

MARKETAGENT.COM



Genel İşlem Şartları

(16.02.2012)

Marketagent.com ist ein Service der Marketagent.com online reSEARCH GmbH

- 1) Sözleşme Konusu
- 2) Sözleşme Temelleri ve GİŞ'in Geçerliliği
- 3) Katılım Şartları ve Kabul Edilmeme Nedenleri
- 4) Anket Katılımcılarının Seçilmesi
- 5) Ankete Katılımın Ödenmesi
- 6) Üçüncü Şahısların Kazanılmasının Ödenmesi
- 7) Ödeme
- 8) Kendi Bilgileriniz
- 9) Bilgilerin Aktarılması
- 10) Kişisel Bilgilerin Güncellenmesi ve Değiştirilmesi
- 11) Gizlilik Şartları
- 12) Katılımcıların/Deneyle Katılanların Yükümlülükleri
- 13) Spamming
- 14) Sözleşme Süresi ve Fesih
- 15) Hukuk Seçimi ve Yetkili Mahkeme
- 16) Sözleşme Dili
- 17) Şirketsel Girişimlerdeki Geçerlilik Yeri
- 18) Garanti Süresi
- 19) Diğer

1) Sözleşme Konusu

Ankete/araştırmaya katılan kişi, Marketagent.com'un anketlerine/araştırmalarına katılarak, Bonus puanları toplayabilir. Anketlere/araştırmalara katılıp katılmayacağına ve hangi sıklıkta katılacağına, ankete katılan kişinin kendisi karar verir. Her katılım için katılımcıya, zahmeti, telafi edilir. Elde edilen bu telafilerden doğacak muhtemel vergiler veya ödenekler, anket katılımcısı tarafından ödenir.

2) Sözleşme Temelleri ve GİŞ'in Geçerliliği

Ankete katılan herkes, kaydolmasıyla birlikte, mevcut GİŞ'i bağlayıcı olarak kabul eder. Ankete/araştırmaya katılan ile Marketagent.com arasındaki sözleşme ilişkisinin içeriğini, sadece bu GİŞ ve bunlara dikkat çekilen İnternet sayfaları oluşturur. Kullanım durumunda güncel olan ve Marketagent.com tarafından bu sayfada yayınlanan GİŞ geçerlidir. Kayıtlı kullanıcılara, GİŞ'de yapılan değişiklikler, e-posta ile bildirilir.

Katılımcı, yazılı halde veya e-posta ile itiraz etmediği takdirde, değiştirilen GİŞ, onaylanmış olarak kabul edilir. Bu durum, Marketagent.com'un katılımcısına bir bildiri ile özellikle belirtilir. İtiraz, değişiklik bildirisinden sonraki 14 gün içinde Marketagent.com'a ulaşması gerekmektedir. Aksi takdirde yeni hükümler kabul edilmiş sayılır. İtirazın girişi, Marketagent.com tarafından onaylanır ve sözleşmenin Marketagent.com tarafından iptal edilmesine yol açar.

MARKETAGENT.COM

2.1) Avusturya'daki Tüketicilerin Cayma Hakkı

Mesafeli Satış Sözleşmelerine ilişkin Fesih Yasası (KSchG) doğrultusunda cayma süresi, tüketici için iki haftadır. Bu müddet, malın tüketiciye ulaşması; hizmetlerde de, sözleşmenin yapıldığı gün ile başlar. Bu müddeti başlatan gün (sözleşmenin yapılması veya müşteriye ulaşması) sayılmaz. Cayma bildirimini, hiçbir gerekçe göstermeksizin, e-posta, faks veya mektup yoluyla ve cayma süresi zarfında şirketimizin aşağıdaki adresine gönderilebilir:

Marketagent.com online research GmbH
Mühlgasse 59
A-2500 Baden
Tel.: +43 (0) 2252 909 009
Faks: +43 (0) 2252 909 009 – 99
E-posta: info@marketagent.com

