

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Handels-Check
„Textilfachhandel“



Oktober 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n=1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 09.10.2008 – 19.10.2008
- _ **Grundgesamtheit:** Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 36 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** c.strasser@marketagent.com



Methodik & Sample

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 175.000 Personen umfassenden Marketagent.com

Online Access Panels (+ 100 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden webaktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 1.000 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 10 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über die Verlosung eines Interio-Gutscheins sowie geldwerten Bonuspunkten in der Höhe von 190 Euro-Cents.



Zusammensetzung des Samples

Erhebung	Oktober 2007		Oktober 2008	
Basis	1.002	in %	1.000	in %
Geschlecht				
Männlich	487	48,6%	485	48,5%
Weiblich	515	51,4%	515	51,5%
Alter				
14 - 19 Jahre	113	11,3%	116	11,6%
20 - 29 Jahre	199	19,9%	198	19,8%
30 - 39 Jahre	235	23,5%	227	22,7%
40 - 49 Jahre	258	25,7%	261	26,1%
50 - 59 Jahre	197	19,7%	198	19,8%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	244	24,4%	251	25,1%
Lehre / Fachschule	494	49,3%	468	46,8%
Matura / Universität	264	26,3%	281	28,1%



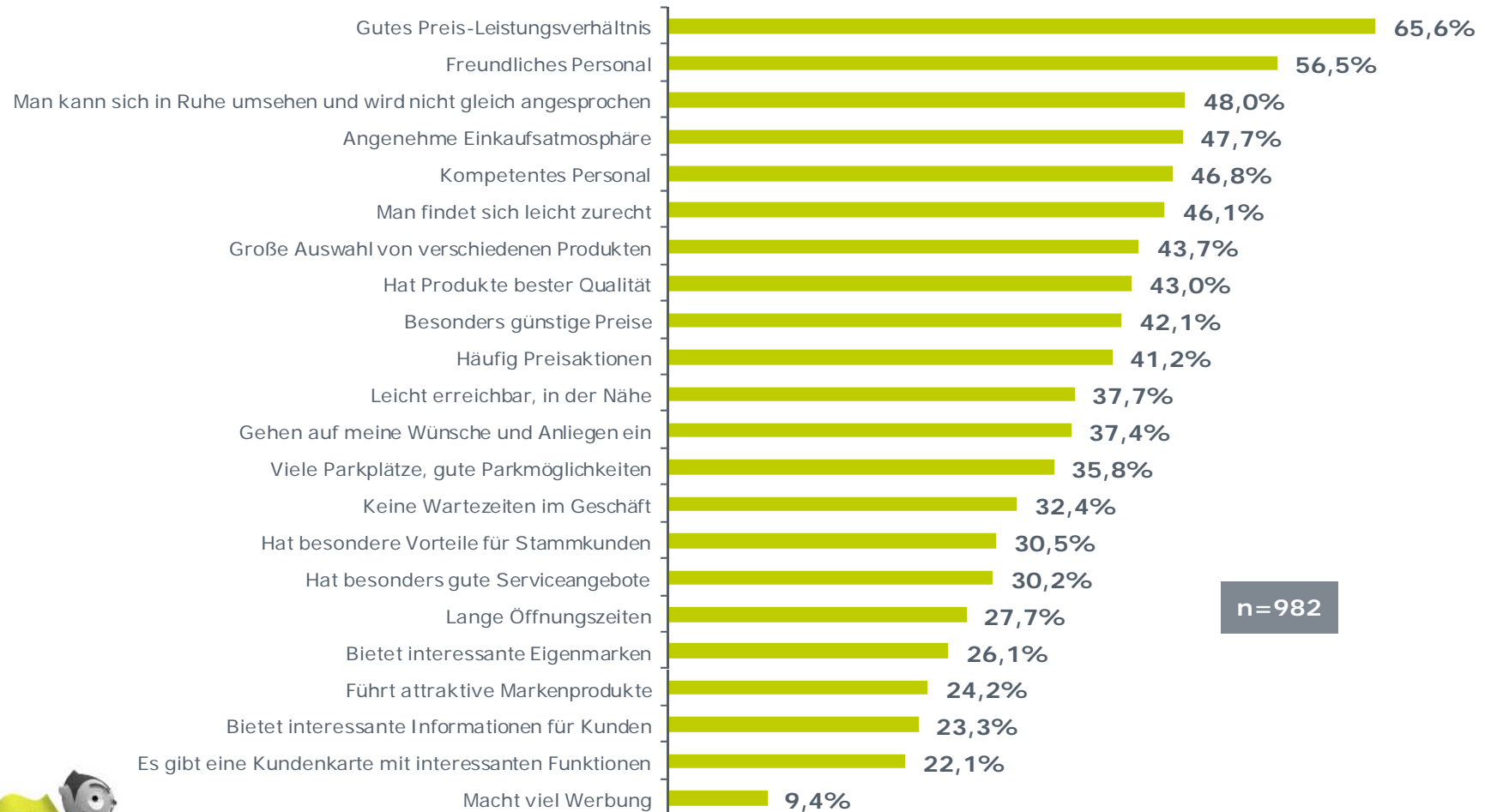
Die Ergebnisse:



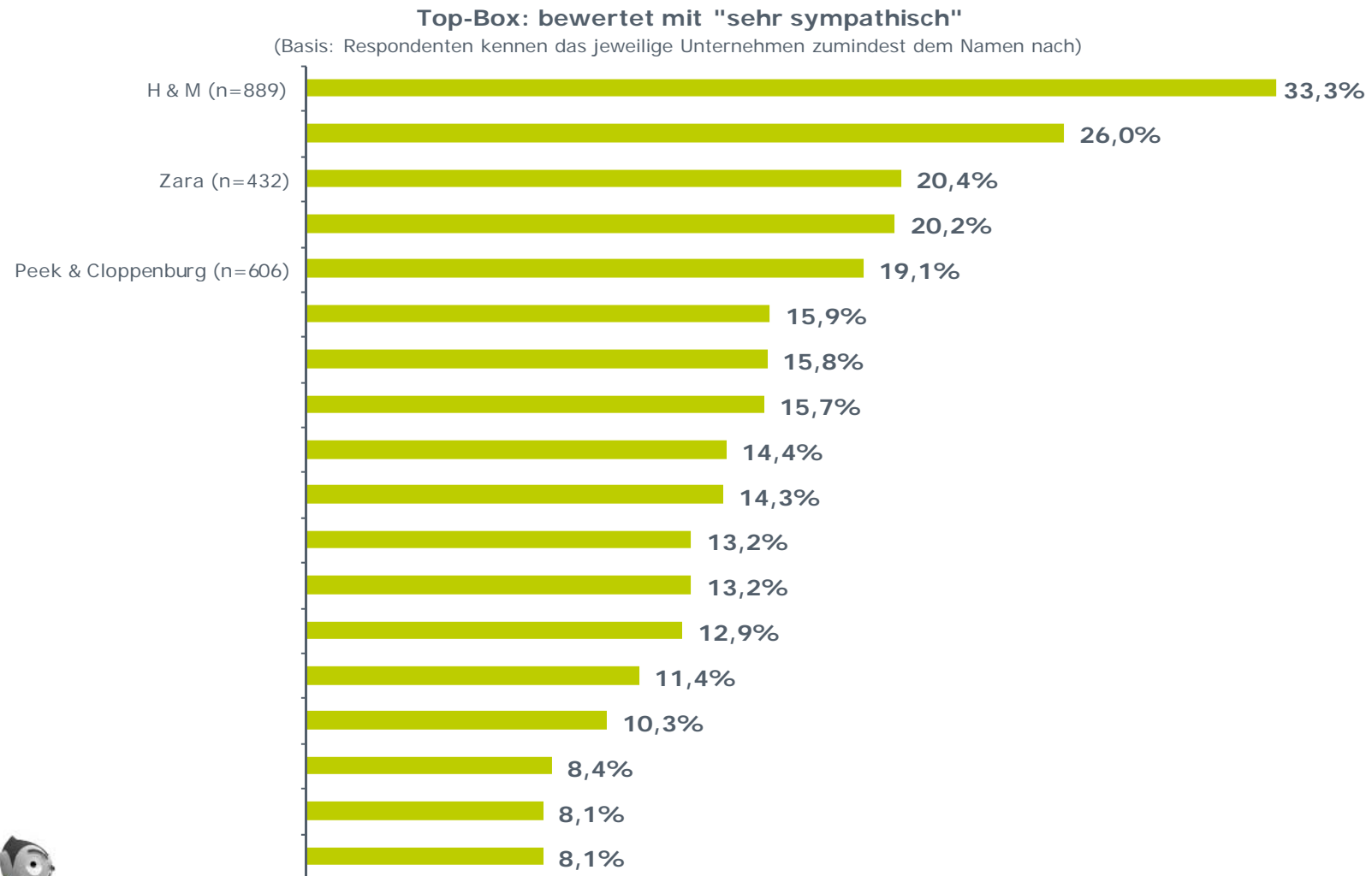
8. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen)



