

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Presse-Charts:
Versandhandel
im Fokus



Jänner 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n=1.203 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 22.10.2008 – 30.10.2008
- _ **Screening:** Bestellung im Versandhandel in den letzten 6 Monaten, Bekanntheit der Versandhandels-Unternehmen
- _ **Grundgesamtheit:** Personen aus Österreich zwischen 20 und 69 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 56 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples

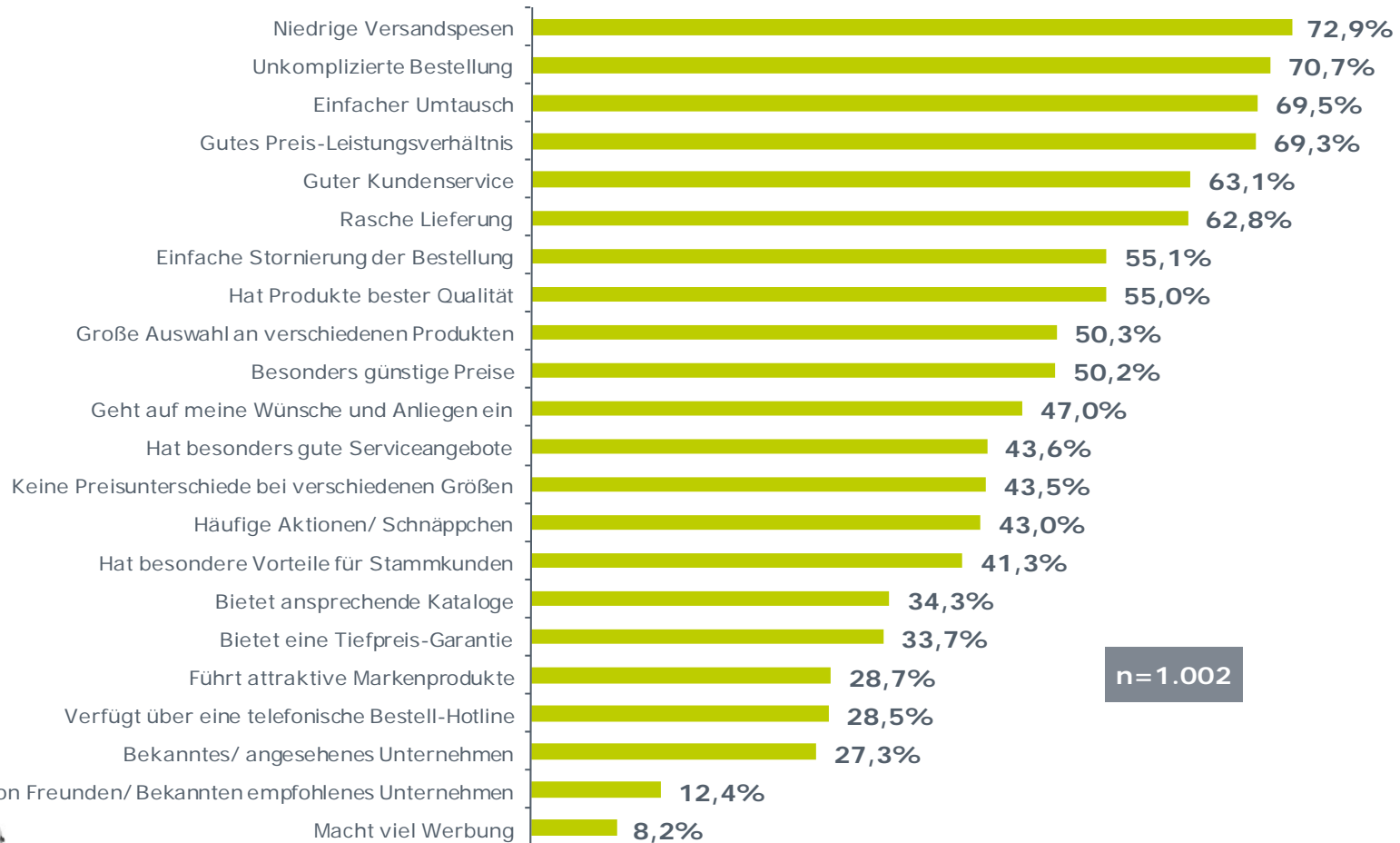
| | Ausgangssample | | Kernzielgruppe | |
|---------------------------------|----------------|-------|----------------|-------|
| Basis | n=1.203 | in % | n=1.002 | in % |
| Geschlecht | | | | |
| Männlich | 601 | 50,0% | 498 | 49,7% |
| Weiblich | 602 | 50,0% | 504 | 50,3% |
| Alter | | | | |
| 20 - 29 Jahre | 232 | 19,3% | 191 | 19,1% |
| 30 - 39 Jahre | 258 | 21,4% | 222 | 22,2% |
| 40 - 49 Jahre | 289 | 24,0% | 244 | 24,4% |
| 50 - 59 Jahre | 228 | 19,0% | 181 | 18,1% |
| 60 - 69 Jahre | 196 | 16,3% | 164 | 16,4% |
| Ausbildungsniveau | | | | |
| Allgemeinbildende Pflichtschule | 319 | 26,5% | 254 | 25,3% |
| Lehre/ Fachschule | 560 | 46,6% | 472 | 47,1% |
| Matura/ Universität | 324 | 26,9% | 276 | 27,5% |



