

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

## Finanzkrise Schweiz



Februar 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** webaktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 511 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 02.02.2009 – 10.02.2009
- \_ **Screening:** Herkunft (Deutsch- / Westschweiz)
- \_ **Grundgesamtheit:** webaktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Umfang:** 11 offene / geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- \_ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe

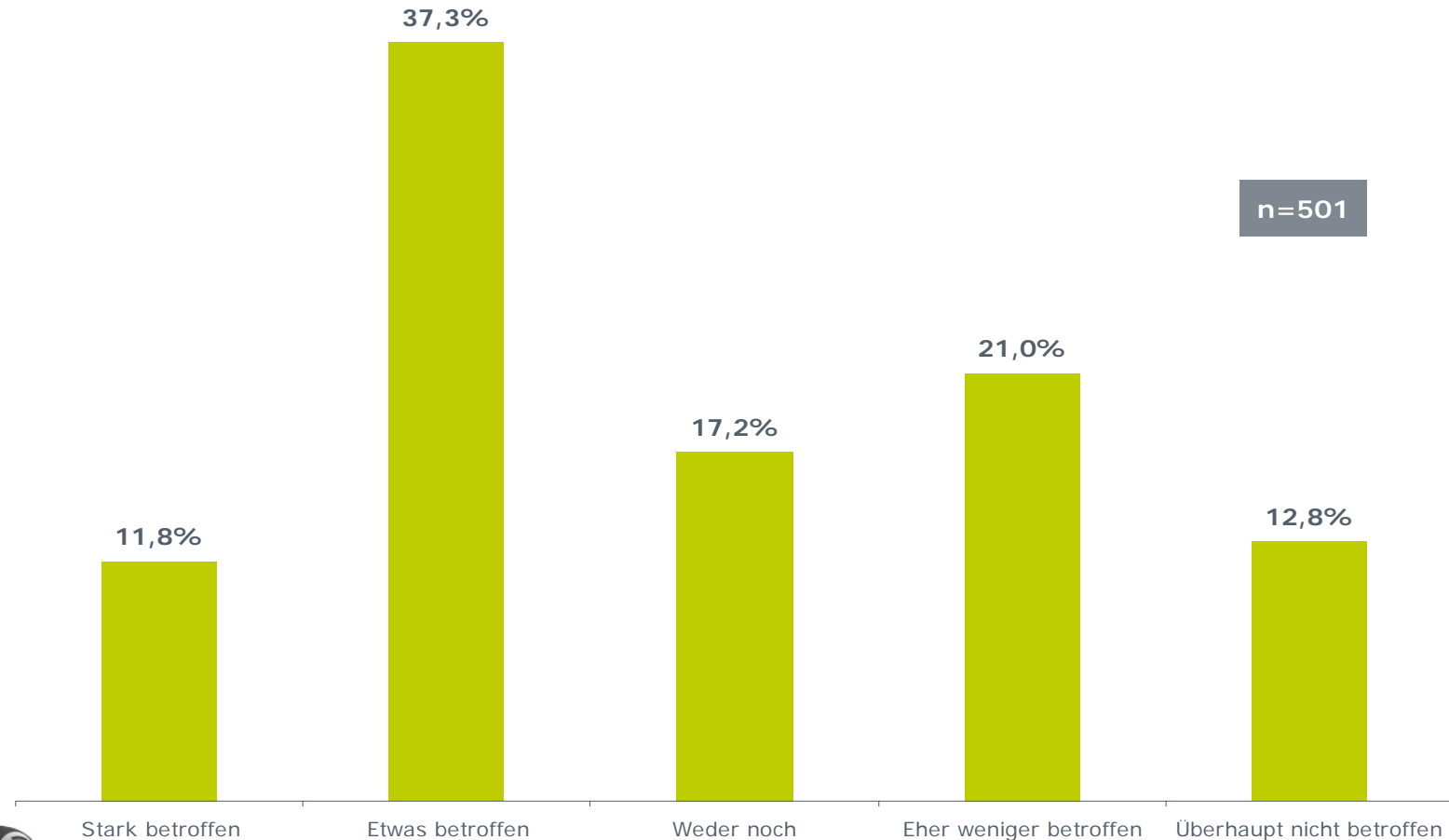
Basis	501	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	247	49,3%
Weiblich	254	50,7%
<b>Alter</b>		
14 - 19 Jahre	43	8,6%
20 - 29 Jahre	104	20,8%
30 - 39 Jahre	118	23,6%
40 - 49 Jahre	131	26,1%
50 - 59 Jahre	105	21,0%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
Allgemeinbildende Pflichtschule	57	11,4%
Lehre/ Fachschule	289	57,7%
Matura/ Universität	155	30,9%



# 1. Bitte denken Sie nun an die derzeitige Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise. Inwieweit fühlen Sie persönlich sich von der aktuellen Krise betroffen?

