

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

D-A-CH – Studie:  
Ernährungsverhalten



April 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** Besucher der Website von Marketagent.com
- \_ **Sample-Größe:** n = 5.370 Netto-Interviews
- \_ **Erhebungszeitraum:** 6.11.2008 – 23.04.2009
- \_ **Grundgesamtheit:** Besucher der Website von Marketagent.com
- \_ **Umfang:** 17 geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- \_ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com



## Zusammensetzung des Samples

Basis	5.370	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	2.341	43,6%
Weiblich	3.029	56,4%
<b>Alter</b>		
Jünger als 20 Jahre	412	7,7%
20 - 29 Jahre	1.535	28,6%
30 - 39 Jahre	1.335	24,9%
40 - 49 Jahre	1.243	23,1%
50 - 59 Jahre	620	11,5%
60 Jahre und älter	225	4,2%
<b>Land</b>		
Österreich	3.406	63,4%
Deutschland	951	17,7%
Schweiz	939	17,5%
Woanders	74	0,1%



---

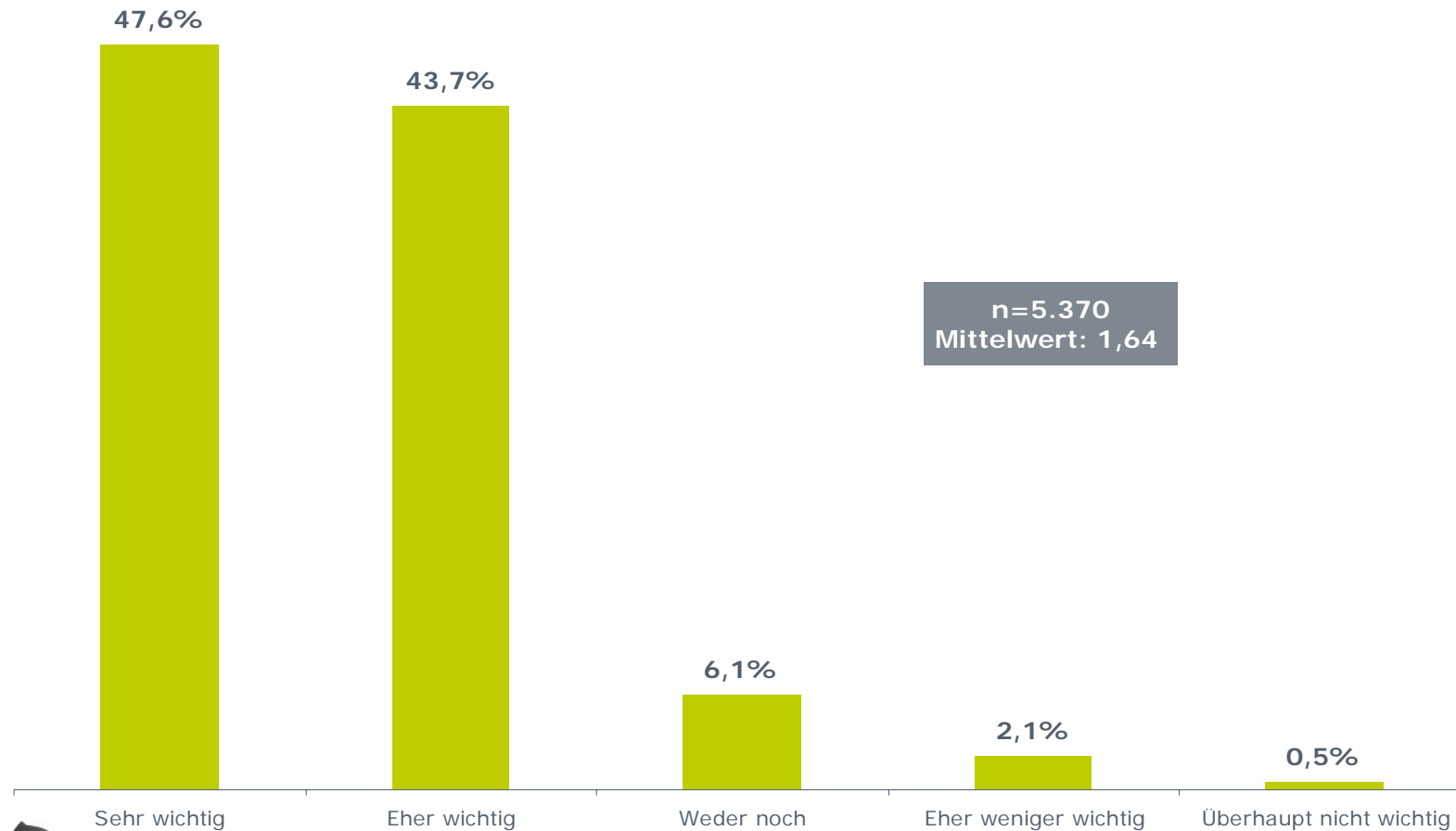
## Die Ergebnisse:



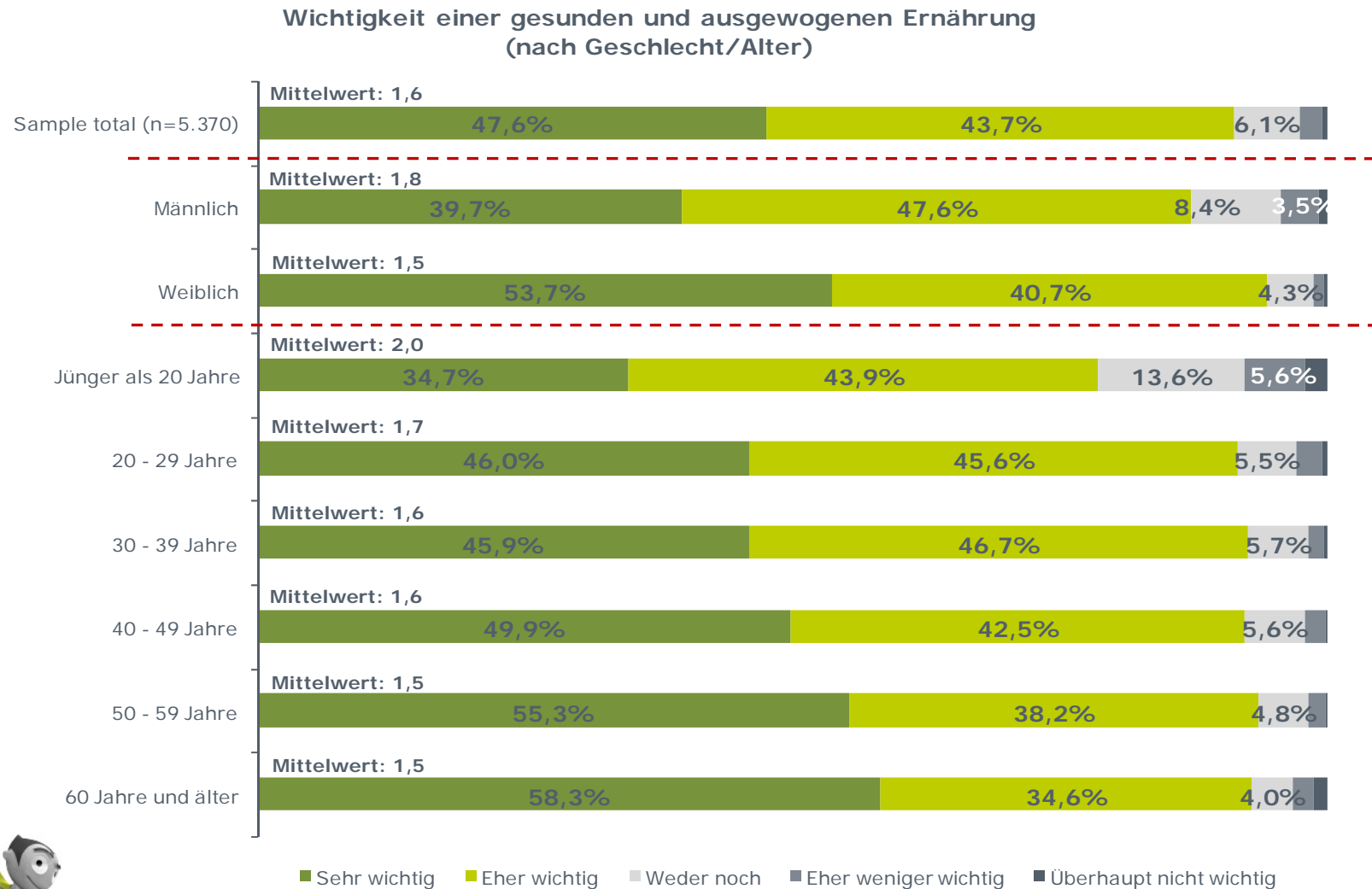
**MARKETAGENT.COM**

# 1. Herzlich willkommen zu unserer aktuellen Befragung zum Thema „Ernährung“. Wie wichtig ist Ihnen persönlich eine gesunde und ausgewogene Ernährung?