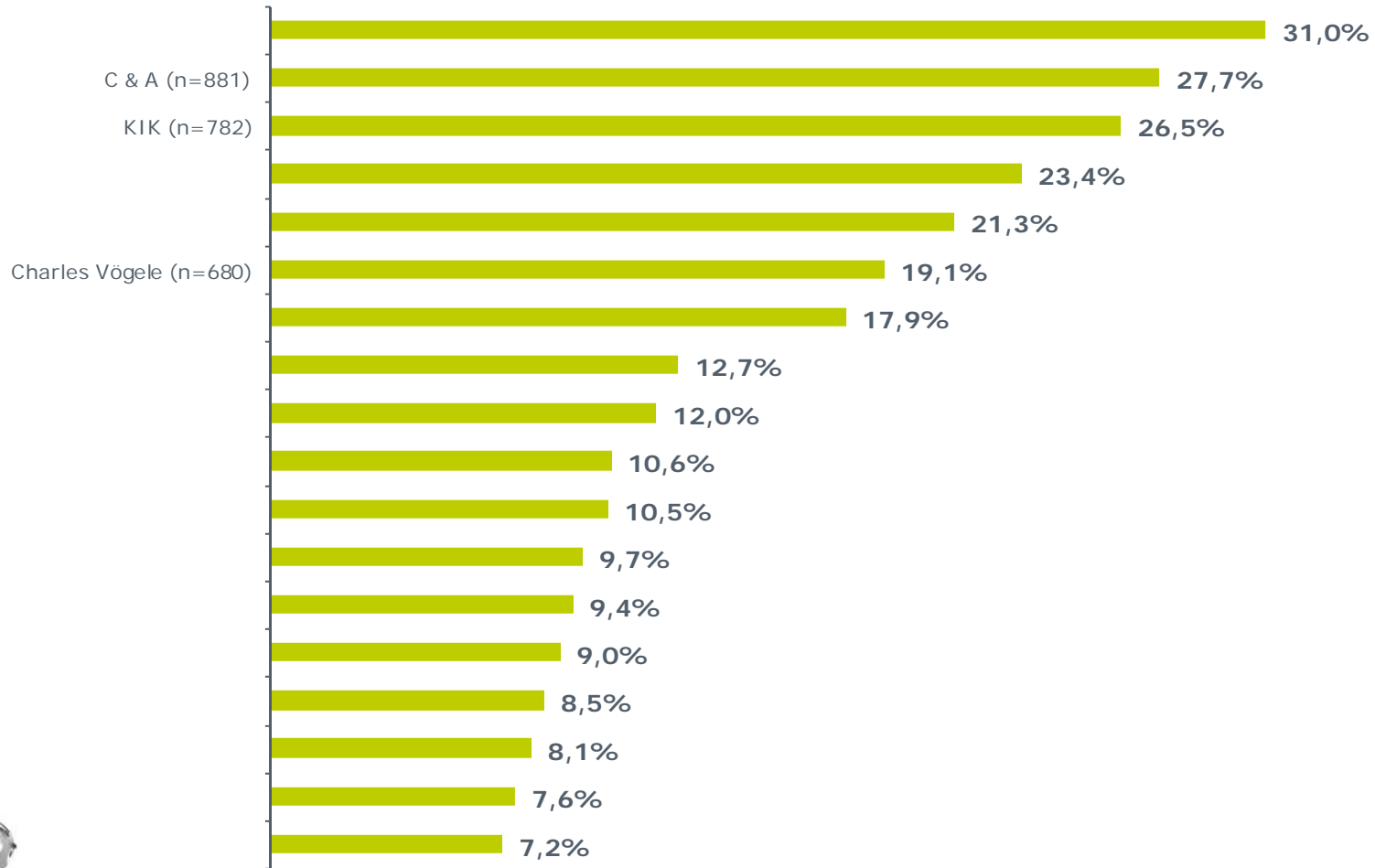
9. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:



11. Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis"

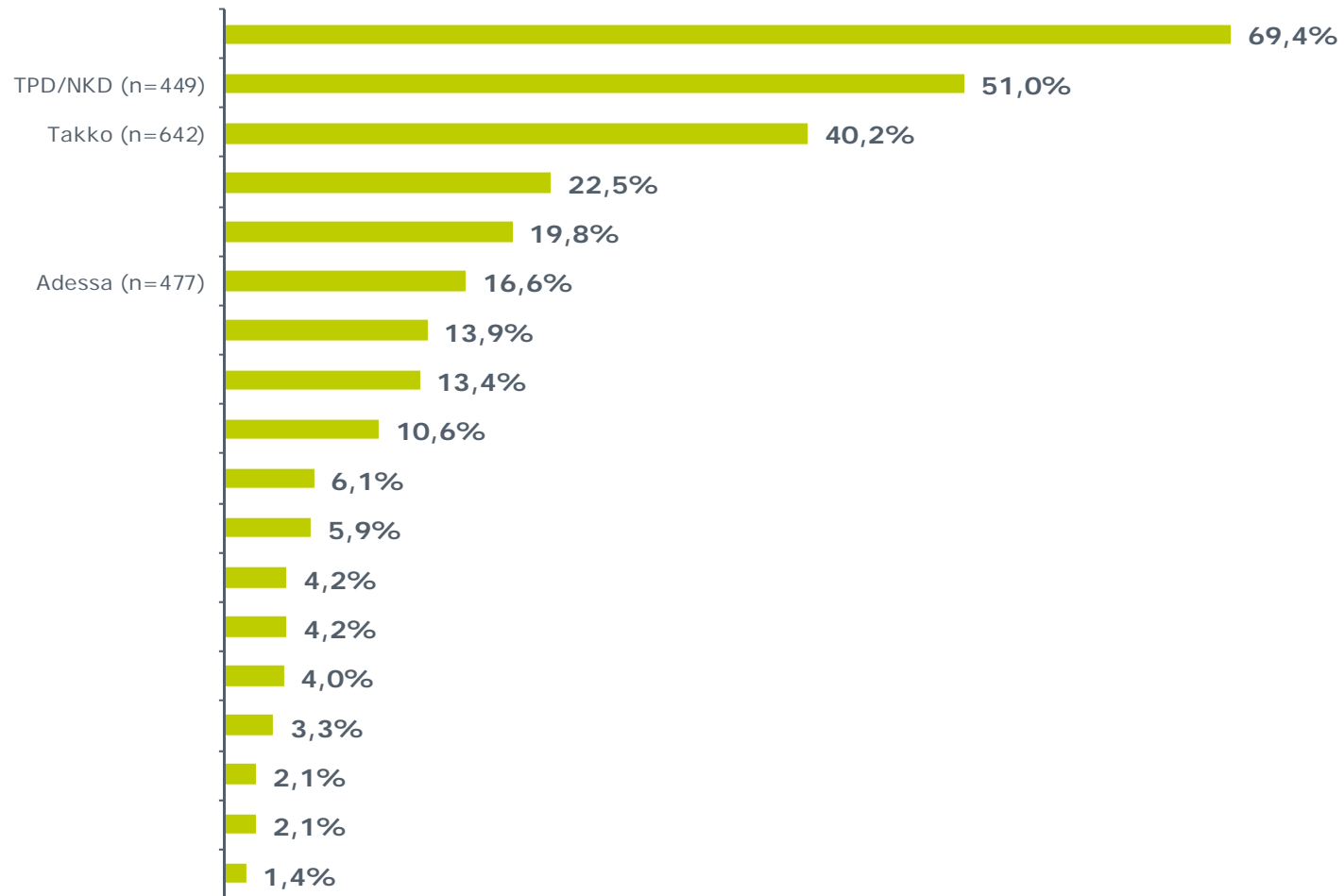
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



12. Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr günstige Preise"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



14. Bei welchen dieser Unternehmen wären Sie besonders enttäuscht, wenn es diese Unternehmen nicht mehr am Markt geben würde?

