

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Social Media Studie: Nutzung von Web 2.0 Plattformen

- Ergebnisabriss -



Thomas Schwabl
Mai 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 39 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 584 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 06.05.2009 – 14.05.2009
- _ **Screening:** Bekanntheit / Besuch von Social Media Plattformen
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 39 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 27 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com

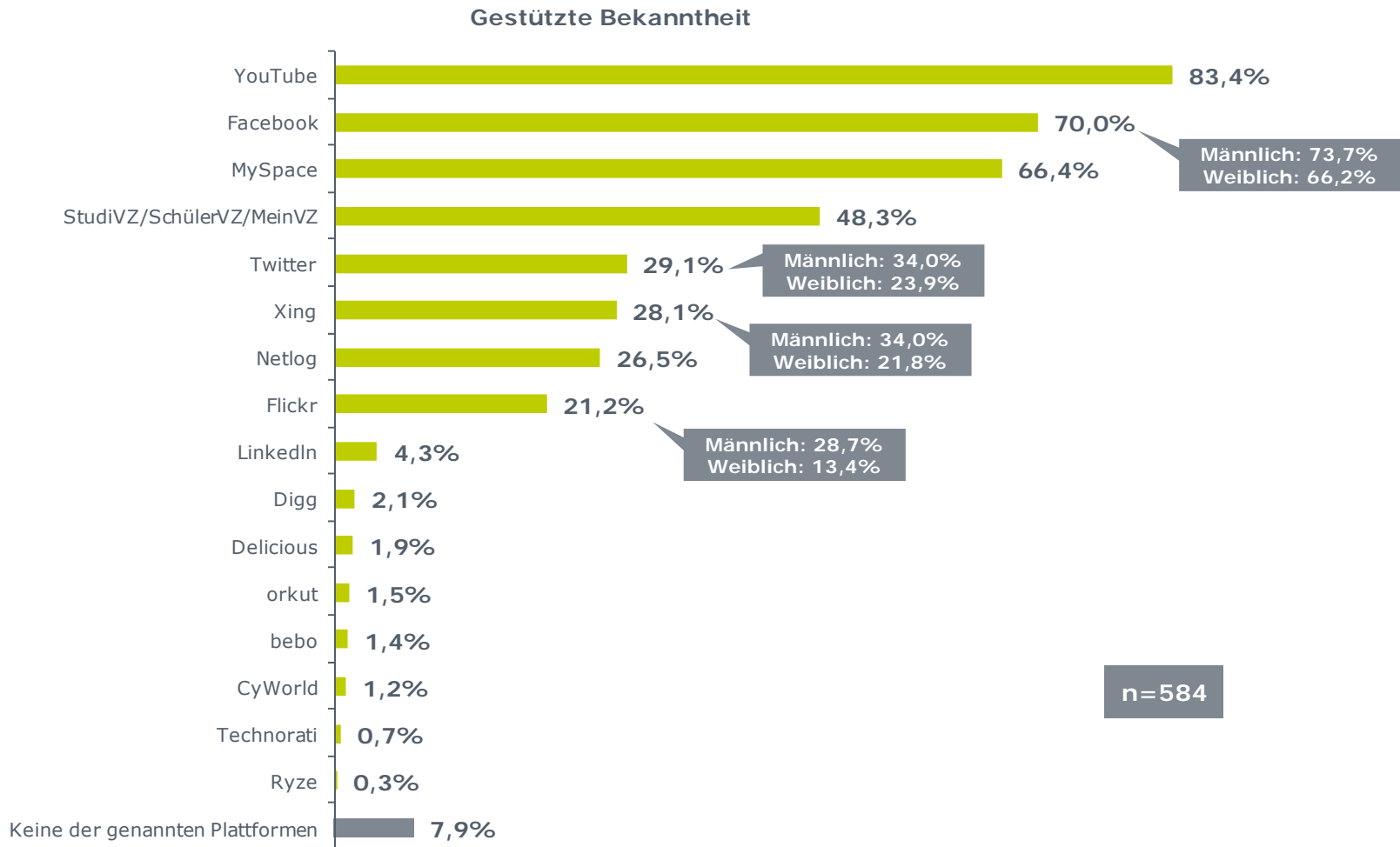


Zusammensetzung des Samples:

Basis	Ausgangsstichprobe		Kernzielgruppe	
	n=584	in %	n=500	in %
Männlich	300	51,4%	269	53,8%
Weiblich	284	48,6%	231	46,2%
14 - 19 Jahre	126	21,6%	119	23,8%
20 - 29 Jahre	181	31,0%	167	33,4%
30 - 39 Jahre	277	47,4%	214	42,8%
Allgemeinbildende Pflichtschule	107	18,3%	97	19,4%
Lehre/Fachschule	313	53,6%	246	49,2%
Matura/Universität	164	28,1%	157	31,4%



Die drei bekanntesten Social Media Plattformen: YouTube, Facebook & MySpace!



1. Wir zeigen Ihnen nun eine Liste mit verschiedenen Social Media Plattformen. Welche davon sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?



Das Pflegen und Knüpfen von Kontakten sind die treibenden Motive für eine Registrierung auf Social Media Plattformen.

Top 10 Gründe für die Registrierung auf einer Social Media Plattform (ungestützt)