Wichtigkeit einer gesunden und ausgewogenen Ernährung

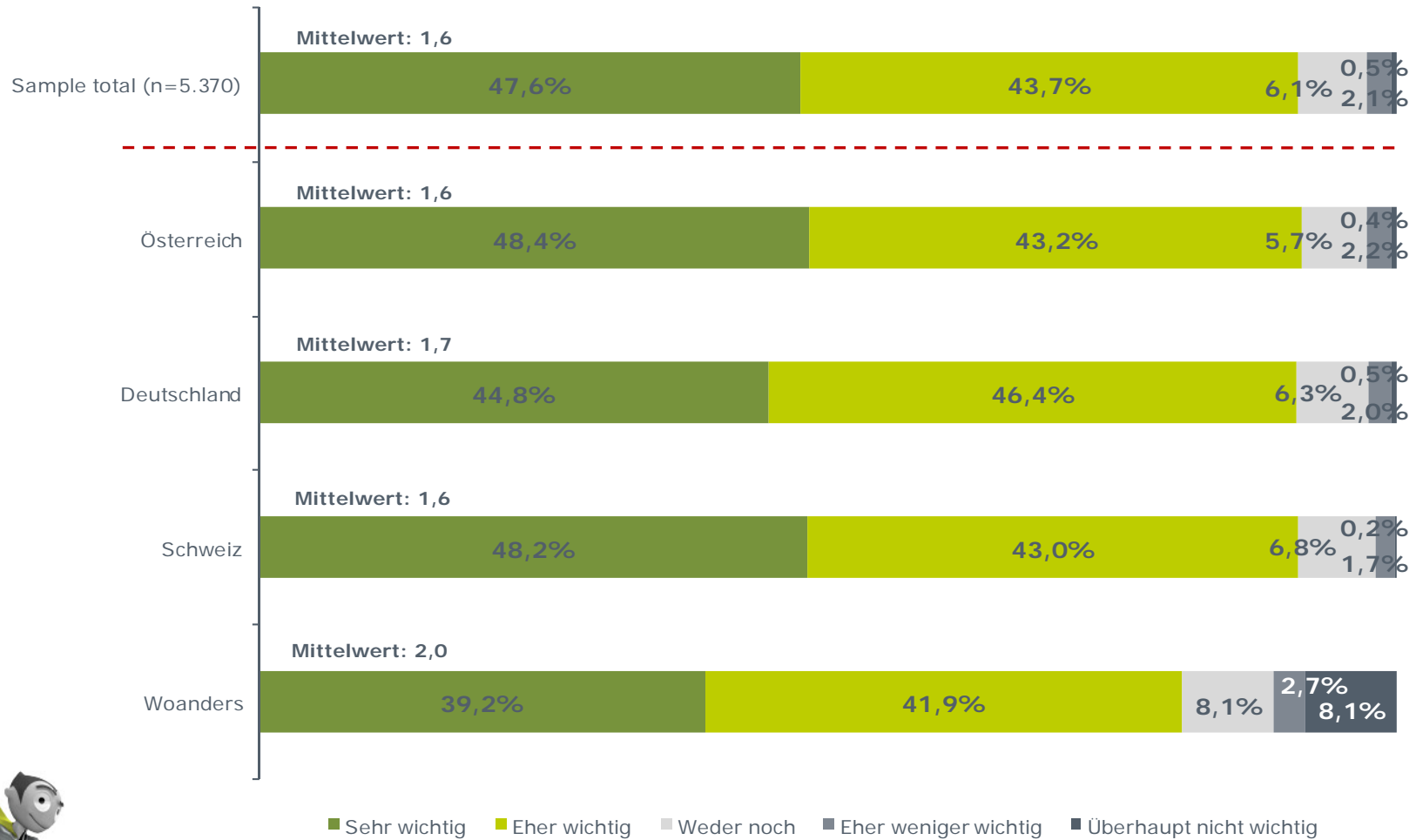


# 1. Herzlich willkommen zu unserer aktuellen Befragung zum Thema „Ernährung“. Wie wichtig ist Ihnen persönlich eine gesunde und ausgewogene Ernährung?



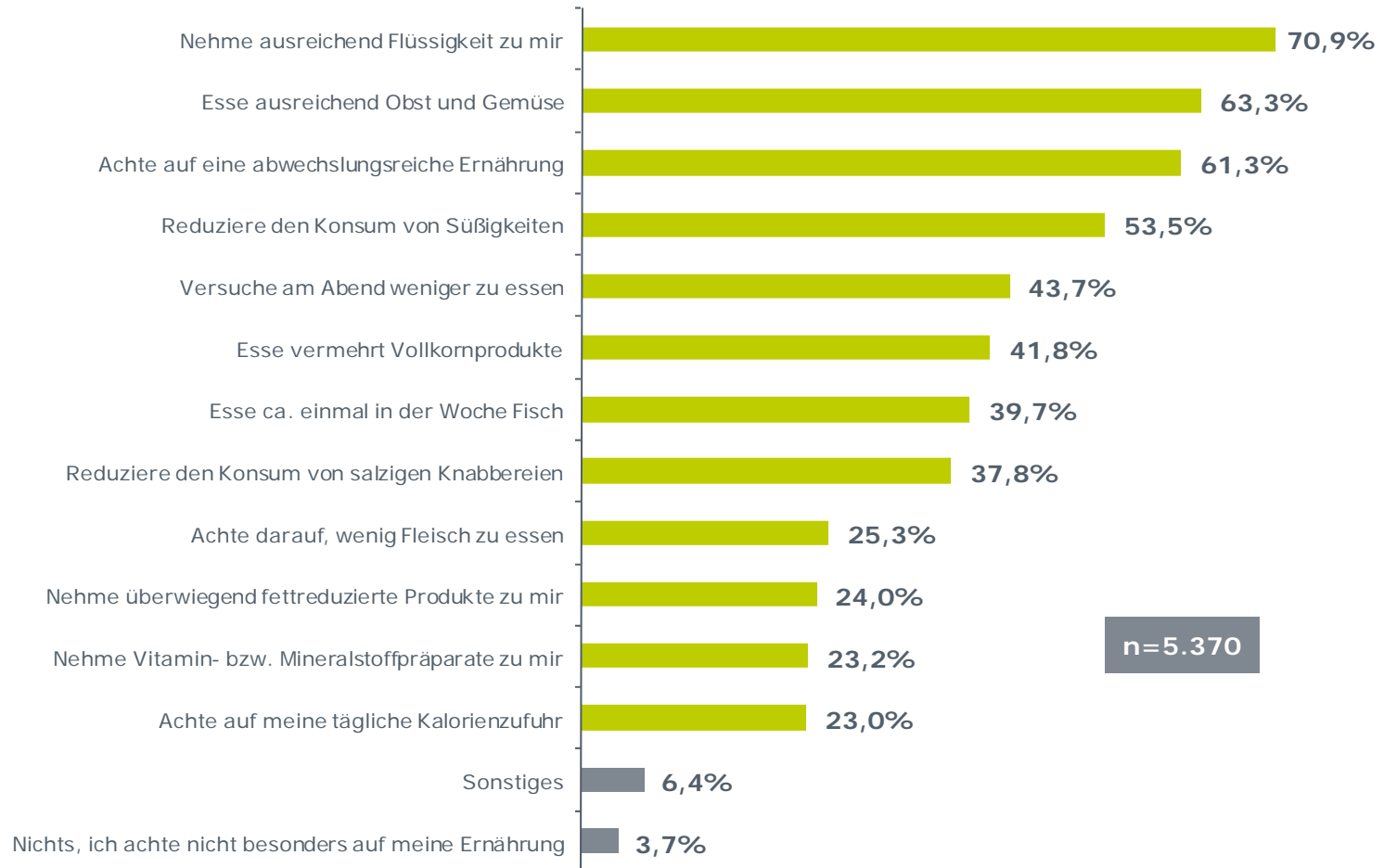
# 1. Herzlich willkommen zu unserer aktuellen Befragung zum Thema „Ernährung“. Wie wichtig ist Ihnen persönlich eine gesunde und ausgewogene Ernährung?

Wichtigkeit einer gesunden und ausgewogenen Ernährung (nach dem Land)



## 2. Was tun Sie persönlich, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren?

### Maßnahmen, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren



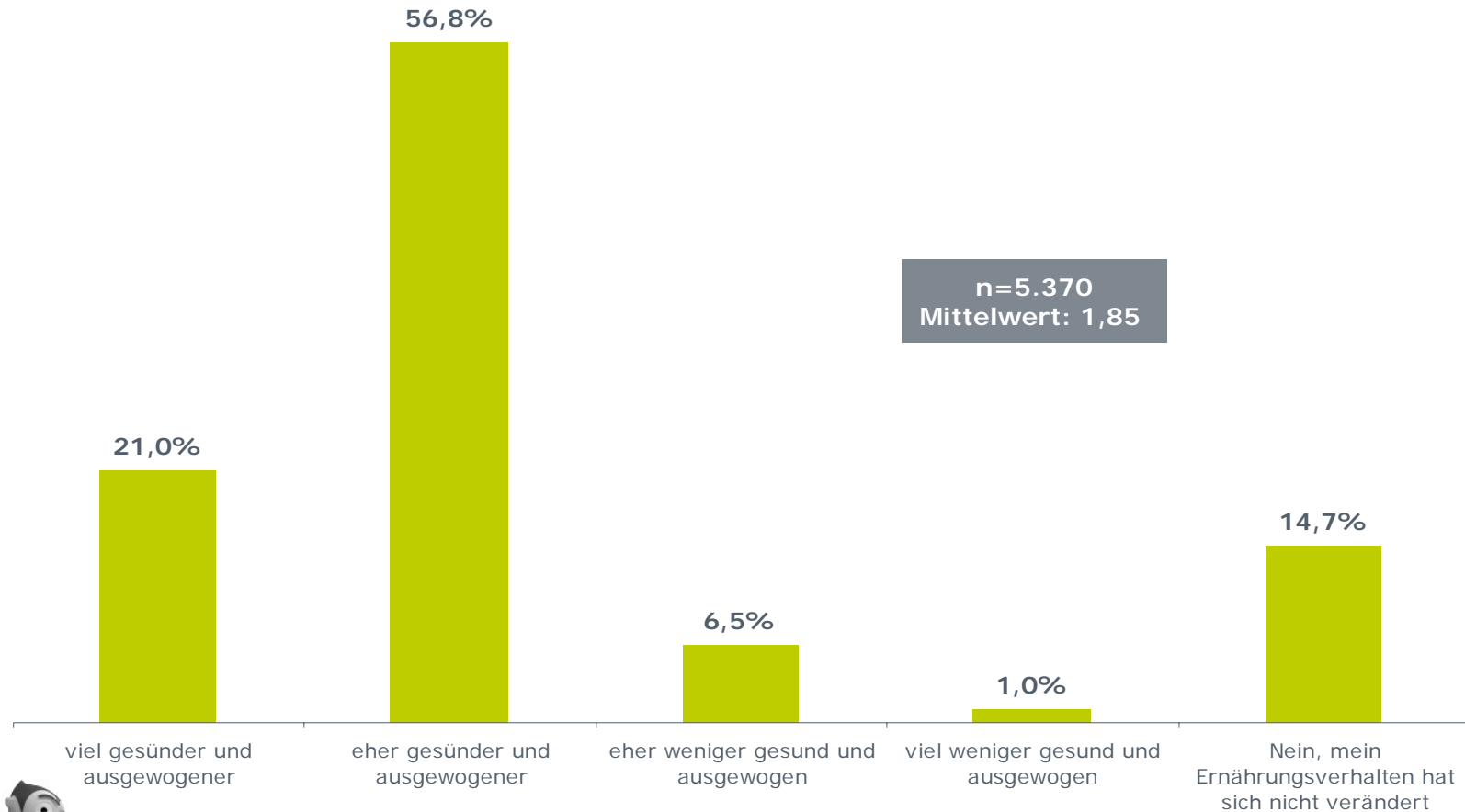
## 2. Was tun Sie persönlich, um sich gesund und ausgewogen zu ernähren?

