

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Meinungen der Schweizer zu
Weihnachten und zum Christkind

Dezember 2009



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 500 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 13.11.2009 – 25.11.2009
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Umfang:** 7 geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Ursula Kaspar / Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	500	in %
Geschlecht		
Männlich	244	48,8%
Weiblich	256	51,2%
Alter		
14 - 19 Jahre	57	11,4%
20 - 29 Jahre	93	18,6%
30 - 39 Jahre	117	23,4%
40 - 49 Jahre	130	26,0%
50 - 59 Jahre	103	20,6%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	46	9,2%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	254	50,8%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	64	12,8%
Fachhochschule, HWV, Technikum	87	17,4%
Universität, Hochschule, ETH	49	9,8%



Die Ergebnisse:



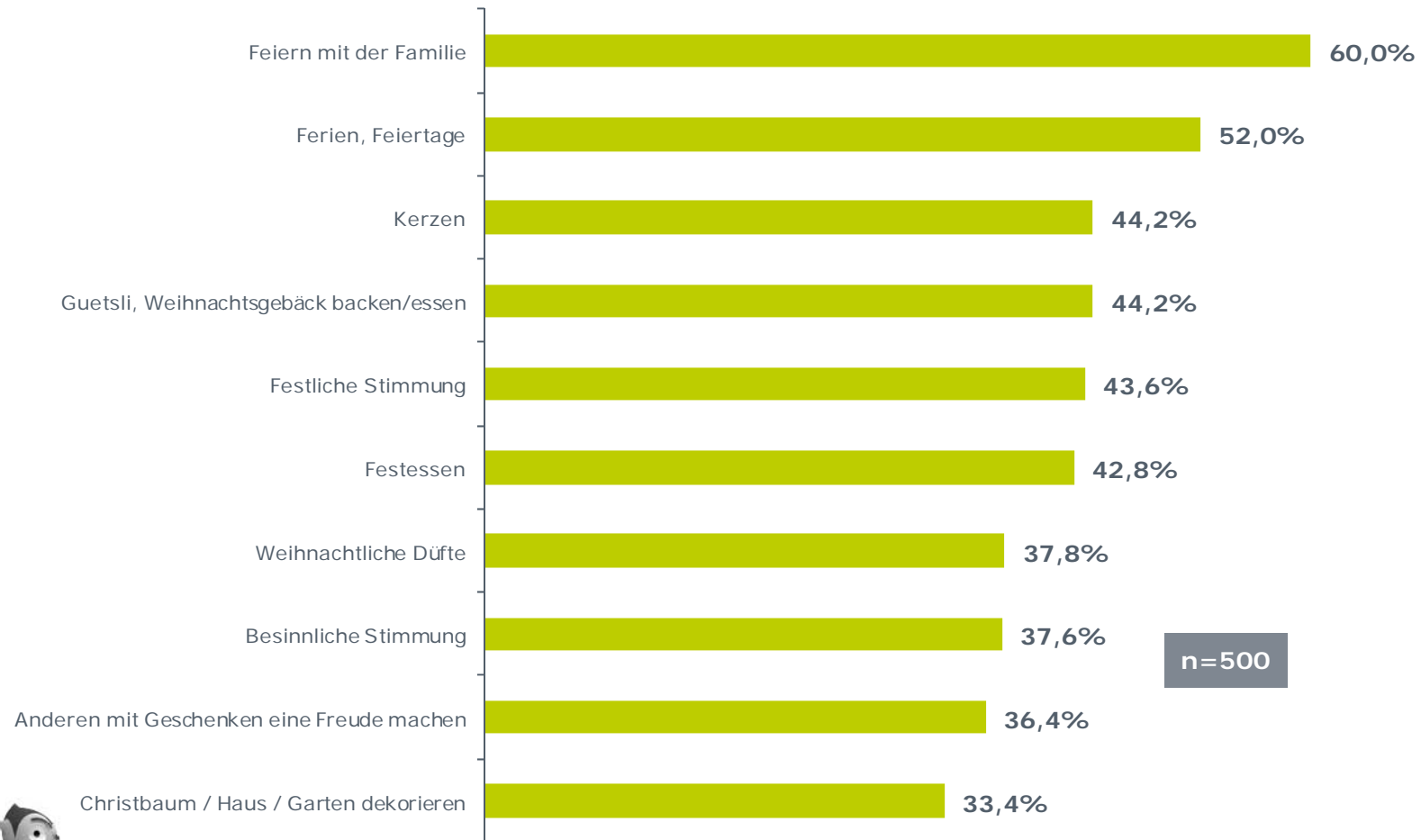
1. Wie sehr freuen Sie sich auf das diesjährige Weihnachtsfest? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „ich freue mich sehr“ bis „ich freue mich überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Freude auf das diesjährige Weihnachtsfest