Inwieweit sind Ihnen die folgenden Kriterien bei einem Versandhandels-Unternehmen wichtig? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

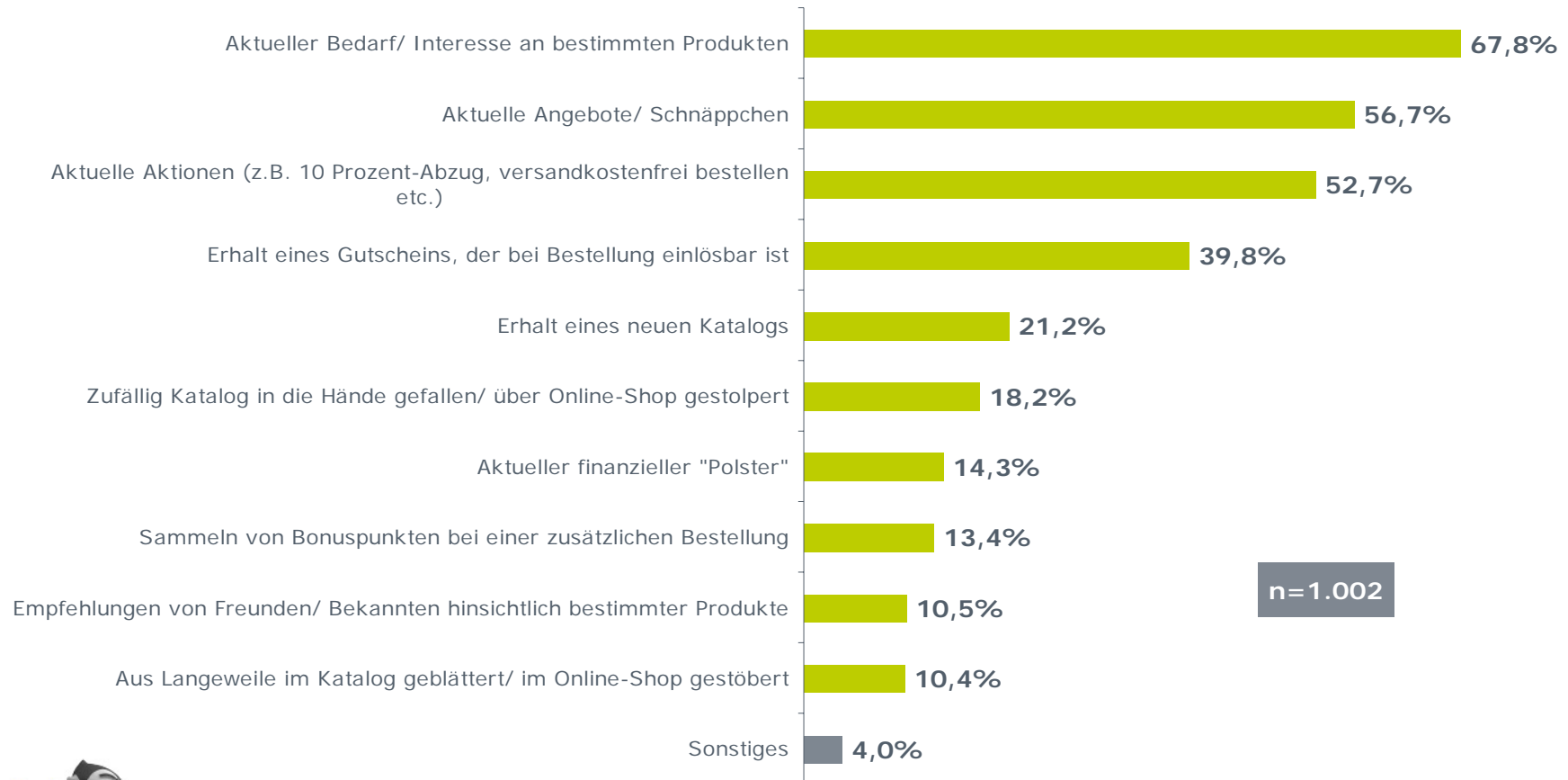
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest eines der Unternehmen)



Was motiviert Sie für gewöhnlich, eine Bestellung bei einem Versandhandels-Unternehmen aufzugeben?