Land (n=5.370)	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Nehme ausreichend Flüssigkeit zu mir	70,9%	72,3%	69,7%	69,6%	39,2%
Esse ausreichend Obst und Gemüse	63,3%	62,7%	65,5%	64,7%	44,6%
Achte auf eine abwechslungsreiche Ernährung	61,3%	61,4%	59,8%	64,9%	32,4%
Reduziere den Konsum von Süßigkeiten	53,5%	54,7%	53,5%	50,1%	40,5%
Versuche am Abend weniger zu essen	43,7%	46,9%	39,0%	37,9%	31,1%
Esse vermehrt Vollkornprodukte	41,8%	43,5%	46,3%	32,8%	21,6%
Esse ca. einmal in der Woche Fisch	39,7%	41,1%	42,5%	32,2%	36,5%
Reduziere den Konsum von salzigen Knabbereien	37,8%	39,5%	36,7%	33,4%	29,7%
Achte darauf, wenig Fleisch zu essen	25,3%	26,7%	26,7%	19,4%	17,6%
Nehme überwiegend fettreduzierte Produkte zu mir	24,0%	24,2%	28,9%	18,4%	21,6%
Nehme Vitamin- bzw. Mineralstoffpräparate zu mir	23,2%	22,4%	24,9%	24,1%	28,4%
Achte auf meine tägliche Kalorienzufuhr	23,0%	21,4%	27,7%	24,6%	13,5%
Sonstiges	6,4%	5,5%	8,2%	7,9%	8,1%
Nichts, ich achte nicht besonders auf meine Ernährung	3,7%	3,3%	4,1%	4,4%	10,8%



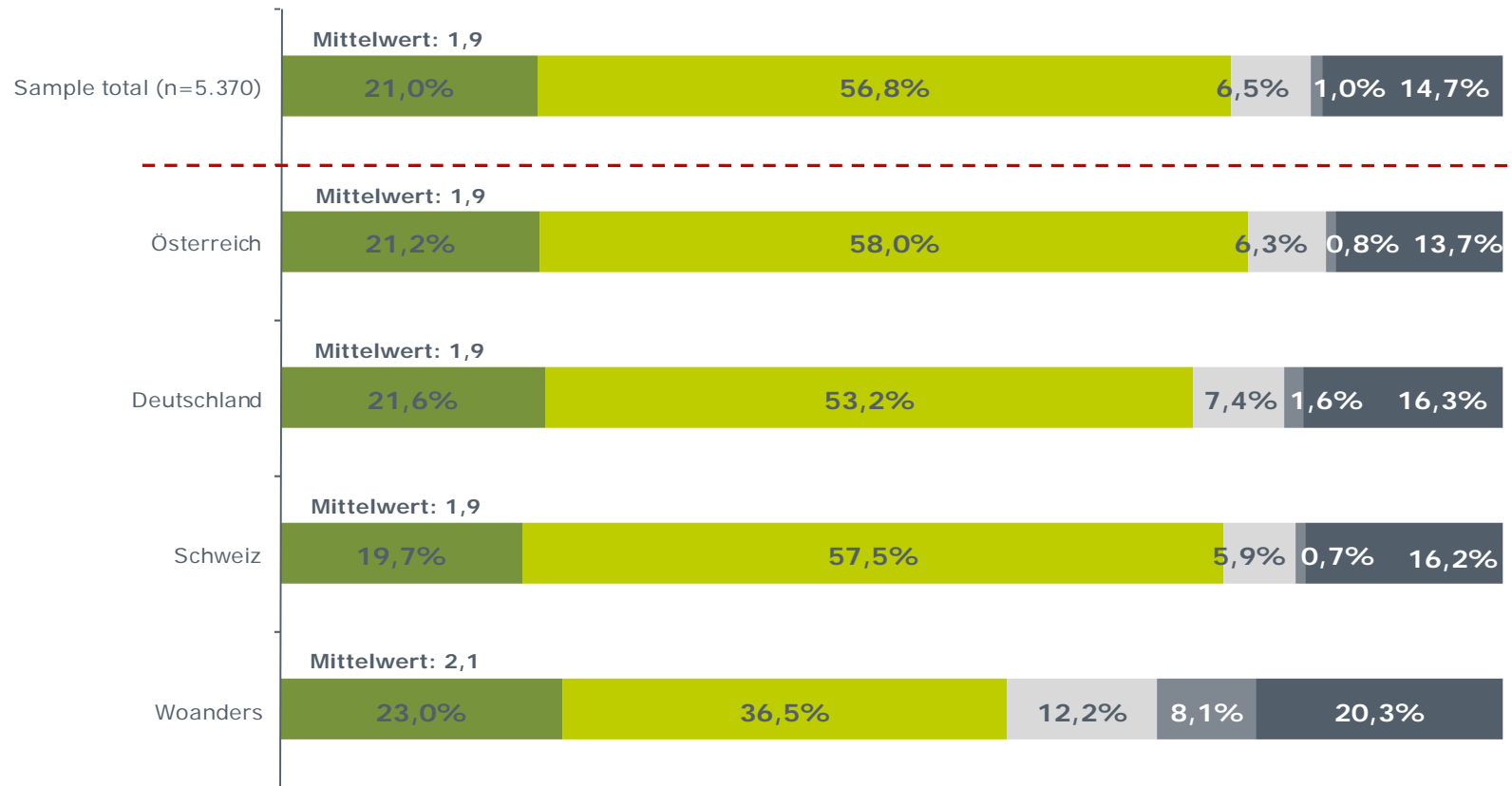
### 3. Hat sich Ihr Ernährungsverhalten in Bezug auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung in den letzten Jahren verändert? Meine Ernährung ist jetzt ...

Veränderung des Ernährungsverhaltens in Bezug auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung in den letzten Jahren



### 3. Hat sich Ihr Ernährungsverhalten in Bezug auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung in den letzten Jahren verändert? Meine Ernährung ist jetzt ...

Veränderung des Ernährungsverhalten hinsichtlich einer gesunden und ausgewogenen Ernährung in den letzten Jahren (nach dem Land)



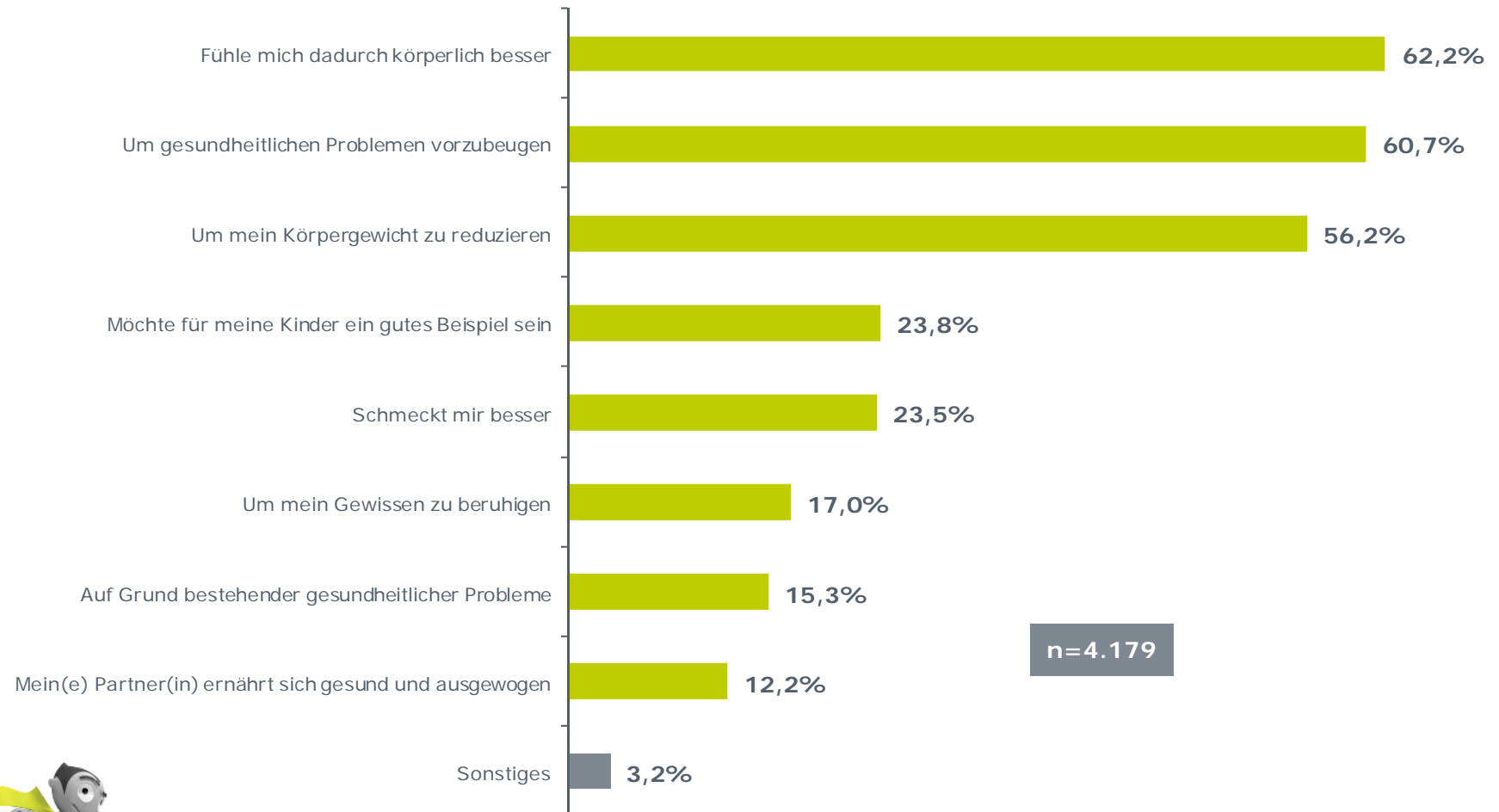
- viel gesünder und ausgewogener.
- eher gesünder und ausgewogener.
- eher weniger gesund und ausgewogen.
- Nein, mein Ernährungsverhalten hat sich nicht verändert.
- viel weniger gesund und ausgewogen.



## 4. Warum achten Sie nun eher bzw. viel mehr auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung als noch vor einigen Jahren?

### Gründe für eine eher bzw. viel gesündere und ausgewogene Ernährung

(Basis: Respondenten ernähren sich jetzt eher bzw. viel gesünder als noch vor einigen Jahren)



#### 4. Warum achten Sie nun eher bzw. viel mehr auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung als noch vor einigen Jahren?

