

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

## Das Reiseverhalten der Schweizer



September 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Sample-Grösse:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 26.08.2009 – 03.09.2009
- \_ **Screening:** Lehnen Reisen in den Ferien nicht grundsätzlich ab
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zw. 14 und 59 Jahren
- \_ **Umfang:** 6 geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Ursula Kaspar / Daniela Karobath
- \_ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



## Original-Fragestellungen:

---

- Wann planen Sie, Ihre nächste Ferienreise zu unternehmen? Damit meinen wir, wann werden Sie voraussichtlich das nächste Mal eine Reise mit zumindest 1 Übernachtung antreten?
- Welche Art von Reise planen Sie als nächste?
- Welchen Verpflegungs-Grad bevorzugen Sie in den Ferien?
- Wie/wo informieren Sie sich für gewöhnlich über mögliche Destinationen?
- Wie organisieren Sie Ihre Reisen bevorzugt? Bitte wählen Sie jene Aussage, die am häufigsten auf Ihre Ferienplanung zutrifft.
- Bitte denken Sie nun an bereits vor Reisebeginn gebuchte Ferien bzw. Teile der Ferien wie Flug, Hotel etc. Wie lange vor Reisebeginn buchen Sie für gewöhnlich Ihren Ferien? Bitte ordnen Sie Ihr Buchungsverhalten auf einer Skala von „möglichst kurz vor Reisebeginn“ bis „möglichst lange vor Reisebeginn“ ein, dazwischen können Sie fein abstufen.



## Zusammensetzung des Samples:

Basis	Ausgangs-Sample		Kernzielgruppe	
	501	in %	490	in %
<b>Geschlecht</b>				
Männlich	245	48,9%	238	48,6%
Weiblich	256	51,1%	252	51,4%
<b>Alter</b>				
14 - 19 Jahre	52	10,4%	51	10,4%
20 - 29 Jahre	96	19,2%	96	19,6%
30 - 39 Jahre	116	23,2%	114	23,3%
40 - 49 Jahre	131	26,1%	127	25,9%
50 - 59 Jahre	106	21,2%	102	20,8%
<b>Ausbildungsniveau</b>				
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	48	9,6%	47	9,6%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	253	50,5%	244	49,8%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	87	17,4%	87	17,8%
Fachhochschule, HWV, Technikum	58	11,6%	57	11,6%
Universität, Hochschule, ETH	55	11,0%	55	11,2%



