

MARKETAGENT.COM



Condizioni generali di contratto

(01.02.2012)

Marketagent.com è un servizio di Marketagent.com online reSEARCH GmbH

- 1) Oggetto del contratto
- 2) basi contrattuali e validità delle condizioni generali di contratto
- 3) condizioni di partecipazione e motivi di esclusione
- 4) Selezione dei partecipanti alle inchieste
- 5) Retribuzione per la partecipazione ad inchieste
- 6) Retribuzione per reclutamento di terzi
- 7) Pagamento
- 8) Informazioni personali
- 9) Divulgazione di informazioni
- 10) Update e modifica dei dati personali
- 11) Protezione dei dati
- 12) Impegni dei probandi/utenti
- 13) Spamming
- 14) Durata e recesso
- 15) codice civile, giurisdizione
- 16) Lingua del contratto
- 17) Luogo di adempimento degli affari aziendali
- 18) Garanzia
- 19) Varie ed eventuali

1) Oggetto del contratto

Ogni persona che partecipa a l' indagine/ad un test può acquisire punti bonus grazie alla Sua partecipazione attiva ad indagini/sondaggi di Marketagent.com. Il partecipante stesso decide se vuole prendere parte ad un'indagine/un sondaggio ed a quale frequenza. Per ogni partecipazione, il partecipante riceve una ricompensa per avere offerto del Suo tempo. Le eventuali tasse o compensazioni devono essere utilizzate dal partecipante stesso.

2) basi contrattuali e validità delle condizioni generali di contratto

Ogni partecipante riconosce la presente CGC come obbligatoria, nel momento della sua iscrizione. Solo questa CGC ed i siti Internet, ai quali è rinviato, fanno parte della relazione contrattuale tra il partecipante e Marketagent.com. Nel momento dell'utilizzo, le CGC attuali pubblicate sul sito di Marketagent.com sono in vigore. I partecipanti registrati ricevono da posta elettronica ogni informazione riguardante le modifiche delle CGC.

Le CGC modificate sono considerate autorizzate, se il partecipante non ci emette espressamente, per scritto e/o per e-mail, una contraddizione. Il partecipante è esplicitamente avvertito del seguito di questa pubblicazione da parte di Marketagent.com. Qualsiasi opposizione deve essere trasmessa entro 14 giorni dopo pubblicazione delle modifiche a Marketagent.com. Altrimenti, le nuove disposizioni sono considerate ammesse. La ricezione dell'opposizione è confermata da Marketagent.com e comporta la dissoluzione della relazione contrattuale da parte di Marketagent.com.

MARKETAGENT.COM

3) condizioni di partecipazione e motivi di esclusione

Per prendere parte ad un sondaggio/rilevamento di Marketagent.com si deve adempiere alle seguenti condizioni:

- La partecipazione prevede l'approvazione obbligata delle condizioni generali di contratto.
- La partecipazione è riservata esclusivamente a privati che non usufruiscono dei servizi di Marketagent.com per scopi commerciali.
- È possibile partecipare solo ai maggiori di età di 14 anni o con il possesso dell'approvazione di un tutore.
- Al momento possono partecipare ai sondaggi solo le persone regolarmente residenti in Austria, Germania, Svizzera, Repubblica Ceca, Ungheria, Slovenia, Italia, Slovakia, Croatia, Serbia, Francia, Polonia, Bulgaria, Paesi Bassi, Belgio, Stati Uniti d'America, Regno Unito, Romania, Turkey, Russia, Belarus, Norway.
- Il partecipante/soggetto è obbligato a fornire dati corretti. L'identità può essere verificata da Marketagent.com in forma di fotocopia del documento di identità.
- Inoltre i dati sono necessari all'invio del bonifico.
- È possibile solo un'iscrizione per partecipante/soggetto.
- L'accesso individuale di ogni partecipante non è trasferibile.
- Marketagent.com si riserva la possibilità di poter rifiutare partecipanti al sondaggio anche dopo registrazione avvenuta.

4) Selezione dei partecipanti alle inchieste

Se più partecipanti che previsti riempiono i criteri necessari per un sondaggio, allora la selezione sarà realizzata a caso. Il numero di punti raccolti non svolge alcuna importanza nella scelta. Il diritto alla partecipazione ad indagini/sondaggi su un certo periodo non esiste. Marketagent.com si riserva il diritto, senza nessuna ragione, di dare soltanto un accesso limitato, temporaneamente o quantitativamente, alle prestazioni di Marketagent.com.

