

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Die liebe Nachbarschaft



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Grösse:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 09.10.2009 – 15.10.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Umfang:** 7 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Methodik & Sample:

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 183.000 Personen umfassenden Marketagent.com

Online Access Panels (+ 100 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen

14 und 59 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 501 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 6 Tage.

Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit

dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über

geldwerte Bonuspunkte in der Höhe von 160 Rappen.



Zusammensetzung des Samples:

Basis	501	in %
Geschlecht		
Männlich	245	48,9%
Weiblich	256	51,1%
Alter		
14 - 19 Jahre	50	10,0%
20 - 29 Jahre	91	18,2%
30 - 39 Jahre	118	23,6%
40 - 49 Jahre	133	26,5%
50 - 59 Jahre	109	21,8%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	55	11,0%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	250	49,9%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	68	13,6%
Fachhochschule, HWV, Technikum	76	15,2%
Universität, Hochschule, ETH	52	10,4%
Region		
Deutsche Schweiz	376	75,0%
Französische Schweiz	125	25,0%

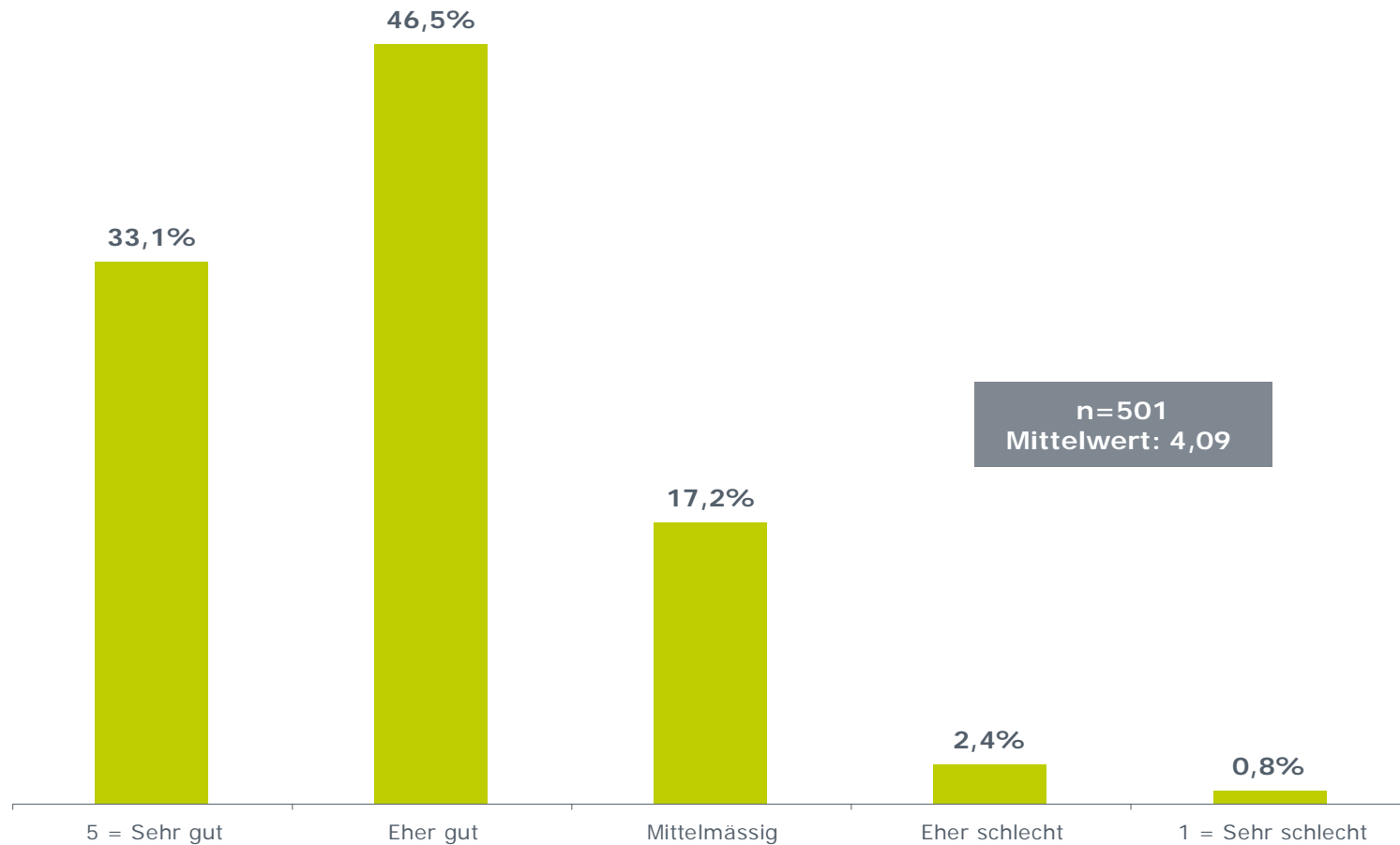


Die Ergebnisse:



