

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



PR-Studie D-A-CH

... Fitness und Sport ...



April 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Deutsch-CH, Ö und D zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 2.033 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 26.03.2010 – 08.04.2010
- _ **Screening:** Land, Alter
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Umfang:** 13 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- _ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

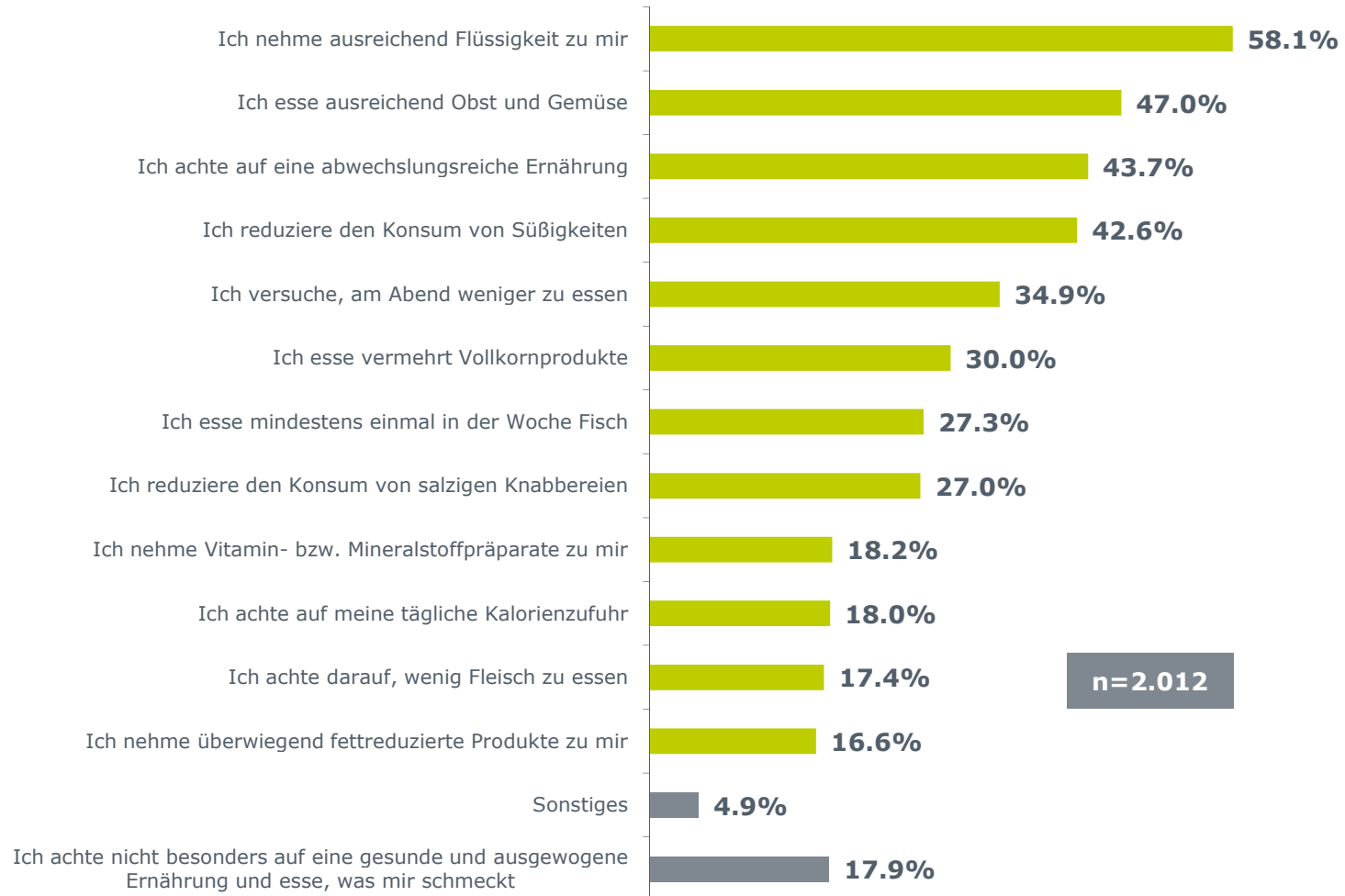
| Basis | 2.012 | in % |
|-------------------|--------------|-------------|
| Geschlecht | | |
| Männlich | 971 | 48,3% |
| Weiblich | 1.041 | 51,7% |
| Alter | | |
| 14 bis 19 Jahre | 211 | 10,5% |
| 20 bis 29 Jahre | 340 | 16,9% |
| 30 bis 39 Jahre | 402 | 20,0% |
| 40 bis 49 Jahre | 490 | 24,4% |
| 50 bis 59 Jahre | 403 | 20,0% |
| 60 bis 65 Jahre | 166 | 8,3% |
| Land | | |
| Österreich | 502 | 25,0% |
| Deutschland | 1.000 | 49,7% |
| Schweiz | 510 | 25,3% |



