

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Friseurbesuche



Dezember 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 502 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 27.11.2009 – 03.12.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 15 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com

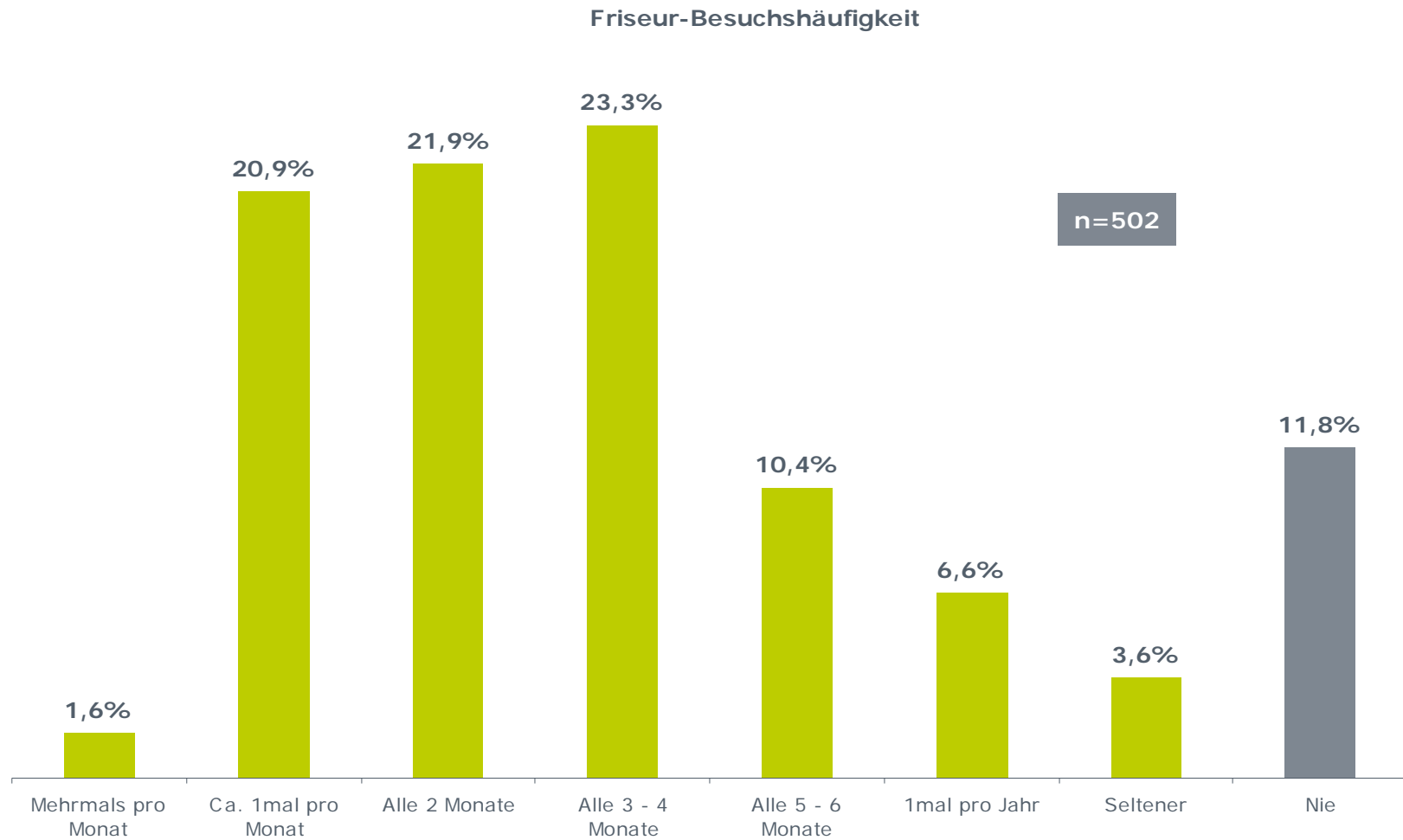


Zusammensetzung des Samples:

Basis	502	in %
Geschlecht		
Männlich	244	48,6%
Weiblich	258	51,4%
Alter		
14 - 19 Jahre	56	11,2%
20 - 29 Jahre	100	19,9%
30 - 39 Jahre	115	22,9%
40 - 49 Jahre	131	26,1%
50 - 59 Jahre	100	19,9%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	126	25,1%
Lehre / Fachschule	239	47,6%
Matura / Universität	137	27,3%



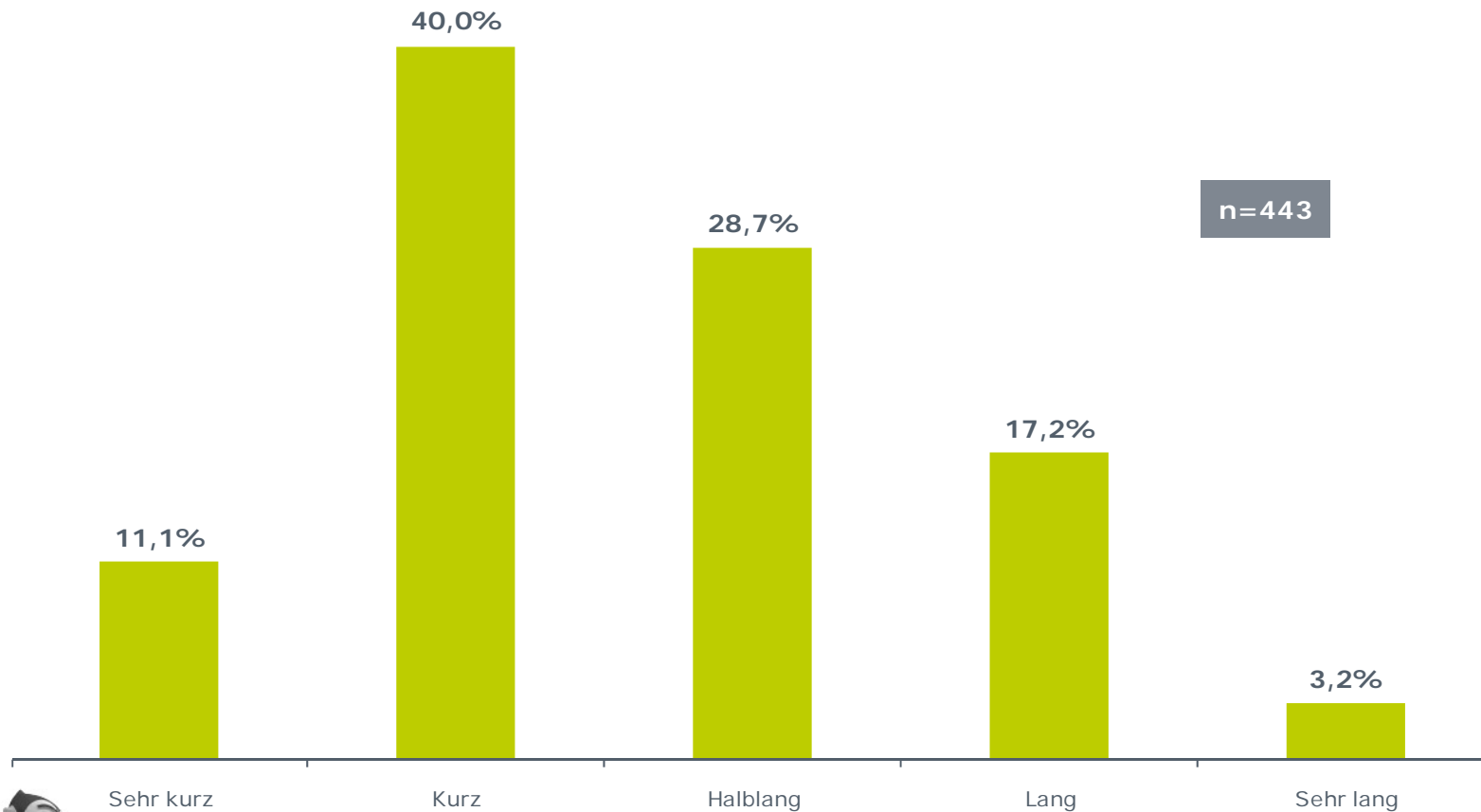
Bitte verraten Sie uns: Wie oft gehen Sie durchschnittlich zum Friseur?



