

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Testimonialtest:
Schweizer Werbeliebblinge
im Visier



März 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.048 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 13.02.2009 – 21.02.2009
- _ **Screening:** deutsche / französische Schweiz
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 60 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** c.strasser@marketagent.com



Rücklauf- & Abbruch-Statistik

_ **Felddauer:** 8 Tage 06 Std. 06 Min.

_ **Eingeladene Panel-Teilnehmer:** 7.353

_ **Interviews:** 1.048

_ **Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:** 1.025

_ **Inzidenz:** 97,8%

_ **Rücklaufquote:** 14,3%

_ **Durchschnittliche Antwortdauer:** 35 Min. 12 Sek.



Methodik & Sample

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 177.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 100 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. Als Screening-Kriterium wurde die deutsche bzw. französische Schweiz definiert. 1.048 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 8 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte in der Höhe von 200 Euro-Cents.



Zusammensetzung des Samples

Basis	Ausgangssample		Kernzielgruppe	
	1.048	in %	1.004	in %
Geschlecht				
Männlich	513	49,0%	495	49,3%
Weiblich	535	51,0%	509	50,7%
Alter				
14 - 19 Jahre	42	4,0%	42	4,2%
20 - 29 Jahre	216	20,6%	201	20,0%
30 - 39 Jahre	280	26,7%	273	27,2%
40 - 49 Jahre	273	26,0%	258	25,7%
50 - 59 Jahre	237	22,6%	230	22,9%
Herkunft				
Deutsche Schweiz	712	67,9%	704	70,1%
Französische Schweiz	313	29,9%	300	29,9%
Woanders	23	2,2%	0	0,0%



Die Ergebnisse:



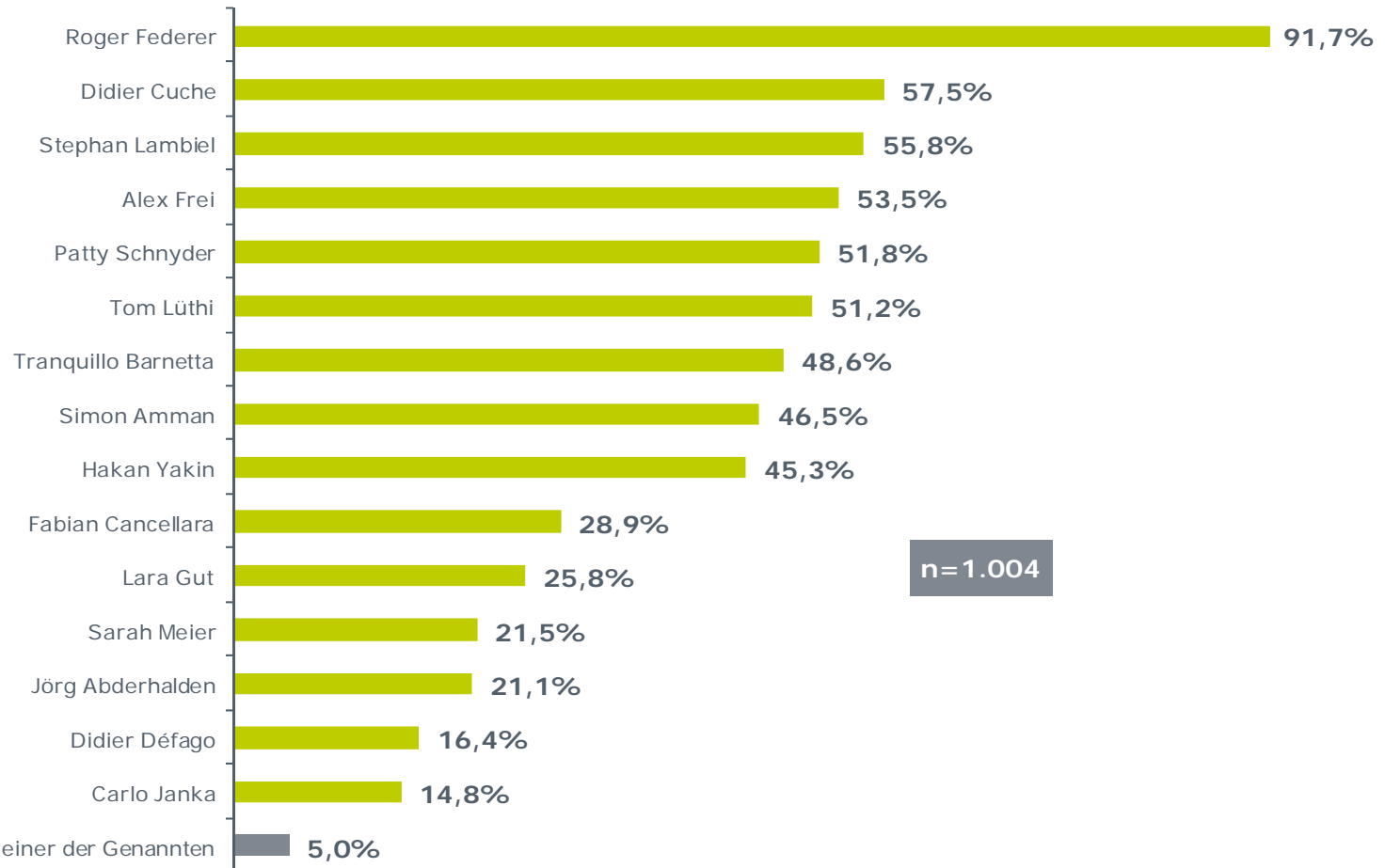
Sportler



5. Welche dieser Personen aus der Welt des Sports kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?

Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)