## Persönlich betroffen von der aktuellen Wirtschaftskrise

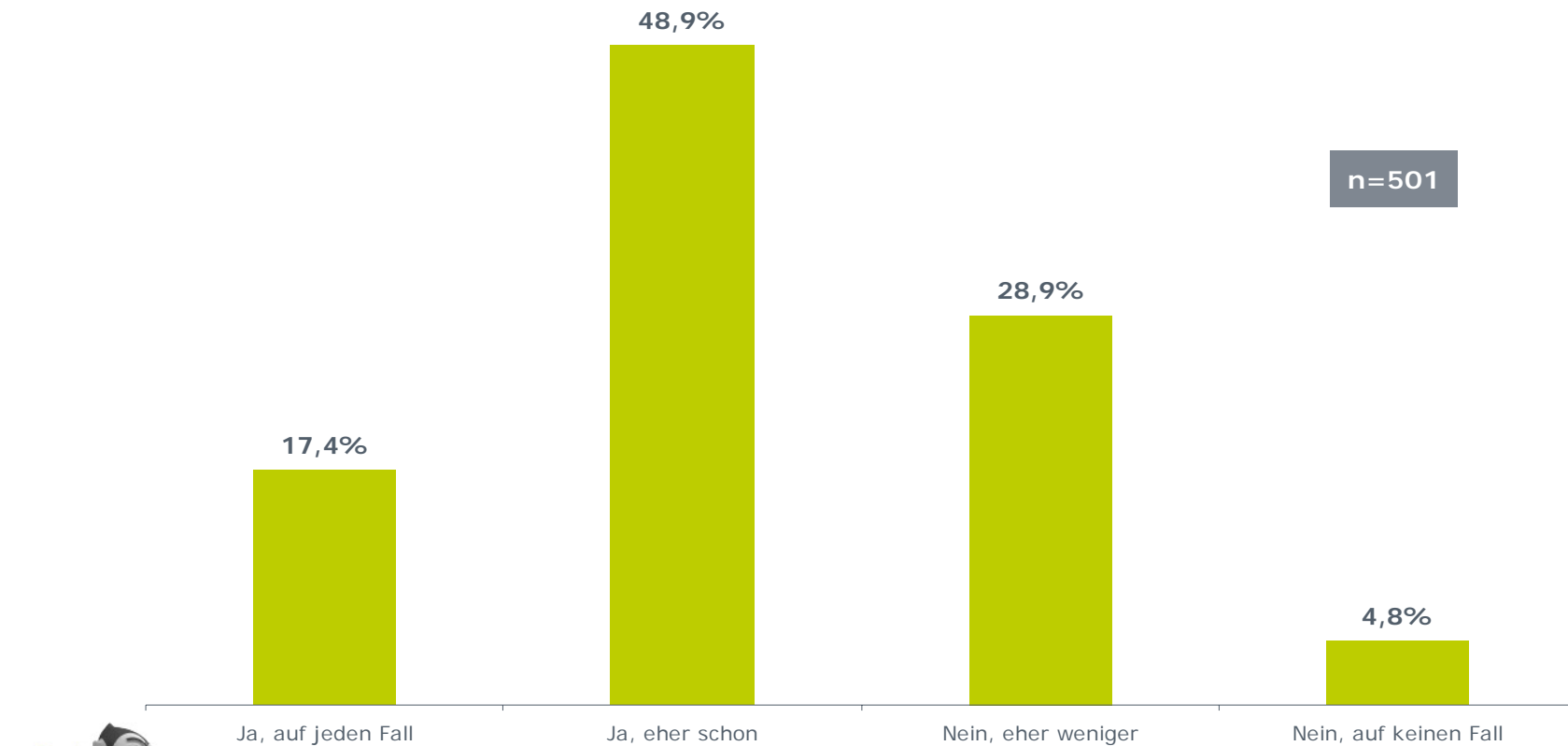
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



## 2. Erwarten Sie persönlich, in nächster Zeit Auswirkungen der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise (noch stärker) zu spüren?

Die Auswirkungen der Wirtschaftskrise werden in nächster Zeit zu spüren sein ...