7. Was tun Sie persönlich, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren?

Massnahmen zur gesunden und ausgewogenen Ernährung

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



7. Was tun Sie persönlich, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren?

| BMI | Sample Total | Bis 19,99 | 20,00 - 24,99 | 25,00 - 29,99 | ab 30,00 |
|---|--------------|-----------|---------------|---------------|----------|
| absolut | n=2.012 | n=175 | n=800 | n=646 | n=391 |
| Ich nehme ausreichend Flüssigkeit zu mir | 58.1% | 56.0% | 57.9% | 59.6% | 56.8% |
| Ich esse ausreichend Obst und Gemüse | 47.0% | 48.0% | 50.1% | 44.0% | 45.0% |
| Ich achte auf eine abwechslungsreiche Ernährung | 43.7% | 47.4% | 48.3% | 41.0% | 37.1% |
| Ich reduziere den Konsum von Süßigkeiten | 42.6% | 32.6% | 40.1% | 46.4% | 46.0% |
| Ich versuche, am Abend weniger zu essen | 34.9% | 22.3% | 32.3% | 39.9% | 37.6% |
| Ich esse vermehrt Vollkornprodukte | 30.0% | 28.0% | 29.4% | 31.9% | 29.2% |
| Ich esse mindestens einmal in der Woche Fisch | 27.3% | 19.4% | 28.6% | 28.8% | 25.8% |
| Ich reduziere den Konsum von salzigen Knabbereien | 27.0% | 16.0% | 24.6% | 31.0% | 30.4% |
| Ich nehme Vitamin- bzw. Mineralstoffpräparate zu mir | 18.2% | 20.6% | 18.8% | 19.0% | 14.6% |
| Ich achte auf meine tägliche Kalorienzufuhr | 18.0% | 18.9% | 20.0% | 16.9% | 15.6% |
| Ich achte darauf, wenig Fleisch zu essen | 17.4% | 17.1% | 20.6% | 14.1% | 16.6% |
| Ich nehme überwiegend fettreduzierte Produkte zu mir | 16.6% | 10.3% | 14.4% | 16.9% | 23.3% |
| Sonstiges | 4.9% | 7.4% | 5.3% | 4.2% | 4.1% |
| Ich achte nicht besonders auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung und esse, was mir schmeckt | 17.9% | 21.7% | 18.8% | 14.4% | 20.2% |

