

MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



Presse-Charts: Mobiles Fernsehen



August 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Österreicher/innen zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 501 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 31.07.2008 – 06.08.2008
- _ **Grundgesamtheit:** webaktive Österreicher/innen zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 10 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

MARKETAGENT.COM

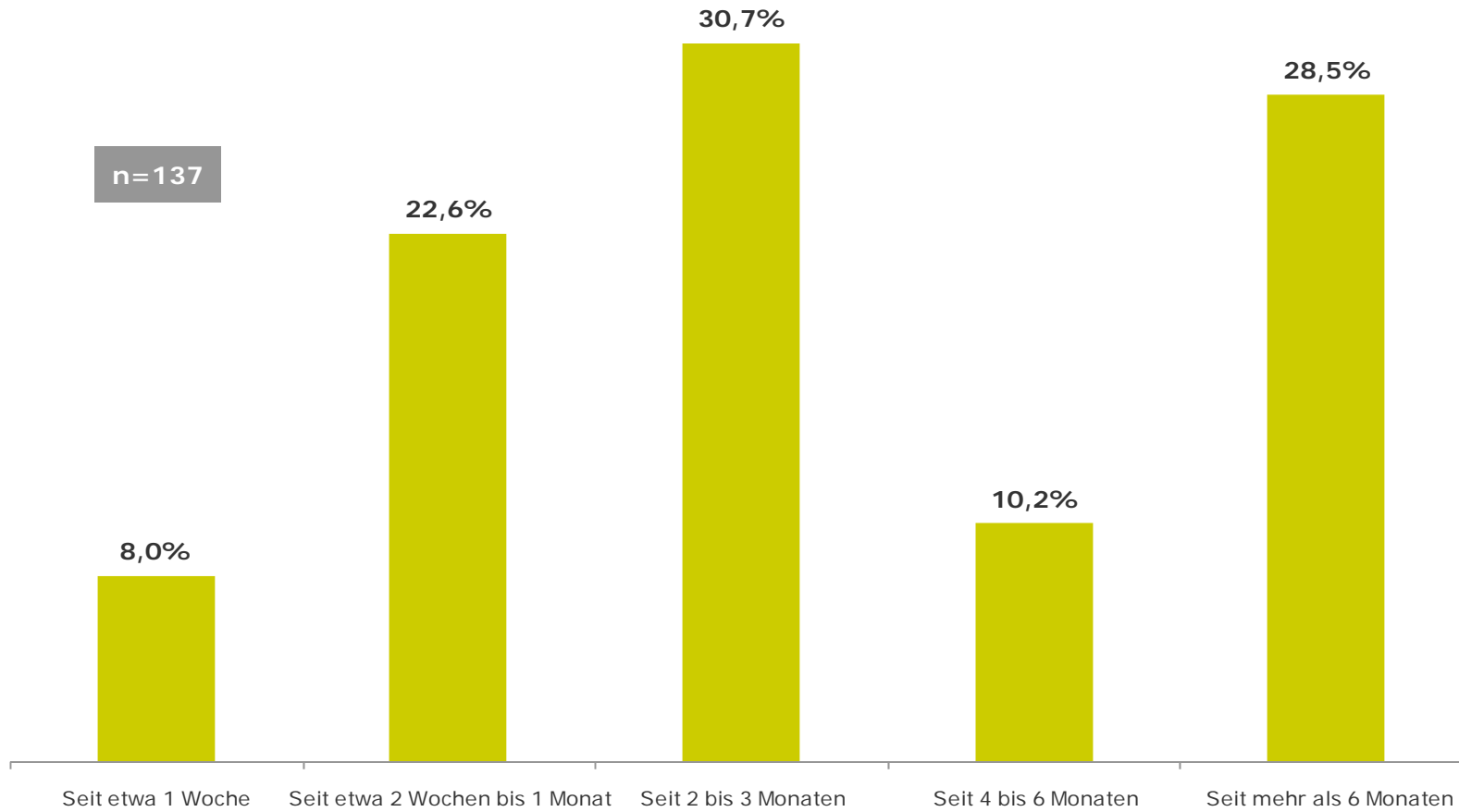
Zusammensetzung des Samples

Basis	501	in %
Geschlecht		
Männlich	245	48,9%
Weiblich	256	51,1%
Alter		
14 - 19 Jahre	57	11,4%
20 - 29 Jahre	99	19,8%
30 - 39 Jahre	117	23,4%
40 - 49 Jahre	130	25,9%
50 - 59 Jahre	98	19,6%
Ausbildungsniveau		
Allgemeinbildende Pflichtschule	126	25,1%
Lehre/Fachschule	232	46,3%
Matura/Universität	143	28,5%

Seit wann nutzen Sie Mobiles Fernsehen bereits?