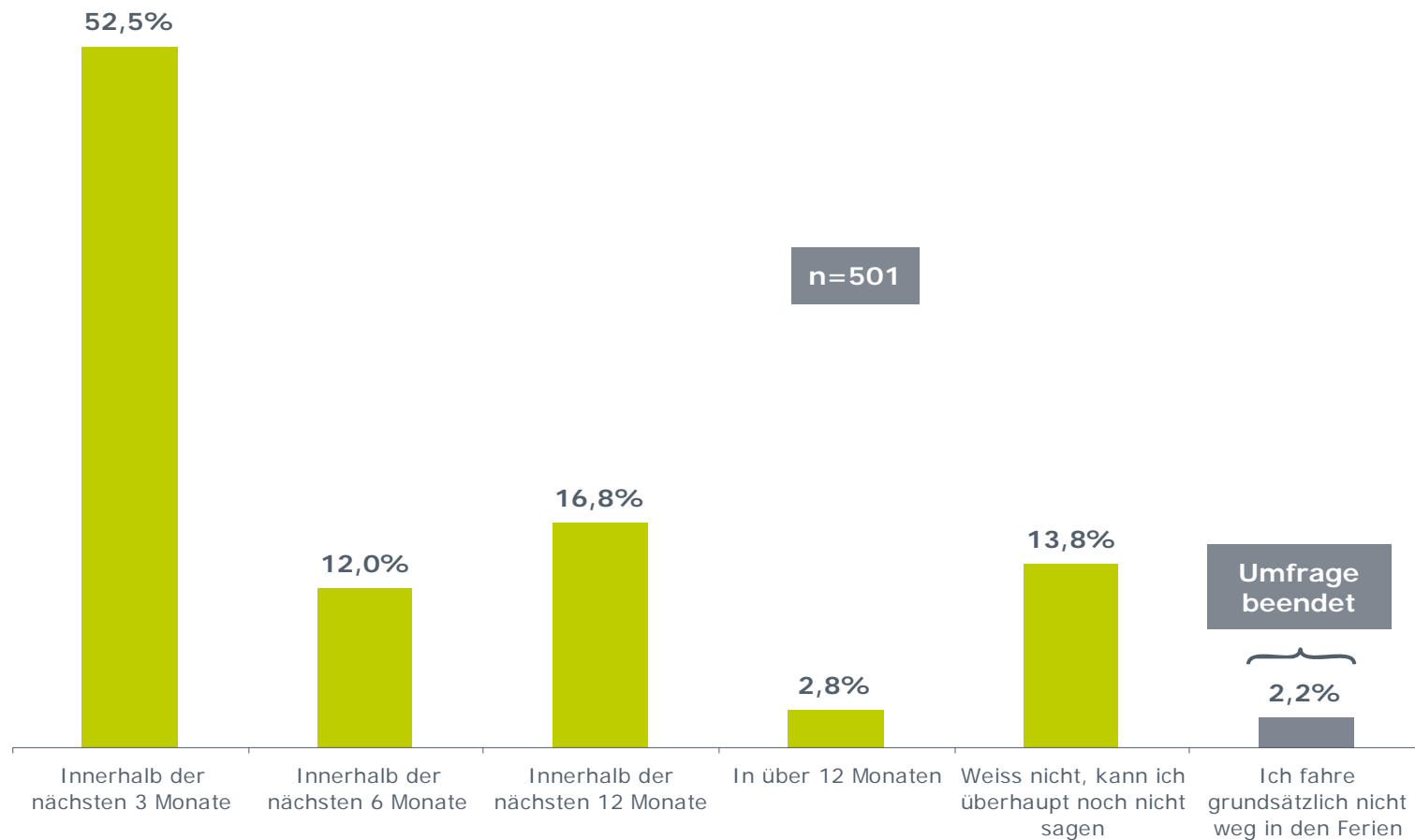
---

## Die Ergebnisse:



# 1. Wann planen Sie, Ihre nächste Ferienreise zu unternehmen? Damit meinen wir, wann werden Sie voraussichtlich das nächste Mal eine Reise mit zumindest 1 Übernachtung antreten?