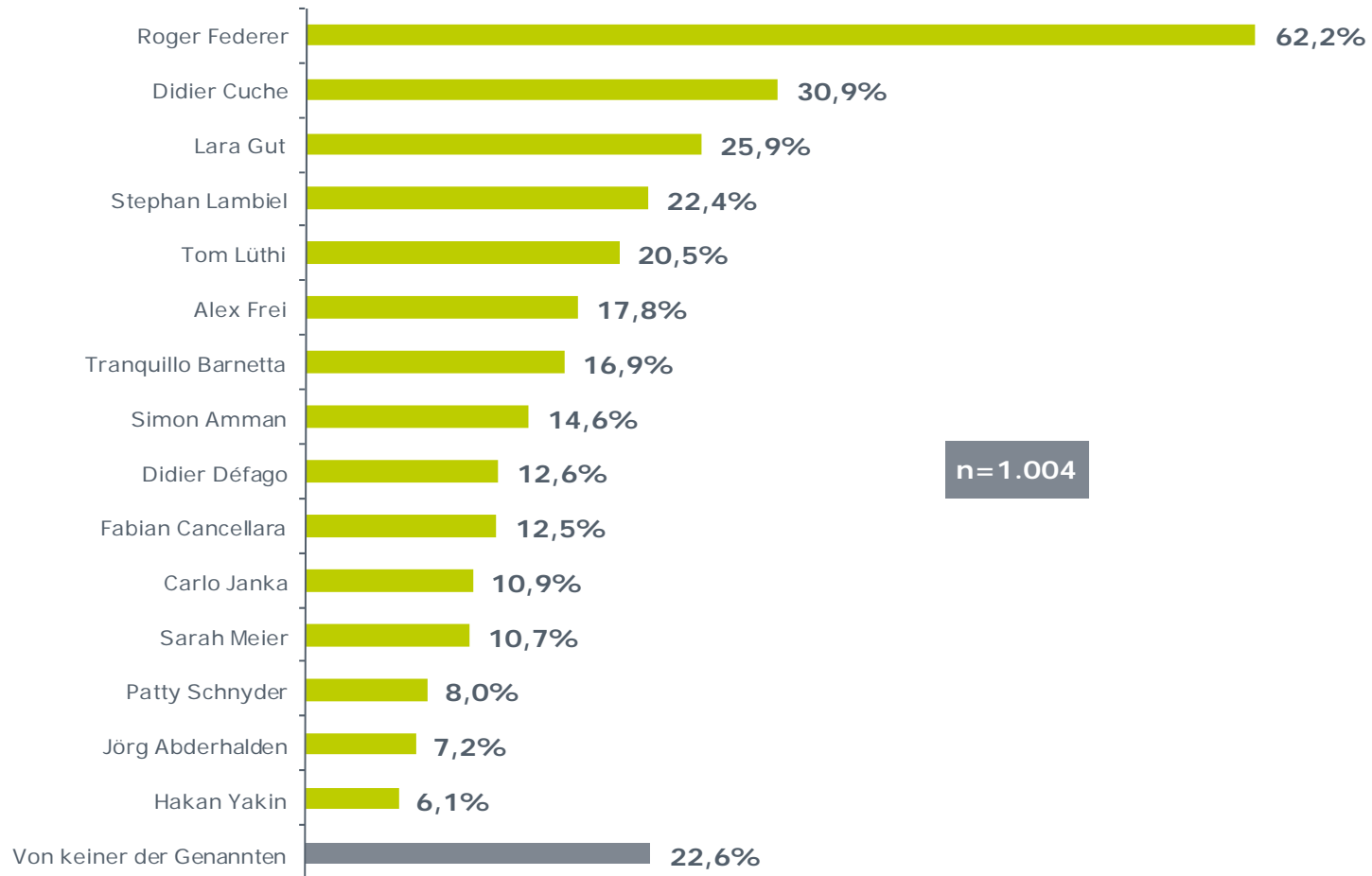
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



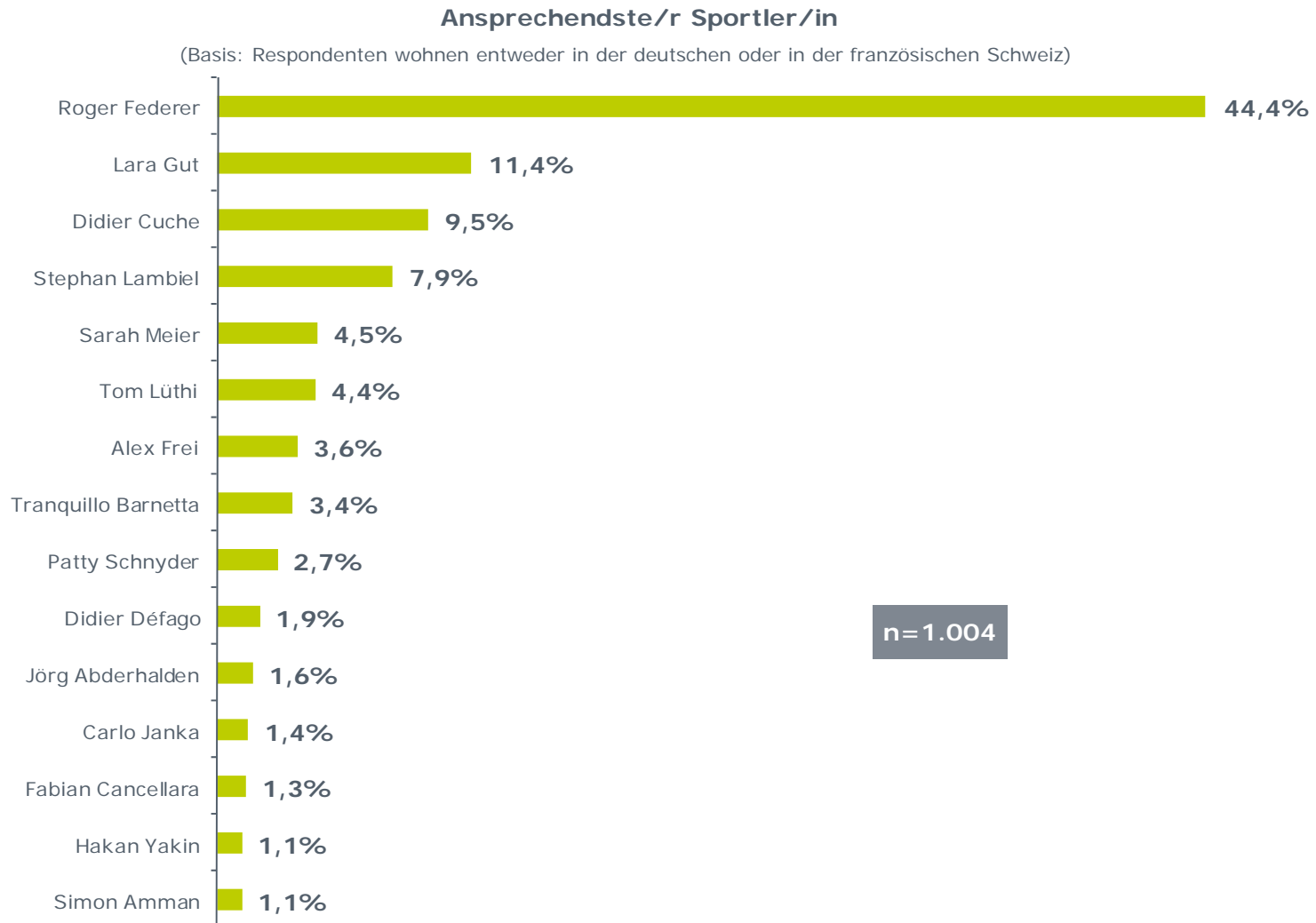
8. Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne“?

Personen, von denen ich eine besonders gute Meinung habe ...

(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



17. Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Welt des Sports spricht Sie alles in allem am stärksten an?