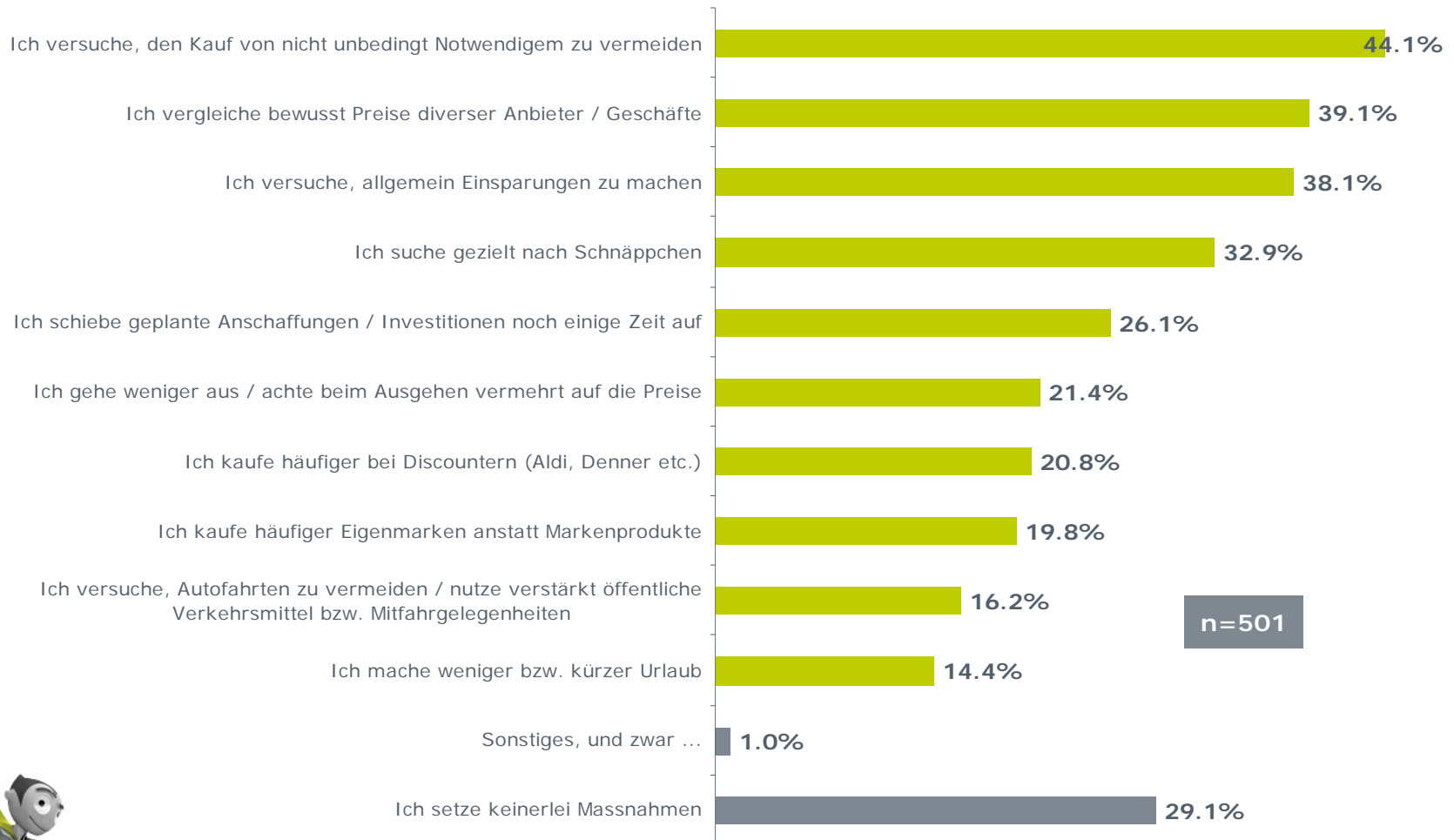
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



### 3. Welche Massnahmen setzen Sie persönlich, um der aktuellen Krise entgegenzuwirken?

#### Massnahmen gegen die aktuelle Krise

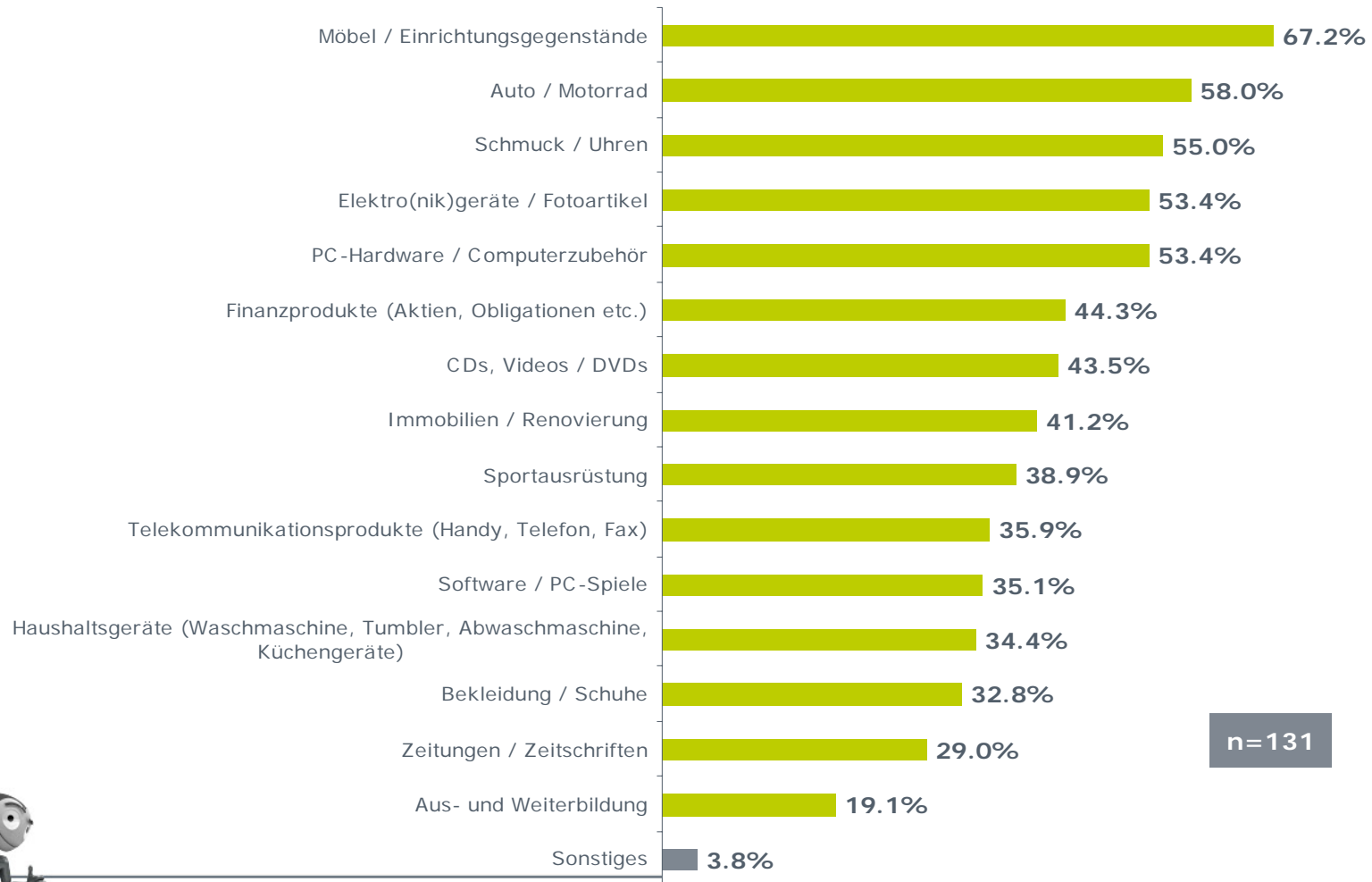
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