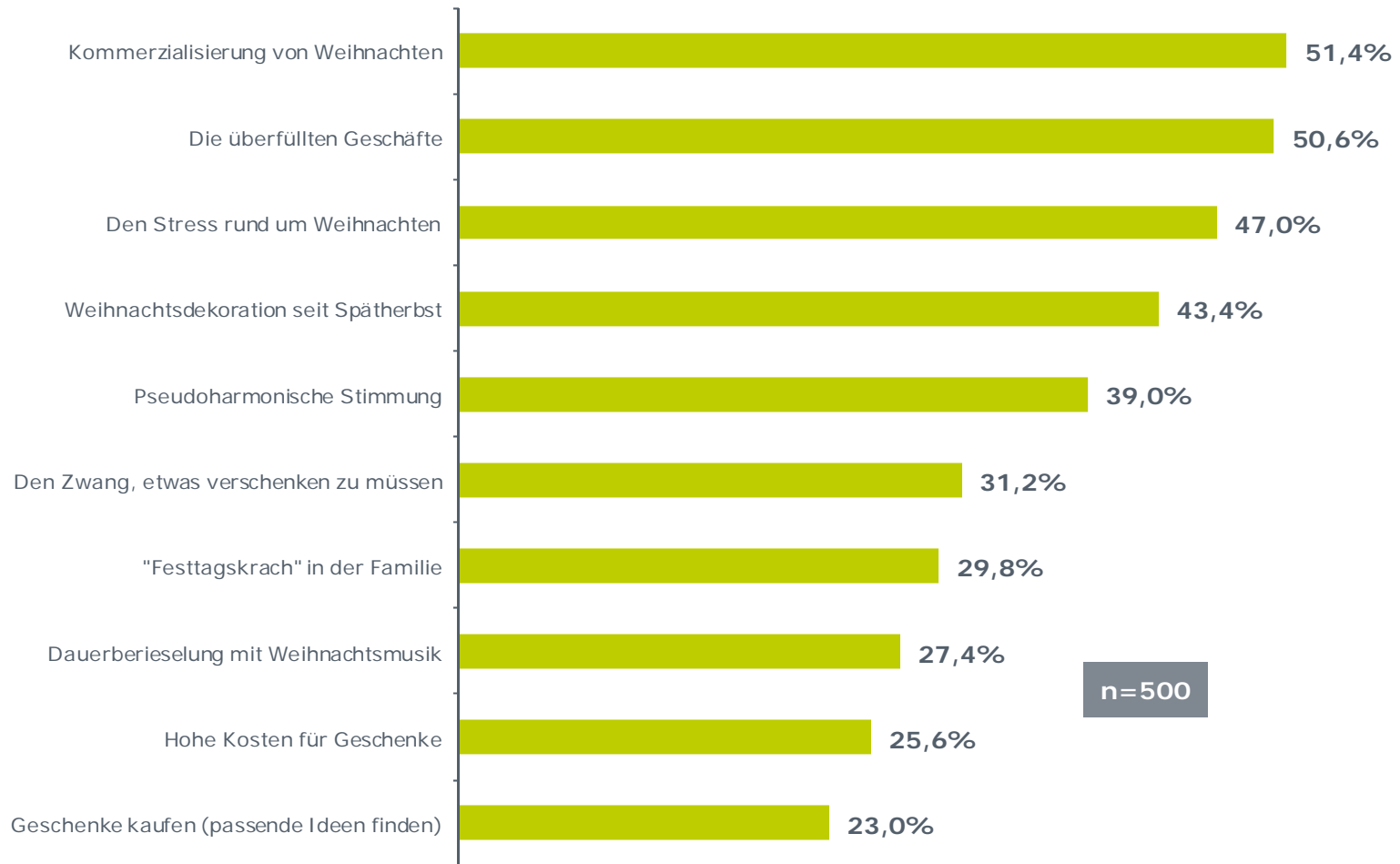
2. Was mögen Sie an Weihnachten ganz allgemein am liebsten?