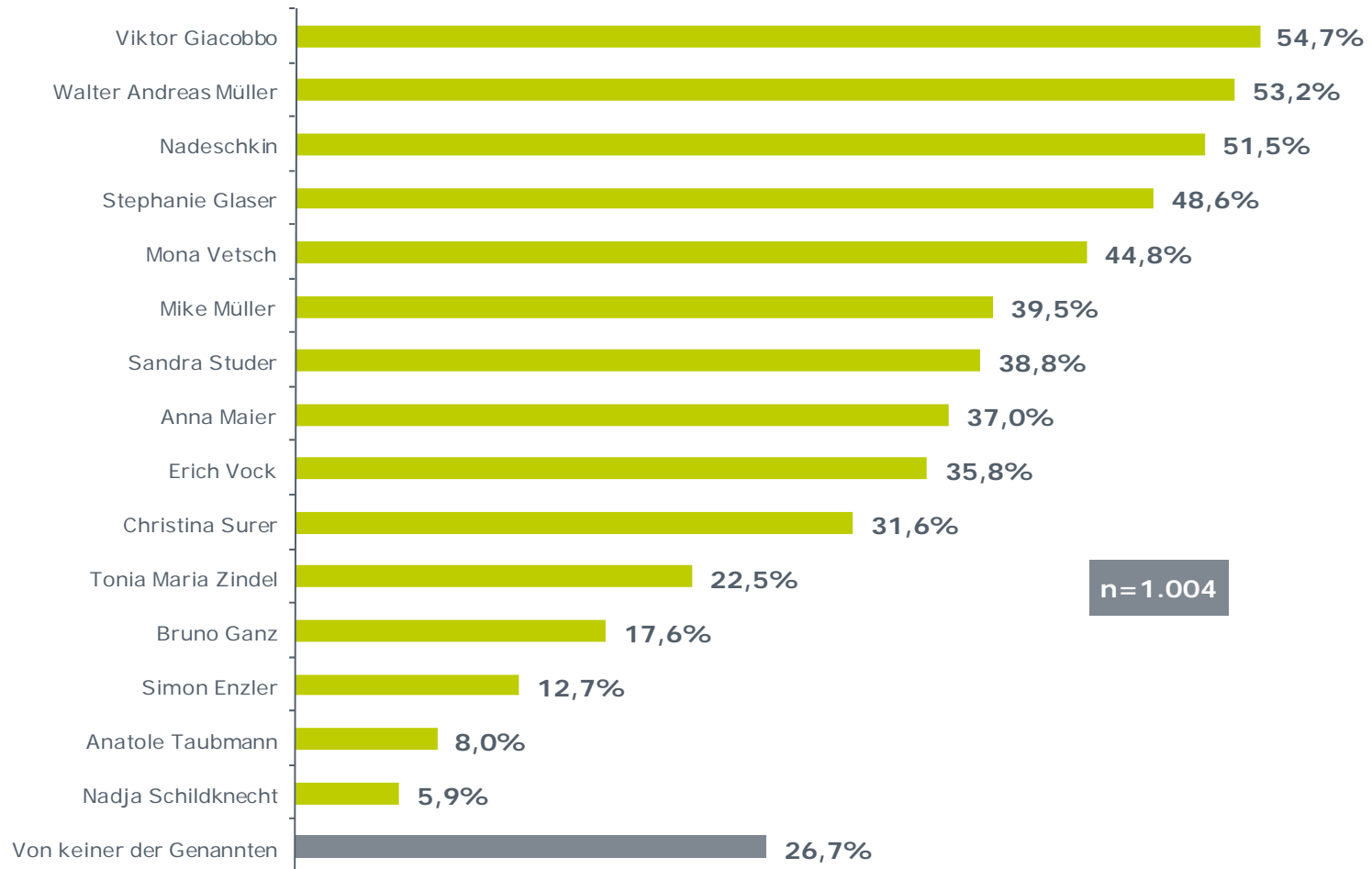
**Schauspieler, Kabarettisten,
Fernsehmoderatoren & Prominente aus dem
öffentlichen Leben**



19. Welche dieser Personen aus der Unterhaltungsbranche kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?

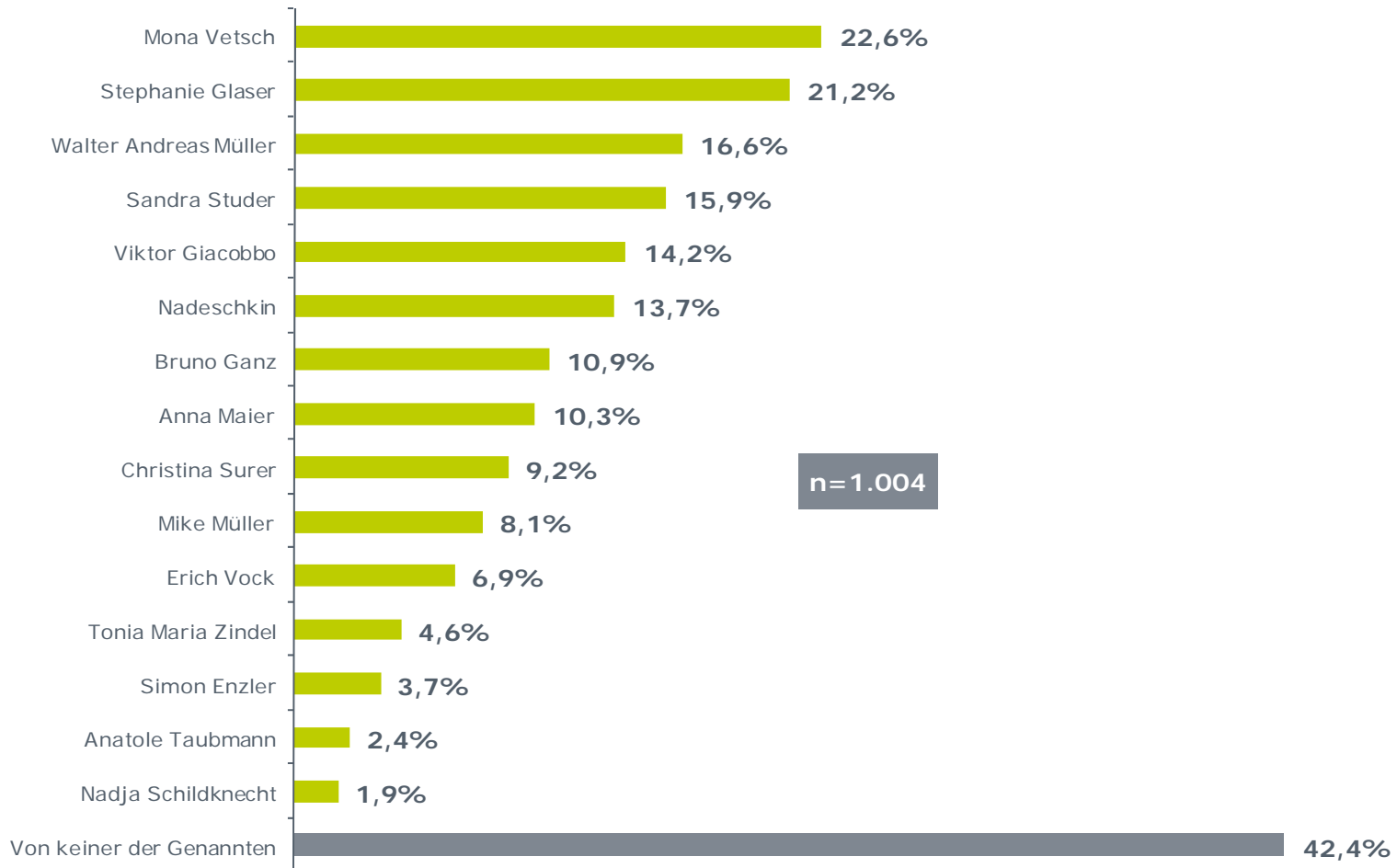
Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)

(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)

