

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Medien-Image-Check Sonntagszeitungen



Mai 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 15.05.2009 – 24.05.2009
- _ **Screening:** Bekanntheit von zumindest einer der genannten Sonntagszeitungen
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus der Deutsch-Schweiz zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Umfang:** 21 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Ursula Kaspar / Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** u.kaspar@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

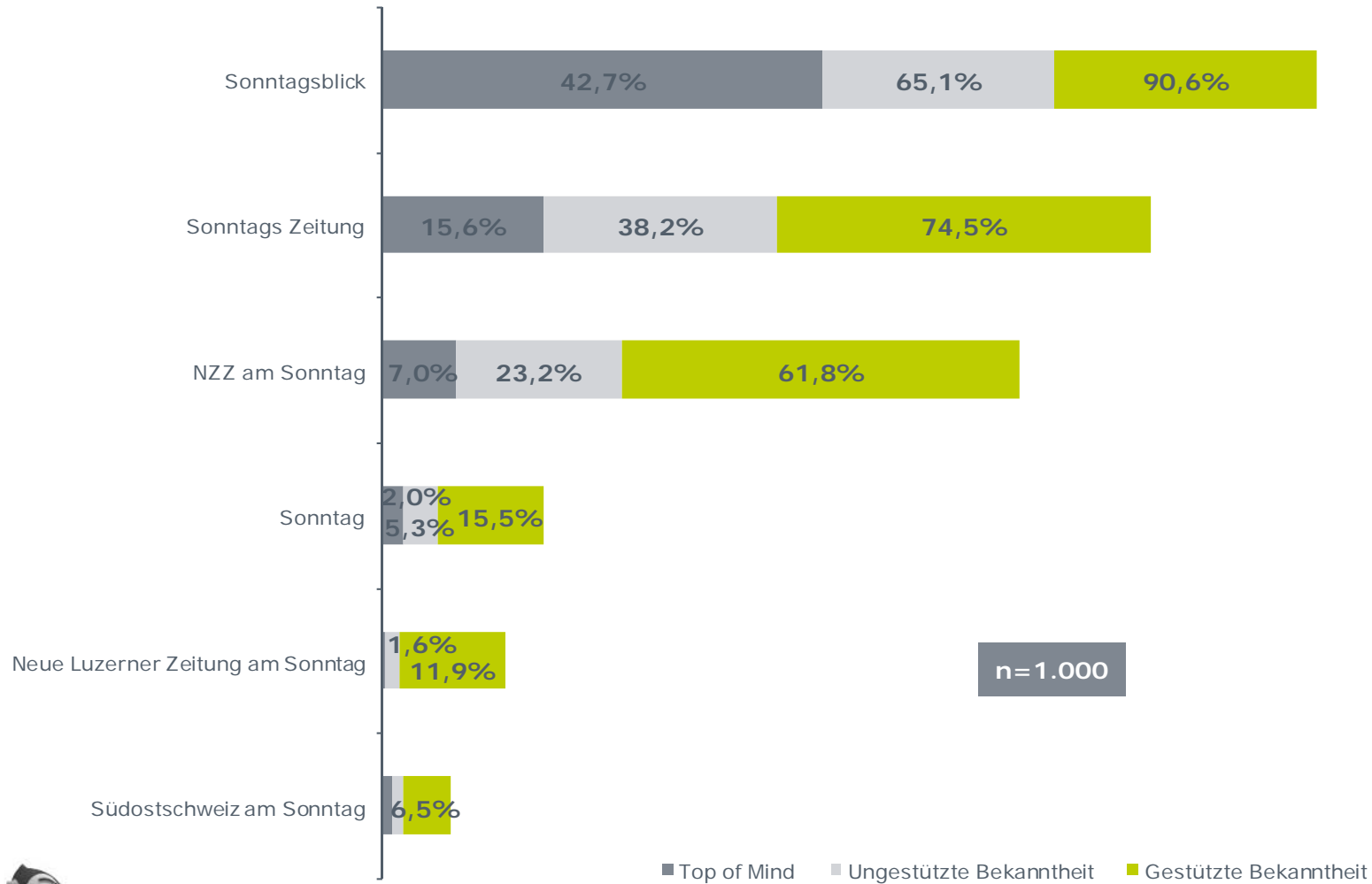
	Ausgangssample		Kernzielgruppe	
Basis	1.000	in %	979	in %
Geschlecht				
Männlich	493	49,3%	479	47,9%
Weiblich	507	50,7%	500	50,0%
Alter				
14 - 19 Jahre	56	5,6%	54	5,4%
20 - 29 Jahre	196	19,6%	187	18,7%
30 - 39 Jahre	256	25,6%	251	25,1%
40 - 49 Jahre	273	27,3%	271	27,1%
50 - 59 Jahre	219	21,9%	216	21,6%