Wie würden Sie Ihre derzeitige Haarlänge am ehesten beschreiben?

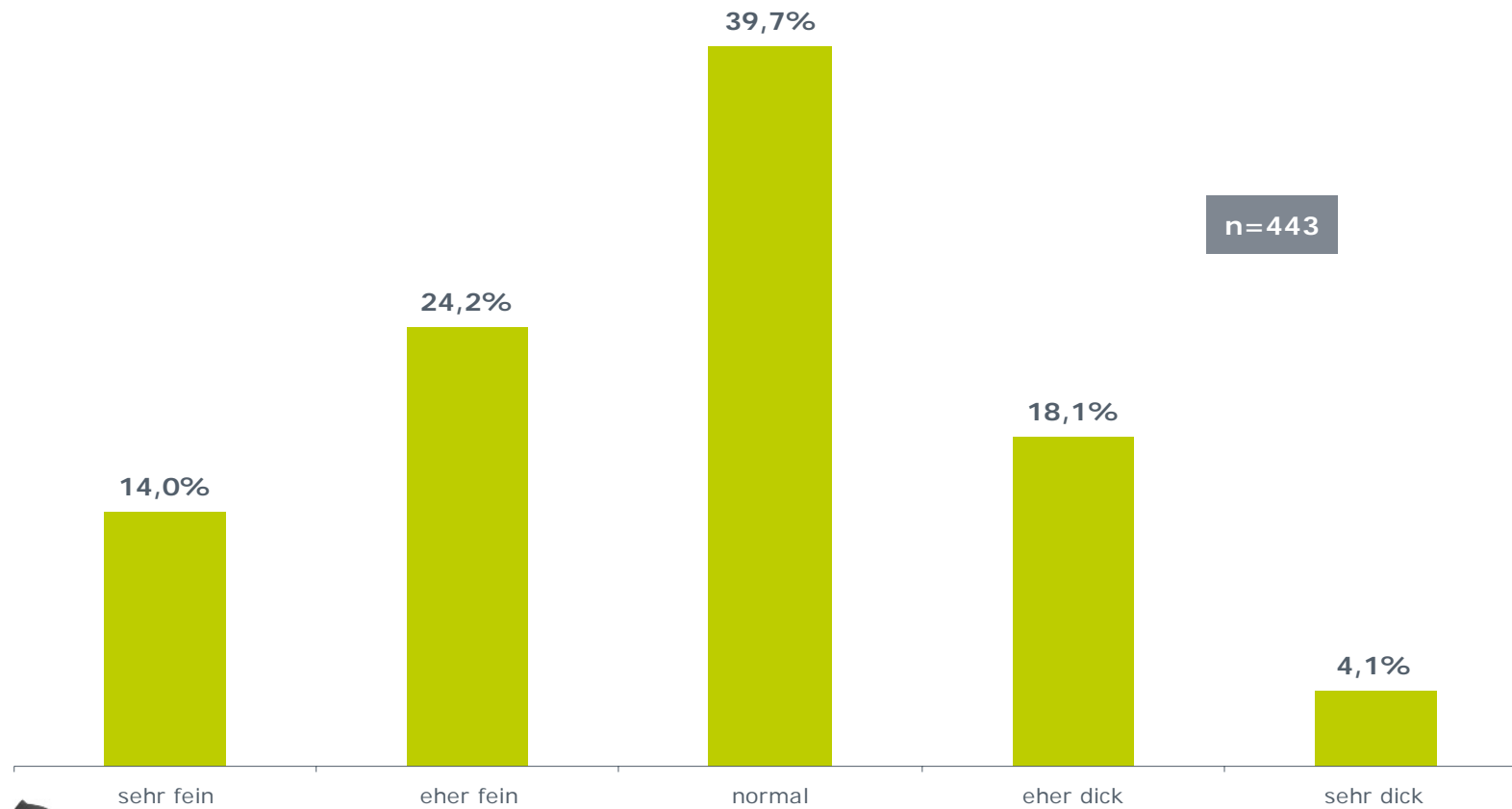
Derzeitige Haarlänge

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Sind Ihre Haare Ihrer Meinung nach ...?

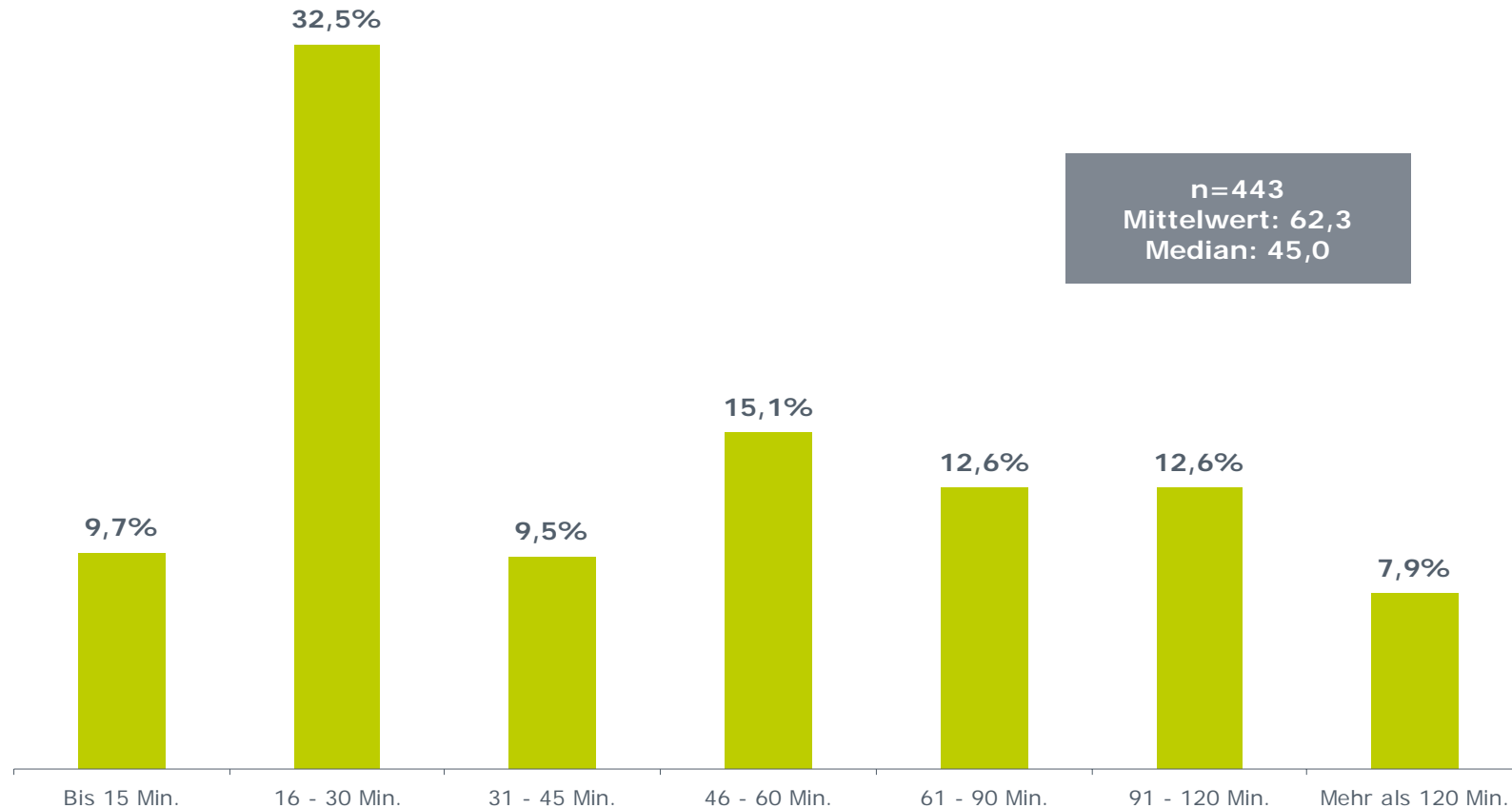
Ihre Haare sind Ihrer Meinung nach ...
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Wie lange dauert ein Friseurbesuch bei Ihnen im Durchschnitt? Wenn die Dauer öfters wechselt (abhängig vom Aufwand), versuchen Sie bitte einfach, einen Durchschnittswert zu bilden. Bitte machen Sie Ihre Angabe in Minuten und ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.

