

Einladung zur Studienpräsentation

WERBE- & MEDIEN- LANDSCHAFT 2027



In Kooperation mit der Change-Marketingagentur falknereiss haben wir untersucht, wie sich die heimische Werbe- und Medienlandschaft in den nächsten zehn Jahren entwickeln wird.

Auf Basis aktueller Marktdaten haben wir mehr als 200 Marketingentscheider und Kommunikationsexperten um ihre Einschätzung gebeten, welche Werte sie den einzelnen Medienkanälen Print, TV, Radio und Online prognostizieren.

Welche klassischen Medien werden bis 2027 ein Revival feiern? Wird es Printmedien überhaupt noch geben? Wie wird die Fernseh- und Radionutzung aussehen? Und werden Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram & Twitter noch bestehen? Die Zukunft der österreichischen Medien präsentieren Ihnen ...

- **Fred Reiss**, Geschäftsführer falknereiss
- **Thomas Schwabl**, Geschäftsführer Marketagent.com

Datum: **18. Jänner** 2018 | Location: **25hours Hotel**, Lerchenfelder Straße 1-3, 1070 Wien
Empfang: **09:00** | Start: 09:30 | Diskussion & Fingerfood: 10:30 | Voraussichtliches Ende: 11:15

Verpflichtende Anmeldung bitte bis zum 17. Jänner 2018 unter events@marketagent.com.

Bitte beachten Sie: Diese persönliche Einladung gilt für eine Person und ist nicht übertragbar. Eine Anmeldung ist zwingend erforderlich.