2. Bitte denken Sie nun an Ihre Nachbarn. Wie würden Sie ganz allgemein das Verhältnis zu Ihren Nachbarn beurteilen?

Nachbarschaftsverhältnis



3. Kennen Sie die Namen Ihrer nächsten Nachbarn?

Region	Sample Total	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz
absolut	n=501	n=376	n=125
Ja, ich kenne die Namen ganz genau	57,3%	63,6%	38,4%
Ja, ich kenne die Namen zum Teil	33,3%	33,0%	34,4%
Nein, ich kenne die Namen nicht	9,4%	3,5%	27,2%



4. Haben Sie mit einem oder mehreren Ihrer Nachbarn schon einmal etwas gemeinsam unternommen?

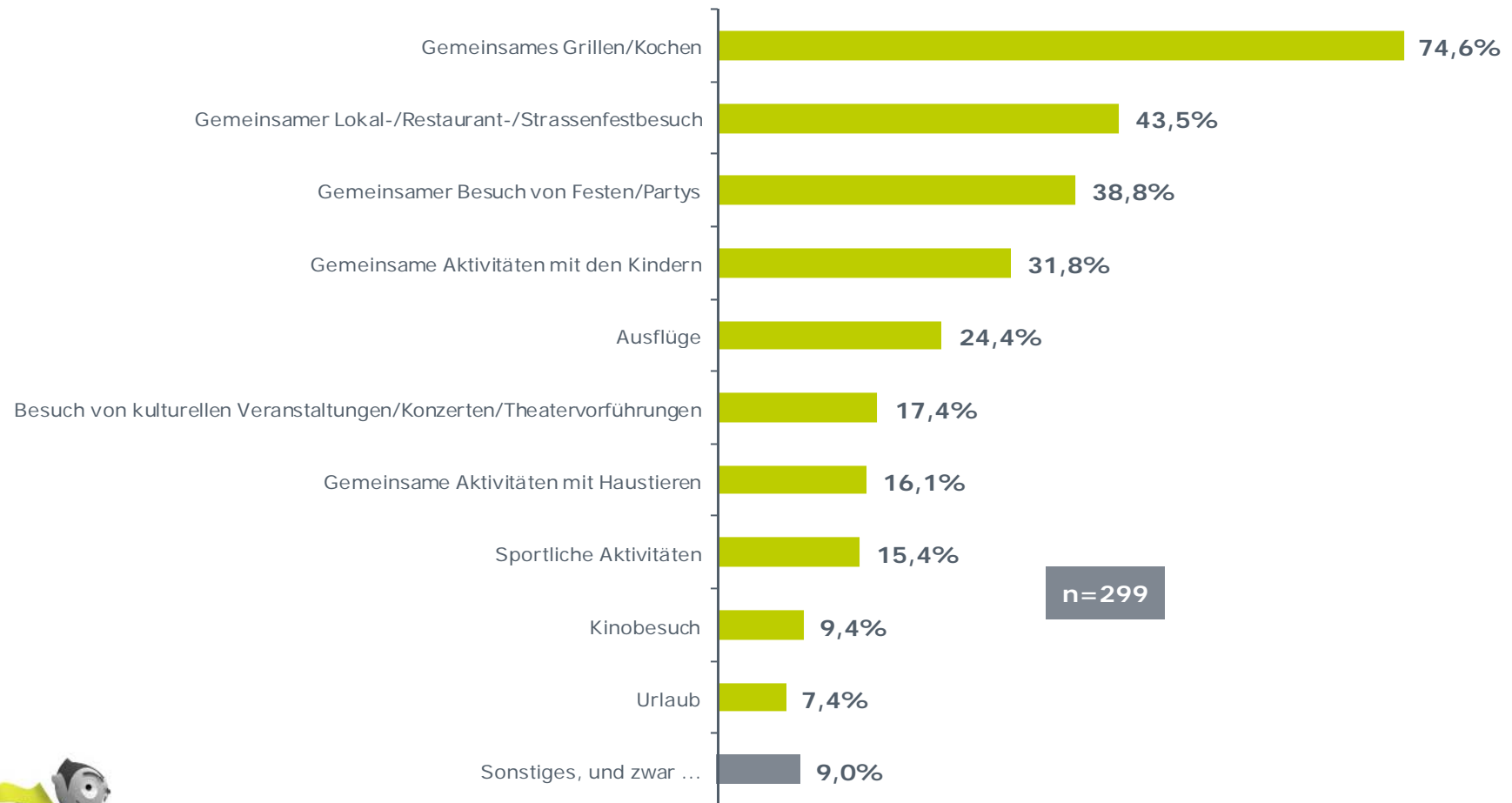
Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=501	n=245	n=256	n=50	n=91	n=118	n=133	n=109
Ja, schon öfters	21,8%	18,0%	25,4%	28,0%	13,2%	19,5%	27,8%	21,1%
Ja, ein paar Mal	37,9%	42,0%	34,0%	36,0%	36,3%	38,1%	35,3%	43,1%
Nein, noch nie	40,3%	40,0%	40,6%	36,0%	50,5%	42,4%	36,8%	35,8%