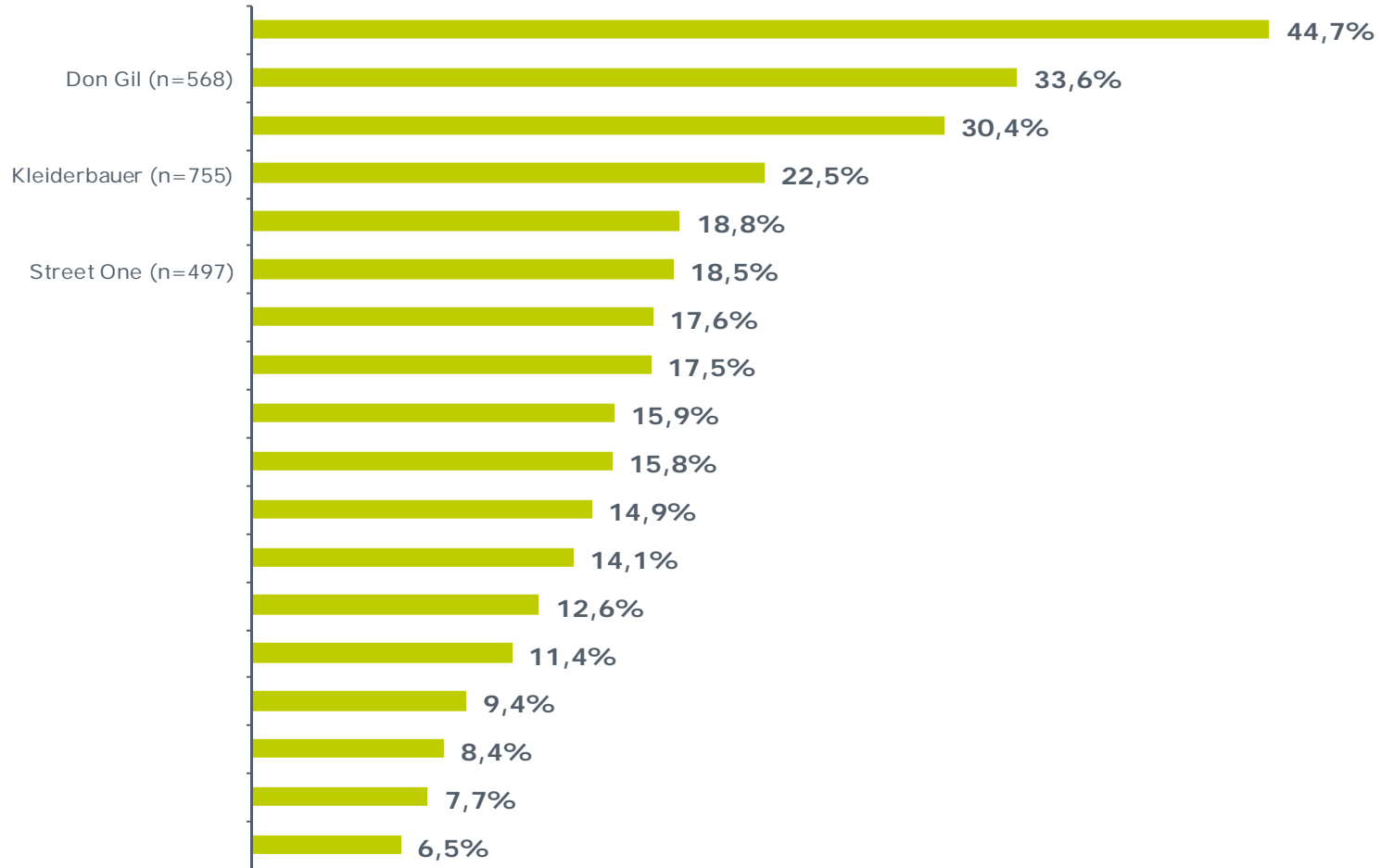
Erhebung	Oktober 2007	Oktober 2008
absolut	n=961	n=982
H & M	44,8%	46,8%
C & A	36,6%	38,1%
	21,6%	18,1%
	22,7%	17,5%
New Yorker	17,9%	16,8%
	14,9%	15,3%
	12,2%	12,6%
	10,8%	11,6%
	8,2%	9,7%
	9,1%	9,3%
	7,6%	8,2%
	8,8%	6,9%
	7,0%	6,6%
	6,9%	5,8%
	7,0%	5,8%
	6,9%	5,4%
	6,0%	5,2%
	3,6%	4,1%
	12,9%	12,7%

(Basis: Respondenten kennen mindestens eines der genannten Unternehmen)

