

**MARKETAGENT.COM**

online reSEARCH



**UEFA EURO 2008**  
... Nachträgliche Betrachtung ...



Juli 2008

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** webaktive Personen aus Österreich und Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 1.002 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 30.06.2008 – 02.07.2008
- \_ **Grundgesamtheit:** webaktive Personen aus Österreich u. der Schweiz zwischen 14 u. 59 Jahren
- \_ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Umfang:** 19 offene/geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- \_ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

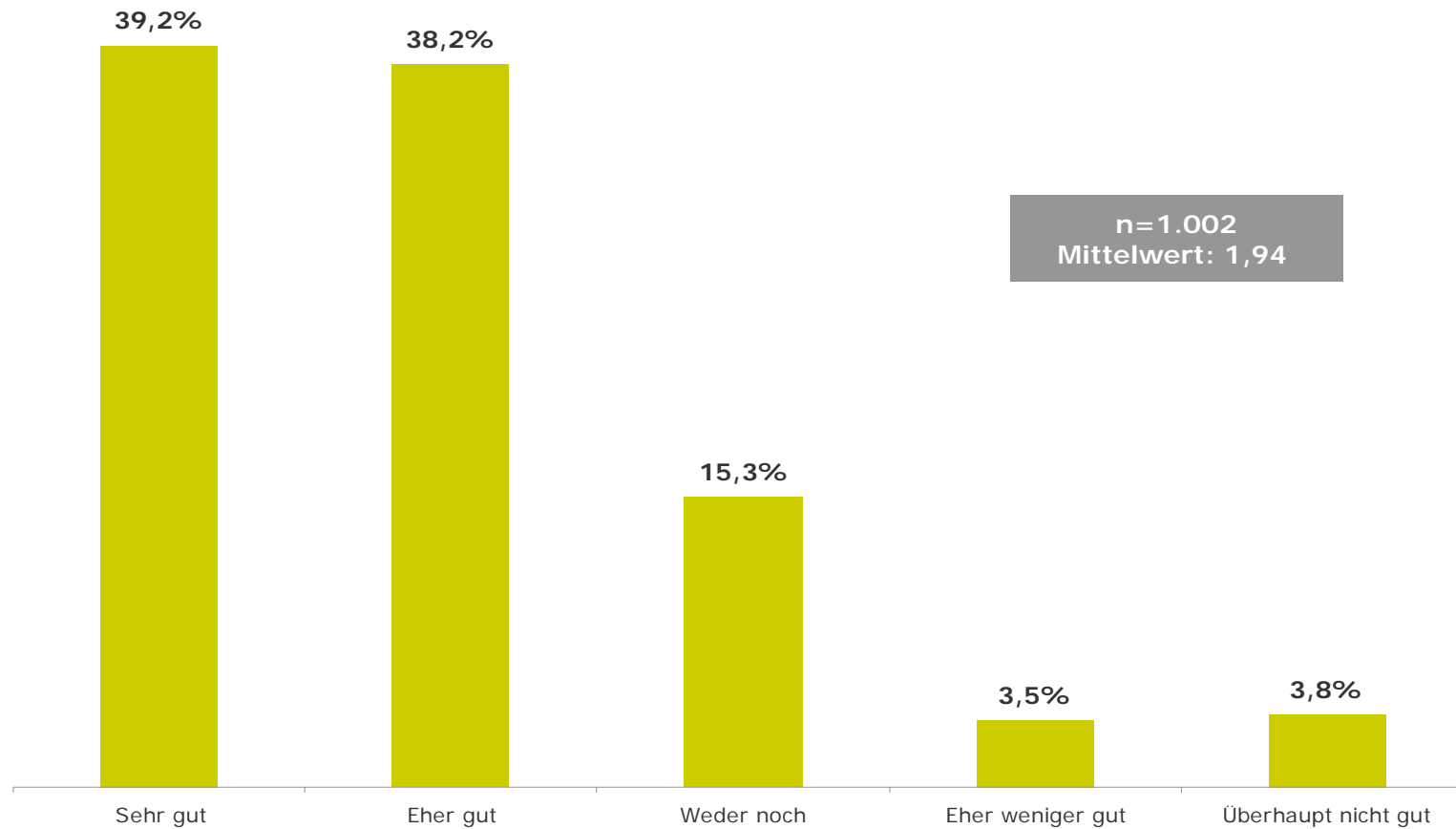
---

**MARKETAGENT.COM**

Die 13. Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008) in Österreich und der Schweiz ist soeben zu Ende gegangen. Wie würden Sie die UEFA EURO 2008 als Event alles in allem bewerten?

---

Bewertung des Events UEFA EURO 2008

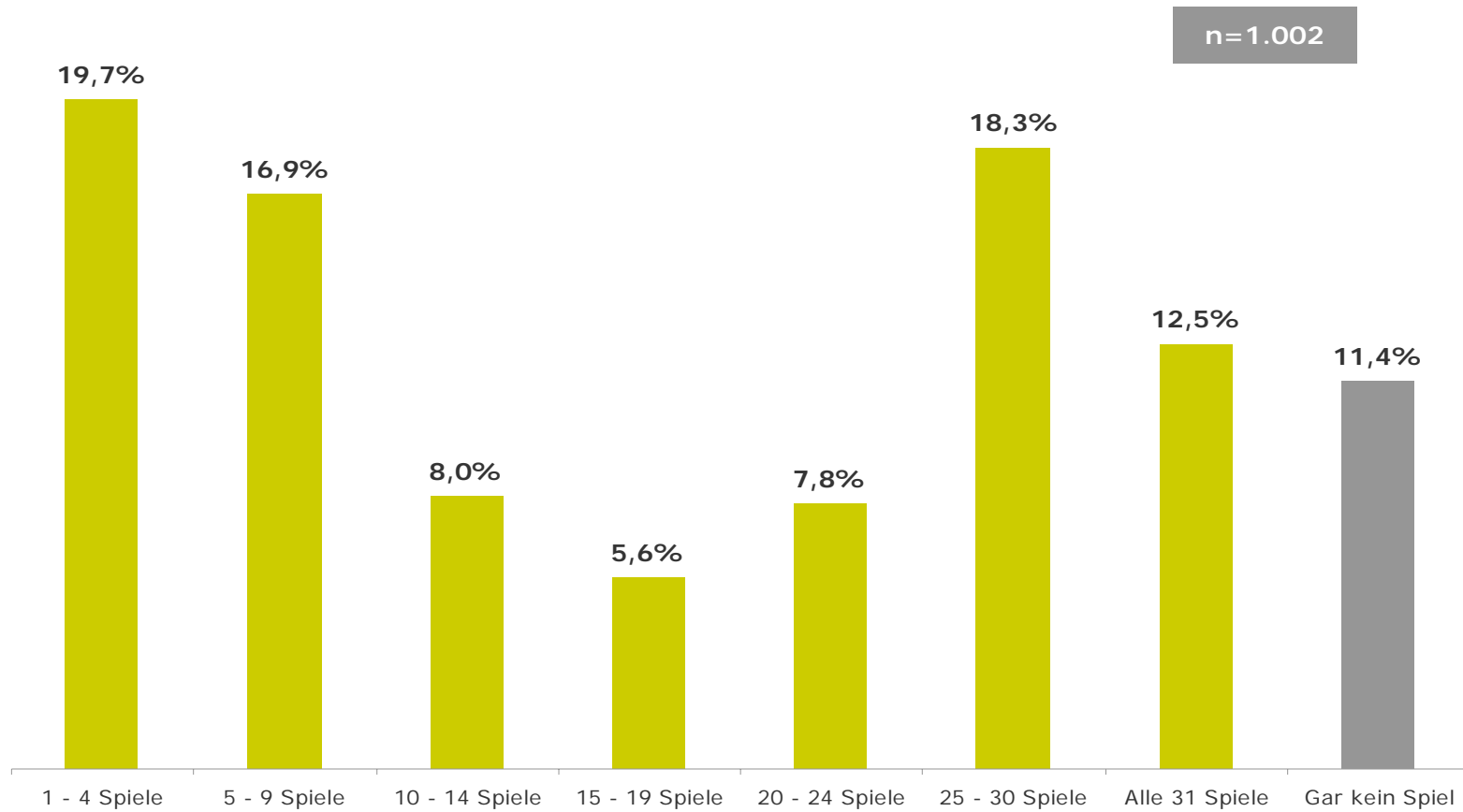


Die 13. Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008) in Österreich und der Schweiz ist soeben zu Ende gegangen. Wie würden Sie die UEFA EURO 2008 als Event alles in allem bewerten?

