

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Meinungen der Schweizer
Bevölkerung zur „Schweinegrippe“

August 2009



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Sample-Grösse:** n = 1.029 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 17.08.2009 – 20.08.2009
- _ **Screening:** Alter, Region
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Umfang:** 10 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Ursula Kaspar, Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	1.003	in %
Geschlecht		
Männlich	496	49,5%
Weiblich	507	50,5%
Alter		
14 - 19 Jahre	80	8,0%
20 - 29 Jahre	174	17,3%
30 - 39 Jahre	234	23,3%
40 - 49 Jahre	232	23,1%
50 - 59 Jahre	195	19,4%
60 - 65 Jahre	88	8,8%
Ausbildungsniveau		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	121	12,1%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	503	50,1%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	111	11,1%
Fachhochschule, HWV, Technikum	154	15,4%
Universität, Hochschule, ETH	114	11,4%



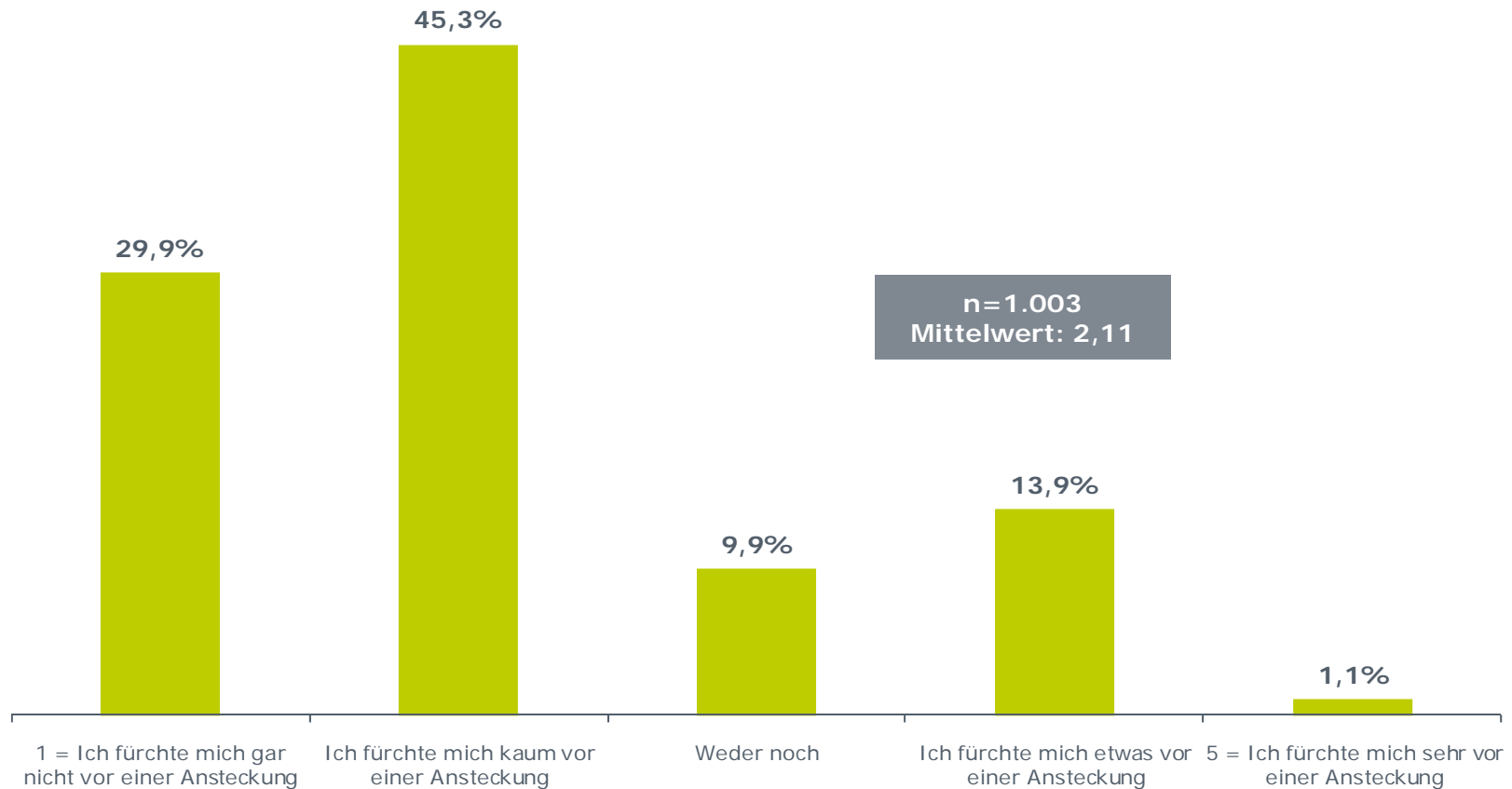
Die Ergebnisse:



Inwieweit fürchten Sie, sich mit der aktuell grassierenden „Schweinegrippe“ anzustecken?