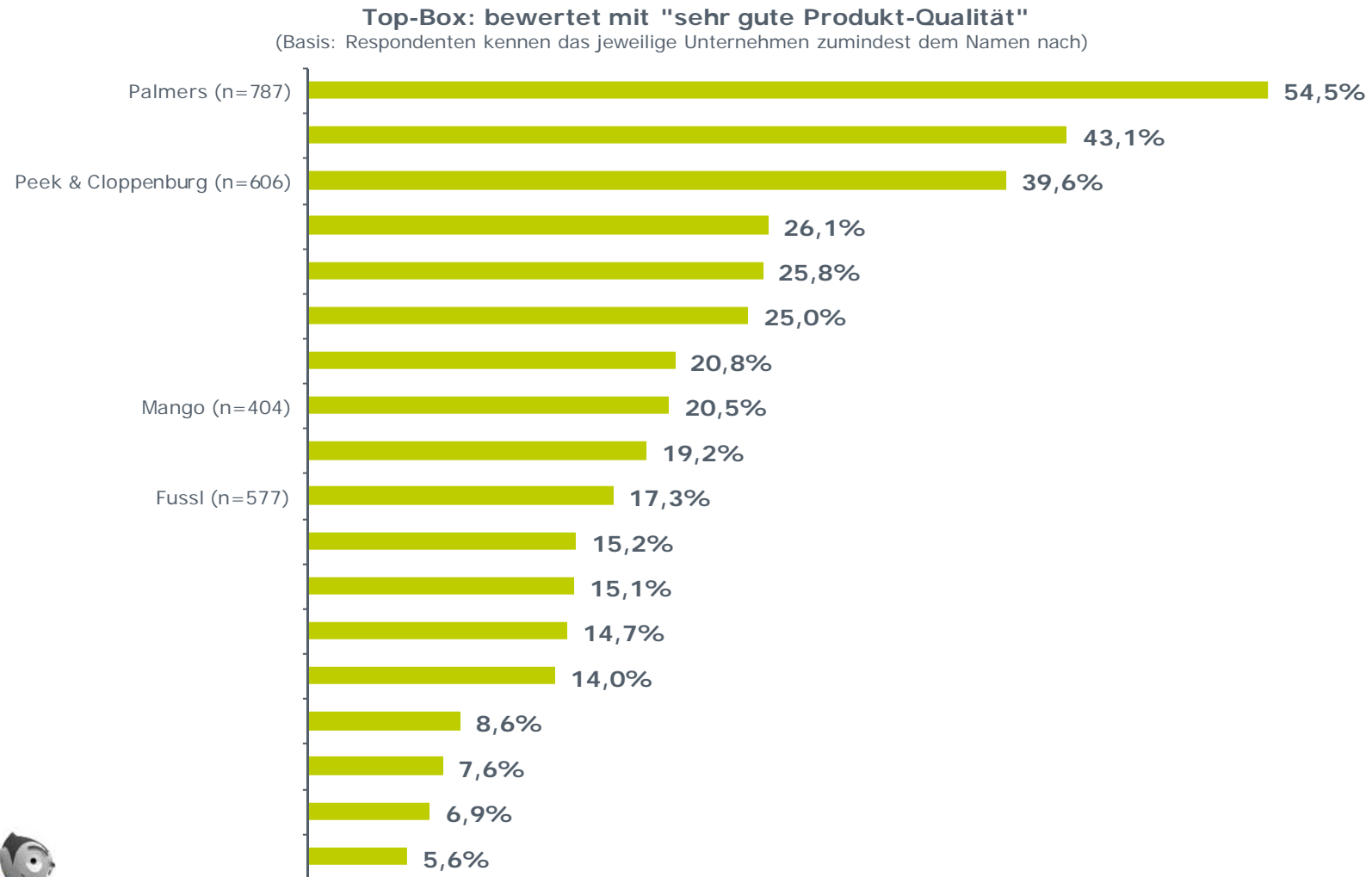


15. Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr kompetent / fachkundig"
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



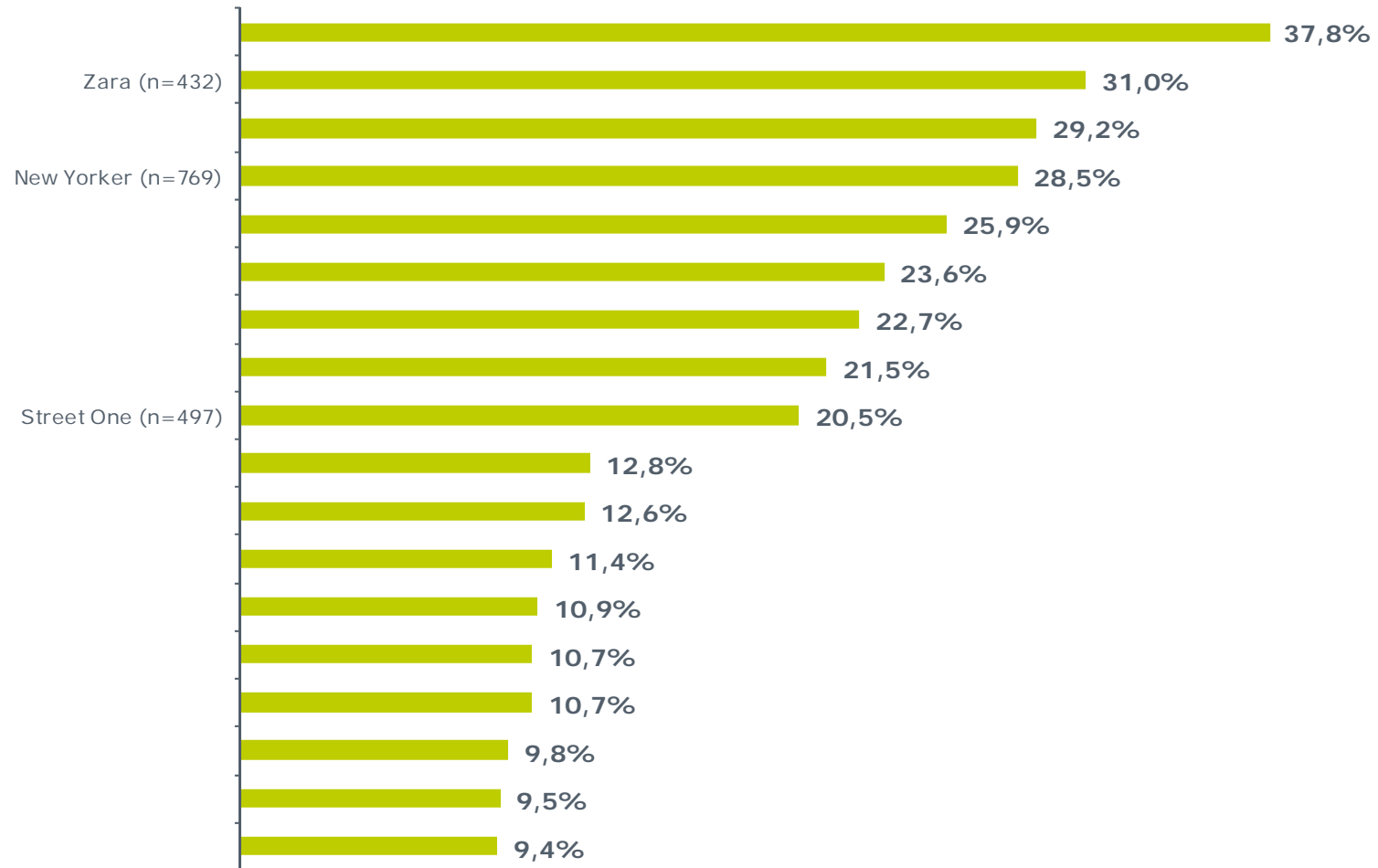
16. Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:



20. Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr innovativ / sehr zukunftsweisend"

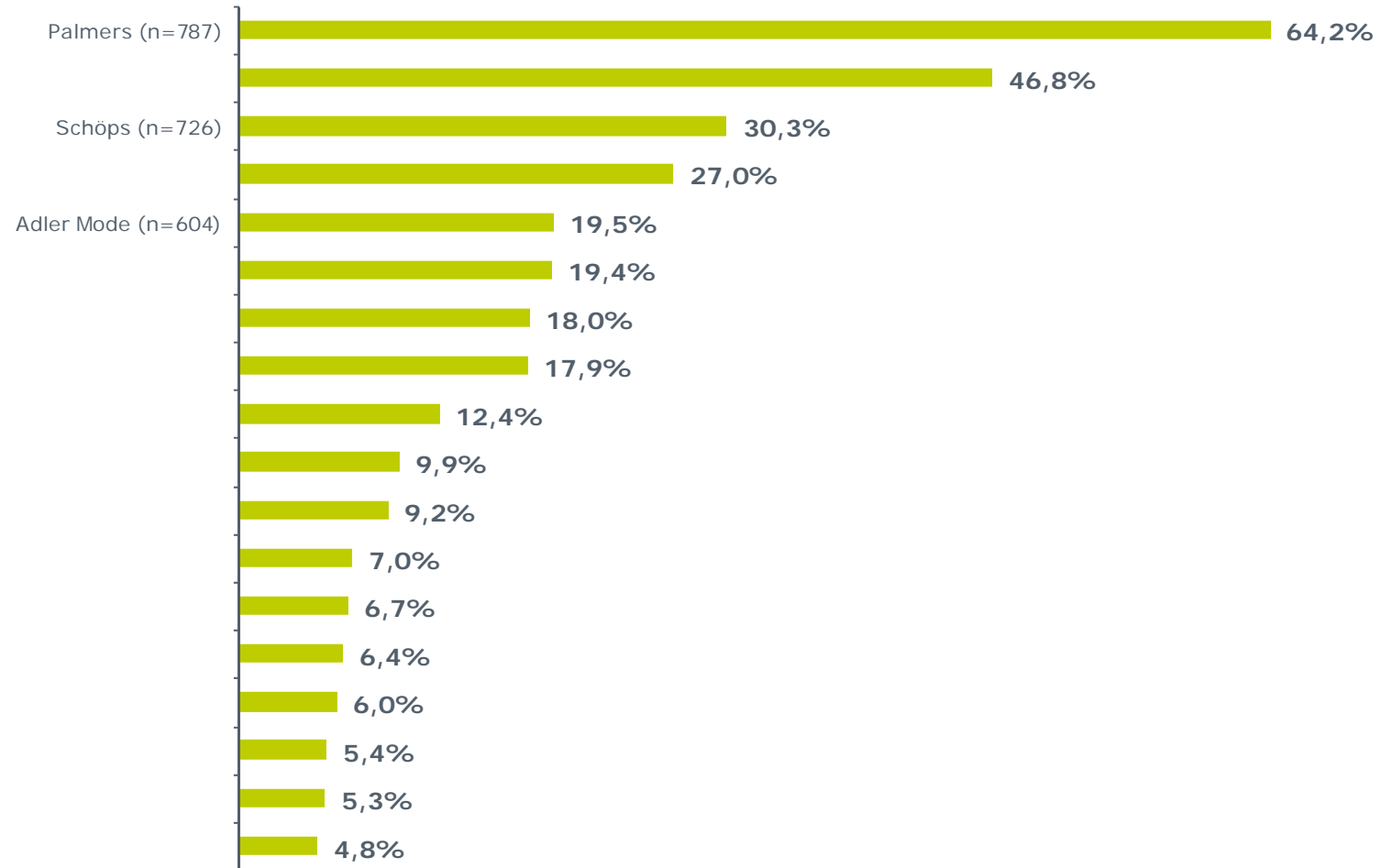
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