2.2) Almanya'daki Tüketicilerin Cayma Hakkı

Cayma Hakkı Bilgilendirmesi

Cayma Hakkı

Sözleşmenizden 14 gün içinde, bir neden belirtmeden yazılı olarak (örn. mektup, faks, e-posta) – veya ürünün, süre bitiminden önce size teslim edilmesi durumunda – ürünü geri göndererek, cayabilirsiniz. Bu müddet, bu bilgilendirmenin yazılı olarak ulaşmasından sonra başlar ancak malın alıcıya teslim edilmesinden önce başlamaz, (tekrar eden aynı cins malların teslimatında, ilk parça teslimatı gerçekleşmeden önce başlamaz) ve Medeni Kanunun Uygulanması ile ilgili Kanunun (EGBGB) 246. maddesinin 2. fıkrası ile bağlantılı olarak 1. fıkrasının 1. ve 2. bendi doğrultusunda bilgilendirme yükümlülüğümüzü ve de Medeni Kanunun Uygulanması ile ilgili Kanunun (EGBGB) 246. maddesinin 3. fıkrası ile bağlantılı olarak Medeni Kanunu'nun (BGB) 312e maddesinin 1. fıkrasının 1. bendi doğrultusunda yükümlülüklerimizi yerine getirmeden önce başlamaz. Cayma hakkı süresini geçirmemek için cayma isteğini veya ürünü zamanında göndermek yeterlidir.

Cayma isteği, şuraya gönderilmelidir:

Marketagent.com online research GmbH
Mühlgasse 59
A-2500 Baden
Tel.: +43 (0) 2252 909 009
Faks: +43 (0) 2252 909 009 – 99
E-posta: info@marketagent.com

Caymanın sonuçları

Geçerli bir cayma durumunda karşılıklı olarak elde edilen hizmetler ve olması durumunda faydalar (örn. faizler) iade edilir. Aldığınız hizmeti tamamıyla geri verememeniz, sadece kısmen verebilmeniz veya daha kötü bir halde vermeniz durumunda, bunu tazmin etmeniz şarttır. Ürünün kötü halde olmasının, ürünün – örneğin bir dükkanda mümkün olacağı gibi - kontrol edilmesinden kaynaklanıyor olması durumunda, bu geçerli değildir. Ayrıca, ürünün gerektiği şekilde kullanılmamasından ve bu nedenle kötü hal almasından kaynaklanan tazmin zorunluluğunu, ürünü kendi malınız gibi kullanmayarak ve değerini düşürecek davranışlarda bulunmayarak önleyebilirsiniz.

Paket olarak gönderilebilir ürünleri, tehlikesi bizde olmak üzere, geri gönderebilirsiniz. Gönderilen ürün, sipariş edilen ürün olması, geri gönderilen ürünün 40 Euro'yu geçmemesi veya cayma anında ürünün daha yüksek bir fiyatı olması ve sizin daha karşılığını sağlamamış veya sözleşmeyle anlaşılması yapılan taksidin bir kısmını ödemiş olmanız durumunda, geri gönderme masraflarını

MARKETAGENT.COM

siz karşılırsınız. Aksi takdirde geri gönderim sizin için ücretsizdir. Paket olarak gönderilemez olan ürünler, sizden teslim alınır. Ödemelerin iadesine ilişkin yükümlülüklerin 30 gün içinde yerine getirilmesi şarttır. Bu süre, sizin cayma beyanınızı veya ürünü göndermenizle, bizim onu teslim almamızla başlar.

Özel bilgilendirme

Sözleşme, her iki tarafın kesin isteği üzerine tamamen yerine getirilmesi durumunda cayma hakkı, siz onu kullanmadan önce sona erer.

