

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Handels-Check  
„Schuhfachhandel“



Dezember 2009

## Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Sample-Grösse:** n = 1.011 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 10.12.2009 – 17.12.2009
- \_ **Screening:** Region, Bekanntheit von zumindest einem der genannten Unternehmen
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- \_ **Umfang:** 43 offene/geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Daniela Karobath
- \_ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



## Copyright:

---

Dieses Dokument unterliegt dem Urheberrecht, Copyright © 2009 by  
Marketagent.com Schweiz AG. Der Abdruck sowie die Vervielfältigung  
bzw. die Weitergabe an Dritte, auch von Teilen, bedarf einer schriftlichen  
Zustimmung von Marketagent.com.



## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

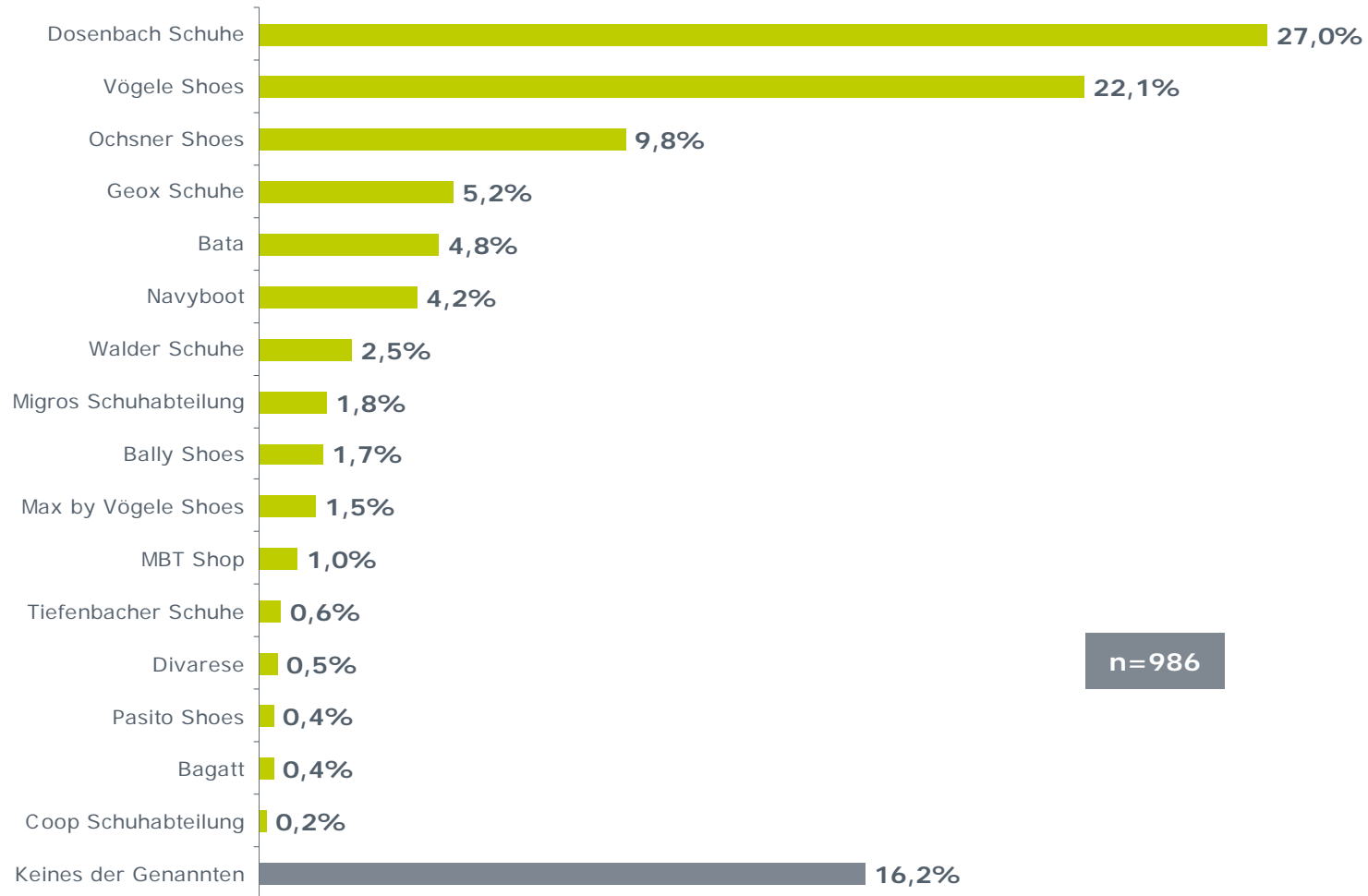
Basis	986	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	479	48,6%
Weiblich	507	51,4%
<b>Alter</b>		
14 - 19 Jahre	80	8,1%
20 - 29 Jahre	195	19,8%
30 - 39 Jahre	236	23,9%
40 - 49 Jahre	262	26,6%
50 - 59 Jahre	213	21,6%
<b>Ausbildungsniveau</b>		
Primarschule, Real-, Sekundar-, Bezirksschule	101	10,2%
Berufsschule, Gewerbeschule, KV	440	44,6%
Mittelschule, Gymnasium, Seminar	157	15,9%
Fachhochschule, HWV, Technikum	171	17,3%
Universität, Hochschule, ETH	117	11,9%
<b>Region</b>		
Deutschschweiz	739	74,9%
Westschweiz	247	25,1%