Die Ergebnisse:



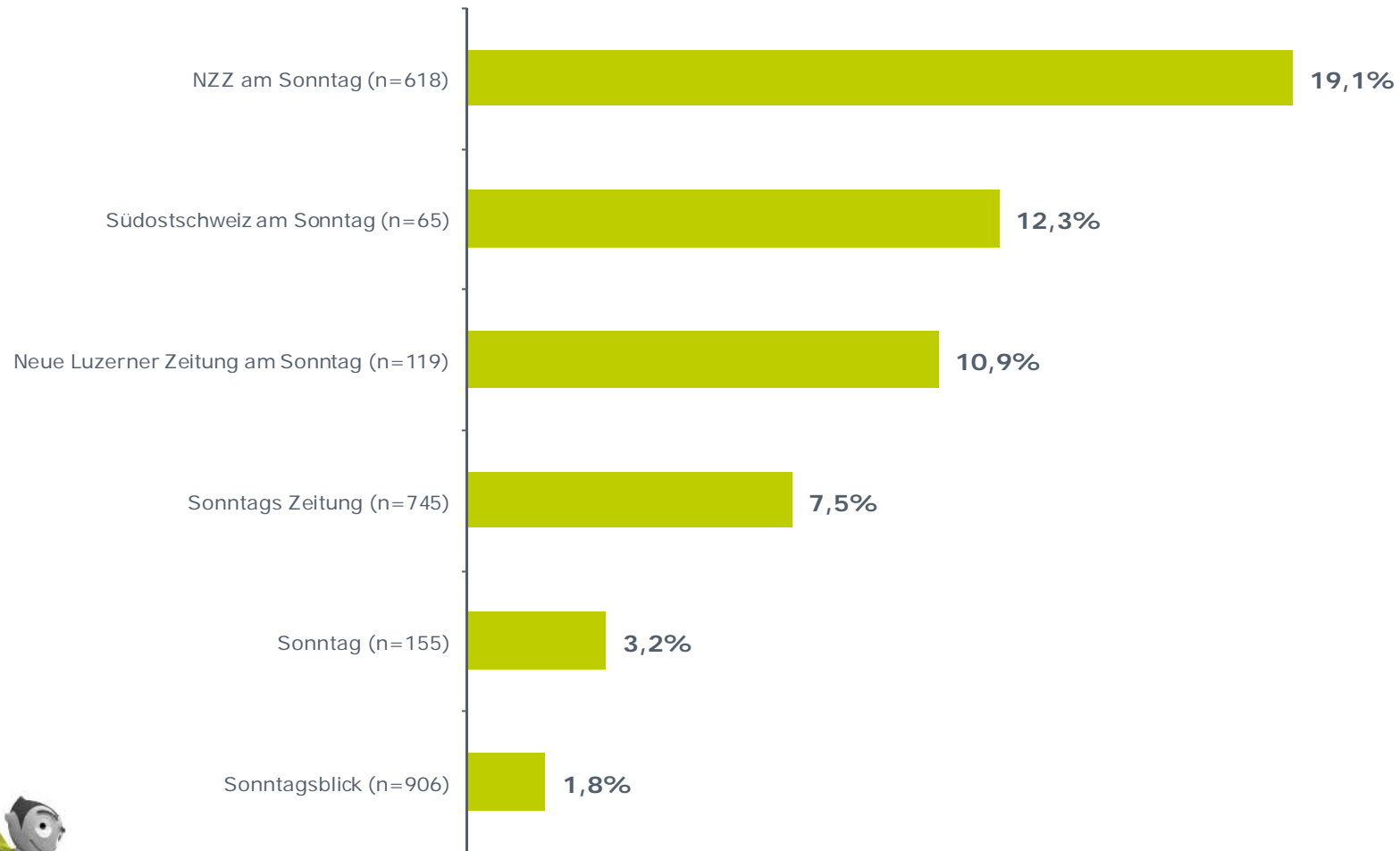
Summary: Top of Mind vs. ungestützte Bekanntheit vs. gestützte Bekanntheit