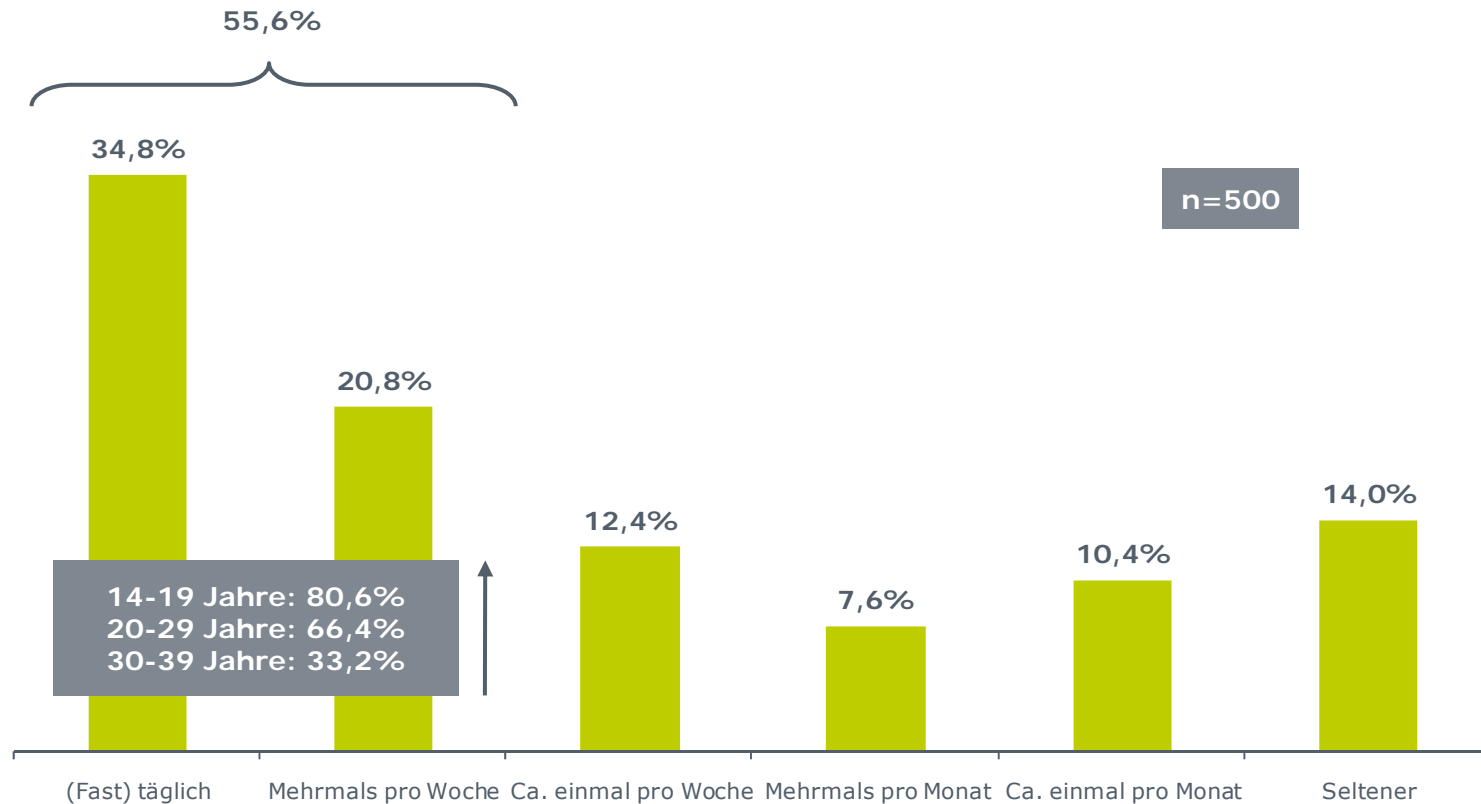
(Basis: Respondenten sind auf mindestens einer Social Media Plattform registriert)

4. Warum haben Sie sich auf einer oder mehreren Social Media Plattform(en) registriert?



Mehr als die Hälfte der Befragten nutzt „täglich“ / „mehrmals pro Woche“ Social Media Plattformen bzw. Web 2.0-Sites!

Nutzungs-Häufigkeit von Social Media Plattformen / Web 2.0-Sites



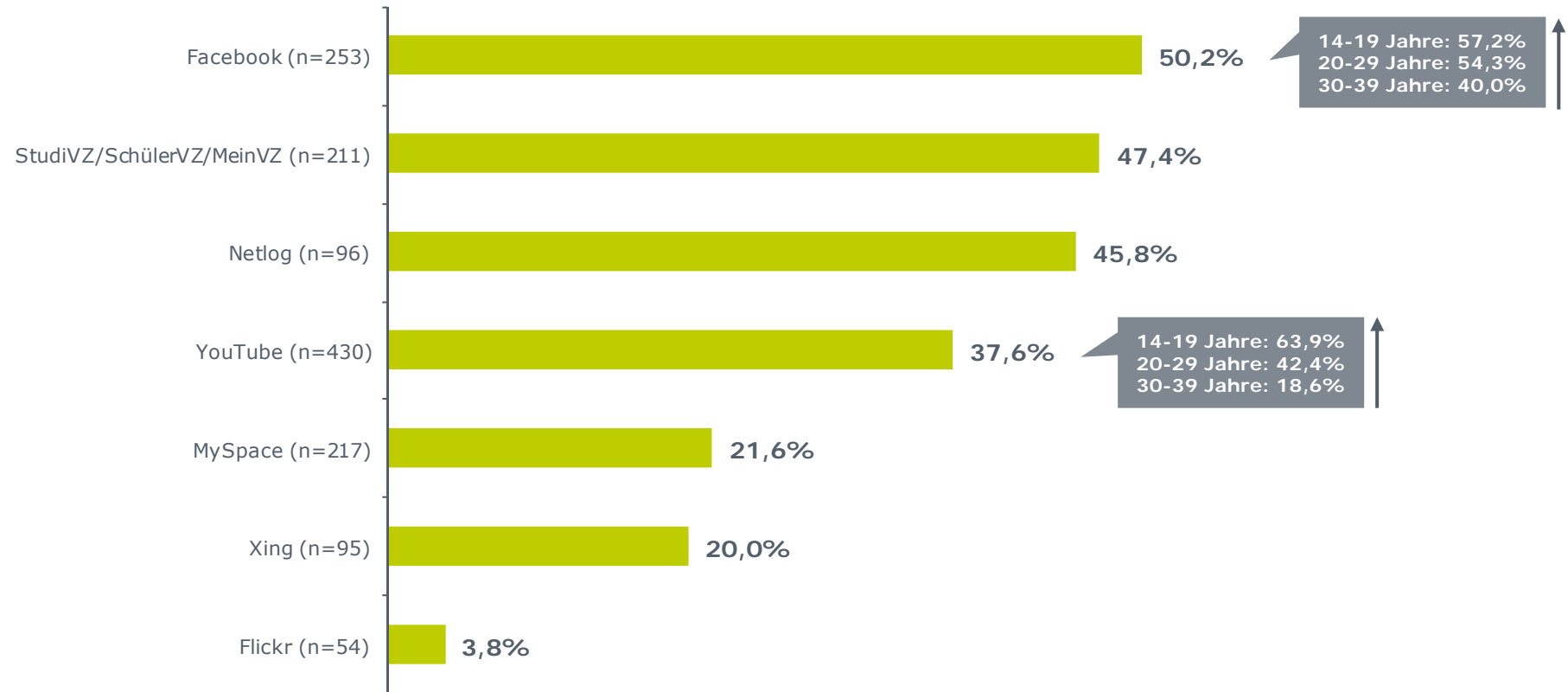
(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

6. Wie häufig nutzen Sie in der Regel Social Media Plattformen / Web 2.0-Sites?



Facebook hat den treuesten User-Kreis!