Motivation für die Bestellung bei einem Versandhandels-Unternehmen

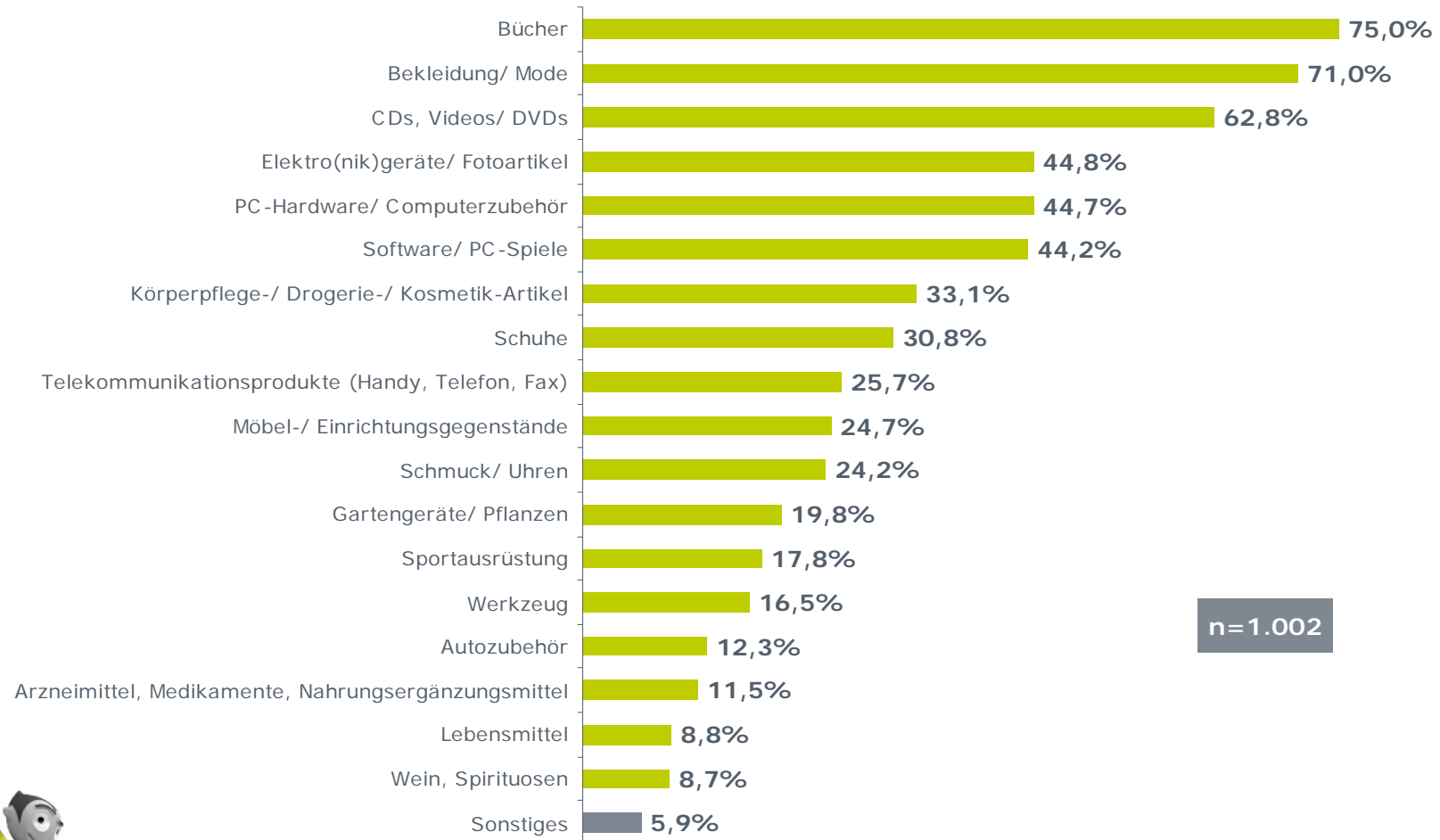
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest eines der Unternehmen)



Und aus welchen diesen Produktgruppen haben Sie bereits einmal Waren bestellt? Bitte markieren Sie alle Produktgruppen in der untenstehenden Liste, aus denen Sie bereits einmal Waren über einen Versandhandel bestellt haben:

Produktgruppen, aus denen bereits via Versandhandel bestellt wurde ...