## 4. In welchen Bereichen schieben Sie geplante Anschaffungen / Investitionen aufgrund der aktuellen Krise auf?

### Anschaffungen/ Investitionen, die aufgeschoben werden

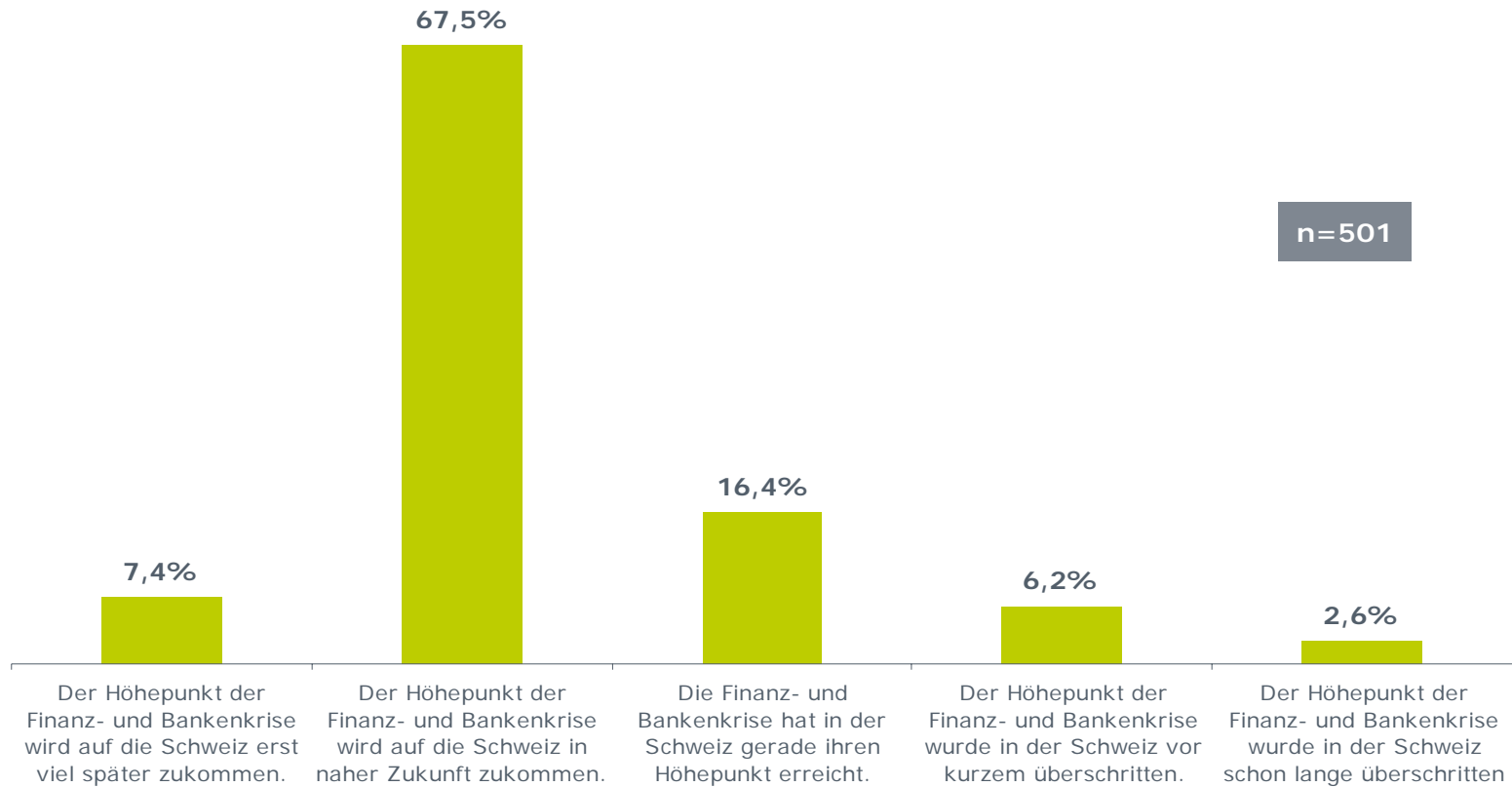
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



5. Würden Sie sagen, dass die Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise in der Schweiz ihren eigentlichen Höhepunkt noch erreichen wird, der Höhepunkt gerade eingetreten ist oder dass dieser bereits überschritten ist? Damit meinen wir, wann, glauben Sie, ist oder war der Höhepunkt der Krise in der Schweiz?