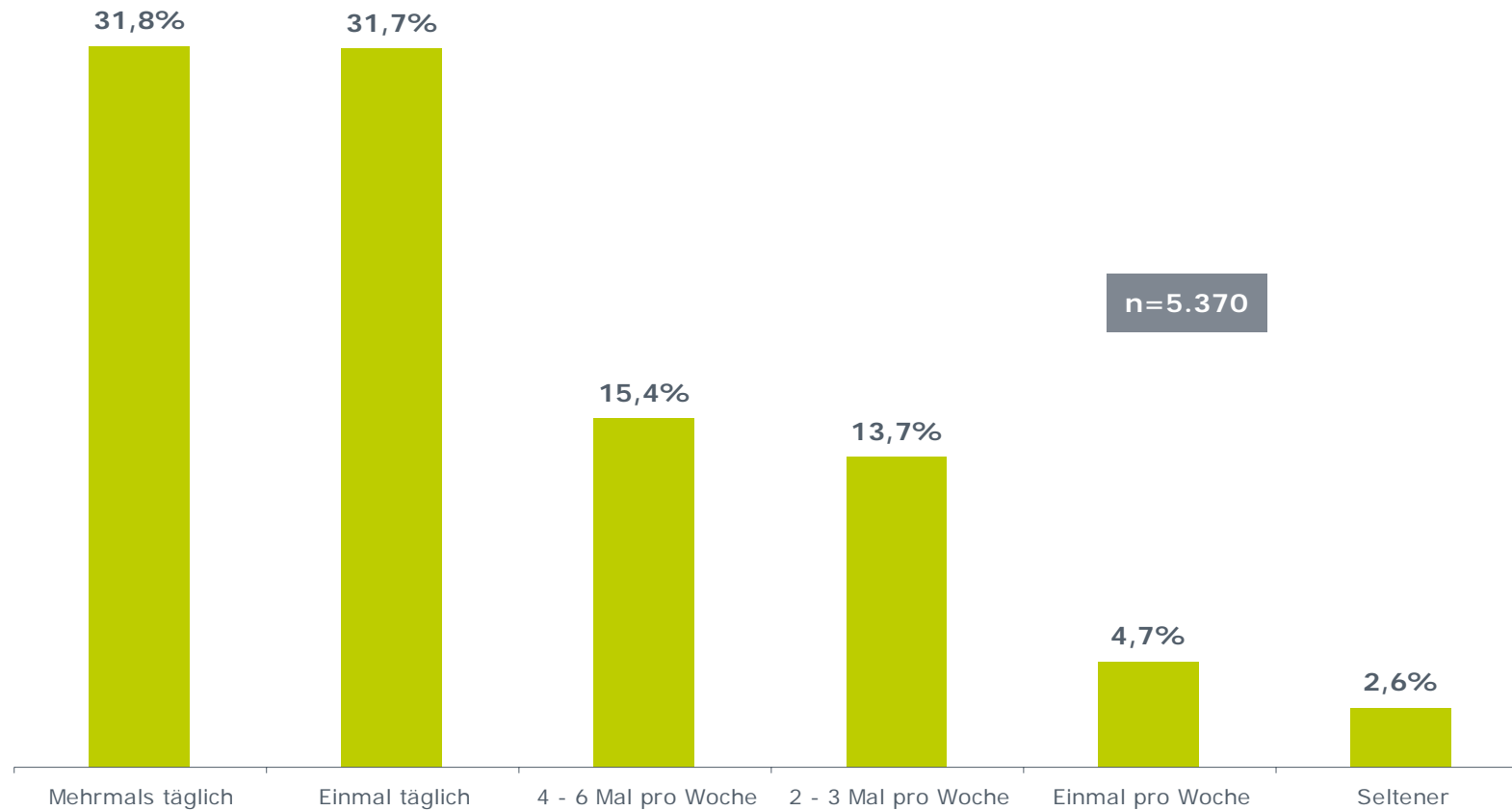
Land (n=4.179)	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Fühle mich dadurch körperlich besser	62,2%	62,4%	62,3%	62,1%	50,0%
Um gesundheitlichen Problemen vorzubeugen	60,7%	61,1%	62,9%	58,1%	43,2%
Um mein Körpergewicht zu reduzieren	56,2%	56,2%	57,2%	55,4%	47,7%
Möchte für meine Kinder ein gutes Beispiel sein	23,8%	23,4%	26,2%	23,4%	13,6%
Schmeckt mir besser	23,5%	23,6%	24,8%	21,5%	31,8%
Um mein Gewissen zu beruhigen	17,0%	17,5%	17,4%	14,3%	22,7%
Auf Grund bestehender gesundheitlicher Probleme	15,3%	14,2%	18,8%	15,7%	18,2%
Mein(e) Partner(in) ernährt sich gesund und ausgewogen	12,2%	12,3%	12,4%	11,6%	13,6%
Sonstiges	3,2%	3,0%	4,2%	2,9%	6,8%

(Basis: Respondenten ernähren sich jetzt eher bzw. viel gesünder als noch vor einigen Jahren)



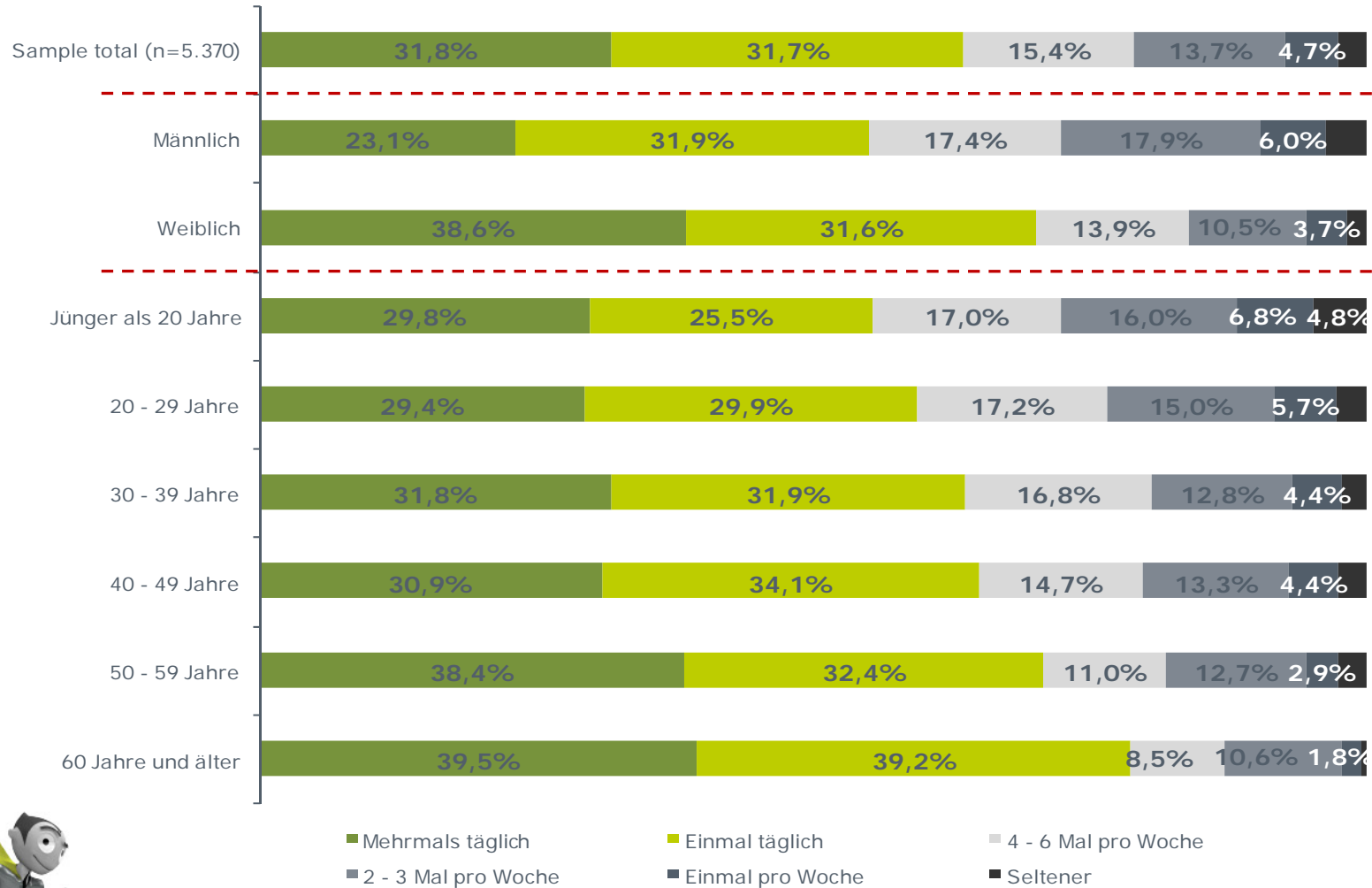
## 5. Wie häufig essen Sie persönlich Obst und Gemüse?

Häufigkeit des Obst und Gemüse Verzehrs



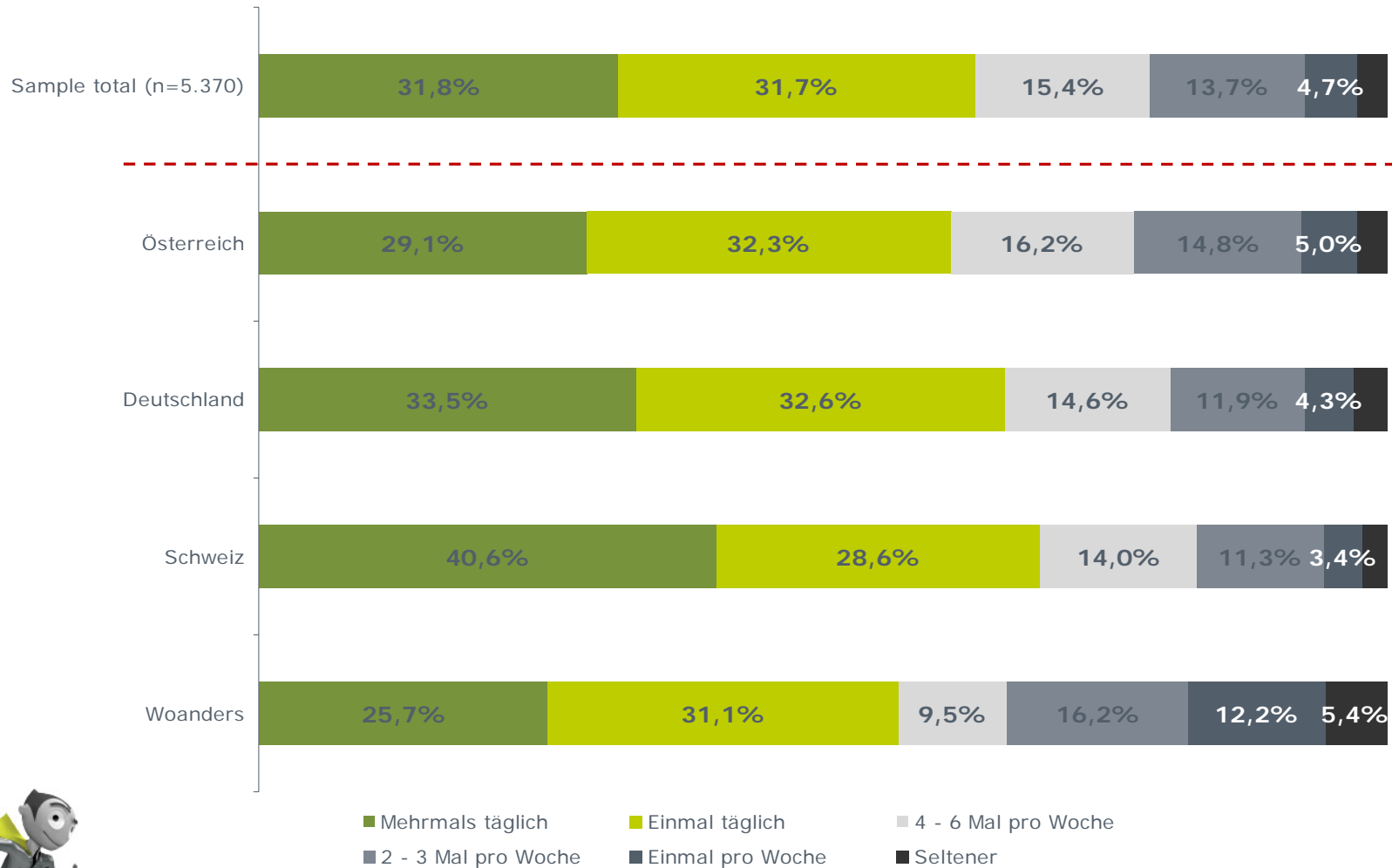
## 5. Wie häufig essen Sie persönlich Obst und Gemüse?