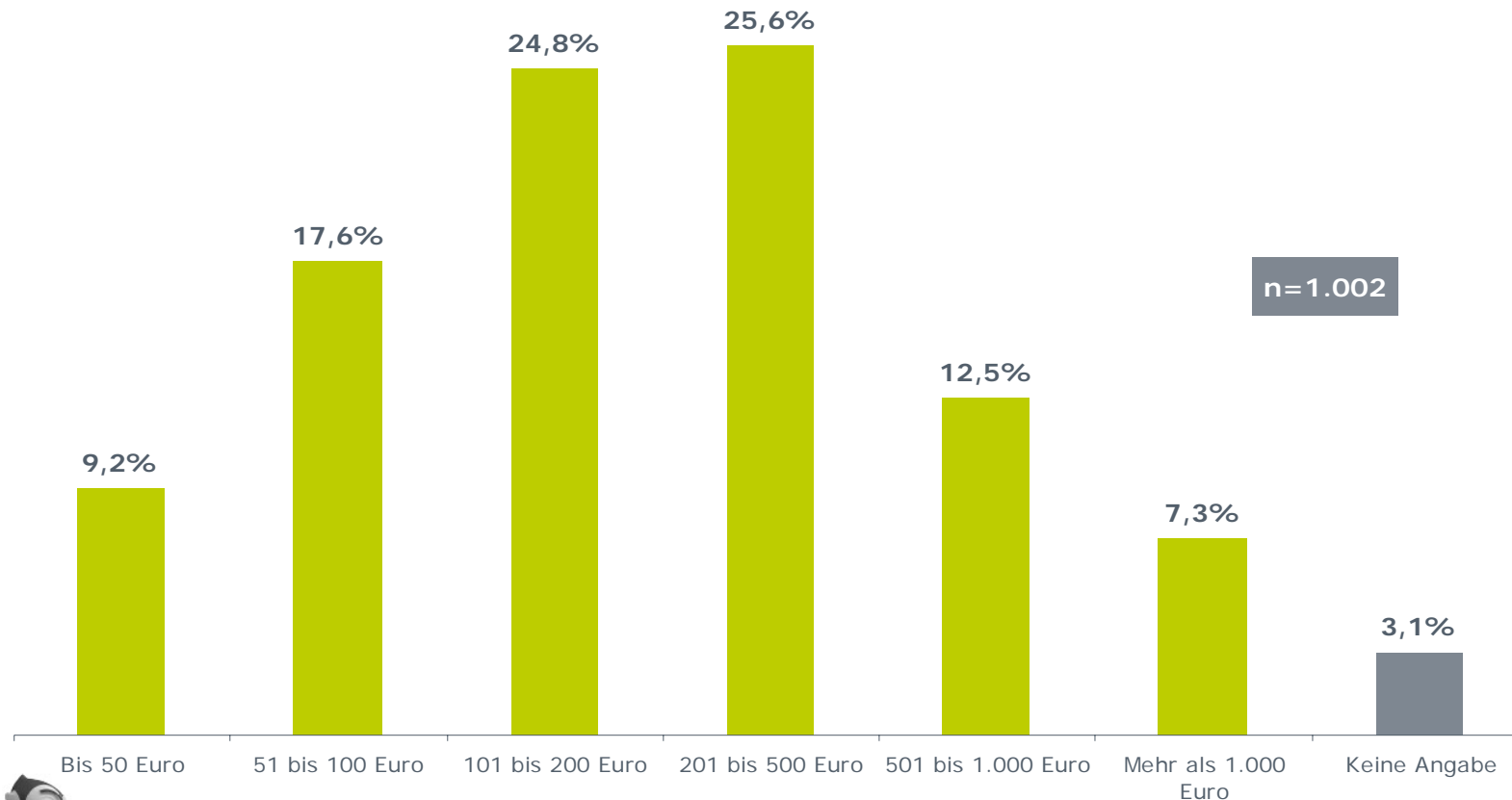
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest eines der Unternehmen)



Wie viel haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate insgesamt für Bestellungen im Versandhandel ausgegeben? Bitte denken Sie dabei wiederum an alle Produktgruppen. Ihre beste Schätzung genügt uns hier:

Versandhandels-Ausgaben in den letzten 6 Monaten

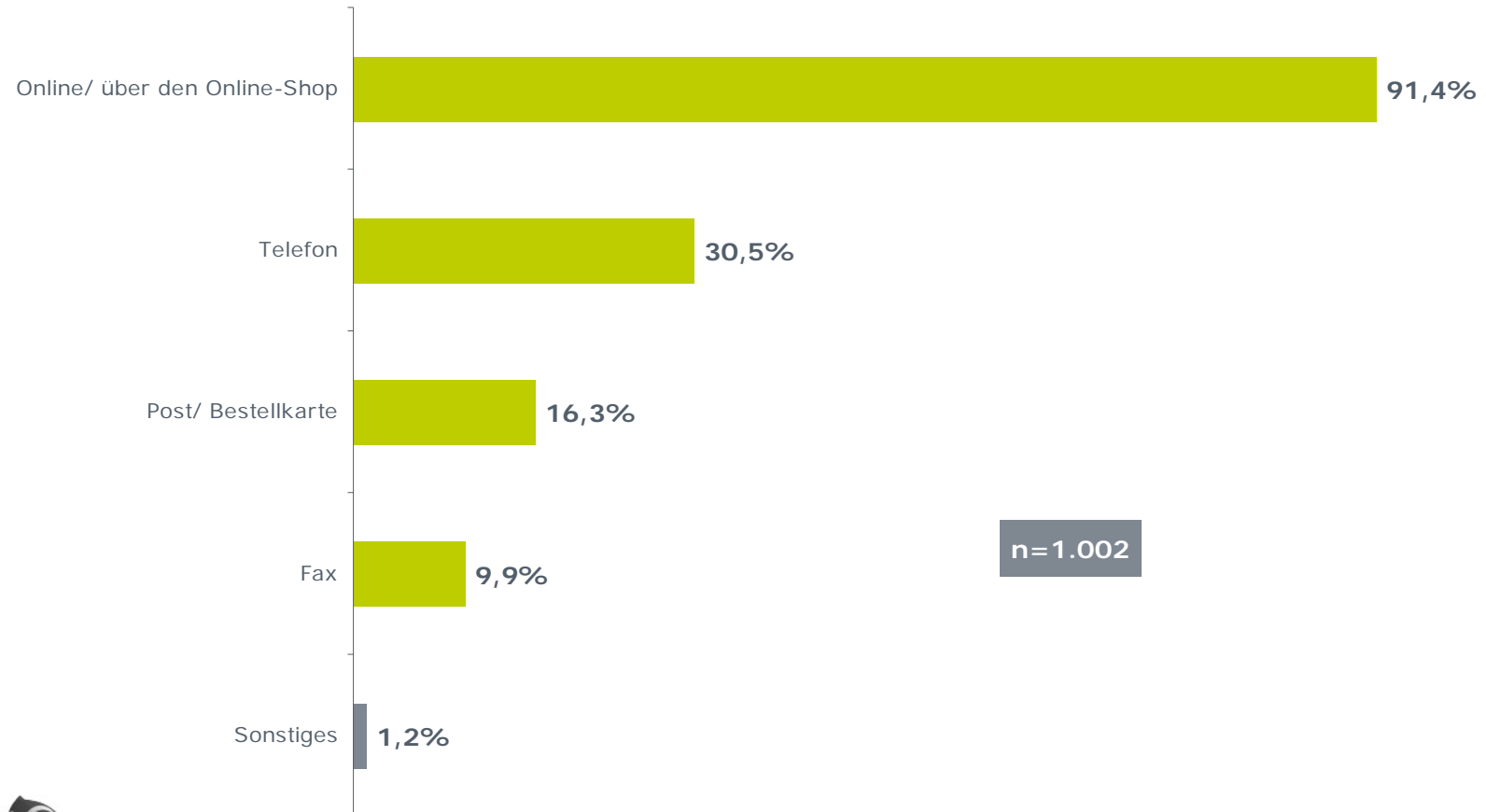
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest eines der Unternehmen)



Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest fallweise, um Produkte über einen Versandhandels-Anbieter zu bestellen?

Zumindest fallweise genutzte Möglichkeiten zur Bestellung im Versandhandel

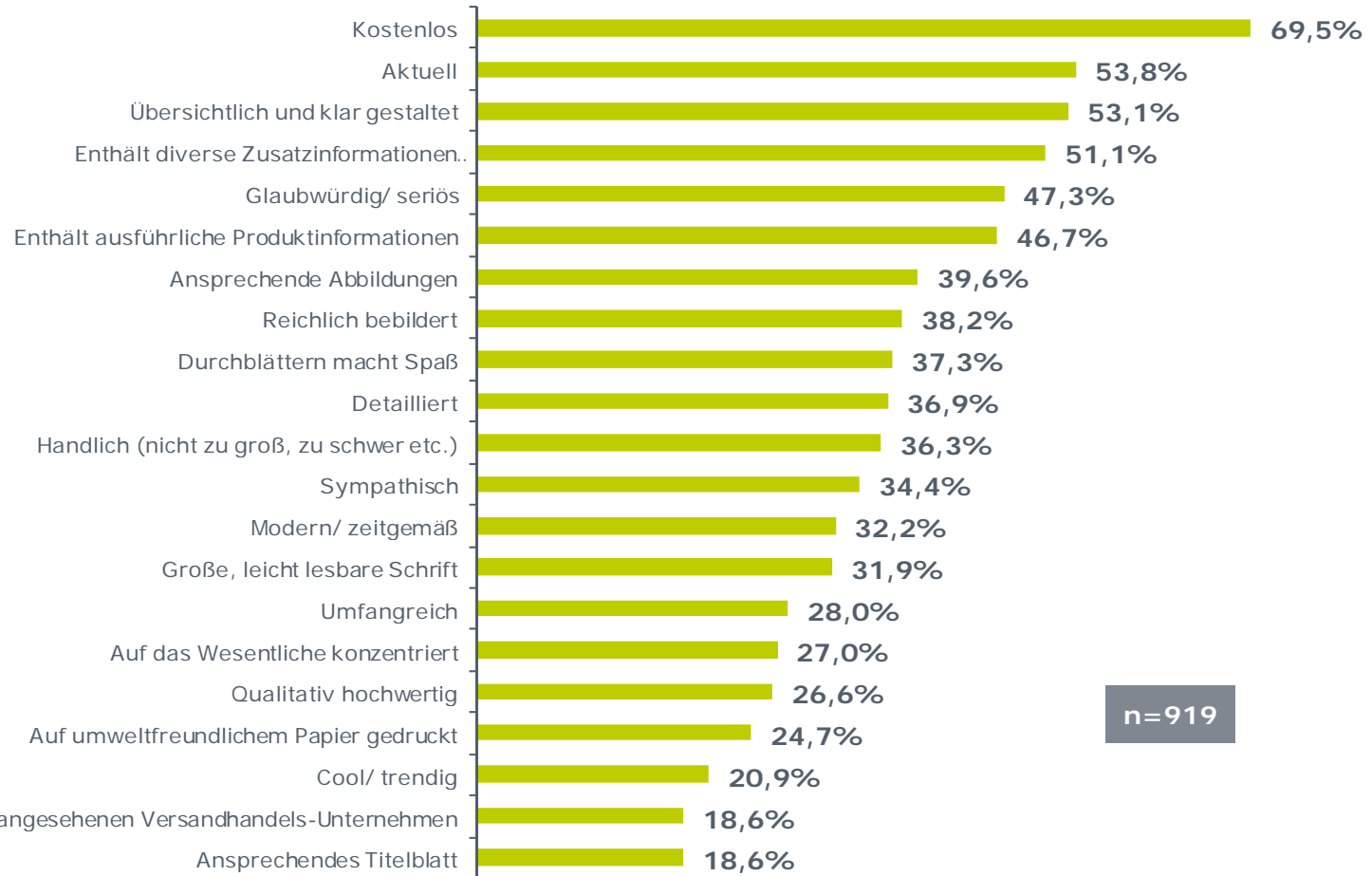
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt und kennen zumindest eines der Unternehmen)