5) Retribuzione per la partecipazione ad inchieste

Marketagent.com onora la partecipazione alle indagini/ai sondaggi con punti d'indennità. Il numero dei punti per progetto è attribuito da Marketagent.com secondo il tipo d'indagine e la sua durata e vale per ogni partecipante. La rivendicazione di una retribuzione dei punti d'indennità non esiste. La via giudiziaria è esclusa.

La ricompensa per il tempo accordato si trova nella lista sotto "descrizione delle ricompense,, e varia secondo il tipo d'indagine e la sua durata. La rivendicazione di una retribuzione esiste solo per indagini/sondaggi interamente riempiti e considerati come utilizzabili da Marketagent.com. Marketagent.com può offrirLe una retribuzione per la Sua partecipazione ad un'indagine soltanto se i dati corrispondenti ci sono arrivati.

Marketagent.com remunera la partecipazione ad indagini/sondaggi conformemente al programma di retribuzione attuale. La retribuzione deriva dalla partecipazione dopo invito/apertura del formulario indicato e/o conformemente alla descrizione delle ricompense indicate nel sito web di Marketagent.com.

Marketagent.com si riserva il diritto di modificare l'importo della ricompensa. La modifica dell'importo della ricompensa è pubblicata da Marketagent.com nel sito web, nella lista sotto il punto "scorta delle ricompense,,.

La raccolta dei punti d'indennità è esclusivamente possibile con la partecipazione ad indagini ed altri sondaggi di Marketagent.com. Non esisitono altre possibilità (come p.e. aumentare del conto con pagamenti in contanti). I punti d'indennità hanno una validità di per 2 anni.

MARKETAGENT.COM

6) Retribuzione per reclutamento di terzi

Retribuzioni supplementari possono essere guadagnate dall'impegno di persone terze da parte del partecipante. Una persona terza è considerata come impegnata dal partecipante, se questa persona terza fa riferimento al partecipante nel momento della sua iscrizione e partecipa attivamente almeno ad un'indagine di Marketagent.com. La retribuzione risulta sotto forma di credito unico sul conto punti del partecipante. L'altezza della retribuzione appare nella lista sotto il punto "scorto delle ricompense,,, evidentemente. I punti d'indennità hanno una validità di 2 anni.

7) Pagamento

Il pagamento di l' attivo del partecipante può effettuarsi su richiesta del partecipante nella sua totalità o in parte soltanto su un conto bancario o tramite altre alternative di pagamento offerte da Marketagent.com. Il pagamento su un conto bancario si fa tramite il trasferimento bancario o altre forme di trasferimento. Per conoscere le alternative di pagamento attuali, La preghiamo di consultare il sito web sotto il punto borsa di scambio.

L'attivo continua ad esistere fino a che il partecipante decide di farne uso. Il numero di punti minimo per transazione di borsa di scambio è fissato a 200 punti (= & #8364 2, -). Se il partecipante esige il pagamento d' un attivo inferiore a & #8364 15, - sul suo conto bancario, allora Marketagent.com fatturerà spese d' amministrazione & #8364 1, -. Dopo deduzione delle spese amministrative, l' attivo è versato, entro 4 settimane. Trasferimenti a partire da & #8364 15, - si fa senza spese. Trasferimenti sul conto di un nostro partner di donazione si fanno esclusivamente senza spese. Marketagent.com s' impegna a non escludere partecipanti da un'indagine o mostrare una preferenza qualunque, a causa dello stato del loro conto.

L'invio di fatture o d' estratti di conto non è previsto. Il trasferimento bancario e/o i mandati di pagamento trattati da Marketagent.com è considerato come prova di pagamento. Uno stato attuale di l' attivo può essere consultato in qualsiasi momento sulla pagina d'accoglienza sotto il punto " stato del conto" Marketagent.com non prende alcuna responsabilità quanto alla precisione delle indicazioni. Qualsiasi obiezione contro importi pagati o un attivo non ancora pagato devono essere realizzati per corriere.

8) Informazioni personali

Se un partecipante falsifica consapevolmente i risultati d' un progetto, p. ex indicazioni comunicate nel momento dell'iscrizione o di un'indagine/sondaggio false, iscrizione multipla tramite molti indirizzi emails o trasmissione del suo password, Marketagent.com si riserva il diritto di escludere il partecipante. Danni causati dal comportamento del partecipante sono dedotti dai suoi punti d'indennità raccolti fino ad allora. Marketagent.com si riserva espressamente la valorizzazione di danni persistenti.

