

# MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Studie in Zusammenarbeit mit Mag. Harald Rametsteiner

## TOPLINES

### Werbe-Studie in D/AT/CH

- Wirkung von Werbeformen
- Elektronische Newsletter



August 2010

## Umfrage-Basics / Studiensteckbrief:

---

- \_ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- \_ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- \_ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- \_ **Sample-Größe:** n = 2.033 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- \_ **Erhebungszeitraum:** 26.03.2010 – 08.04.2010
- \_ **Screening:** Land, Alter
- \_ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Ö, D, Deutsch-CH zwischen 14 und 65 Jahren
- \_ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- \_ **Umfang:** 14 offene/geschlossene Fragen
- \_ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Ingrid Fischer
- \_ **Kooperation mit:** Mag. Harald Rametsteiner



## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

<b>Basis</b>	<b>2.012</b>	<b>in %</b>
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	971	48,3%
Weiblich	1.041	51,7%
<b>Alter</b>		
14 bis 19 Jahre	211	10,5%
20 bis 29 Jahre	340	16,9%
30 bis 39 Jahre	402	20,0%
40 bis 49 Jahre	490	24,4%
50 bis 59 Jahre	403	20,0%
60 bis 65 Jahre	166	8,3%
<b>Land</b>		
Österreich	502	25,0%
Deutschland	1.000	49,7%
Schweiz	510	25,3%