Top 2-Boxes bewertet mit "(fast) täglich" & "mehrmals pro Woche"



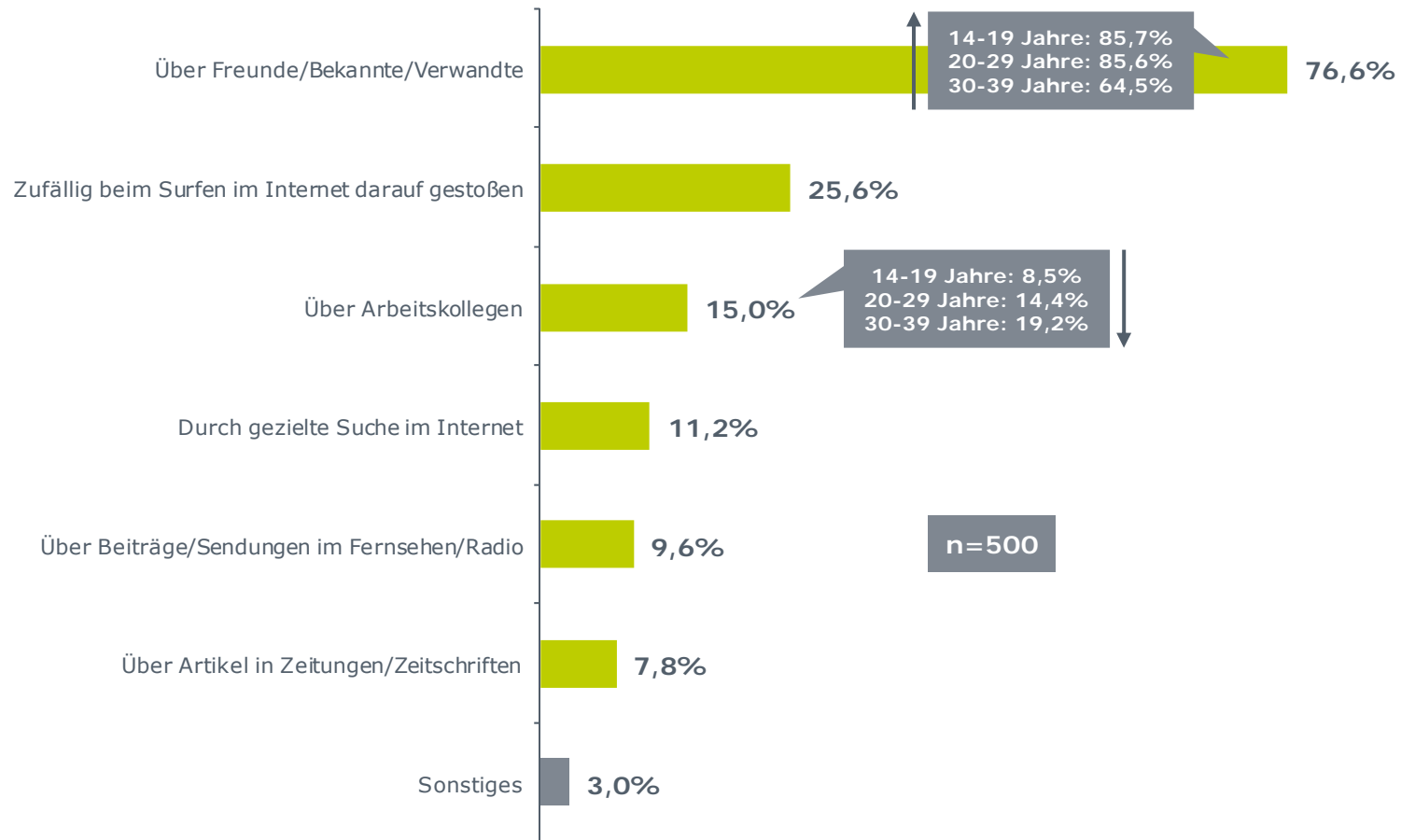
(Basis: Respondenten haben die jeweilige Social Media Plattform bereits besucht; nur jene mit $n \geq 50$ sind aufgelistet)

7. Wir zeigen Ihnen nun nochmals jene Plattformen, die Sie bereits einmal besucht haben. Bitte geben Sie zu jeder Plattform an, wie häufig Sie diese im Durchschnitt nutzen.



Virales Netz: Mehr als 3/4 der Befragten wurden über den Freudeskreis auf Social Media Plattformen aufmerksam!

Auf Social Media Plattformen wurde ich aufmerksam durch ...