Der Höhepunkt der Wirtschaftskrise in der Schweiz

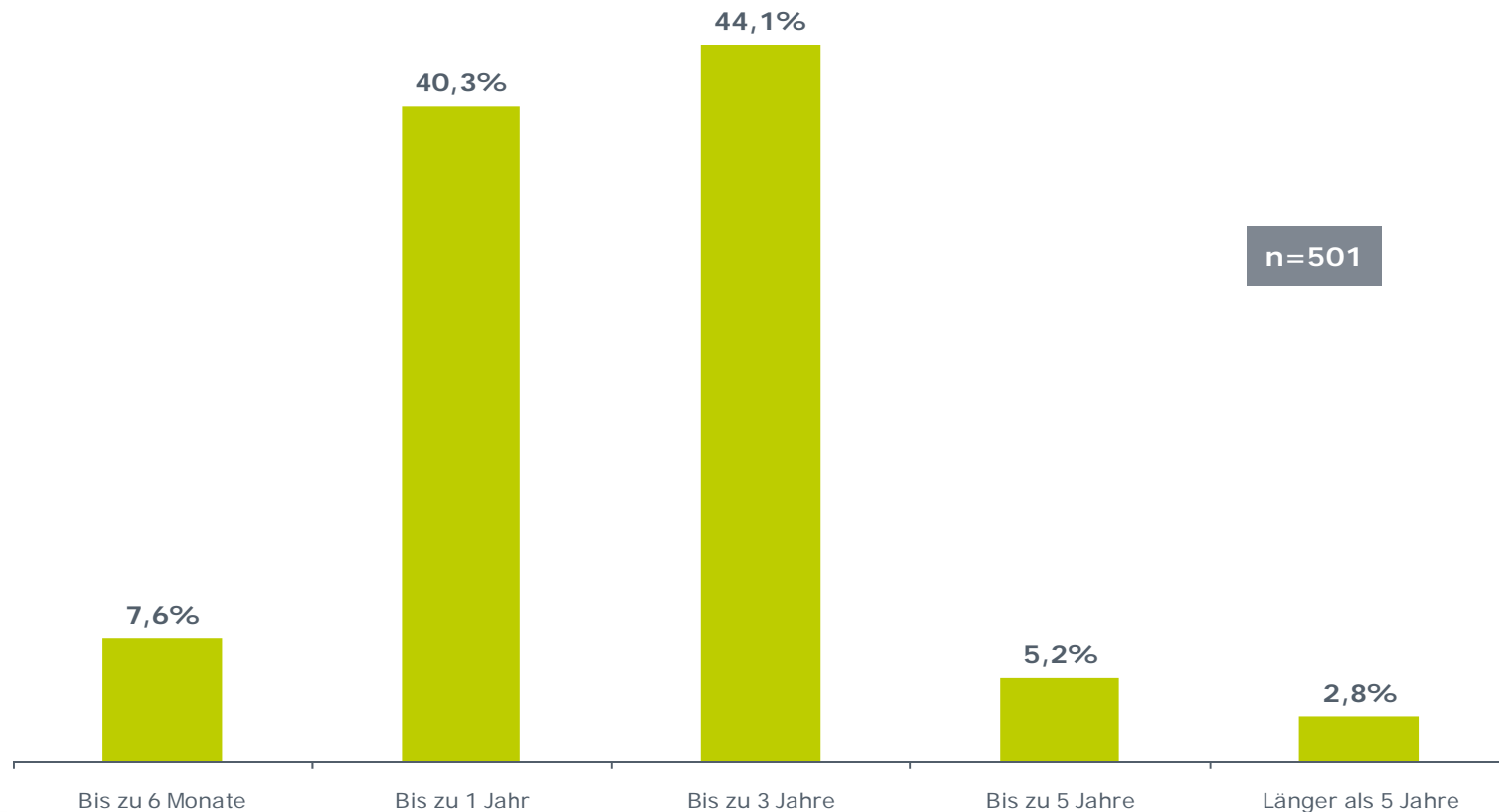
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



## 6. Und wie nachhaltig schätzen Sie persönlich die aktuelle Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise ein? Damit meinen wir, wie lange glauben Sie, dass die momentane Krise noch anhalten wird?