Häufigkeit des Obst und Gemüse Verzehr (nach Geschlecht/Alter)



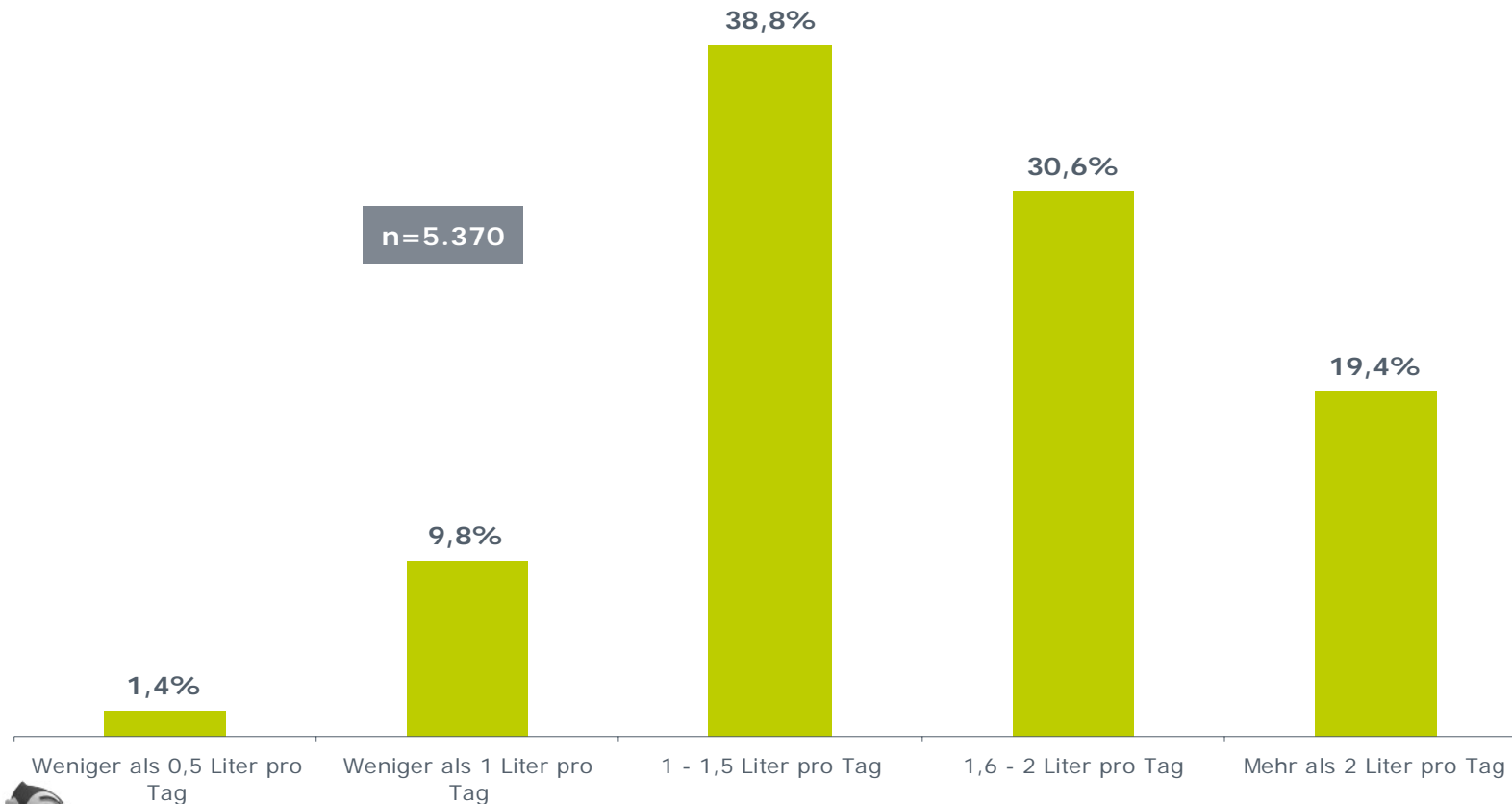
## 5. Wie häufig essen Sie persönlich Obst und Gemüse?

Häufigkeit des Obst und Gemüse Verzehrs (nach dem Land)



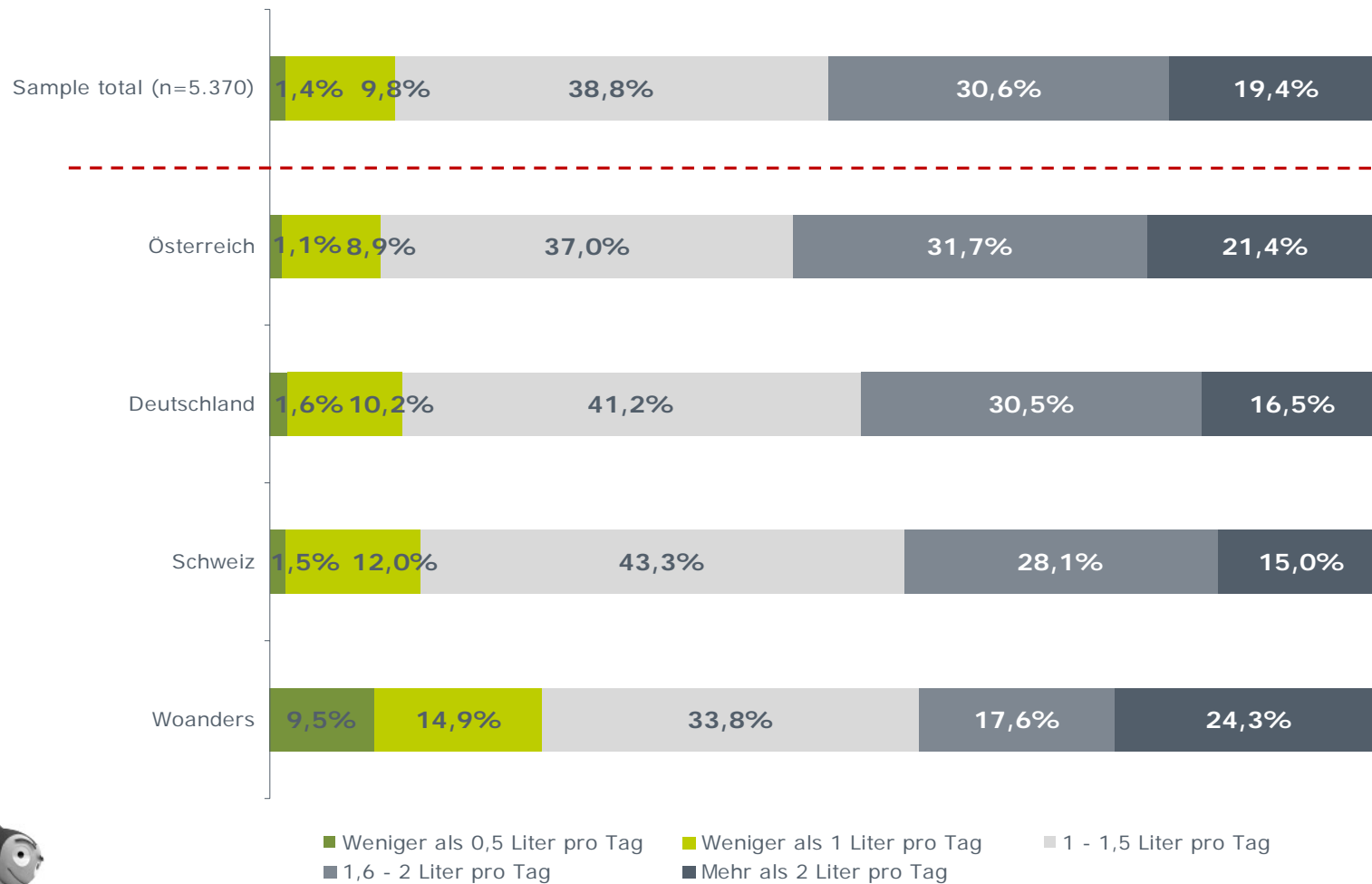
## 6. Bitte sagen Sie uns, wie viel Flüssigkeit (ausgenommen Kaffee und Alkohol) Sie pro Tag zu sich nehmen.