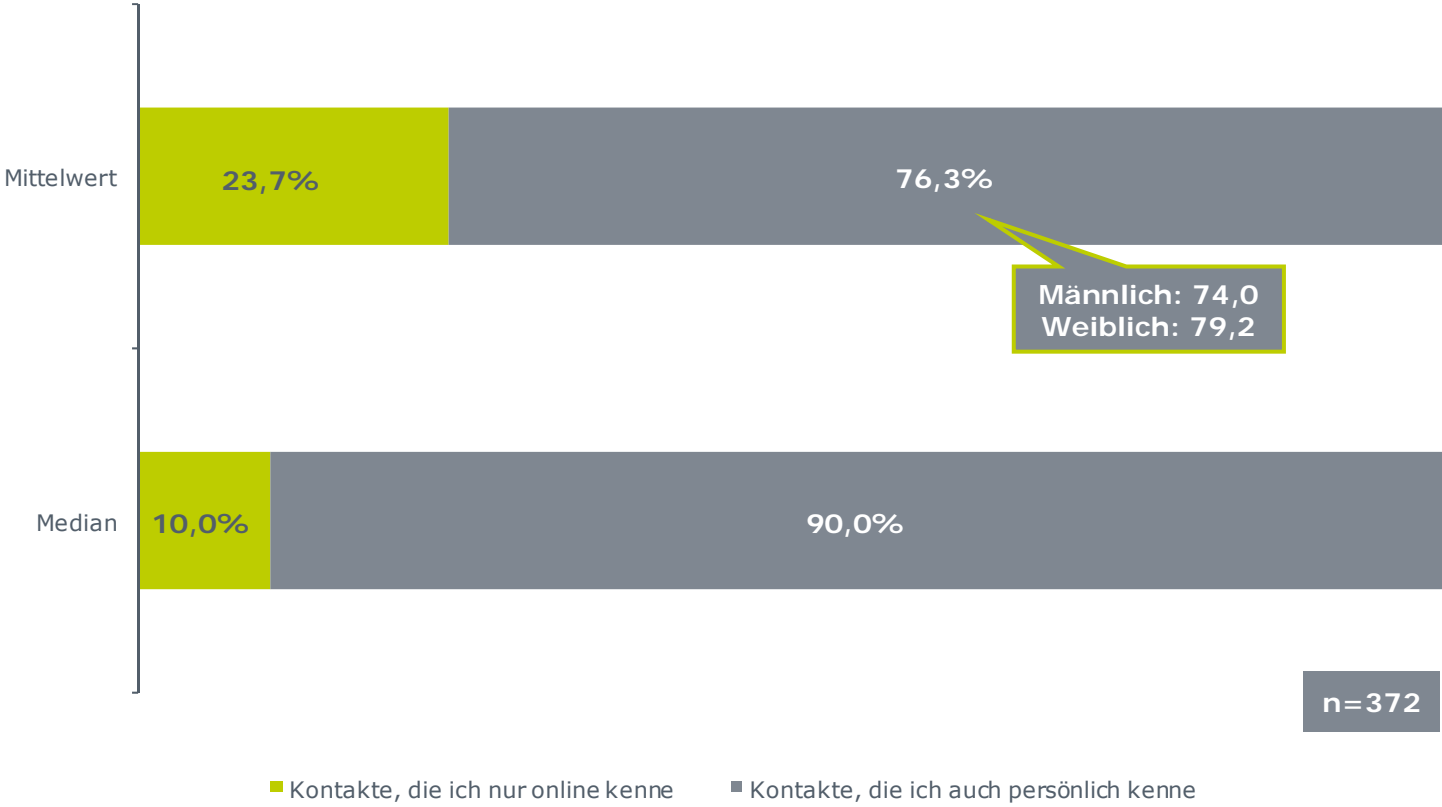


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

8. Wie sind Sie auf die Social Media Plattformen, die Sie bereits besucht haben, aufmerksam geworden?



Prozentanteil der Kontakte über Social Media Plattformen, die man nur online bzw. auch persönlich kennt:



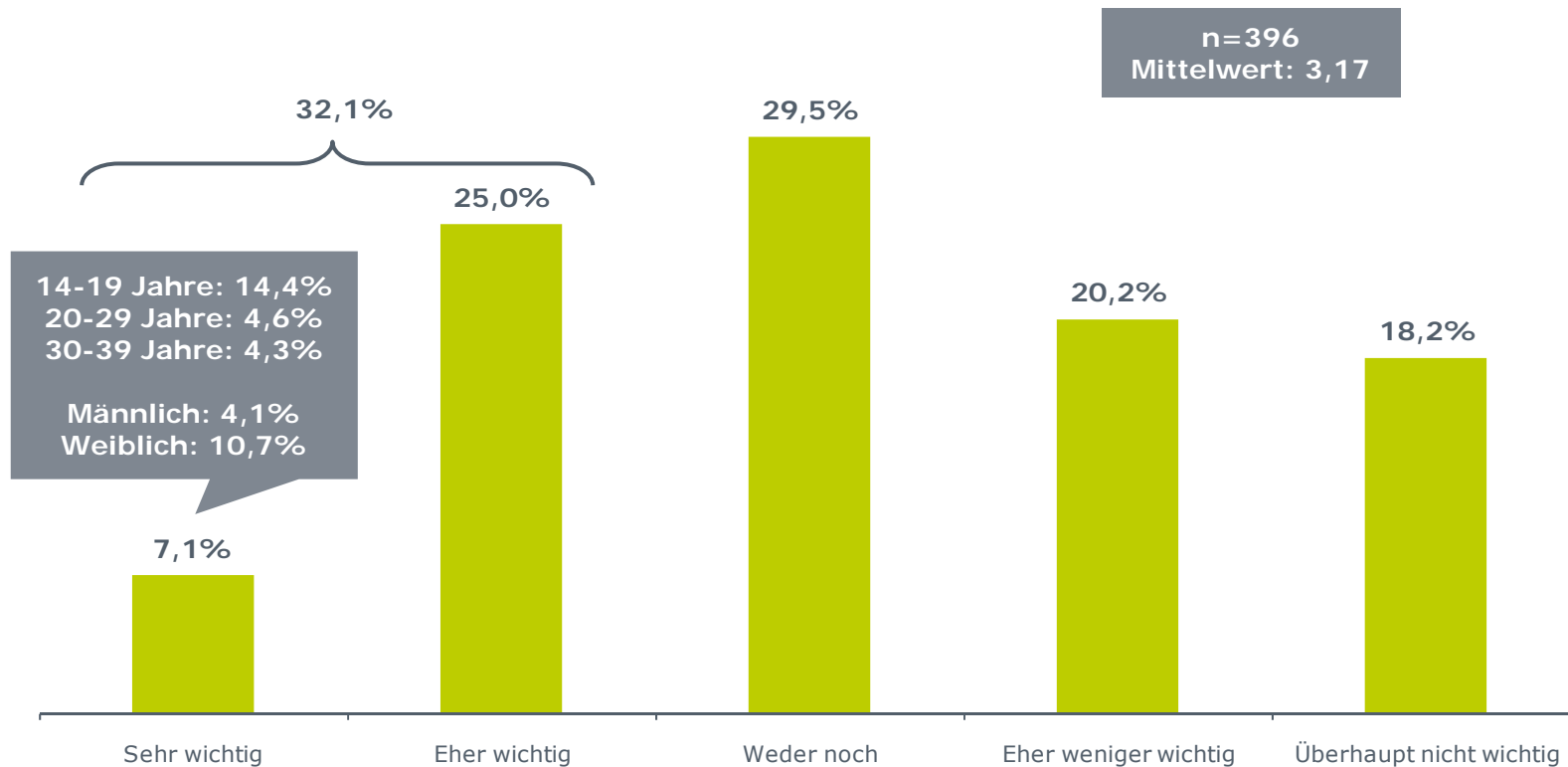
(Basis: Respondenten sind auf mindestens einer Social Media Plattform registriert und haben zumindest einen Kontakt)

11. Wie viel Prozent Ihrer Kontakte über Social Media Plattformen kennen Sie nur online und wie viele kennen Sie auch persönlich? Bitte machen Sie Ihre Angaben in ganzen Zahlen, sodass die Summe 100% ergibt. Ihre beste Schätzung genügt uns hier.