## 6. Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Schuhhandel“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?

### Lieblingsunternehmen

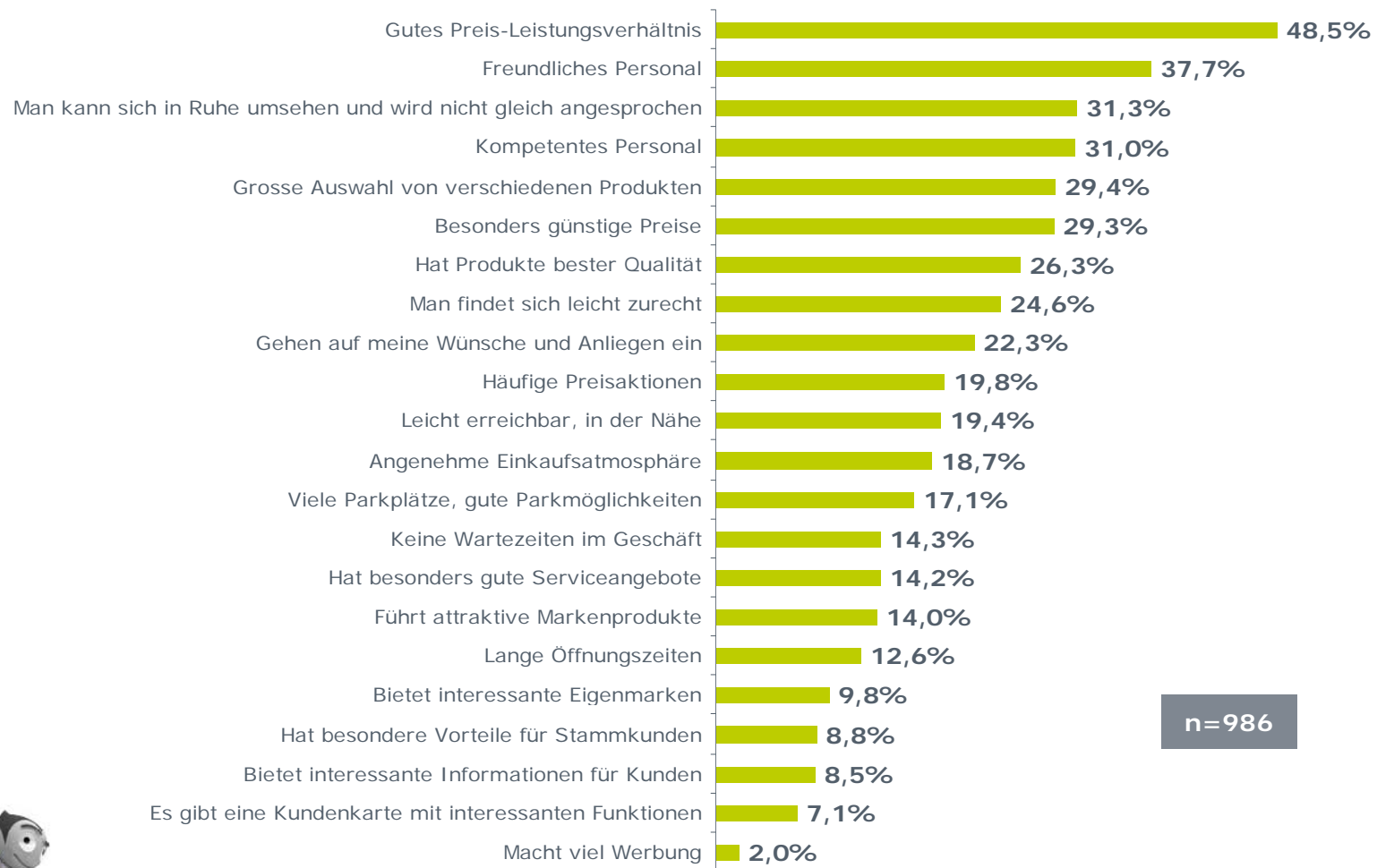
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz und kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