6. Inwieweit sind die folgenden Sonntagszeitungen Ihrer Meinung nach glaubwürdig? Bitte bewerten Sie von „1 = wenig glaubwürdig“ bis „7 = sehr glaubwürdig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "7 = sehr glaubwürdig"

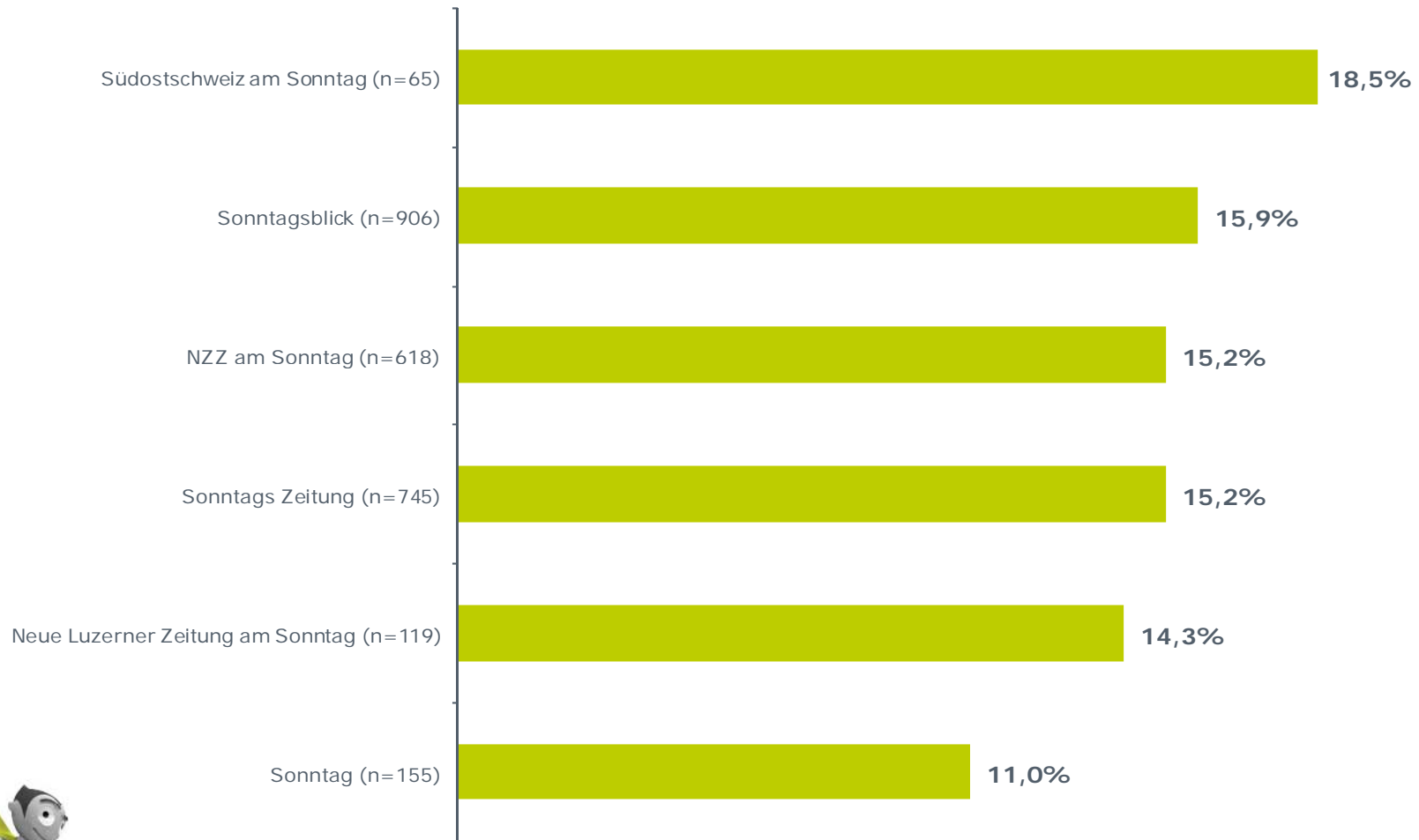
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Sonntagszeitungen zumindest dem Namen nach)