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
Mittelwerte	1,9	2,0	1,9
Sehr gut	39,2%	39,9%	38,5%
Eher gut	38,2%	33,9%	42,5%
Weder noch	15,3%	17,8%	12,8%
Eher weniger gut	3,5%	4,8%	2,2%
Überhaupt nicht gut	3,8%	3,6%	4,0%

# Wie viele Spiele der Fußball-Europameisterschaft 2008 haben Sie mitverfolgt?

Anzahl an mitverfolgten Spielen



## Wie viele Spiele der Fußball-Europameisterschaft 2008 haben Sie mitverfolgt?

Geschlecht/ Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 19 Jahre	20 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre
absolut	n=1.002	n=494	n=508	n=97	n=201	n=244	n=257	n=203
1 - 4 Spiele	19,7%	14,6%	24,6%	15,5%	17,4%	20,5%	19,5%	23,2%
5 - 9 Spiele	16,9%	15,8%	17,9%	18,6%	11,4%	17,2%	16,0%	22,2%
10 - 14 Spiele	8,0%	7,1%	8,9%	10,3%	8,5%	7,0%	9,7%	5,4%
15 - 19 Spiele	5,6%	6,5%	4,7%	7,2%	5,5%	6,1%	6,2%	3,4%
20 - 24 Spiele	7,8%	9,5%	6,1%	5,2%	9,0%	8,6%	8,6%	5,9%
25 - 30 Spiele	18,3%	21,5%	15,2%	23,7%	24,4%	18,0%	14,0%	15,3%
Alle 31 Spiele	12,5%	15,4%	9,6%	12,4%	11,9%	13,1%	10,9%	14,3%
Gar kein Spiel	11,4%	9,7%	13,0%	7,2%	11,9%	9,4%	15,2%	10,3%

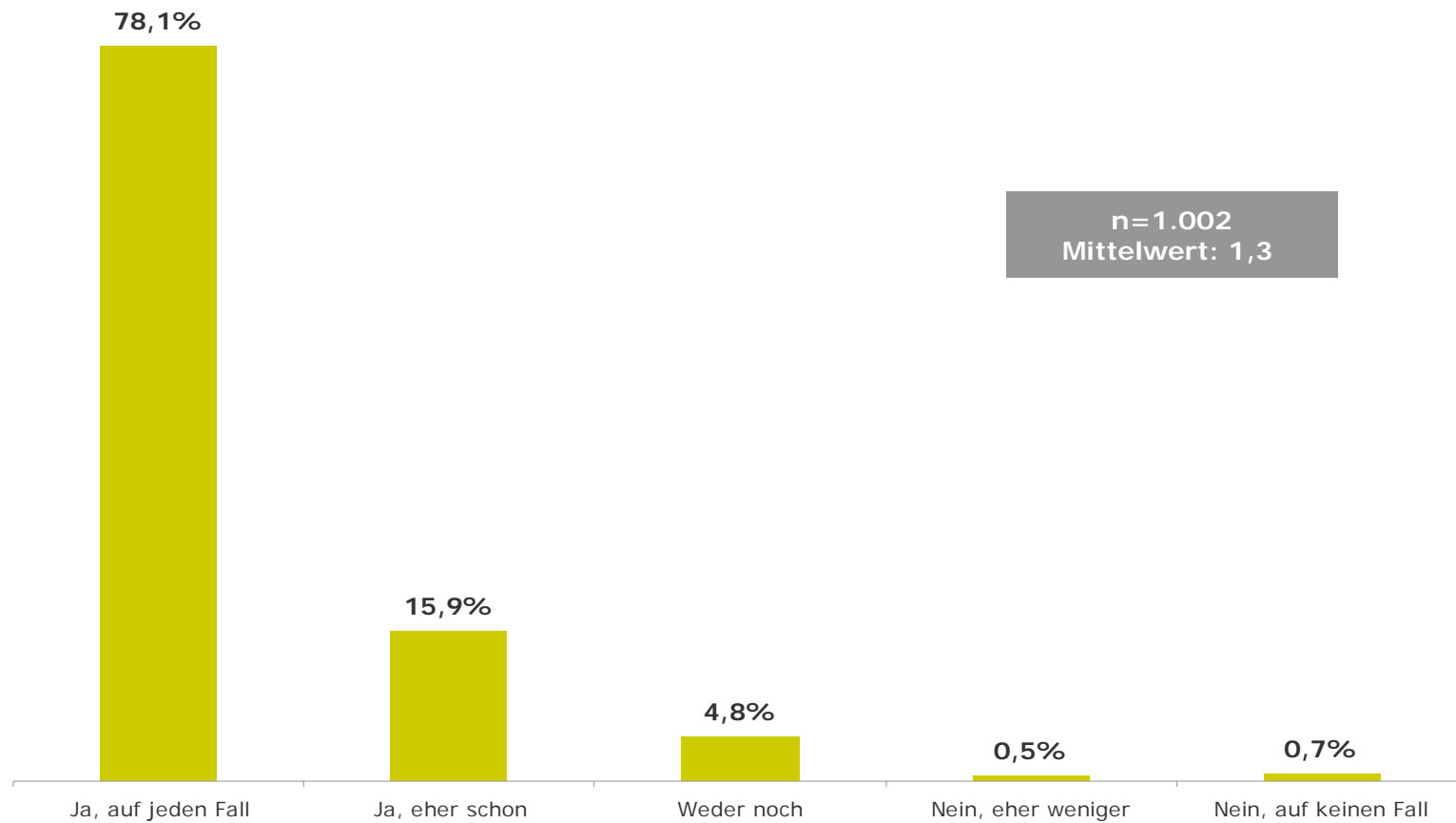
## Wie viele Spiele der Fußball-Europameisterschaft 2008 haben Sie mitverfolgt?

---

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
1 - 4 Spiele	19,7%	20,2%	19,2%
5 - 9 Spiele	16,9%	17,2%	16,6%
10 - 14 Spiele	8,0%	9,0%	7,0%
15 - 19 Spiele	5,6%	5,6%	5,6%
20 - 24 Spiele	7,8%	6,6%	9,0%
25 - 30 Spiele	18,3%	16,8%	19,8%
Alle 31 Spiele	12,5%	13,4%	11,6%
Gar kein Spiel	11,4%	11,4%	11,4%

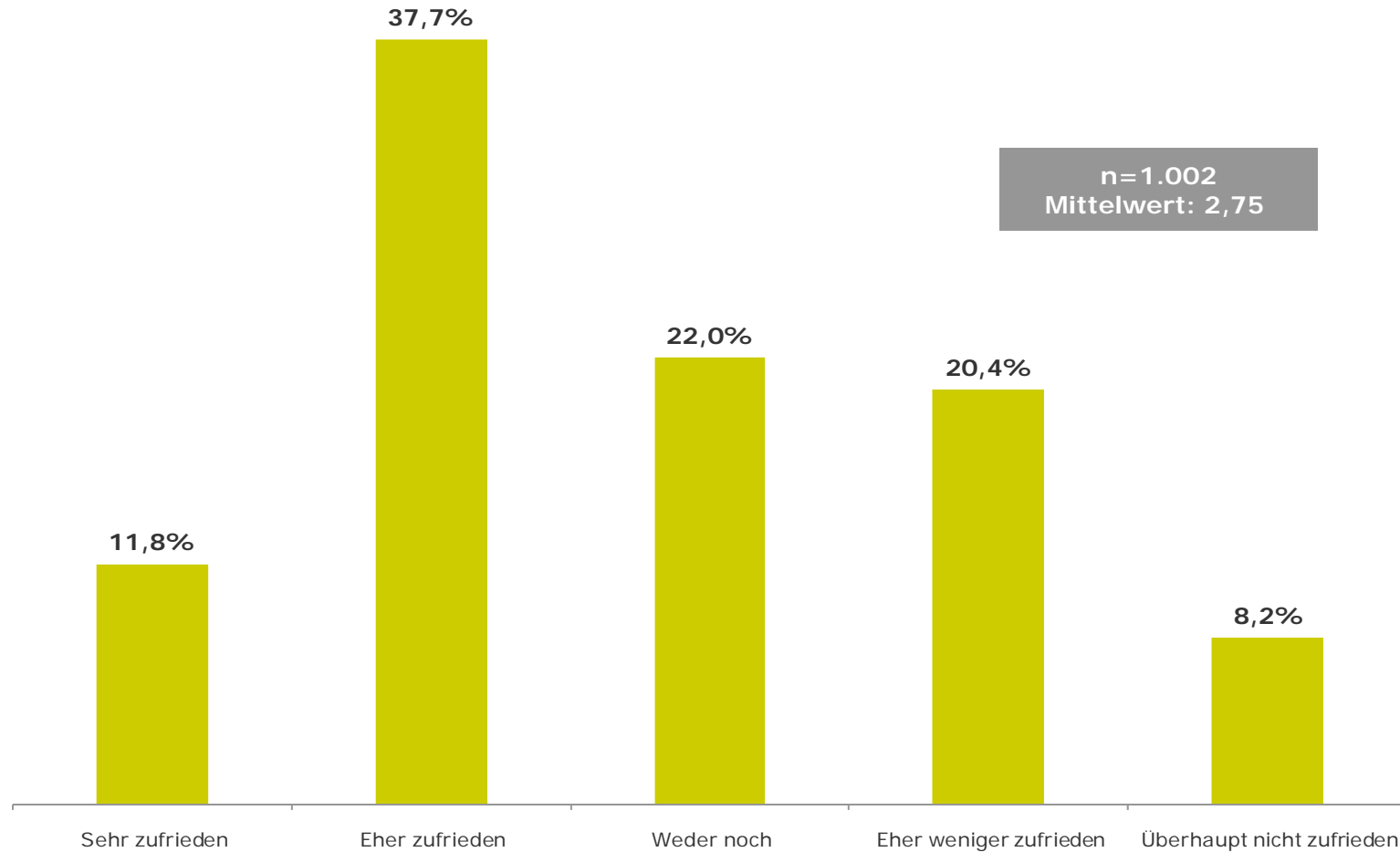
# Ist Spanien Ihrer Ansicht nach ein würdiger Europameister?

Spanien ist ein würdiger Europameister ...



Denken Sie nun bitte an die Leistung Ihrer Nationalmannschaft bei der UEFA EURO 2008. Wie sind Sie persönlich mit der allgemeinen spielerischen Leistung Ihrer Nationalmannschaft (nicht dem Abschneiden der Mannschaft an sich) zufrieden?