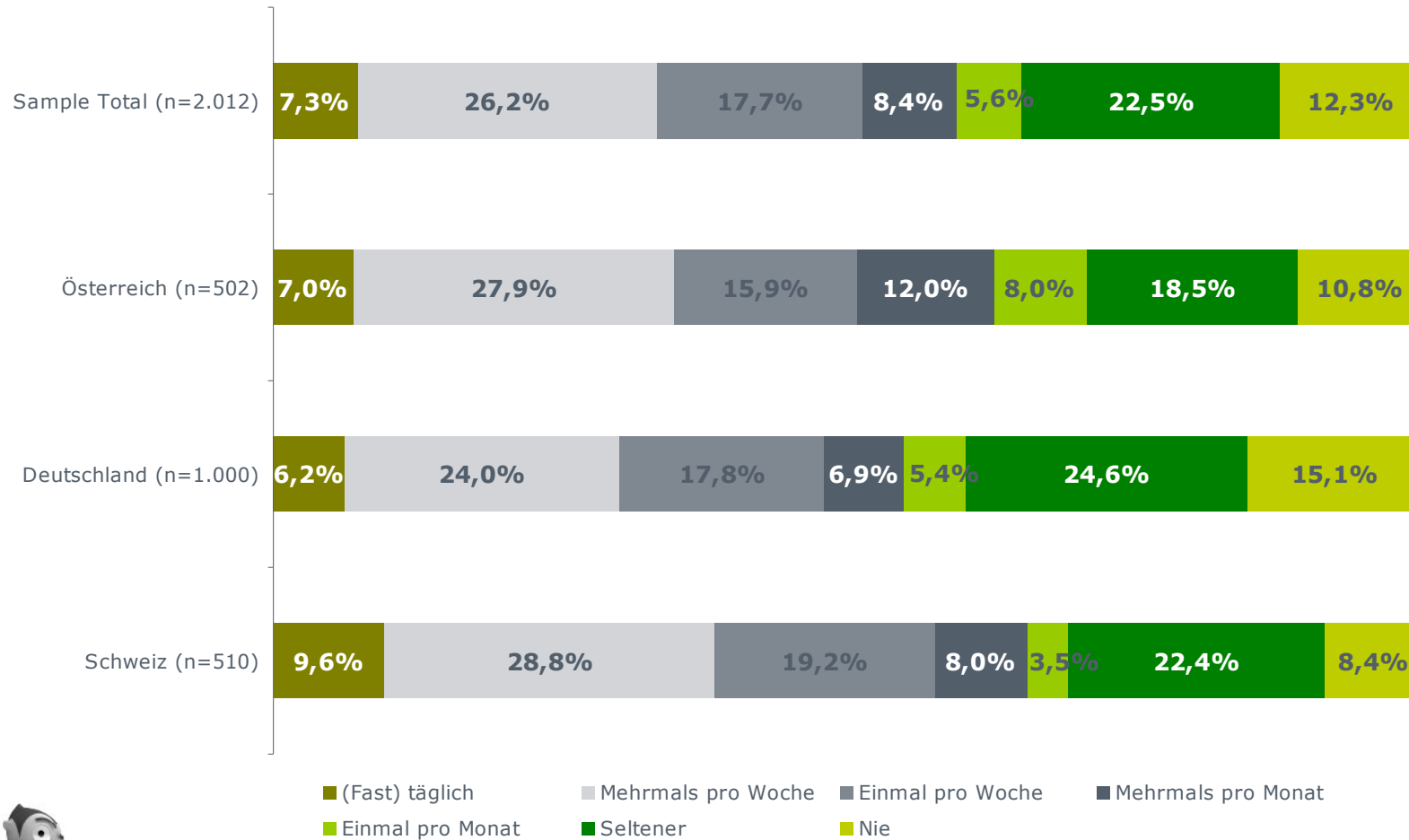
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



10. Wie häufig betreiben Sie im Allgemeinen Sport?

Häufigkeit, mit der Sport betrieben wird ... (Land)

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



11. Warum betreiben Sie regelmässigen Sport (d.h. zumindest mehrmals pro Monat)?

| BMI | Sample Total | Bis 19,99 | 20,00 - 24,99 | 25,00 - 29,99 | ab 30,00 |
|--|--------------|-----------|---------------|---------------|----------|
| absolut | n=1.199 | n=116 | n=529 | n=392 | n=162 |
| Um fit zu bleiben/ zu werden (z.B. Konditionstraining) | 60.5% | 62.1% | 68.2% | 53.3% | 51.2% |
| Weil es mein körperliches Wohlbefinden unterstützt | 57.3% | 59.5% | 60.3% | 54.6% | 52.5% |
| Um gesund zu bleiben/ meine Gesundheit zu verbessern | 56.0% | 52.6% | 57.1% | 58.2% | 50.0% |
| Weil es Spass macht | 55.3% | 62.9% | 61.1% | 52.0% | 38.9% |
| Um meine Figur zu halten/ zu verbessern | 53.6% | 52.6% | 58.2% | 50.5% | 46.9% |
| Als Ausgleich zu meiner sonstigen Tätigkeit | 46.7% | 52.6% | 50.9% | 44.6% | 34.0% |
| Zum Stressabbau/ zur Entspannung | 45.9% | 51.7% | 51.0% | 41.3% | 35.8% |
| Freude an der Bewegung | 45.5% | 53.4% | 51.2% | 41.8% | 29.6% |
| Um die Natur zu erleben | 30.2% | 33.6% | 30.4% | 29.3% | 29.0% |
| Um mich frei zu fühlen | 26.2% | 34.5% | 28.0% | 25.0% | 17.3% |
| Um mein Selbstbewusstsein zu steigern | 21.1% | 21.6% | 24.8% | 18.6% | 14.8% |
| Um Zeit mit Freunden/ Familie zu verbringen | 18.7% | 18.1% | 21.2% | 17.6% | 13.6% |
| Um meine körperlichen Grenzen kennen zu lernen | 13.6% | 25.0% | 17.2% | 7.9% | 7.4% |
| Aus Therapiegründen (z.B. Muskelaufbau) | 13.5% | 9.5% | 13.4% | 13.0% | 17.9% |
| Um neue Menschen kennen zu lernen | 8.3% | 8.6% | 9.5% | 7.1% | 6.8% |
| Ich trainiere für einen Wettkampf | 7.9% | 7.8% | 9.8% | 7.4% | 3.1% |
| Weil es mir mein Arzt empfohlen hat | 7.6% | 5.2% | 3.8% | 8.7% | 19.1% |
| Um Neues zu entdecken | 6.4% | 9.5% | 7.9% | 4.1% | 4.9% |
| Soziale Anerkennung | 4.0% | 7.8% | 4.7% | 1.5% | 4.9% |
| Sonstige Gründe | 4.9% | 6.9% | 3.6% | 5.6% | 6.2% |