Inwieweit sind Ihnen die folgenden Eigenschaften bei Versandhandels-Katalogen wichtig? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

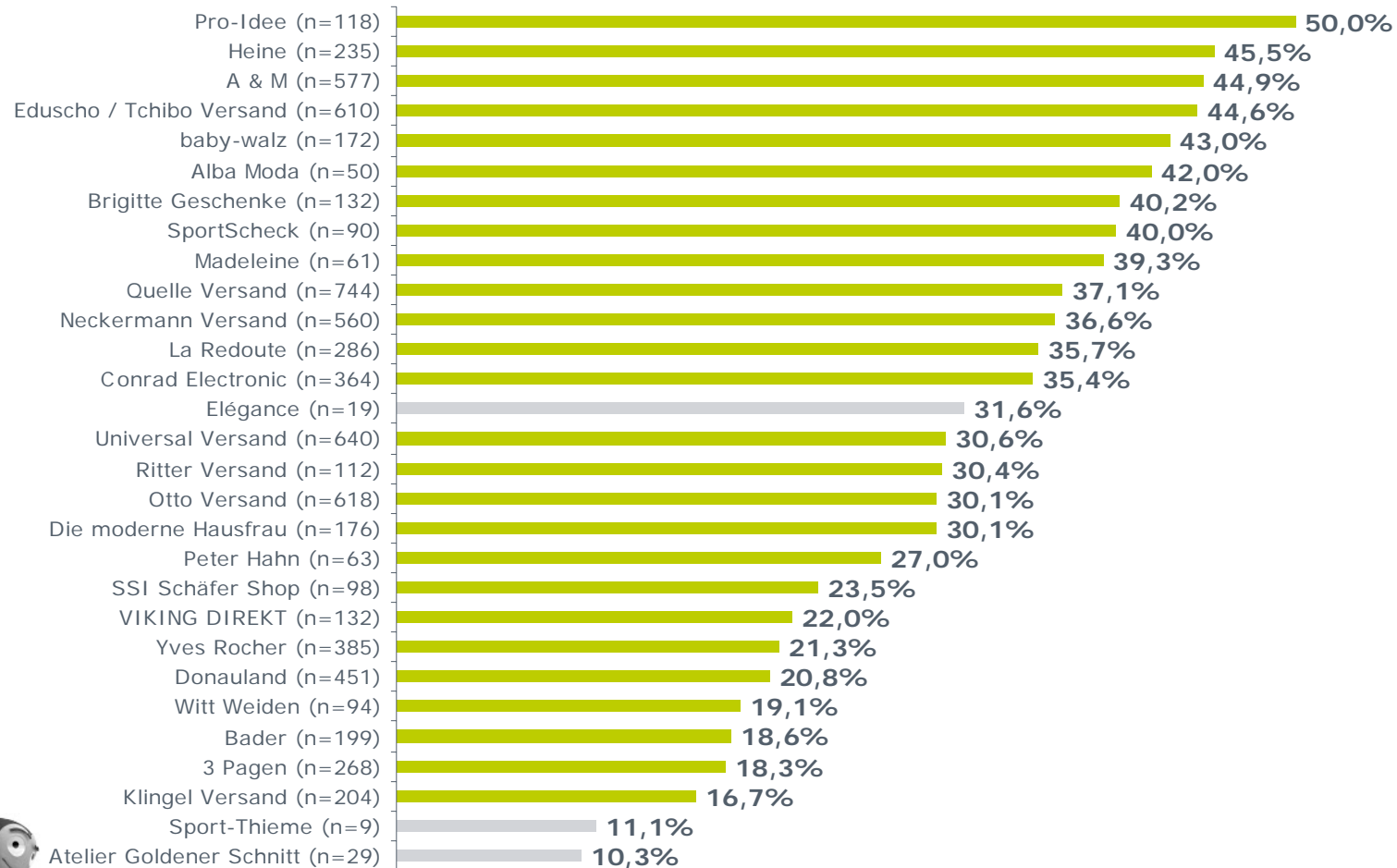
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt, kennen zumindest eines der Unternehmen und nehmen zumindest fallweise einen Katalog in die Hand um sich über Produkte zu informieren)