Für rund 32% der Befragten sind Empfehlungen von Social Media Plattformen in Bezug auf Kaufentscheidungen „sehr bzw. eher wichtig“!

Wichtigkeit von Empfehlungen über das Netzwerk hinsichtlich Kaufentscheidungen



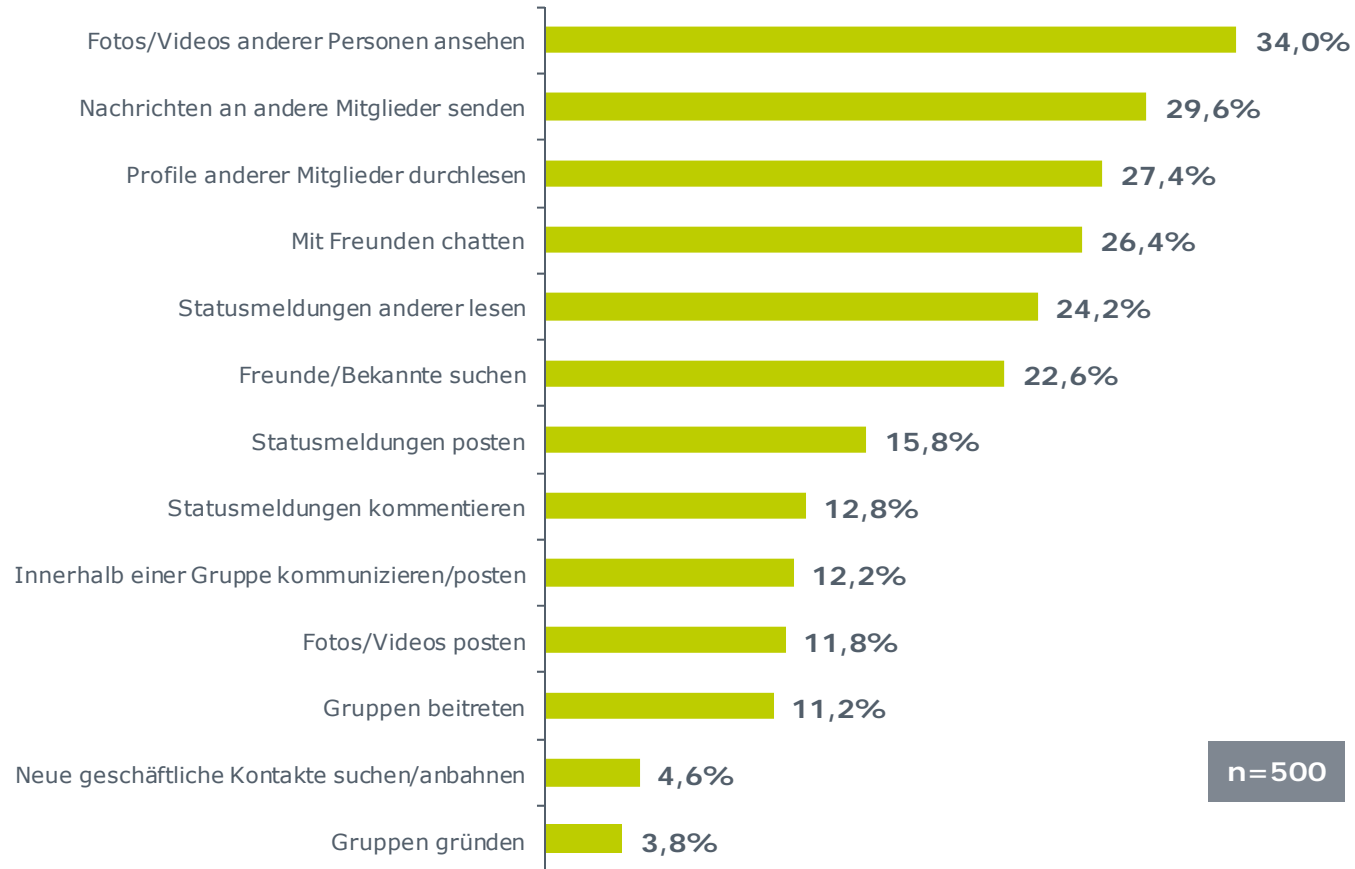
(Basis: Respondenten sind auf mindestens einer Social Media Plattform registriert)

12. Social Media Plattformen werden oft auch zum Austausch von Empfehlungen genutzt. Wie wichtig sind für Sie Empfehlungen, die Sie über Ihr Netzwerk erhalten, in Bezug auf Ihre Kaufentscheidungen?



„Fotos/Videos anderer Personen ansehen“ & „Nachrichten an andere Mitglieder senden“ zählen zu den Aktivitäten, die auf Social Media Plattformen am häufigsten durchgeführt werden!