Bu sözleşmeyi bir kredi ile finanse etmiş olmanız ve finans sözleşmesini de iptal etmeniz durumunda, her iki sözleşme ekonomik bir bütünlük oluşturuyorlarsa, kredi sözleşmesine de bağlı değilsiniz. Size kredi verenin aynı zamanda bizim olmamız veya size kredi verenin finanse konusunda bizim katkımızdan yararlanması durumunda bundan hareket edilebilir. Kredinin, caymanın yürürlüğe girmesi veya iadenin gerçekleşmesi esnasında, bize ulaşmış olması durumunda, finanse edilmiş sözleşmeden doğan hak ve yükümlülükleri, cayma veya iadede kaynaklanan hukuksal sonuçları bakımından, sizinle olan ilişkisi nedeniyle size krediyi veren üstlenir. Son kısımda belirtilen; mevcut sözleşmede finans araçlarının (örn. kıymetli evrak, döviz ve türevleri) söz konusu olması durumunda, geçerli değildir. Sözleşmeye bağlı olmayı mümkün olduğu kadar geniş şekilde önlemek istemeniz durumunda, her iki sözleşme beyanını ayrı ayrı geri çekerek cayınız.

Cayma Hakkı Bilgilendirmesinin Sonu

3) Katılım Şartları ve Kabul Edilmeme Nedenleri

Marketagent.com'un anketlerine/araştırmalarına katılmak için şu şartların yerine getirilmesi şarttır:

- Katılım, GİŞ'in kabul edilmesini kesin olarak şart koşar.
- Katılım, Marketagent.com'un hizmetini sinai amaçlı kullanmayan sadece özel kişiler için mümkündür.
- Marketagent.com'un katılımcısı olmak için 14 yaşını tamamlamış olmak ve ebeveynlerden birinin onayını almış olmak gerekir.
- Bu ülkelerde Austria, Germany, Switzerland, Czech Republic, Hungary, Slovenia, Italy, Slovakia, Croatia, Serbia, France, Poland, Bulgaria, Netherlands, Belgium, United States of America, United Kingdom, Romania, Türkiye, Russia, Belarus, Norway düzenli ikametgahı olan kişiler katılabilir.
- Ankete/araştırmaya katılan kişi, kayıt sırasında doğru bilgiler vermek zorundadır. Kişinin kimliği, Marketagent.com tarafından hüviyetin bir kopyası istenerek kontrol edilebilir.
- Bu bilgiler özellikle para havaleleri için vazgeçilemez ölçüde şarttır.
- Ankete/araştırmaya katılan her bir kişi, Marketagent.com'a ancak bir kere kaydolabilir.
- Ankete katılımcının şahsi girişi, devredilemezdir.
- Marketagent.com'un, bir anket katılımcısını, kayıt işlemlerinin tamamlanmasından sonra da reddetme hakkı saklıdır.

4) Anket Katılımcılarının Seçilmesi

Araştırma/anket için, ihtiyaç duyulandan fazla anket katılımcısının olması durumunda seçim, tesadüf ile yapılır. Toplanmış olan Bonus puanları seçim için rol oynamaz. Belirli zaman zarfında bir anket/araştırmaya katılacağına dair bir hak talep edilemez. Marketagent.com'un, birkaç veya tüm katılımcıları Marketagent.com'un hizmetlerine zaman veya çap açısından kısıtlı katılımlarına izin verme hakkı saklıdır.

MARKETAGENT.COM

5) Ankete Katılımın Ödenmesi

Marketagent.com anket/araştırmaya katılımları, Bonus puanları ile öder. Proje başına puan adedi, Marketagent.com tarafından anketin türü ve uzunluğuna göre belirlenir ve miktarı açısından tüm katılımcılar için bağlayıcıdır. Bonus puanlarının kullanımı dışında başka bir ödeme talep etme hakkı bulunmaktadır. Hukuk yolu kapalıdır.

Her bir geçerli zaman kompensasyonu, „Kompansasyon bilgileri“ maddesi altında açıklanır ve anket türü ve uzunluğuna göre değişir. Ancak tamamen cevaplandırılmış ve Marketagent.com'a kullanılabilir şekilde ulaşan anketler/araştırmalar için bir ödeme talep edilebilir. Marketagent.com, ankete katılım için ödemeyi ancak, buna bağlı bilgilerin bize ulaşmasından sonra yapabilir.