Ich nutze Mobiles Fernsehen seit ...

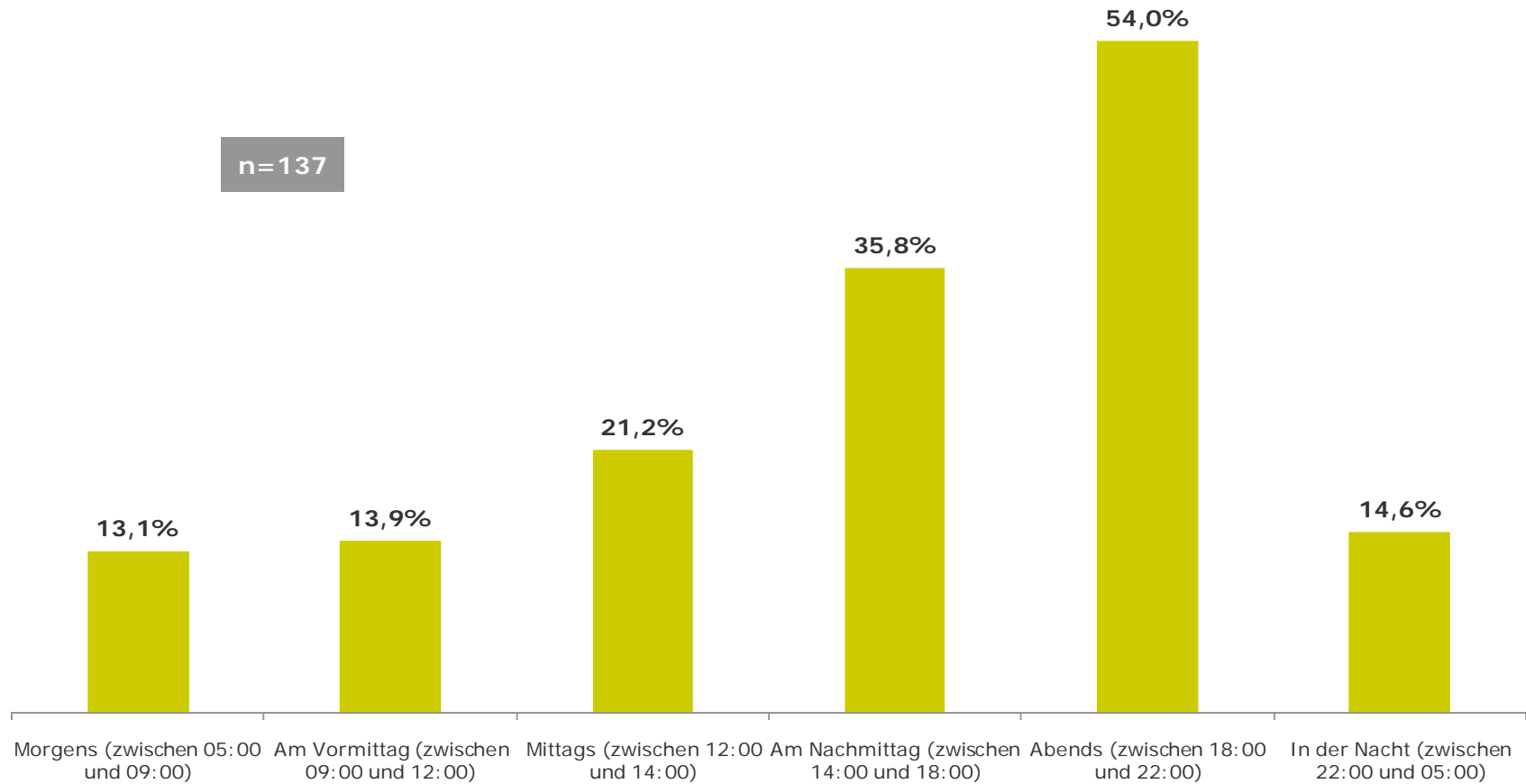
(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



Zu welchen Tageszeiten nutzen Sie Mobiles Fernsehen?

Ich nutze Mobiles Fernsehen ...

