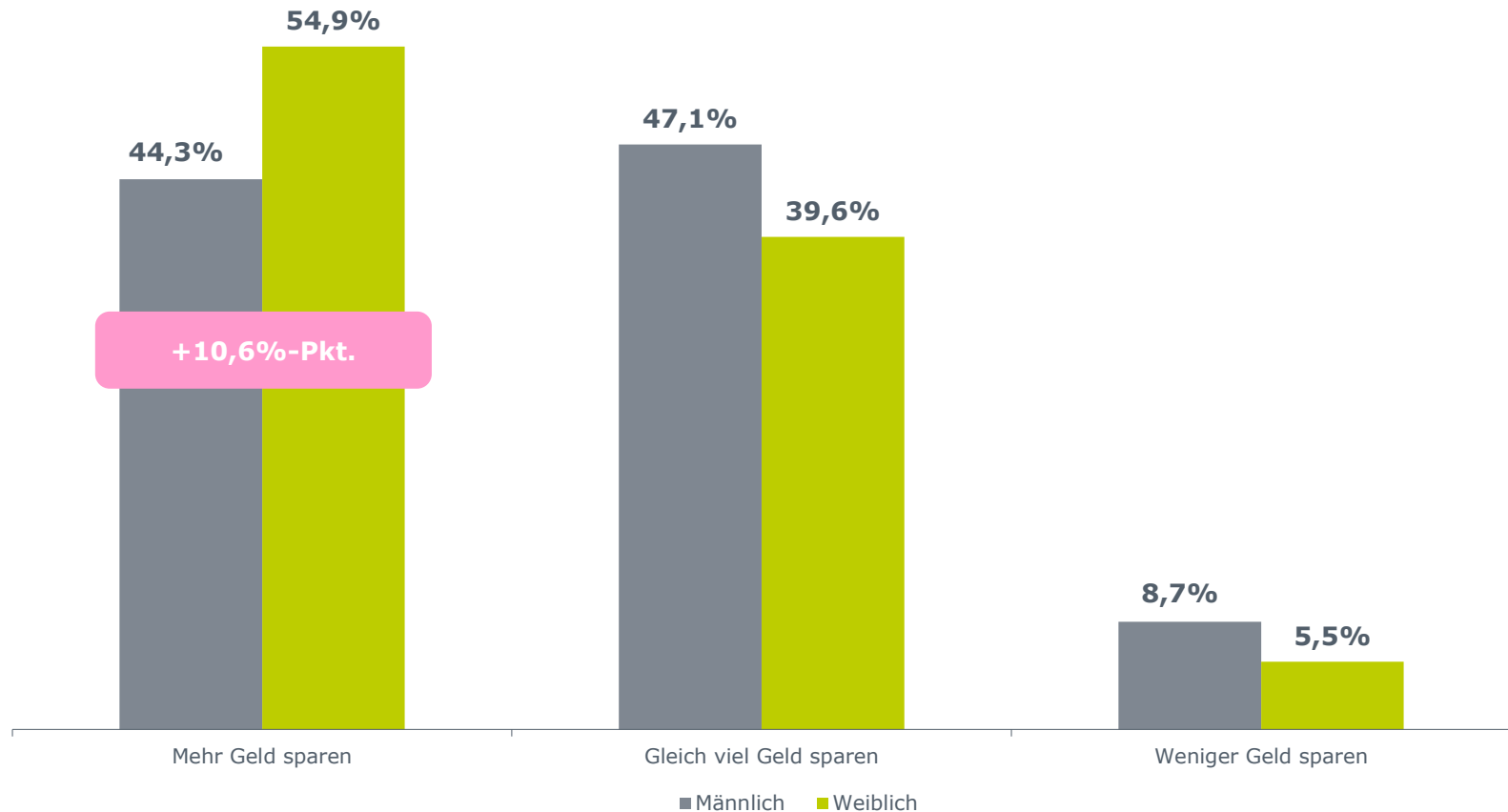
Ängstlichkeit vor Zahnarztbesuchen



Quelle: Marketagent.com, Zahnarztbesuch, Sample: n = 1.005 Netto-Interviews (Deutschland), Nov. 2012, n bei Fragestellung = 989, Originalfragestellung: Wie würden Sie sich selbst in Bezug auf Ängstlichkeit vor Zahnarztbesuchen einschätzen?

Frauen haben höhere Ambitionen beim Sparen in den nächsten 1-2 Jahren

Spar-Ambitionen in den nächsten 1-2 Jahren



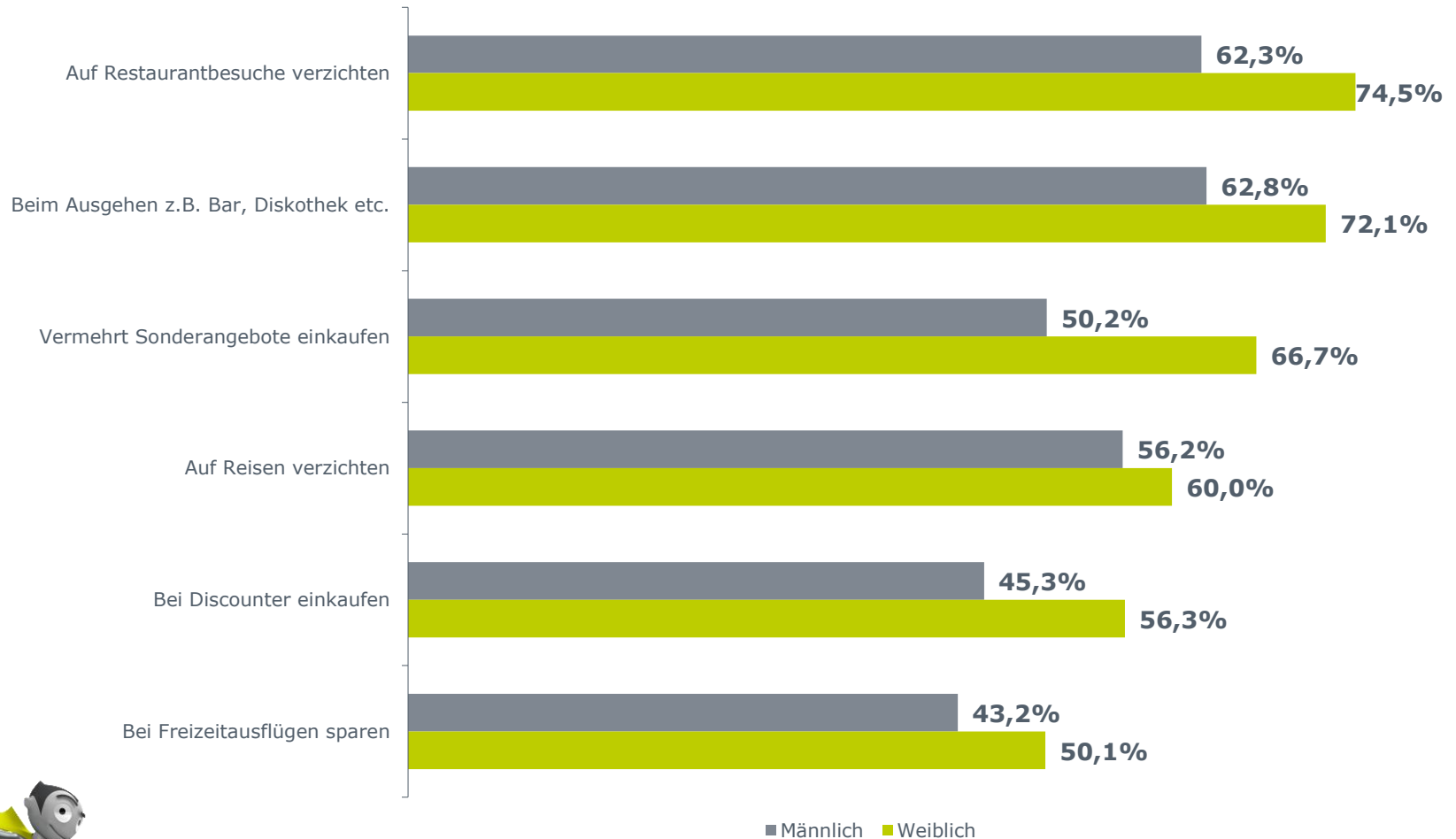
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 69 Jahre alt und nutzen zumindest eine Spar- bzw. Geldanlageform)



Quelle: Marketagent.com, Sparen im Fokus, Sample: n = 1.003 Netto-Interviews, Sept. / Okt. 2014, n bei Fragestellung = 938, Originalfragestellung: Wie viel Geld wollen Sie in den nächsten 1-2 Jahren sparen?

Frauen fällt der Verzicht bei Geldknappheit leichter

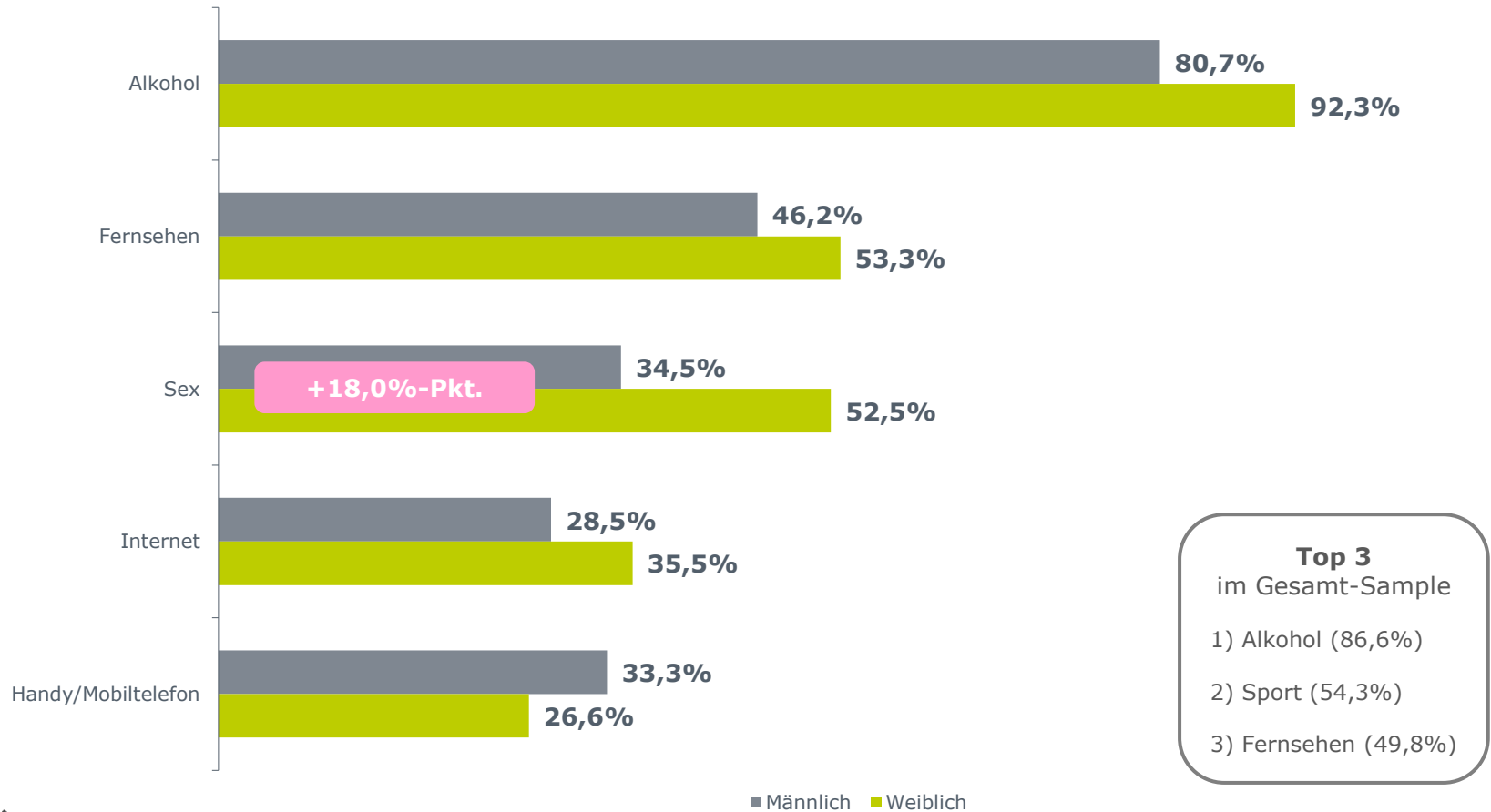
Wo bei Geldknappheit zuerst eingespart wird (Top 6)



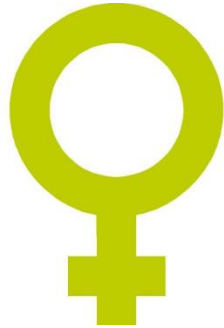
Quelle: Marketagent.com, Sparen im Fokus, selektierte Items, Sample: n = 1.003 Netto-Interviews, Sept. / Okt. 2014, n bei Fragestellung = 999, Originalfragestellung: Wo würden Sie zuerst einsparen bzw. welche konkreten Maßnahmen würden Sie setzen, wenn das Geld knapp wird?

Frauen fällt Verzicht in Summe leichter

Problemloser Verzicht in einer Woche



Quelle: Marketagent.com, Handy Fakten, selektierte Items, Sample: n = 508 Netto-Interviews, Juli 2013, Originalfragestellung: Worauf könnten Sie ohne Probleme eine Woche lang verzichten?