(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und betreiben mehrmals pro Monat oder häufiger Sport)

12. Welche Sportarten üben Sie zumindest ab und zu aus?

| Land | Sample Total | Österreich | Deutschland | Schweiz |
|----------------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| absolut | n=1.764 | n=448 | n=849 | n=467 |
| Radfahren/ Mountain-Biking | 48.6% | 54.9% | 47.7% | 44.3% |
| Schwimmen | 47.4% | 52.7% | 45.7% | 45.6% |
| Jogging/ Laufen | 32.0% | 31.9% | 31.9% | 32.3% |
| Wandern/ Bergsteigen | 31.5% | 41.1% | 21.8% | 39.8% |
| Fitness-Training | 26.4% | 25.9% | 25.9% | 27.8% |
| Skifahren | 19.7% | 28.8% | 9.1% | 30.4% |
| Nordic Walking | 15.0% | 26.1% | 10.7% | 12.0% |
| Aerobic/ Gymnastik | 14.2% | 13.8% | 15.8% | 11.6% |
| Fussball | 14.2% | 12.5% | 15.0% | 14.3% |
| Tanzen | 13.9% | 15.8% | 13.8% | 12.4% |
| Inline-Skating | 13.1% | 15.0% | 13.1% | 11.3% |
| Eislaufen | 8.5% | 14.5% | 5.5% | 8.1% |
| Volleyball | 7.5% | 9.6% | 6.4% | 7.5% |
| Tennis | 6.7% | 9.2% | 5.1% | 7.3% |
| Snowboarden | 5.6% | 7.4% | 2.1% | 10.1% |
| Langlaufen | 5.3% | 7.6% | 5.1% | 3.6% |
| Basketball | 4.3% | 4.5% | 3.9% | 4.9% |
| Klettern | 3.8% | 6.7% | 2.0% | 4.3% |
| Kampfsport | 3.3% | 1.6% | 4.2% | 3.4% |
| Squash | 3.2% | 4.0% | 2.4% | 3.9% |
| Handball | 3.0% | 1.8% | 3.4% | 3.4% |
| Reiten | 3.0% | 3.1% | 2.6% | 3.6% |
| Segeln | 2.0% | 2.9% | 1.6% | 1.7% |
| Eishockey | 1.9% | 2.7% | 0.5% | 3.6% |
| Kitesurfen/ Windsurfen | 0.7% | 0.4% | 0.8% | 0.6% |
| Sonstige | 15.1% | 8.0% | 17.7% | 17.3% |

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und betreiben einmal pro Monat/ seltener Sport)