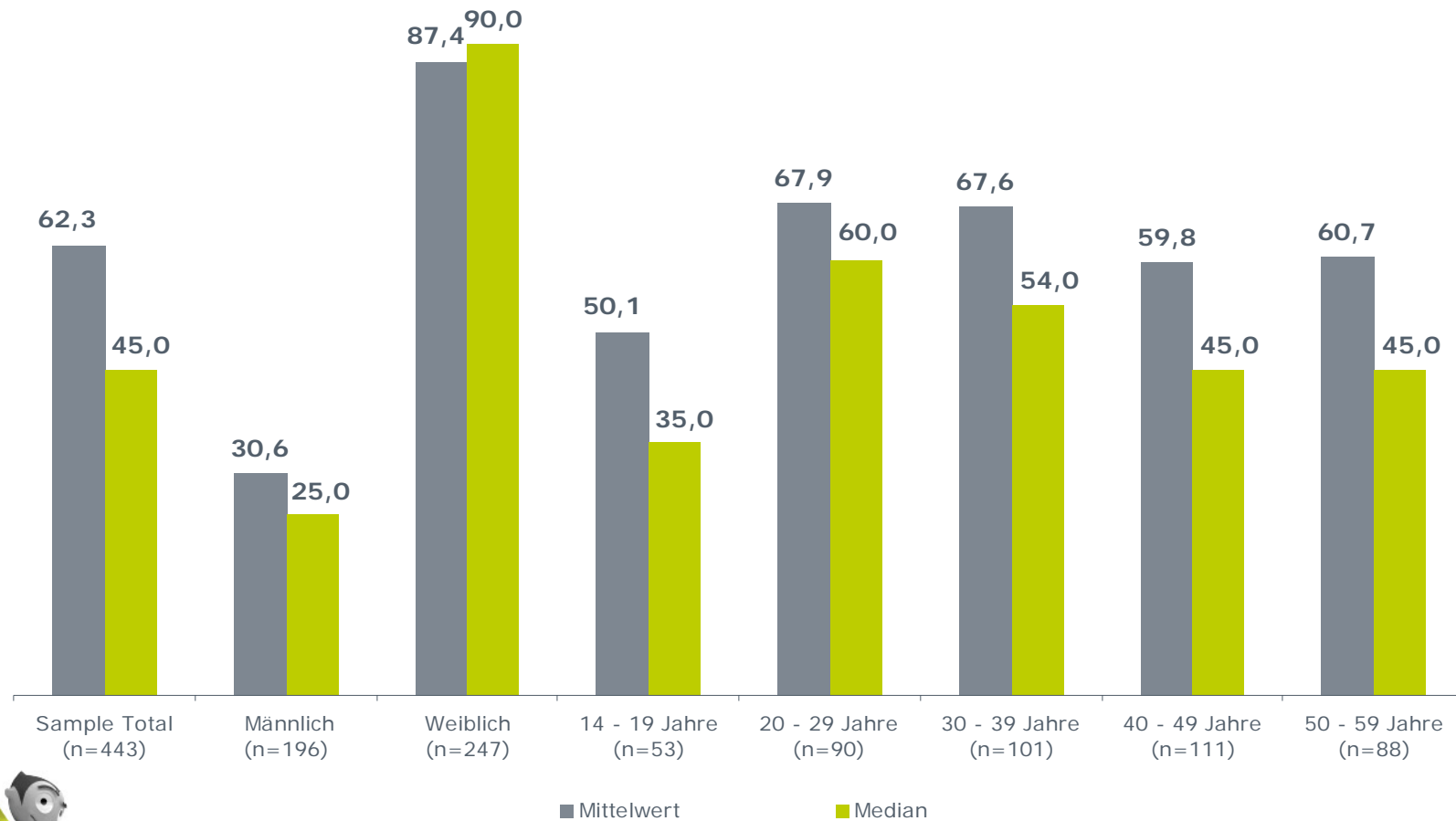
Dauer eines Friseurbesuchs

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Wie lange dauert ein Friseurbesuch bei Ihnen im Durchschnitt? Wenn die Dauer öfters wechselt (abhängig vom Aufwand), versuchen Sie bitte einfach, einen Durchschnittswert zu bilden. Bitte machen Sie Ihre Angabe in Minuten und ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.

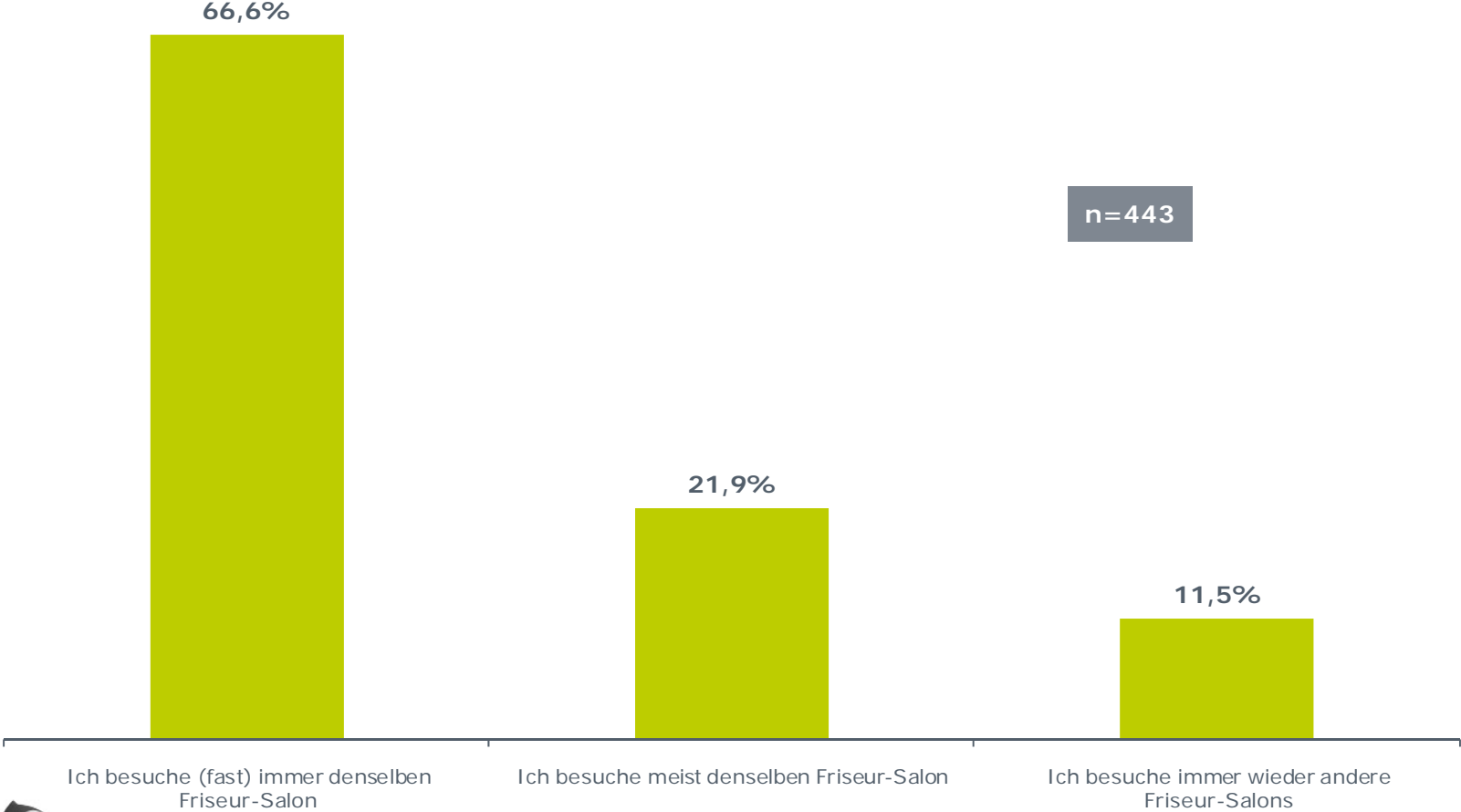
Dauer eines Friseurbesuchs (Geschlecht / Alter)
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Besuchen Sie immer denselben Friseur-Salon, oder wechseln Sie häufig den Friseur?