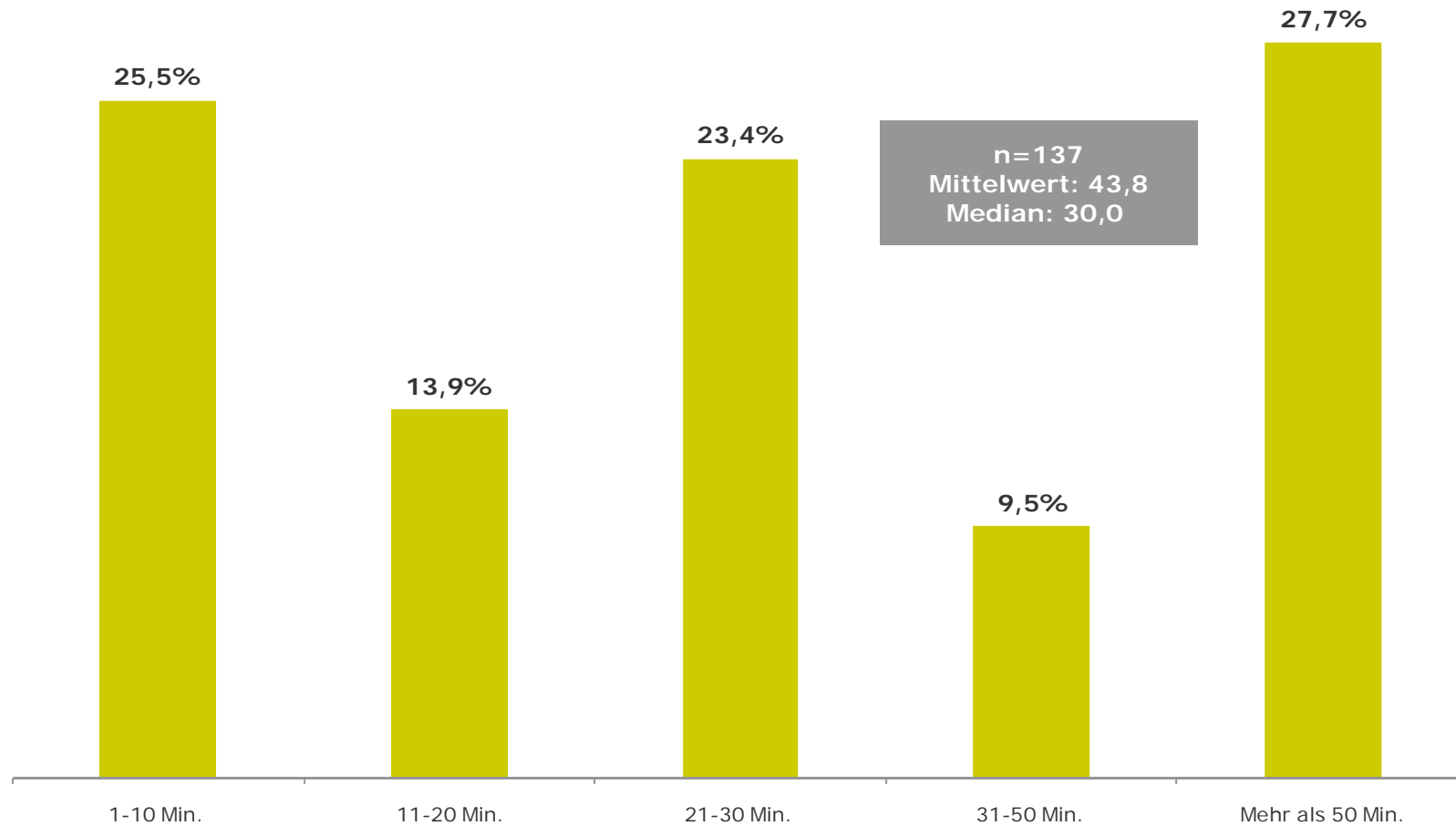
(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



Wie lange nutzen Sie Mobiles Fernsehen in etwa an einem durchschnittlichen Tag? Sollten Sie Mobiles Fernsehen nicht täglich nutzen, so versuchen Sie bitte einen Durchschnittswert PRO TAG anzugeben. Bitte machen Sie Ihre Angabe in Minuten in ganzen Zahlen. Ihre beste Schätzung genügt uns.