Ich mag an Weihnachten am liebsten ... (Top 10-Nennungen)



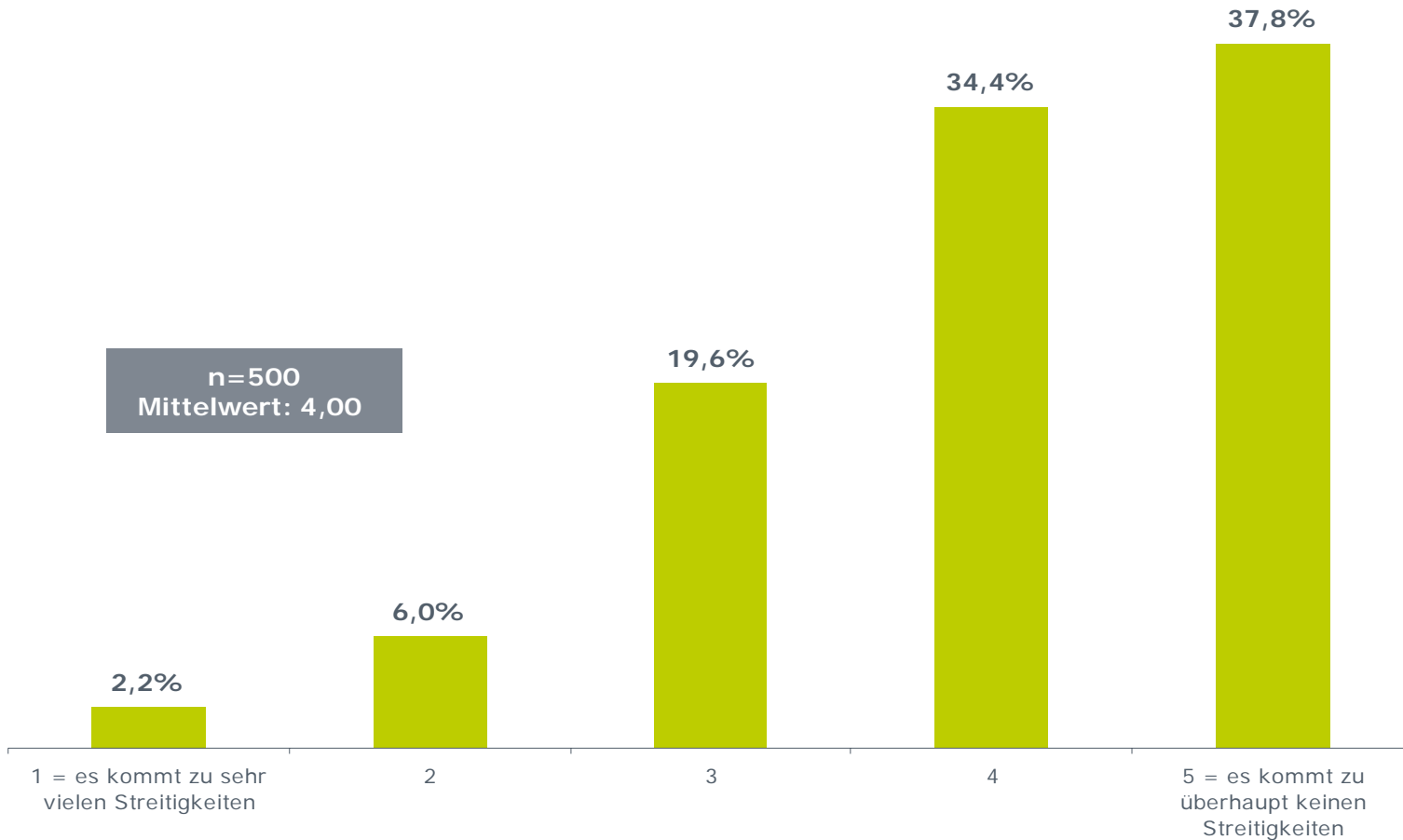
3. Und was mögen Sie an Weihnachten am wenigsten?