Marketagent.com anketlere/araştırmalara katılımı, güncel ödeme programı doğrultusunda öder. Katılım için ödeme, davetiyede/girişte belirtilen şekilde veya Marketagent.com'un İnternet sayfasındaki Kompansasyon bilgilerine göre yapılır.

Marketagent.com'un, zaman kompensasyonunun miktarlarını uyarlama hakkı saklıdır. Ödeme miktarına ilişkin değişiklik, Marketagent.com tarafından İnternet sitesinde „Kompansasyon bilgileri“ maddesi altında yer alır.

Puan toplamak, ancak Marketagent.com'un anketlerine ve diğer araştırmalarına katılma sayesinde mümkündür. Diğer yollar (örn. nakit ödemeler yaparak hesabı arttırmak) mümkün değildir. Bonus puanları, geçerliliklerini iki yıl korurlar.

6) Üçüncü Şahısların Kazanılmasının Ödenmesi

Ek ödemeler, anket katılımcısının üçüncü şahısları kazanması ile elde edilebilir. Üçüncü şahıs, kaydı sırasında anket katılımcısını referans olarak göstermesi ve Marketagent.com'un en az bir anketine aktif olarak katılması sonucu, anket katılımcısı tarafından üçüncü şahıs olarak kazanılmış sayılır. Ödeme, anket katılımcısının puan hesabına bir kereye mahsus bir alacak şekli ile yapılır. Ödeme miktarı İnternet sitesindeki „Kompansasyon bilgileri“ maddesi altında yer almaktadır. Bonus puanları, geçerliliklerini iki yıl korurlar.

7) Ödeme

Anket katılımcısının birikmiş olan meblağının ödenmesi, katılımcının isteği üzerine kısmen veya tamamen bir banka hesabına veya Marketagent.com'un sunduğu diğer ödeme alternatifleri ile yapılabilir. Banka hesabına yapılan ödeme banka havalesi veya başka bir havale yöntemi ile yapılır. Güncel sunulan ödeme alternatiflerini, İnternet sitesinin Takas Pazarı alanından öğrenebilirsiniz.

Birikmiş meblağ, katılımcının kendisinin öngördüğü bir kullanıma tayin edene kadar bekler. Takas Pazarı transaksyonları için en az puan sayısı 200 puan (= € 2,-) ile belirlenmiştir. Katılımcı, € 15,-'den daha az olan bir meblağın banka hesabına havale etmesini istemesi durumunda, Marketagent.com, işlem ücreti olarak € 1,- talep eder. Birikmiş olan meblağ, işlem ücreti kesildikten sonra 4 hafta içinde kullanım nedenine ulaştırılır. € 15,-'dan yüksek olan havaleler, masrafsızdır. Bağış partnerimizin bir hesabına yapılan havaleler, genel olarak masrafsızdır. Marketagent.com, ankete katılmaları konusunda anket katılımcılarını, hesap durumlarına göre reddetmeyeceğini veya tercih etmeyeceğini taahhüt eder.

Hesap ekstrelerinin gönderilmesi öngörülmemiştir. Banka havaleleri ve Marketagent.com'un yaptığı ödemeler, ödeme belgesi olarak kabul edilir. Birikmiş meblağın güncel durumu, istenildiği zaman „Hesap durumu“ alanında çağırılabilir. Bilgilerin doğruluğu konusunda Marketagent.com mesuliyet üstlenmez. Ödememiş olan meblağlar veya ödenmemiş olan alacaklara ilişkin itirazlar, katılımcı tarafından her halukarda yazılı yapılması şarttır.