# 15. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich beim Einkauf im Schuhhandel wichtig? Bitte bewerten Sie von „überhaupt nicht wichtig“ bis „sehr wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

## Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

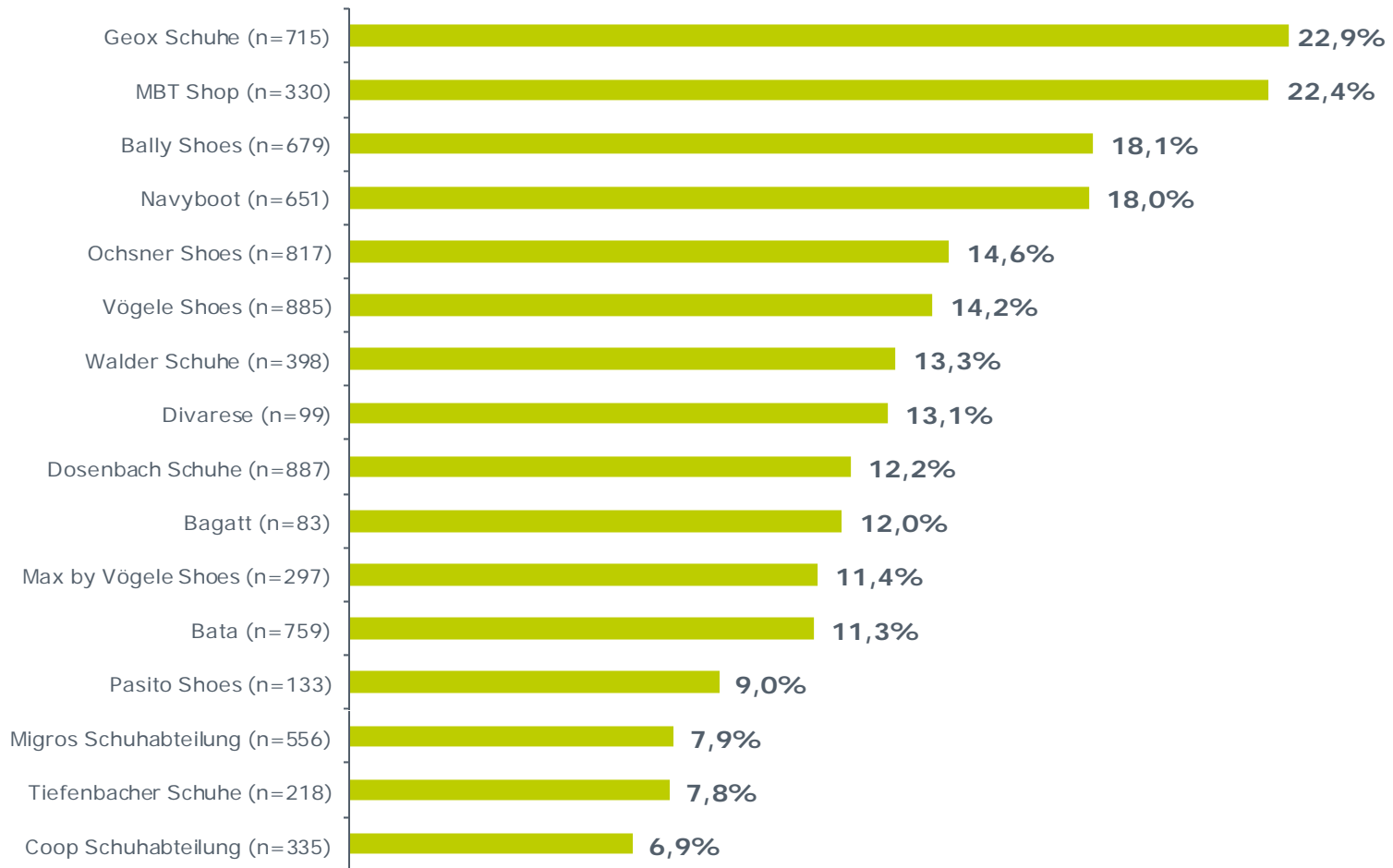
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz und kennen zumindest ein Unternehmen zumindest dem Namen nach)