Ich mag an Weihnachten am wenigsten ... (Top 10-Nennungen)



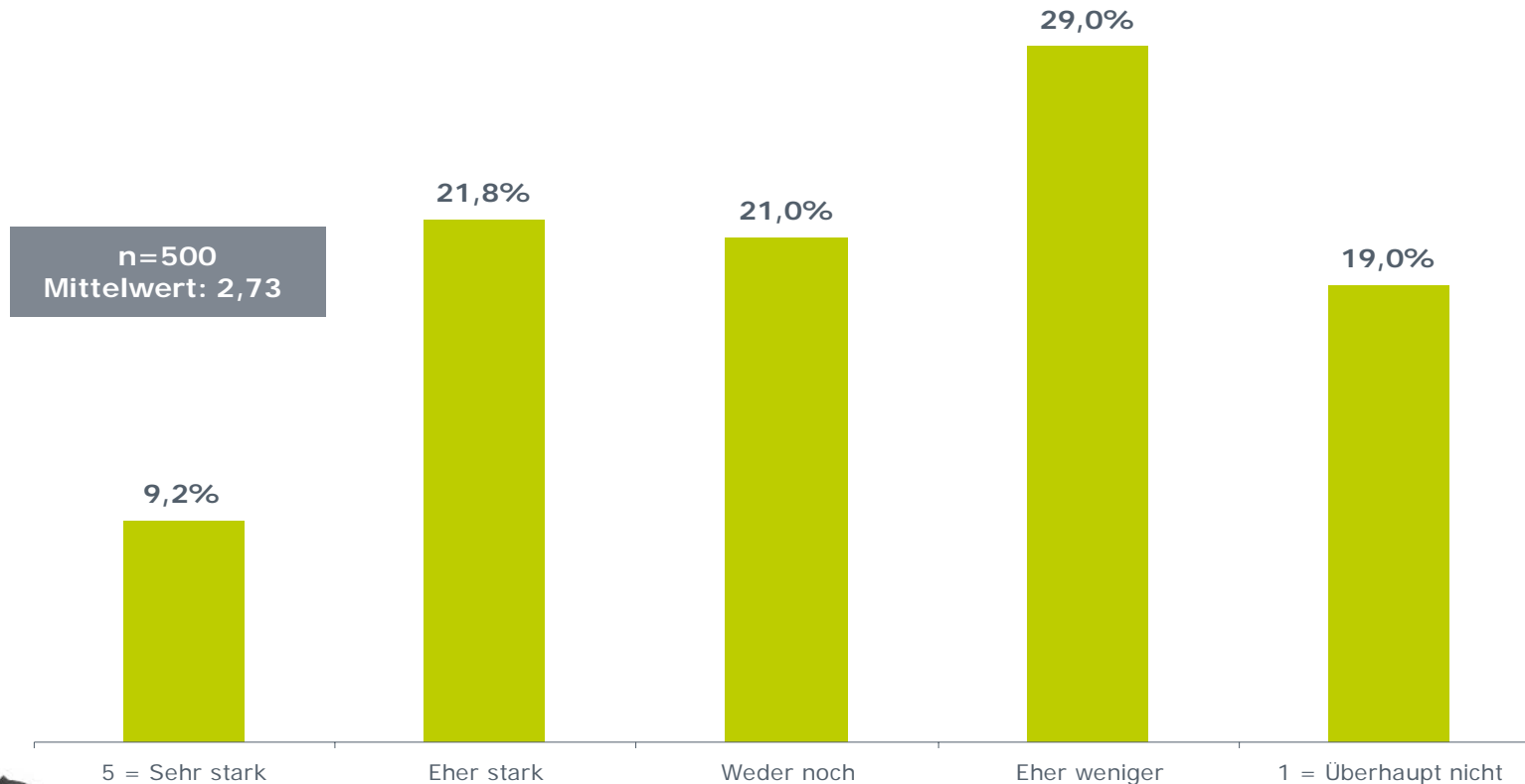
4. Für die einen ist Weihnachten das Fest der Liebe, für die anderen das Fest der Familienstreitigkeiten. Wie stark ist Ihr Weihnachtsfest für gewöhnlich mit Familienstreitigkeiten belastet? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „1 = es kommt zu sehr vielen Streitigkeiten“ bis zu „5 = es kommt zu überhaupt keinen Streitigkeiten“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Familienstreitigkeiten an Weihnachten