Ogni partecipante registrato può avere solo un conto ed è obbligato a trattare confidenzialmente i suoi dati di utente (nomi di l' utente e password). È responsabile verso di Marketagent.com quanto a l' utilizzo del suo nome d'utente e del suo password.

Se il password è utilizzato in modo non autorizzato, il partecipante ha da informare Marketagent.com e/o modificare immediatamente il suo password nella parte riservata ai partecipanti. Modifiche dei dati di utenti devono essere immediatamente fatte dal partecipante.

9) Divulgazione di informazioni

Il partecipante si obbliga né di memorizzare né di fornir a terzi le informazioni, di cui prende nota con i sondaggi e inchieste.

10) Update e modifica dei dati personali

Per qualsiasi modifica dei Suoi dati personali, il partecipante deve fare queste modifiche nel Suo profilo nel nostro sito web direttamente. Se nessun cambiamento è indicato, i bonus/profitti e trasferimenti bancari saranno considerati come attribuiti al partecipante, se sono stati inviati a l' indirizzo annunciato precedentemente dal partecipante e/o trasferiti all'indirizzo bancario indicato.

MARKETAGENT.COM

Indipendentemente da questo, tutti i partecipanti sono invitati una volta all'anno ad un aggiornamento dei dati indicati al momento della loro iscrizione, da e-mail.

11) Protezione dei dati

I Suoi dati personali vengono trattati e valutati in via del tutto riservata e anonima. I nostri clienti riceveranno solamente i risultati del sondaggio e mai i Suoi dati personali. I committenti di Marketagent.com sono interessati esclusivamente ai dati raccolti.

La raccolta, il trattamento e l' utilizzo dei dati avviene secondo rigide direttive del diritto austriaco sulla protezione dei dati. I dati raccolti da Marketagent.com verranno trattati e utilizzati solo ai fini di ricerche di marketing e legalmente. La sua approvazione è completamente volontaria e può essere revocata in qualsiasi momento. Ciò riguarda anche il consenso al ricevimento delle nostre newsletters. Questa approvazione può espressamente non essere concessa nel corso della registrazione, così come anche revocata da Lei successivamente in qualsiasi momento.

Per motivi di privacy la partecipazione è possibile solo quando si acconsente all'utilizzo dei dati richiesti. L' approvazione avviene con l' accettazione delle condizioni generali di contratto. Raccogliamo i dati in modo lecito. I dati personali vengono trattati in modo lecito e secondo correttezza. Inoltre verranno trattati nell'ambito dei nostri servizi solo ai fini dello scopo in oggetto, ovvero per l'invito/partecipazione al sondaggio, per il conteggio/pagamento del credito accumulato così come anche per l' invio delle newsletters.

In particolare Marketagent.com si impegna a non inoltrare dati personali a terzi o a vendere dati anagrafici. In qualsiasi momento Lei ha la possibilità di aggiornare i Suoi dati sulla nostra piattaforma. Nel caso in cui Lei interrompa la sua collaborazione, i Suoi dati verranno cancellati dopo 60 giorni irrevocabilmente.

I servizi di Marketagent.com utilizzano cookies. Lei ha la possibilità di impostare il suo browser in modo tale da essere messo a conoscenza dell' immissione di cookies. In questo modo può decidere Lei stesso se accettarli o meno. Per tutte le pagine web di Marketagent.com, per le quali è richiesta un' iscrizione o vengono raccolti altri dati, deve accettare i cookies. In caso contrario la riuscita dei servizi di Marketagent.com non può essere garantita. Nessuno dei cookies contiene la sua password o simili in forma di testo. Per questo i Suoi dati sono al sicuro da abusi. Ognuna delle nostre pagine utilizzano Google Analytics, un servizio di analisi web di Google.Inc. Che rende possibile l'analisi dell' utilizzo della pagina web attraverso Lei e registra e valuta statisticamente l'accesso.

In caso di controversia legale i dati verranno mantenuti fino ad una decisione legale valida. Sono esclusi quei dati dei quali si avrà bisogno in seguito a reclami del partecipante o in seguito a obblighi legali. Con il venir meno di questi motivi i dati verranno cancellati.

12) Impegni dei probandi/utenti

Il partecipante deve particolarmente

- conservare segreto i suoi dati di utenti (soprattutto il suo password) e non trasmetterli mai a nessuna persona non autorizzata.
- Qualsiasi abuso di questi dati di utenti si deve essere impedito e segnalato a Marketagent.com.