8) Kendi Bilgileriniz

Bir katılımcının, örn. kayıt sırasında veya anket/araştırmada yanlış bilgiler aktararak, ve de farklı e-posta adresleri ile birden fazla kaydolup veya şifresini başkasına vererek, bir projenin sonuçlarını kasten değiştirmesi durumunda Marketagent.com'un bu anket/araştırma katılımcısını men etme

MARKETAGENT.COM

hakkı saklıdır. Anket/Araştırma katılımcısının bu davranışından kaynaklanan zarar, o tarihe kadar biriktirmiş olduğu Bonus puanlarının aleyhinedir. Marketagent.com'un, takibi zararlar nedeniyle tazmin talebi hakkı saklıdır.

Kayıtlı her anket/araştırma katılımcısı sadece tek bir hesap kullanabilir ve kullanıcı bilgilerini (Kullanıcı ismi ve şifresi) gizli tutmak zorundadır. Kullanıcı adı ve şifresinin kullanımından dolayı Marketagent.com'a karşı, kullanıcının kendisi sorumludur.

Anket/araştırma katılımcısı, şifrenin başka biri tarafından izinsiz kullanılması durumunda bunu Marketagent.com'a bildirmek ve/veya şifresini anket katılımcıları alanında derhal değiştirmek zorundadır. Kullanıcı bilgilerinde değişiklik olması durumunda bu değişiklikler anket/araştırma katılımcıları tarafından derhal eklenmek zorundadır.

9) Bilgilerin Aktarılması

Katılımcı, bu anketler ve araştırmalar sayesinde elde ettiği bilgileri kaydetmeyeceğini ve üçüncü şahıslara vermeyeceğini taahhüt eder.

10) Kişisel Bilgilerin Güncellenmesi ve Değiştirilmesi

Kişisel bilgilere ilişkin değişiklikler olması durumunda, bu değişiklikleri anket katılımcısı, İnternet sitemizdeki profilinde kendisi yapar. Değişiklikler yapılmadığı sürece, evraklar/ödülleri ve banka havaleleri, anket katılımcısının en son verdiği adrese veya banka bilgilerine gönderilir ve anket katılımcısına ulaştırılmış sayılır. Bundan bağımsız olarak, ankete/araştırmaya katılan tüm kişiler, e-posta yolu ile yılda bir kez olmak üzere, kayıt bilgilerini güncellemeye çağırılırlar.

11) Gizlilik Şartları

Kişisel bilgileriniz kesinlikle gizli tutulur ve her zaman isimsiz olarak değerlendirilir. Müşterilerimiz için yapılan anketlerde kendilerine, bu araştırmadan elde edilen sonuçları aktarılır sadece; kişisel bilgileriniz kesinlikle verilmez. Marketagent.com'un müşterileri için sadece, toplu bilgiler önem taşımaktadır.

Bu bilgilerin toplanarak işlem görmesi ve kullanılması, Avusturya Gizlilik Yasasının katı hükümlerine bağlıdır. Toplanan kişisel bilgiler, Marketagent.com tarafından pazar araştırmasının yapılabilmesi için gerekli olduğu kadar ve kanunların izin verdiği ölçüde işlem görür ve kullanılır. Onayınız tamamen gönüllü olup istendiği an derhal iptal edilebilir. Aynıısı, tarafımızdan gönderilen ve esas itibarıyla izin verilmiş olan bültenler için geçerlidir. Bu izni, kayıt işlemleri çerçevesinde red edebilir veya bu izinden daha sonra istediğiniz zaman vazgeçebilirsiniz.

Katılım, gizlilik şartları nedeniyle ancak, katılımcının, bu bilgilerin kullanılması için gerekli izni vermesi durumunda mümkündür. GİŞ'in kabulü ile, bu izin verilmiş sayılacaktır. Bilgileriniz bizde tamamen güvendedir. Kişisel bilgiler, iyi niyet ilkesine uygun olarak sadece kanunların öngördüğü şekilde kullanılmakla beraber, ankete davet/katılım, anket kapsamında kazanılan miktarın hesaplanması/ödenmesi ve hizmetlerimiz çerçevesinde bülten yollanmasından oluşan söz konusu ticari amaç için kullanılır.