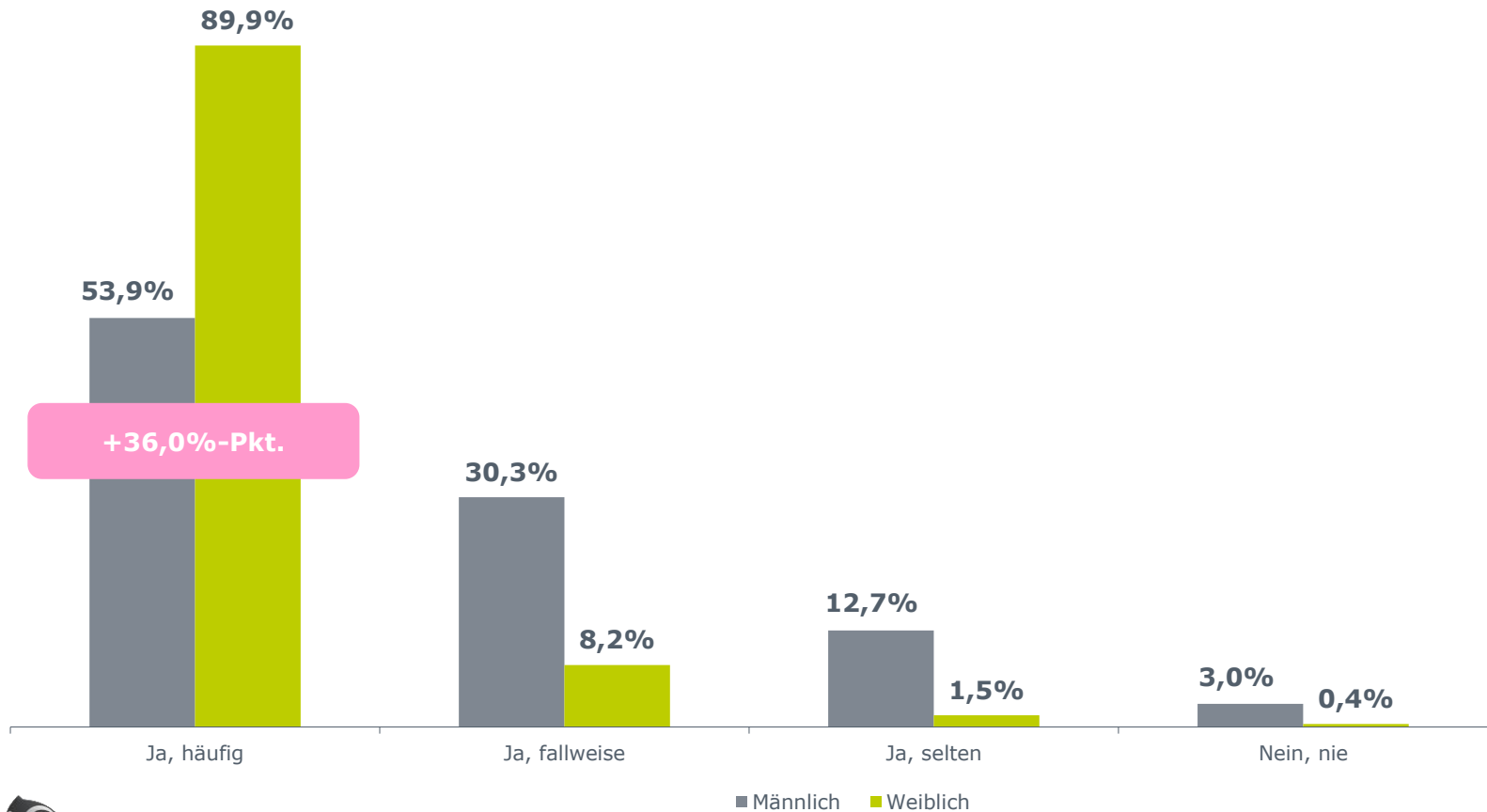


Traditionelle Rollenbilder



Frauen nehmen Hausarbeiten häufiger selbst in die Hand

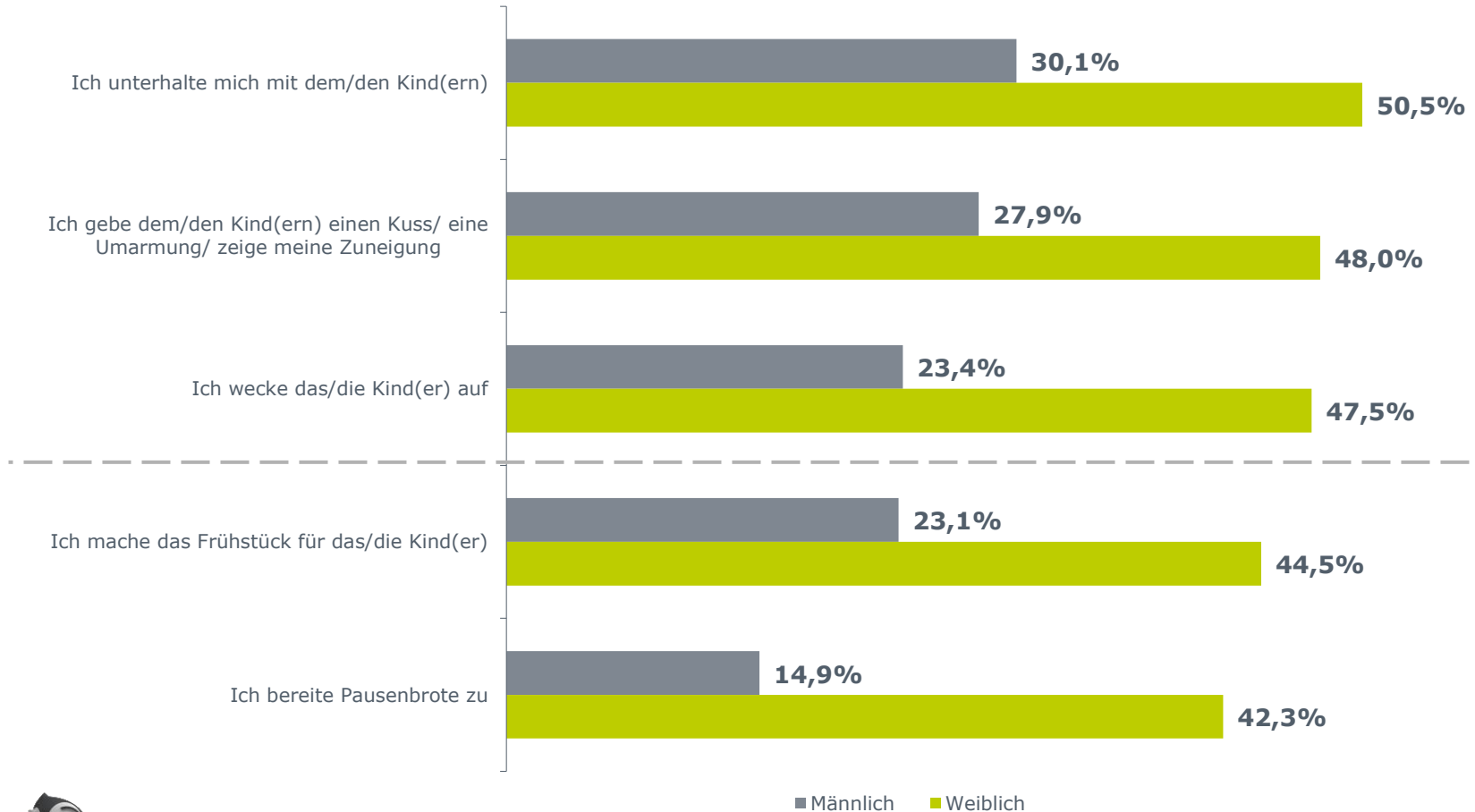
Selbstständige Erledigung von Teilen der Hausarbeit



Quelle: Marketagent.com, Staubsauger Image Indikator, Sample: n = 1.035 Netto-Interviews, Juni 2014, n bei Fragestellung = 1.021, Originalfragestellung: Erledigen Sie selbst zumindest einen Teil der Hausarbeit in Ihrem Zuhause?

Elternpaare: Frauen kümmern sich früh morgens häufiger um die Kinder

Aktivitäten morgens an Arbeits- bzw. Schultagen mit/für Kind(er) (Top 3)



(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 60 Jahre alt, wohnen in Österreich und in ihrem Haushalt leben Kinder)

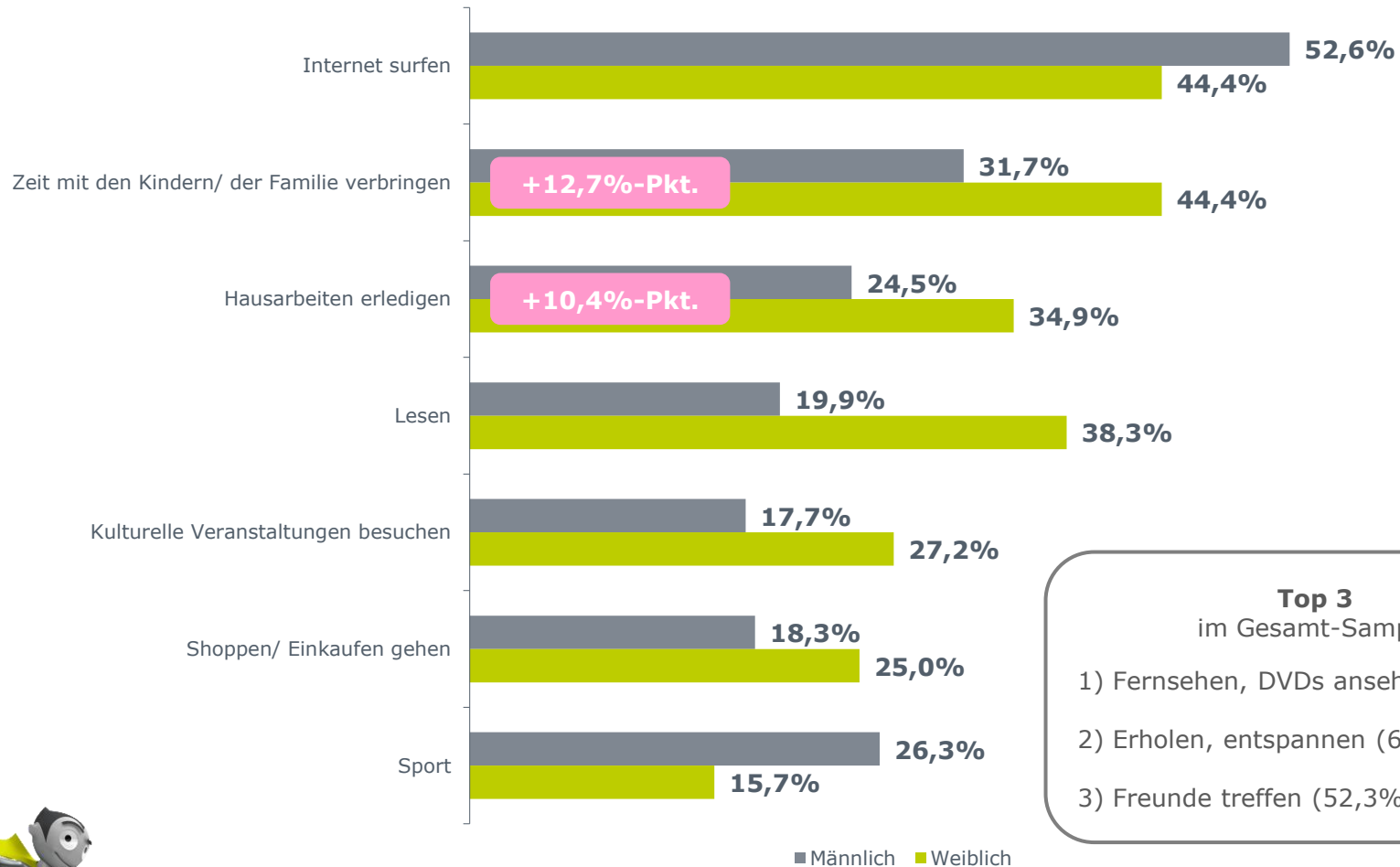


Quelle: Marketagent.com für IKEA, Life at home: Start of the day, selektierte Items, Sample: n = 1.526 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 804, Originalfragestellung: Welche der folgenden Aktivitäten üben Sie morgens an Arbeits- bzw. Schultagen mit bzw. für Ihr(e) Kind(er) aus? [...]

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Das traditionelle Familienbild schlägt bei der abendlichen Wochenendbeschäftigung deutlich durch

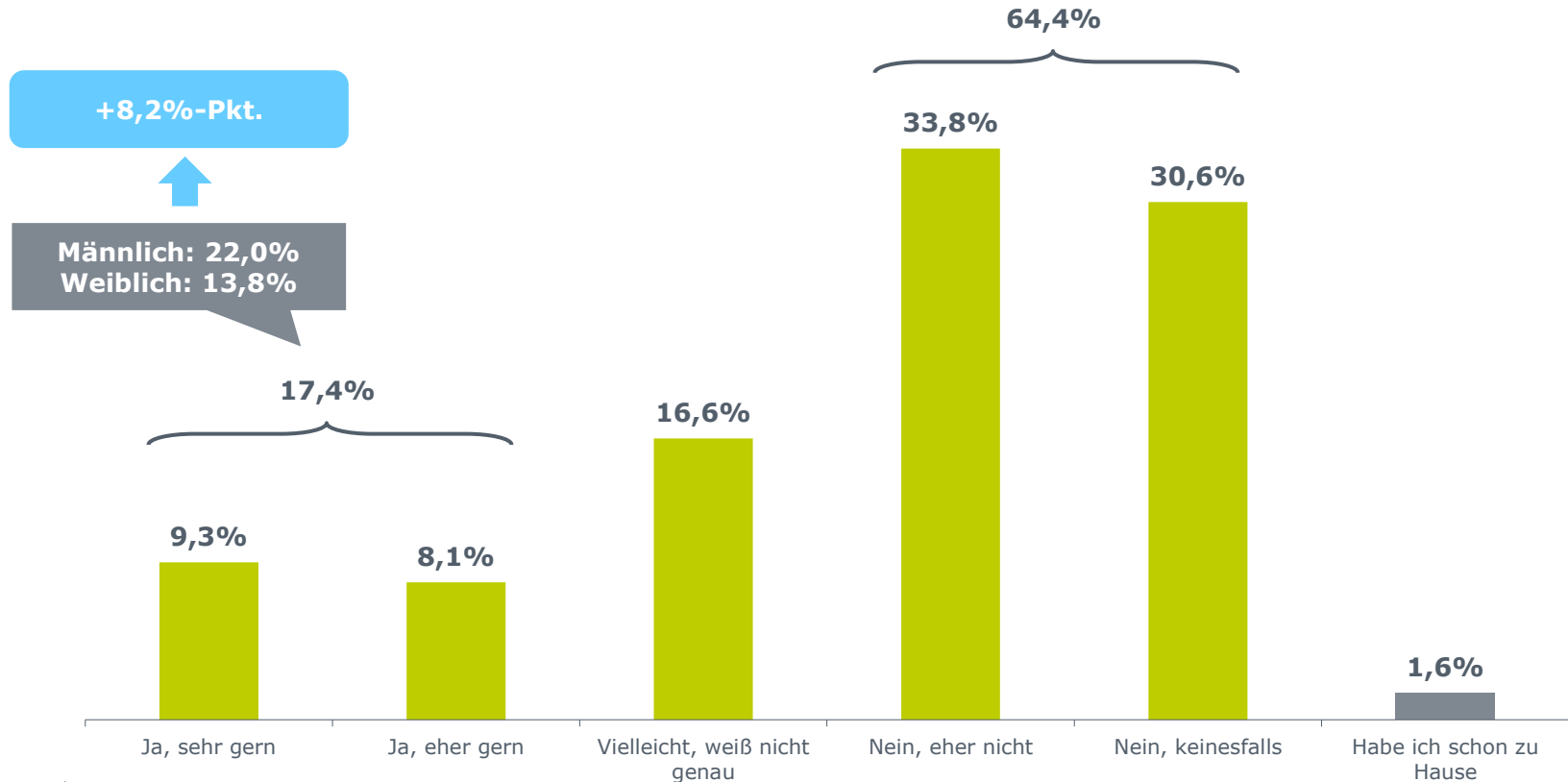
Aktivitäten an einem Freitag- bzw. Samstag-Abend



Quelle: Marketagent.com, Weekend-Report, selektierte Items, Sample: n = 1.006 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: Was unternehmen Sie für gewöhnlich an Abenden vor Wochenend-Tagen, also Freitag- bzw. Samstag-Abend?

Männer könnten sich häufiger die Verschmelzung von Bade- und Schlafzimmer vorstellen

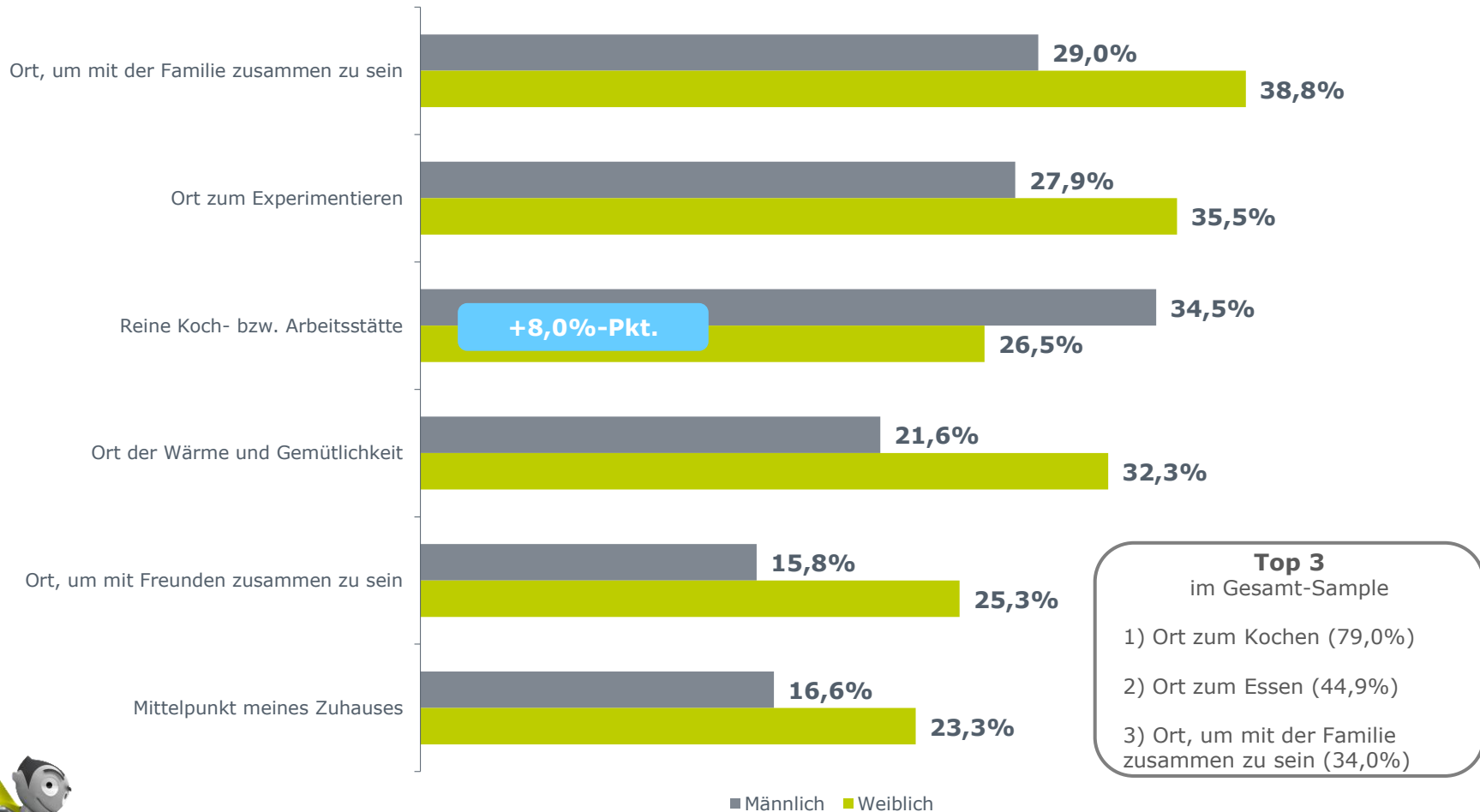
Badezimmer im Schlafzimmer



Quelle: Marketagent.com für DANA, Türen, Sample: n = 1.017 Netto-Interviews, August 2014, n bei Fragestellung = 1.010, Originalfragestellung: In modernen Wohnkonzepten verschmelzen Schlafzimmer und Badezimmer, d.h. die Badewanne oder Dusche steht nahezu direkt im Schlafzimmer. Hätten Sie selbst so etwas gerne zu Hause?