Durchschnittliche Nutzungsdauer pro Tag

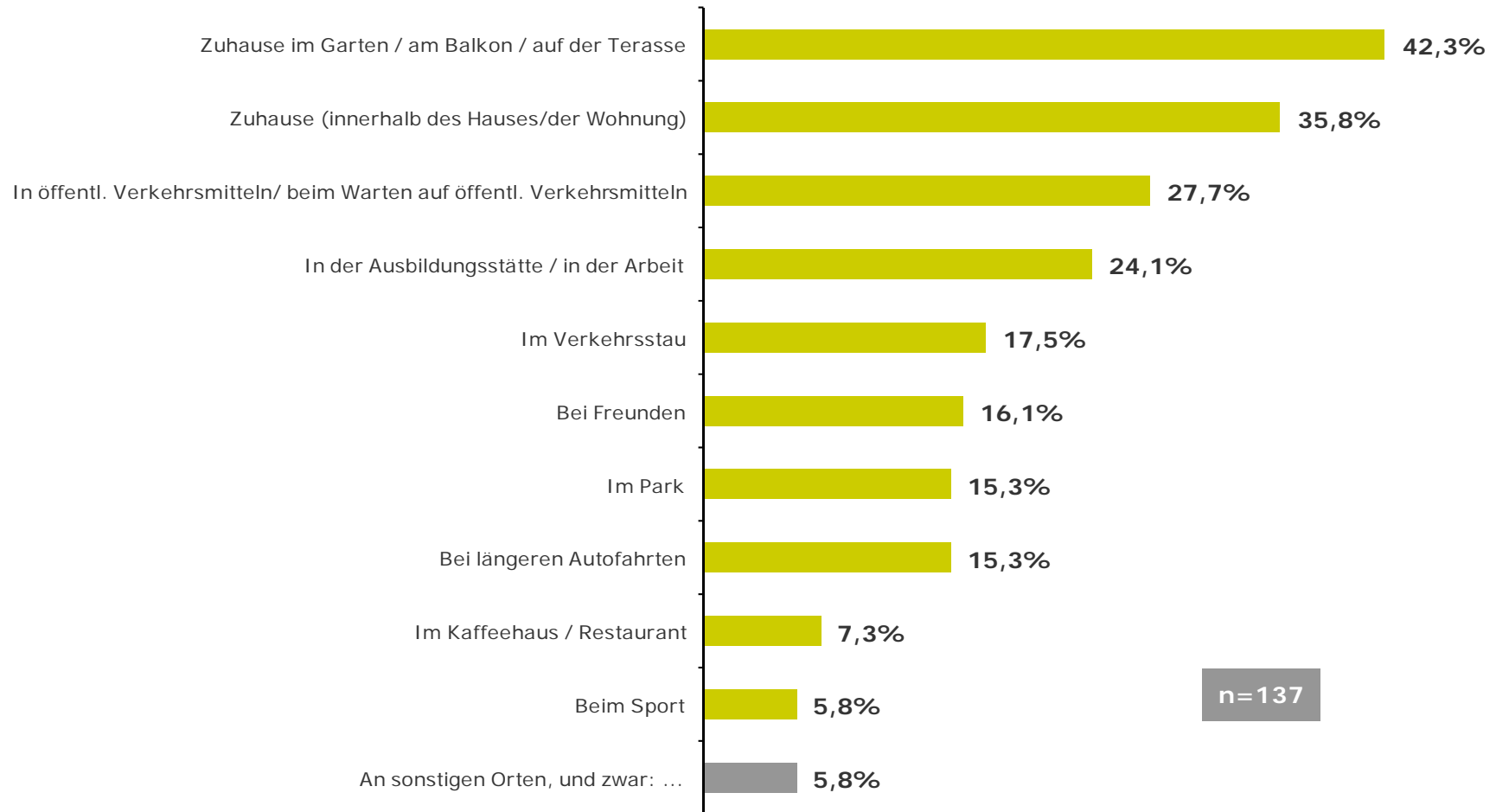
(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