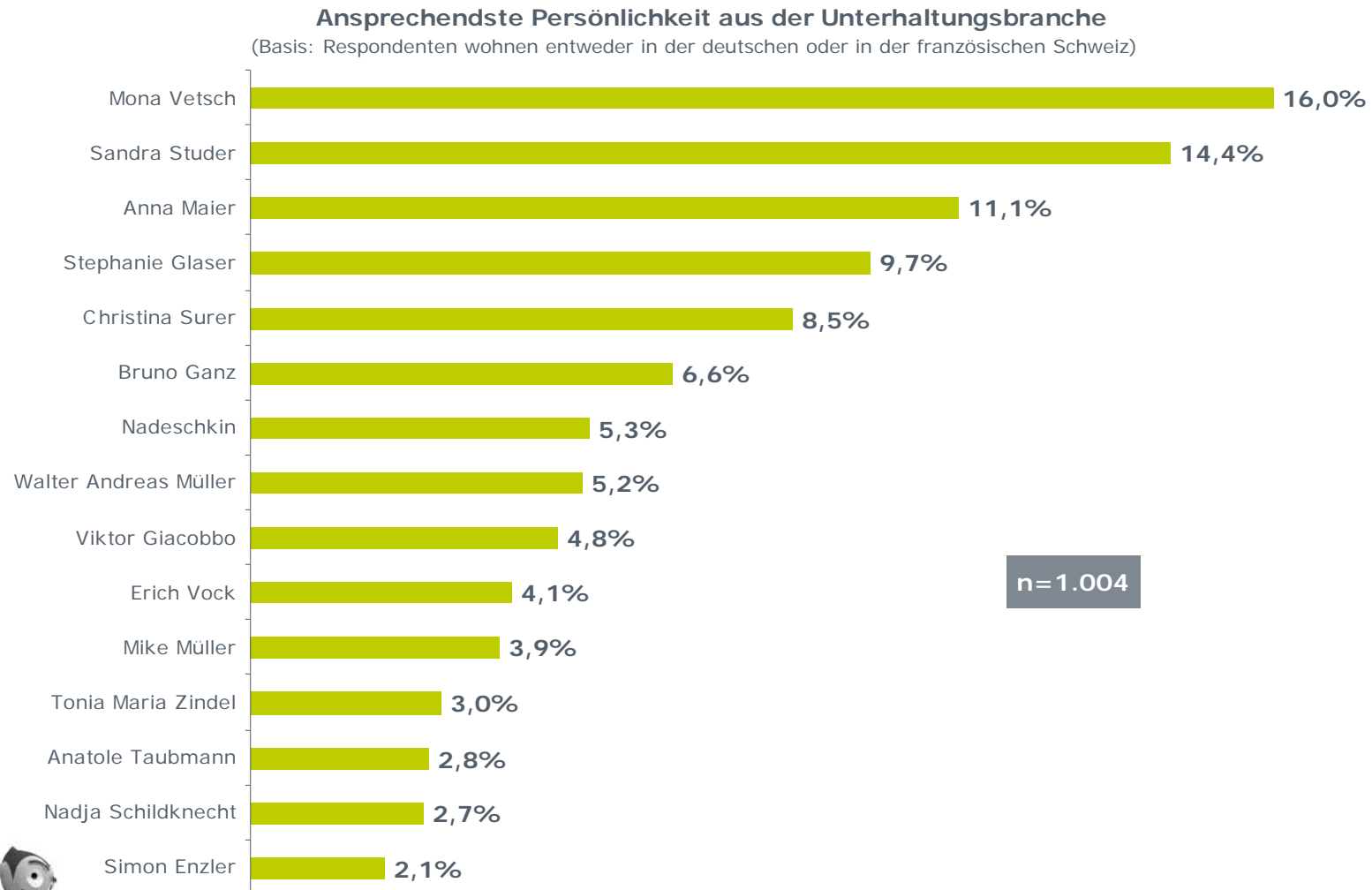


22. Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?

Personen, von denen ich eine besonders gute Meinung habe ...
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



31. Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Unterhaltungsbranche spricht Sie alles in allem am stärksten an?



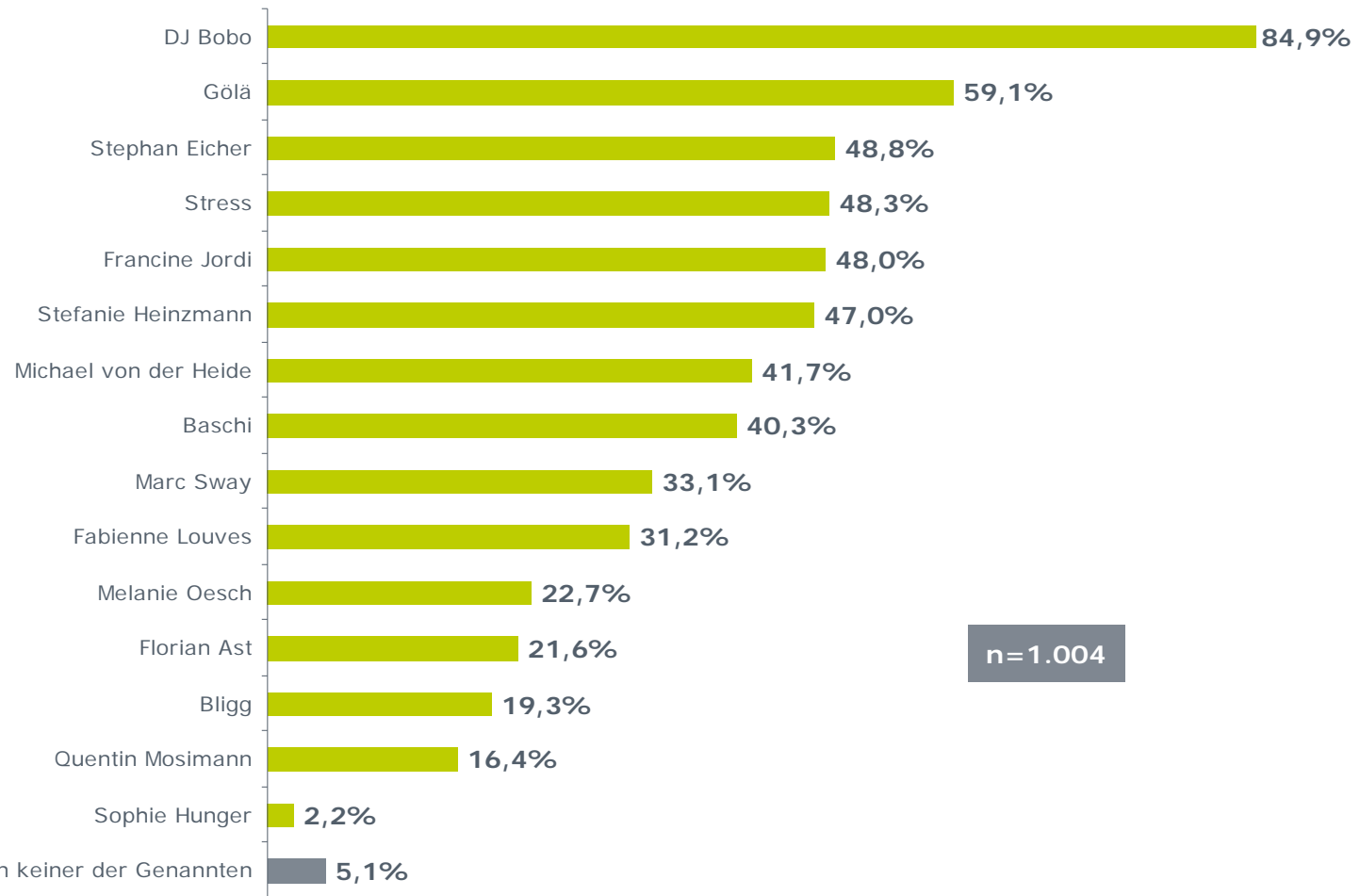
Musiker, Sänger und DJs



33. Welche dieser Personen aus der Welt der Musik kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?

Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)