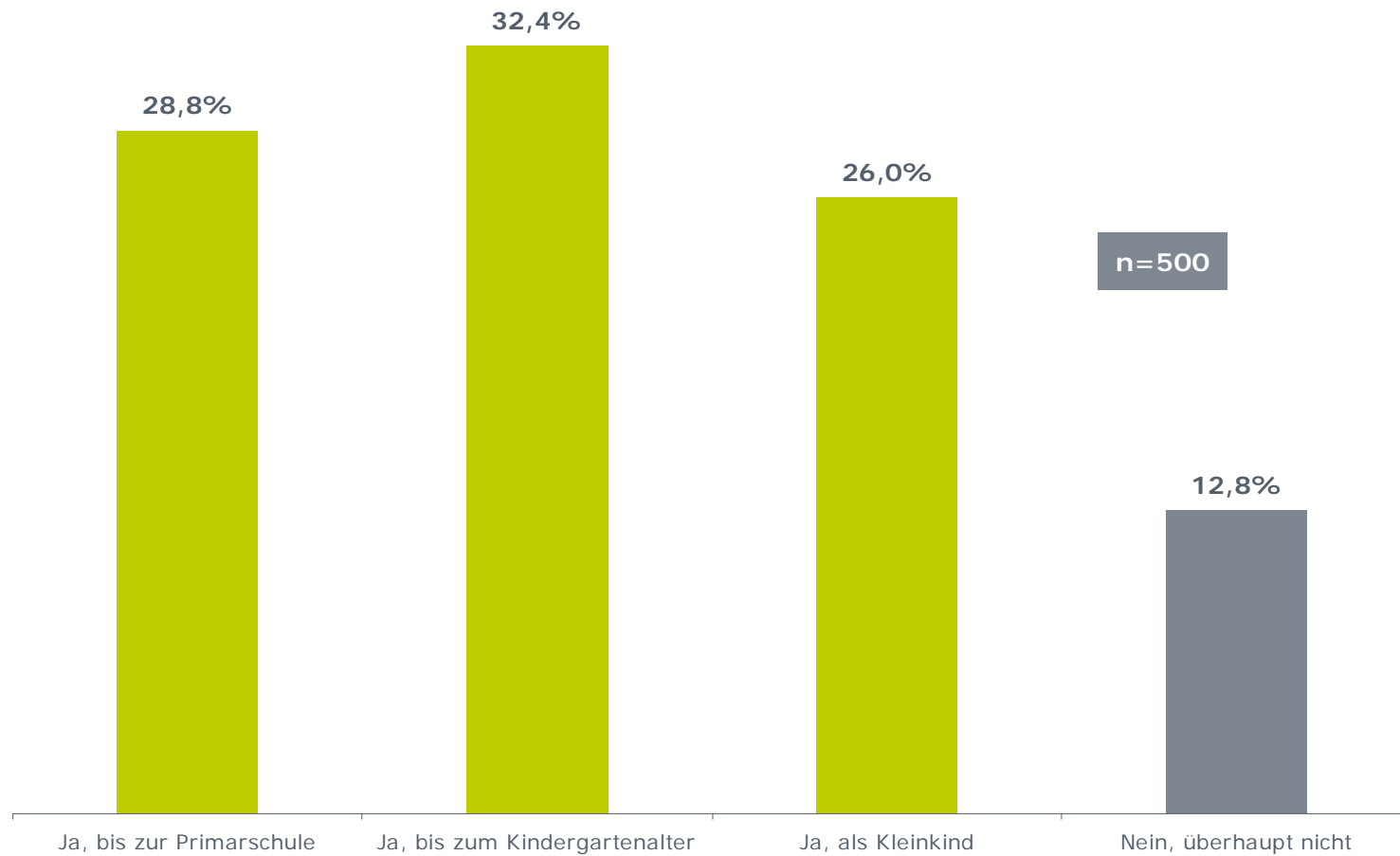
5. Wie stark sehen Sie Weihnachten noch in seiner ursprünglichen Bedeutung als ein christliches Fest? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr stark“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Ich sehe Weihnachten in seiner ursprünglichen Bedeutung als ein christliches Fest ...