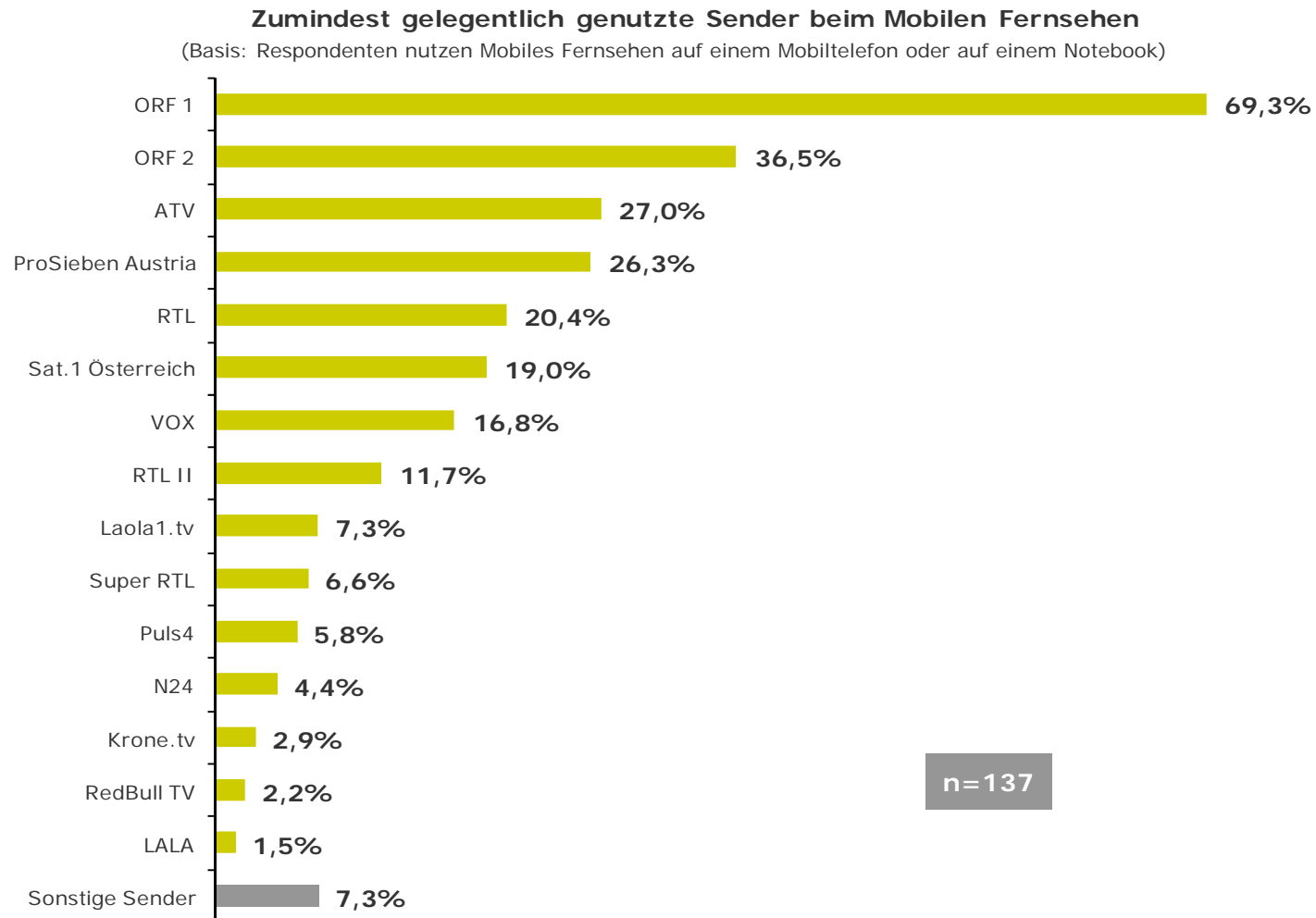
An welchen Orten bzw. bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie Mobiles Fernsehen zumindest gelegentlich?

Plätze an denen Mobiles Fernsehen genutzt wird ...

(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



Und welche der folgenden Sender nutzen Sie beim Mobilten Fernsehen, also auf dem Mobiltelefon oder Notebook, zumindest gelegentlich?



Und welche der folgenden Sender nutzen Sie beim Mobilten Fernsehen, also auf dem Mobiltelefon oder Notebook, zumindest gelegentlich?