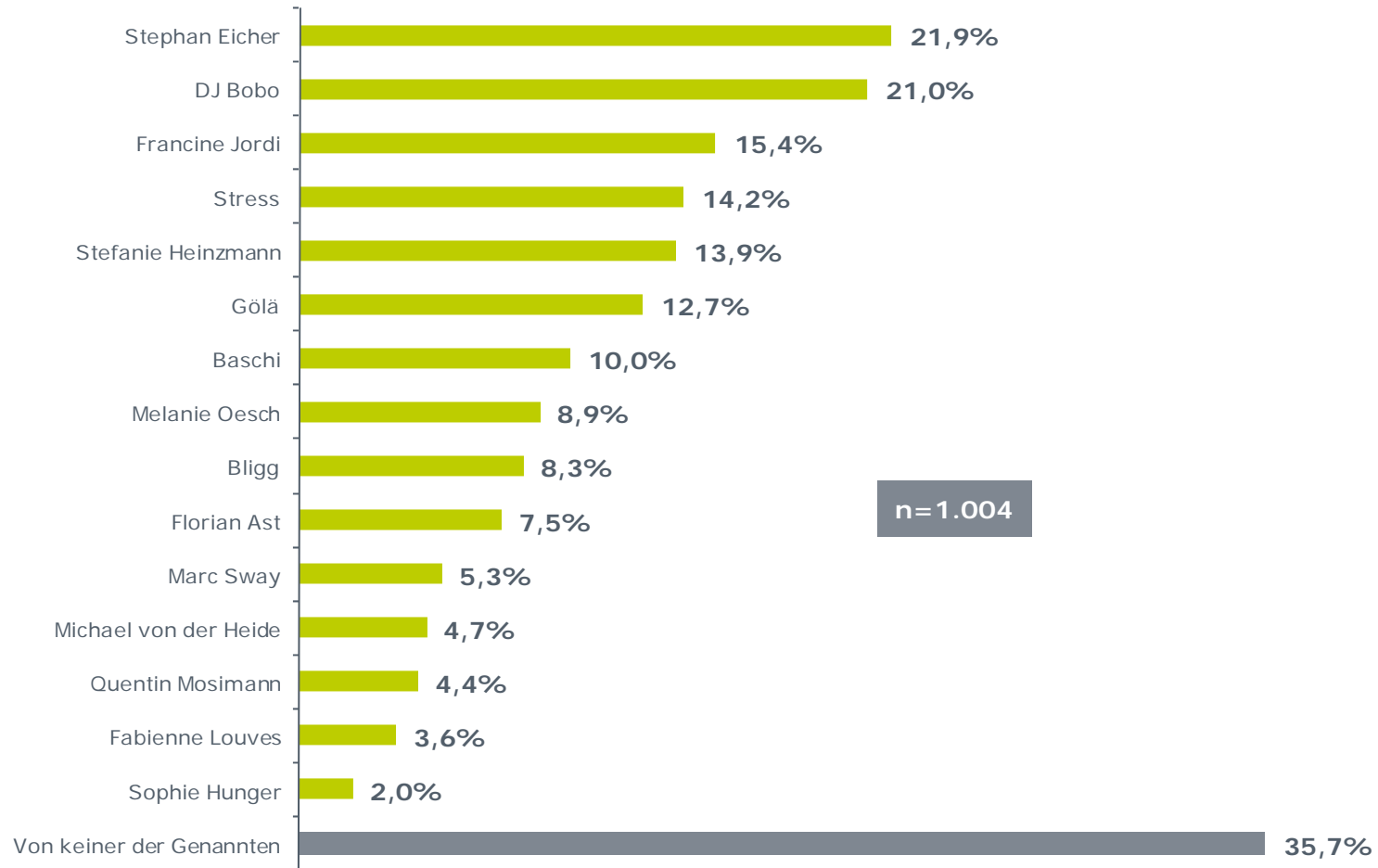
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



36. Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?

Personen, von denen ich eine besonders gute Meinung habe ...

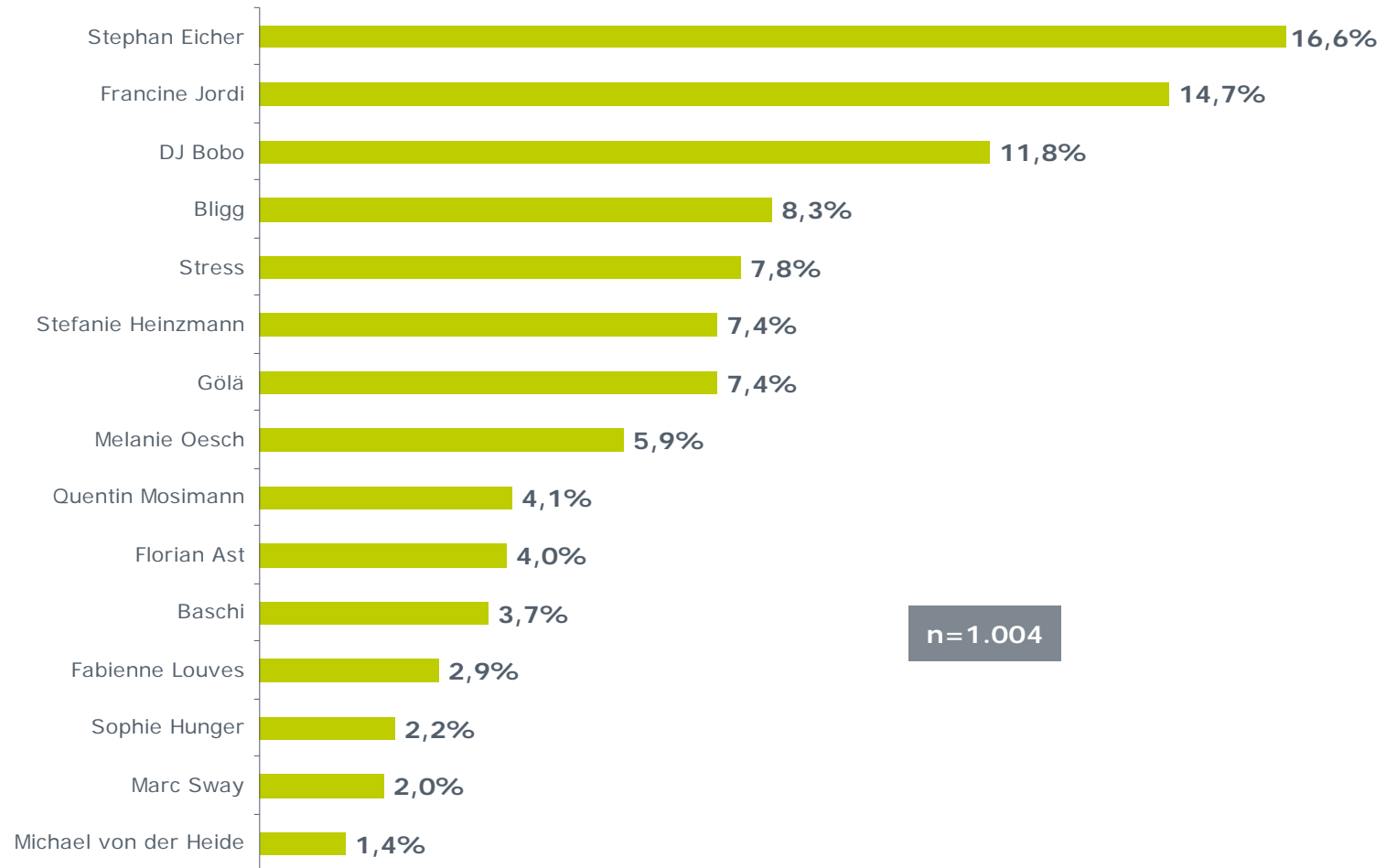
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



45. Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Welt der Musik spricht Sie alles in allem am stärksten an?