Besuchs-Gewohnheit

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



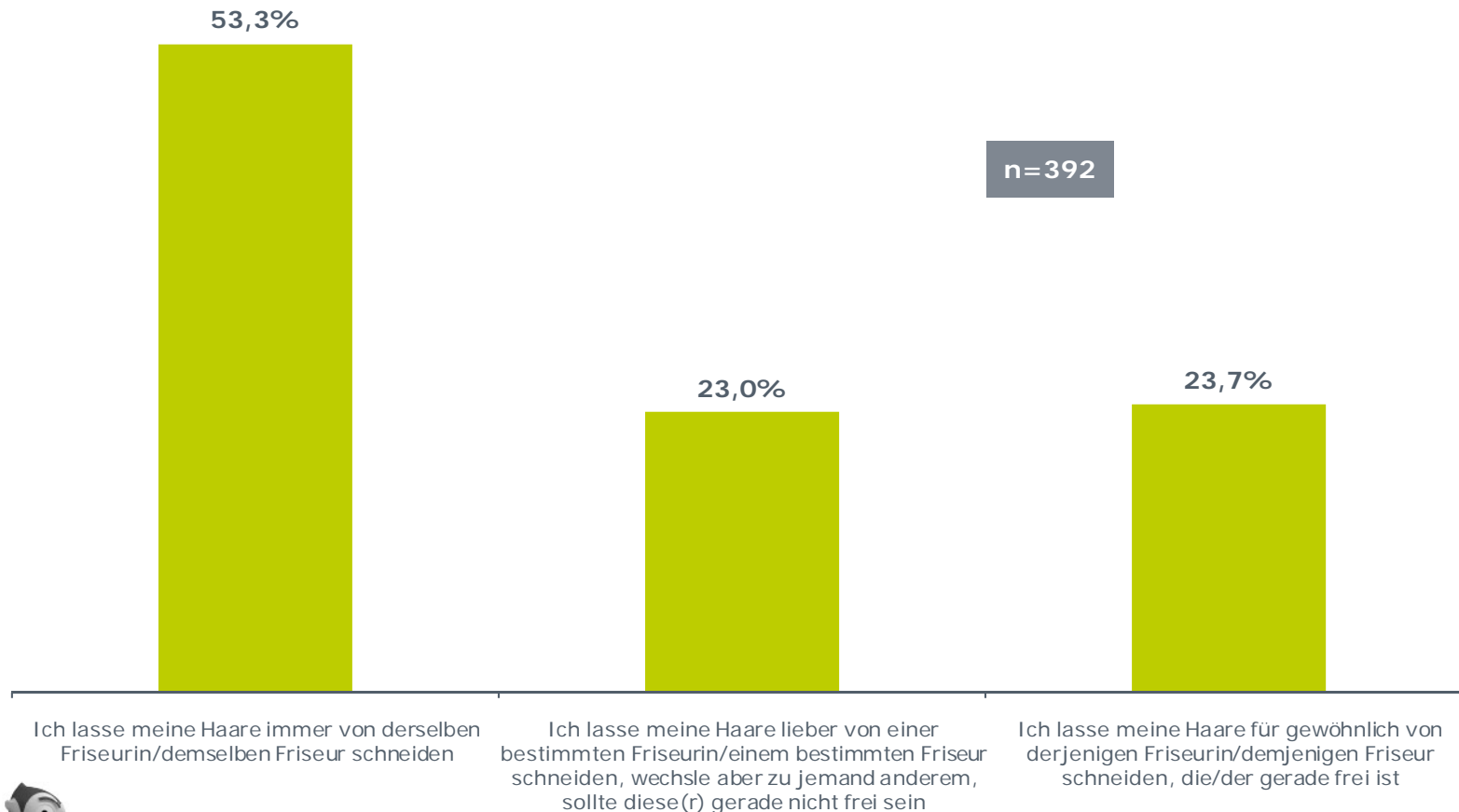
n=443



Wenn Sie an Ihren hauptsächlich aufgesuchten Friseur-Salon denken, lassen Sie Ihre Haare dann immer von derselben Friseurin/demselben Friseur schneiden, oder lassen Sie sich einfach demjenigen zuteilen, der gerade frei ist? Welche Aussage trifft am ehesten auf Sie zu?

Friseur-Auswahl

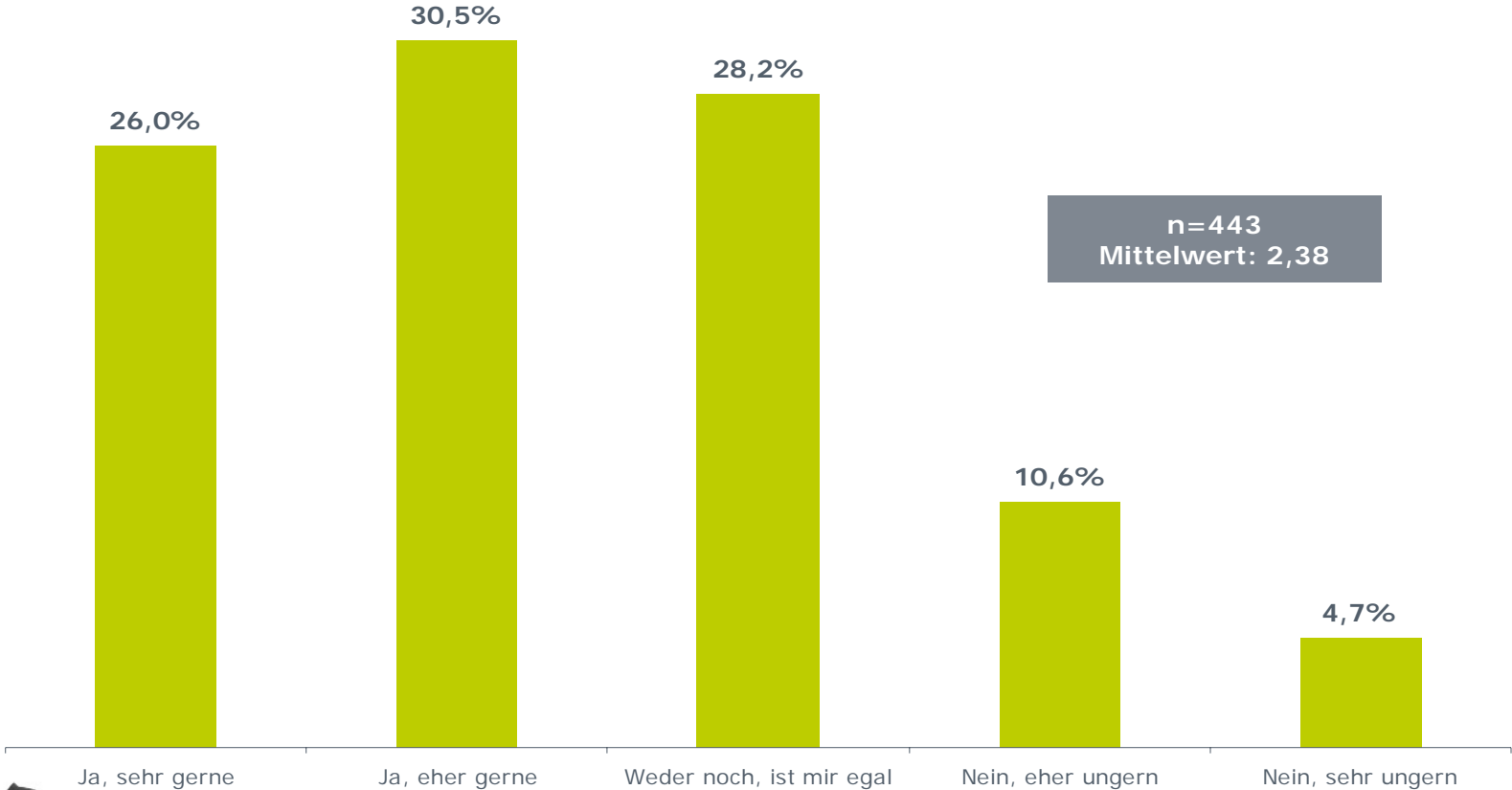
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur und besuchen meistens / (fast) immer denselben Friseur-Salon)



Plaudern Sie gerne mit Ihrer Friseurin/Ihrem Friseur, während Sie im Friseurstuhl sitzen?