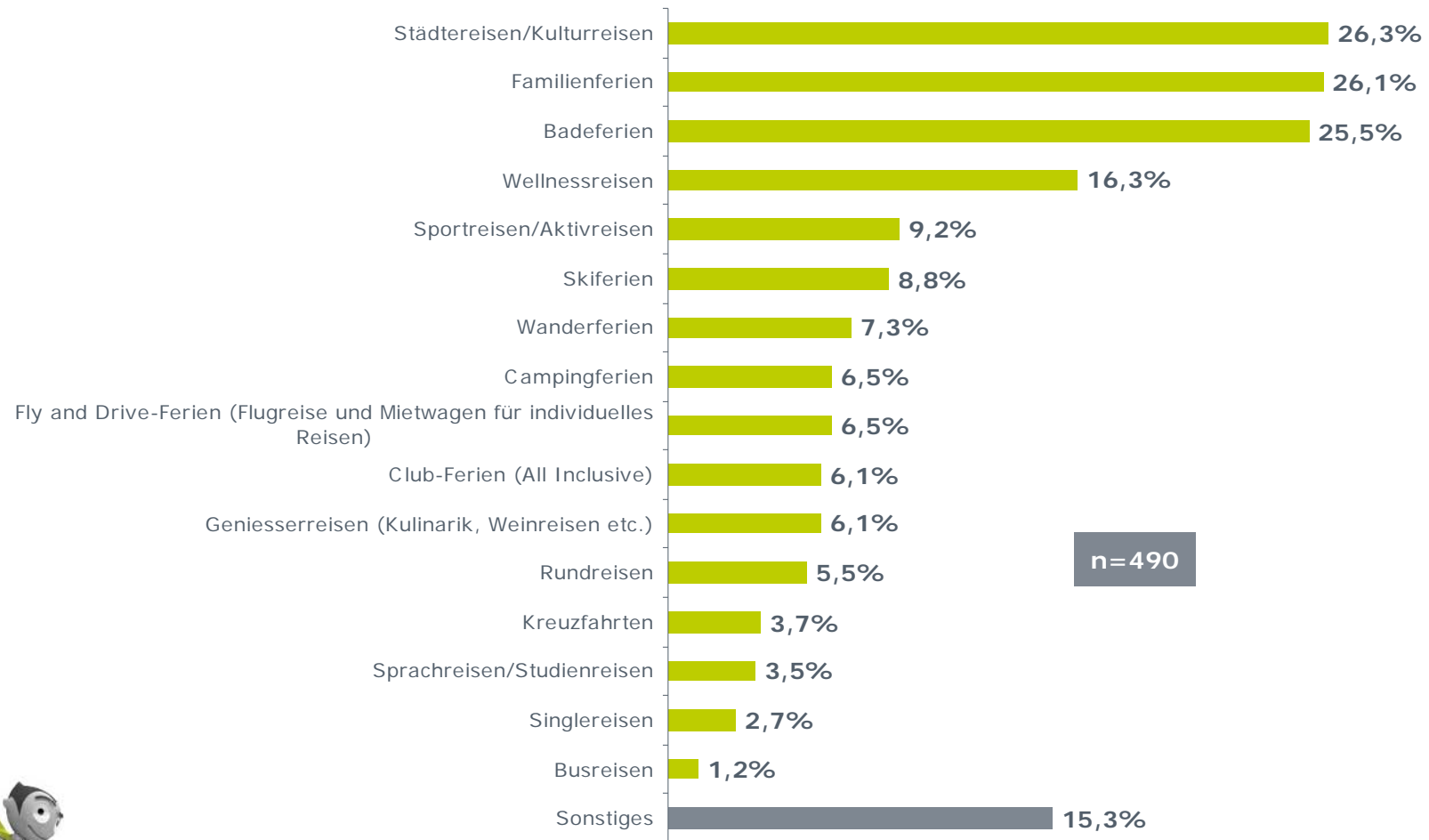
Geplanter Zeitpunkt der nächsten Ferienreise