Zufriedenheit mit der Leistung der Nationalmannschaft



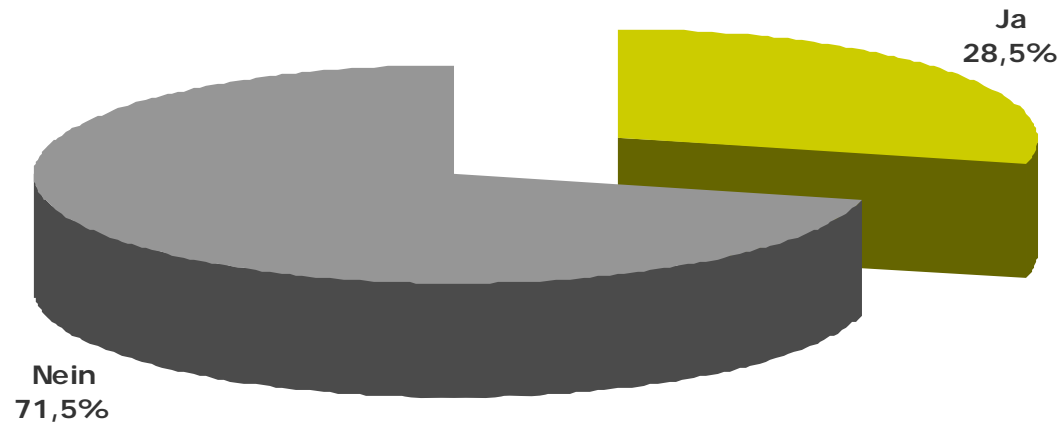
Denken Sie nun bitte an die Leistung Ihrer Nationalmannschaft bei der UEFA EURO 2008. Wie sind Sie persönlich mit der allgemeinen spielerischen Leistung Ihrer Nationalmannschaft (nicht dem Abschneiden der Mannschaft an sich) zufrieden?

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
Mittelwerte	2,8	2,6	2,9
Sehr zufrieden	11,8%	13,6%	10,0%
Eher zufrieden	37,7%	41,1%	34,3%
Weder noch	22,0%	20,2%	23,8%
Eher weniger zufrieden	20,4%	17,0%	23,8%
Überhaupt nicht zufrieden	8,2%	8,2%	8,2%

# Haben Sie durch die Fußball-Europameisterschaft persönliche Einschränkungen erlebt (z.B. hinsichtlich der Wahl des Fernsehprogramms, Umgehen der Fanzonen etc.)?

---

Persönliche Einschränkungen bei der Europameisterschaft

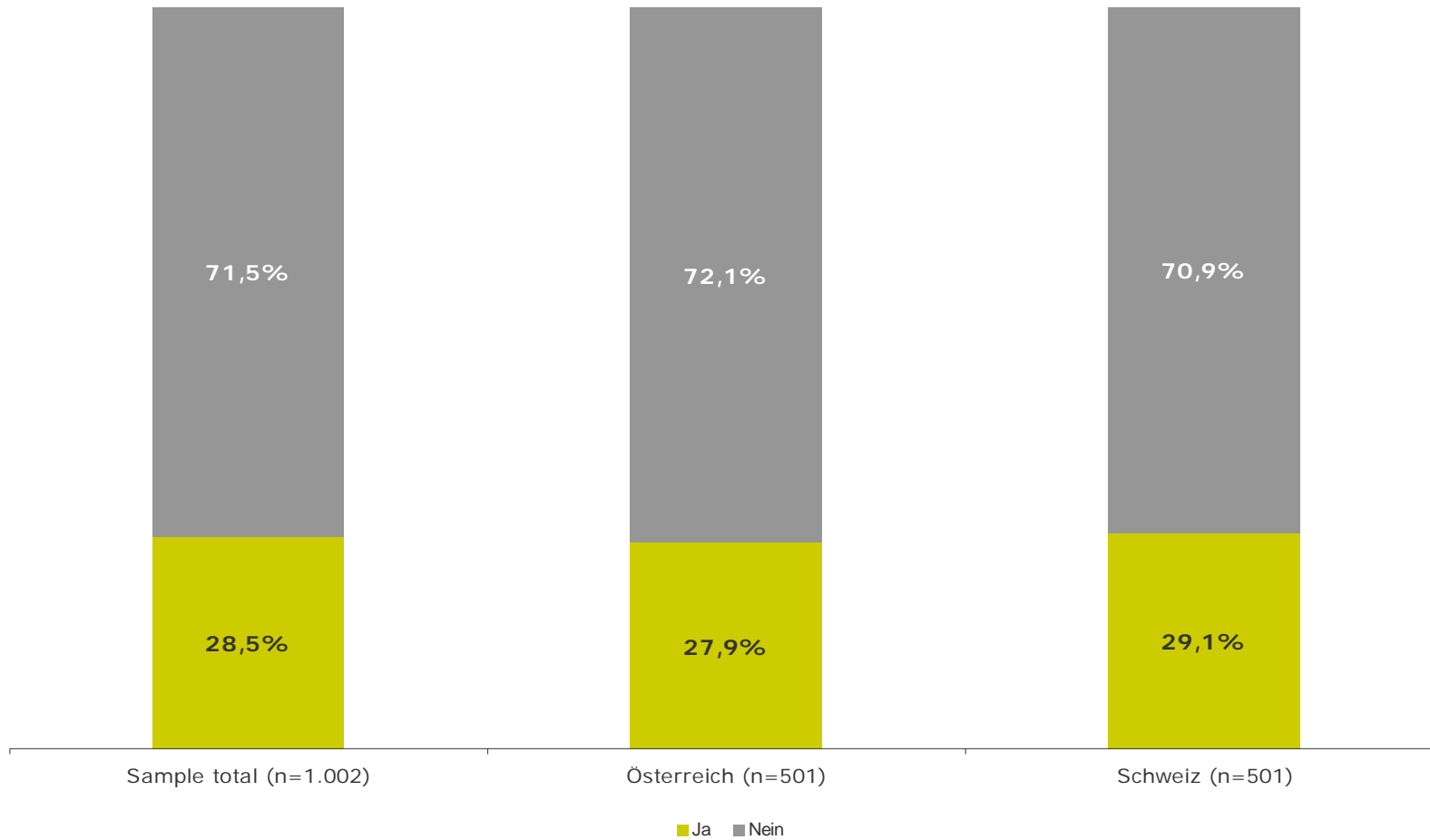


n=1.002

# Haben Sie durch die Fußball-Europameisterschaft persönliche Einschränkungen erlebt (z.B. hinsichtlich der Wahl des Fernsehprogramms, Umgehen der Fanzonen etc.)?

---

Persönliche Einschränkungen bei der Europameisterschaft (nach Land)



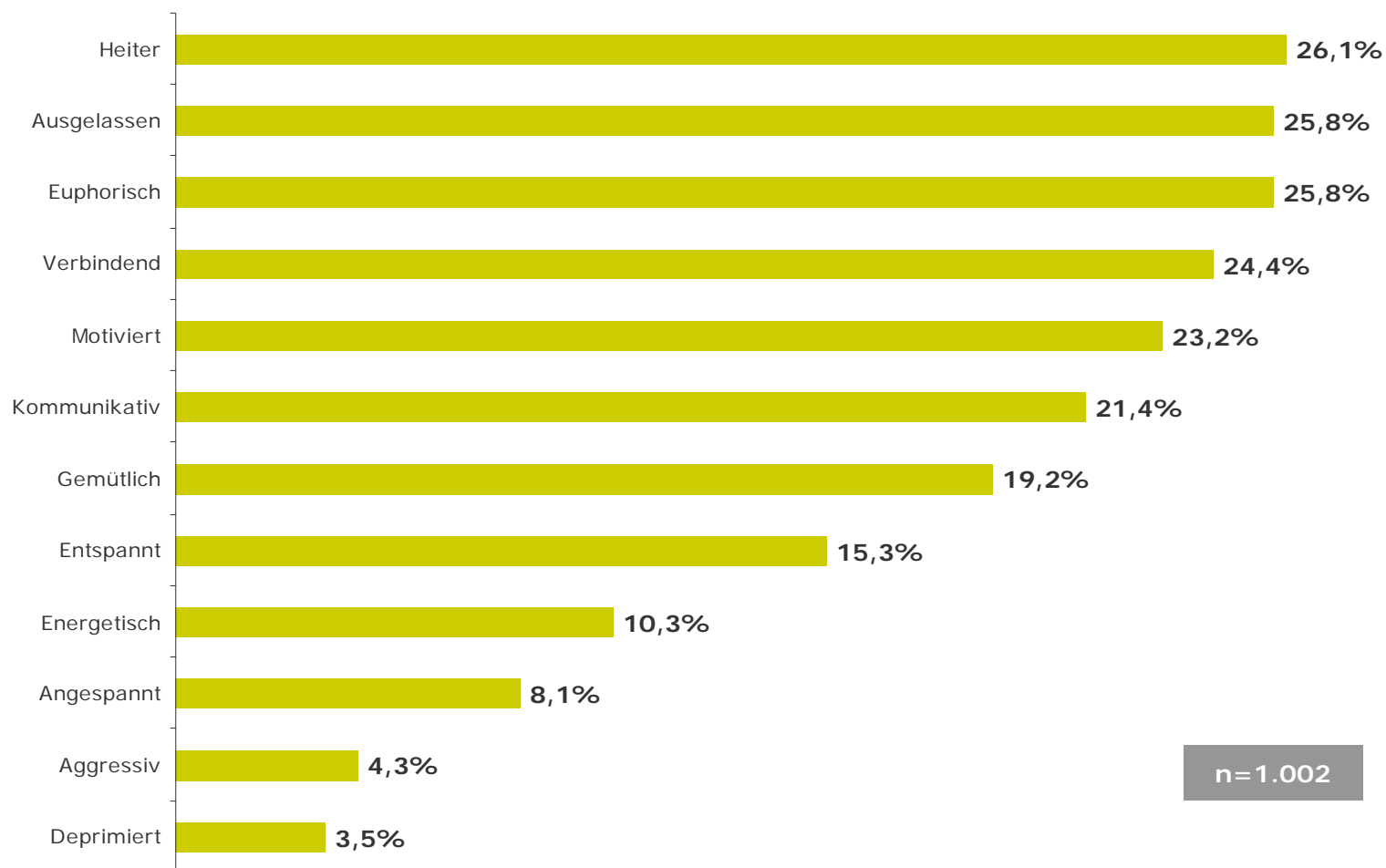
## Welcher Art waren diese persönlichen Einschränkungen? [1]

Welcher Art waren diese persönlichen Einschränkungen? [1]	abs.	%
Basis	286	100,0%
Verkehr/ Beeinträchtigungen im Verkehr/ Staus/ Umleitungen	72	25,2%
Fernsehprogramm allgemein	49	17,1%
Im Fernsehen lief nur noch Fußball/ andere Sendungen wurden zugunsten des Fußball gestrichen	43	15,0%
Lärmbelästigungen/ konnte nachts nicht schlafen, weil die Fans so laut waren/ hupende Autos in der Nacht	34	11,9%
Absperrungen allgemein/ vieles war abgesperrt/ man kam nirgends hin, weil alles abgesperrt war/ öffentliche Plätze waren abgesperrt	28	9,8%
Biermonopol/ man war gezwungen, Carlsberg zu trinken/ Bierzwang/ die UEFA hat mir vorgeschrieben, welches Bier ich trinken soll	16	5,6%
Einschränkung der öffentlichen Verkehrsmittel/ Bahnen fahren nicht/ Busse fahren woanders hin/ Fahrpläne wurden geändert	15	5,2%
Es gab nur Fußball/ alles drehte sich nur noch um Fußball/ man konnte den Fußball nicht umgehen/ man wurde mit Fußball überhäuft/ überall Fußball	14	4,9%
Der Fernseher war von Familienmitgliedern blockiert/ konnte nichts anschauen, weil mein Mann ständig vor dem Fernseher saß	11	3,8%
Langweiliges Ersatzprogramm im Fernsehen/ schlechtes Alternativprogramm/ es wurden nur Wiederholungen gesendet	11	3,8%
Alles war überfüllt/ man konnte nirgends hin, weil alles überfüllt war	11	3,8%

(Basis: Respondenten fühlten sich durch die Europameisterschaft persönlich eingeschränkt)

Bitte denken Sie nun ganz allgemein an die Stimmung während der UEFA EURO 2008 und beurteilen Sie Ihren persönlichen Eindruck von dieser Stimmung auf einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, [...]

Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu"



Bitte denken Sie nun ganz allgemein an die Stimmung während der UEFA EURO 2008 und beurteilen Sie Ihren persönlichen Eindruck von dieser Stimmung auf einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, [...]

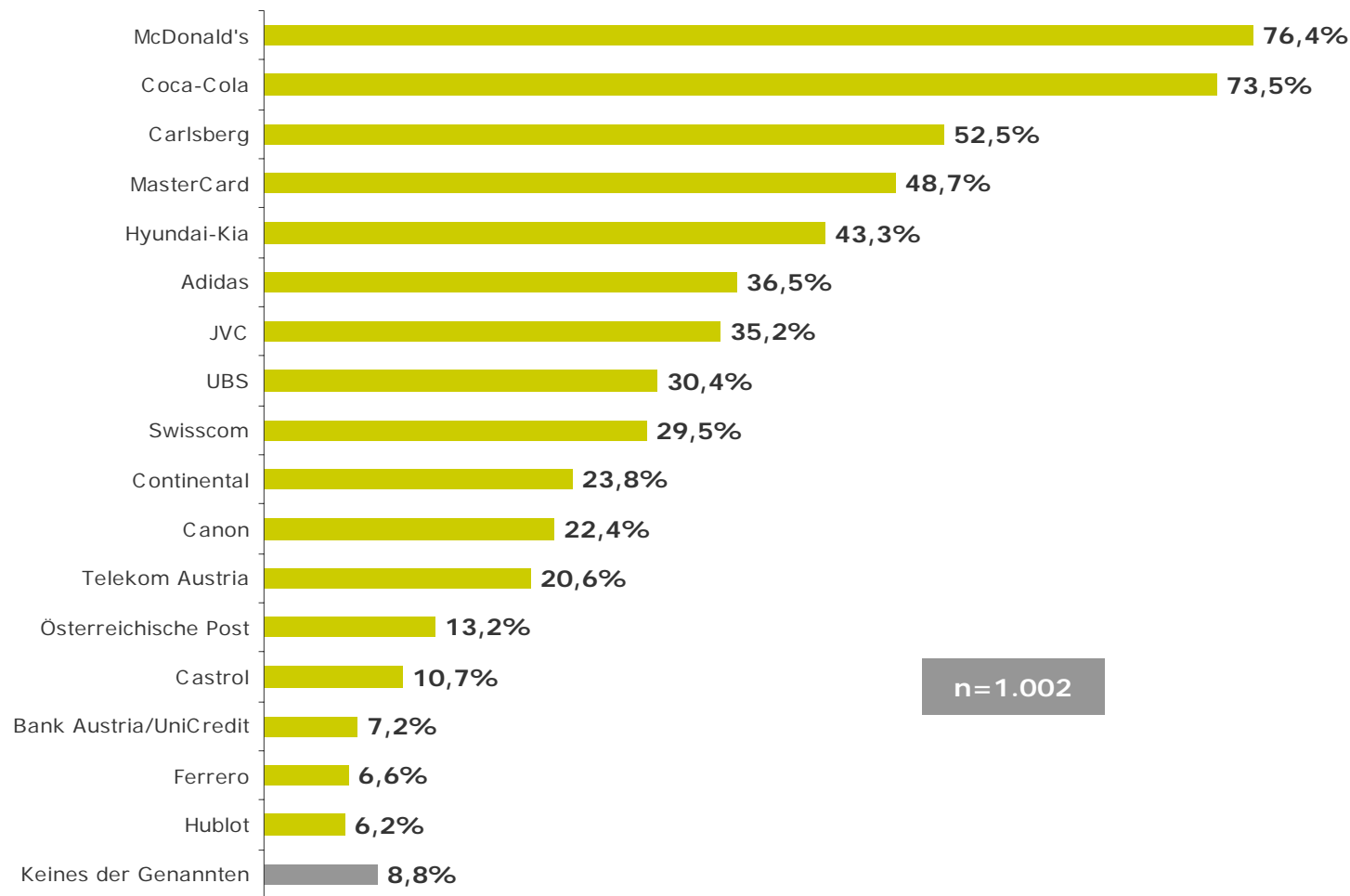
Land	Sample total	Österreich	Schweiz
Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu"	n=1.002	n=494	n=508
Heiter	26,1%	25,9%	26,3%
Ausgelassen	25,8%	27,7%	24,0%
Euphorisch	25,8%	27,7%	24,0%
Verbindend	24,4%	25,9%	22,8%
Motiviert	23,2%	23,8%	22,6%
Kommunikativ	21,4%	23,4%	19,4%
Gemütlich	19,2%	17,8%	20,6%
Entspannt	15,3%	15,6%	15,0%
Energetisch	10,3%	12,2%	8,4%
Angespannt	8,1%	9,2%	7,0%
Aggressiv	4,3%	5,2%	3,4%
Deprimiert	3,5%	4,2%	2,8%

## An welche Sponsoren können Sie sich im Zusammenhang mit der UEFA EURO 2008 erinnern?

Basis (ungestützt)	1.002	in %
McDonald's	379	37,8%
Coca Cola	285	28,4%
Carlsberg	243	24,3%
Kia	133	13,3%
Mastercard	128	12,8%
JVC	124	12,4%
UBS	91	9,1%
Adidas	73	7,3%
Hyundai	71	7,1%
Swisscom	64	6,4%
Continental	59	5,9%
Canon	43	4,3%
Telekom Austria	27	2,7%
Heineken	21	2,1%
Post	20	2,0%
Puma	20	2,0%
Castrol	17	1,7%
Billa	8	0,8%
Raiffeisen	6	0,6%
Hublot	5	0,5%
Nutella	5	0,5%
Ottakringer	4	0,4%
Kelly's	3	0,3%
Red Bull	3	0,3%
Ferrero	2	0,2%
Römerquelle	2	0,2%
Samsung	2	0,2%
Sony	2	0,2%
Bank Austria	1	0,1%
Telering	1	0,1%
Keine Angaben	96	9,6%
Kann mich an keine Sponsoren erinnern	91	9,1%

[...] Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit Sponsoren der Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008). Welche dieser Unternehmen haben Sie im Rahmen der UEFA EURO 2008 als Sponsoren wahrgenommen?