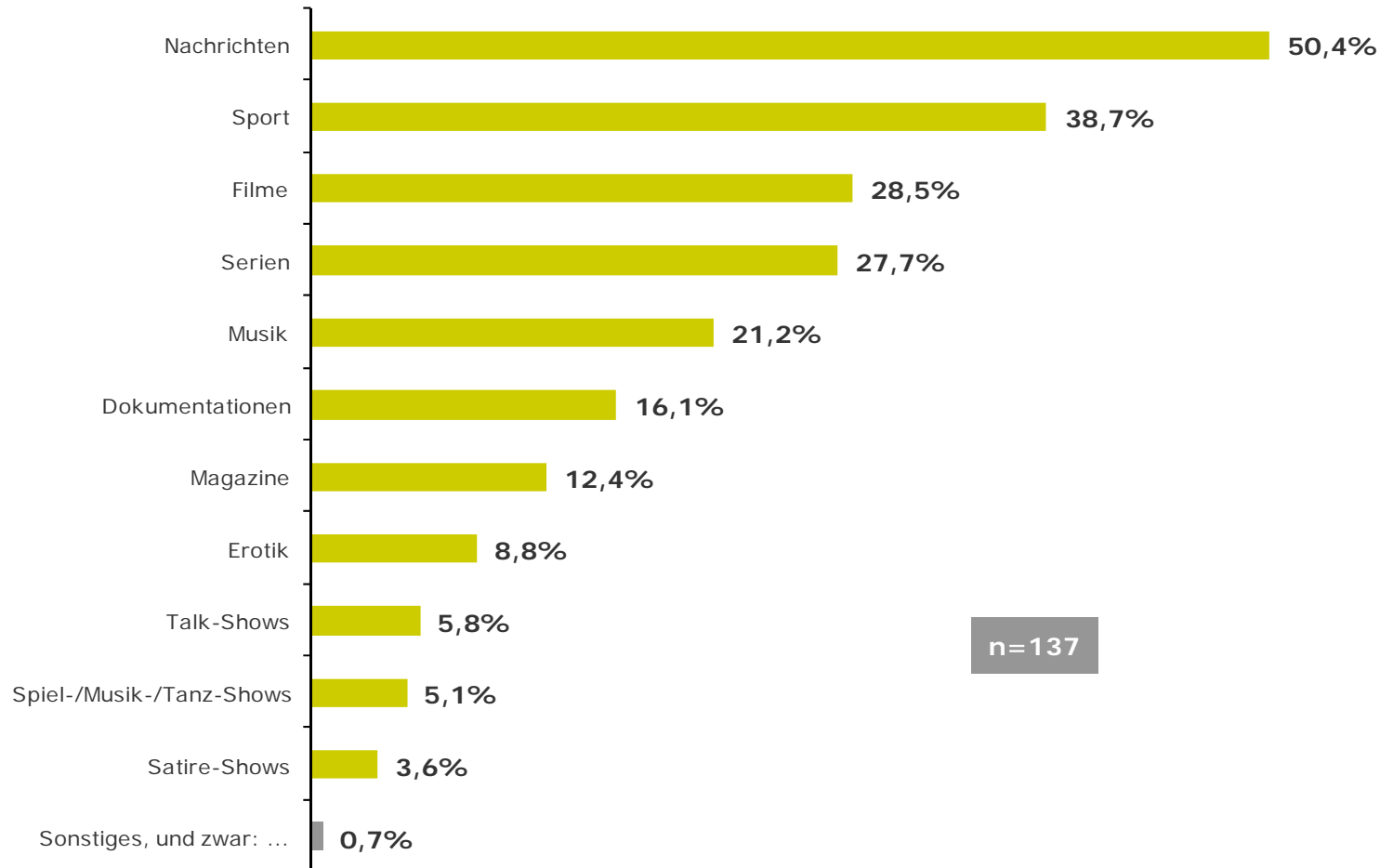
Geschlecht/ Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 59 Jahre
absolut	n=137	n=70	n=67	n=58	n=79
ORF 1	69,3%	77,1%	61,2%	74,1%	65,8%
ORF 2	36,5%	42,9%	29,9%	20,7%	48,1%
ATV	27,0%	28,6%	25,4%	34,5%	21,5%
ProSieben Austria	26,3%	25,7%	26,9%	31,1%	22,8%
RTL	20,4%	17,1%	23,9%	20,7%	20,2%
Sat.1 Österreich	19,0%	21,4%	16,4%	15,5%	21,5%
VOX	16,8%	14,3%	19,4%	15,5%	17,7%
RTL II	11,7%	10,0%	13,4%	13,8%	10,1%
Laola1.tv	7,3%	14,3%	0,0%	10,3%	5,0%
Super RTL	6,6%	7,1%	6,0%	8,6%	5,1%
Puls4	5,8%	7,1%	4,5%	5,2%	6,3%
N24	4,4%	5,7%	3,0%	1,7%	6,3%
Krone.tv	2,9%	1,4%	4,5%	1,7%	3,8%
RedBull TV	2,2%	0,0%	4,5%	1,7%	2,5%
LALA	1,5%	2,9%	0,0%	3,5%	0,0%
Sonstige Sender	7,3%	5,7%	9,0%	8,6%	6,3%

(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)

Und welche Art(en) von Sendung(en) nutzen Sie beim Mobilten Fernsehen, also beim Fernsehen auf dem Mobiltelefon oder Notebook, bevorzugt?

Bevorzugte Sendungen beim Mobilten Fernsehen

(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



Und welche Art(en) von Sendung(en) nutzen Sie beim Mobilem Fernsehen, also beim Fernsehen auf dem Mobiltelefon oder Notebook, bevorzugt?