Die Küche ist für Männer häufiger eine reine Arbeitsstätte, für Frauen vieles mehr

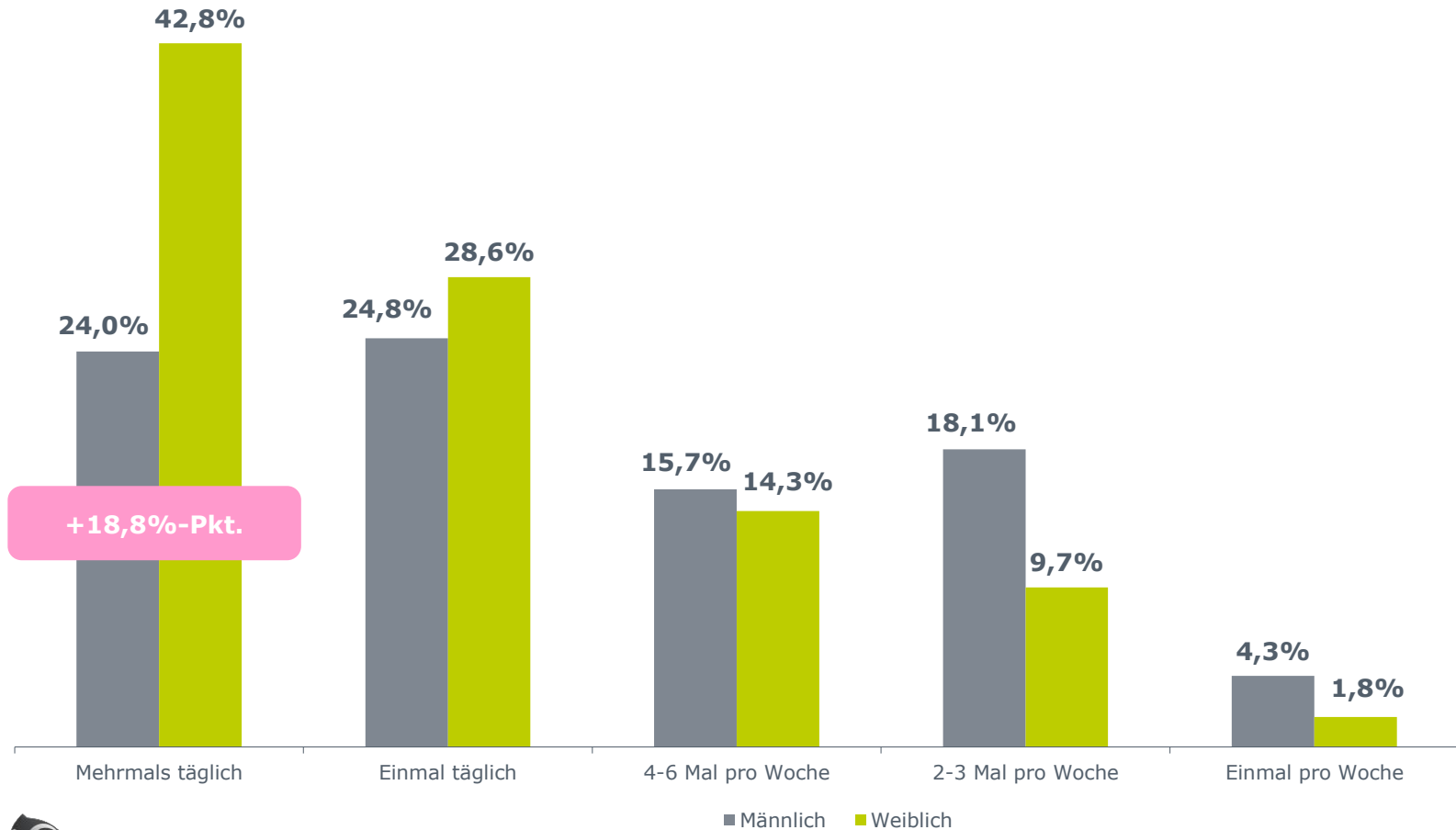
Stellenwert der Küche



Quelle: Marketagent.com, Österreichs Küchen-Check, selektierte Items, Sample: n = 1.556
Netto-Interviews, März 2014, n bei Fragestellung = 1.515, Originalfragestellung: Und welchen Stellenwert hat eine Küche für Sie ganz persönlich?

Männer bereiten deutlich seltener Mahlzeiten in der Küche zu

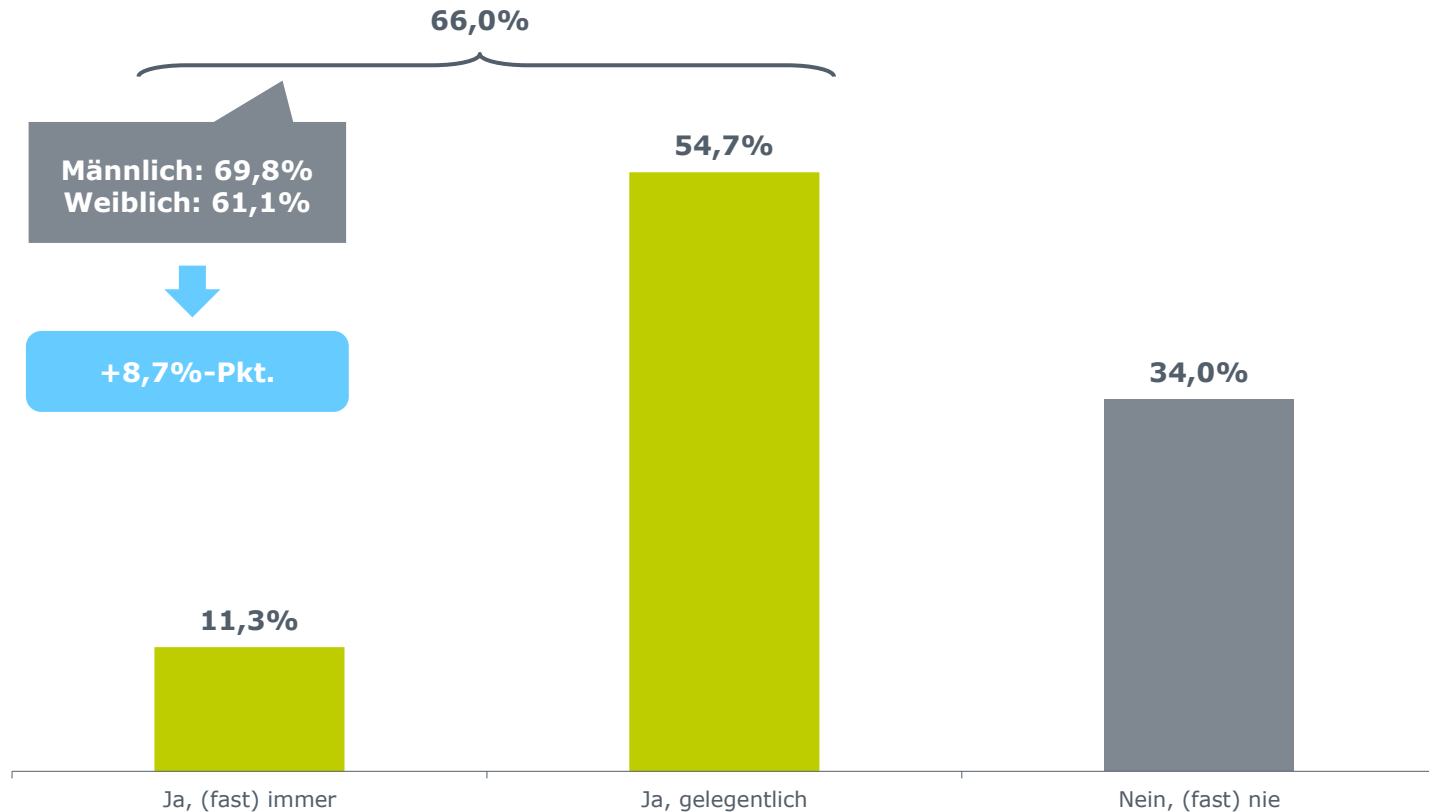
Selbstständige Zubereitung von Mahlzeiten



Quelle: Marketagent.com, Österreichs Küchen-Check, Sample: n = 1.556 Netto-Interviews, März 2014, n bei Fragestellung = 1.515, Originalfragestellung: Wie häufig bereiten (kochen, backen, aufwärmen etc.) Sie selbst Mahlzeiten zu Hause zu?

Männer werden am Wochenende häufiger von der Arbeit verfolgt

Gedanken an die Arbeit am Wochenende



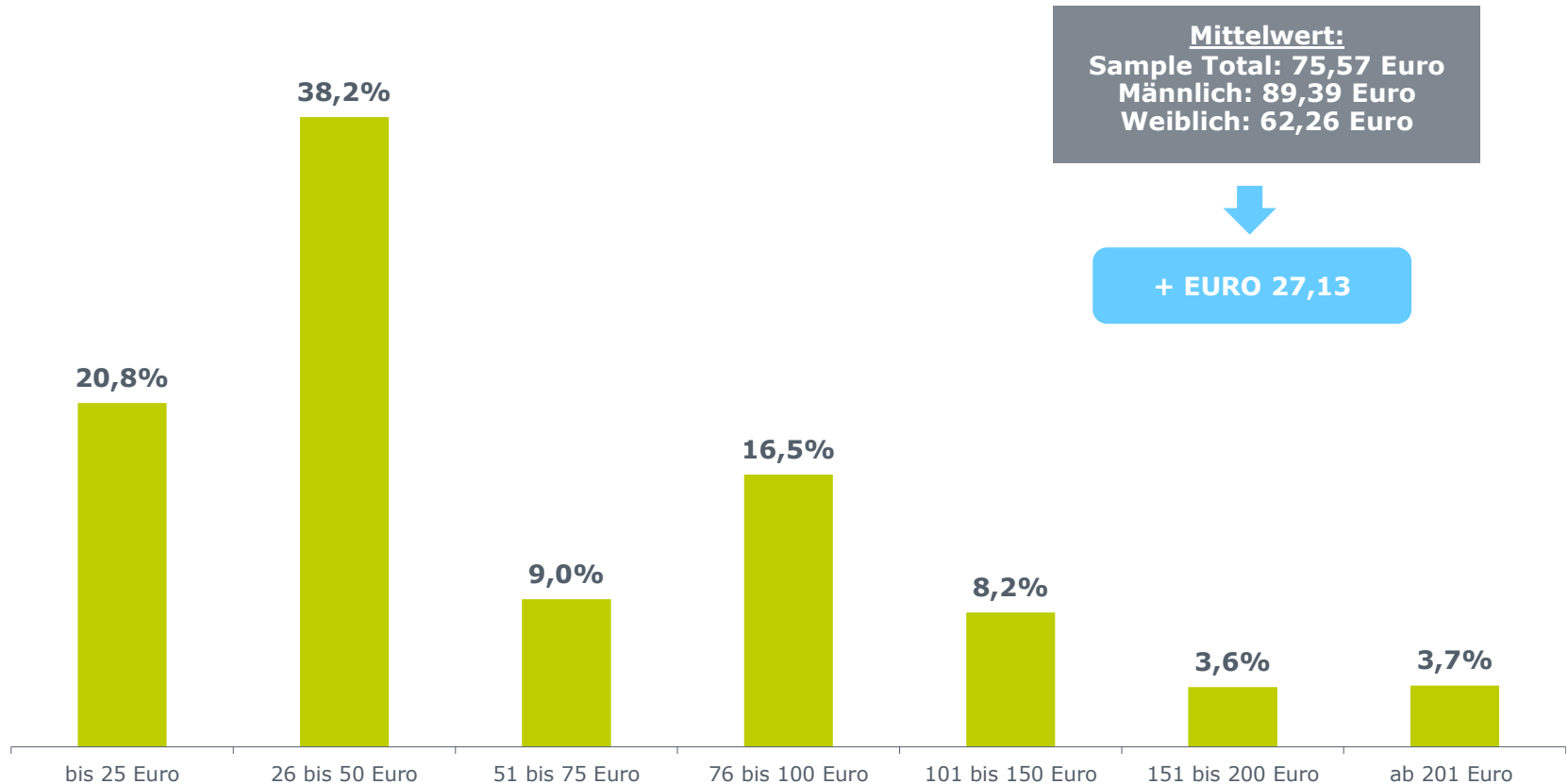
(Basis: Respondenten sind berufstätig)



Quelle: Marketagent.com, Weekend-Report, Sample: n = 1.006 Netto-Interviews, Sept. 2014, n bei Fragestellung = 583, Originalfragestellung: Denken Sie am Wochenende an die Arbeit?

Männer haben im Schnitt mehr Bargeld im Geldbörserl

Geldbetrag, der sich üblicherweise in der Geldbörse befindet

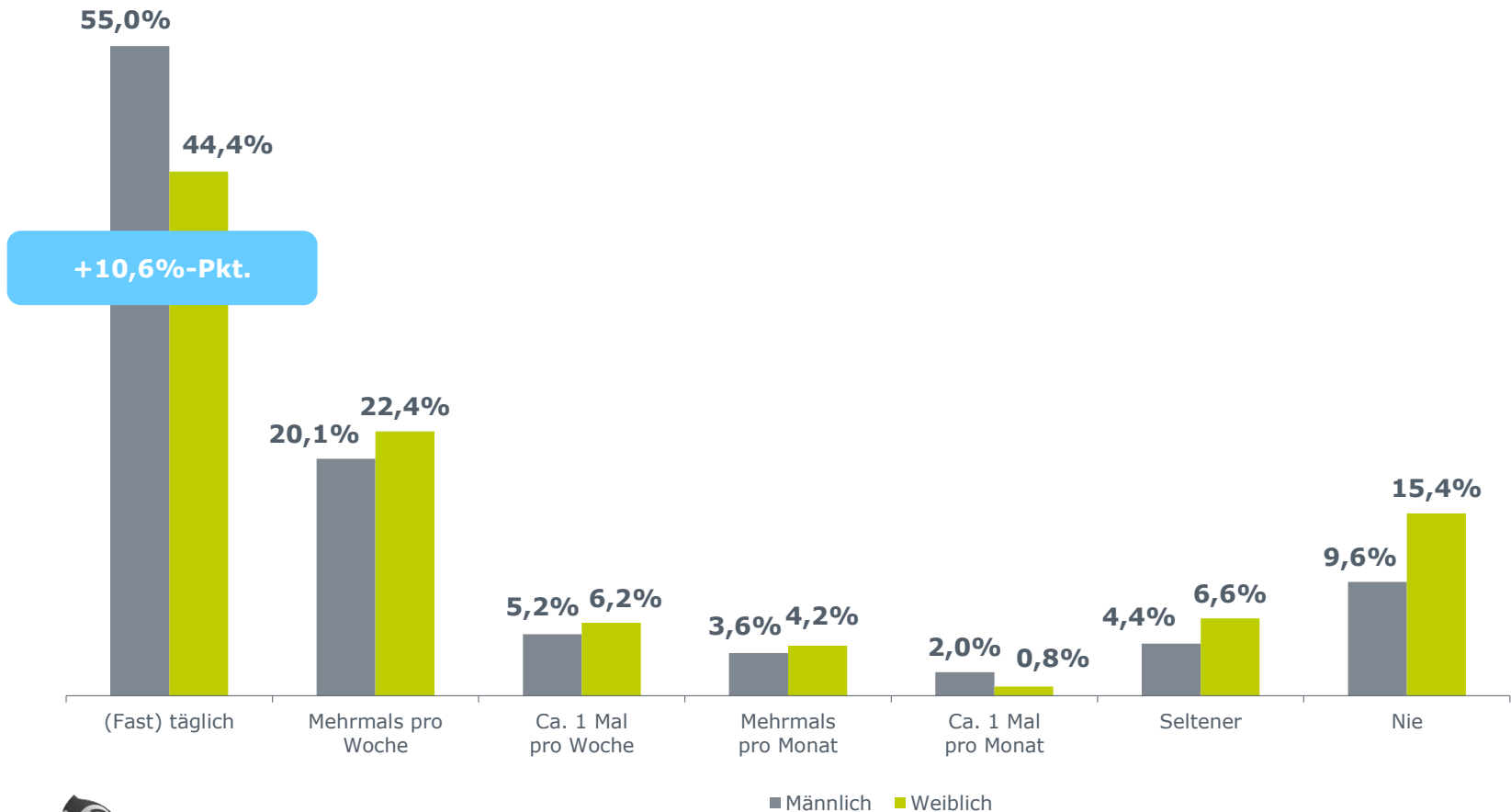


Quelle: Marketagent.com für emotion banking, Vor- und Nachteile von Bargeld und einer bargeldlosen Gesellschaft, Sample: n = 1.021 Netto-Interviews, Sept. 2013, n bei Fragestellung = 933, Originalfragestellung: Wie viel Bargeld befindet sich üblicherweise in Ihrer Geldbörse?