Furcht vor einer Ansteckung mit der Schweinegrippe

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz)



Unter Pandemie versteht man die länder- und kontinentübergreifende Ausbreitung einer Krankheit, im engeren Sinn einer Infektionskrankheit. Im Gegensatz zur Epidemie ist eine Pandemie somit örtlich nicht beschränkt. Glauben Sie, auch auf Grund Ihrer Informationen aus den Medien, dass uns eine „Schweinegrippe“-Pandemie bevorsteht?

Region	Sample Total	Deutschschweiz	Westschweiz
absolut	n=1.003	n=737	n=266
Ja, ich bin davon überzeugt, dass eine Pandemie unvermeidbar ist	21,6%	19,0%	28,9%
Ja, wenn keine Vorkehrungen getroffen werden	30,9%	27,0%	41,7%
Nein, es bleibt beim durchschnittlichen Befall der Bevölkerung, den jede Grippewelle mit sich bringt	47,5%	54,0%	29,3%

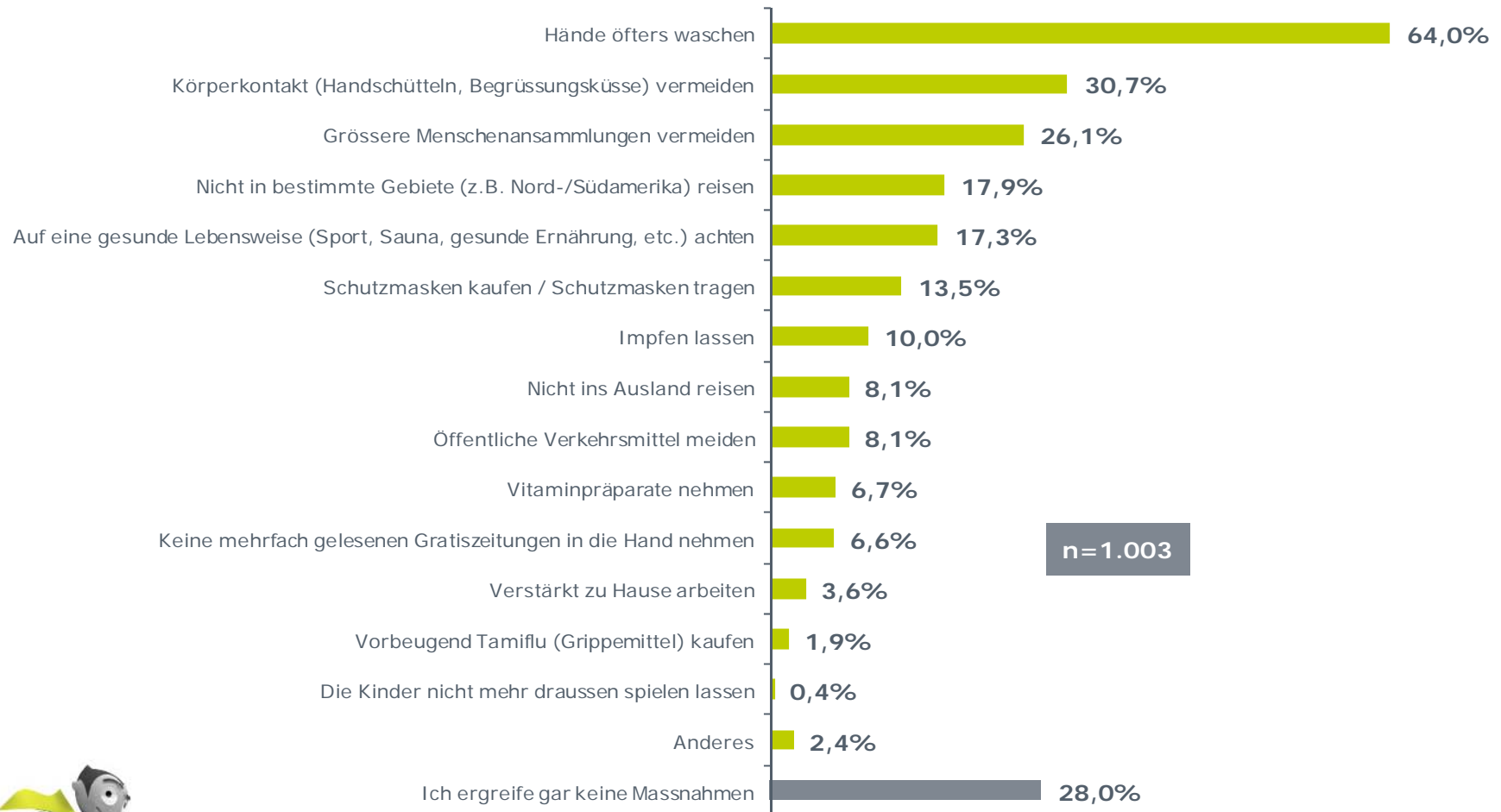
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz)



Welche Vorkehrungen treffen Sie persönlich und in Bezug auf Ihre Familie, um nicht angesteckt zu werden?