Ansprechendste Musiker, Sänger und DJs

(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



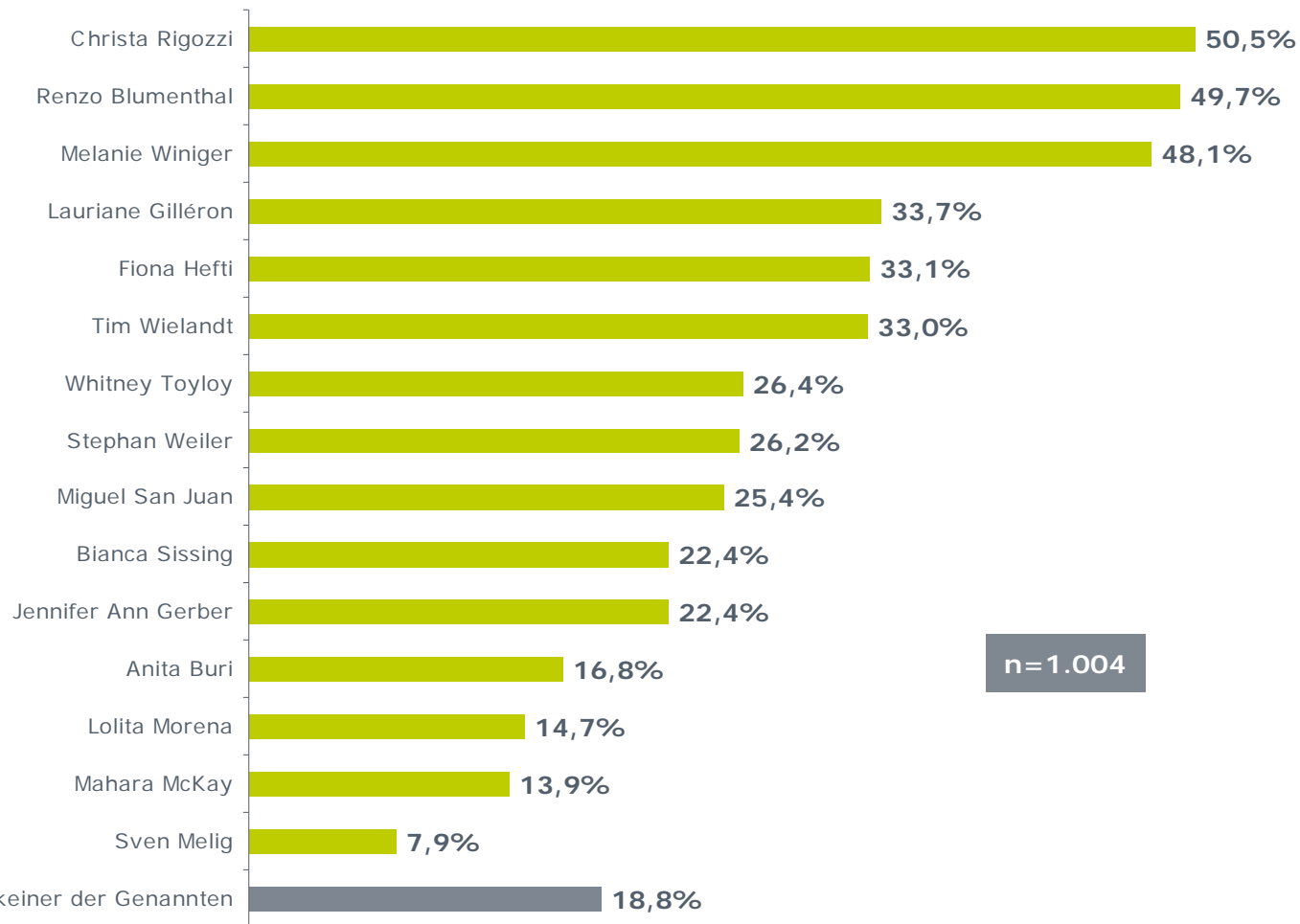
Missen und Mister Schweiz



47. Welche dieser derzeitigen und ehemaligen „Missen“ und „Mister Schweiz“ kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?

Visuelle Bekanntheit (Vorlage der Bilder, ohne Namen)

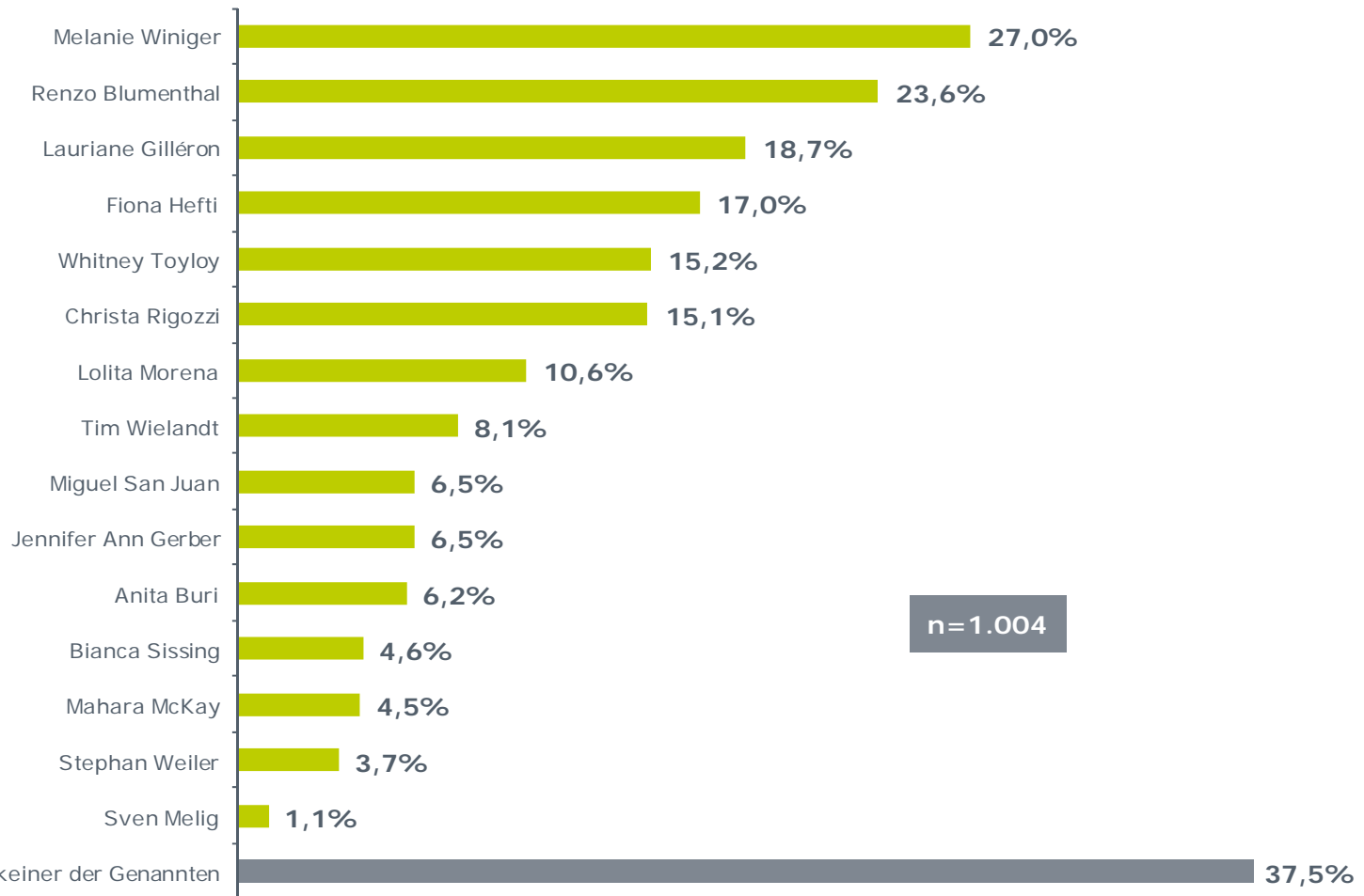
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



50. Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?