Gestützte Bekanntheit von Sponsoren bei der UEFA EURO 2008



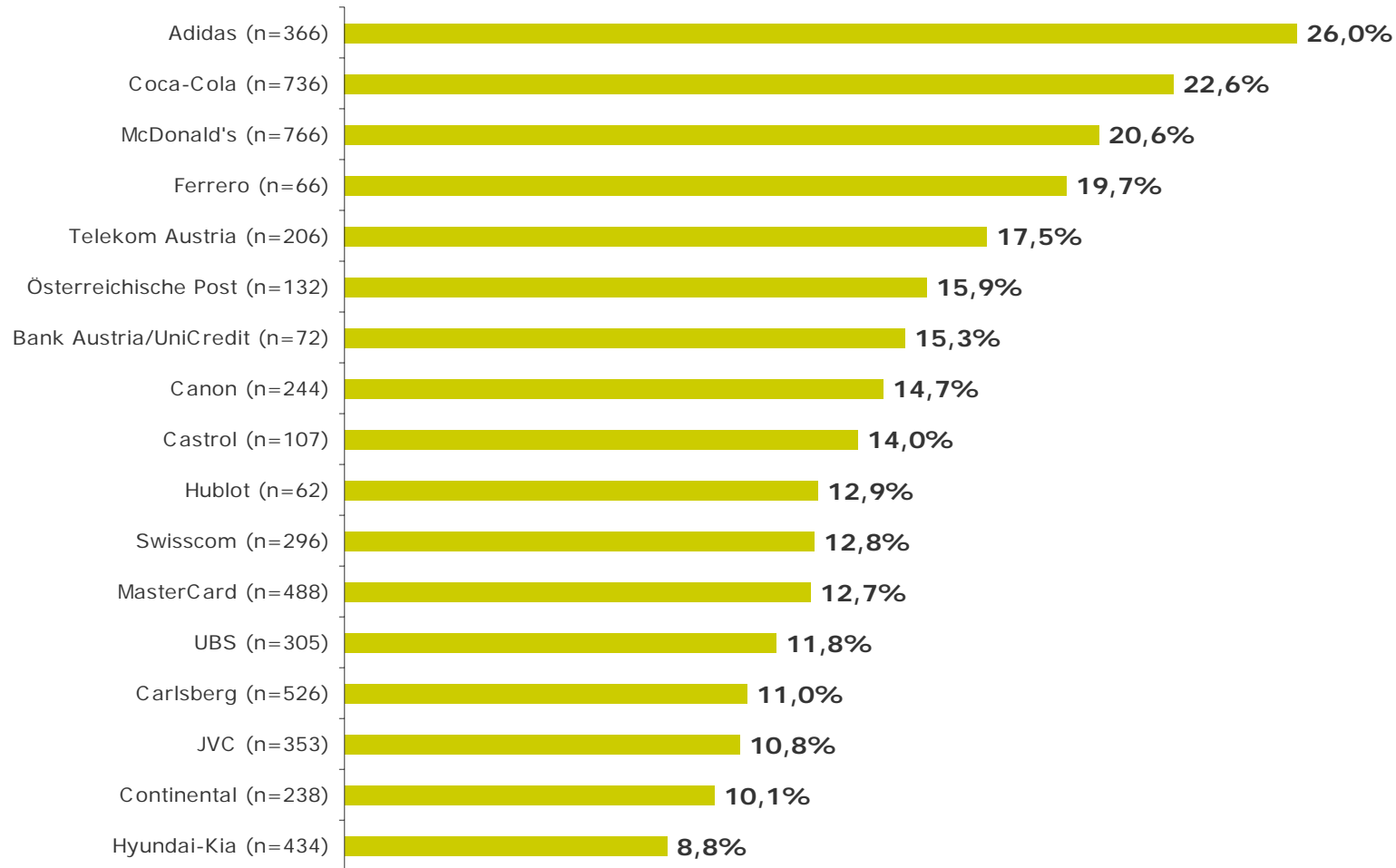
[...] Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit Sponsoren der Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008). Welche dieser Unternehmen haben Sie im Rahmen der UEFA EURO 2008 als Sponsoren wahrgenommen?

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
McDonald's	76,4%	76,2%	76,6%
Coca-Cola	73,5%	72,3%	74,7%
Carlsberg	52,5%	39,1%	65,9%
MasterCard	48,7%	38,1%	59,3%
Hyundai-Kia	43,3%	38,1%	48,5%
Adidas	36,5%	36,3%	36,7%
JVC	35,2%	26,3%	44,1%
UBS	30,4%	2,6%	58,3%
Swisscom	29,5%	6,2%	52,9%
Continental	23,8%	17,6%	29,9%
Canon	22,4%	23,8%	21,0%
Telekom Austria	20,6%	37,1%	4,0%
Österreichische Post	13,2%	23,2%	3,2%
Castrol	10,7%	11,2%	10,2%
Ferrero	6,6%	7,0%	6,2%
Hublot	6,2%	3,0%	9,4%
Bank Austria/UniCredit	7,2%	12,8%	1,6%
Keines der Genannten	8,8%	11,0%	6,6%

# Inwiefern hat das UEFA EURO 2008 - Sponsoring der folgenden Unternehmen Ihre Meinung in Bezug auf das jeweilige Unternehmen beeinflusst?

## Top-Box: bewertet mit "sehr positiv"

(Basis: Respondenten haben zumindest einen der genannten Sponsoren bei der UEFA EURO 2008 wahrgenommen)



## Inwiefern hat das UEFA EURO 2008 - Sponsoring der folgenden Unternehmen Ihre Meinung in Bezug auf das jeweilige Unternehmen beeinflusst?

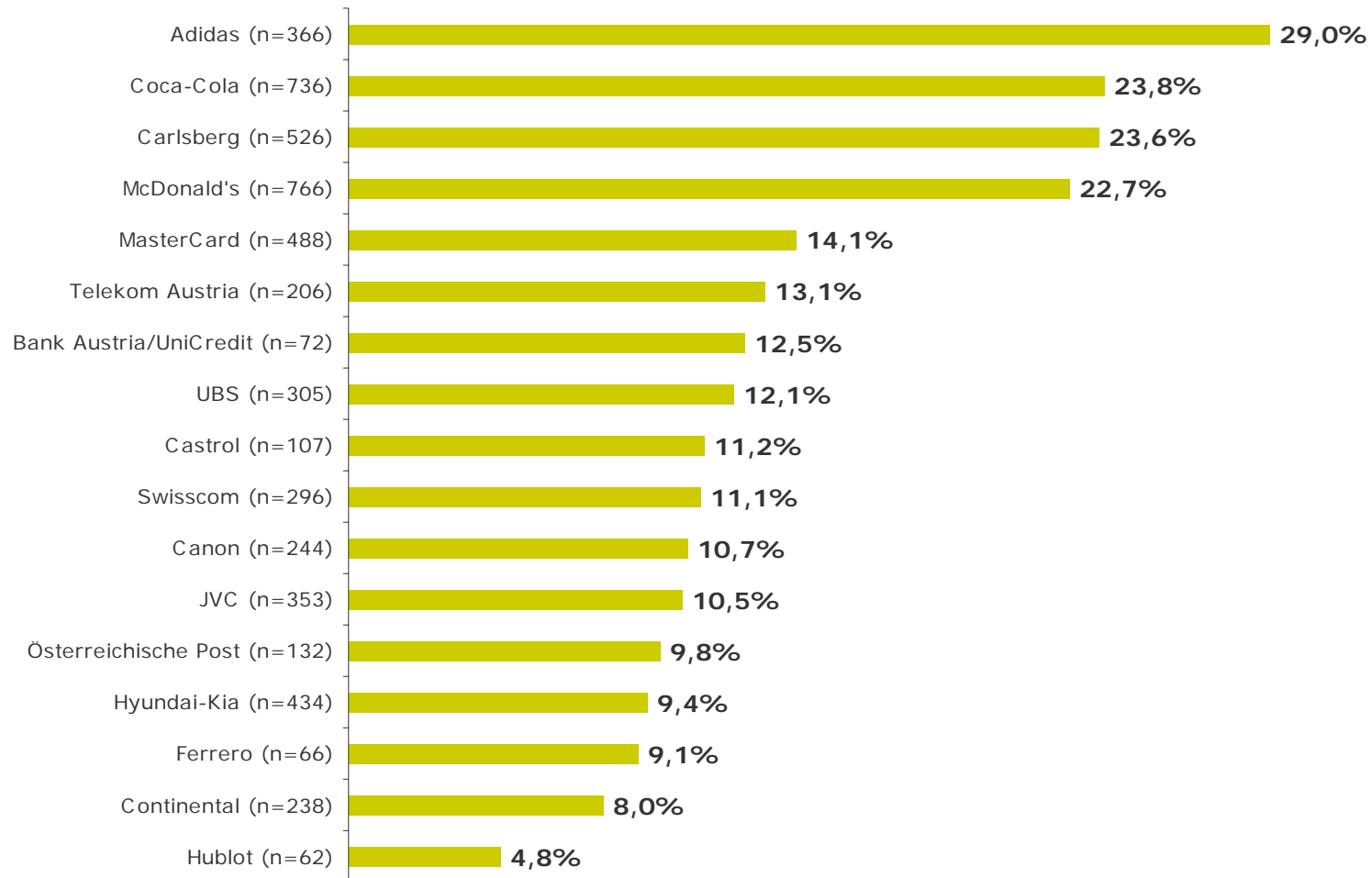
Land (Top-Box: bewertet mit "sehr positiv")	Sample total	Österreich	Schweiz
Adidas (n=366)	26,0%	29,1%	22,8%
Coca-Cola (n=736)	22,6%	24,3%	20,9%
McDonald's (n=766)	20,6%	23,6%	17,7%
Ferrero (n=66)	19,7%	25,7%	12,9%
Telekom Austria (n=206)	17,5%	18,3%	10,0%
Österreichische Post (n=132)	15,9%	15,5%	18,8%
Bank Austria/UniCredit (n=72)	15,3%	15,6%	12,5%
Canon (n=244)	14,7%	16,0%	13,3%
Castrol (n=107)	14,0%	17,9%	9,8%
Hublot (n=62)	12,9%	13,3%	12,8%
Swisscom (n=296)	12,8%	19,4%	12,1%
MasterCard (n=488)	12,7%	15,2%	11,1%
UBS (n=305)	11,8%	30,8%	11,0%
Carlsberg (n=526)	11,0%	10,7%	11,2%
JVC (n=353)	10,8%	12,9%	9,5%
Continental (n=238)	10,1%	12,5%	8,7%
Hyundai-Kia (n=434)	8,8%	10,5%	7,4%

(Basis: Respondenten haben zumindest einen der genannten Sponsoren bei der UEFA EURO 2008 wahrgenommen)

# Inwieweit werden sich Ihrer Ansicht nach die Investitionen, die die Sponsoren für die Fußball-Europameisterschaft getätigt haben, für diese Unternehmen rechnen?

## Top-Box: bewertet mit "sehr stark"

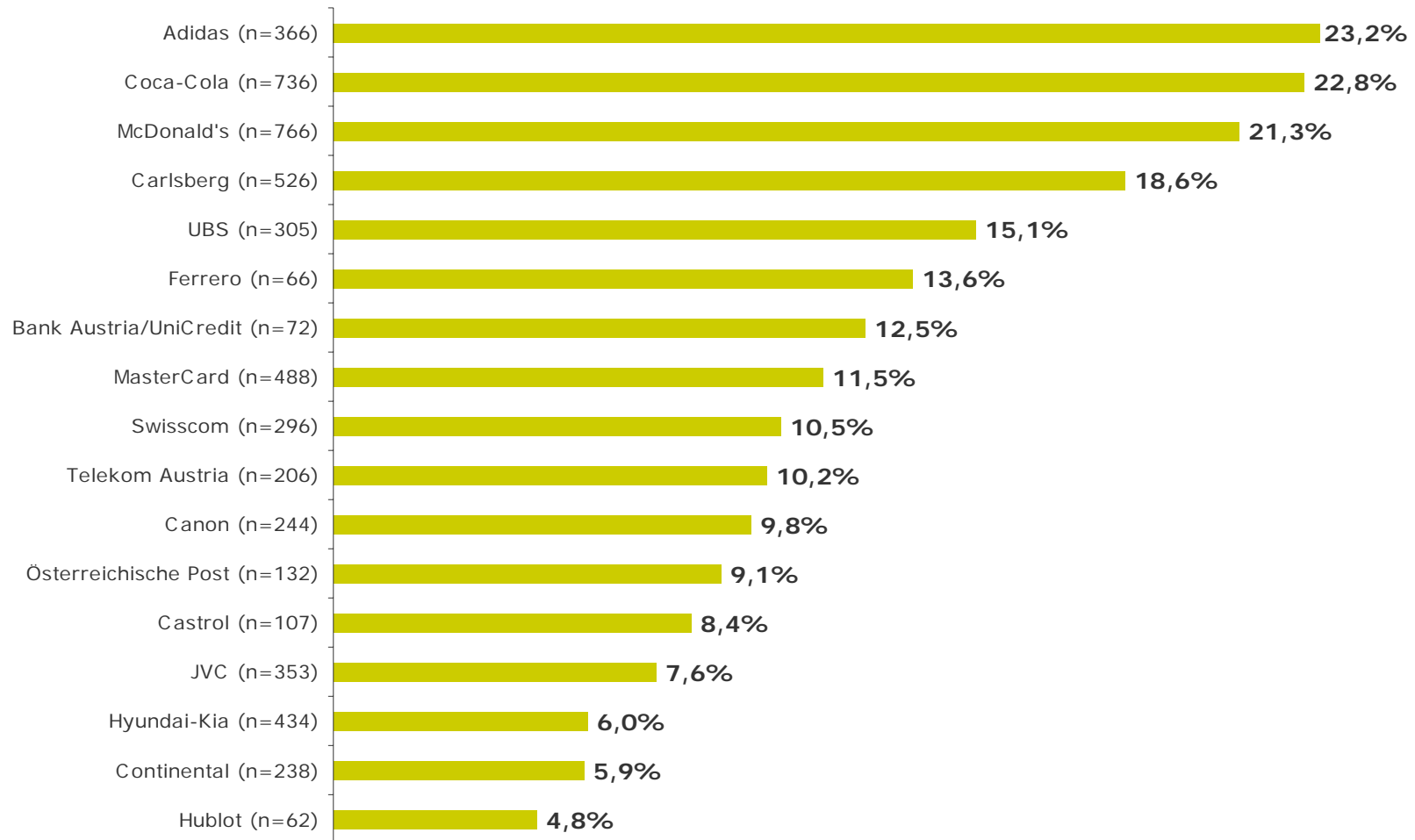
(Basis: Respondenten haben zumindest einen der genannten Sponsoren bei der UEFA EURO 2008 wahrgenommen)



# Wie lange wird die Sponsorenerinnerung für diese Unternehmen Ihrer Ansicht nach anhalten? Bitte bewerten Sie von „sehr lange“ bis „sehr kurz“, dazwischen können Sie fein abstufen:

## Top-Box: bewertet mit "sehr lange"

(Basis: Respondenten haben zumindest einen der genannten Sponsoren bei der UEFA EURO 2008 wahrgenommen)



Inwieweit hat Ihrer Meinung nach das Image der Gastgeberländer von der 13. Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008) profitiert?

n=1.002	Mittelwerte	hat sehr stark profitiert	hat eher stark profitiert	weder noch	hat eher weniger profitiert	hat überhaupt nicht profitiert
Schweiz	2,0	27,5%	49,4%	18,2%	3,6%	1,3%
Österreich	2,0	26,5%	50,3%	16,5%	5,1%	1,6%

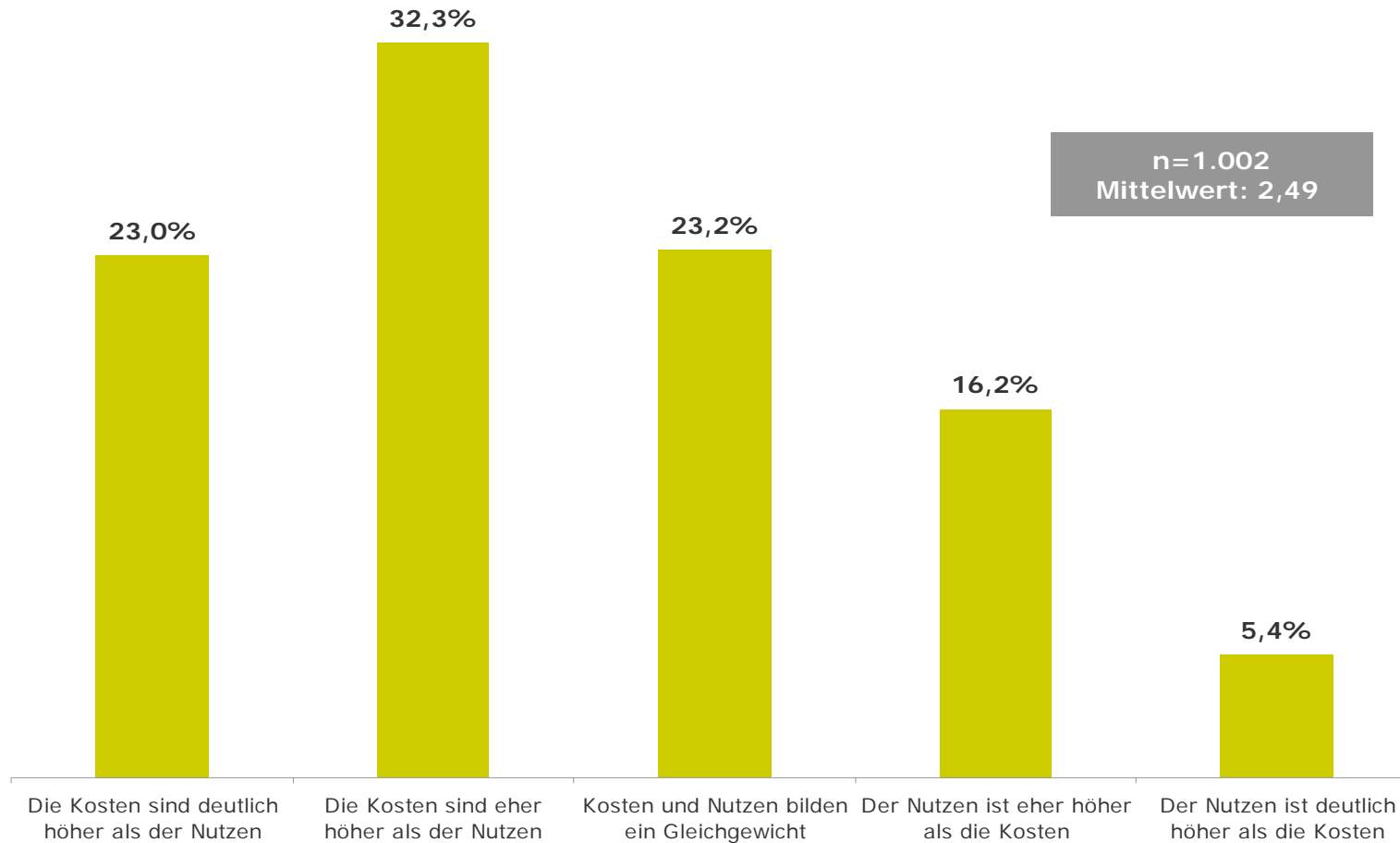
Inwieweit hat Ihrer Meinung nach das Image der Gastgeberländer von der 13. Fußball-Europameisterschaft (UEFA EURO 2008) profitiert?

---

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
Top-Box: bewertet mit "hat sehr stark profitiert"	n=1.002	n=501	n=501
Österreich	26,5%	33,7%	19,4%
Schweiz	27,5%	21,4%	33,7%

Denken Sie nun bitte ganz allgemein an die für die beiden Austragungsländer Österreich und die Schweiz angefallenen Kosten für die Fußball-Europameisterschaft (für erhöhte Sicherheitsmaßnahmen, verbesserte Infrastruktur wie Verkehr, Stadionausbau, etc.) im Vergleich zum volkswirtschaftlichen Nutzen auf Grund einer Steigerung der Bekanntheit und des Tourismus. Inwieweit bilden die beiden Faktoren „Kosten“ und „Nutzen“ Ihrer Meinung nach ein Gleichgewicht?

Gleichgewicht von "Kosten" und "Nutzen"

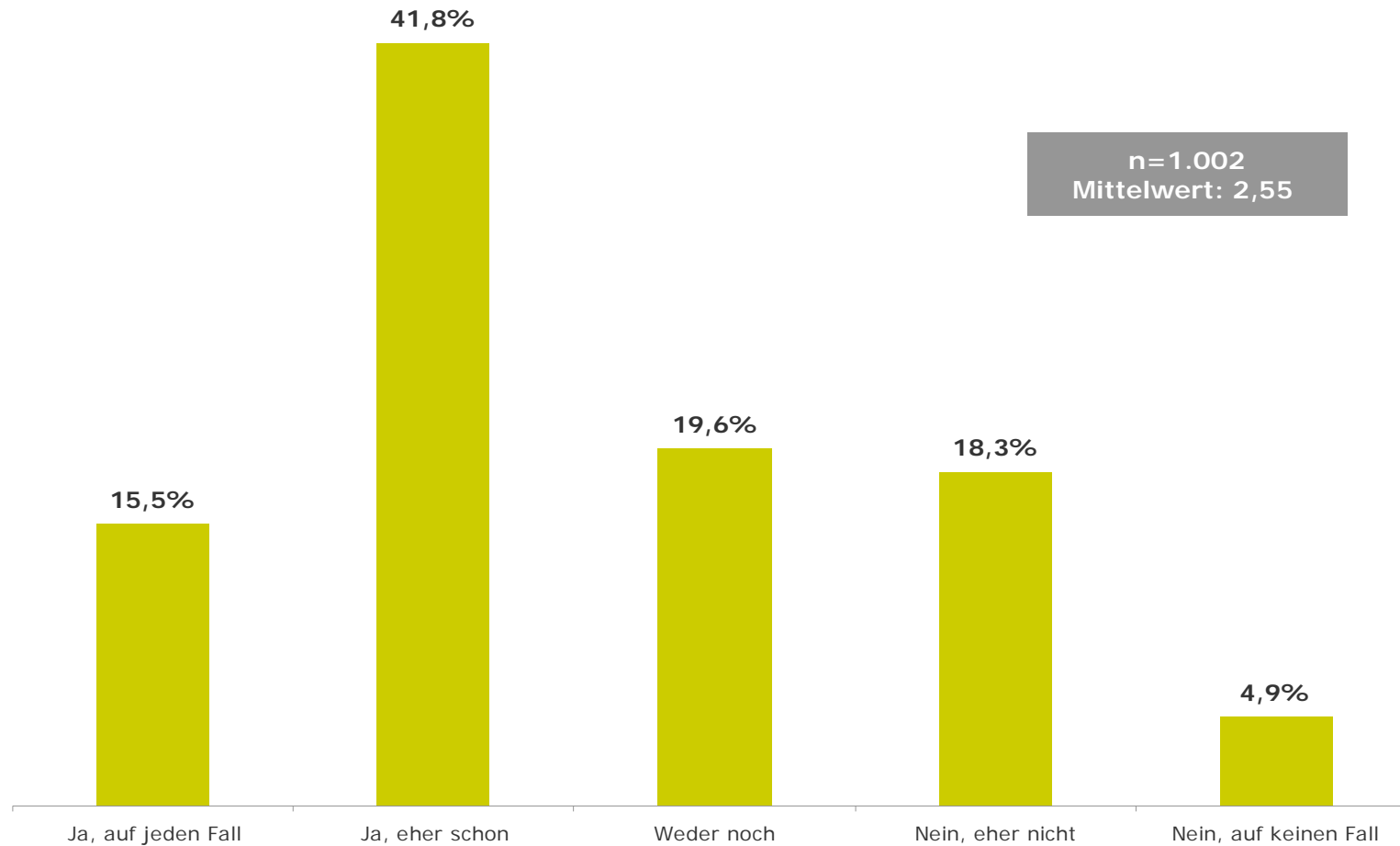


Denken Sie nun bitte ganz allgemein an die für die beiden Austragungsländer Österreich und die Schweiz angefallenen Kosten für die Fußball-Europameisterschaft (für erhöhte Sicherheitsmaßnahmen, verbesserte Infrastruktur wie Verkehr, Stadionausbau, etc.) im Vergleich zum volkswirtschaftlichen Nutzen auf Grund einer Steigerung der Bekanntheit und des Tourismus. Inwieweit bilden die beiden Faktoren „Kosten“ und „Nutzen“ Ihrer Meinung nach ein Gleichgewicht?

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
Mittelwerte	2,5	2,7	2,3
Die Kosten sind deutlich höher als der Nutzen	23,0%	17,6%	28,3%
Die Kosten sind eher höher als der Nutzen	32,3%	29,9%	34,7%
Kosten und Nutzen bilden ein Gleichgewicht	23,2%	26,1%	20,2%
Der Nutzen ist eher höher als die Kosten	16,2%	19,6%	12,8%
Der Nutzen ist deutlich höher als die Kosten	5,4%	6,8%	4,0%

Sind Sie der Ansicht, dass der Nutzen, den die Austragungsländer aus der Fußball-Europameisterschaft ziehen können, nachhaltig wirksam sein wird? Damit meinen wir, werden Österreich und die Schweiz auch noch in den nächsten Jahren von der Fußball-Europameisterschaft in Bezug auf den steigenden Tourismus profitieren können?

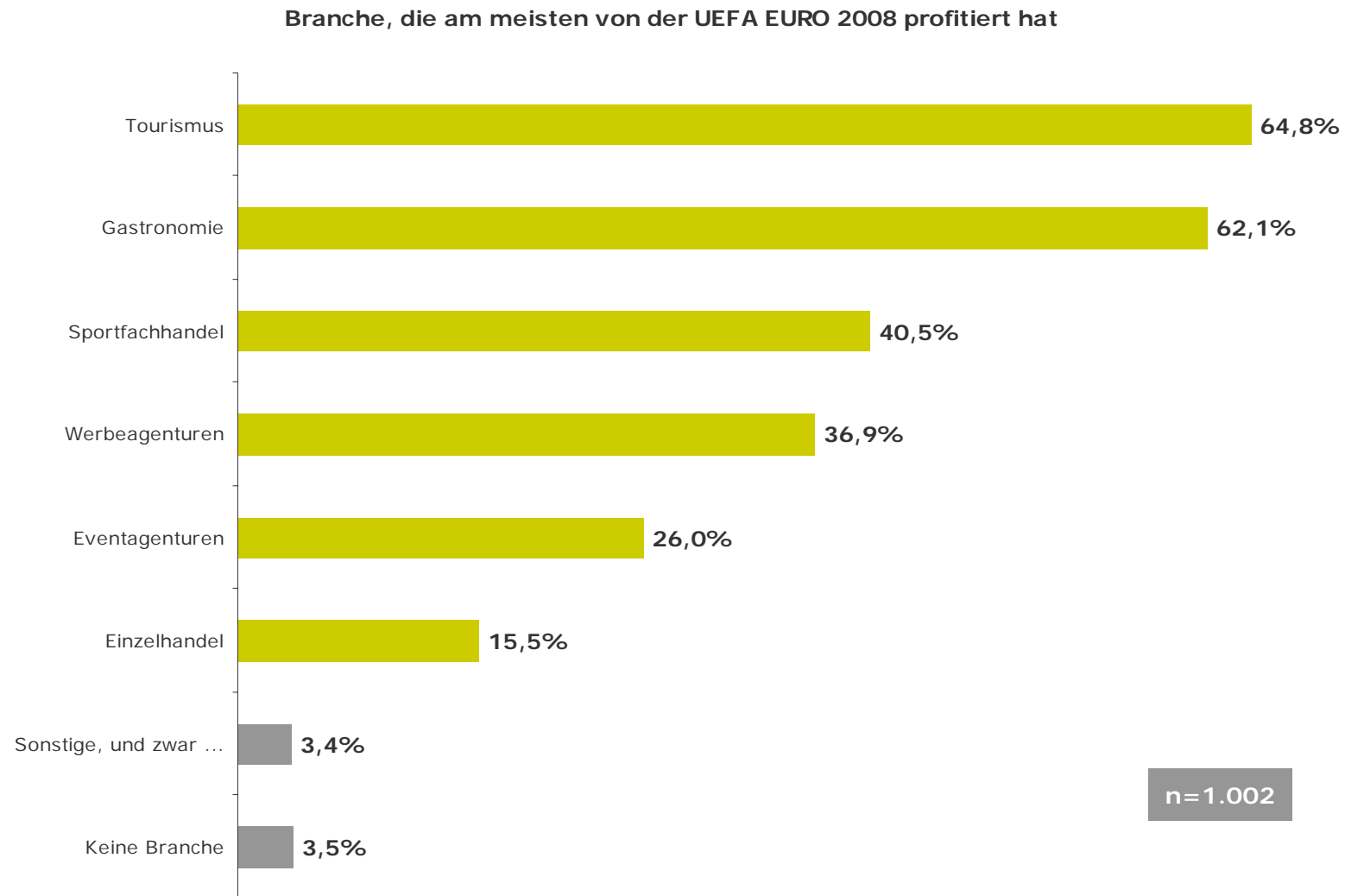
Österreich und die Schweiz werden vom steigenden Tourismus profitieren ...



Sind Sie der Ansicht, dass der Nutzen, den die Austragungsländer aus der Fußball-Europameisterschaft ziehen können, nachhaltig wirksam sein wird? Damit meinen wir, werden Österreich und die Schweiz auch noch in den nächsten Jahren von der Fußball-Europameisterschaft in Bezug auf den steigenden Tourismus profitieren können?