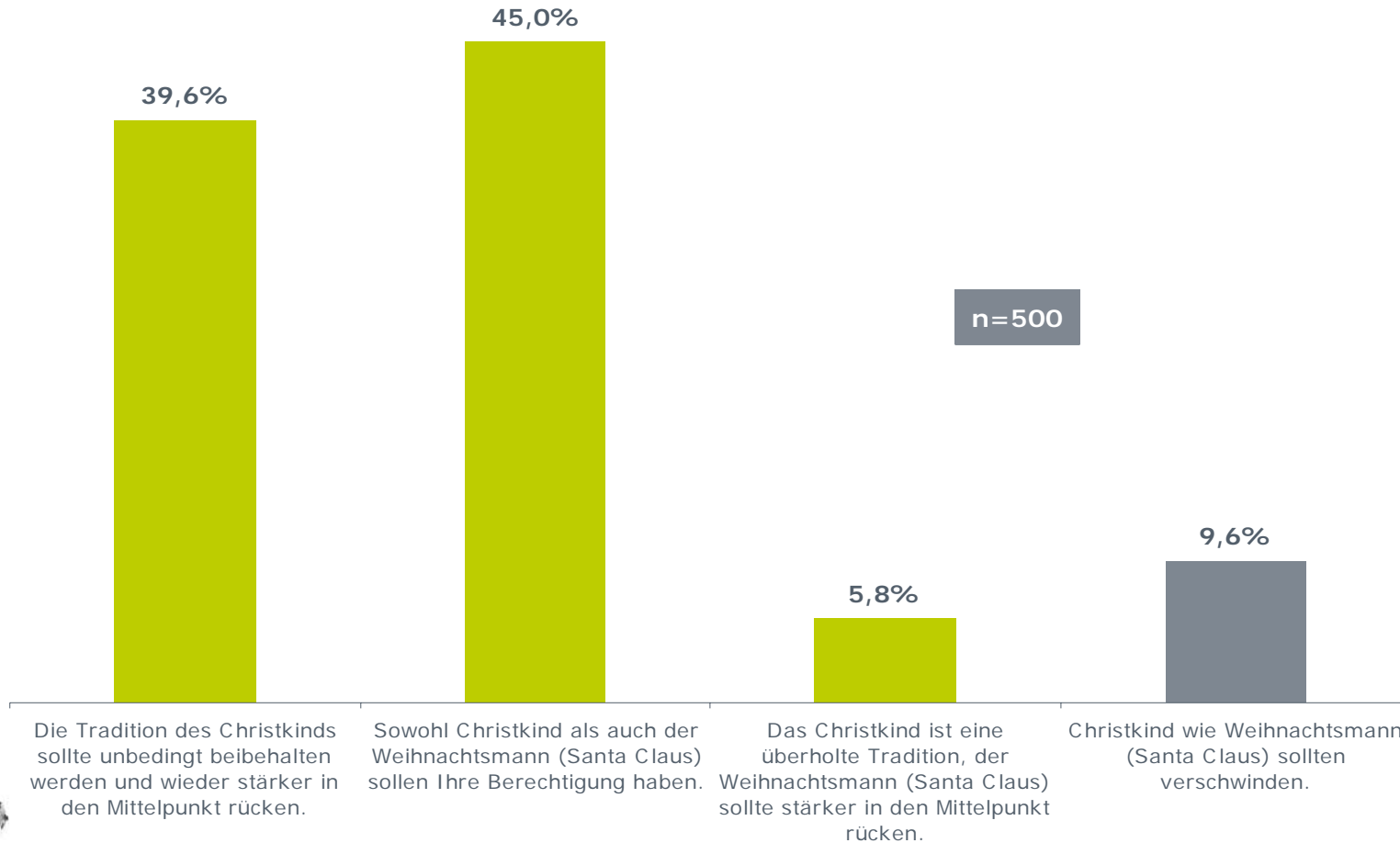
6. In der Schweiz bringt traditionellerweise das Christkind am 24. Dezember die Geschenke. Haben Sie als Kind an das Christkind geglaubt?