5. Was/welche Aktivitäten haben Sie bereits einmal mit Nachbarn unternommen?

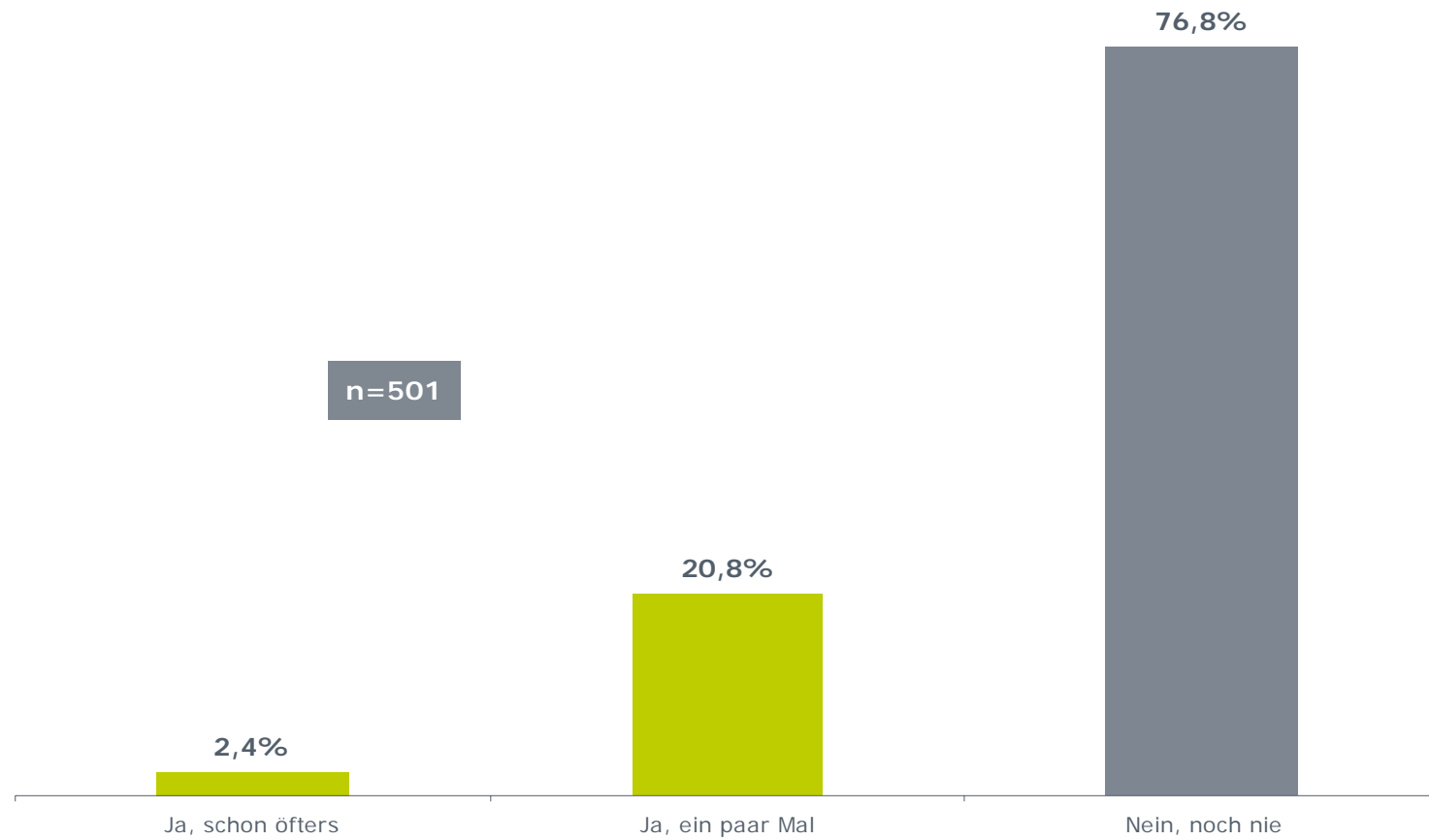
Gemeinsam mit Nachbarn unternommene Aktivitäten