### Einschätzung der Nachhaltigkeit der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise

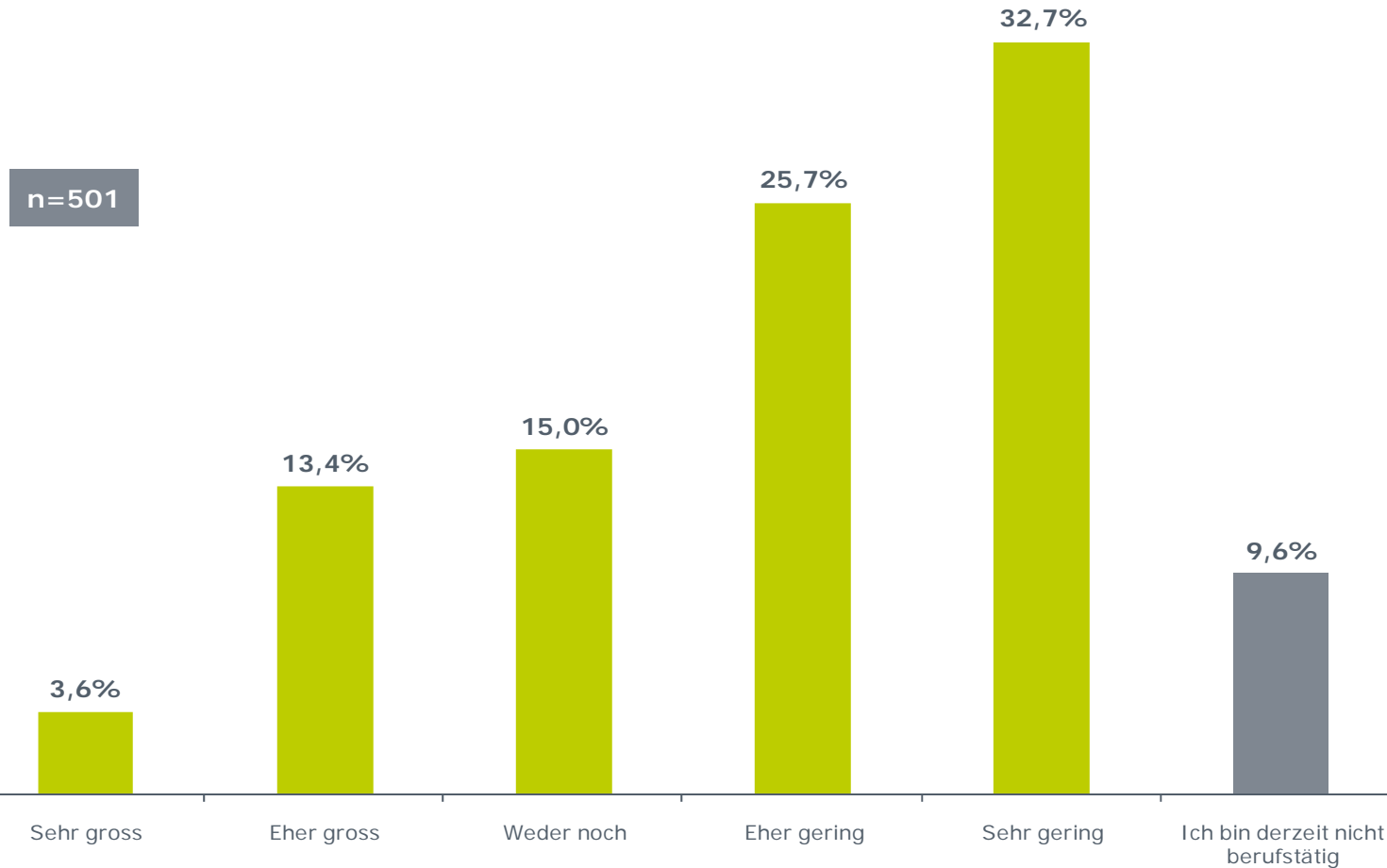
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



## 7. Im Zuge der aktuellen Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise kommt es in einigen Branchen vermehrt zu Personalabbau bzw. Kündigungen. Wie gross ist bei Ihnen die Befürchtung, den Arbeitsplatz zu verlieren?

### Befürchtung, den Arbeitsplatz zu verlieren

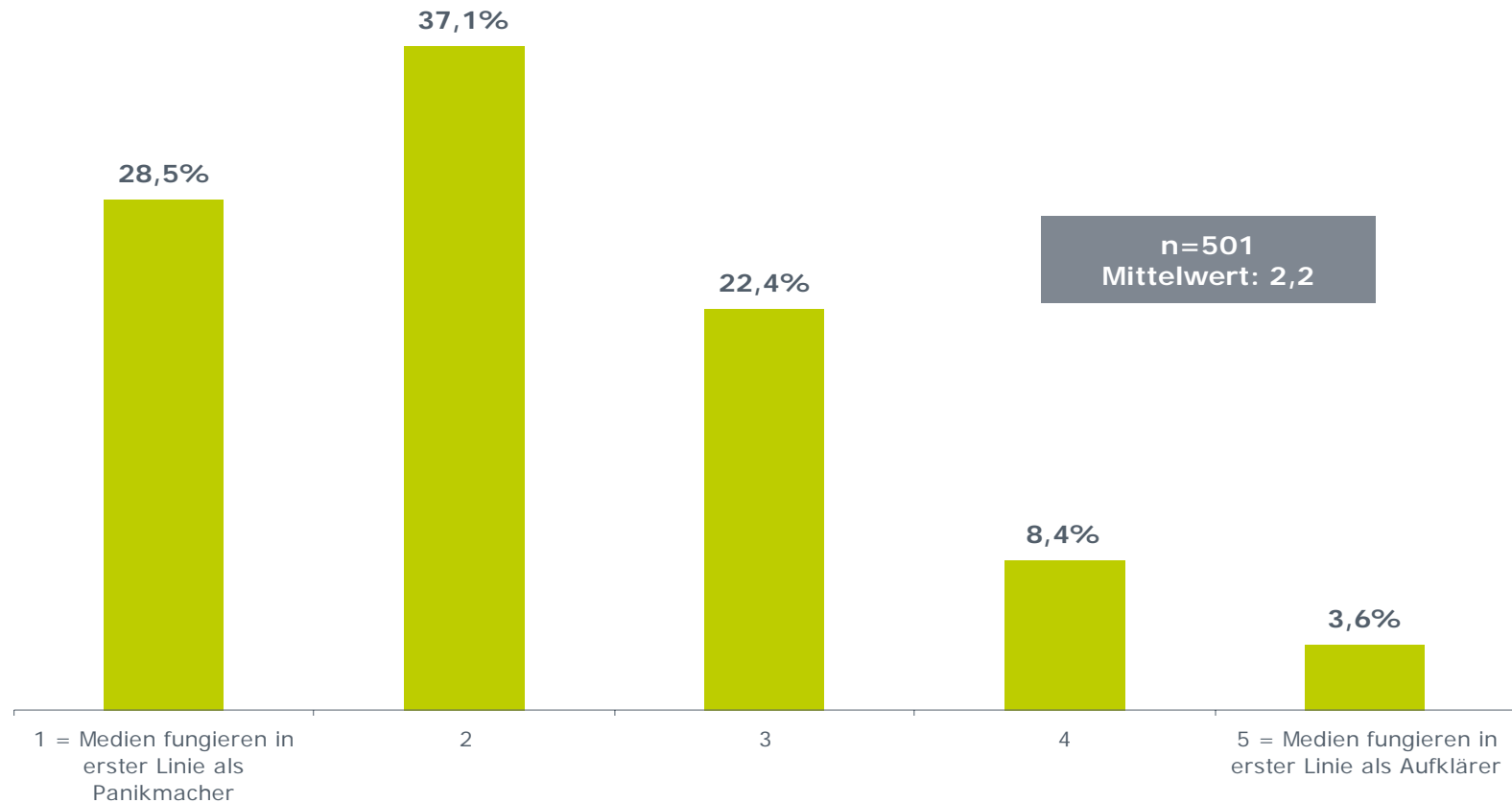
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