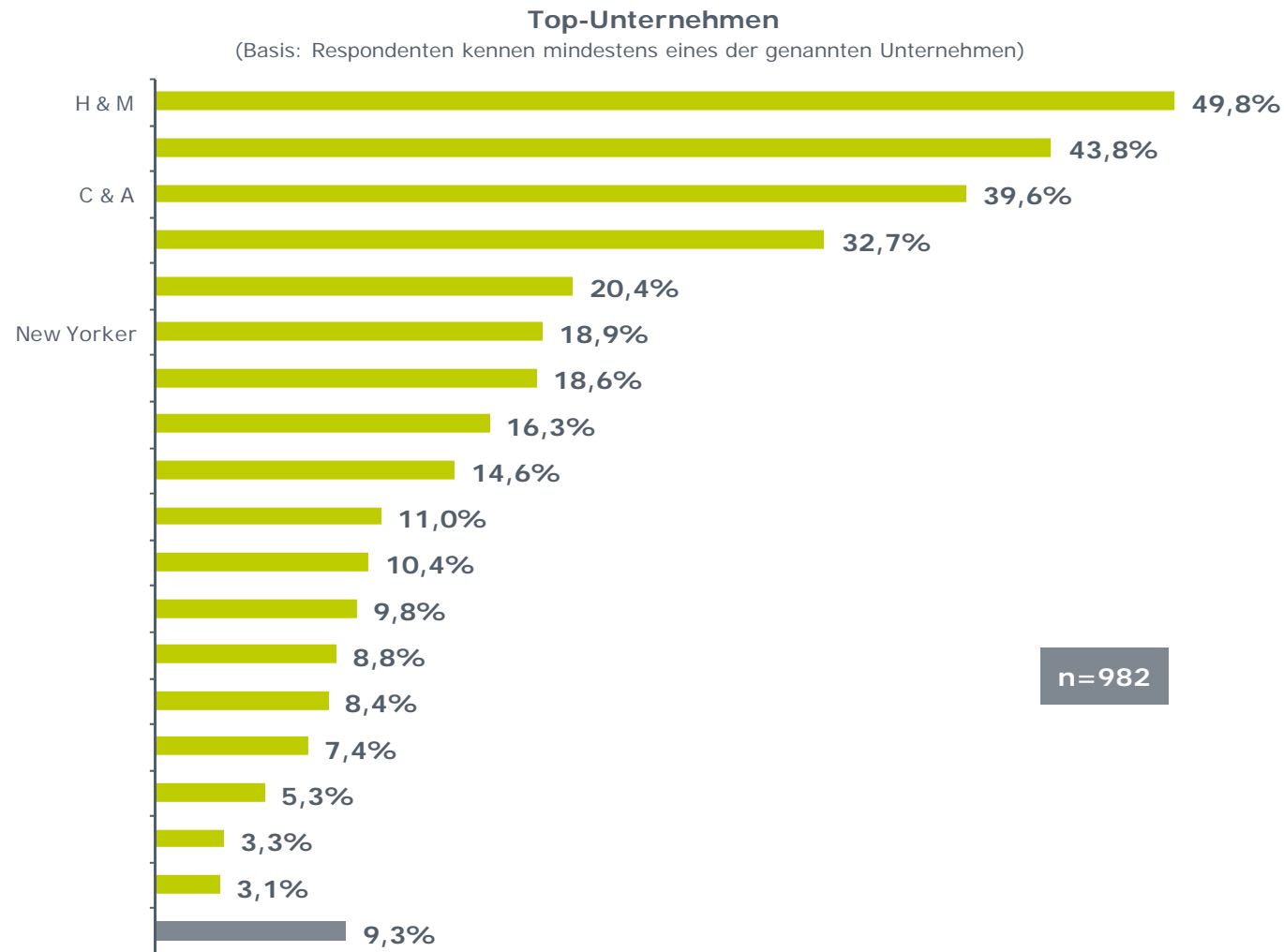
22. Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textildfachhandel haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr lange Tradition"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



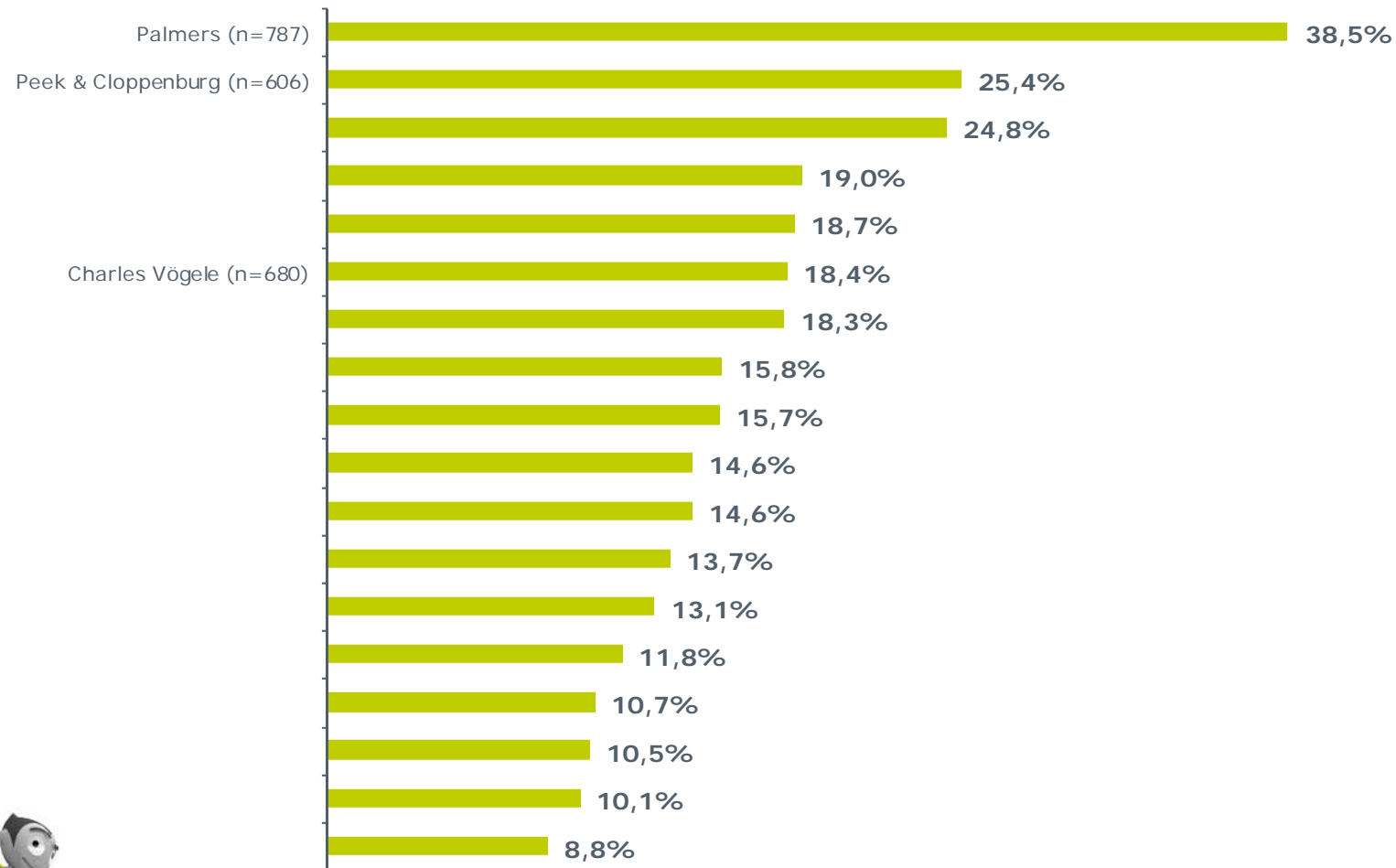
26. Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?