Marketagent.com özellikle kişiye ait bilgileri üçüncü şahıslara vermemeyi veya adres bilgilerini satmamayı taahhüt eder. Tarafınızdan, Platformumuza kaydedilen bilgileri dilediğiniz zaman güncelleme imkanınız mevcuttur. Bizimle olan işbirliğinizi sonlandırmanız durumunda bilgileriniz 60 gün sonra geri dönüşü olmayarak silinir.

Marketagent.com hizmetleri çerez kullanmaktadır. Tarayıcınızı, çerez geldiğinde bunu size bildirecek şekilde ayarlama imkanına sahipsiniz. Bu durumda, kabul edip etmeme konusunda kendiniz karar verirsiniz. Marketagent.com'a ait ve kaydolmanız istenilen veya başka bilgilerin kaydedildiği tüm İnternet sayfalarında ise çerezleri kabul etmeniz şarttır. Aksi takdirde Marketagent.com'un fonksiyonları ve hizmetleri yerine getirilemez. Bu çerezlerden hiç biri şifrenizi veya metin şeklindeki benzeri bir bilgiyi içermez. Bu sayede bilgileriniz kötüye kullanıma karşı güvendedir. Sayfalarımızın bir kaçı, Google Inc.'in İnternet Hizmeti sunan ve İnternet sayfalarının tarafınızdan kullanılmasına ilişkin analizini ve erişimi istatistiksel olarak toplayan ve değerlendiren Google Analytics kullanmaktadır.

MARKETAGENT.COM

Hukuki bir dava durumunda bilgiler hukuki geçerliliği olan bir karara kadar muhafaza edilir. Katılımcının şikayeti veya yasal zorunluluklar nedeniyle kullanımı gerekli olan bilgiler buna dahil değildir. Bu nedenlerin ortadan kalkması ile bilgiler silinir.

12) Katılımcıların/Deneylere Katılanların Yükümlülükleri

Ankete/araştırmaya katılan kişi,

- kullanıcı bilgilerini (özellikle şifreyi) gizli tutmalıdır ve başkalarının eline geçmesini kesinlikle önlemelidir,
- bilgilerini her türlü şekilde kötüye kullanmamalıdır ve buna izin vermemelidir,
- kullanıcı bilgilerinin kötüye kullanılması yönündeki şüphesini Marketagent.com'a derhal bildirmelidir.

Marketagent.com, Marketagent.com'un sorumluluk alanında yer almayan teknik arızalar ve mücbir sebepten kaynaklanan hasarlardan sorumlu tutulamaz. Marketagent.com, üçüncü şahısların davranışlarının yol açtığı zararlardan sorumlu değildir.

Marketagent.com, sadece kanuni düzenlemeler çerçevesinde ve ancak kasti yapılmış veya ağır ihmal durumunda sorumlu tutulabilir. Hafif ihmal durumunda sorumlu değildir.

Hyperlink, Banner veya benzeri araçlar, Marketagent.com'un üçüncü şahıslara ve onların hizmetlerine yönelik tavsiyelerini yansıtmaz. Hyperlink, Banner veya benzeri araçlarla dikkat çekilse de, Marketagent.com, üçüncü şahısların ürünlerine ait fiyatlar ve stoklar ile ilgili İnternet sitelerinin içeriklerinden sorumlu değildir. Marketagent.com, Marketagent.com üzerinden ulaşılan Link'lerdeki içerikler ve görüşlerden kesinlikle sorumlu değildir. Sorumluluk tamamen, sayfa işleticisine aittir.

Marketagent.com'un sorumlu olması durumunda sorumluluğu, marketagent.com tarafından önceden tahmin edilebilen hasarlarla sınırlıdır. Bunun dışında Marketagent.com, asil hasara sekonder hasarlar, dolaylı hasarlar, elde edilemeyen tasarruflar, kaçırılmış kazançlar, faiz kaybı ve üçüncü şahısların katılımcıya karşı taleplerinden doğan zararlardan sorumlu tutulamaz.