Flüssigkeitszufuhr über den ganzen Tag verteilt



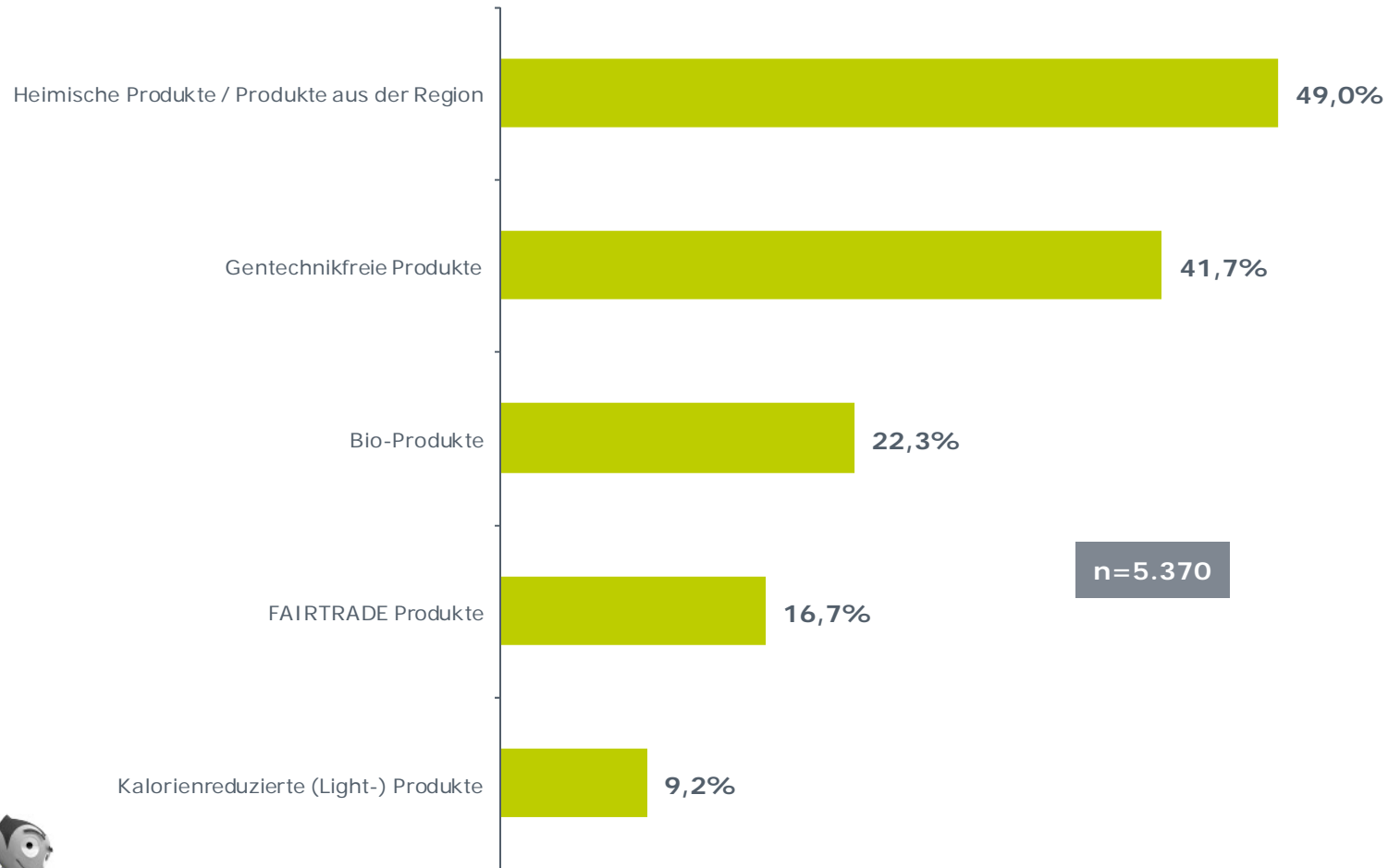
## 6. Bitte sagen Sie uns, wie viel Flüssigkeit (ausgenommen Kaffee und Alkohol) Sie pro Tag zu sich nehmen.

Flüssigkeitszufuhr über den ganzen Tag verteilt (nach dem Land)



7. Wir möchten Ihnen im Folgenden einige Produktarten vorstellen. Inwieweit ist es Ihrer Ansicht nach wichtig, beim Einkauf von Lebensmitteln zu den folgenden Produktarten zu greifen? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr wichtig“ bis „5 = überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit " 1= sehr wichtig"



7. Wir möchten Ihnen im Folgenden einige Produktarten vorstellen. Inwieweit ist es Ihrer Ansicht nach wichtig, beim Einkauf von Lebensmitteln zu den folgenden Produktarten zu greifen? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr wichtig“ bis „5 = überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Geschlecht/ Alter (n=5.370) (Top-Box: bewertet mit "1=sehr wichtig")	Sample total	Männlich	Weiblich	Jünger als 20 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 Jahre und älter
Heimische Produkte / Produkte aus der Region	49,0%	44,3%	52,7%	37,8%	45,3%	50,7%	51,3%	53,9%	58,2%
Gentechnikfreie Produkte	41,7%	38,9%	43,9%	32,2%	37,3%	42,1%	46,3%	49,5%	40,5%
Bio-Produkte	22,3%	18,4%	25,3%	21,9%	21,8%	22,4%	20,5%	26,0%	25,4%
FAIRTRADE Produkte	16,7%	14,4%	18,6%	17,2%	15,6%	14,6%	16,1%	22,6%	24,0%
Kalorienreduzierte (Light-) Produkte	9,2%	7,7%	10,3%	10,2%	9,3%	8,6%	8,0%	11,3%	10,2%



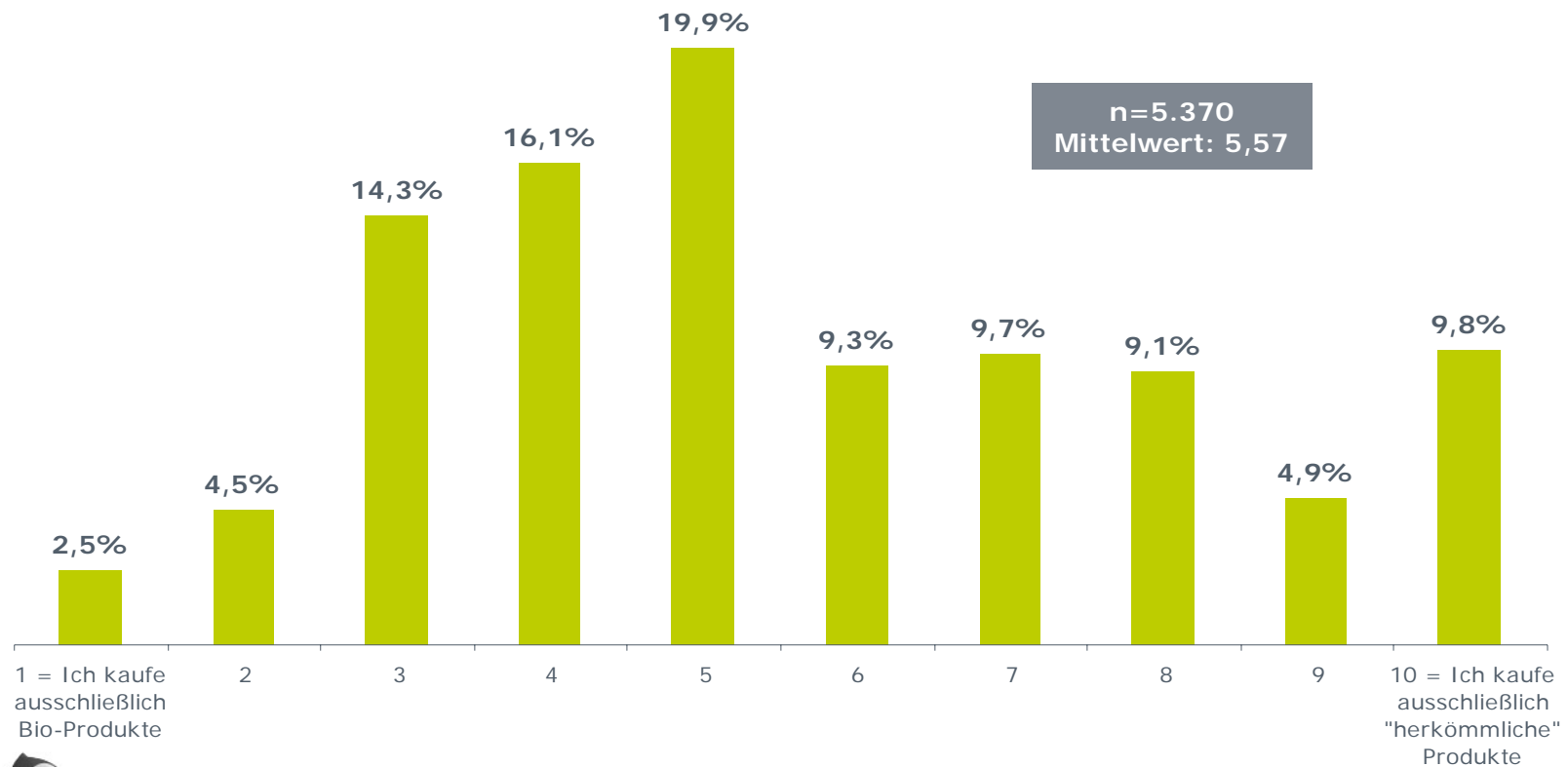
7. Wir möchten Ihnen im Folgenden einige Produktarten vorstellen. Inwieweit ist es Ihrer Ansicht nach wichtig, beim Einkauf von Lebensmitteln zu den folgenden Produktarten zu greifen? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr wichtig“ bis „5 = überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Land (n=5.370) (Top-Box: bewertet mit "1=sehr wichtig")	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Heimische Produkte / Produkte aus der Region	49,0%	55,6%	35,1%	41,1%	24,3%
Gentechnikfreie Produkte	41,7%	49,4%	30,3%	26,8%	23,0%
Bio-Produkte	22,3%	25,8%	16,3%	15,5%	20,3%
FAIRTRADE Produkte	16,7%	18,3%	9,0%	18,7%	17,6%
Kalorienreduzierte (Light-)Produkte	9,2%	8,8%	11,9%	7,0%	17,6%



## 8. Kommen wir nun speziell zum Thema Bio-Produkte. Inwieweit achten Sie persönlich darauf, anstatt „herkömmlicher“ Produkte, Bio-Produkte zu kaufen?