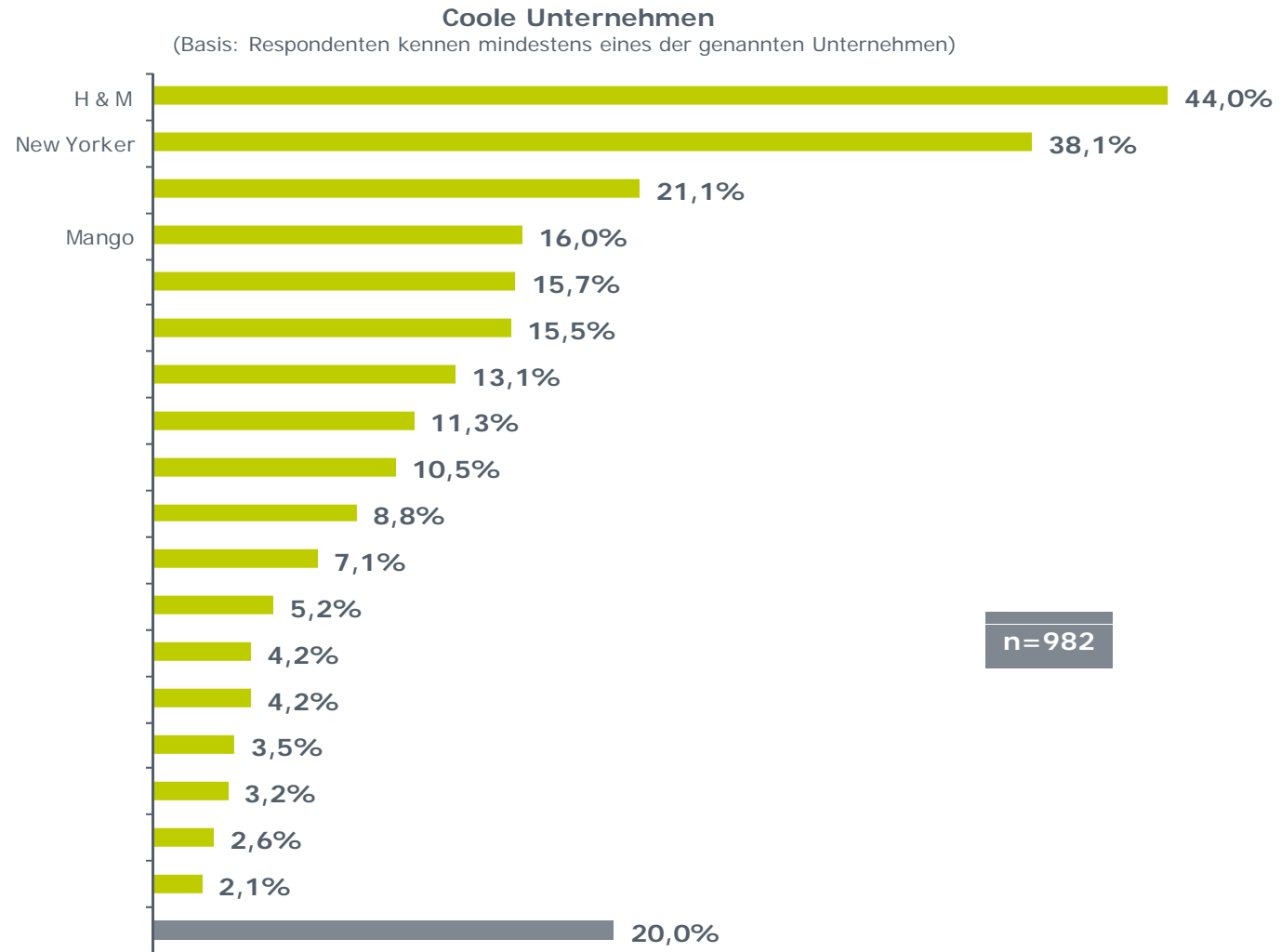
29. Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr engagiert"

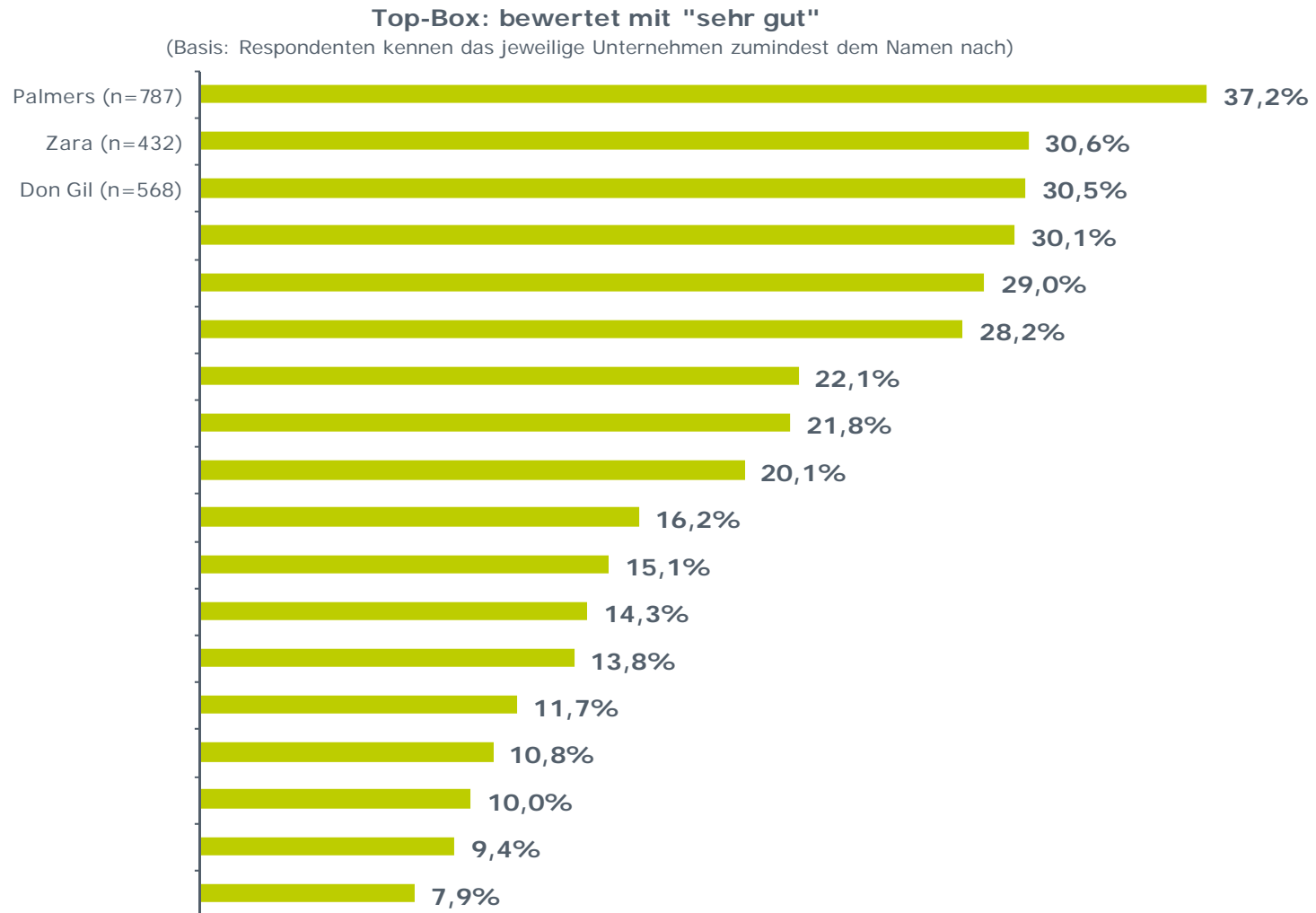
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



31. Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?