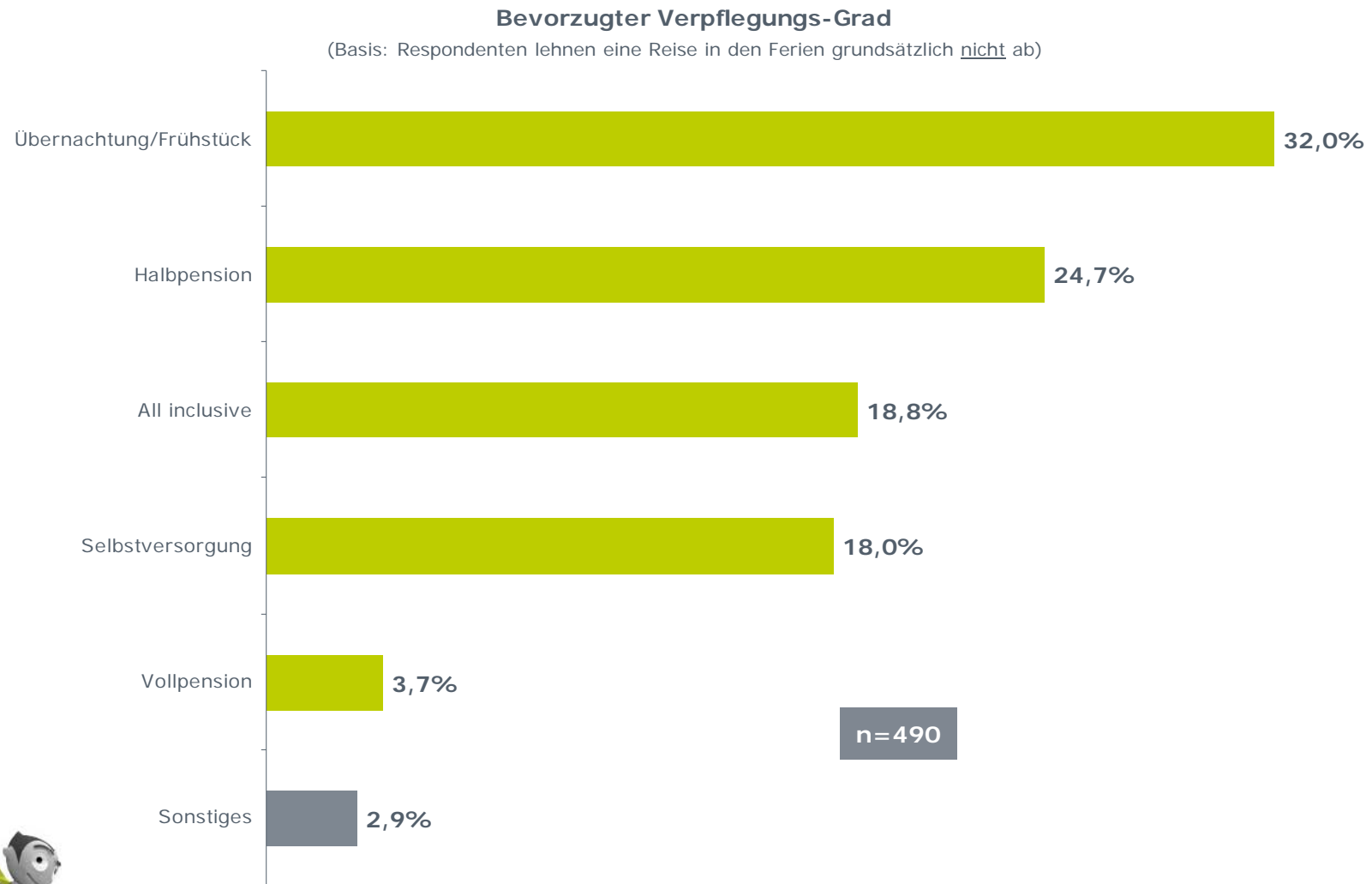
## 2. Welche Art von Reise planen Sie als nächste?

### Art der als nächstes geplanten Reise

(Basis: Respondenten lehnen eine Reise in den Ferien grundsätzlich nicht ab)