---

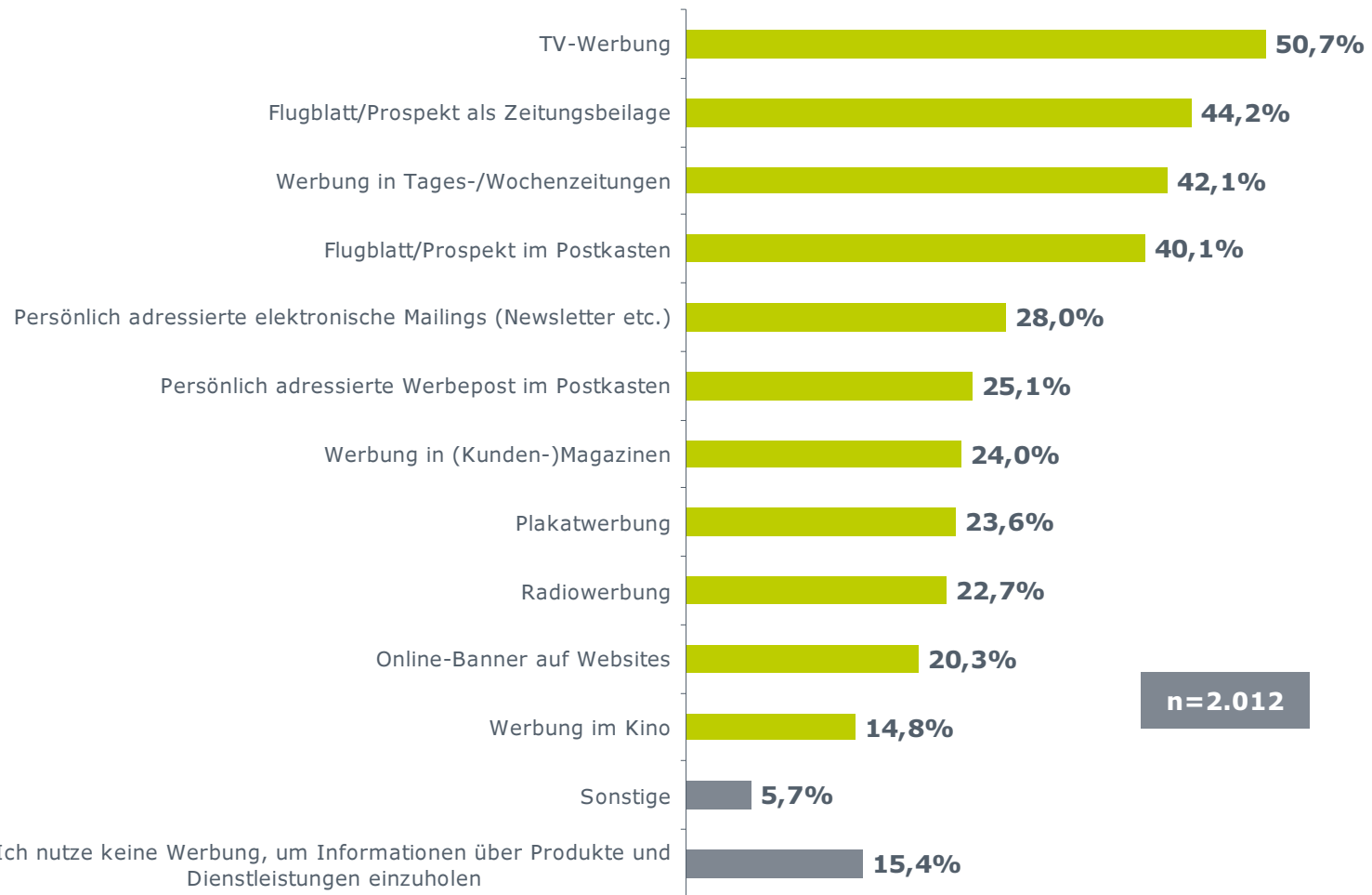
# Wirkung von Werbeformen



# Welche der folgenden Werbeformen nutzen Sie zumindest fallweise, um interessante Informationen über Produkte und Dienstleistungen einzuholen?

## Zumindest fallweise zur Informationseinholung genutzte Werbeformen

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



## Welche der folgenden Werbeformen nutzen Sie zumindest fallweise, um interessante Informationen über Produkte und Dienstleistungen einzuholen?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	14 bis 19 Jahre	20 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 65 Jahre
<b>absolut</b>	<b>n=2.012</b>	<b>n=971</b>	<b>n=1.041</b>	<b>n=211</b>	<b>n=340</b>	<b>n=402</b>	<b>n=490</b>	<b>n=403</b>	<b>n=166</b>
TV-Werbung	50,7%	49,7%	51,6%	65,4%	55,3%	52,2%	44,9%	46,7%	45,8%
Flugblatt/Prospekt als Zeitungsbeilage	44,2%	43,8%	44,7%	33,6%	42,4%	41,3%	47,1%	51,4%	42,8%
Werbung in Tages- / Wochenzeitungen	42,1%	41,2%	42,9%	37,9%	42,9%	42,8%	40,0%	44,9%	43,4%
Flugblatt/Prospekt im Postkasten	40,1%	37,3%	42,7%	30,3%	35,6%	37,3%	45,3%	46,4%	38,0%
Persönlich adressierte elektronische Mailings (Newsletter etc.)	28,0%	29,9%	26,2%	20,9%	20,6%	26,1%	31,0%	34,2%	32,5%
Persönlich adressierte Werbepost im Postkasten	25,1%	23,6%	26,6%	21,8%	20,0%	20,6%	27,3%	30,3%	31,9%
Werbung in (Kunden-)Magazinen	24,0%	21,5%	26,3%	28,0%	26,2%	23,1%	21,6%	23,3%	25,3%
Plakatwerbung	23,6%	24,6%	22,7%	37,9%	32,6%	24,9%	19,0%	16,6%	14,5%
Radiowerbung	22,7%	23,2%	22,2%	26,5%	26,5%	25,4%	23,9%	17,4%	12,7%
Online-Banner auf Websites	20,3%	24,7%	16,2%	23,2%	28,5%	17,9%	17,8%	20,3%	13,3%
Werbung im Kino	14,8%	15,6%	14,0%	36,5%	22,6%	13,9%	11,8%	5,2%	4,8%
Sonstige	5,7%	6,5%	4,9%	6,2%	7,9%	4,7%	4,9%	6,7%	2,4%
Ich nutze keine Werbung, um Informationen über Produkte und Dienstleistungen einzuholen	15,4%	15,8%	15,0%	17,1%	13,2%	16,4%	14,5%	15,4%	17,5%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



## Welche der folgenden Werbeformen nutzen Sie zumindest fallweise, um interessante Informationen über Produkte und Dienstleistungen einzuholen?

Land	Sample Total	Österreich	Deutschland	Schweiz
absolut	n=2.012	n=502	n=1.000	n=510
TV-Werbung	50,7%	47,0%	52,6%	50,6%
Flugblatt/Prospekt als Zeitungsbeilage	44,2%	53,8%	43,1%	37,1%
Werbung in Tages-/Wochenzeitungen	42,1%	37,6%	43,0%	44,7%
Flugblatt/Prospekt im Postkasten	40,1%	58,0%	34,3%	33,9%
Persönlich adressierte elektronische Mailings (Newsletter etc.)	28,0%	26,9%	27,8%	29,4%
Persönlich adressierte Werbepost im Postkasten	25,1%	32,7%	21,5%	24,9%
Werbung in (Kunden-)Magazinen	24,0%	21,7%	22,6%	29,0%
Plakatwerbung	23,6%	24,5%	20,1%	29,6%
Radiowerbung	22,7%	24,1%	24,2%	18,2%
Online-Banner auf Websites	20,3%	14,9%	22,1%	22,2%
Werbung im Kino	14,8%	11,8%	16,2%	14,9%
Sonstige	5,7%	3,2%	7,0%	5,5%
Ich nutze keine Werbung, um Informationen über Produkte und Dienstleistungen einzuholen	15,4%	10,8%	18,2%	14,3%