Glaube an das Christkind



7. Neben dem Christkind wird der Weihnachtsmann (Santa Claus) als „Überbringer“ der Geschenke am 24. Dezember immer präsenter. Wie stehen Sie persönlich zu dieser Entwicklung, welcher Aussage stimmen Sie am ehesten zu?

Christkind vs. Weihnachtsmann (Santa Claus)



**about
Marketagent.com**



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 165'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

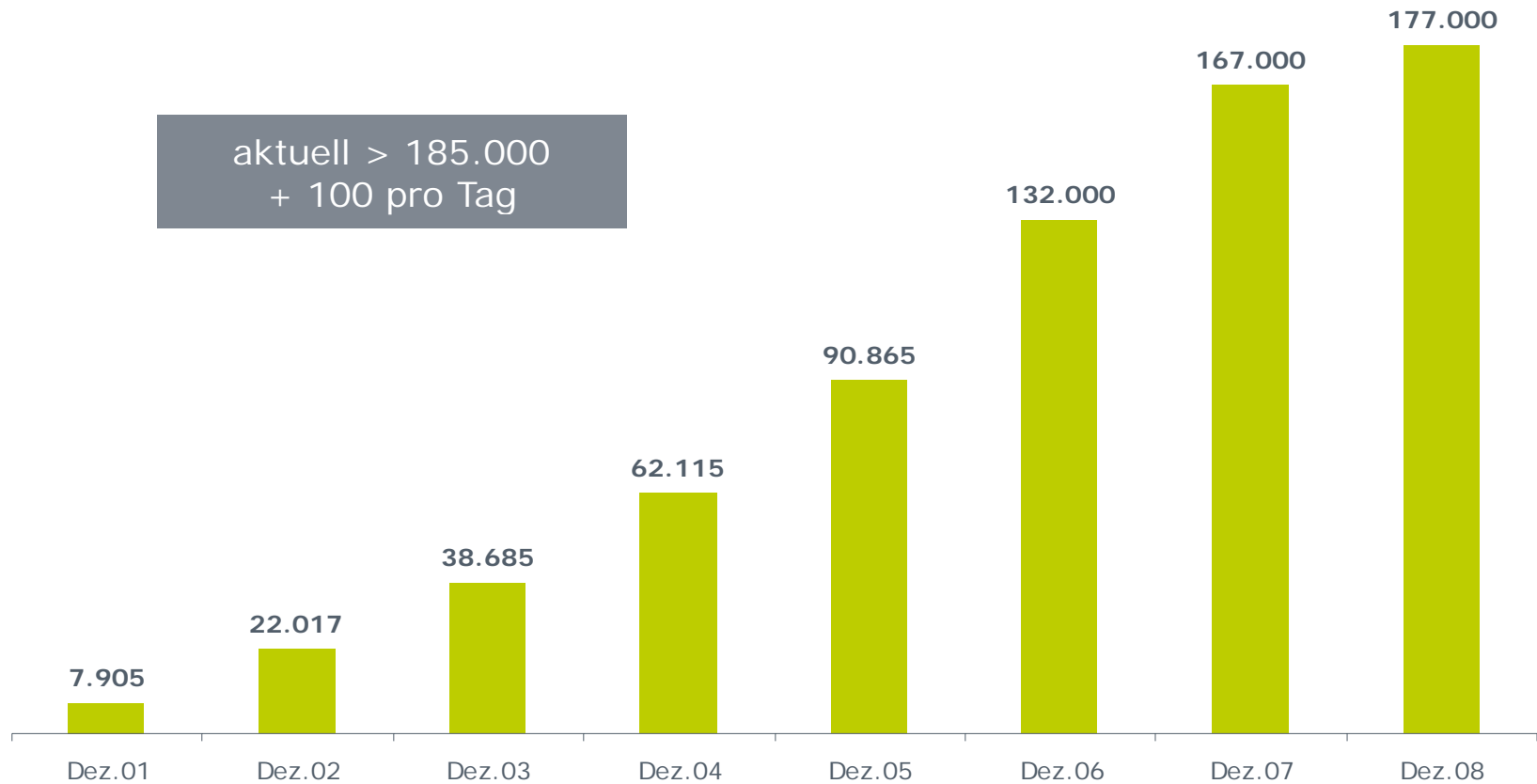
Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Das eigens rekrutierte Online Access Panel ...

Das Marketagent.com Online Access Panel



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