Plaudern mit dem Friseur

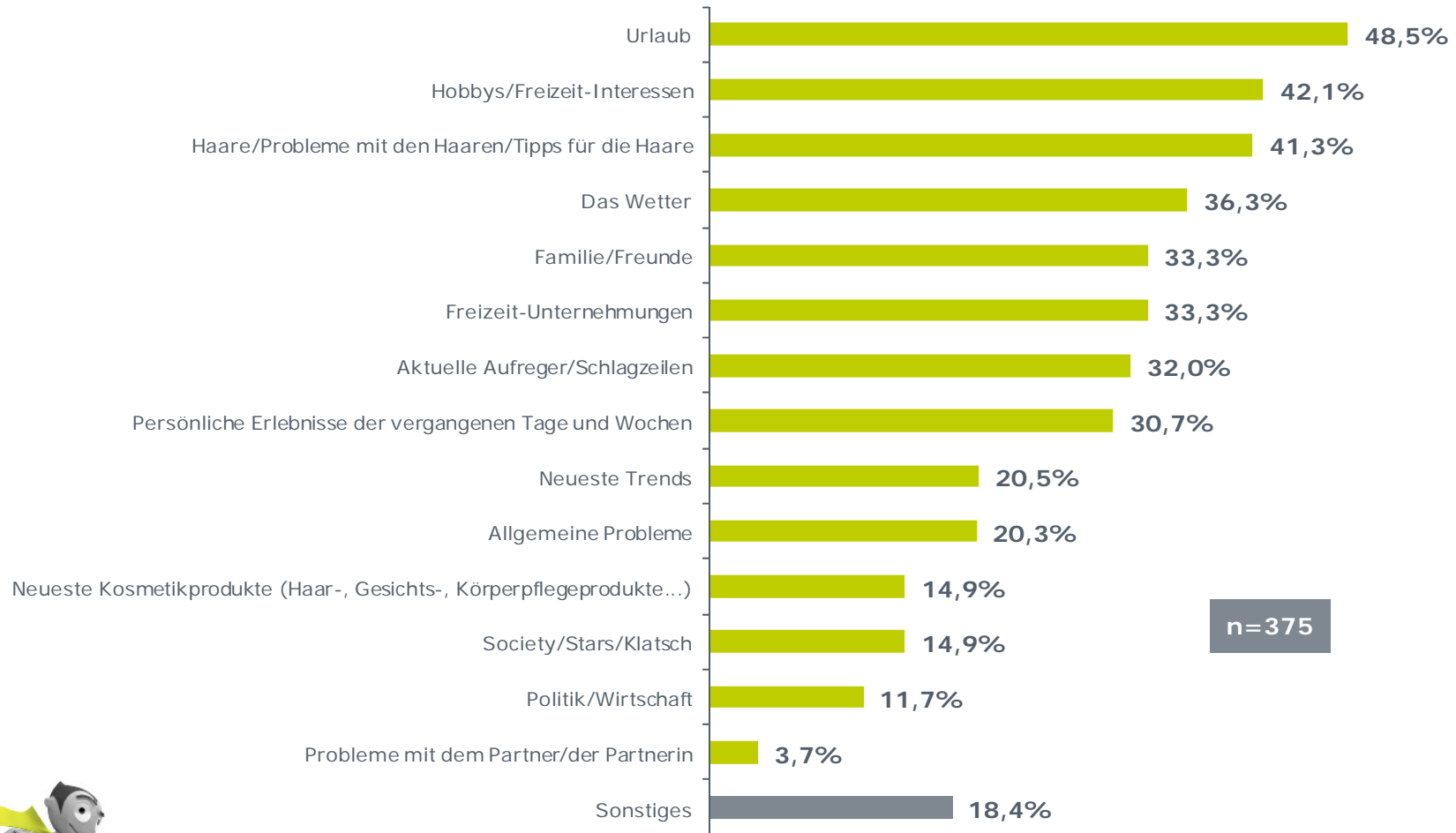
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Über welche Themen plaudern Sie dabei zumindest fallweise mit Ihrer Friseurin/Ihrem Friseur?

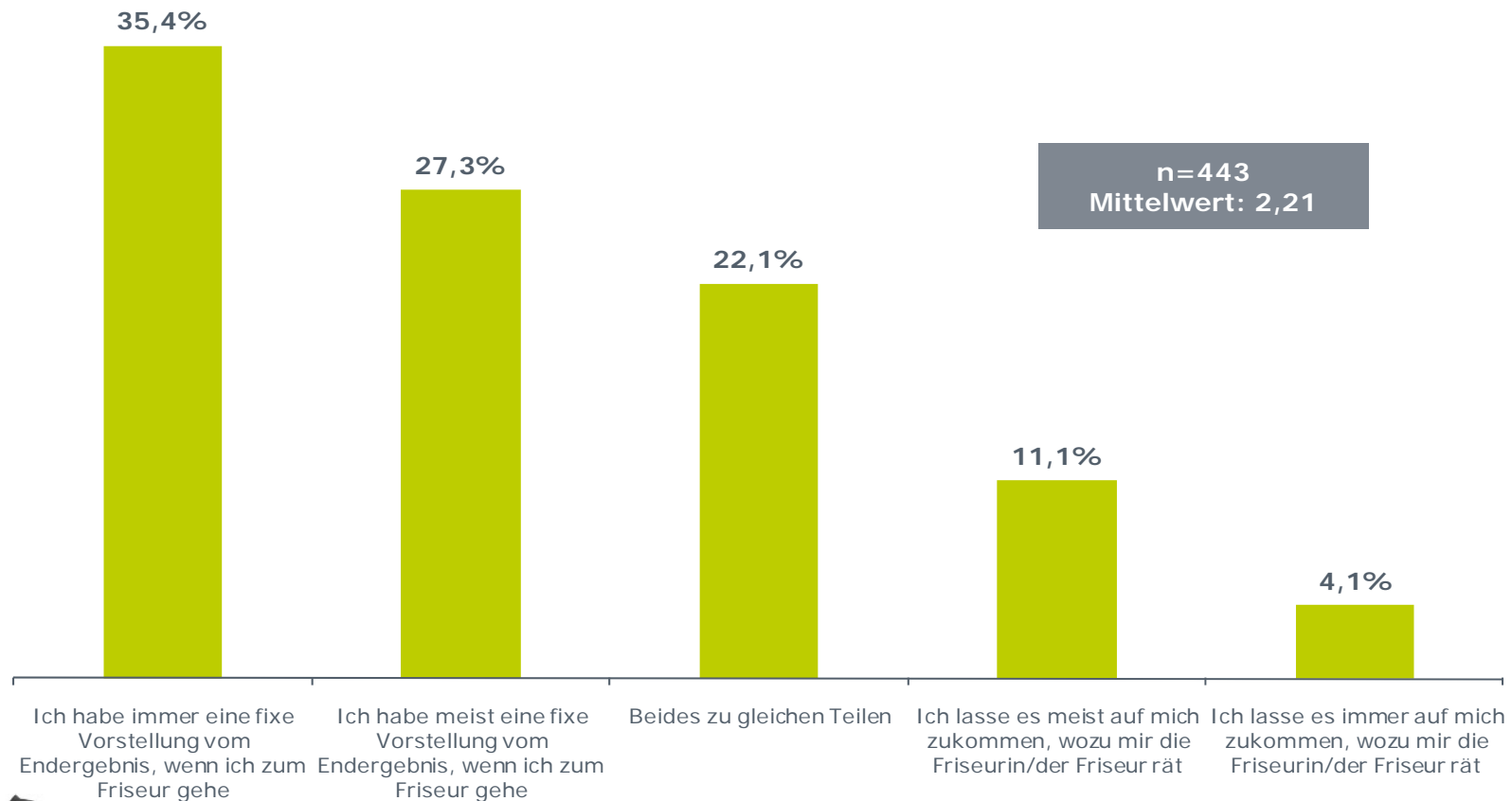
Themen, über die mit dem Friseur geplaudert werden

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur und sind nicht abgeneigt mit dem Friseur zu plaudern)



Haben Sie für gewöhnlich bereits eine fixe Vorstellung vom Endergebnis, wenn Sie zum Friseur kommen, oder lassen Sie es einfach auf sich zukommen, wozu Ihnen Ihre Friseurin/Ihr Friseur rät?