Kauf von Bio-Produkten



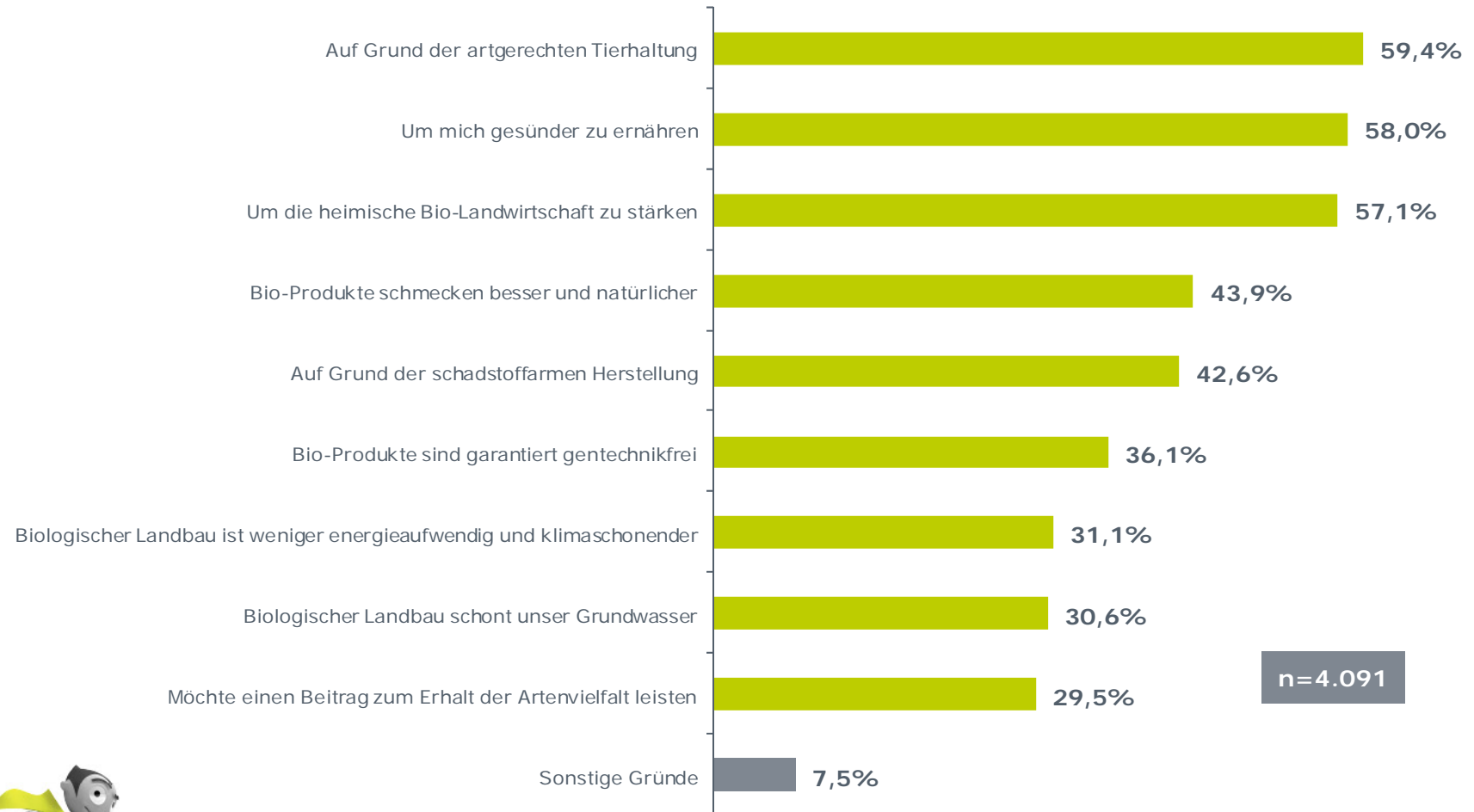
## 8. Kommen wir nun speziell zum Thema Bio-Produkte. Inwieweit achten Sie persönlich darauf, anstatt „herkömmlicher“ Produkte, Bio-Produkte zu kaufen?

Land (n=5.370)	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Mittelwert	5,6	5,3	6,2	5,9	5,4
1 = Ich kaufe ausschließlich Bio-Produkte	2,5%	2,2%	1,8%	2,7%	20,3%
2	4,5%	5,1%	3,3%	3,5%	2,7%
3	14,3%	16,5%	9,4%	11,7%	5,4%
4	16,1%	17,7%	13,4%	13,5%	8,1%
5	19,9%	21,0%	17,0%	19,3%	16,2%
6	9,3%	9,4%	10,7%	7,3%	10,8%
7	9,7%	8,6%	11,5%	12,2%	6,8%
8	9,1%	7,7%	11,3%	12,1%	8,1%
9	4,9%	4,2%	6,6%	5,8%	5,4%
10 = Ich kaufe ausschließlich "herkömmliche" Produkte	9,8%	7,6%	15,1%	11,8%	16,2%



## 9. Warum kaufen Sie (zumindest ab und zu) Bio-Produkte? Bitte selektieren Sie all jene Gründe, die auf Sie persönlich zutreffen.

**Gründe für den Kauf von Bio-Produkten**  
(Basis: Respondenten kaufen zumindest ab und zu Bio-Produkte)



## 9. Warum kaufen Sie (zumindest ab und zu) Bio-Produkte? Bitte selektieren Sie all jene Gründe, die auf Sie persönlich zutreffen.

Land (n=4.091)	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Auf Grund der artgerechten Tierhaltung	59,4%	61,1%	58,6%	55,3%	34,6%
Um mich gesünder zu ernähren	58,0%	59,8%	59,2%	49,7%	51,9%
Um die heimische Bio-Landwirtschaft zu stärken	57,1%	60,0%	48,0%	56,1%	34,6%
Bio-Produkte schmecken besser und natürlicher	43,9%	44,6%	47,1%	38,9%	34,6%
Auf Grund der schadstoffarmen Herstellung	42,6%	41,9%	46,9%	42,4%	32,7%
Bio-Produkte sind garantiert gentechnikfrei	36,1%	39,6%	30,3%	28,0%	26,9%
Biologischer Landbau ist weniger energieaufwendig und klimaschonender	31,1%	30,6%	30,0%	35,2%	21,2%
Biologischer Landbau schont unser Grundwasser	30,6%	30,7%	30,0%	30,9%	25,0%
Möchte einen Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt leisten	29,5%	28,3%	27,0%	37,1%	28,8%
Sonstige Gründe	7,5%	6,5%	9,4%	9,2%	13,5%

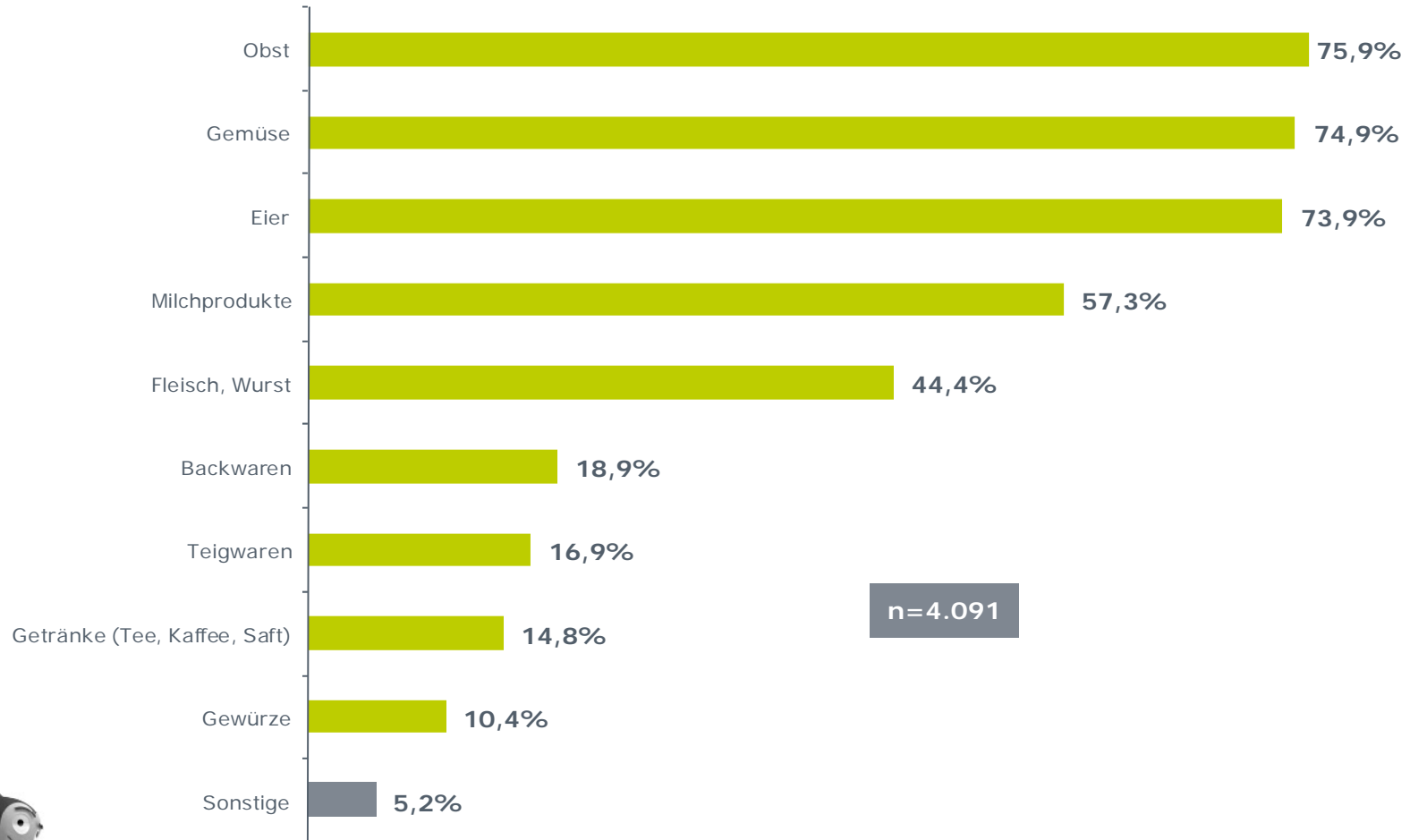
(Basis: Respondenten kaufen zumindest ab und zu Bio-Produkte)



## 10. Bitte denken Sie im Folgenden an Ihre Einkäufe von Bio-Produkten. Welche Bio-Produktkategorien kaufen Sie bevorzugt ein?

### Bio-Produktkategorien, die bevorzugt gekauft werden

(Basis: Respondenten kaufen zumindest ab und zu Bio-Produkte)



## 10. Bitte denken Sie im Folgenden an Ihre Einkäufe von Bio-Produkten. Welche Bio-Produktkategorien kaufen Sie bevorzugt ein?