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Männer sind täglich häufiger mit dem Auto (als Lenker) unterwegs

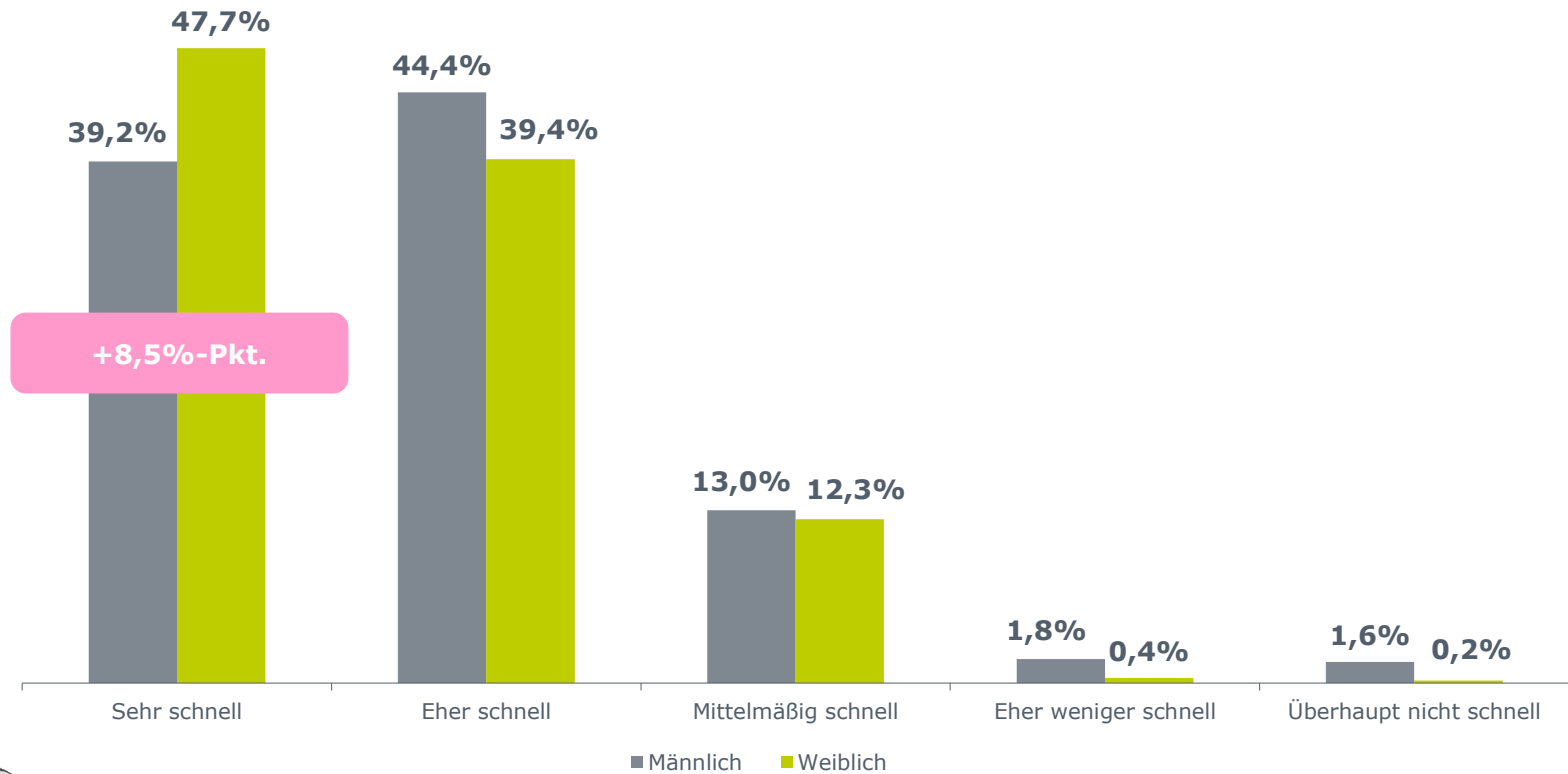
Häufigkeit des Autofahrens (als Lenker)



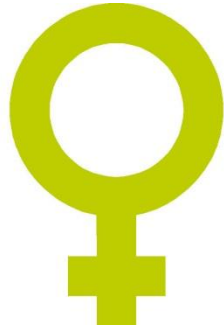
Quelle: Marketagent.com, Handy Fakten, Sample: n = 508 Netto-Interviews, Juli 2013, Originalfragestellung: Wie häufig fahren Sie selbst mit dem Auto, d.h. wie häufig lenken Sie als Fahrer ein Auto?

Die Zeit vergeht für Männer langsamer als für Frauen

Beurteilung des Zeitvergehens



Quelle: Marketagent.com, Einschätzung der Zeit, Sample: n = 1.003 Netto-Interviews, August 2014, Originalfragestellung: Was würden Sie sagen, wie schnell vergeht die Zeit ganz allgemein? [...]

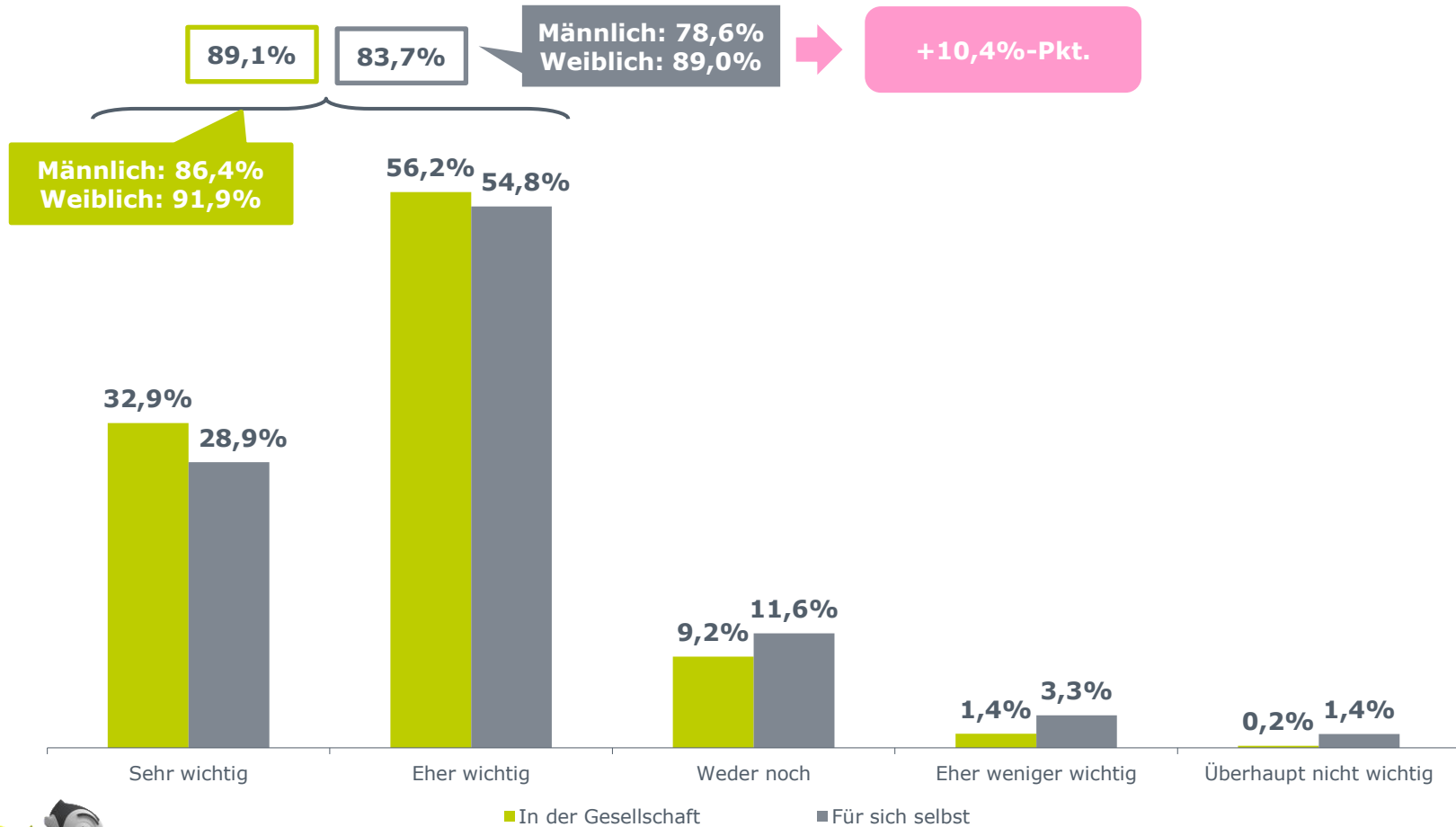


Beauty und Mode



Gutes Aussehen beurteilen junge Frauen häufiger als wichtig: In der Gesellschaft und für sich selbst

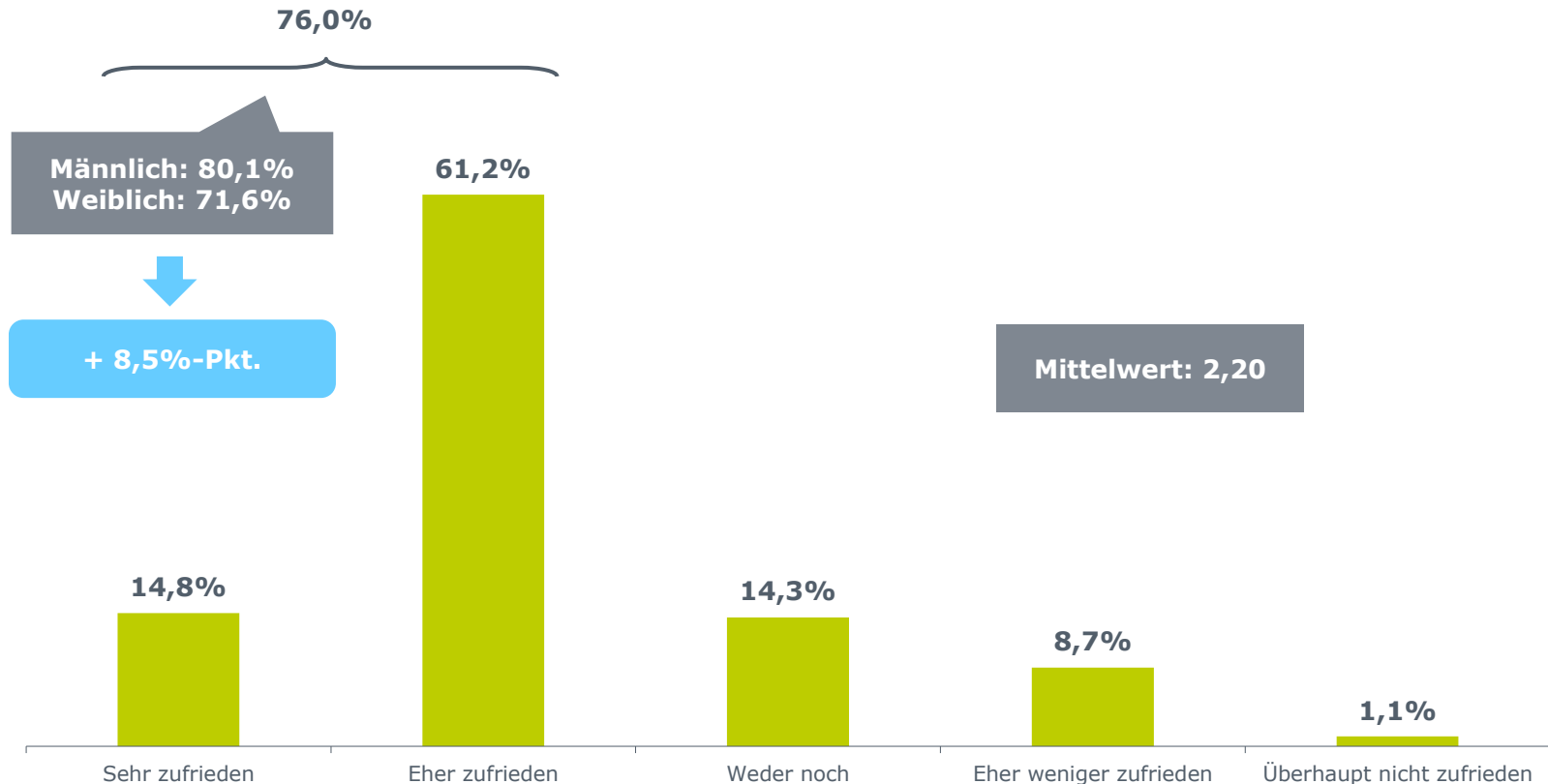
Wichtigkeit des Aussehens in der Gesellschaft / für einen selbst



Quelle: Marketagent.com für DocLX Holding, Jugend-Trend Monitor 2014, Sample: n = 3.073
Netto-Interviews, Juli / Sept. 2014, Originalfragestellung: Wie wichtig ist deiner Ansicht nach in
unserer Gesellschaft gutes Aussehen? / Wie wichtig ist dir persönlich dein Aussehen?

Junge Männer sind häufiger mit ihrem Aussehen zufrieden

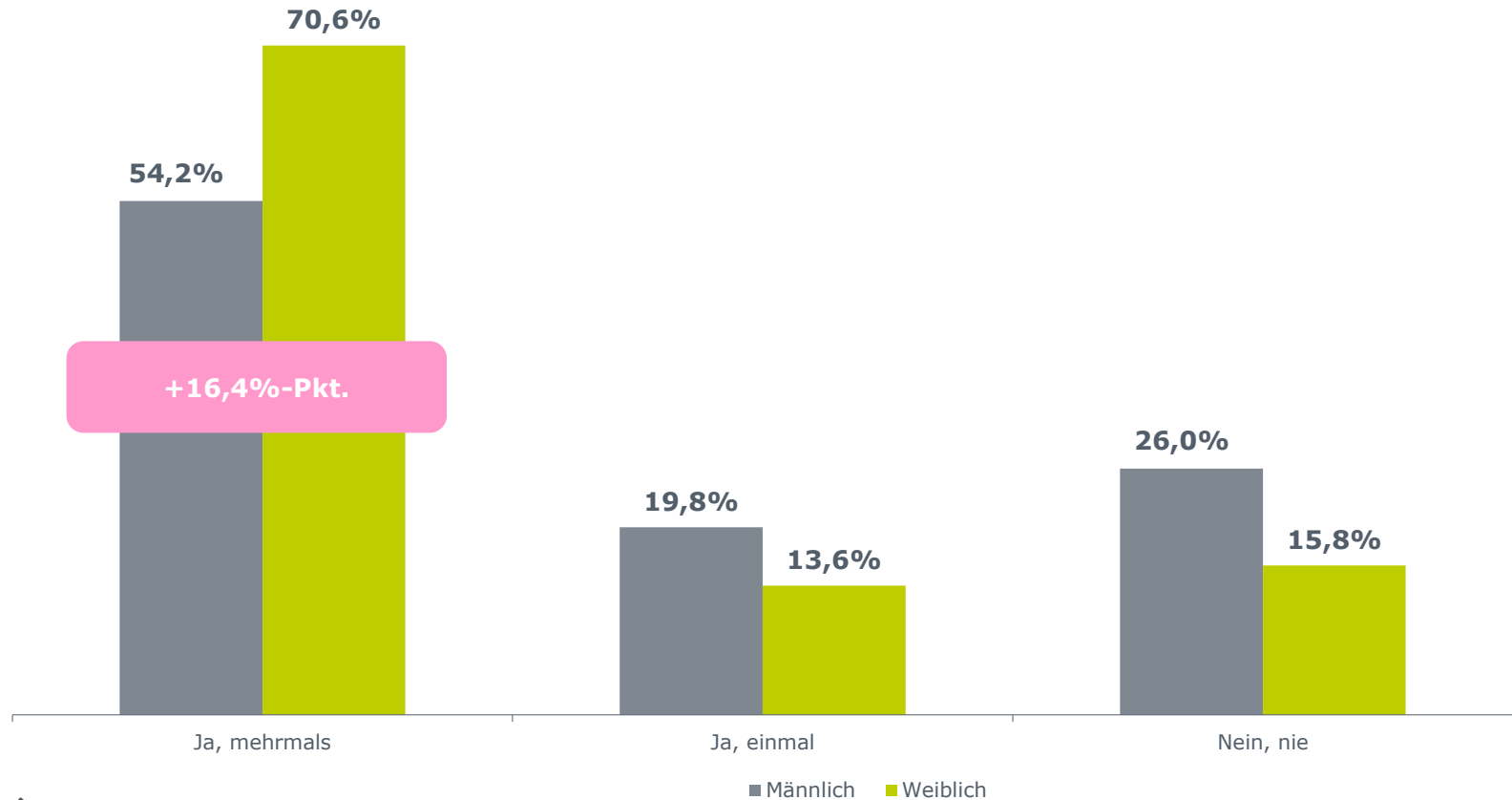
Zufriedenheit mit dem eigenen Aussehen



Quelle: Marketagent.com für DocLX Holding, Jugend-Trend Monitor 2014, Sample: n = 3.073
Netto-Interviews, Juli / Sept. 2014, Originalfragestellung: Und wie zufrieden bist du alles in
allem mit deinem Aussehen?

Frauen haben deutlich mehr Abnehmversuche hinter sich als Männer

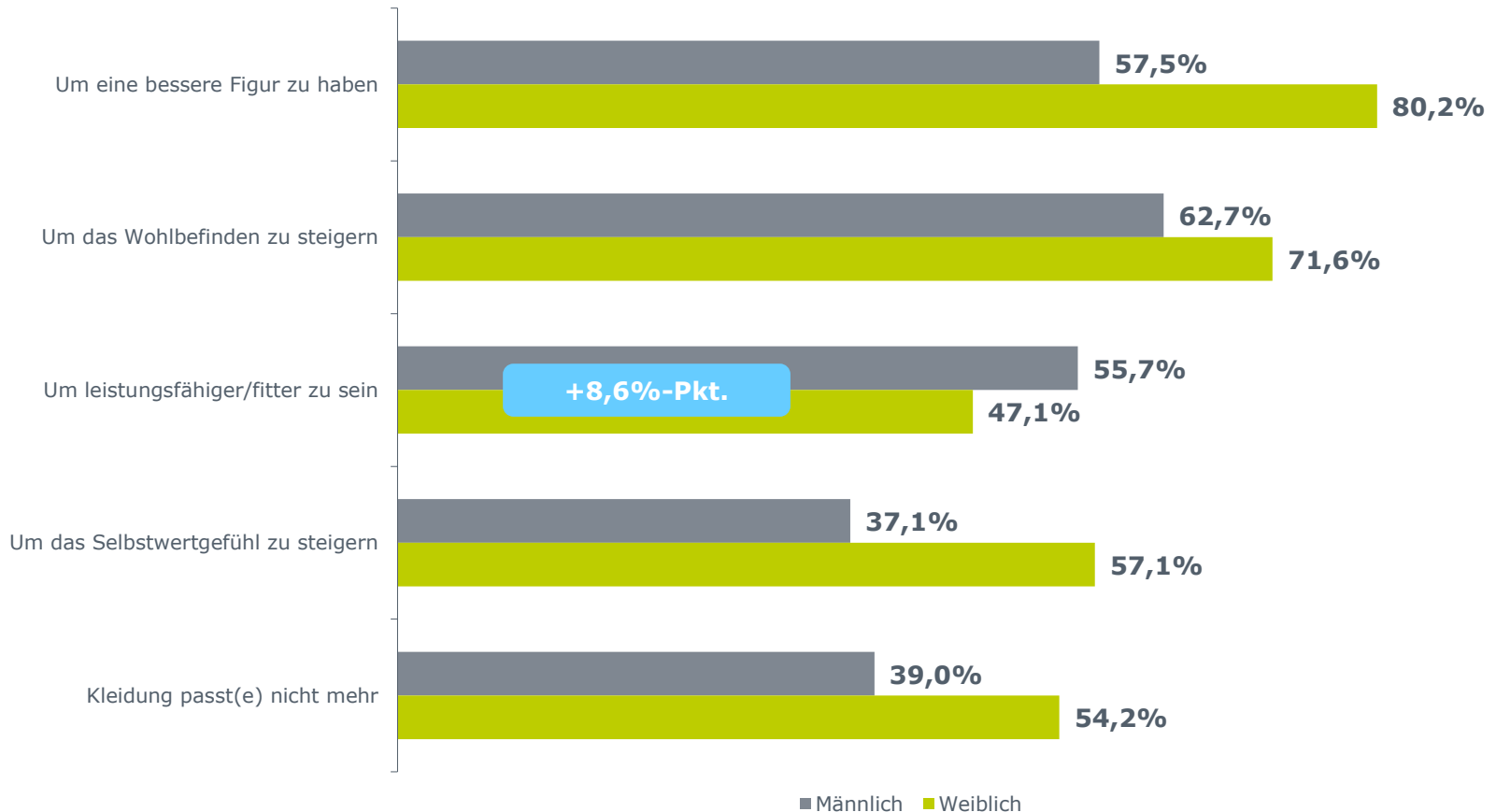
Häufigkeit der Abnehmversuche



Quelle: Marketagent.com, Österreichs Schlankmacher, Sample: n = 1.272 Netto-Interviews, Juni/Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.269, Originalfragestellung: [...] Haben Sie schon einmal versucht abzunehmen, also Gewicht zu verlieren?