7. Inwieweit sind die folgenden Sonntagszeitungen Ihrer Meinung nach aktuell? Bitte bewerten Sie von „1 = wenig aktuell“ bis „7 = sehr aktuell“, dazwischen können Sie fein abstufen:

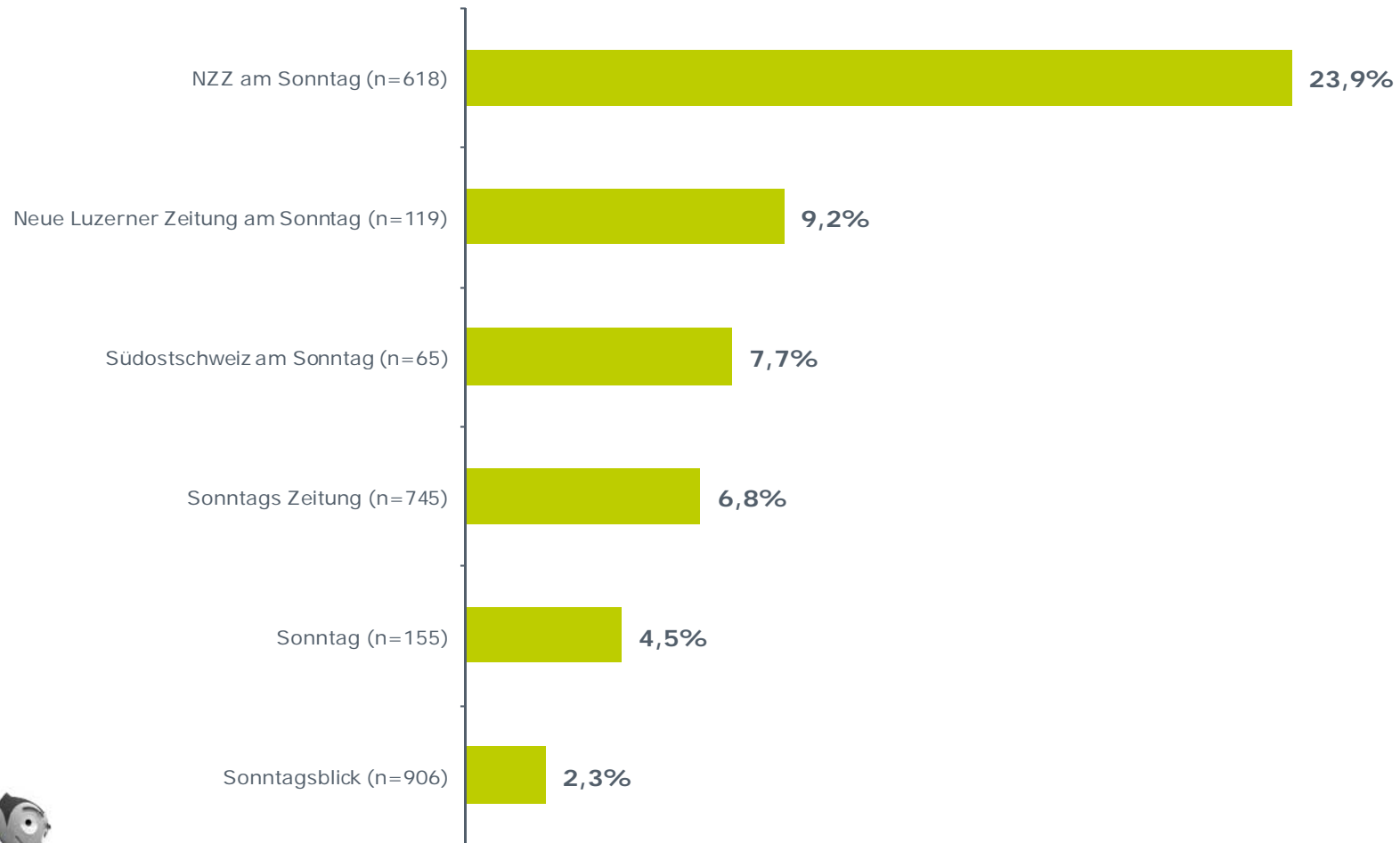
Top-Box: bewertet mit "7 = sehr aktuell"

(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Sonntagszeitungen zumindest dem Namen nach)



8. Inwieweit haben die folgenden Sonntagszeitungen Ihrer Meinung nach ein hohes Qualitätsniveau? Bitte bewerten Sie von „1 = geringes Qualitätsniveau“ bis „7 = sehr hohes Qualitätsniveau“, dazwischen können Sie fein abstufen:

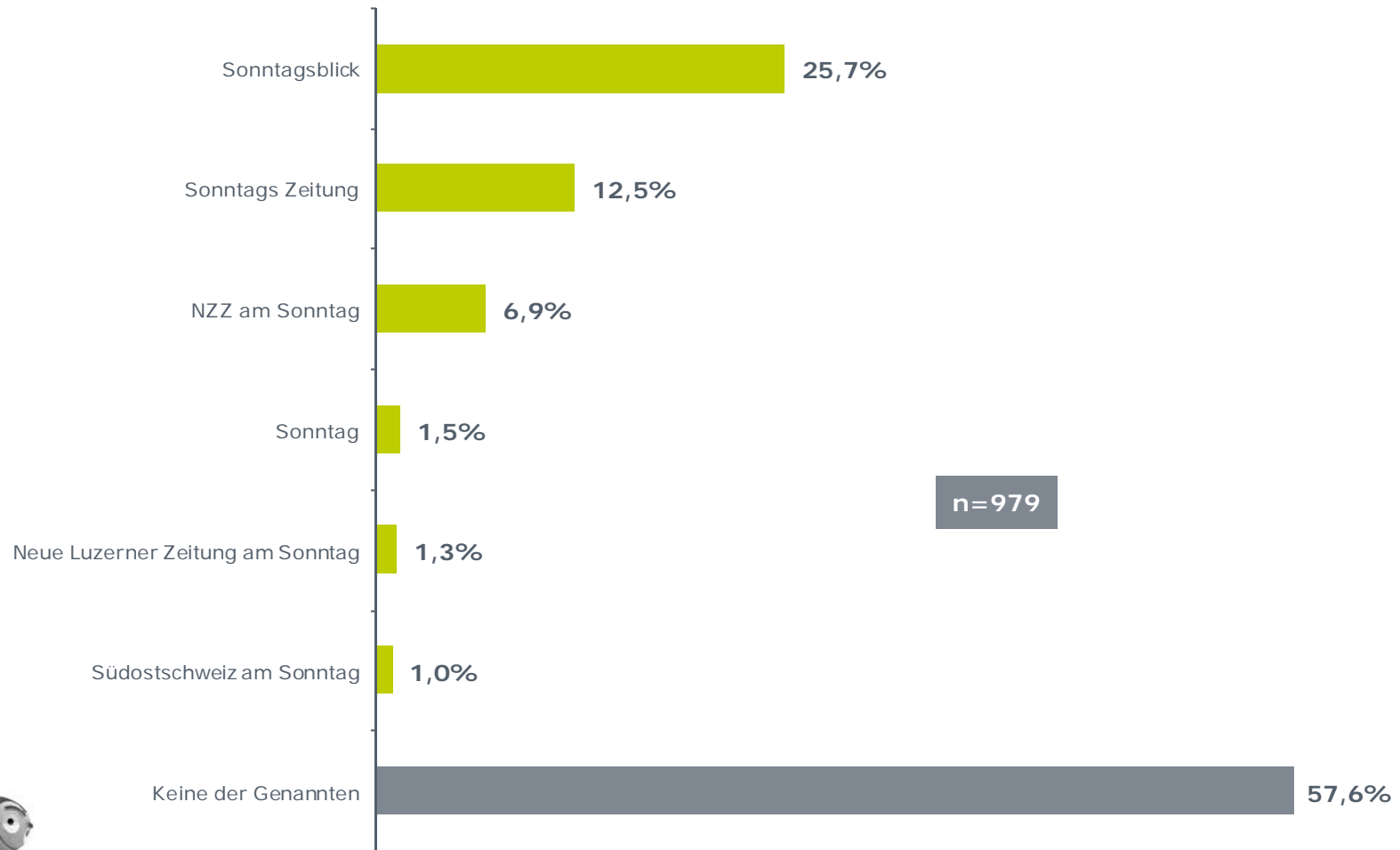
Top-Box: bewertet mit "7 = sehr hohes Qualitätsniveau"
(Basis: Respondenten kennen die jeweiligen Sonntagszeitungen zumindest dem Namen nach)



12. Und welche der folgenden Sonntagszeitungen würden Sie als cool bezeichnen?

"Coole" Sonntagszeitungen

(Basis: Respondenten kennen mindestens eine der genannten Sonntagszeitungen zumindest dem Namen nach)



about Marketagent.com



About Marketagent.com ...

Marketagent.com Schweiz AG ist eine Beteiligung der Marketagent.com online reSearch GmbH, Österreichs führendem Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und –analyse. Das eigens rekrutierte, derzeit rund 20'000 Schweizer Panelisten umfassende Online-Access-Panel (plus 178'000 in Deutschland und Österreich) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Basis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Zu den Schweizer Referenzen gehören u. a. Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé, Parship.ch und Advico Young & Rubicam.



Das Online Access-Panel von Marketagent.com ...

Ein Online Access Panel ist ein Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Da im Internet bislang kein zentrales Register von eMail-Adressaten zur Ziehung von Online-Samples existiert, bietet sich der Aufbau eines Pools an befragungswilligen Internet Anwendern, ein Online Access-Panel, als Lösung an.

Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen dem Institut die registrierten Mitglieder sowohl für ad hoc-Befragungen als auch für Längsschnittbefragungen zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online Access-Panel besteht aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über Aktivitäten im Internet (z.B. Werbebanner und Links auf andere Websites) als auch klassische offline-Methoden (z.B. Call-Center) rekrutiert. Durch die Vielzahl an verschiedenen Massnahmen (Eintrag in Suchmaschinen und Internet-Angeboten zu entsprechenden Themen, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring und Website-Tests auf verschiedensten Portalen des www) wird ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in Österreich, Deutschland und der Schweiz angesprochen.



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

Tel. 043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