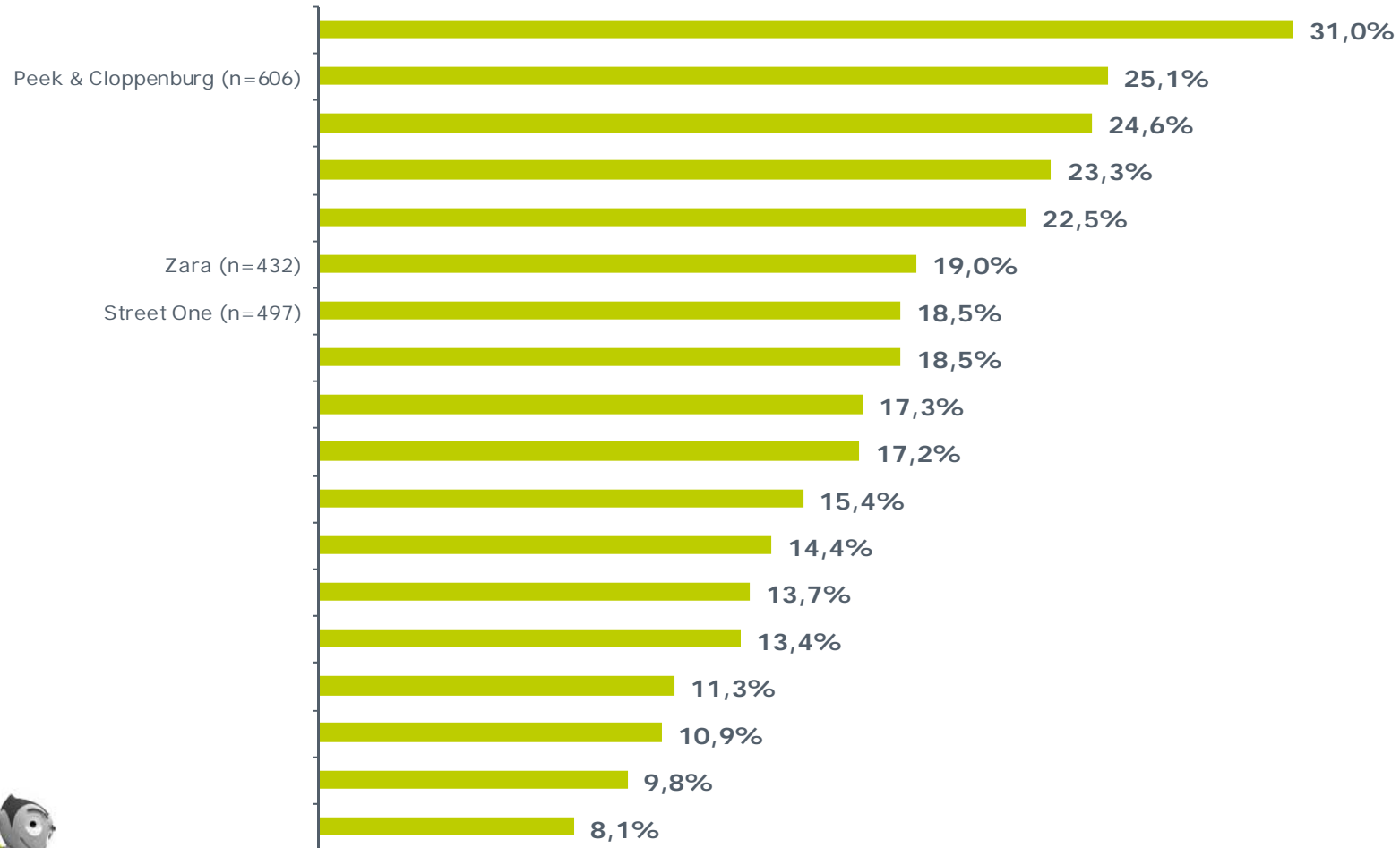
32. Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Textilfachhändler? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...



33. Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:

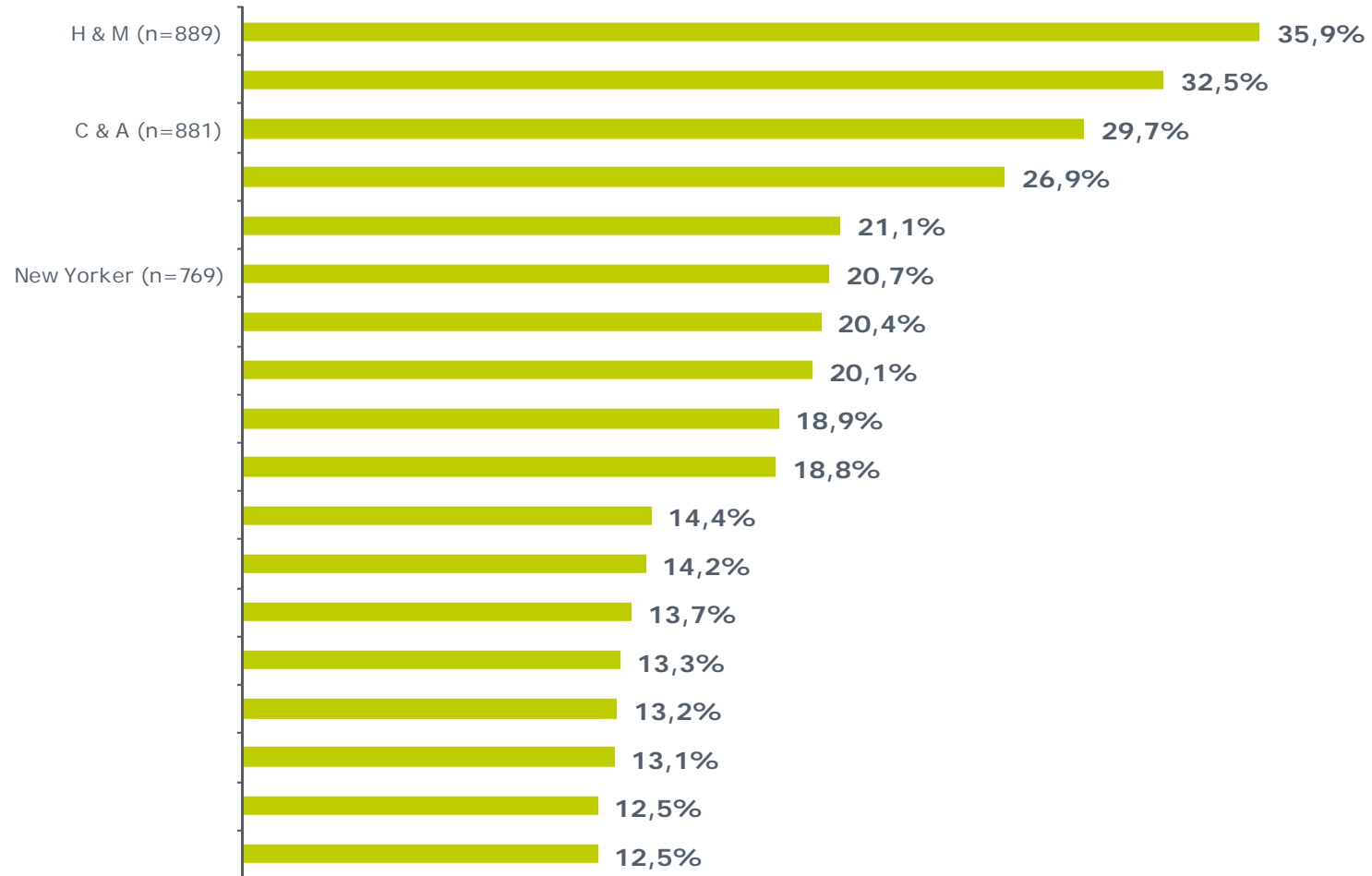
Top-Box: bewertet mit "sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)

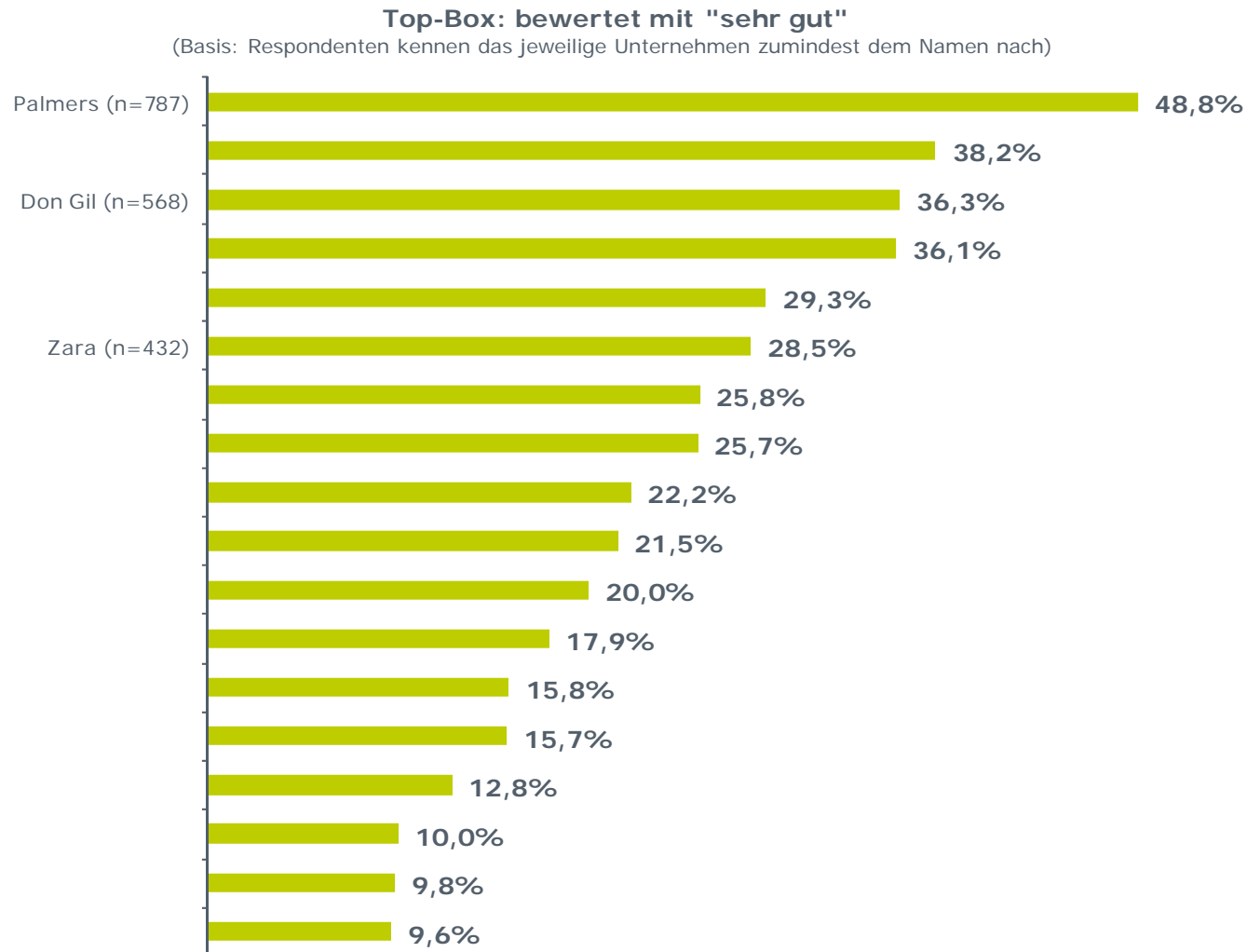


35. Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Textilfachhandel sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiterempfehlen“ bis „auf keinen Fall weiterempfehlen“:

Top-Box: bewertet mit "auf jeden Fall weiterempfehlen"
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



36. Und wie würden Sie das Image der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel alles in allem bewerten? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie abstufen:



Original-Fragestellungen [1]

- In unserer aktuellen Online Umfrage geht es um die österreichische Handelslandschaft. Konkret wollen wir uns heute mit dem „Textilfachhandel“ auseinandersetzen. Welche Unternehmen aus dem Bereich „Mode- und Bekleidungs-Einzelhandelsketten“ kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Unternehmen aus dem Bereich „Textilfachhandel“. Welche dieser Unternehmen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
- Welche dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?
- Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Textilfachhandel“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?
- Von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Textilfachhandel" können Sie sich an Werbung erinnern? Damit meinen wir, von welchen Unternehmen aus dem Textilhandel haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen oder Werbungen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Händlern aus dem Textilbereich. Von welchen dieser Marken/Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung (Prospekt, Flugblatt, Inserat, persönlich adressierte Werbepost, Plakat, TV, Radio, Online, etc.) gesehen bzw. gehört? Bitte nennen Sie jene Textilhändler, von welchen Sie sagen können: „Ja, ich kann mich an Werbung von diesem Unternehmen erinnern.“:



Original-Fragestellungen [2]

- Und wie haben Ihnen die Werbungen der folgenden Textilhändler „alles in allem“ gefallen? Bitte beurteilen Sie die Werbungen insgesamt von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wir möchten Sie im Folgenden etwas genauer zu jenen Unternehmen befragen, die Sie zumindest dem Namen nach kennen. Ihre Beurteilung kann auf eigener Erfahrung mit den Unternehmen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen Personen gehört haben. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [3]

- Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit gibt es bei den folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel häufig Preisaktionen/Promotions? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr häufig“ bis „überhaupt nicht häufig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Bei welchen dieser Unternehmen wären Sie besonders enttäuscht, wenn es diese Unternehmen nicht mehr am Markt geben würde?
- Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie den Umfang der angebotenen Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte bewerten Sie von „sehr umfangreich/ große Auswahl“ bis „überhaupt nicht umfangreich/ kleine Auswahl“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [4]

- Wie würden Sie die Aufbereitung der Waren (Platzierung der Waren, Anordnung der Regale, ...) in den folgenden Geschäften aus dem Bereich Textilfachhandel bewerten? Bitte stufen Sie zwischen "sehr gut" und "überhaupt nicht gut" ab:
- Inwieweit findet man sich in den folgenden Geschäften aus dem Bereich Textilfachhandel zurecht? Bitte bewerten Sie von „man findet sich sehr leicht zurecht“ bis „man findet sich überhaupt nicht leicht zurecht“, dazwischen können Sie wiederum fein abstufen:
- Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel sind für Sie aufstrebende Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [5]

- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als zuverlässig einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen als flexibel bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr flexibel“ bis „überhaupt nicht flexibel“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?
- Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie würden Sie die Kompetenz des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetentes Personal“ bis „überhaupt nicht kompetentes Personal“, dazwischen können Sie fein abstufen.



Original-Fragestellungen [6]

- Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit würden Sie die folgenden Geschäfte als sauber bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr sauber“ bis „überhaupt nicht sauber“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?
- Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Textilfachhändler? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...
- Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Textilfachhändler erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“:
- Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Textilfachhandel sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiterempfehlen“ bis „auf keinen Fall weiterempfehlen“:
- Und wie würden Sie das Image der folgenden Unternehmen aus dem Bereich Textilfachhandel alles in allem bewerten? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie abstufen:



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886 – 21
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com



MARKETAGENT.COM