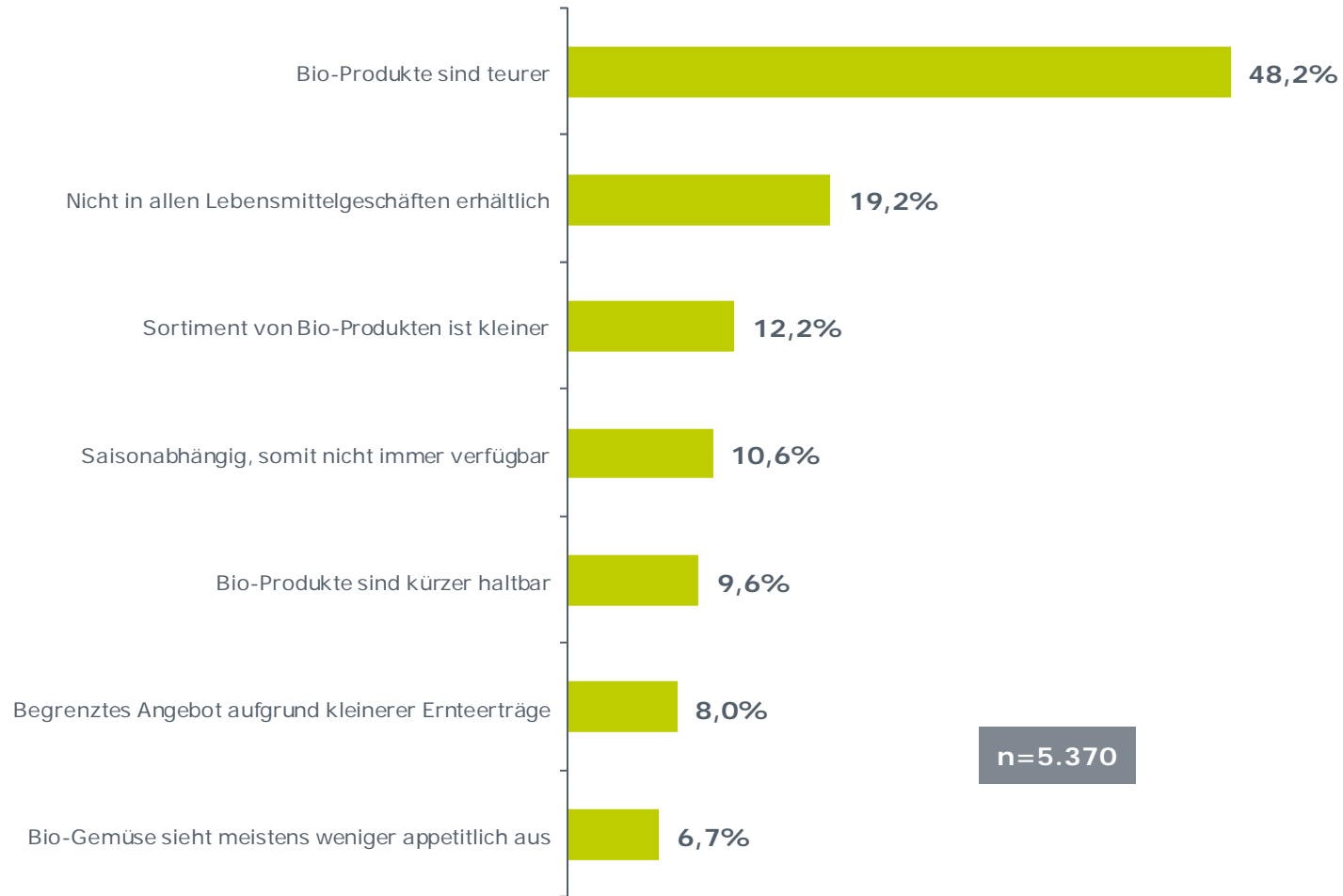
Land (n=4.091)	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Obst	75,9%	76,7%	78,2%	71,5%	59,6%
Gemüse	74,9%	74,2%	76,9%	77,0%	57,7%
Eier	73,9%	76,7%	68,6%	69,5%	46,2%
Milchprodukte	57,3%	62,2%	45,8%	48,9%	46,2%
Fleisch, Wurst	44,4%	44,3%	41,0%	48,6%	38,5%
Backwaren	18,9%	21,2%	16,5%	11,2%	28,8%
Teigwaren	16,9%	18,9%	13,7%	10,8%	28,8%
Getränke (Tee, Kaffee, Saft)	14,8%	13,9%	15,7%	16,1%	30,8%
Gewürze	10,4%	10,5%	10,5%	8,8%	21,2%
Sonstige	5,2%	4,2%	6,9%	6,7%	19,2%

(Basis: Respondenten kaufen zumindest ab und zu Bio-Produkte)



**11. Inwieweit stellen die folgenden Aspekte Ihrer Ansicht nach einen Nachteil von Bio-Produkten gegenüber „herkömmlichen Produkten“ dar? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr großer Nachteil“ bis „5 = überhaupt kein Nachteil“, dazwischen können Sie fein abstufen:**

Top-Box: bewertet mit " 1= sehr großer Nachteil"



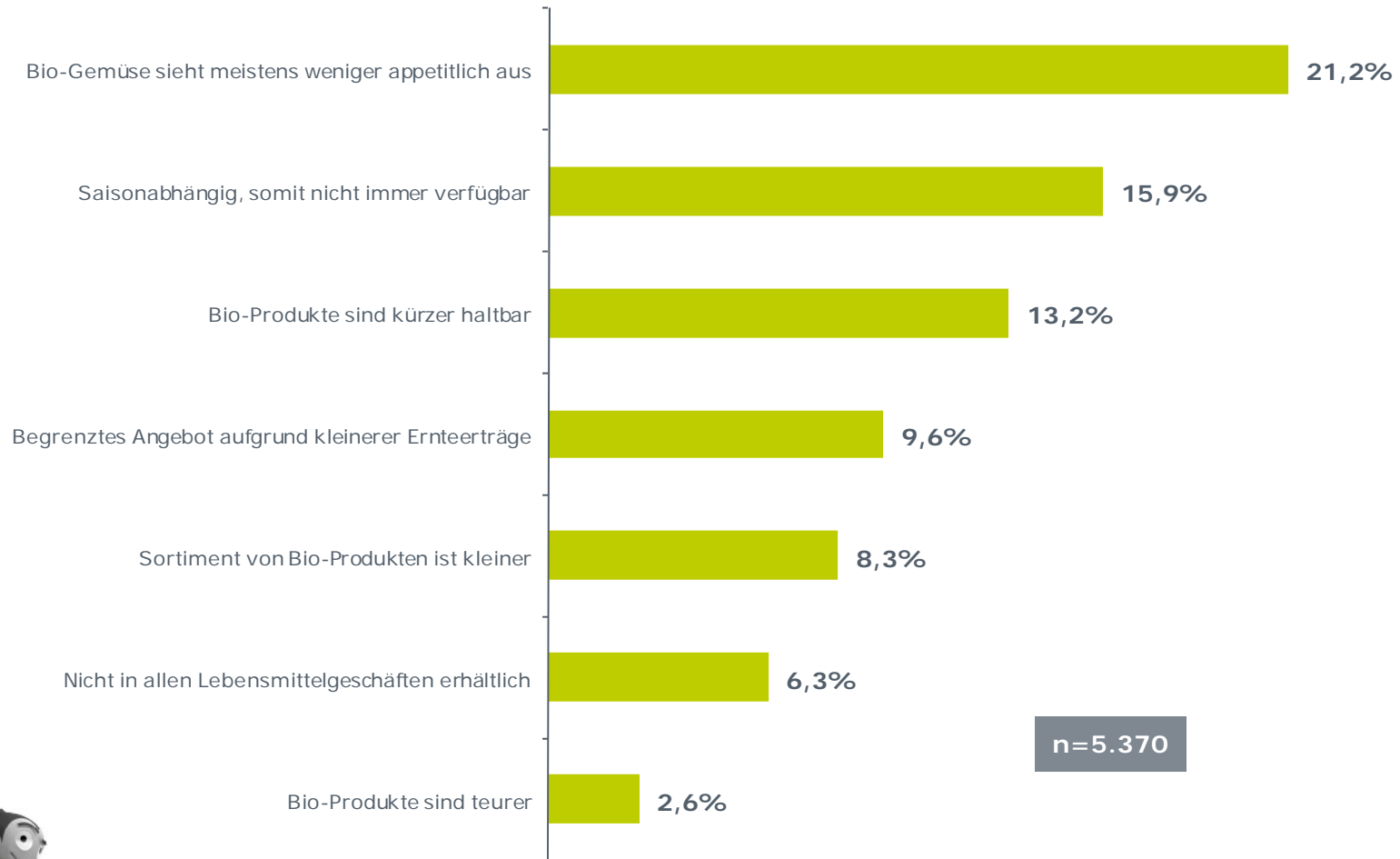
11. Inwieweit stellen die folgenden Aspekte Ihrer Ansicht nach einen Nachteil von Bio-Produkten gegenüber „herkömmlichen Produkten“ dar? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr großer Nachteil“ bis „5 = überhaupt kein Nachteil“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Land (n=5.370) (Top-Box: bewertet mit "1=sehr großer Nachteil")	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Bio-Produkte sind teurer	48,2%	48,8%	50,8%	44,3%	39,2%
Nicht in allen Lebensmittelgeschäften erhältlich	19,2%	20,2%	20,8%	13,4%	23,0%
Sortiment von Bio-Produkten ist kleiner	12,2%	12,1%	12,5%	11,4%	21,6%
Saisonabhängig, somit nicht immer verfügbar	10,6%	10,9%	11,4%	7,9%	18,9%
Bio-Produkte sind kürzer haltbar	9,6%	9,4%	10,1%	9,5%	14,9%
Begrenztes Angebot aufgrund kleinerer Ernteerträge	8,0%	8,0%	8,9%	6,4%	17,6%
Bio-Gemüse sieht meistens weniger appetitlich aus	6,7%	6,5%	6,9%	6,6%	12,2%



**11. Inwieweit stellen die folgenden Aspekte Ihrer Ansicht nach einen Nachteil von Bio-Produkten gegenüber „herkömmlichen Produkten“ dar? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr großer Nachteil“ bis „5 = überhaupt kein Nachteil“, dazwischen können Sie fein abstufen:**

Top-Box: bewertet mit " 5= überhaupt kein Nachteil"



11. Inwieweit stellen die folgenden Aspekte Ihrer Ansicht nach einen Nachteil von Bio-Produkten gegenüber „herkömmlichen Produkten“ dar? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „1 = sehr großer Nachteil“ bis „5 = überhaupt kein Nachteil“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Land (n=5.370) (Top-Box: bewertet mit "5=überhaupt kein Nachteil")	Sample total	Österreich	Deutschland	Schweiz	Woanders
Bio-Gemüse sieht meistens weniger appetitlich aus	21,2%	22,5%	19,1%	19,2%	16,2%
Saisonabhängig, somit nicht immer verfügbar	15,9%	16,5%	12,4%	18,0%	5,4%
Bio-Produkte sind kürzer haltbar	13,2%	12,9%	13,0%	14,3%	14,9%
Begrenztes Angebot aufgrund kleinerer Ernteerträge	9,6%	10,2%	7,9%	9,4%	8,1%
Sortiment von Bio-Produkten ist kleiner	8,3%	8,6%	7,5%	8,4%	5,4%
Nicht in allen Lebensmittelgeschäften erhältlich	6,3%	6,1%	6,8%	6,5%	6,8%
Bio-Produkte sind teurer	2,6%	2,3%	2,6%	3,4%	8,1%



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Ingrid Fischer, Mag.**  
**i.fischer@marketagent.com**  
**02236 – 205 886 – 25**

**Brown Boveri Strasse 8/1**  
**A-2351 Wiener Neudorf**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**



**MARKETAGENT.COM**