Die Beweggründe für die Gewichtsreduktion sind bei Frauen häufiger emotionaler Natur

Beweggründe, um Gewicht zu reduzieren (Top 5)



(Basis: Respondenten sind zwischen 16 und 69 Jahre alt und haben schon einmal versucht abzunehmen)

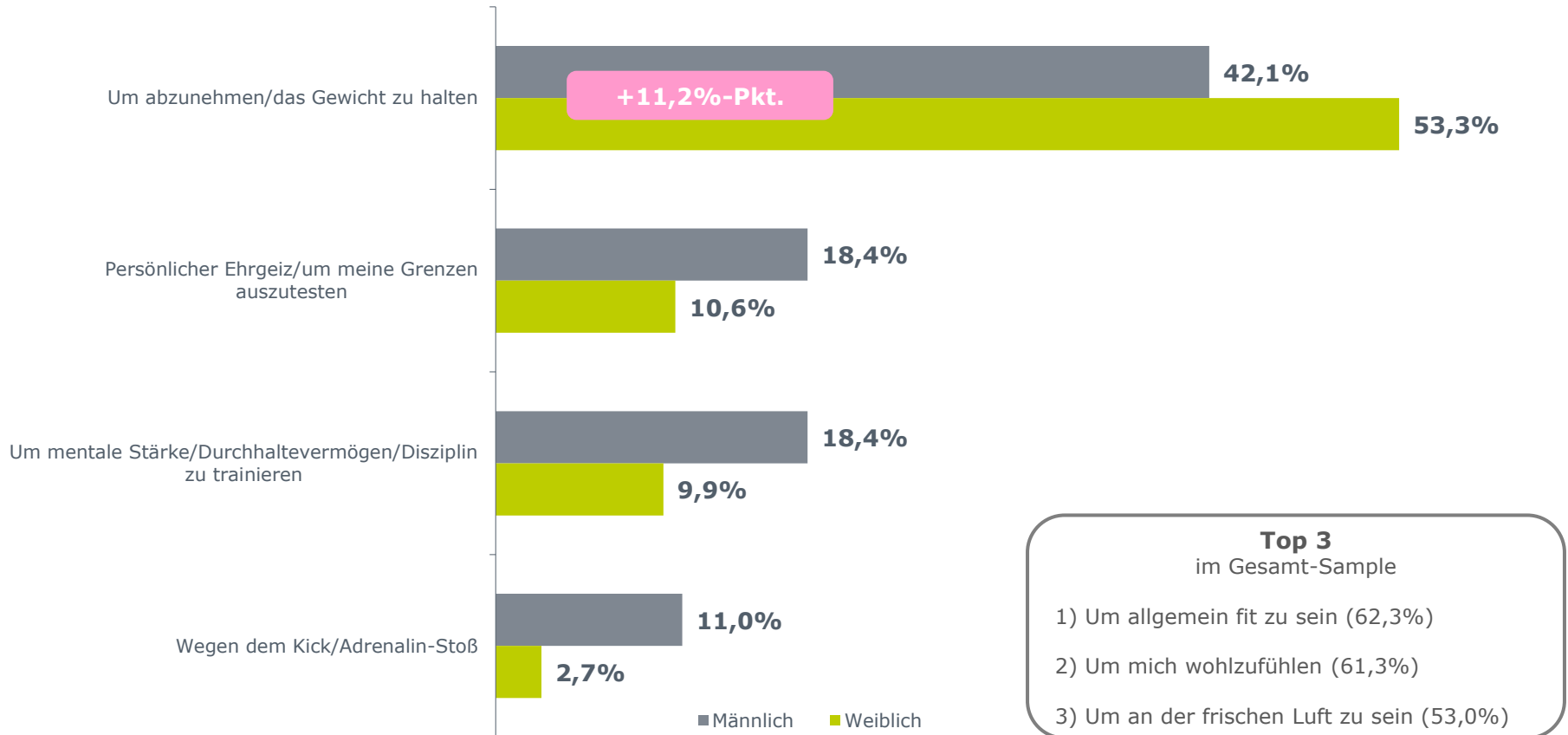


Quelle: Marketagent.com, Österreichs Schlankmacher, Sample: n = 1.272 Netto-Interviews, Juni/Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.006, Originalfragestellung: Was waren die Beweggründe, Ihr Gewicht zu reduzieren? Damit meinen wir, welche Motive standen für Sie im Vordergrund, als Sie sich entschieden haben abzunehmen?

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Frauen betreiben Sport häufiger wegen ihrem Gewicht, Männer häufiger wegen der Fitness, Leistung und Disziplin

Gründe, warum man Sport betreibt



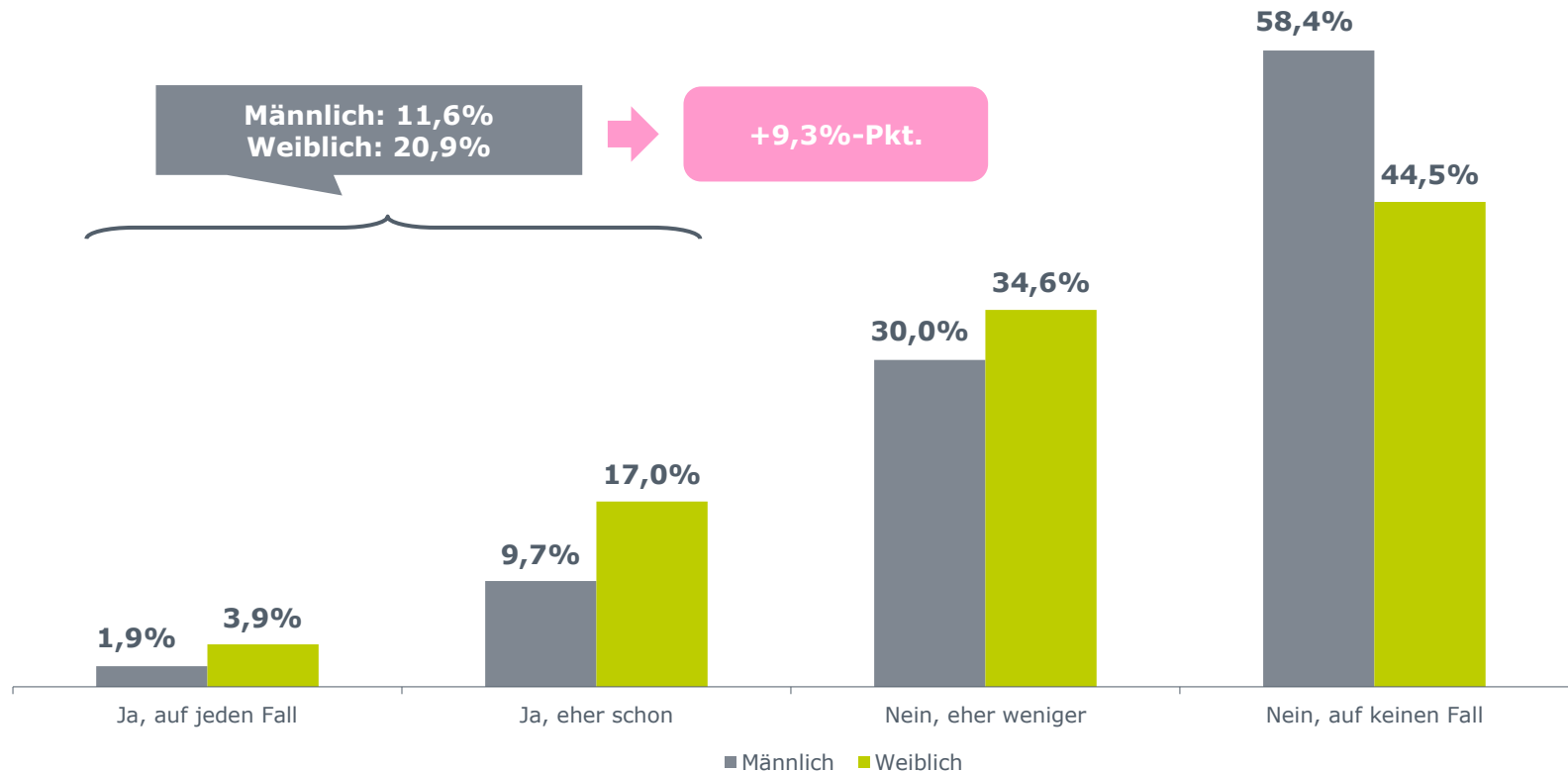
(Basis: Respondenten betreiben zumindest eine Sportart)



Quelle: Marketagent.com, Sport und Bewegung, selektierte Items, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, n bei Fragestellung = 936, Originalfragestellung: Warum betreiben Sie persönlich Sport? [...]

Frauen sind eher dazu bereit, künftig Schönheitsbehandlung(en) machen zu lassen

Vorstellbarkeit von Schönheits-OPs



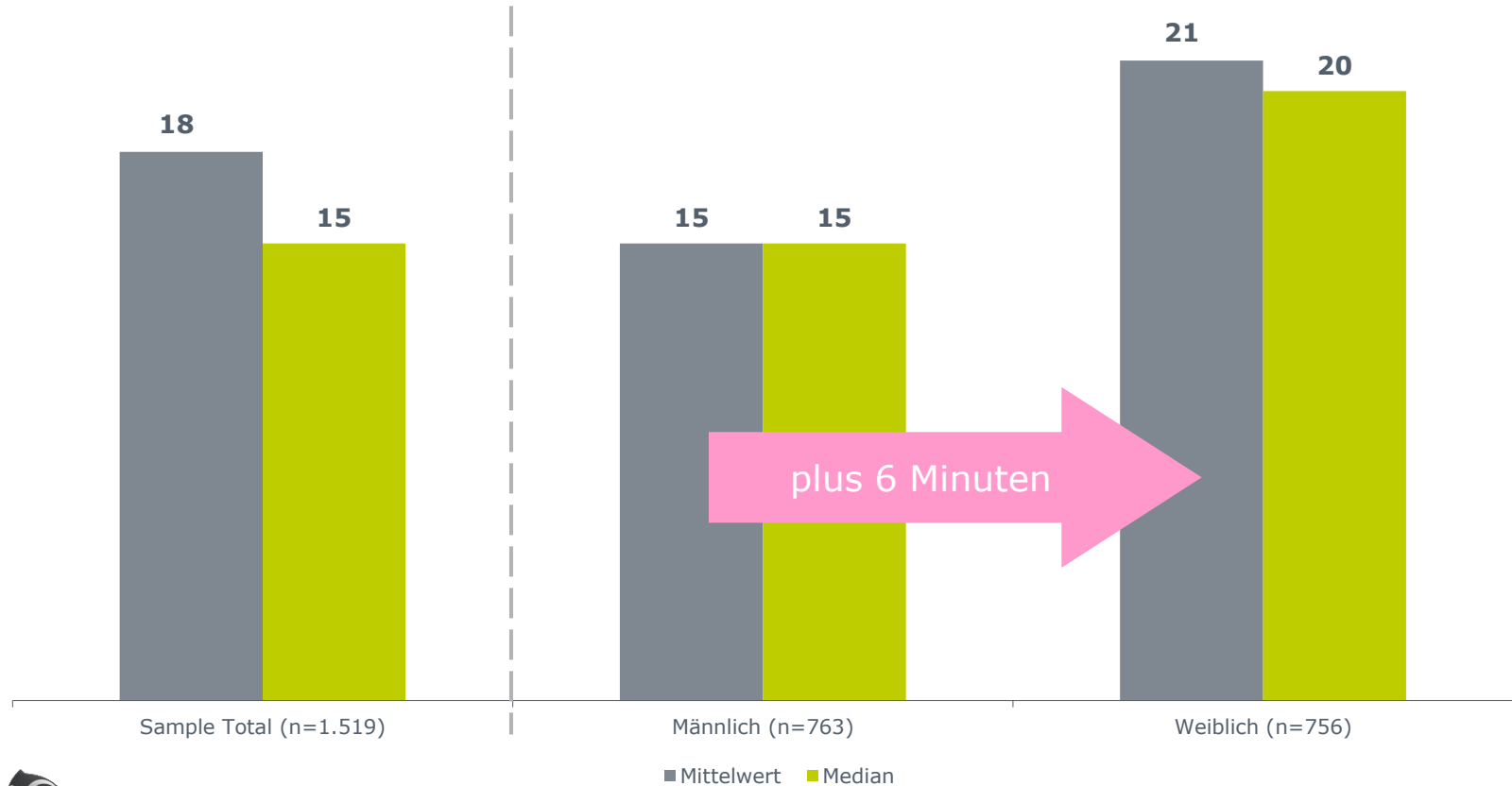
(Basis: Respondenten haben noch keine Schönheitsbehandlung machen lassen)



Quelle: Marketagent.com, Kosmetik & Schönheitschirurgie, Sample: n = 1.008 Netto-Interviews (Deutschland), Sept. 2012, n bei Fragestellung = 957, Originalfragestellung: Können Sie sich vorstellen, künftig die eine oder andere Schönheitsbehandlung machen zu lassen?

Frauen benötigen täglich rund 5-6 Minuten länger für ihre Körperpflegeroutine

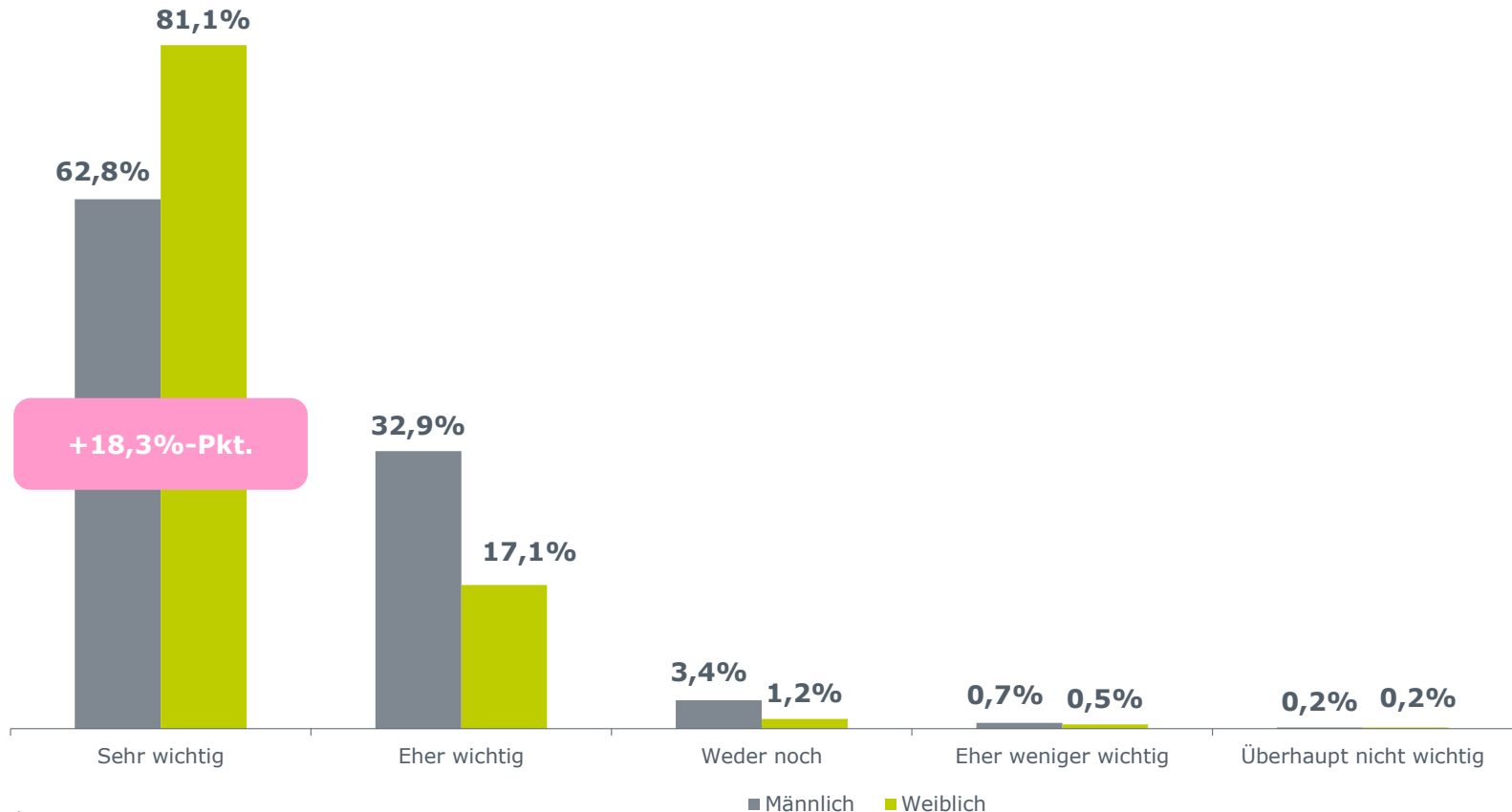
Dauer der morgendlichen Körperpflegeroutine an Arbeits- oder Schultagen – in Minuten



Quelle: Marketagent.com für IKEA, Life at home: Start of the day, Sample: n = 1.526 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.519, Originalfragestellung: Und wie viel Zeit benötigen Sie an einem durchschnittlichen Morgen eines Arbeits- oder Schultages insgesamt für Ihre Körperpflegeroutine? [...]