Persönliche und in Bezug auf die Familie getroffene Vorsichtsmassnahmen

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz)



Sollte der Staat im Falle einer Schweinegrippe-Pandemie die Impfung Ihrer Ansicht nach für obligatorisch erklären (Impfzwang)?

Region	Sample Total	Deutschschweiz	Westschweiz
absolut	n=1.003	n=737	n=266
Mittelwert	2,1	2,0	2,3
1 = Nein, auf keinen Fall	30,9%	33,4%	24,1%
Nein, eher nicht	37,5%	39,3%	32,3%
Ja, eher schon	25,4%	21,6%	36,1%
4 = Ja, auf jeden Fall	6,2%	5,7%	7,5%

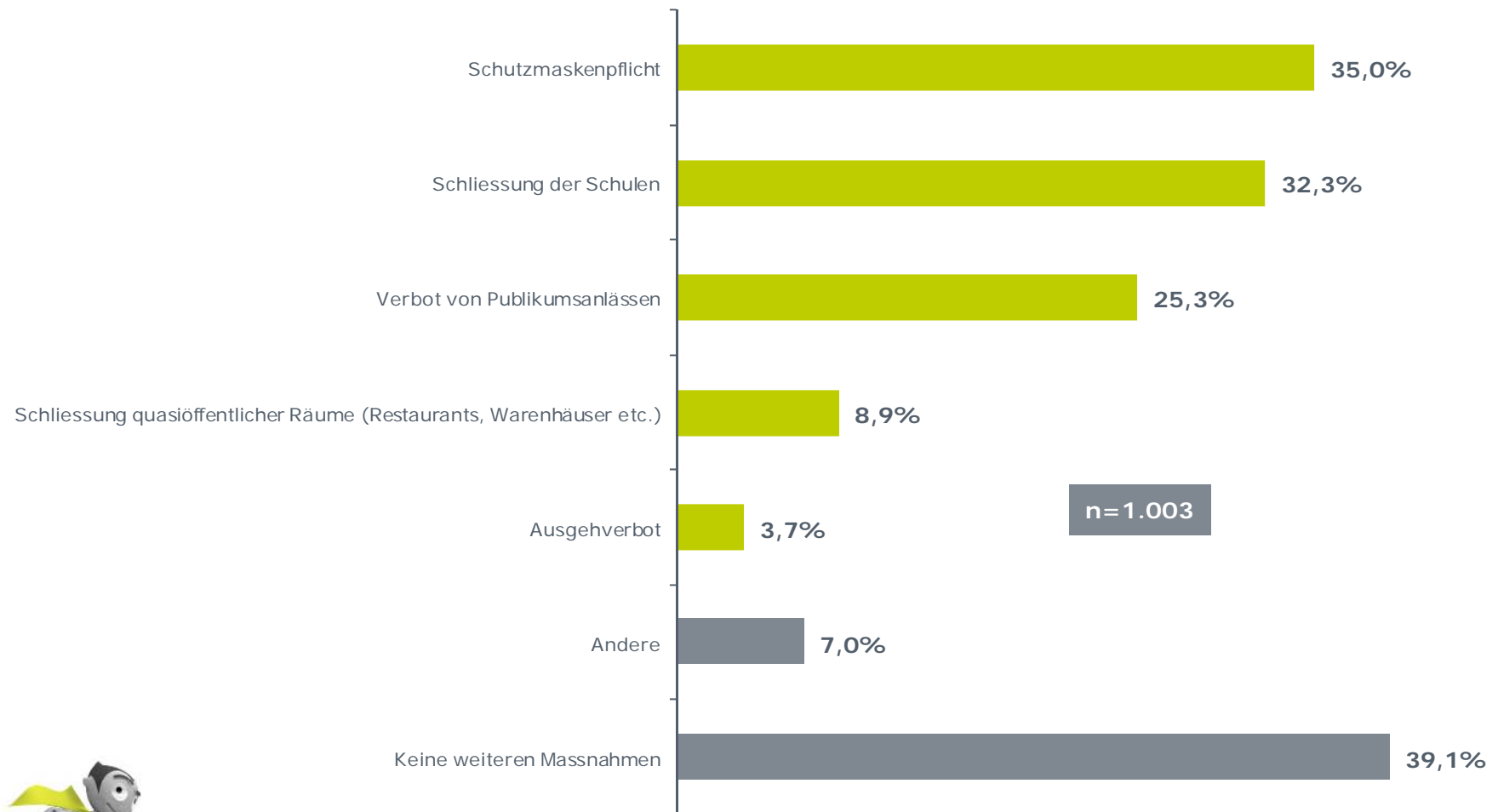
(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz)



Welche weitergehenden Massnahmen sollte der Staat im Falle einer Schweinegrippe-Pandemie ergreifen?

Staatliche Massnahmen im Falle einer "Schweinegrippe"-Pandemie

(Basis: Respondenten sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 161'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