Personen, von denen ich eine besonders gute Meinung habe ...

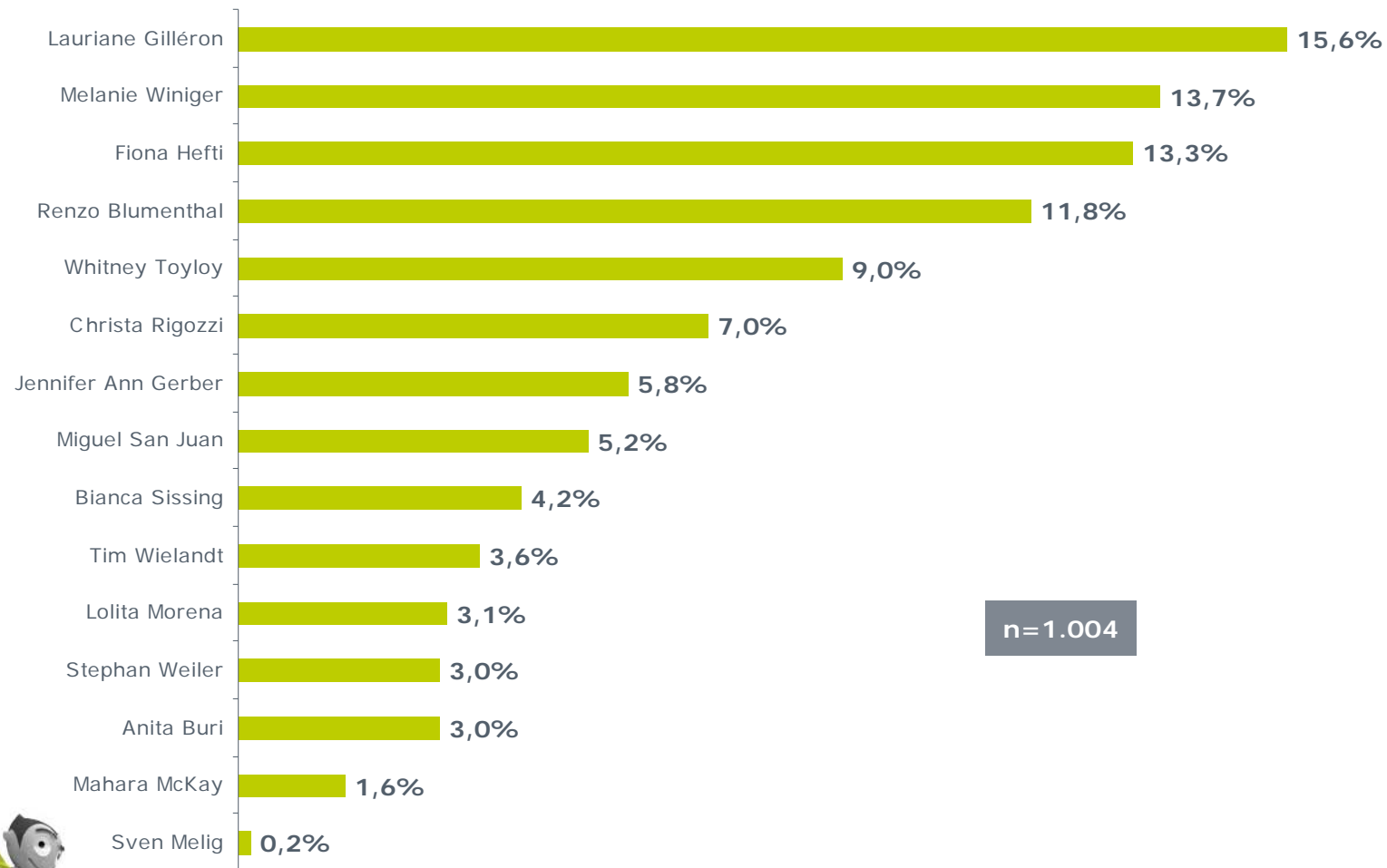
(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



59. Und welche der folgenden „Missen“ und „Mister Schweiz“ spricht Sie alles in allem am stärksten an?

Ansprechendste/r Miss bzw. Mister Schweiz

(Basis: Respondenten wohnen entweder in der deutschen oder in der französischen Schweiz)



Original-Fragestellungen [1]

- Herzlich willkommen bei unserer aktuellen Umfrage. Bevor wir mit der Befragung beginnen, beantworten Sie uns bitte ein paar allgemeine Fragen zu Ihrer Person: Wohnen Sie in der deutschen Schweiz oder in der französischen Schweiz?
- In welcher der folgenden Regionen der Schweiz leben Sie? Welcher der folgenden Regionen würden Sie sich am ehesten zuordnen?
- In unserer heutigen Online-Umfrage geht es um das Thema Werbung. Zunächst eine ganz allgemeine Frage: Was halten Sie grundsätzlich davon, wenn prominente Persönlichkeiten aus dem öffentlichen Leben Werbung machen? Würden Sie sagen, das finde ich ...
- Kommen wir nun zu prominenten einheimischen Persönlichkeiten aus der Welt des Sports: Welche Schweizer Sportler (aktive und inaktive) fallen Ihnen ganz spontan ein? Damit meinen wir, welche Sportler aus Gegenwart und Vergangenheit gehen Ihnen ganz spontan durch den Kopf?
- Welche dieser Personen aus der Welt des Sports kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?
- Und von welchen dieser Personen aus der Welt des Sports können Sie uns den Namen sagen?



Original-Fragestellungen [2]

- Hier sind die Namen prominenter Persönlichkeiten aus der Welt des Sports aufgelistet. Welche dieser Personen kennen Sie bzw. von welchen haben Sie schon gehört?
- Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne“?
- Wie sympathisch sind Ihnen diese Personen aus der Welt des Sports? Bitte bewerten Sie anhand einer 5-stufigen Skala von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine Person zutreffen. Ihre Beurteilung kann auf eigenen Einschätzungen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen gehört haben.
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft?
- Kennen Sie bereits einige dieser Personen aus der Welt des Sports aus der Werbung?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Welt des Sports, die Sie aus der Werbung kennen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, aus welchen Sie diese Personen kennen (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):



Original-Fragestellungen [3]

- Und von welchen der folgenden Personen können Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass die jeweilige Person Werbung macht?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Welt des Sports, von welchen Sie sich vorstellen können, dass sie Werbung machen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, in welchen Sie sich diese Personen vorstellen können: (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und zu welcher Marke / zu welchem Unternehmen würden die folgenden Personen aus der Welt des Sports Ihrer Meinung nach sehr gut passen? Sie können eine oder mehrere Marken pro Person nennen.
- Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Welt des Sports spricht Sie alles in allem am stärksten an?
- Kommen wir nun zu prominenten einheimischen Persönlichkeiten aus der Welt des Schauspiels, des Kabarets, der Moderation bzw. des öffentlichen Lebens: Welche Schweizer Schauspieler, Kabarettisten, Fernsehmoderatoren & sonstige Personen aus dem öffentlichen Leben (aktive und inaktive - NICHT aus dem Bereich Sport, Musik sowie KEINE Missen und Mister Schweiz) fallen Ihnen ganz spontan ein? Damit meinen wir, welche Schauspieler, Kabarettisten, Fernsehmoderatoren & Prominente aus Gegenwart und Vergangenheit gehen Ihnen ganz spontan durch den Kopf?