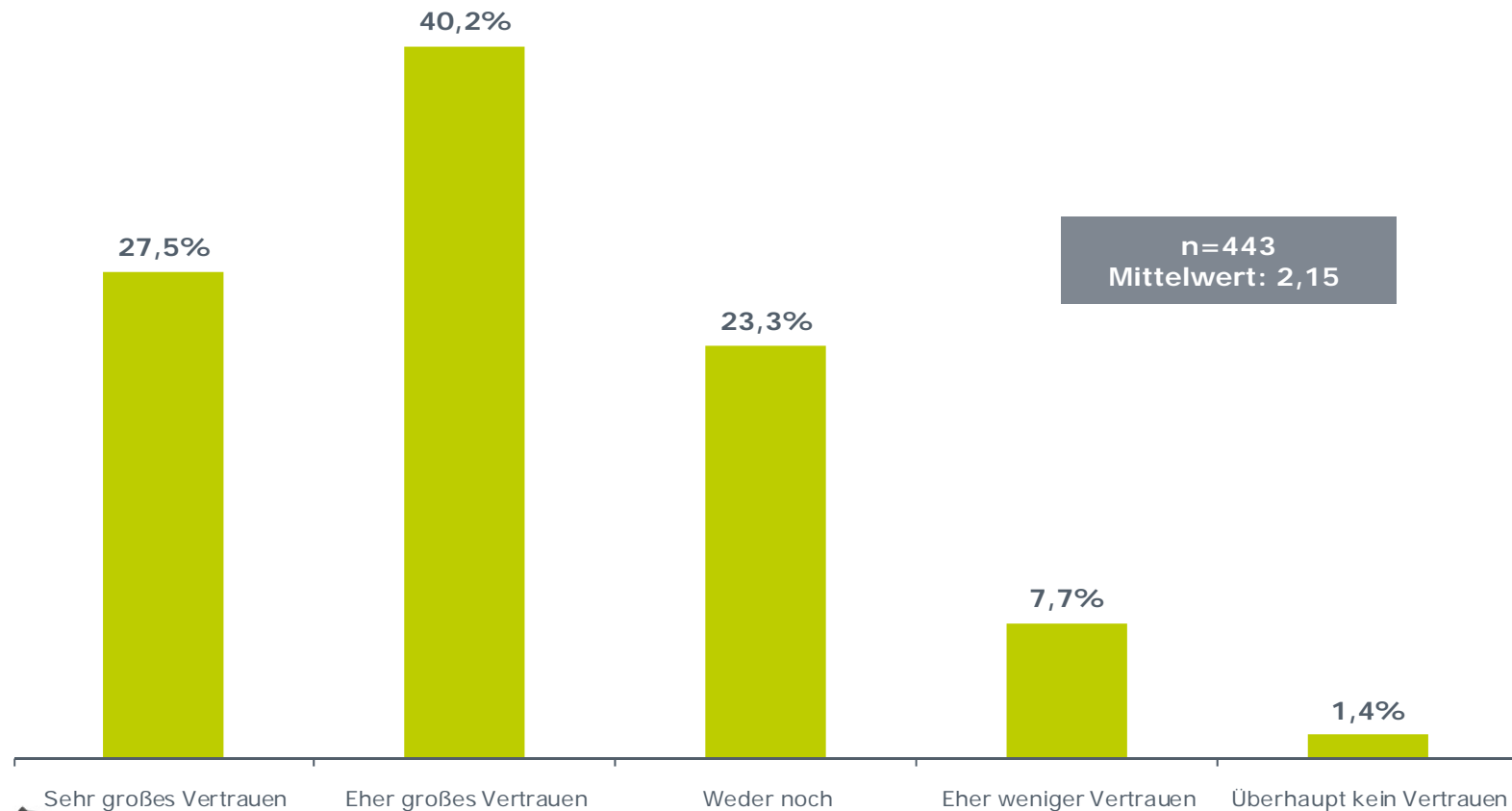
Fixe Vorstellung vom Endergebnis
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Wie viel Vertrauen haben Sie in eine Friseurin/einen Friseur, wenn sie/er einen bestimmten neuen Look vorschlägt, z.B. einen Farbwechsel, einen neuen Schnitt etc.?

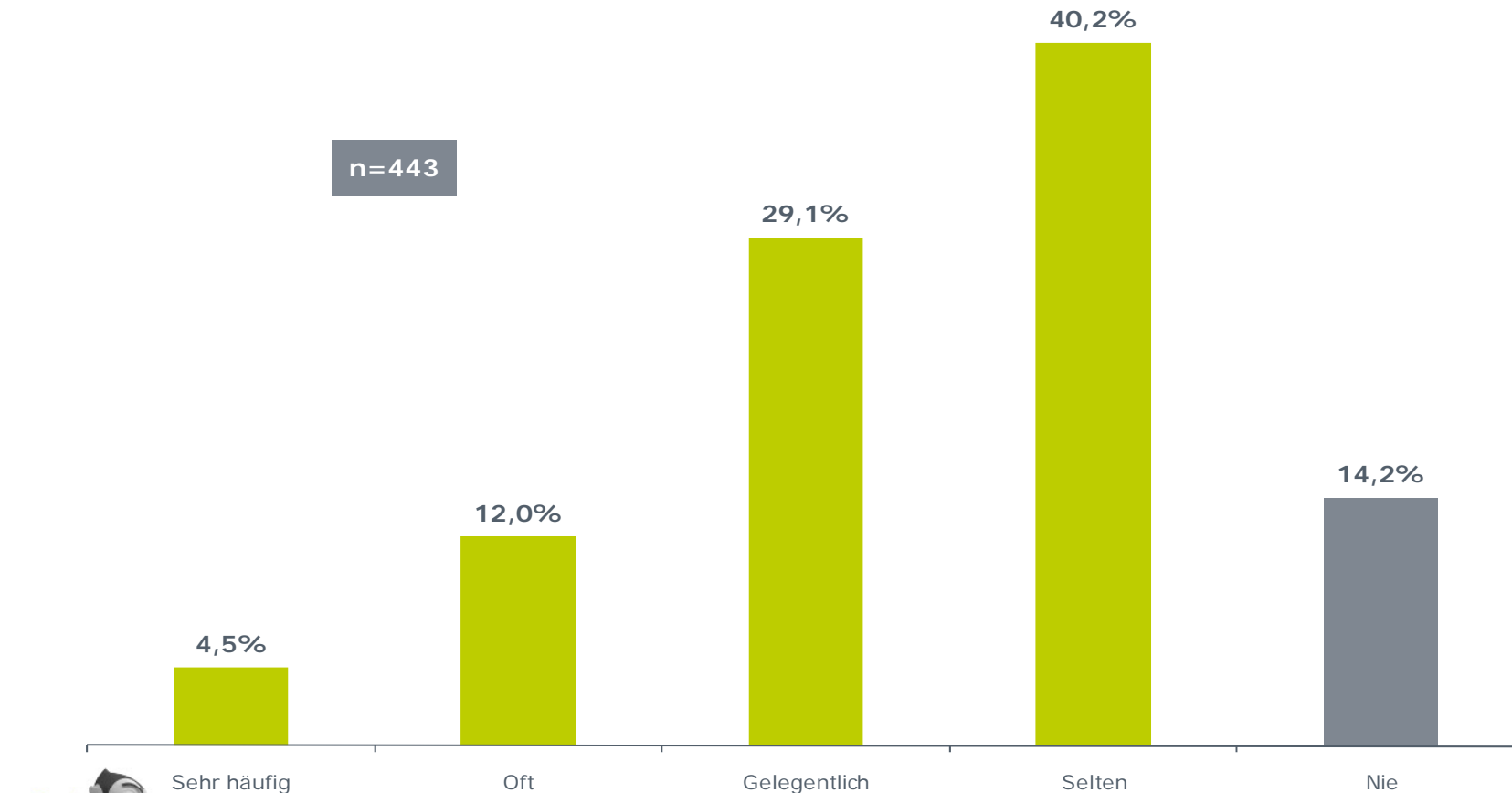
Vertrauen in die Friseurin/den Friseur

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Wie häufig verändern Sie Ihren Typ mittels des Haarstylings, d.h. wie oft wechseln Sie Ihren Schnitt, Ihre Haarfarbe etc. und führen damit einen Typwechsel herbei?