Ausführliche Körperhygiene hat für Frauen höhere Priorität

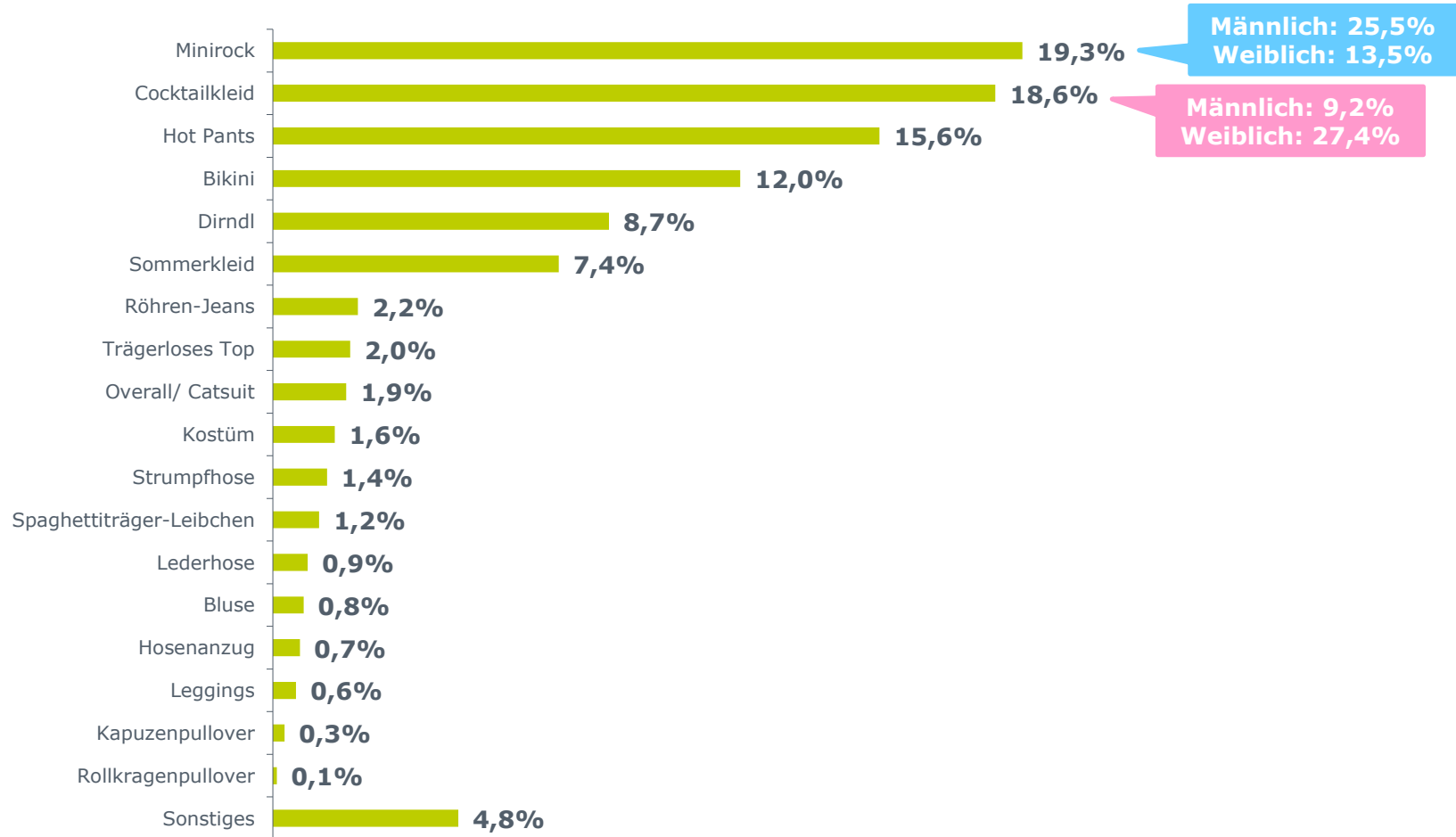
Wichtigkeit einer ausführlichen Körperhygiene



Quelle: Marketagent.com, Deodorants im Visier, Sample: n = 1.150 Netto-Interviews, Aug. / Sept. 2014, n bei Fragestellung = 1.148, Originalfragestellung: Kommen wir nun zum Thema "Körperhygiene". Wie wichtig ist Ihnen eine ausführliche Körperhygiene?

Männer finden Mini-Röcke häufiger sexy, Frauen Cocktailkleider

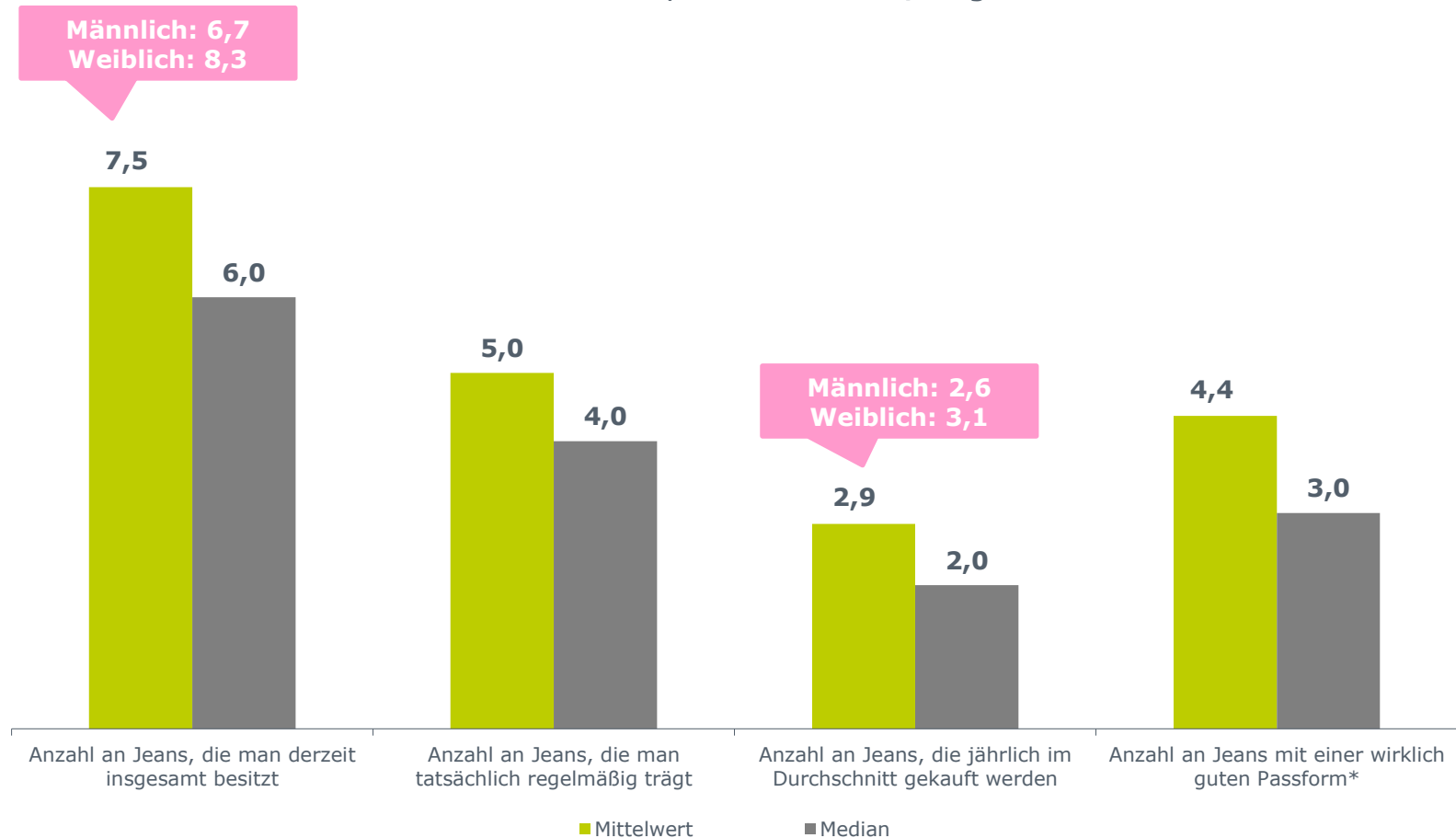
Frauen-Kleidungsstück mit dem größten Sex-Appeal



Quelle: Marketagent.com für Gebrüder Stitch, Hosen-Volksbefragung, Sample: n = 1.045
Netto-Interviews, Okt. 2012, n bei Fragestellung = 1.005, Originalfragestellung: Welches ist
Ihrer Ansicht nach bei Frauen das Kleidungsstück mit dem größten Sex-Appeal?

Frauen besitzen und kaufen mehr Jeans

Anzahl der Jeans, die man besitzt / trägt



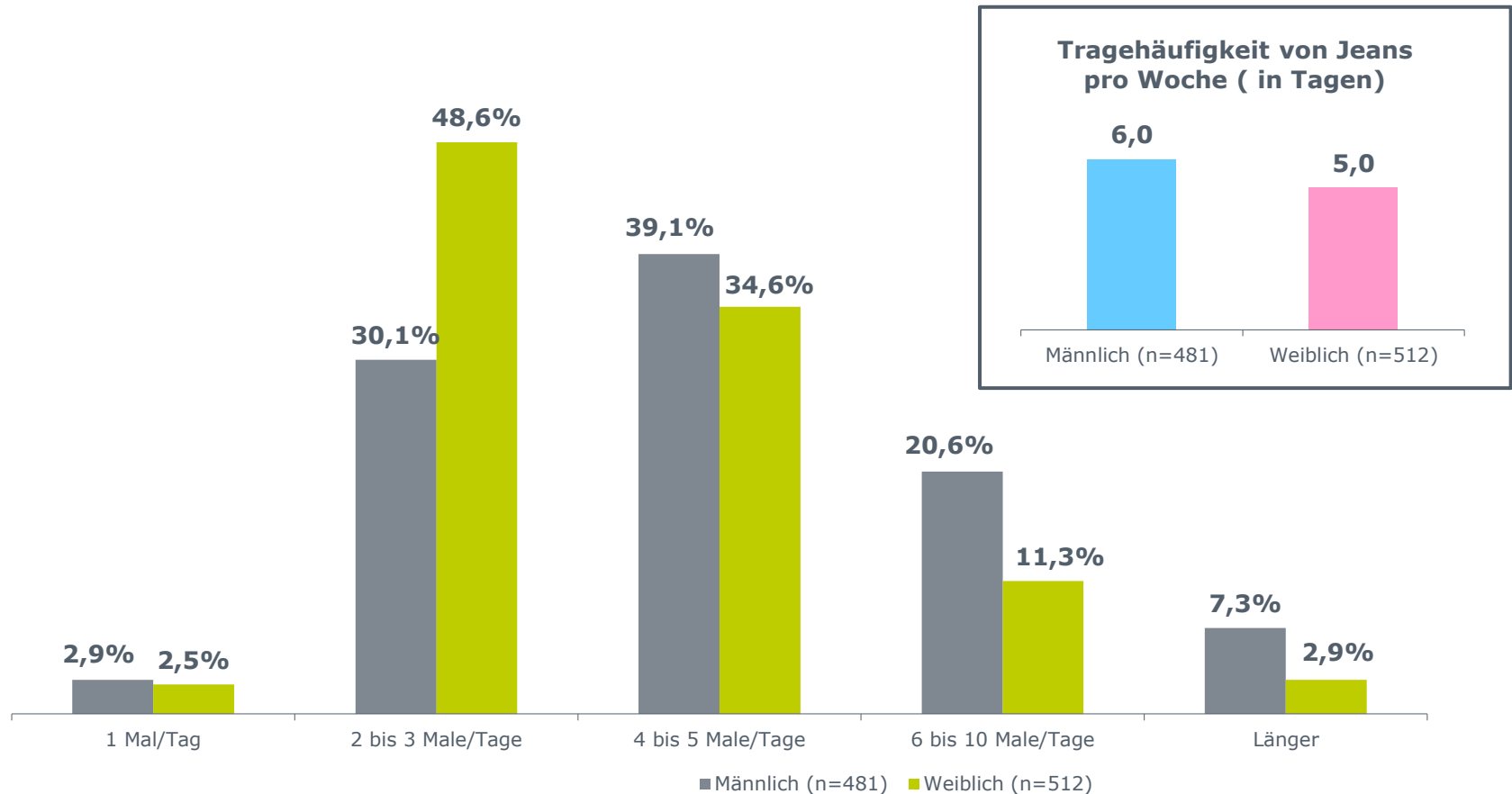
(Respondenten besitzen zumindest eine Jeans)



Quelle: Marketagent.com für Gebrüder Stitch, Hosen-Volksbefragung, Sample: n = 1.045
Netto-Interviews, Okt. 2012, n bei Fragestellung = 1.005, Originalfragestellung: Kommen wir
nun etwas genauer zu "Jeans". Wie viele Paar Jeans ...

Frauen geben getragene Jeans früher zur Wäsche als Männer

Tragehäufigkeit von Jeans, bevor sie zur Wäsche kommen



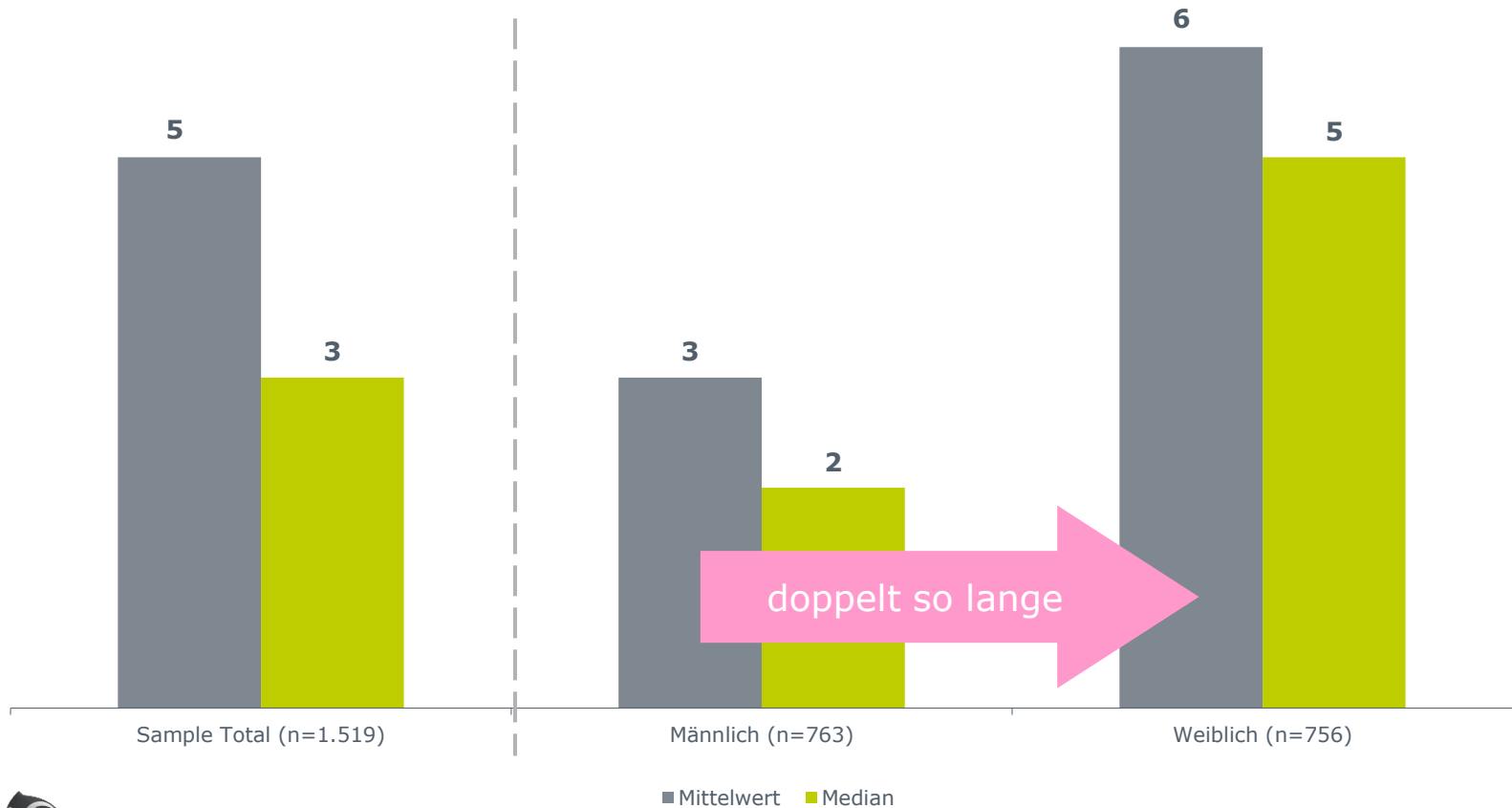
(Respondenten besitzen zumindest eine Jeans)



Quelle: Marketagent.com für Gebrüder Stitch, Hosen-Volksbefragung, Sample: n = 1.045
Netto-Interviews, Okt. 2012, Originalfragestellung: Wie viele Male/Tage tragen Sie eine Jeans
in der Regel, bevor Sie sie zur Wäsche geben?