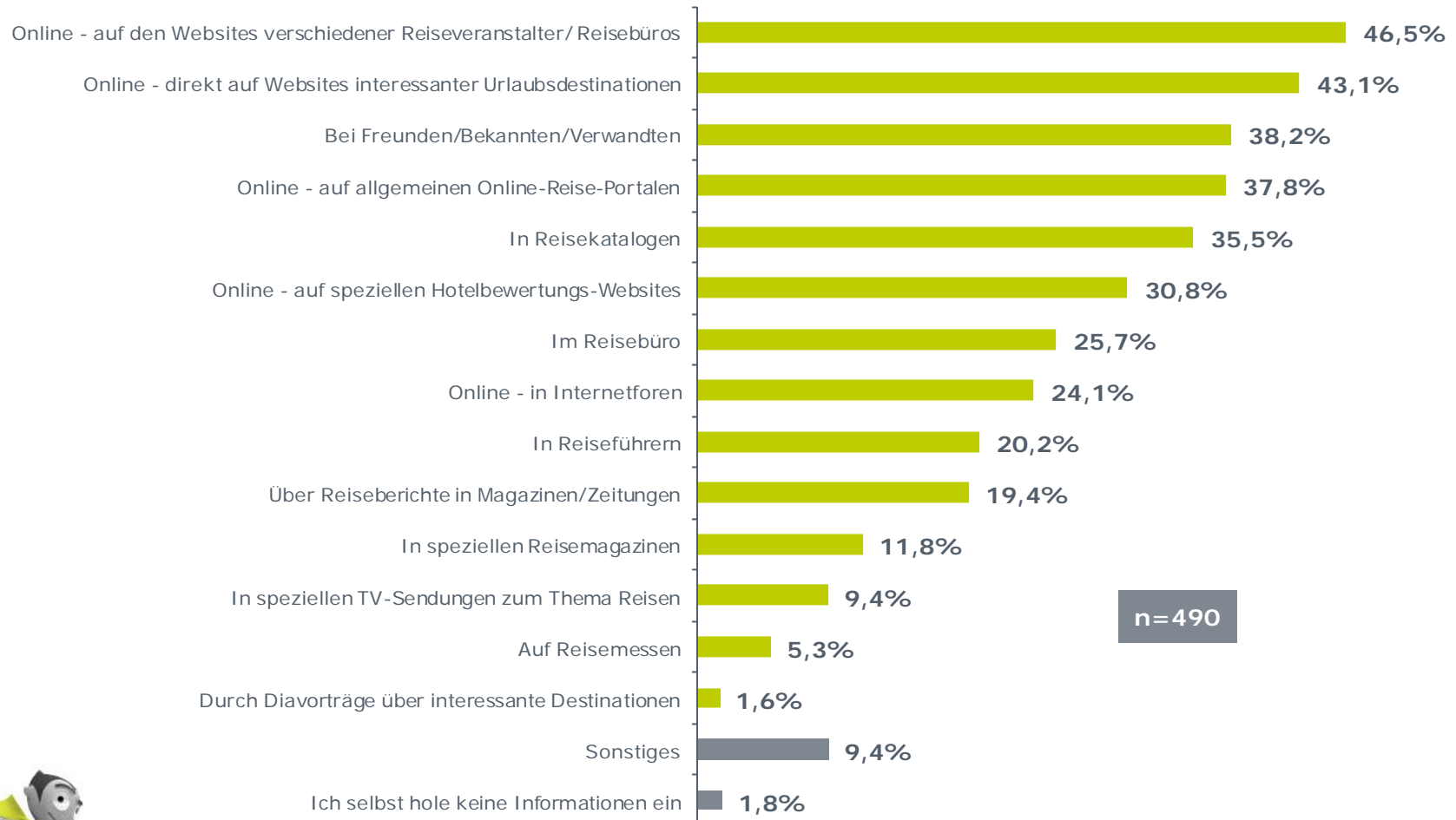
### 3. Welchen Verpflegungs-Grad bevorzugen Sie in den Ferien?