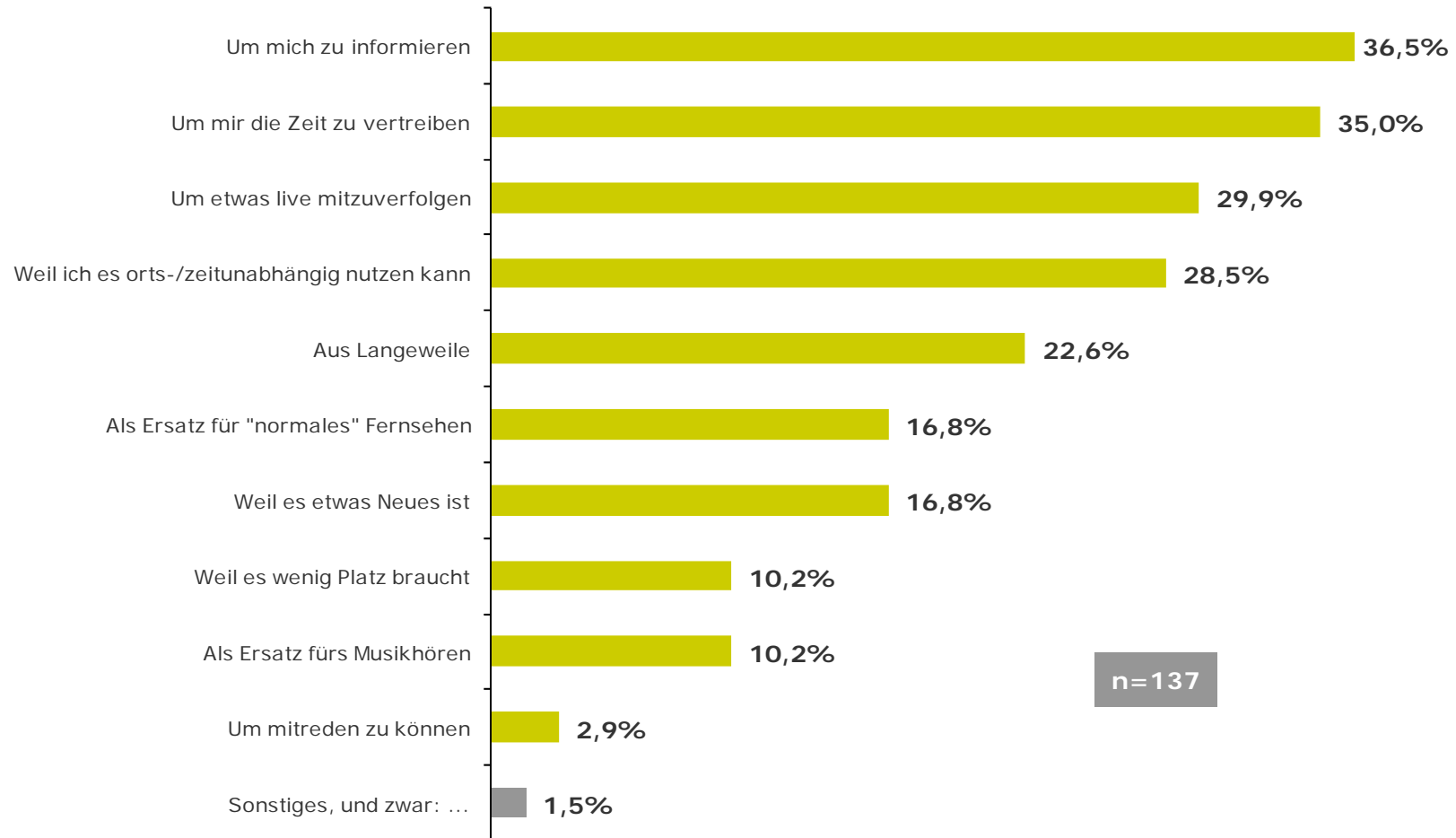
Geschlecht/ Alter	Sample total	Männlich	Weiblich	14 - 29 Jahre	30 - 59 Jahre
absolut	n=137	n=70	n=67	n=58	n=79
Nachrichten	50,4%	47,1%	53,7%	27,6%	67,1%
Sport	38,7%	50,0%	26,9%	37,9%	39,3%
Filme	28,5%	27,1%	29,9%	44,8%	16,5%
Serien	27,7%	22,9%	32,8%	46,5%	13,9%
Musik	21,2%	20,0%	22,4%	17,2%	24,1%
Dokumentationen	16,1%	17,1%	14,9%	13,8%	17,7%
Magazine	12,4%	11,4%	13,4%	8,7%	15,2%
Erotik	8,8%	11,4%	6,0%	13,8%	5,0%
Talk-Shows	5,8%	2,9%	9,0%	8,6%	3,8%
Spiel-/Musik-/Tanz-Shows	5,1%	2,9%	7,5%	6,9%	3,8%
Satire-Shows	3,6%	5,7%	1,5%	5,1%	2,5%
Sonstiges, und zwar: ...	0,7%	0,0%	1,5%	0,0%	1,2%

(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)

Und aus welchen Gründen nutzen Sie Mobiles Fernsehen?