Marketagent.com non risponde degli incidenti tecnici di cui Marketagent.com non è responsabile e per danni dovuti ad un atto di violenza. Marketagent.com non risponde dei danni che sono dovuti ad azioni di terzo.

Marketagent.com solo aderisce nell'ambito delle disposizioni giuridiche, nella misura in cui cattiva intenzione o una negligenza è provata. Ogni negligenza leggera ne è esclusa.

Nessun link, insegne pubblicitarie ed altre esercitano il ruolo di raccomandazione di Marketagent.com per terzi e le loro prestazioni. Marketagent.com non risponde del contenuto dei siti web, né dei prezzi e della disponibilità dei prodotti proposti da un terzo, anche se un link,

MARKETAGENT.COM

un'insegna pubblicitaria o altra vi rinvia. Marketagent.com non assume la responsabilità per il contenuto e le opinioni accessibili con i link che appaiono su Marketagent.com. La responsabilità ritorna esclusivamente a l' operatore rispettivo.

Se Marketagent.com ne prende la responsabilità ciò sarà sempre nel limite dei danni prevedibili da parte di Marketagent.com. Ne sono anche esclusi danni, danni indiretti, economie non ottenute, profitti sottratti, perdite di vantaggi e danni imposti da un terzo nei confronti del partecipante.

13) Spamming

Il partecipante s' impegna, in nel momento dell'assunzione di un terzo, a mai sfidarlo senza esserci invitato (ciò che si chiama Spamming), né per e-mail né per telefono o fax. Ciò vale particolarmente per settori di discussione pubblici Internet, come Newsgroup, Mailinglists ecc. ciò nuoce ancheinconvenablemente a Marketagent.com. Ci riserviamo pertanto il diritto d' escludere dai nostri servizi ogni partecipante che commette infrazioni grezze. Nel caso d' infrazione a quest'obbligo, il partecipante è immediatamente escluso dalla partecipazione a Marketagent.com. L'esigenza su un buono accumulato fino ad'allora si trova eliminata. Il partecipante deve pagare tutte le spese che tali infrazioni causano a Marketagent.com. Fare valere d' altri danni restano invariati.

14) Durata e recesso

Può ritirarsi in qualsiasi momento dei servizi di Marketagent.com. Ciò non causerà alcuno svantaggio. Può disporre liberamente del Suo attivo di punti entro 14 giorni dopo la Sua dichiarazione di ritiro.

Conformemente al fair-play, Marketagent.com può anche proibire la partecipazione ai servizi se qualsiasi infrazione a questa AGB è sospettata e ciò con un effetto immediato e senza l'indicazione di ragioni. Si può ancora disporre dell'attivo accumulati fino ad allora durante i 14 giorni seguenti (con riserva di norme divergenti alle condizioni di partecipazione), per altrettanto che nessun'infrazione alle condizioni commerciali generali sia provata. Preavvisi devono essere sottoposti per iscritto o da e-mail e/o direttamente segnalate nel sito web di Marketagent.com.

15) codice civile, giurisdizione

Le parti contraenti concordano l'applicazione del diritto austriaco e inoltre sono da ritenersi validi i regolamenti del codice civile austriaco. Per gli utenti appartenenti all'Unione Europea valgono le disposizioni costrittive nazionali del diritto del consumatore , a meno che, le disposizioni austriache in vigore siano più favorevoli per l'utente.

Per contratti con l' azienda è stata concordata la nostra sede legale come foro competente. Per contratti con gli utenti di uno stato membro dell' Unione Europea riconosciamo anche il tribunale di residenza dell'utente. Il foro competente di utenti non appartenenti alla Unione Europea si regola secondo disposizioni legali.

16) Lingua del contratto

Il contenuto del contratto, tutte le ulteriori informazioni, il servizio clienti, i dati e il disbrigo di un reclamo sono offerti in lingua tedesca, francese, slovena, ceca, ungherese, italiana, slovacca, croata e inglese.

17) Luogo di adempimento degli affari aziendali

La nostra sede legale è da considerarsi il luogo di adempimento di contratto.

18) Garanzia

La garanzia è a norma di legge.

MARKETAGENT.COM

19) Varie ed eventuali

Riconosciamo la figura di un difensore civico virtuale come ufficio arbitrale extragiudiziale. Per ulteriori domande riguardo all' arbitrato può rivolgersi a: info@marketagent.com o al difensore civico virtuale a: www.ombudsmann.at.

Codice di condotta: www.quetezeichen.at