## 4. Wie/wo informieren Sie sich für gewöhnlich über mögliche Destinationen?

### Informationsquellen für mögliche Destinationen

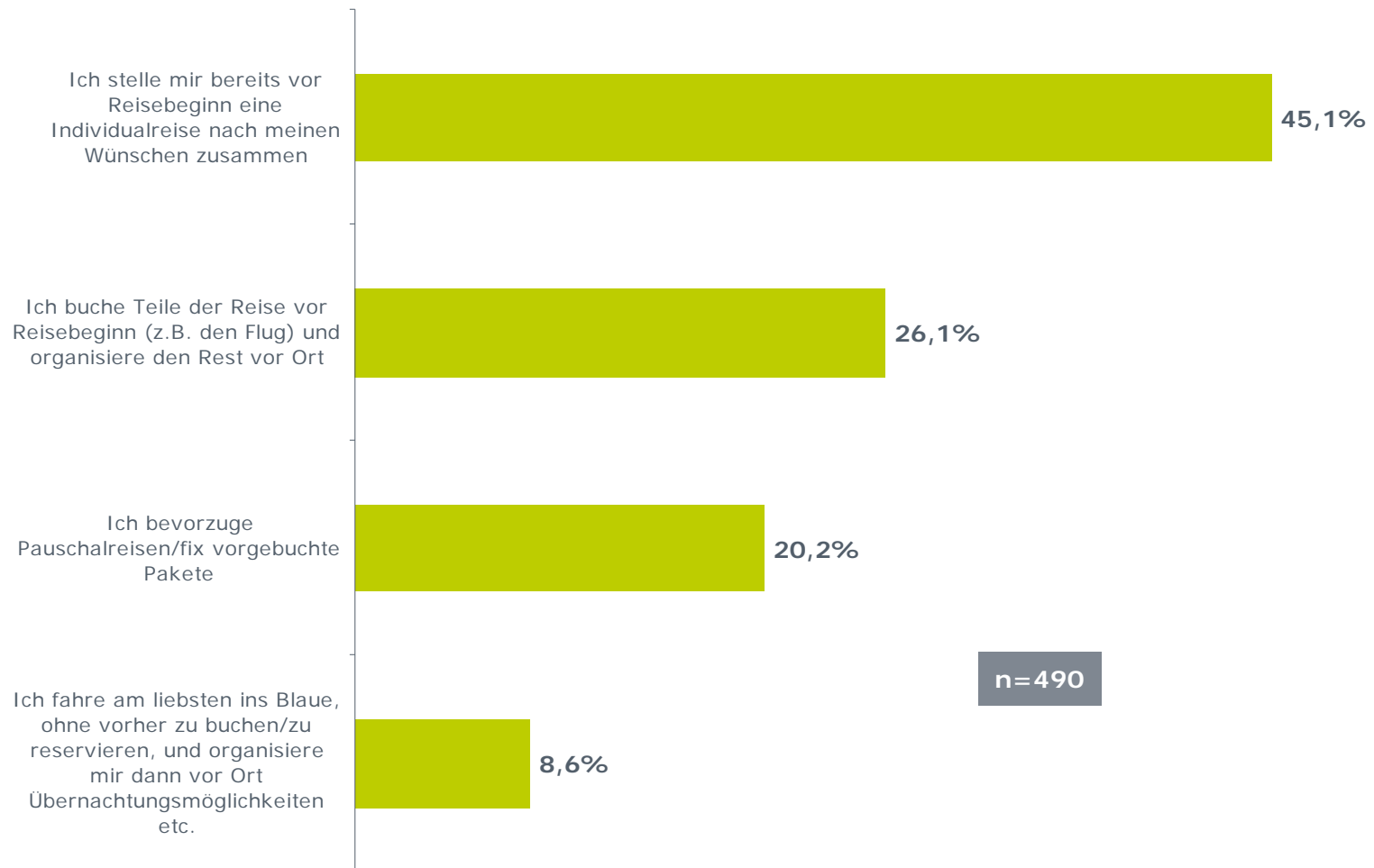
(Basis: Respondenten lehnen eine Reise in den Ferien grundsätzlich nicht ab)



## 5. Wie organisieren Sie Ihre Reisen bevorzugt? Bitte wählen Sie jene Aussage, die am häufigsten auf Ihre Ferienplanung zutrifft.