# 17. Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Schuhhandel? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „überhaupt nicht vertrauenswürdig“ bis „sehr vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

## Top-Box: bewertet mit "sehr vertrauenswürdig"

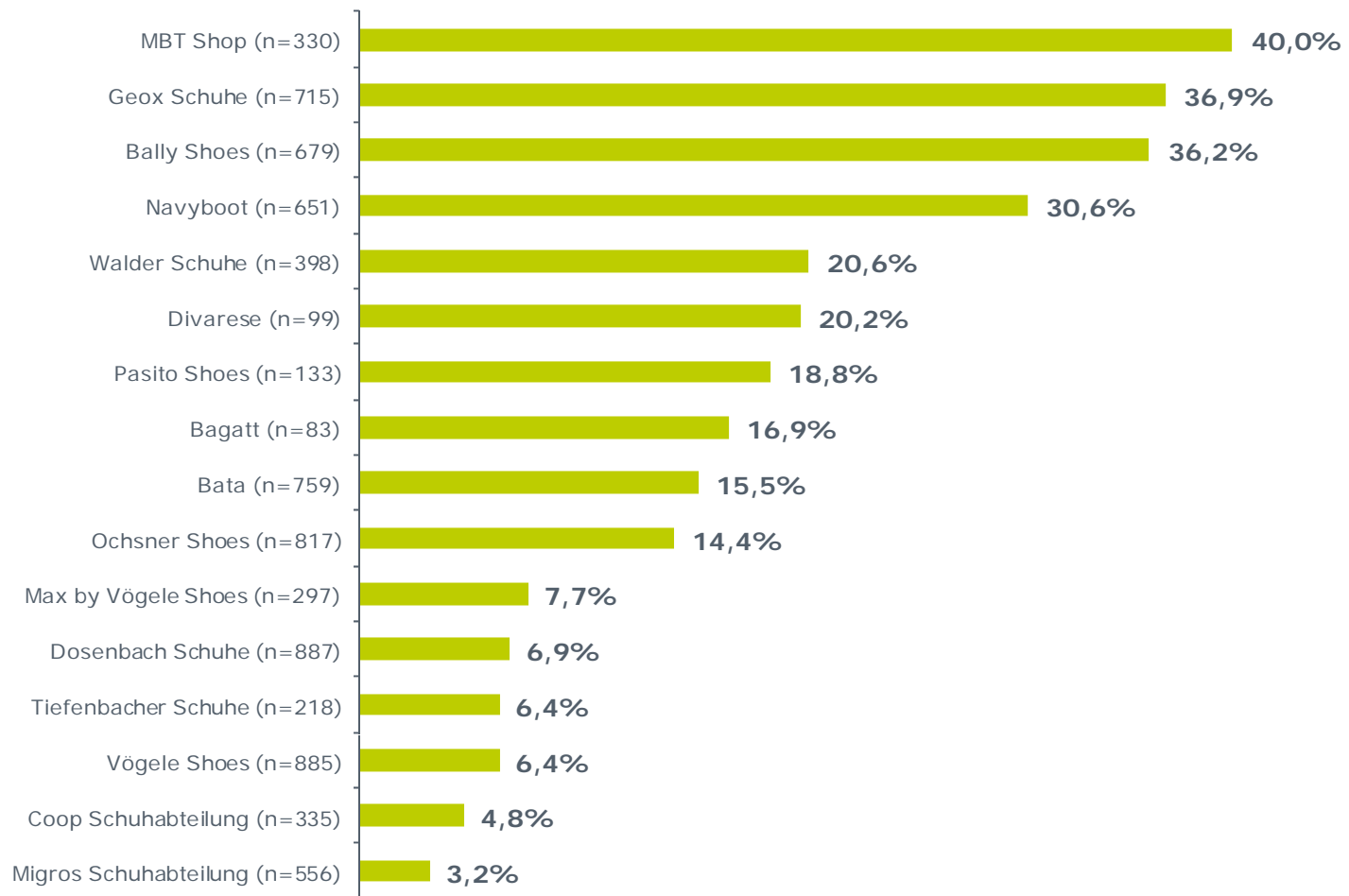
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz und kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