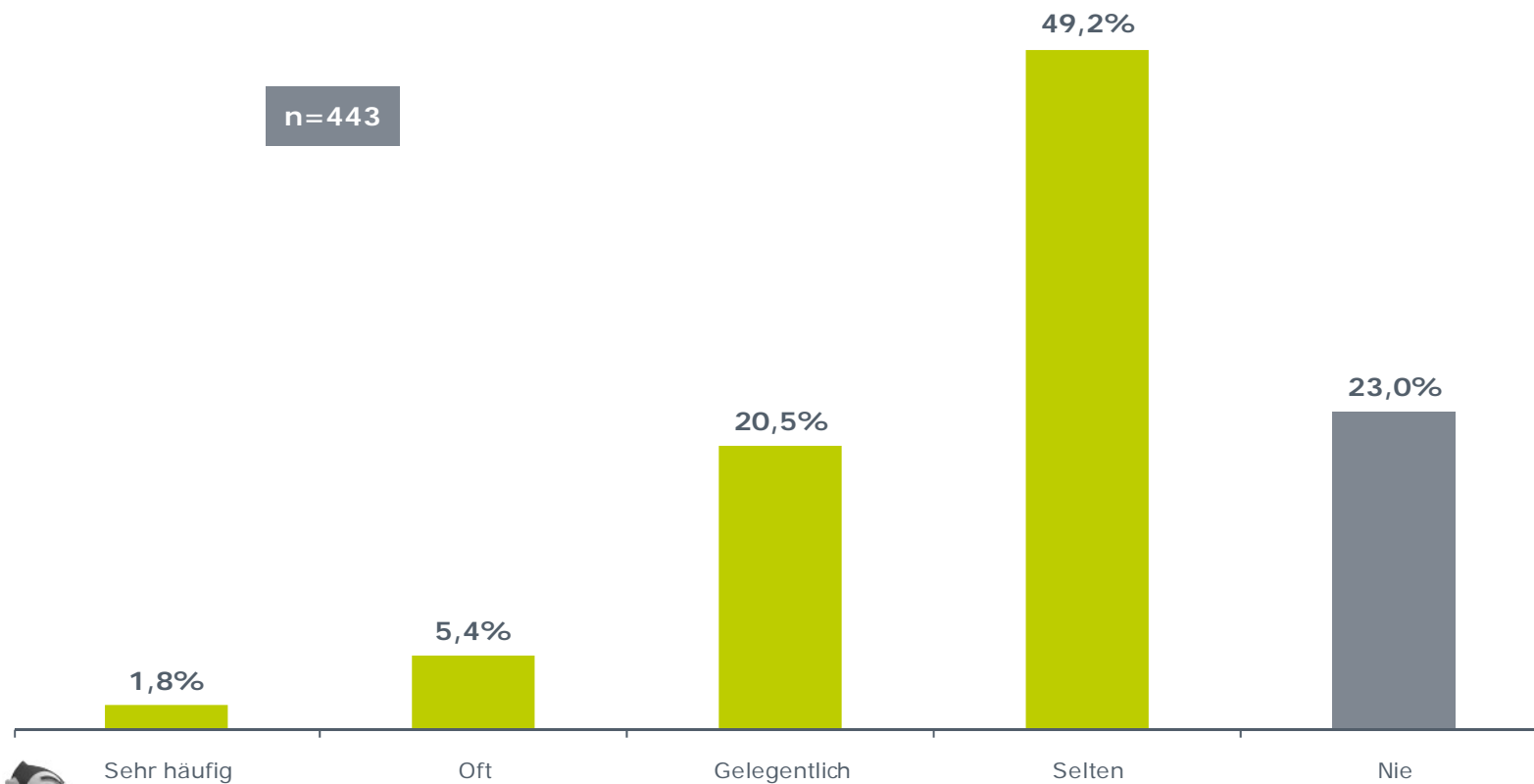
Häufigkeit des Typwechsels mittels Haarstyling
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Wie häufig kommt es vor, dass Sie unzufrieden vom Friseur kommen?

Unzufriedenheit nach dem Friseurbesuch

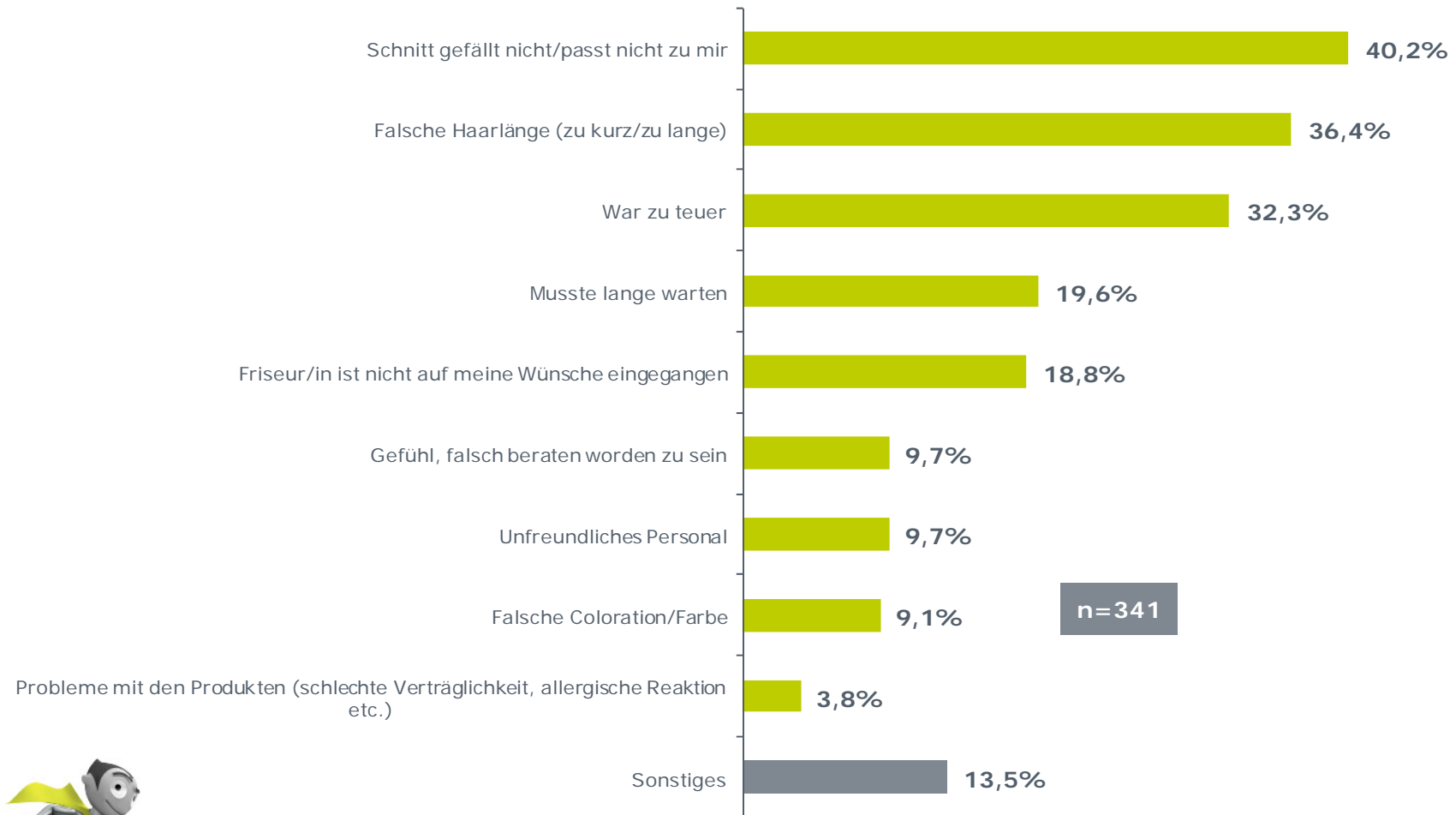
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Warum sind Sie manchmal unzufrieden, wenn Sie vom Friseur kommen? Was sind zumindest fallweise die Gründe dafür?