### Bevorzugte Organisationsart von Reisen

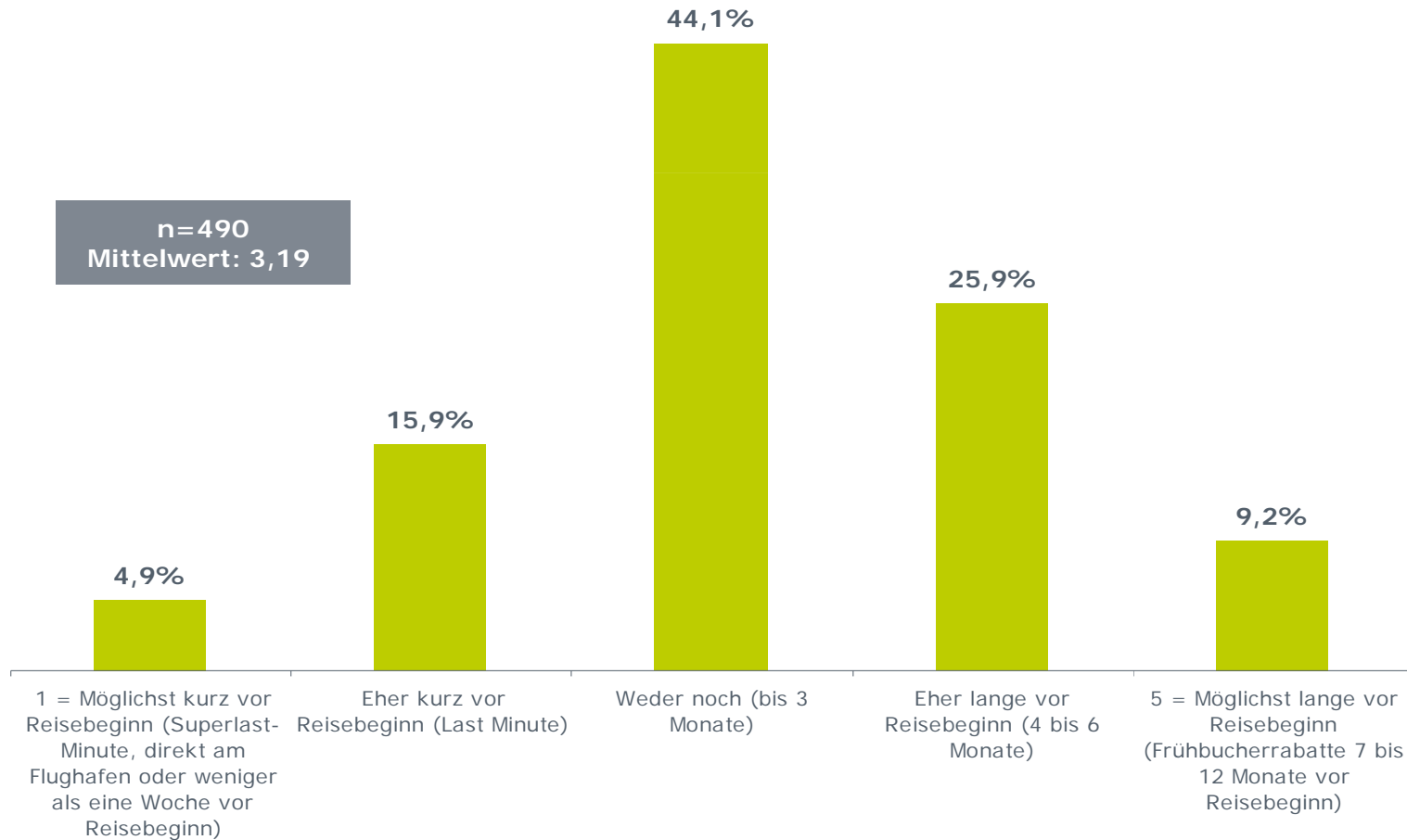
(Basis: Respondenten lehnen eine Reise in den Ferien grundsätzlich nicht ab)



6. Bitte denken Sie nun an bereits vor Reisebeginn gebuchte Ferien bzw. Teile der Ferien wie Flug, Hotel etc. Wie lange vor Reisebeginn buchen Sie für gewöhnlich Ihren Ferien? Bitte ordnen Sie Ihr Buchungsverhalten auf einer Skala von „möglichst kurz vor Reisebeginn“ bis „möglichst lange vor Reisebeginn“ ein, dazwischen können Sie fein abstufen.