Frauen benötigen ca. doppelt so lange für die Auswahl ihrer Kleidung

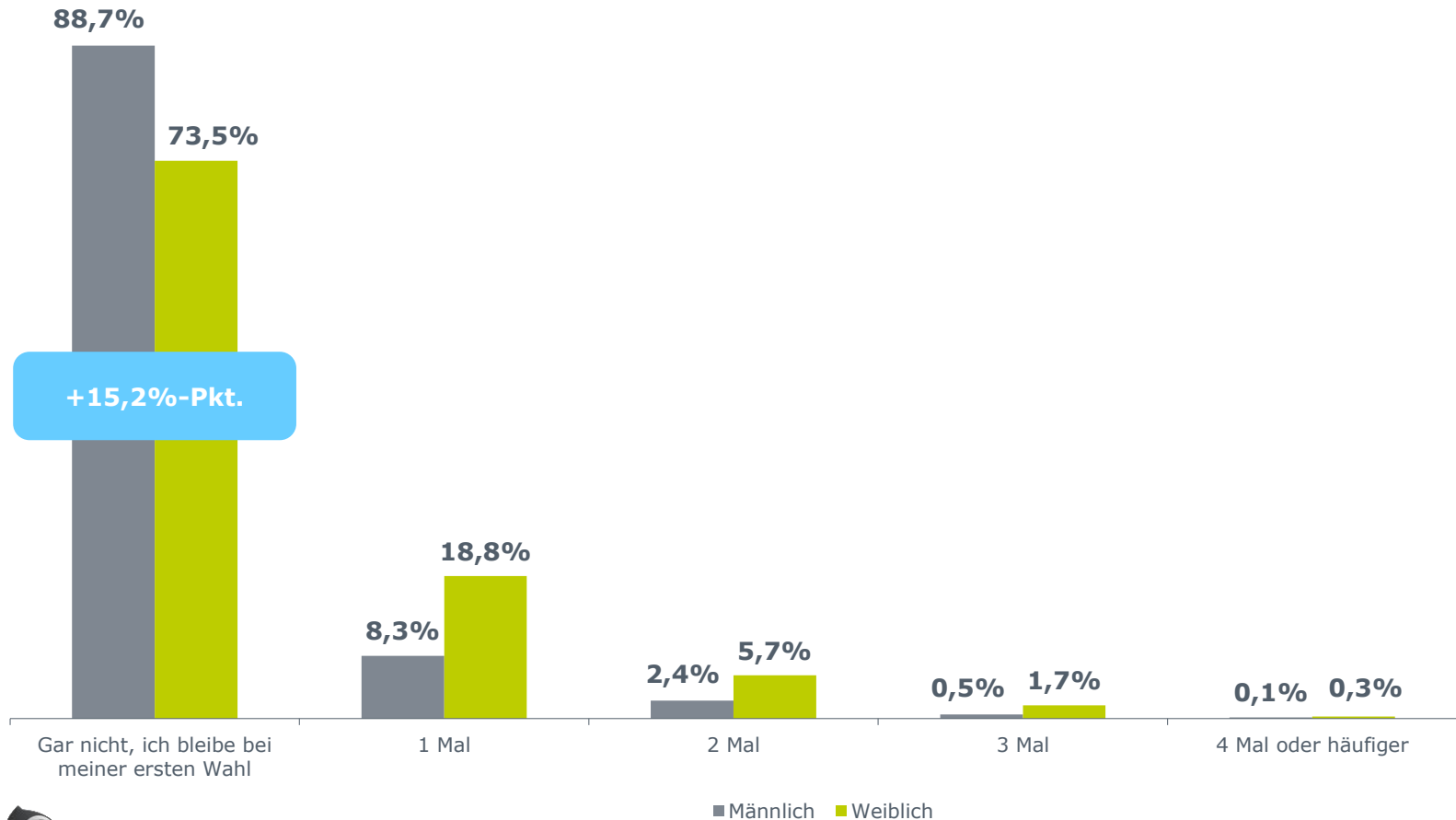
Benötigte Zeit für die Auswahl der Kleidung - in Minuten



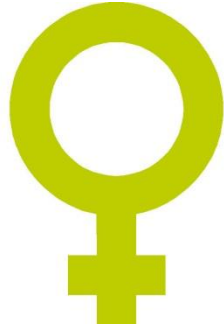
Quelle: Marketagent.com für IKEA, Life at home: Start of the day, Sample: n = 1.526 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.519, Originalfragestellung: 21. Und wie lange benötigen Sie in der Regel, um die Kleidung für den Tag auszuwählen? [...]

Männer sind morgens rascher mit der Wahl ihres Outfits zufrieden

Wie oft man sich an einem typischen Morgen eines Arbeits- oder Schultages umzieht



Quelle: Marketagent.com für IKEA, Life at home: Start of the day, Sample: n = 1.526 Netto-Interviews, Juli 2014, n bei Fragestellung = 1.519, Originalfragestellung: Wie oft ziehen Sie sich an einem typischen Morgen eines Arbeits- oder Schultages um? Damit meinen wir, wie oft wechseln Sie morgens die Kleidung bis Sie mit Ihrem Outfit zufrieden sind?

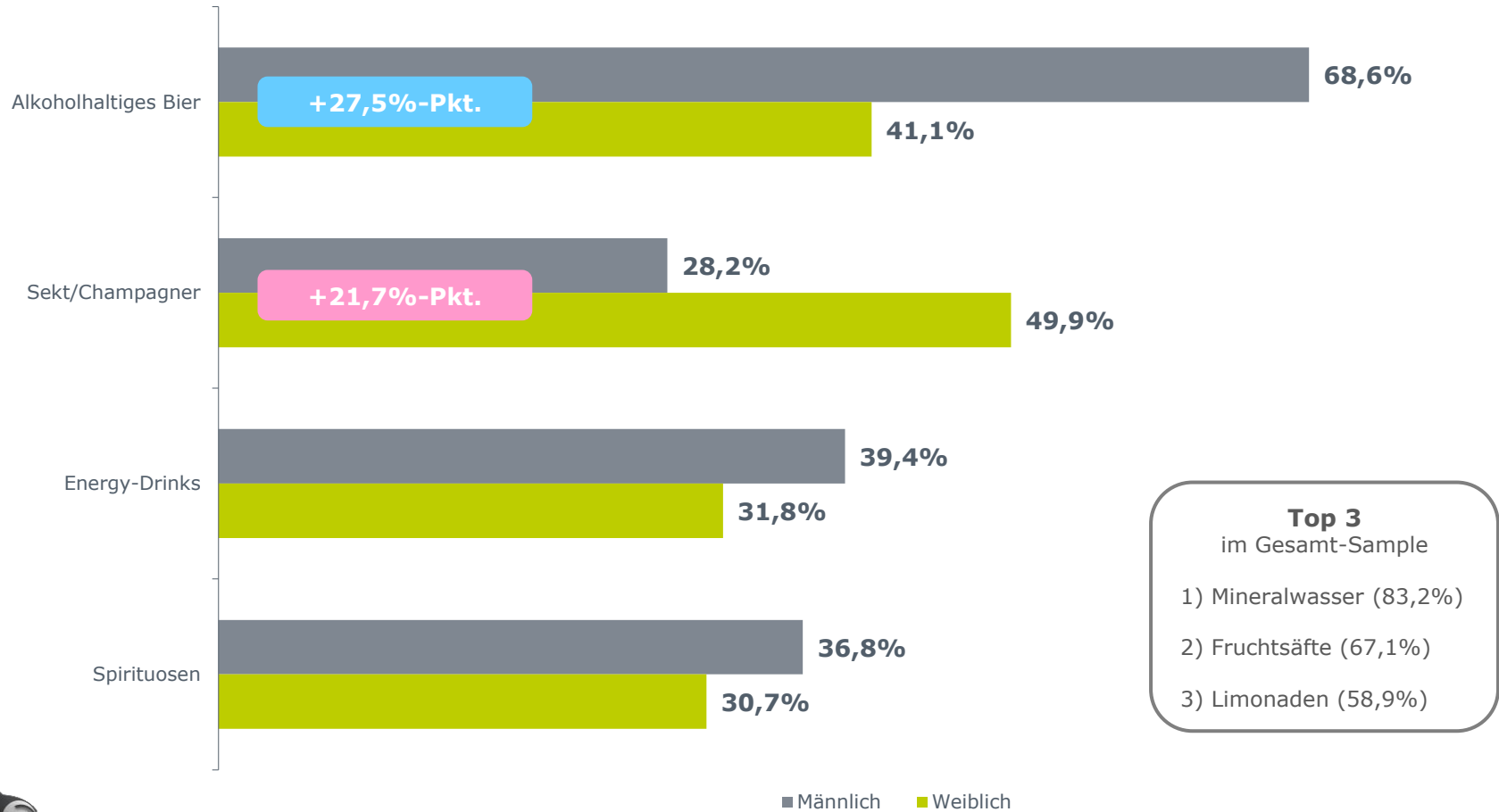


Noch ein paar Klischees zum Schluss



Männer trinken häufiger Bier, Frauen Sekt und Champagner

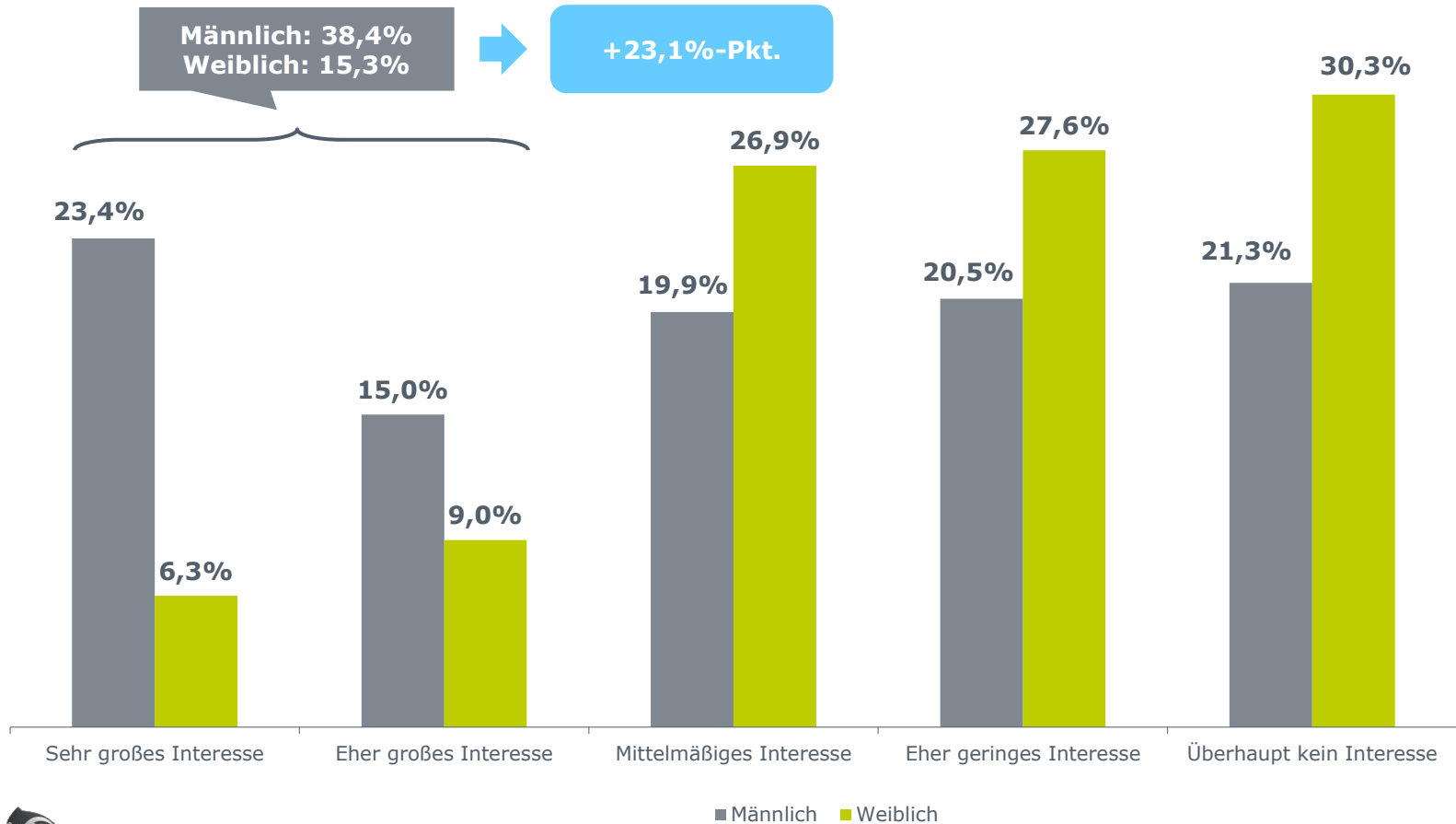
Getränke, die zumindest fallweise konsumiert werden



Quelle: Marketagent.com, Bier Image-Barometer, selektierte Items, Sample: n = 1.704 Netto-Interviews, Juli / August 2014, n bei Fragestellung = 1.698, Originalfragestellung: [...] Welche der folgenden Getränke trinken Sie zumindest fallweise?

Das Interesse der Frauen an Fußball hält sich in Grenzen

Interesse an Fußball



Quelle: Marketagent.com, Bundesliga Report 2014, Sample: n = 1.629 Netto-Interviews, Februar / März 2014, n bei Fragestellung = 1.621, Originalfragestellung: [...] Wie groß ist Ihr persönliches Interesse an Fußball?

Männer beschreiben sich häufiger als sportlich

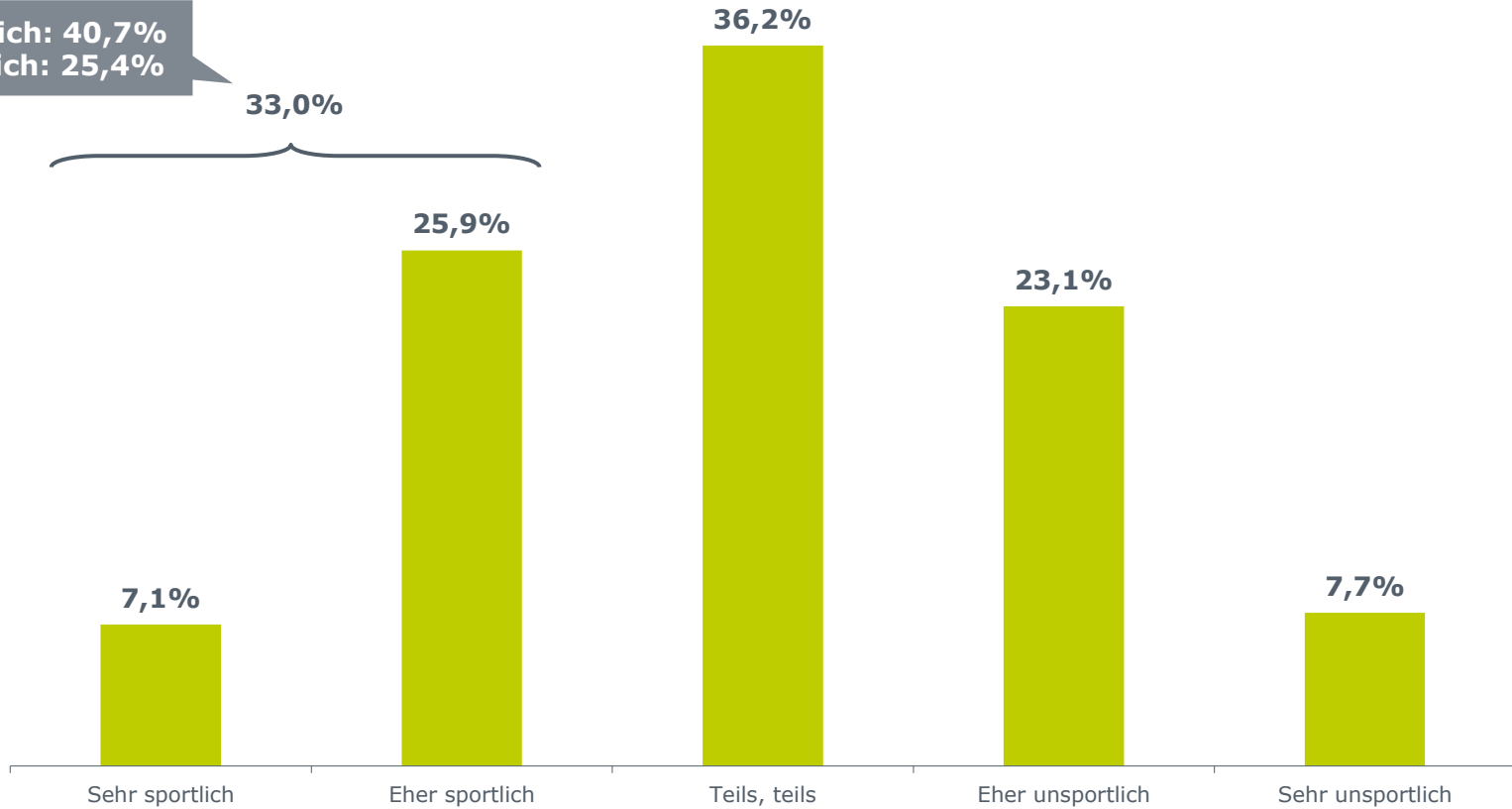
Sportliche Selbsteinschätzung

+15,3%-Pkt.