Original-Fragestellungen [4]

- Welche dieser Personen aus der Unterhaltungsbranche kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?
- Und von welchen dieser Personen aus der Unterhaltungsbranche können Sie uns den Namen sagen?
- Hier sind die Namen prominenter Persönlichkeiten aus der Welt des Schauspiels, des Kabarets, der Moderation bzw. des öffentlichen Lebens aufgelistet. Welche dieser Personen kennen Sie bzw. von welchen haben Sie schon gehört?
- Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?
- Wie sympathisch sind Ihnen diese Personen aus der Unterhaltungsbranche? Bitte bewerten Sie anhand einer 5-stufigen Skala von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine Person zutreffen. Ihre Beurteilung kann auf eigenen Einschätzungen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen gehört haben.
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweilige Personen zutrifft?



Original-Fragestellungen [5]

- Kennen Sie bereits einige dieser Personen aus der Unterhaltungsbranche aus der Werbung?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Unterhaltungsbranche, die Sie aus der Werbung kennen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, aus welchen Sie diese Personen kennen (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und von welchen der folgenden Personen können Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass die jeweilige Person Werbung macht?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Unterhaltungsbranche, von welchen Sie sich vorstellen können, dass sie Werbung machen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, in welchen Sie sich diese Personen vorstellen können: (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und zu welcher Marke / zu welchem Unternehmen würden die folgenden Personen aus der Unterhaltungsbranche Ihrer Meinung nach sehr gut passen? Sie können eine oder mehrere Marken pro Person nennen.



Original-Fragestellungen [6]

- Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Unterhaltungsbranche spricht Sie alles in allem am stärksten an?
- Kommen wir nun zu prominenten einheimischen Persönlichkeiten aus der Welt der Musik: Welche Schweizer Musiker, Sänger und DJs (aktive und inaktive) fallen Ihnen ganz spontan ein? Damit meinen wir, welche Musiker, Sänger und DJs aus Gegenwart und Vergangenheit gehen Ihnen ganz spontan durch den Kopf?
- Welche dieser Personen aus der Welt der Musik kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?
- Und von welchen dieser Personen aus der Welt der Musik können Sie uns den Namen sagen?
- Hier sind die Namen prominenter Persönlichkeiten aus der Welt der Musik aufgelistet. Welche dieser Personen kennen Sie bzw. von welchen haben Sie schon gehört?
- Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?
- Wie sympathisch sind Ihnen diese Personen aus der Welt der Musik? Bitte bewerten Sie anhand einer 5-stufigen Skala von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [7]

- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine Person zutreffen. Ihre Beurteilung kann auf eigenen Einschätzungen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen gehört haben.
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft?
- Kennen Sie bereits einige dieser Personen aus der Welt der Musik aus der Werbung?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Welt der Musik, die Sie aus der Werbung kennen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, aus welchen Sie diese Personen kennen (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und von welchen der folgenden Personen können Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass die jeweilige Person Werbung macht?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener Personen aus der Welt der Musik, von welchen Sie sich vorstellen können, dass sie Werbung machen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, in welchen Sie sich diese Personen vorstellen können: (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):



Original-Fragestellungen [8]

- Und zu welcher Marke / zu welchem Unternehmen würden die folgenden Personen aus der Welt der Musik Ihrer Meinung nach sehr gut passen? Sie können eine oder mehrere Marken pro Person nennen.
- Und welche der folgenden Persönlichkeiten aus der Welt der Musik spricht Sie alles in allem am stärksten an?
- Kommen wir nun zu prominenten „Missen“ und „Mister Schweiz“: Welche Schweizer „Missen“ und „Mister“ (ehemalige und derzeitige) fallen Ihnen ganz spontan ein? Damit meinen wir, welche prominenten Schweizer „Missen“ und „Mister“ aus Gegenwart und Vergangenheit gehen Ihnen ganz spontan durch den Kopf?
- Welche dieser derzeitigen und ehemaligen „Missen“ und „Mister Schweiz“ kennen Sie vom Sehen, welche kommen Ihnen bekannt vor?
- Und von welchen dieser derzeitigen und ehemaligen „Missen“ und „Mister Schweiz“ können Sie uns den Namen sagen?
- Hier sind die Namen prominenter derzeitiger und ehemaliger „Missen“ und „Mister Schweiz“. Welche dieser Personen kennen Sie bzw. von welchen haben Sie schon gehört?
- Und sind darunter Personen, von denen Sie persönlich eine besonders gute Meinung haben, wo Sie sich insgeheim manchmal sagen: „Eigentlich toll, so wäre ich auch gerne.“?



Original-Fragestellungen [9]

- Wie sympathisch sind Ihnen diese derzeitigen und ehemaligen „Missen“ und „Mister Schweiz“? Bitte bewerten Sie anhand einer 5-stufigen Skala von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft? Eine Eigenschaft kann auf eine, auf mehrere oder auf keine Person zutreffen. Ihre Beurteilung kann auf eigenen Einschätzungen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen gehört haben.
- Nennen Sie uns bitte alles, was Ihrem Eindruck nach auf die jeweiligen Personen zutrifft?
- Kennen Sie bereits einige dieser derzeitigen und ehemaligen „Missen“ und „Mister Schweiz“ aus der Werbung?
- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener „Missen“ und „Mister Schweiz“, die Sie aus der Werbung kennen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, aus welchen Sie diese Personen kennen (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und von welchen der folgenden Personen können Sie es sich grundsätzlich vorstellen, dass die jeweilige Person Werbung macht?



Original-Fragestellungen [10]

- Wir zeigen Ihnen anschliessend eine Liste jener „Missen“ und „Mister Schweiz“, von welchen Sie sich vorstellen können, dass sie Werbung machen. Bitte nennen Sie uns die Bereiche, in welchen Sie sich diese Personen vorstellen können: (z.B.: Kosmetik/Körperpflege, Bekleidung/Textilien, Schokolade/Süssigkeiten, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Getränke, Online/Internet Dienste, etc.):
- Und zu welcher Marke / zu welchem Unternehmen würden die folgenden „Missen“ und „Mister Schweiz“ Ihrer Meinung nach sehr gut passen? Sie können eine oder mehrere Marken pro Person nennen.
- Und welche der folgenden „Missen“ und „Mister Schweiz“ spricht Sie alles in allem am stärksten an?
- Bitte verraten Sie uns: Inwieweit wird Ihre Kaufentscheidung beeinflusst, wenn eine prominente Person für ein Produkt wirbt? Bitte beurteilen Sie anhand einer Skala von „beeinflusst mich sehr“ bis „beeinflusst mich überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.



about Marketagent.com