## 23. Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Schuhhandel bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“ bis „sehr gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:

### Top-Box: bewertet mit "sehr gute Produkt-Qualität"

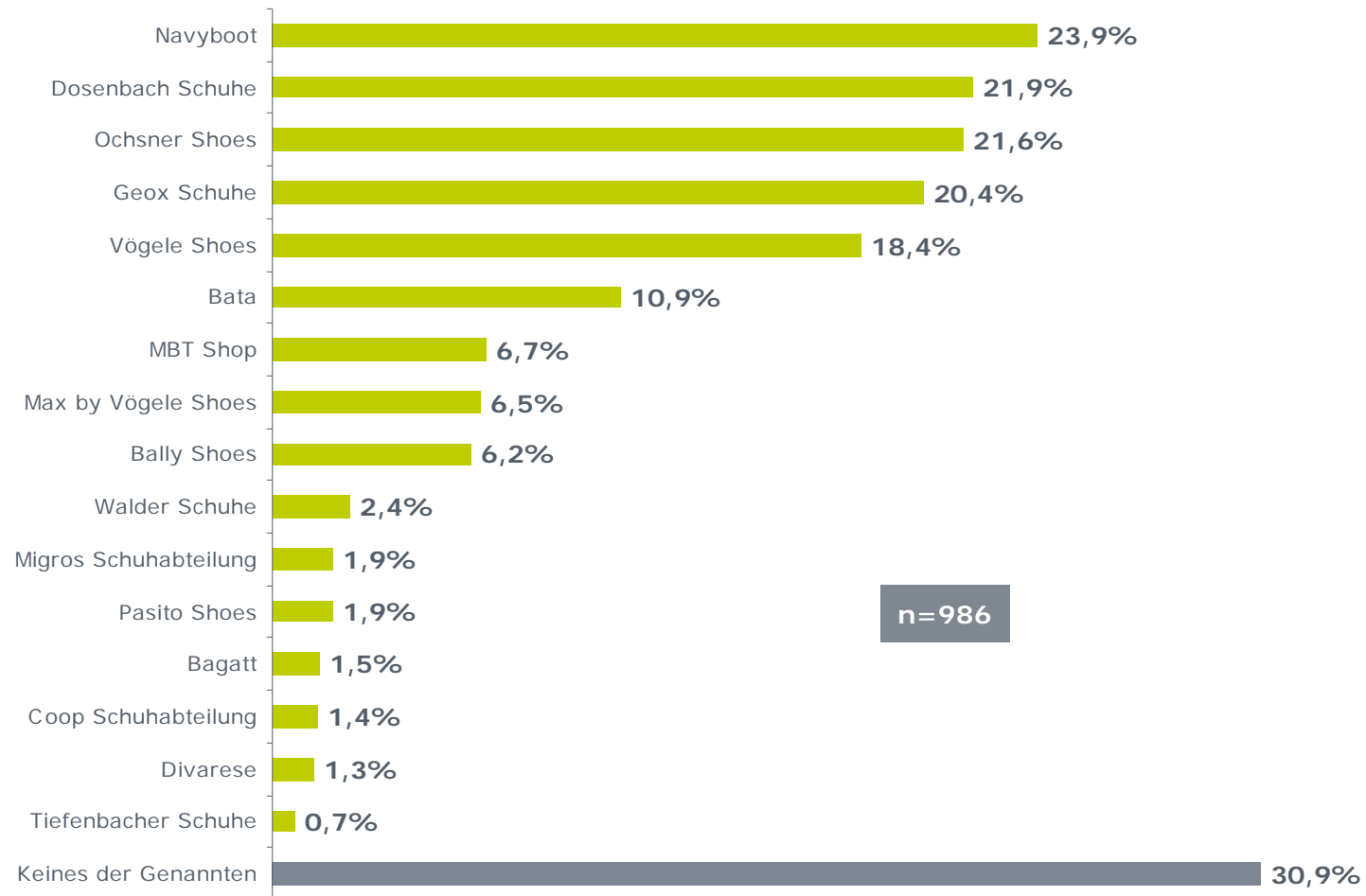
(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz und kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



## 38. Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?

### "Coole" Unternehmen

(Basis: Respondenten wohnen in der Deutsch- bzw. Westschweiz und kennen mindestens eines der genannten Unternehmen zumindest dem Namen nach)