(Basis: Respondenten haben bereits etwas gemeinsam mit dem/ den Nachbarn unternommen)



6. Haben Sie schon einmal mit einem oder mehreren Ihrer Nachbarn gestritten?

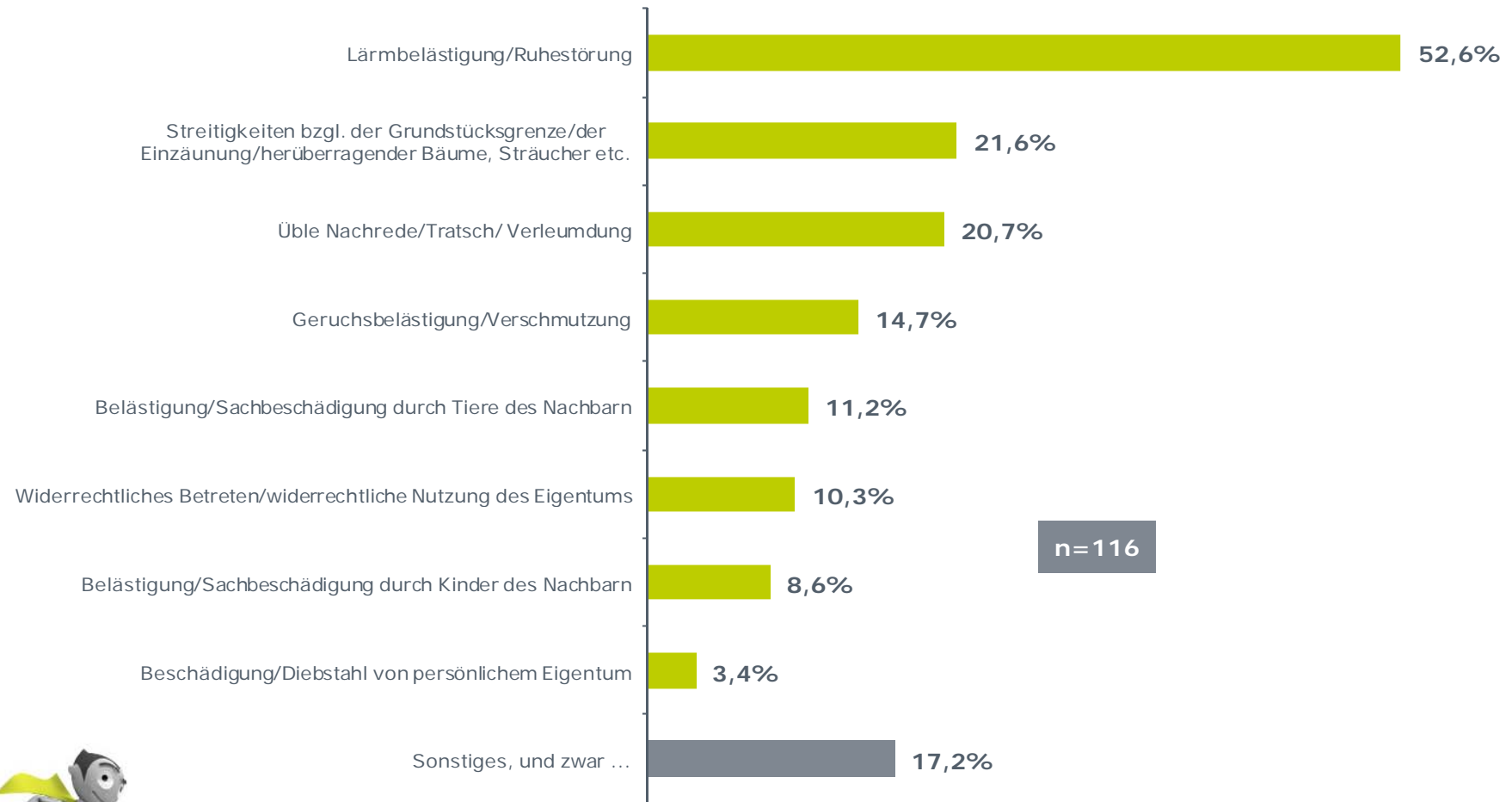
Streit mit dem/ den Nachbarn



7. Worum ging es bei diesen Streitigkeiten?

Gründe für den Streit mit dem/ den Nachbarn

(Basis: Respondenten haben bereits mit dem/ den Nachbarn gestritten)



about
Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende, ISO-zertifizierte Online-Access-Panel (plus 153'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