Top-Box: bewertet mit "häufig"

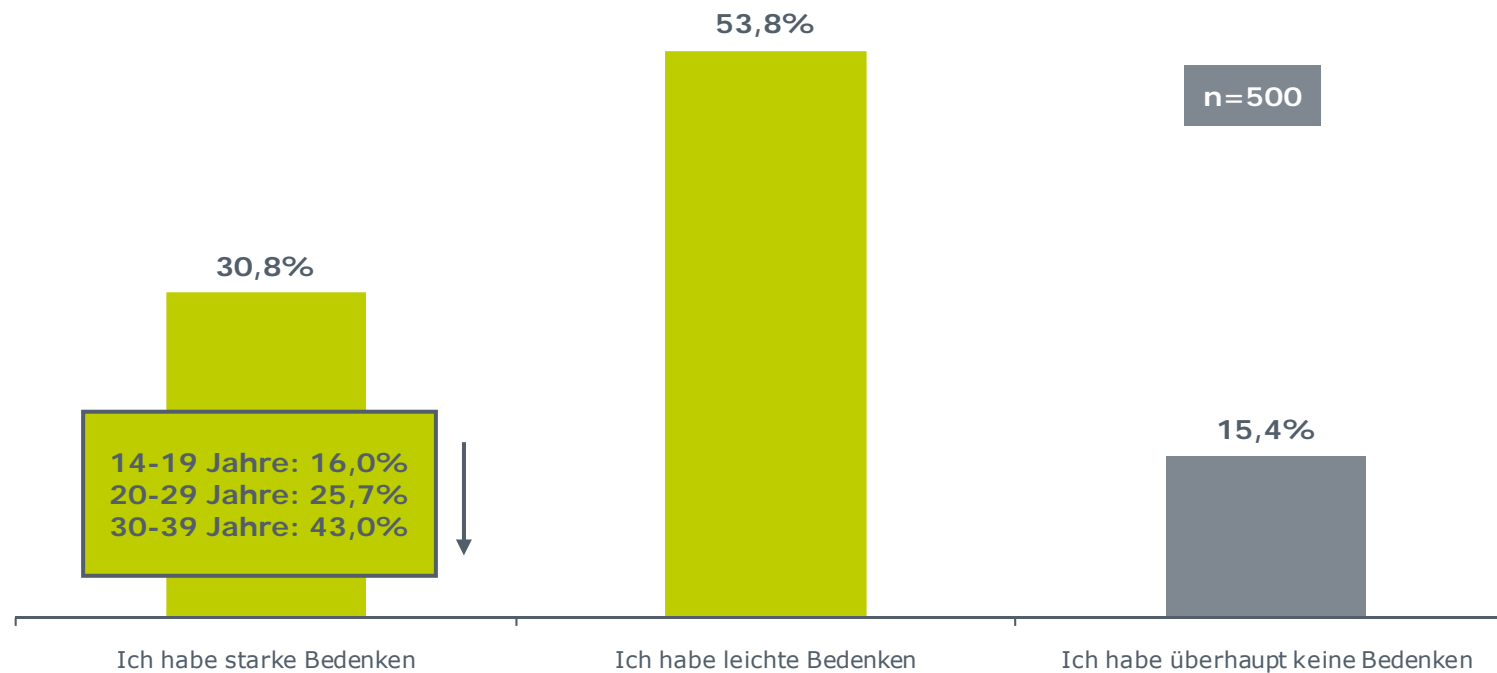


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

13. Wie häufig führen Sie die folgenden Aktivitäten auf Social Media Plattformen durch?



Rund 30% der Befragten haben starke Bedenken, Persönliches auf Social Media Plattformen / Web 2.0-Sites zu posten!

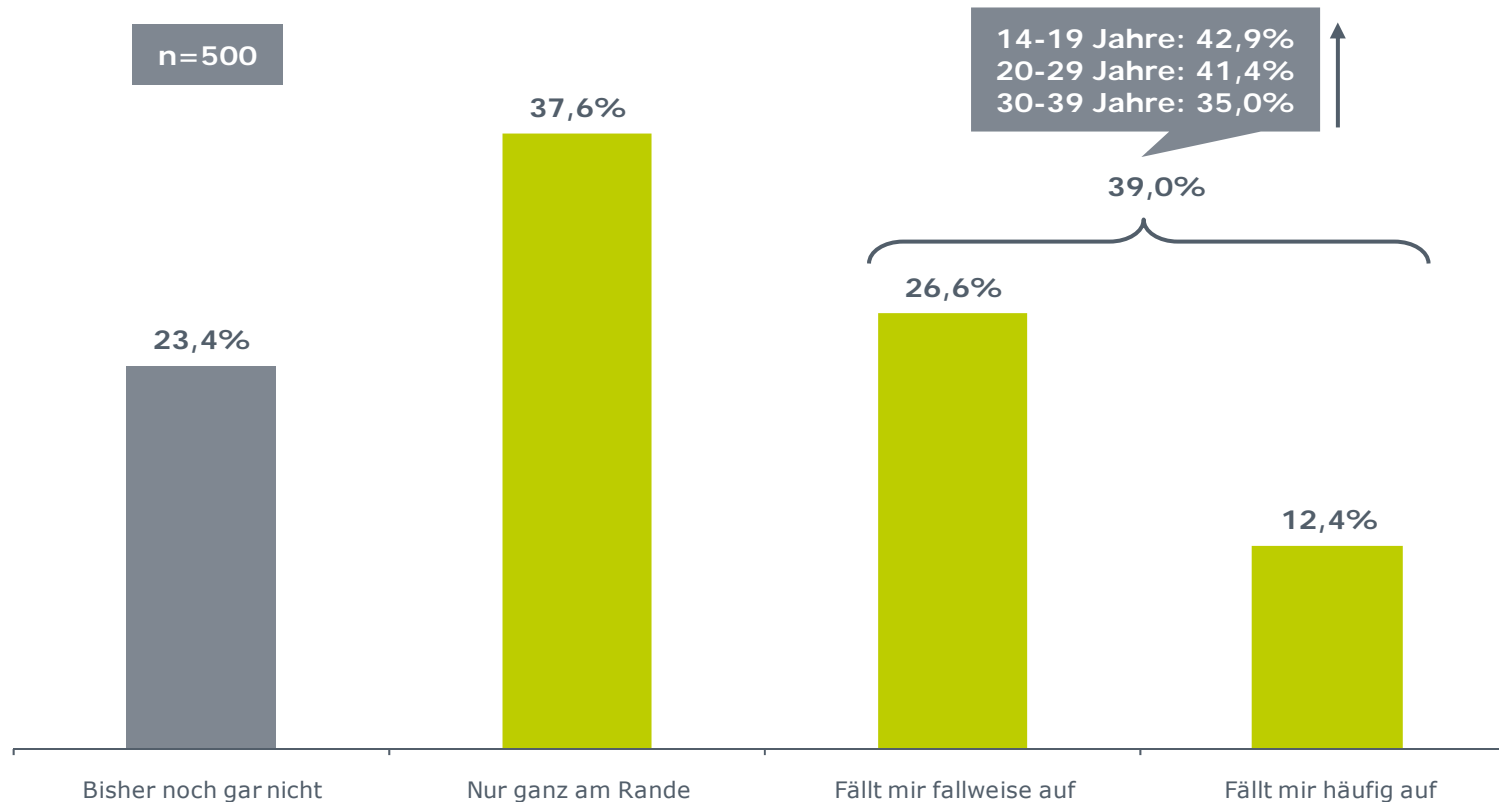


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

14. Inwieweit haben Sie Bedenken, Persönliches (persönliche Daten, Fotos, Videos etc.) auf Social Media Plattformen / Web 2.0-Sites zu posten?