---

**about  
Marketagent.com**



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 165'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



## Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

---

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

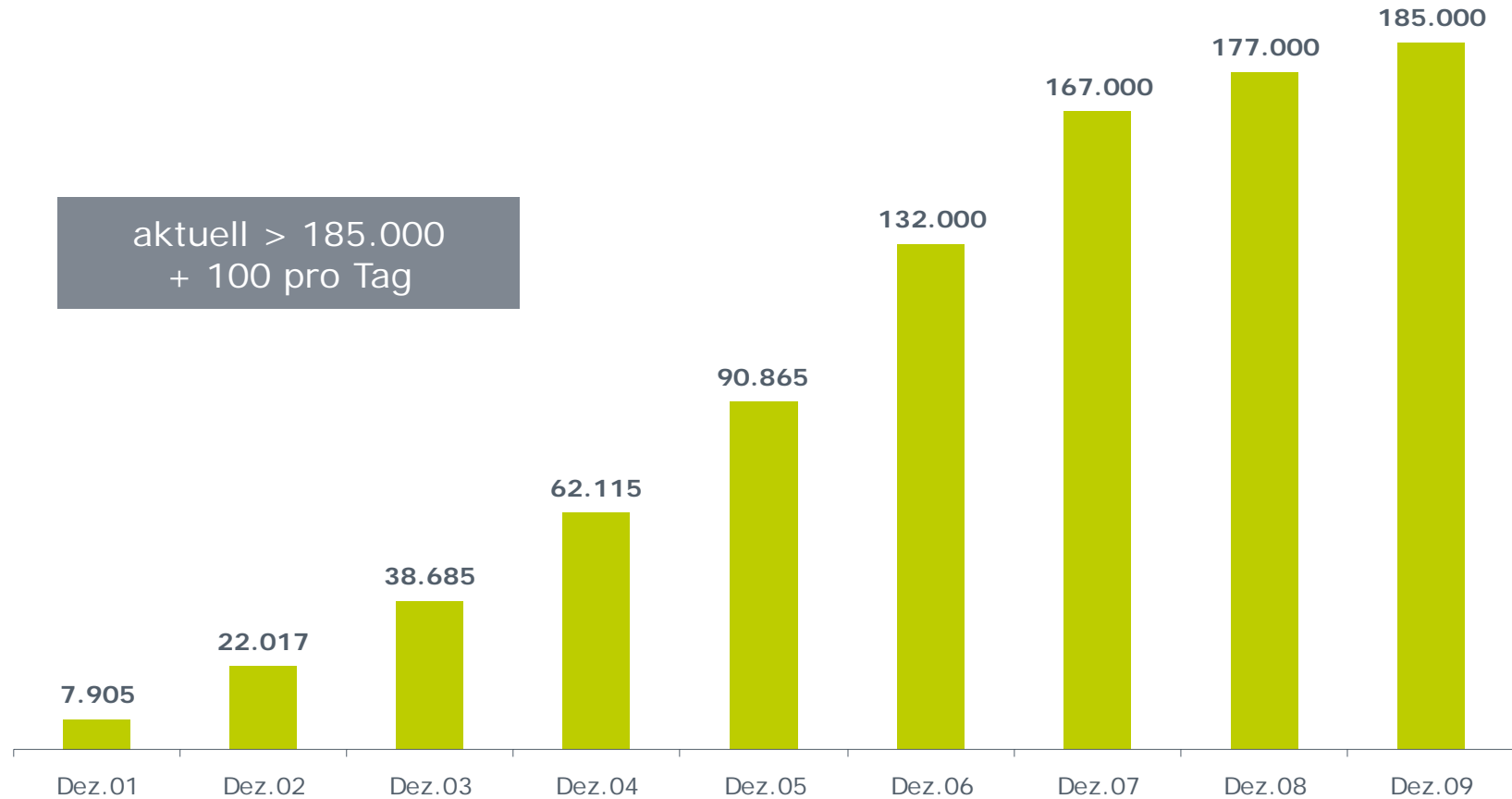
Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



# Das eigens rekrutierte Online Access Panel ...

Das Marketagent.com Online Access Panel



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

---

**Ursula Kaspar**  
**Marketagent.com Schweiz AG**  
**Seefeldstrasse 281**  
**8008 Zürich**

**043 466 88 44**  
**u.kaspar@marketagent.com**  
**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