Wie haben Ihnen die Kataloge der folgenden Versandhandels-Unternehmen alles in allem gefallen? Bitte bewerten Sie Ihren Gesamteindruck auf einer Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr gut"

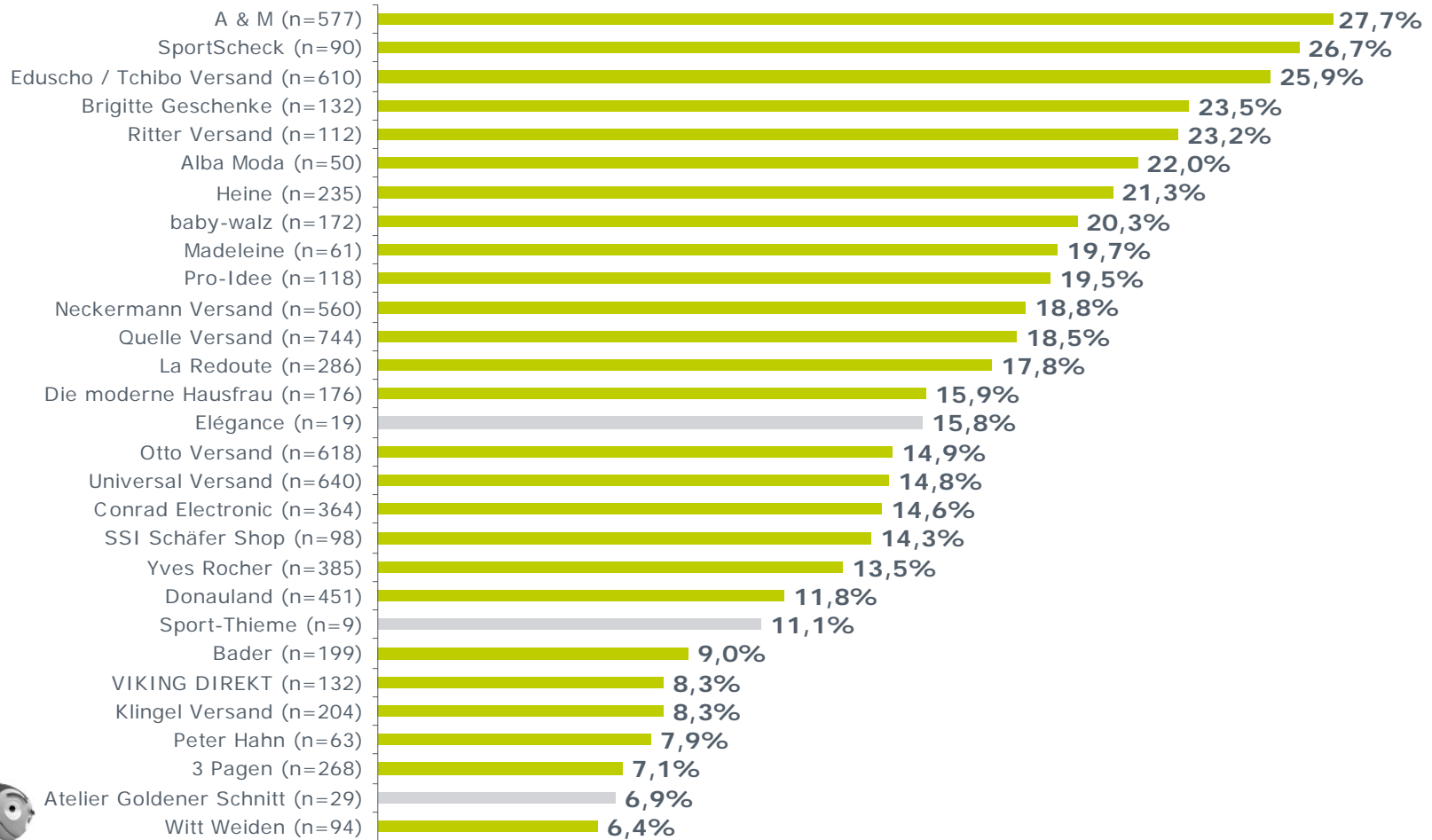
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt, haben bereits einmal einen Katalog des jeweiligen Versandhandels-Unternehmens durchgeblättert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