8. Wie sehen Sie die Rolle der Medien in der aktuellen Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise? Je weiter links Sie klicken, desto eher stimmen Sie der linken Aussage zu, je weiter rechts Sie klicken, desto eher stimmen Sie der rechten Aussage zu.

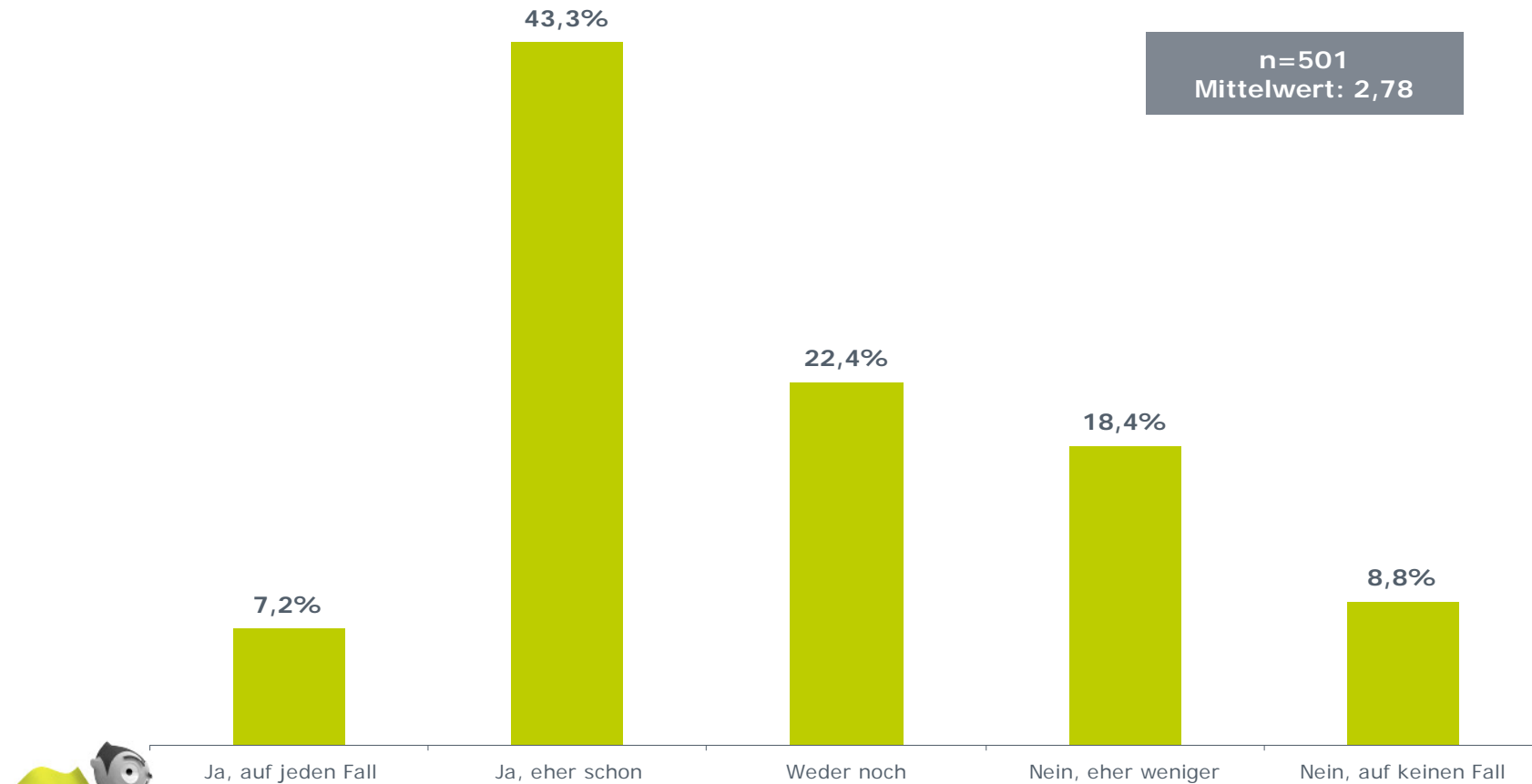
Einschätzung der Rolle der Medien

(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



9. Reagiert die Schweizer Regierung Ihrer Ansicht nach angemessen auf die derzeitige Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „ja, auf jeden Fall“ bis „nein, auf keinen Fall“, dazwischen können Sie fein abstufen.