39,0% der Befragten ist zumindest fallweise ein Engagement von Unternehmen auf Social Media Plattformen aufgefallen!

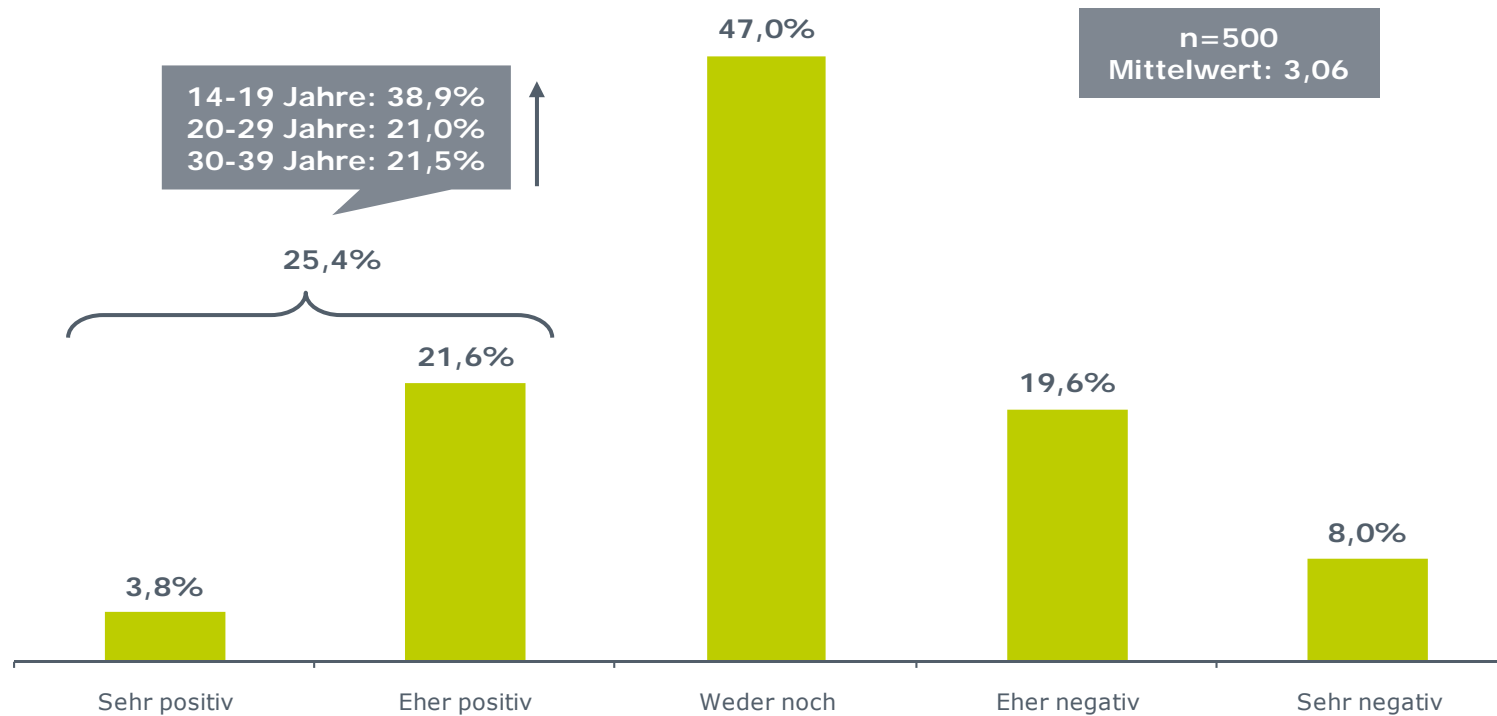


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

15. Inwieweit ist Ihnen ein Engagement von Unternehmen (Werbung, Vorstellung von Angeboten, direktes Anschreiben etc.) auf von Ihnen genutzten Social Media Plattformen aufgefallen?



Rund 25% empfinden ein Engagement von Unternehmen auf Social Media Plattformen „sehr bzw. eher positiv“!