### Zeitpunkt der Reise-Buchung

(Basis: Respondenten lehnen eine Reise in den Ferien grundsätzlich nicht ab)



---

**about  
Marketagent.com**



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 162'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



## Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

---

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

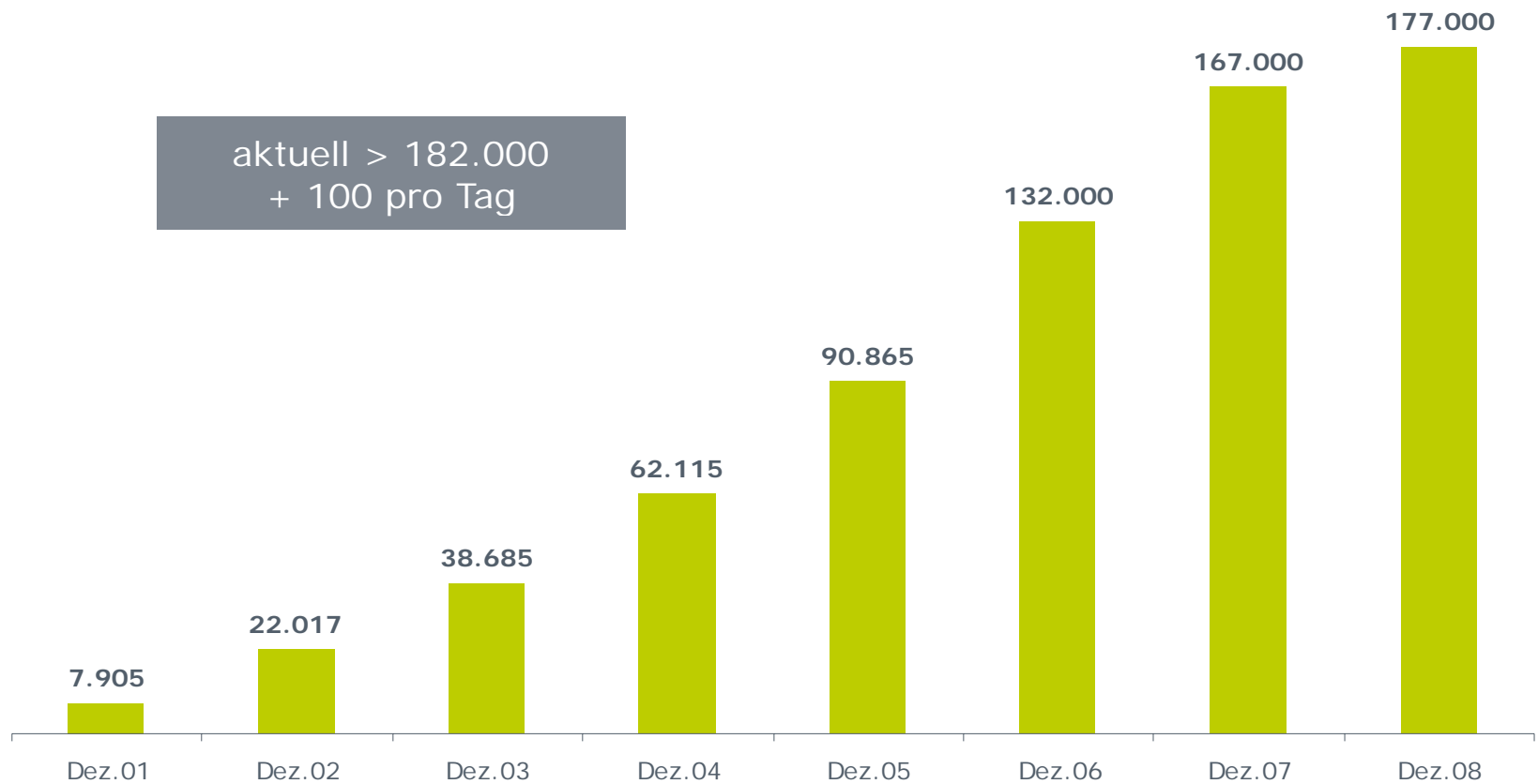
Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



## Das eigens rekrutierte Online Access Panel ...

Das Marketagent.com Online Access Panel



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Ursula Kaspar**  
**Marketagent.com Schweiz AG**  
**Seefeldstrasse 281**  
**8008 Zürich**

**043 466 88 44**  
**u.kaspar@marketagent.com**  
**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