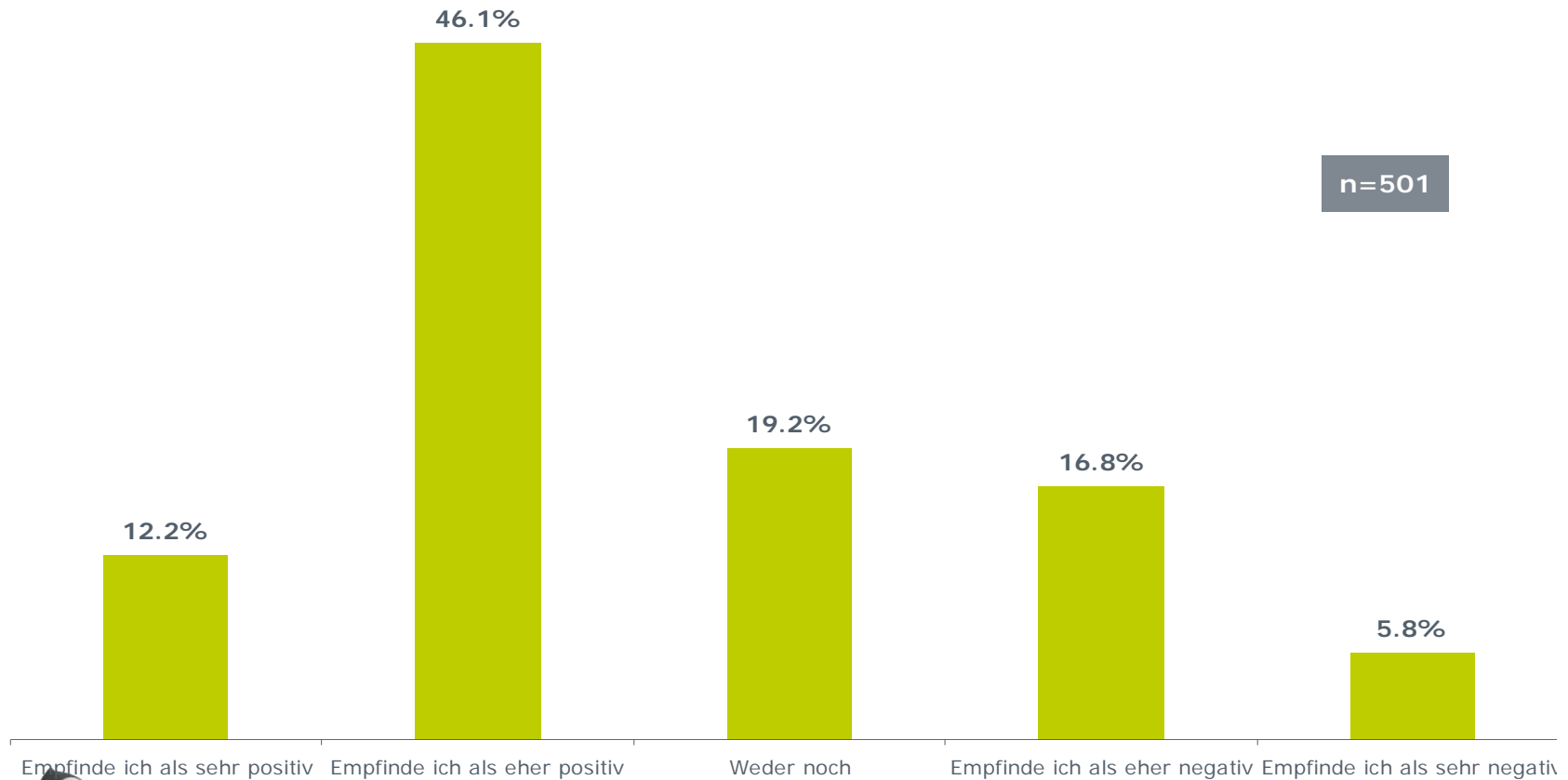
Angemessene Reaktion der Schweizer Regierung  
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- oder Westschweiz)



## 10. Was halten Sie davon, einzelne Unternehmen zu unterstützen, die aufgrund der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise um ihre Existenz kämpfen müssen?

Unterstützung von Unternehmen, die aufgrund der Banken-, Finanz- und Wirtschaftskrise um ihre Existenz kämpfen

(Basis: Respondenten wohnen in der deutsch- oder französischsprachigen Schweiz)



---

**about  
Marketagent.com**



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 177'000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Anteil Schweiz 20'000) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com strebte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene in Österreich auf und eröffnete 2009 eine Zweigniederlassung in der Schweiz. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



## Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

---

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Ursula Kaspar**  
**Marketagent.com Schweiz AG**  
**Seefeldstrasse 281**  
**8008 Zürich**

**Tel. 043 466 88 44**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