13) Spamming

Ankete/araştırmaya katılan kişi, tanımadığı kişileri kazanma girişimleri çerçevesinde, tanımadığı üçüncü şahıslarla (Spamming denilen yöntem sayesinde) e-posta, telefon veya telefaks ile irtibata geçmeyeceğini taahhüt eder. Bu özellikle, İnternet, Newsgroup ve Mailing listeleri ve benzeri açık tartışma alanları için geçerlidir. Bu uygunsuz davranış biçiminiz ile, Marketagent.com'a da zarar verirsiniz. Ağır ihlaller durumunda katılımcıları hizmetten men etme hakkımız saklıdır. Bu taahhüte aykırı davranan katılımcı, Marketagent.com'a katılmaktan derhal geçerli olmak üzere uzaklaştırılır. O tarihe kadar oluşmuş olan alacaklar, yanar. Bu ihlal durumundan kaynaklanan ve Marketagent.com için oluşan masraflar, katılımcı tarafından karşılanır. Diğer bir zararı tazmin ettirme hakkı bundan etkilenmez.

14) Sözleşme Süresi ve Fesih

Marketagent.com hizmetlerindeki hesabınızı istediğiniz zaman iptal edebilirsiniz. Bundan dolayı size hiçbir şekilde bir dezavantaj oluşmaz. İptal sonrasındaki 14 gün içinde puanlarınızdan oluşan alacağınızı kullanabilirsiniz.

Marketagent.com, adillik prensibi doğrultusunda, GİŞ'in ihlali yönündeki haklı şüphe üzerine, hizmetlere katılımı, hiç bir sebep göstermeden ve derhal geçerli olmak üzere fesh/iptal edebilir. Genel İşlem Şartları'na ihlal edilmemiş olunması durumunda, o tarihe kadar toplanmış olan alacak, sonraki 14 gün içerisinde (bu Katılım Şartları'ndaki farklı uygulanmalar hakkı saklı kalarak) kullanılabilir. Fesihler, yazılı ya da e-posta ile ulaştırılmalıdır veya doğrudan Marketagent.com'un İnternet sitesi üzerinden yapılmalıdır.

MARKETAGENT.COM

15) Hukuk Seçimi ve Yetkili Mahkeme

Sözleşme tarafları, Avusturya Hukukunun geçerli olduğu konusunda hemfikirlerdir, ayrıca Genel Medeni Kanunu'nun yasaları geçerlidir. AB içindeki tüketiciler için, kendi ülkelerinin bağlayıcı hükümleri geçerlidir; ancak söz konusu Avusturya hükümleri tüketiciler için daha uygunsuzsa bunlar geçerli olur .

Şirketlerle yapılan sözleşmelerde, şirket merkezimiz, yetkili mahkeme yeridir. AB üyesi ülkeden olan tüketicilerle olan sözleşmelerde, tüketicinin ikametgahını da kabul ediyoruz. AB dışından olan tüketicilerde yetkili mahkeme yeri, kanuni düzenlemeler doğrultusundadır.

16) Sözleşme Dili

Sözleşme içeriği, diğer tüm bilgiler, müşteri hizmetleri, data bilgileri ve şikayet işlemleri, Almanca, Fransızca, Slovence, Çekçe, Macarca, İtalyanca, Slovakça, Hırvatça ve İngilizce dillerinde sunulur.

17) Şirketsel Girişimlerdeki Geçerlilik Yeri

Şirketlerle yapılan sözleşmelerde şirket merkezimiz ifa yeridir.

18) Garanti Süresi

Garanti süresi kanun hükümleri doğrultusunda düzenlenmiştir.

19) Diğer

İnternet denetim ve danışmanını, mahkeme dışı uzlaşma yeri olarak kabul etmekteyiz. Anlaşmazlıkların ortadan kaldırılmasına ilişkin sorularınız için müşteri hizmetlerimize: info@marketagent.com veya İnternet danışmanına başvurabilirsiniz: www.ombudsmann.at.