Gründe für die Unzufriedenheit nach dem Friseur

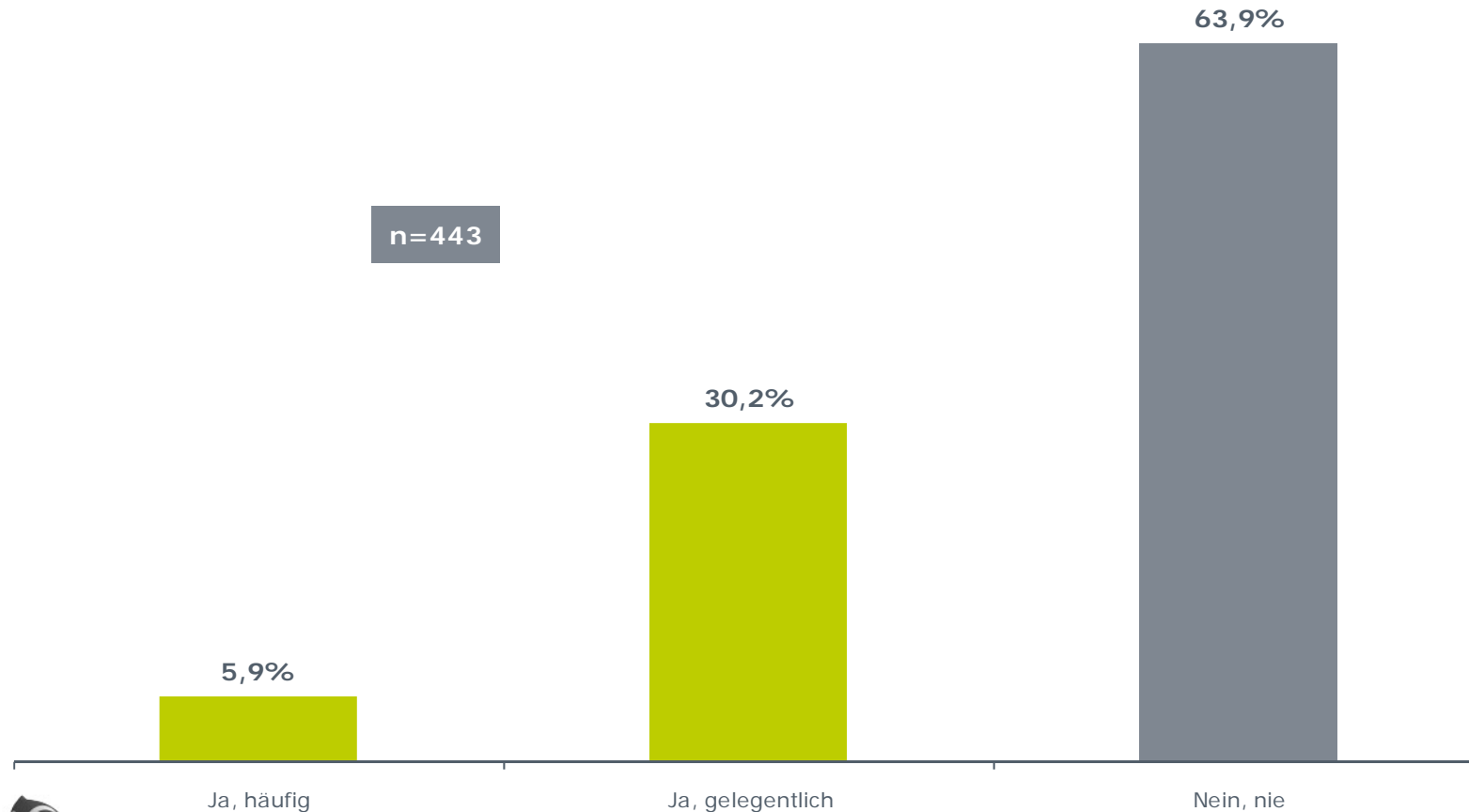
(Basis: Respondenten sind zumindest fallweise unzufrieden, wenn sie vom Friseur kommen)



Viele Friseur-Salons verkaufen auch spezielle Friseur-Produkte (Shampoo, Festiger, Haar-Kur etc.). Kaufen Sie fallweise spezielle Friseurbedarf-Produkte direkt beim Friseur?

Kauf von speziellen Friseurbedarf-Produkten direkt beim Friseur

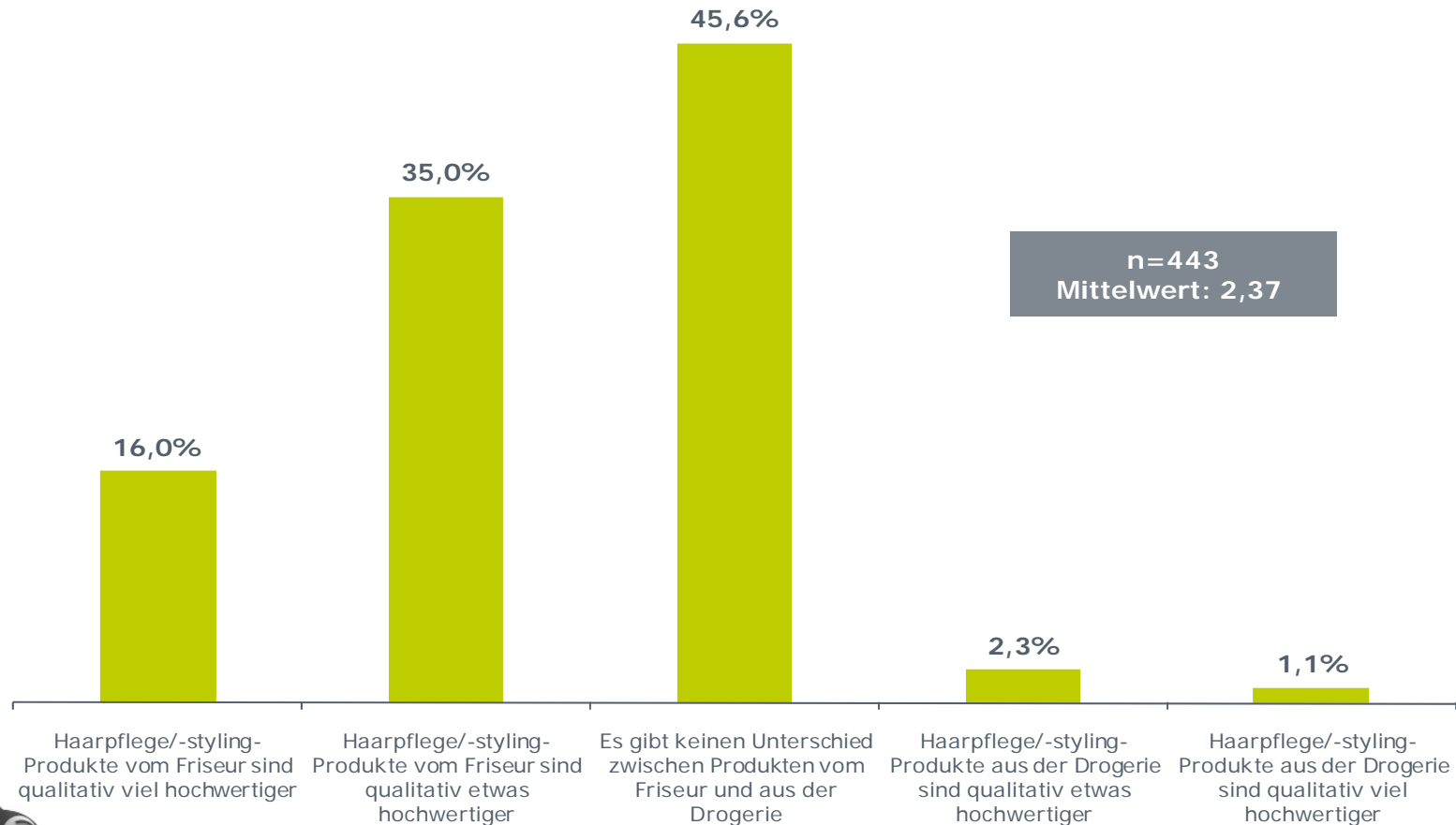
(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Inwieweit gibt es Ihrer Ansicht nach einen Qualitätsunterschied bei Haarpflege/-styling-Produkten, die direkt beim Friseur angeboten werden, und Haarpflege/-styling-Produkten aus der Drogerie?

Qualitätsunterschied bei Haarpflege/- styling Produkten

(Basis: Respondenten gehen zumindest fallweise zum Friseur)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Daniela Karobath, Mag.
d.karobath@marketagent.com
02236 – 205 886 – 33

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