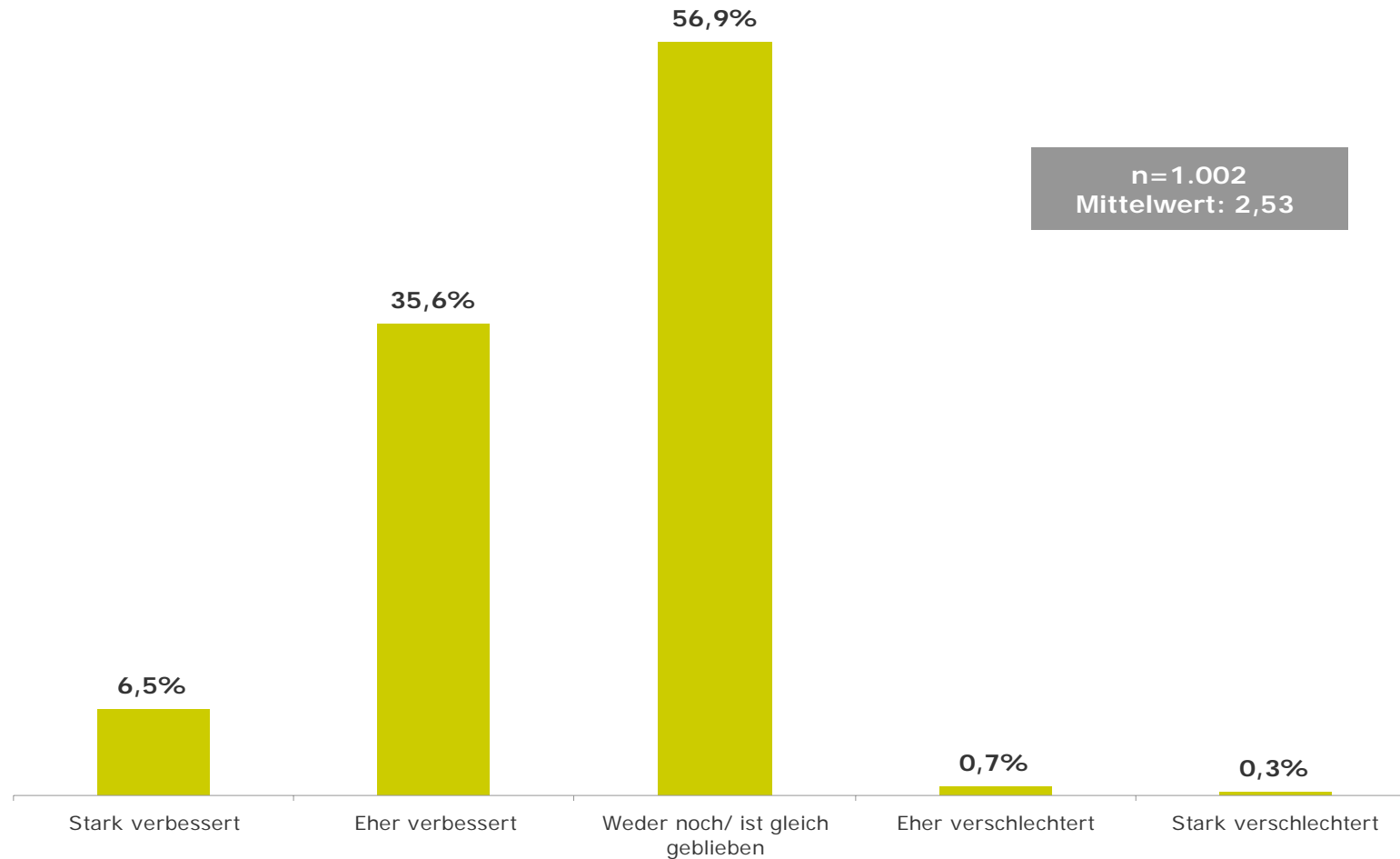
Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
Mittelwerte	2,6	2,6	2,5
Ja, auf jeden Fall	15,5%	15,2%	15,8%
Ja, eher schon	41,8%	40,3%	43,3%
Weder noch	19,6%	20,8%	18,4%
Nein, eher nicht	18,3%	18,6%	18,0%
Nein, auf keinen Fall	4,9%	5,2%	4,6%

## Welche Branche hat Ihrer Ansicht nach am meisten von der Fußball-Europameisterschaft 2008 profitiert?



Denken Sie, dass sich durch die gemeinsame Austragung der Fußball-Europameisterschaft das Verhältnis zwischen Österreich und der Schweiz verändert hat? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „stark verbessert“ bis „stark verschlechtert“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Einfluss der EURO 2008 auf das Verhältnis zwischen Österreich und der Schweiz

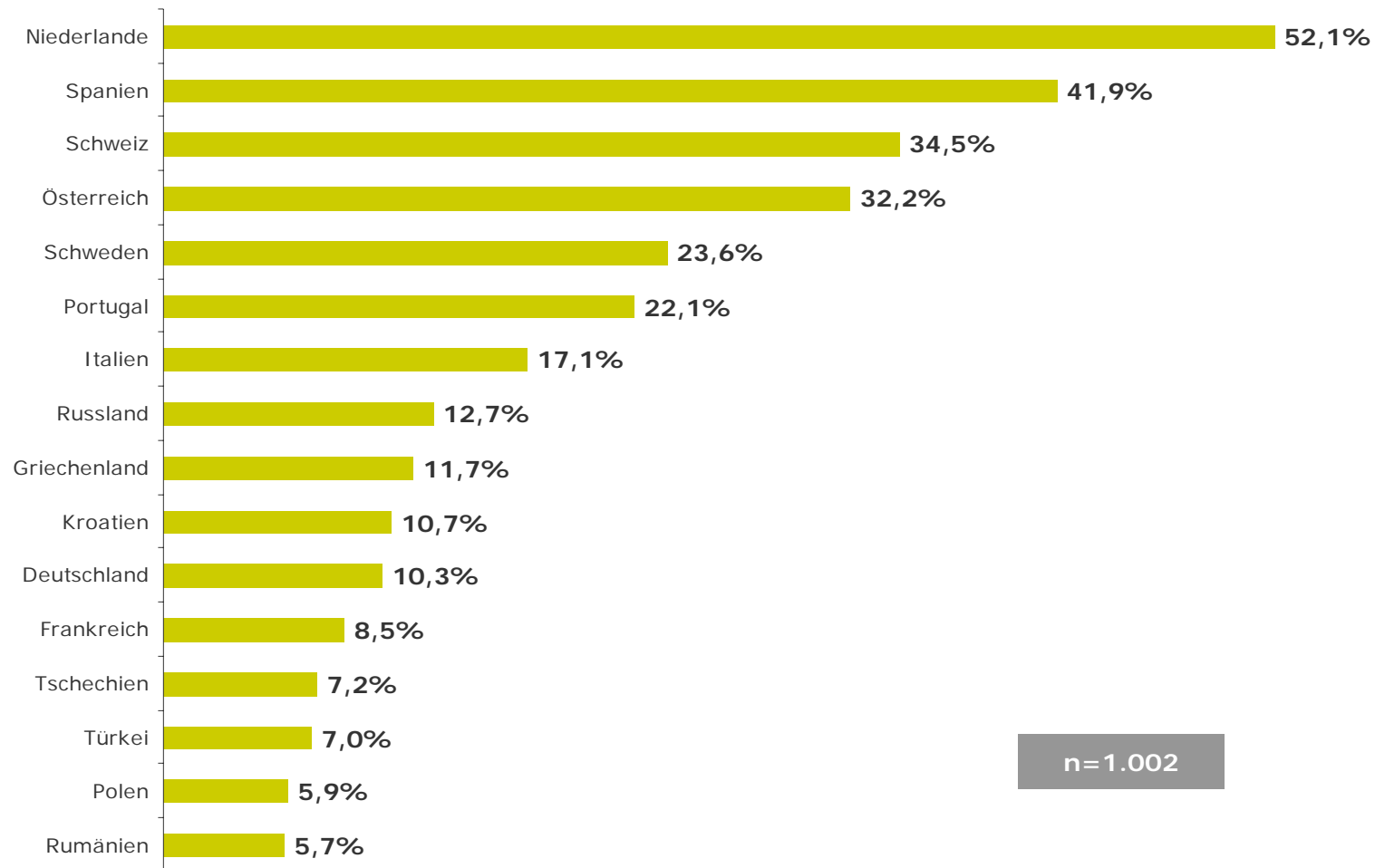


Denken Sie, dass sich durch die gemeinsame Austragung der Fußball-Europameisterschaft das Verhältnis zwischen Österreich und der Schweiz verändert hat?  
 Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „stark verbessert“ bis „stark verschlechtert“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
absolut	n=1.002	n=501	n=501
Mittelwerte	2,5	2,6	2,5
Stark verbessert	6,5%	6,4%	6,6%
Eher verbessert	35,6%	28,9%	42,3%
Weder noch/ ist gleich geblieben	56,9%	63,9%	49,9%
Eher verschlechtert	0,7%	0,6%	0,8%
Stark verschlechtert	0,3%	0,2%	0,4%

Bitte denken Sie nun noch an die Fangruppen der 16 Nationen, die an der Fußball-Europameisterschaft teilgenommen haben. Inwieweit waren Ihnen die Fanggruppen dieser Nationen sympathisch? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „sehr sympathisch“ bis „sehr unsympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch"



Bitte denken Sie nun noch an die Fangruppen der 16 Nationen, die an der Fußball-Europameisterschaft teilgenommen haben. Inwieweit waren Ihnen die Fanggruppen dieser Nationen sympathisch? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „sehr sympathisch“ bis „sehr unsympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Land	Sample total	Österreich	Schweiz
Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch"	n=1.002	n=501	n=501
Niederlande	52,1%	33,9%	70,3%
Spanien	41,9%	42,9%	40,9%
Schweiz	34,5%	25,0%	44,1%
Österreich	32,2%	45,9%	18,6%
Schweden	23,6%	28,7%	18,4%
Portugal	22,1%	22,6%	21,6%
Italien	17,1%	21,0%	13,2%
Russland	12,7%	14,8%	10,6%
Griechenland	11,7%	15,6%	7,8%
Kroatien	10,7%	14,8%	6,6%
Deutschland	10,3%	9,4%	11,2%
Frankreich	8,5%	10,0%	7,0%
Tschechien	7,2%	8,4%	6,0%
Türkei	7,0%	8,2%	5,8%
Polen	5,9%	7,2%	4,6%
Rumänien	5,7%	7,2%	4,2%

Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

Thomas Schwabl, Mag.  
t.schwabl@marketagent.com  
02236 – 205 886 – 21  
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)

---

**MARKETAGENT.COM**