Inwieweit animiert Sie allein das Durchblättern der Kataloge der folgenden Versandhandels-Unternehmen zu einer Bestellung? Bitte verwenden Sie für Ihre Beurteilung eine Skala von „sehr stark“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr stark"

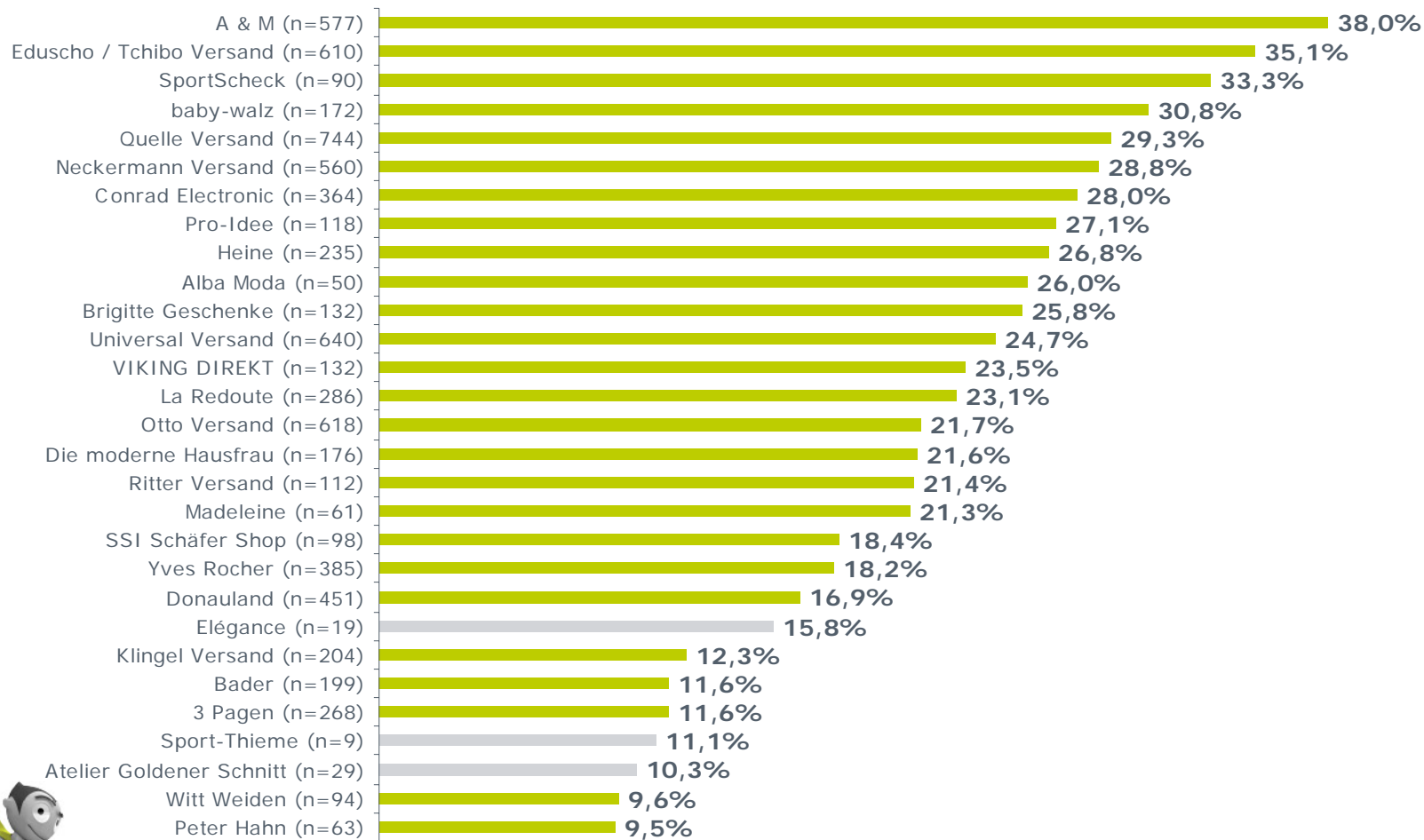
(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt, haben bereits einmal einen Katalog des jeweiligen Versandhandels-Unternehmens durchgeblättert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



Und inwieweit würden Sie die Kataloge der folgenden Versandhandels-Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "auf jeden Fall weiter empfehlen"

(Basis: Respondenten haben in den letzten 6 Monaten im Versandhandel bestellt, haben bereits einmal einen Katalog des jeweiligen Versandhandels-Unternehmens durchgeblättert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Daniela Karobath, Mag.
d.karobath@marketagent.com
02236 – 205 886 – 33

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM