

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Studie D-A-CH

... Vorschau auf die
FIFA Fussballweltmeisterschaft 2010

...



Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Deutsch-CH, D und A zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Sample-Grösse:** n = 2.033 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 26.03.2010 – 08.04.2010
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- _ **Umfang:** 17 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- _ **Kontakt:** i.fischer@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	2.012	in %
Geschlecht		
Männlich	971	48,3%
Weiblich	1.041	51,7%
Alter		
14 bis 19 Jahre	211	10,5%
20 bis 29 Jahre	340	16,9%
30 bis 39 Jahre	402	20,0%
40 bis 49 Jahre	490	24,4%
50 bis 59 Jahre	403	20,0%
60 bis 65 Jahre	166	8,3%
Land		
Österreich	502	25,0%
Deutschland	1.000	49,7%
Schweiz	510	25,3%



1. Wie gross ist Ihr persönliches Interesse an der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=2.012	n=502	n=1.000	n=510
Mittelwert	2.9	3.3	2.7	3.0
Sehr grosses Interesse	23.9%	16.1%	30.4%	18.6%
Eher grosses Interesse	18.3%	14.5%	19.3%	20.0%
Mittelmässiges Interesse	20.3%	19.3%	19.4%	22.9%
Eher geringes Interesse	16.3%	19.3%	13.7%	18.2%
Überhaupt kein Interesse	21.3%	30.7%	17.2%	20.2%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



2. Planen Sie zumindest einige Spiele der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010 mit zu verfolgen, unabhängig davon, ob im Stadion, zu Hause, in der Gastronomie etc.?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=1.256	n=251	n=691	n=314
Mittelwert	1.4	1.5	1.4	1.5
Ja, auf jeden Fall	63.9%	57.4%	67.9%	60.5%
Ja, eher schon	31.6%	36.3%	28.9%	33.8%
Nein, eher weniger	4.3%	6.0%	3.0%	5.7%
Nein, auf keinen Fall	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und haben mittelmässiges/ eher grosses/ sehr grosses Interesse an der FIFA Fussball-WM 2010)



3. Wo planen Sie, die Spiele der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010 mit zu verfolgen?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=1.200	n=235	n=669	n=296
Zu Hause	94.3%	95.3%	94.3%	93.6%
Bei Bekannten / Freunden	43.4%	36.2%	46.6%	41.9%
In einer (öffentlichen) Public Viewing Zone	26.4%	19.1%	28.4%	27.7%
In Gastronomiebetrieben ohne speziellem sportlichen Bezug	19.8%	22.6%	18.7%	20.3%
In Gastronomiebetrieben mit sportlichem Bezug (Sportbars)	14.4%	10.2%	16.3%	13.5%
Im Büro	3.9%	5.1%	2.8%	5.4%
In Wettbüros/Wettcafés	1.4%	4.3%	1.0%	0.0%
Live vor Ort im Stadion	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%
Woanders	2.1%	2.1%	2.1%	2.0%



(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt, haben mittelmässiges/ eher grosses/ sehr grosses Interesse an der FIFA Fussball-WM 2010 und planen eher schon/ auf jeden Fall Spiele mit zu verfolgen)

4. Und mit wem werden Sie aller Voraussicht nach die Spiele verfolgen?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=1.200	n=235	n=669	n=296
Mit Freunden/ Bekannten	61.0%	56.2%	62.9%	60.5%
Mit dem Partner/ der Partnerin	57.8%	51.5%	58.9%	60.5%
Alleine	27.0%	34.5%	23.8%	28.4%
Mit den Kindern	21.2%	18.3%	22.1%	21.3%
Mit sonstigen Verwandten (z.B.: Eltern, etc.)	20.8%	13.2%	23.9%	19.9%
Mit Arbeitskollegen/ Geschäftspartnern	13.7%	11.5%	14.3%	13.9%
Mit sonstigen Personen	5.8%	2.6%	5.8%	8.1%



(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt, haben mittelmässiges/ eher grosses/ sehr grosses Interesse an der FIFA Fussball-WM 2010 und planen eher schon/ auf jeden Fall Spiele mit zu verfolgen)

5. Wer wird im Rahmen der 19. FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Ihrer Meinung nach als Weltmeister hervorgehen?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=1.256	n=251	n=691	n=314
Deutschland	30.7%	8.4%	49.5%	7.3%
Brasilien	20.0%	21.9%	15.5%	28.3%
Spanien	18.9%	31.5%	12.7%	22.3%
Italien	7.2%	9.2%	5.1%	10.2%
Argentinien	4.9%	6.8%	4.5%	4.5%
England	4.1%	7.6%	3.0%	3.5%
Frankreich	3.7%	4.4%	3.5%	3.8%
Schweiz	3.0%	0.0%	0.0%	12.1%
Niederlande	2.8%	3.2%	1.6%	5.1%
Portugal	2.1%	4.0%	1.7%	1.3%
Griechenland	0.6%	0.4%	0.9%	0.0%
Südafrika	0.3%	0.4%	0.4%	0.0%
Australien	0.2%	0.0%	0.3%	0.0%
Dänemark	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%
Elfenbeinküste	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
Ghana	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%
Mexiko	0.2%	0.4%	0.3%	0.0%
Neuseeland	0.2%	0.4%	0.1%	0.0%
Nigeria	0.2%	0.0%	0.1%	0.3%
Serbien	0.2%	0.8%	0.0%	0.0%
Uruguay	0.2%	0.4%	0.0%	0.3%
Chile	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
Japan	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
Paraguay	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und haben mittelmässiges/ eher grosses/ sehr grosses Interesse an der FIFA Fussball-WM 2010)



6. Wie stehen Ihrer Meinung nach die Chancen für die Schweiz im Rahmen der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=1.218	n=251	n=691	n=276
Die Schweiz wird vor dem Achtel-Finale ausscheiden	41.6%	56.6%	42.8%	25.0%
Die Schweiz wird im Achtel-Finale ausscheiden	38.6%	31.1%	37.8%	47.5%
Die Schweiz wird im Viertel-Finale ausscheiden	16.3%	10.4%	16.5%	21.4%
Die Schweiz wird im Halb-Finale ausscheiden	2.6%	1.6%	2.5%	4.0%
Die Schweiz wird im Finale ausscheiden	0.8%	0.4%	0.4%	2.2%



(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt, haben mittelmässiges/ eher grosses/ sehr grosses Interesse an der FIFA Fussball-WM 2010 und glauben nicht, dass die Schweiz Fussball-Weltmeister 2010 wird)

Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

**Ursula Kaspar
Marketagent.com Schweiz AG
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich**

Tel. 043 466 88 44

www.marketagent.com