Gründe für die Nutzung von Mobilem Fernsehen

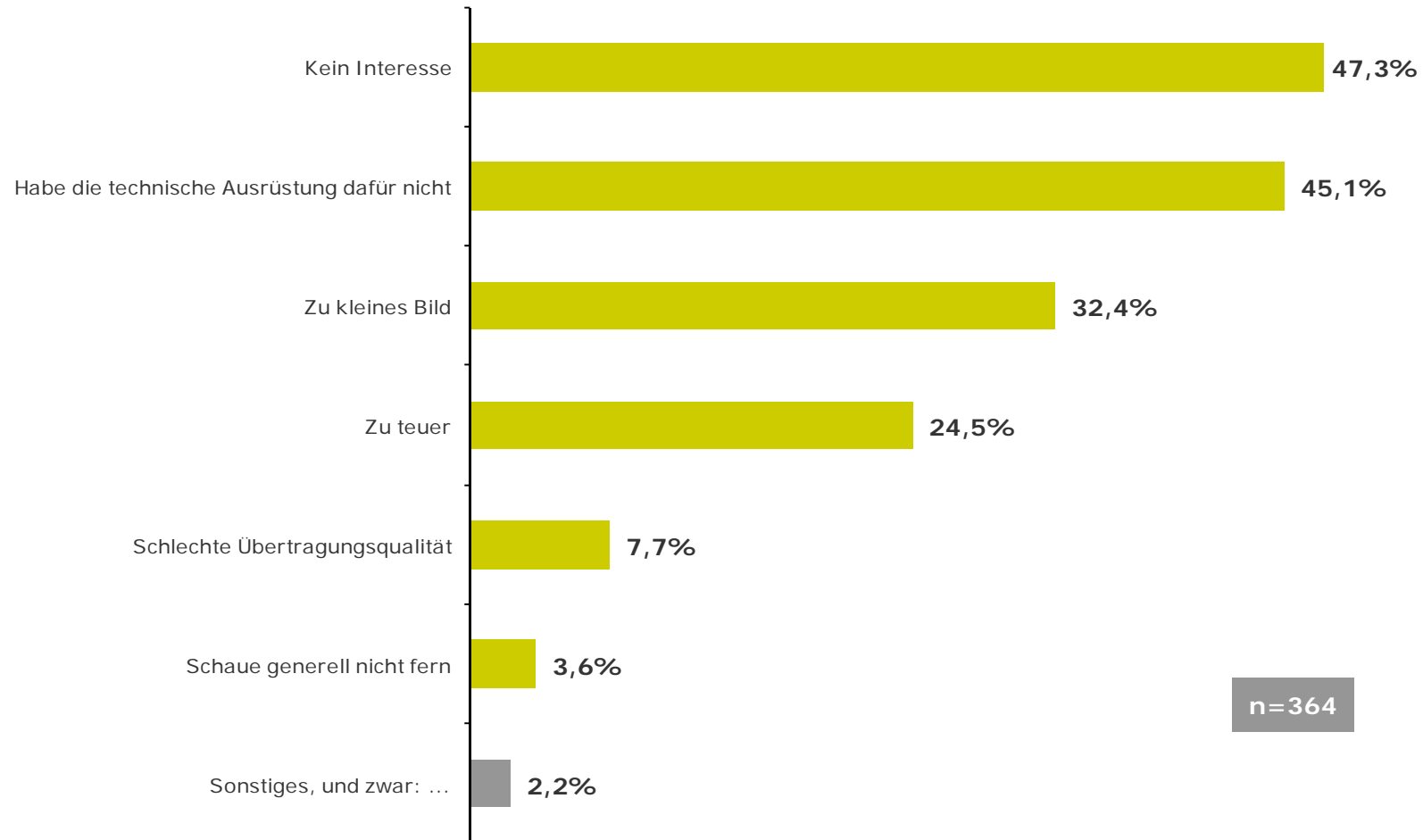
(Basis: Respondenten nutzen Mobiles Fernsehen auf einem Mobiltelefon oder auf einem Notebook)



Aus welchen Gründen nutzen Sie Mobiles Fernsehen nicht?

Gründe für die Nicht-Nutzung von Mobilem Fernsehen

(Basis: Respondenten nutzen kein Mobiles Fernsehen)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886 – 21
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

MARKETAGENT.COM