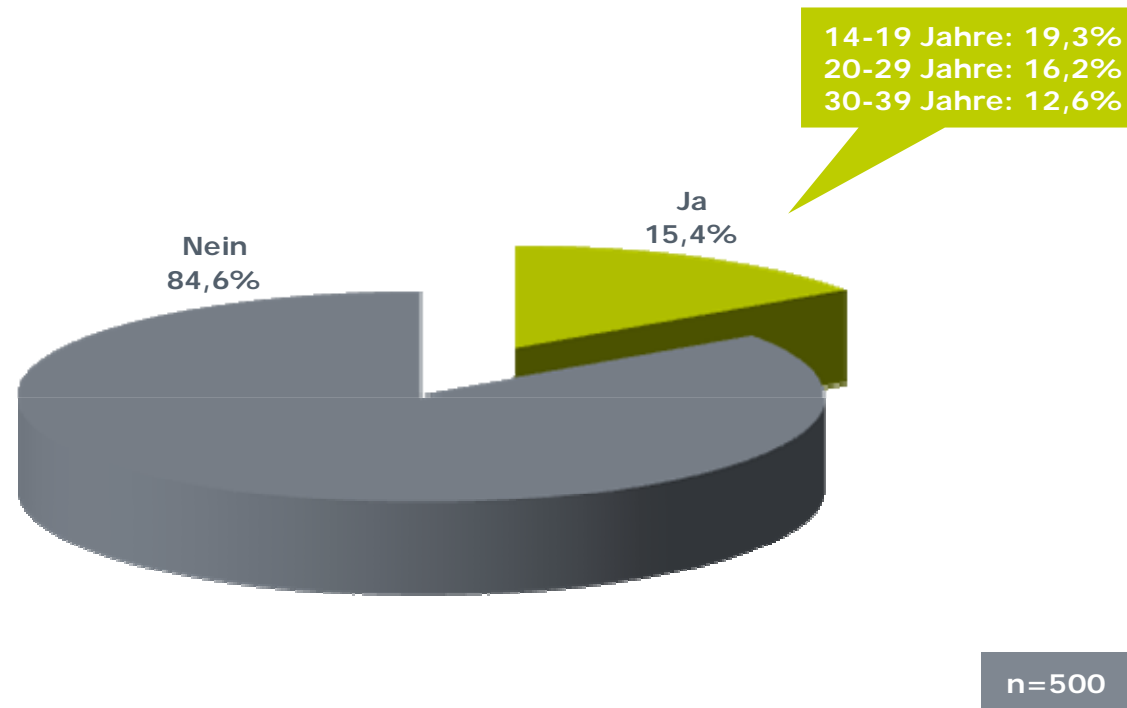


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

16. Wie empfinden Sie ganz allgemein ein Engagement von Unternehmen (Werbung, Vorstellung von Angeboten, direktes Anschreiben etc.) auf Social Media Plattformen?



Rund 15% sind auf einer Social Media Plattform schon einmal mit einem Unternehmen in Kontakt getreten bzw. wurden von einem Unternehmen bereits kontaktiert!

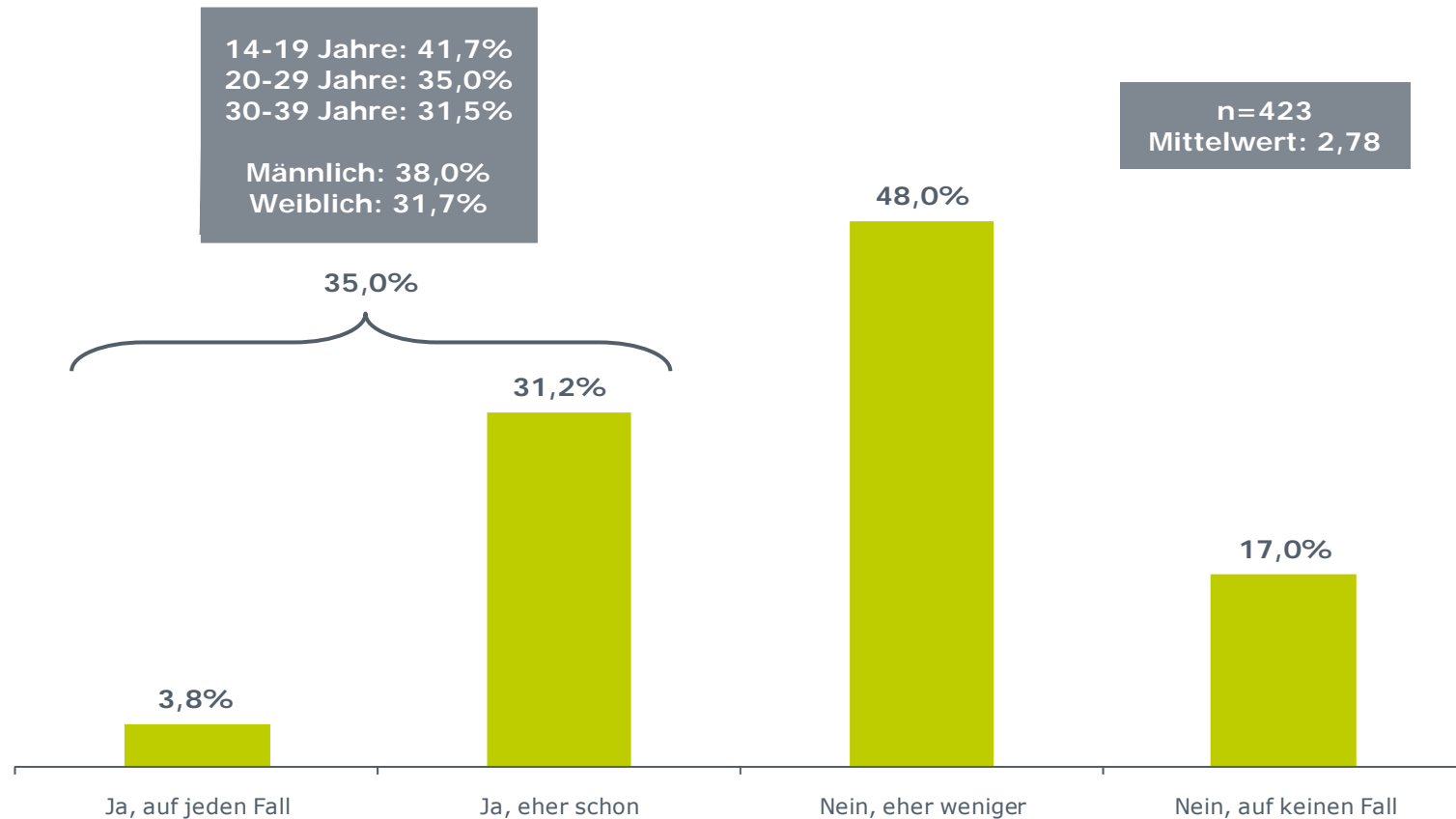


(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht)

Sind Sie auf einer Social Media Plattform schon einmal mit einem Unternehmen in Kontakt getreten bzw. wurde von einem Unternehmen bereits einmal versucht Kontakt mit Ihnen aufzunehmen?



35% könnten sich grundsätzlich vorstellen, mit einem Unternehmen über eine Social Media Plattform in Kontakt zu treten!



(Basis: Respondenten haben bereits Social Media Plattformen besucht; sind jedoch noch nie mit Unternehmen in Kontakt getreten)

20. Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, mit einem Unternehmen über eine Social Media Plattform in Kontakt zu treten?





MARKETAGENT.COM

Rückfragen / Feedback ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
+ 43 (0)2236 – 205 886

Marketagent.com online reSEARCH GmbH
Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com



neturalcommunication
New Media in Excellence.

MARKETAGENT.COM