12. Welche Sportarten üben Sie zumindest ab und zu aus?

| BMI | Sample Total | Bis 19,99 | 20,00 - 24,99 | 25,00 - 29,99 | ab 30,00 |
|----------------------------|--------------|-----------|---------------|---------------|----------|
| absolut | n=1.764 | n=150 | n=731 | n=572 | n=311 |
| Radfahren/ Mountain-Biking | 48,6% | 52,0% | 50,3% | 46,5% | 46,9% |
| Schwimmen | 47,4% | 56,0% | 48,2% | 43,0% | 49,8% |
| Jogging/ Laufen | 32,0% | 52,7% | 38,7% | 26,7% | 16,1% |
| Wandern/ Bergsteigen | 31,5% | 28,7% | 33,8% | 32,2% | 26,0% |
| Fitness-Training | 26,4% | 30,7% | 30,5% | 25,5% | 16,4% |
| Skifahren | 19,7% | 25,3% | 22,6% | 19,2% | 11,3% |
| Nordic Walking | 15,0% | 7,3% | 13,5% | 14,0% | 23,8% |
| Aerobic/ Gymnastik | 14,2% | 21,3% | 17,1% | 12,2% | 7,4% |
| Fußball | 14,2% | 18,0% | 17,0% | 12,1% | 9,6% |
| Tanzen | 13,9% | 32,7% | 16,7% | 7,5% | 10,3% |
| Inline-Skating | 13,1% | 22,7% | 16,4% | 9,3% | 7,7% |
| Eislaufen | 8,5% | 21,3% | 10,7% | 4,7% | 4,2% |
| Volleyball | 7,5% | 16,7% | 9,6% | 4,2% | 4,2% |
| Tennis | 6,7% | 12,7% | 8,1% | 4,9% | 3,9% |
| Snowboarden | 5,6% | 15,3% | 7,4% | 3,0% | 1,3% |
| Langlaufen | 5,3% | 6,0% | 6,2% | 4,9% | 3,9% |
| Basketball | 4,3% | 10,0% | 6,3% | 2,1% | 1,0% |
| Klettern | 3,8% | 11,3% | 4,2% | 2,8% | 1,0% |
| Kampfsport | 3,3% | 3,3% | 3,8% | 3,1% | 2,6% |
| Squash | 3,2% | 3,3% | 3,8% | 2,3% | 3,2% |
| Handball | 3,0% | 6,7% | 3,7% | 1,9% | 1,6% |
| Reiten | 3,0% | 8,0% | 3,6% | 1,7% | 1,6% |
| Segeln | 2,0% | 4,0% | 1,9% | 1,2% | 2,6% |
| Eishockey | 1,9% | 5,3% | 1,6% | 0,9% | 2,6% |
| Kitesurfen/ Windsurfen | 0,7% | 2,0% | 0,8% | 0,5% | 0,0% |
| Sonstige | 15,1% | 20,0% | 14,4% | 16,4% | 12,2% |

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und betreiben einmal pro Monat/ seltener Sport)



Original-Fragestellungen [1]

- Herzlich willkommen zu unserer aktuellen Online-Umfrage. Wir möchten Ihnen heute verschiedene Themen vorstellen und Sie um Ihre ganz persönliche Meinung zu diesen bitten. Bitte beantworten Sie uns zunächst eine ganz allgemeine Frage. Wo wohnen Sie?
- Sie sind ... ?
- Wie alt sind Sie?
- Welche Schule haben Sie zuletzt besucht?
- Unsere heutige Umfrage befasst sich mit unterschiedlichen Themen, wobei der Bereich „Ernährung & Fitness“ den Anfang macht. Bitte verraten Sie uns Ihr aktuelles Körpergewicht und machen Sie Ihre Angaben bitte in kg und ganzen Zahlen:
- Bitte verraten Sie uns Ihre Körpergröße und machen Sie Ihre Angaben bitte in cm und ganzen Zahlen:
- Was tun Sie persönlich, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren?
- Inwieweit ist Ihr „Traumgewicht“, also Ihre Vorstellung von Ihrem idealen Gewicht mit Ihrem derzeitigen Gewicht erfüllt?
- Wie viel Kilogramm liegen Sie derzeit in etwa von Ihrem persönlichen Wunschgewicht entfernt? Bitte machen Sie Ihre Angaben in kg und ganzen Zahlen:
- Wie häufig betreiben Sie im Allgemeinen Sport?
- Warum betreiben Sie regelmäßigen Sport (d.h. zumindest mehrmals pro Monat)? Wir möchten Ihnen im Folgenden einige Gründe dafür nennen, Sport zu betreiben. Bitte selektieren Sie all jene Motive, die auf Sie persönlich zutreffen.
- Welche Sportarten üben Sie zumindest ab und zu aus?
- Gibt es Sportarten, die Sie gerne passiv mitverfolgen, unabhängig davon, ob direkt vor Ort in einem Stadion, einer Sporthalle, etc. oder z.B. im Fernsehen, Radio oder Internet? Wenn ja, nennen Sie uns bitte jene Sportarten, die Sie gerne passiv mitverfolgen.



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 163.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand April 2010, plus 60 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreiben.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

**Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich**

**Tel. 043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com**