Männlich: 40,7%
Weiblich: 25,4%



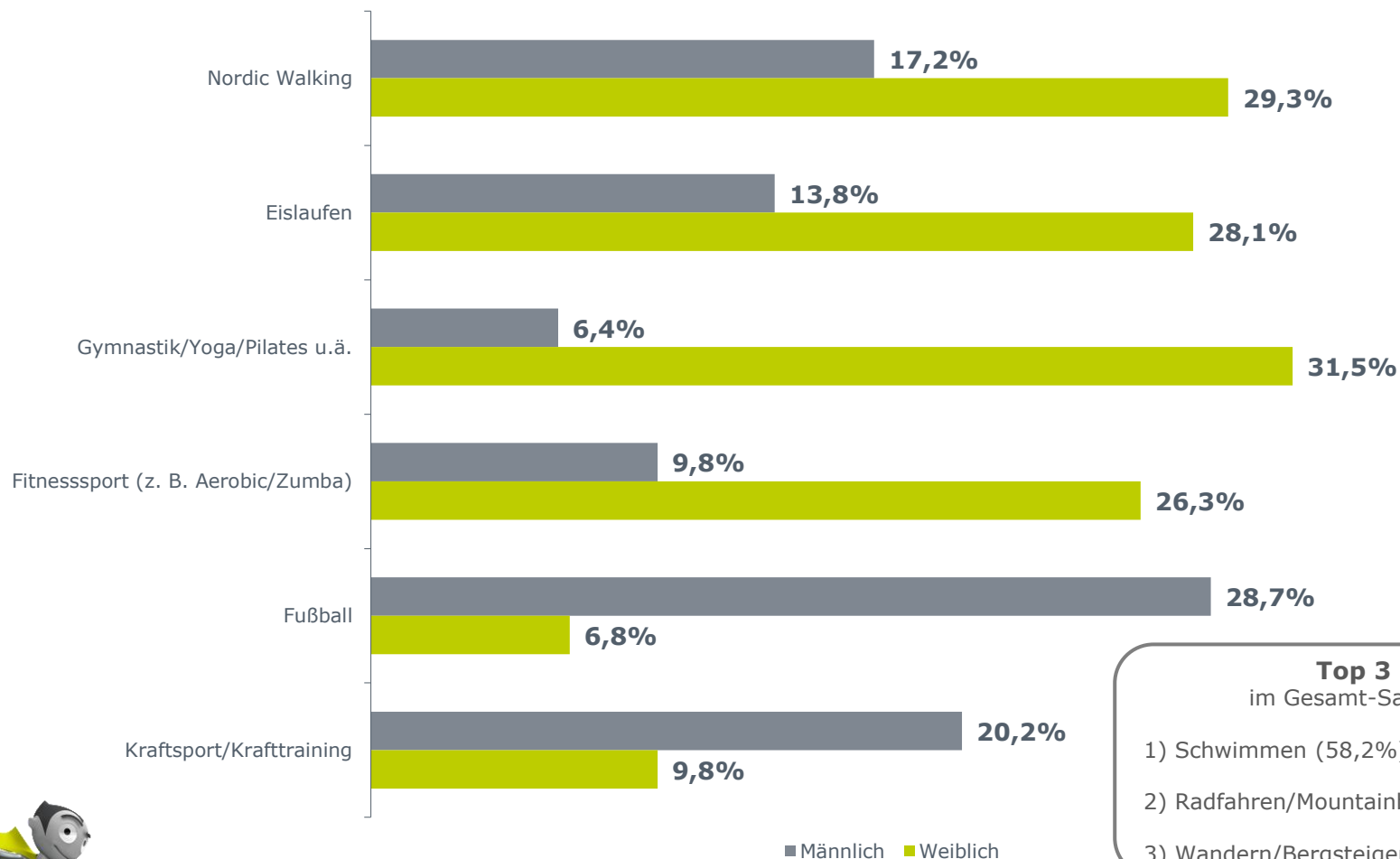
33,0%



Quelle: Marketagent.com, Sport und Bewegung, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: [...] Inwieweit würden Sie sich selbst als „sportlich“ bezeichnen?

Frauen stehen besonders auf Nordic Walking, Eislaufen und Gymnastik Männern zieht es häufiger zu Fußball und Krafttraining

Sportarten, die zumindest fallweise betrieben werden



Top 3
im Gesamt-Sample

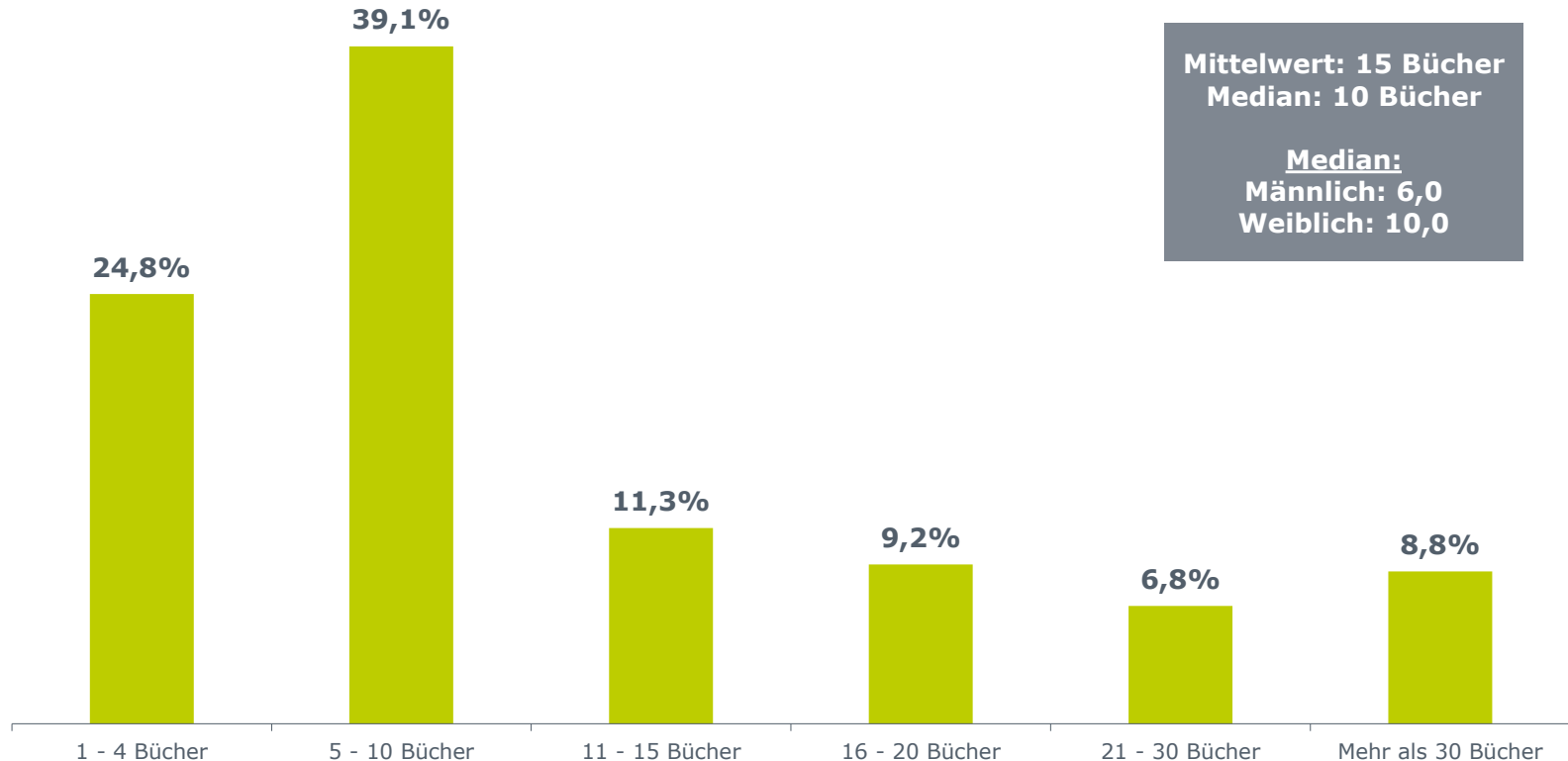
- 1) Schwimmen (58,2%)
- 2) Radfahren/Mountainbiken (49,8%)
- 3) Wandern/Bergsteigen (43,6%)



Quelle: Marketagent.com, Sport und Bewegung, selektierte Items, Sample: n = 1.000 Netto-Interviews, Sept. 2014, Originalfragestellung: Welche der nachfolgenden Sportarten betreiben Sie zumindest fallweise?

Frauen lesen ca. 4 Bücher mehr pro Jahr als Männer

Durchschnittliche Anzahl gelesener Bücher pro Jahr



(Basis: Respondenten lesen zumindest fallweise Bücher)

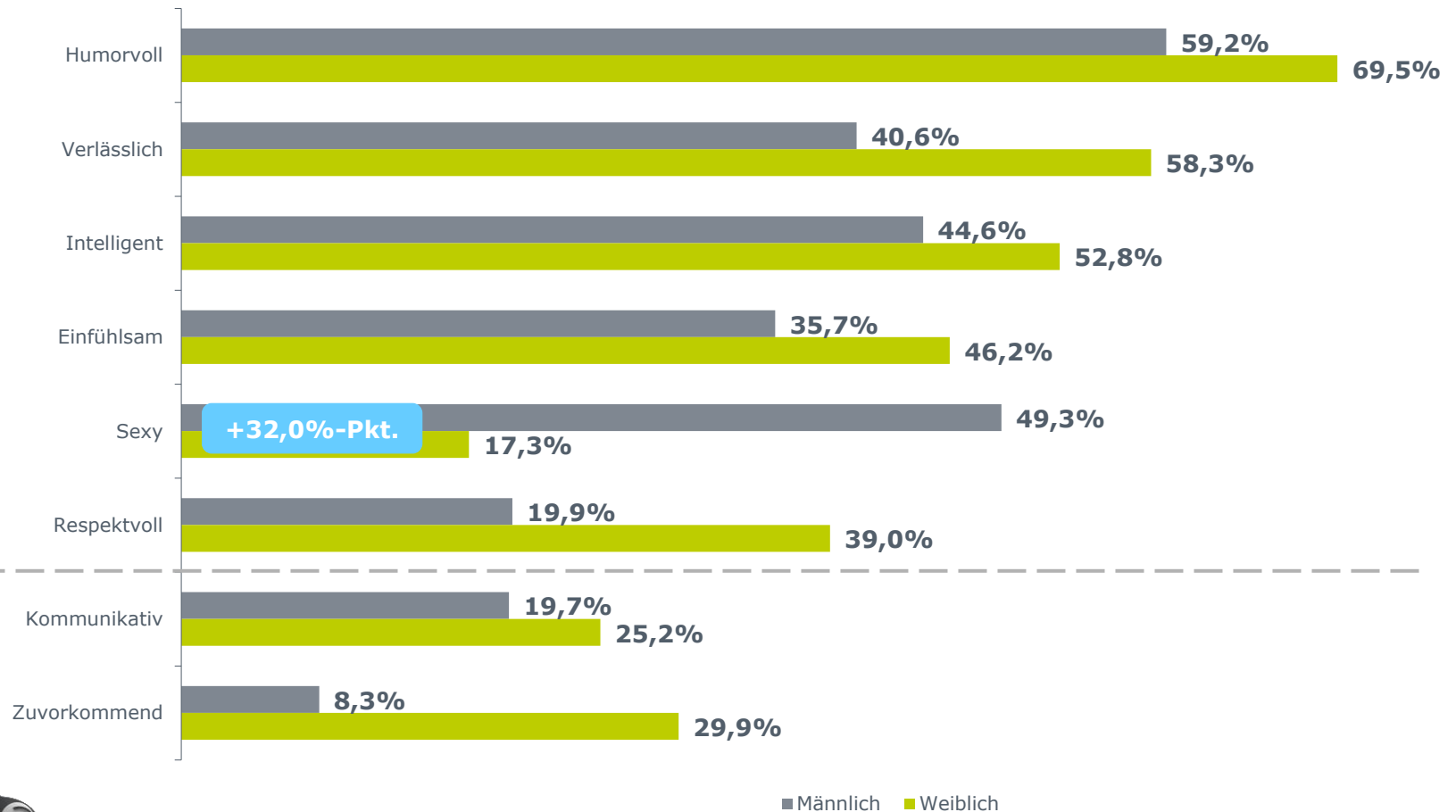


Quelle: Marketagent.com, Bücher vs. eBooks: „Lesen Reloaded“, Sample: n = 10.929 Netto-Interviews (Besucher der Website www.marketagent.com), Sept. 2012 – Feb. 2013, n bei Fragestellung = 6.107, Originalfragestellung: Kommen wir nun zum Thema Bücher. Wie viele Bücher lesen Sie durchschnittlich pro Jahr? Ihre beste Schätzung genügt uns hier.

MARKETAGENT.COM
Digitale Markt- und Meinungsforschung

Männern ist sexyness bei Frauen deutlich wichtiger als umgekehrt

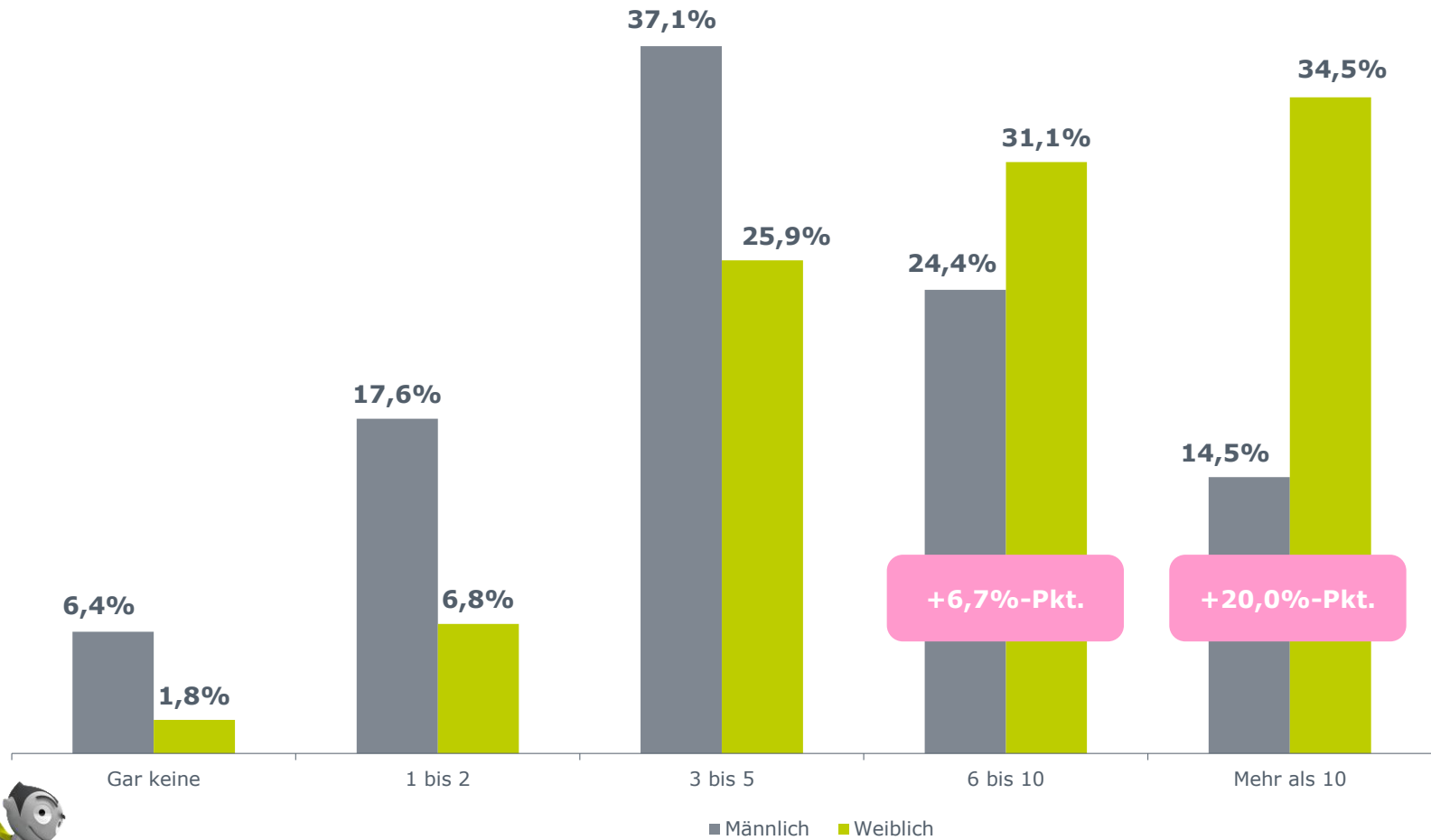
Besonders attraktive Eigenschaften beim anderen Geschlecht (Top 6)



Quelle: Marketagent.com, Partnersuche & Flirten, selektierte Items, Sample: n = 1.008 Netto-Interviews (Deutschland), Sept. 2012, Originalfragestellung: Welche Eigenschaften finden Sie beim anderen Geschlecht besonders attraktiv? [...]

Frauen besitzen deutlich mehr Kundenkarten als Männer

Besitz von Kunden-, Vorteils- oder Clubkarten



Quelle: Marketagent.com, Kundenkarten Kompass, Sample: n = 1.681 Netto-Interviews, April 2014n bei Fragestellung = 1.666, Originalfragestellung: [...] Bitte sagen Sie uns zunächst, wie viele verschiedene Kunden-, Vorteils- oder Clubkarten Sie persönlich besitzen?



Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+43 (0) 2252 – 909 009

Mühlgasse 59
A-2500 Baden

www.marketagent.com