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



---

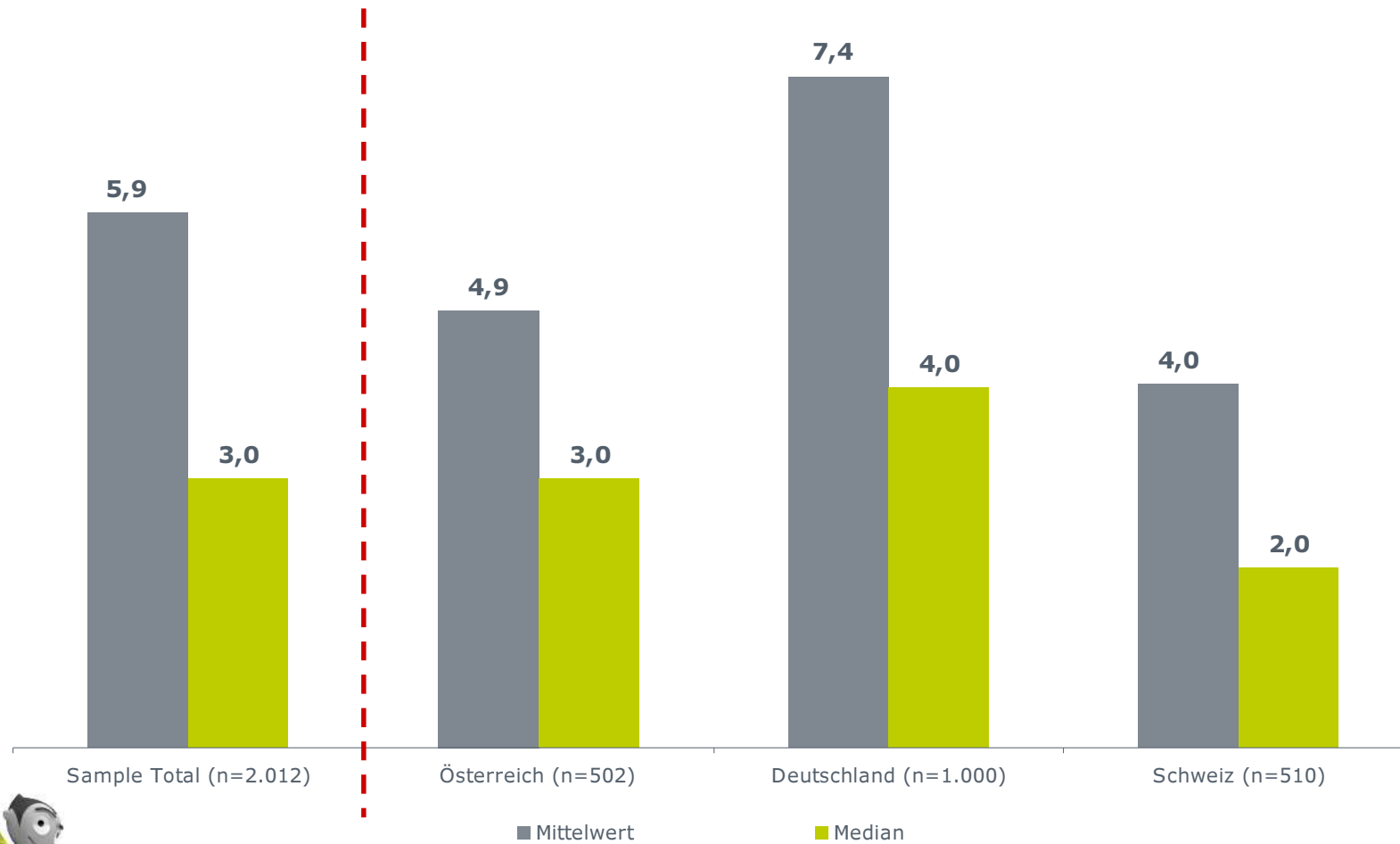
# Elektronische Newsletter



# Wie viele elektronische Newsletter Nachrichten der folgenden Bereiche erhalten Sie durchschnittlich pro Tag?

## Anzahl der erwünschten elektronischen Newsletter, die man täglich erhält (Land)

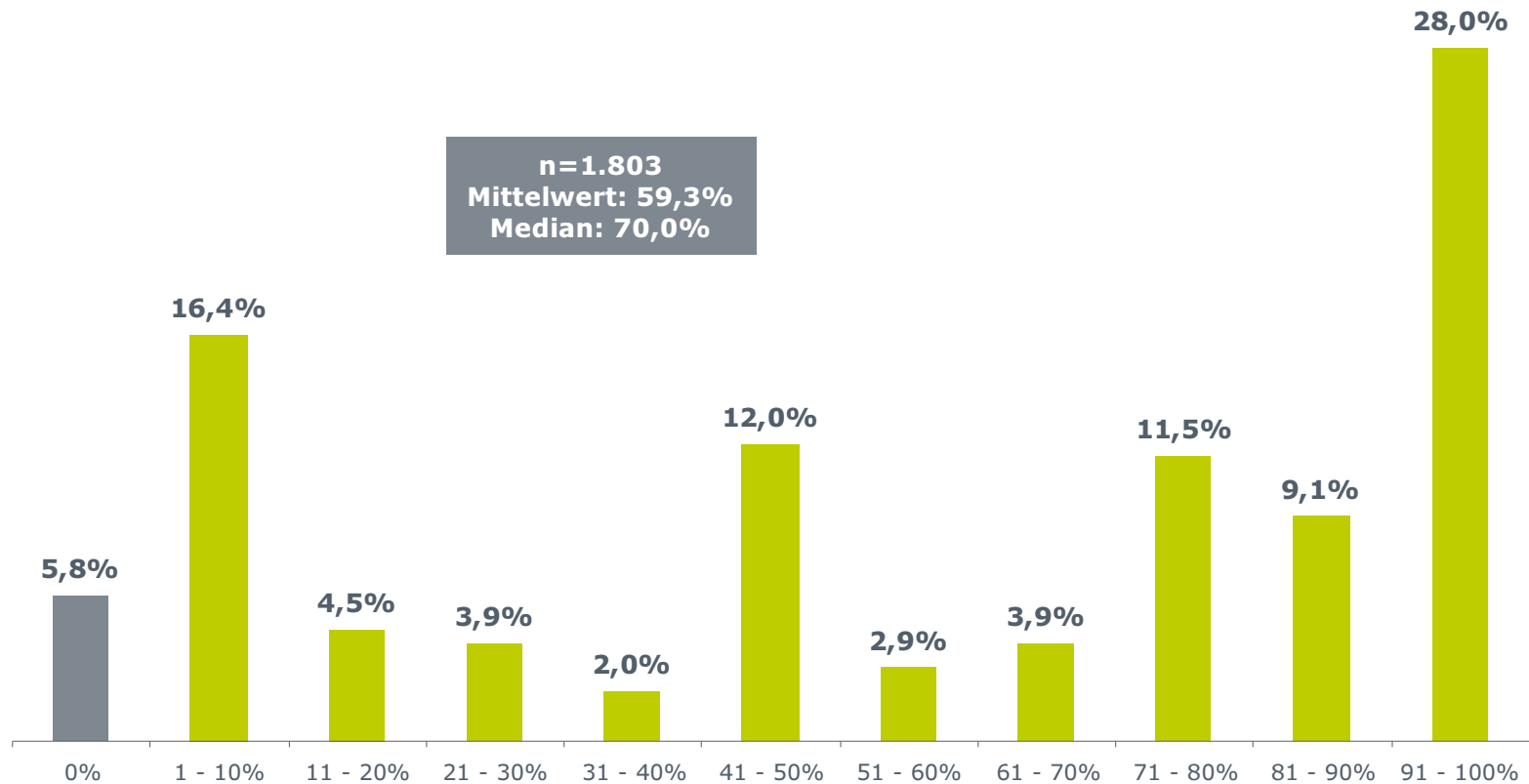
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



# Wie verfahren Sie persönlich im Allgemeinen mit erwünschten elektronischen Newsletter Nachrichten, zu denen Sie sich angemeldet haben? Wie viele der erwünschten Newsletter Nachrichten öffnen Sie durchschnittlich?

## Anteil der durchschnittlich geöffneten Newsletter-Nachrichten

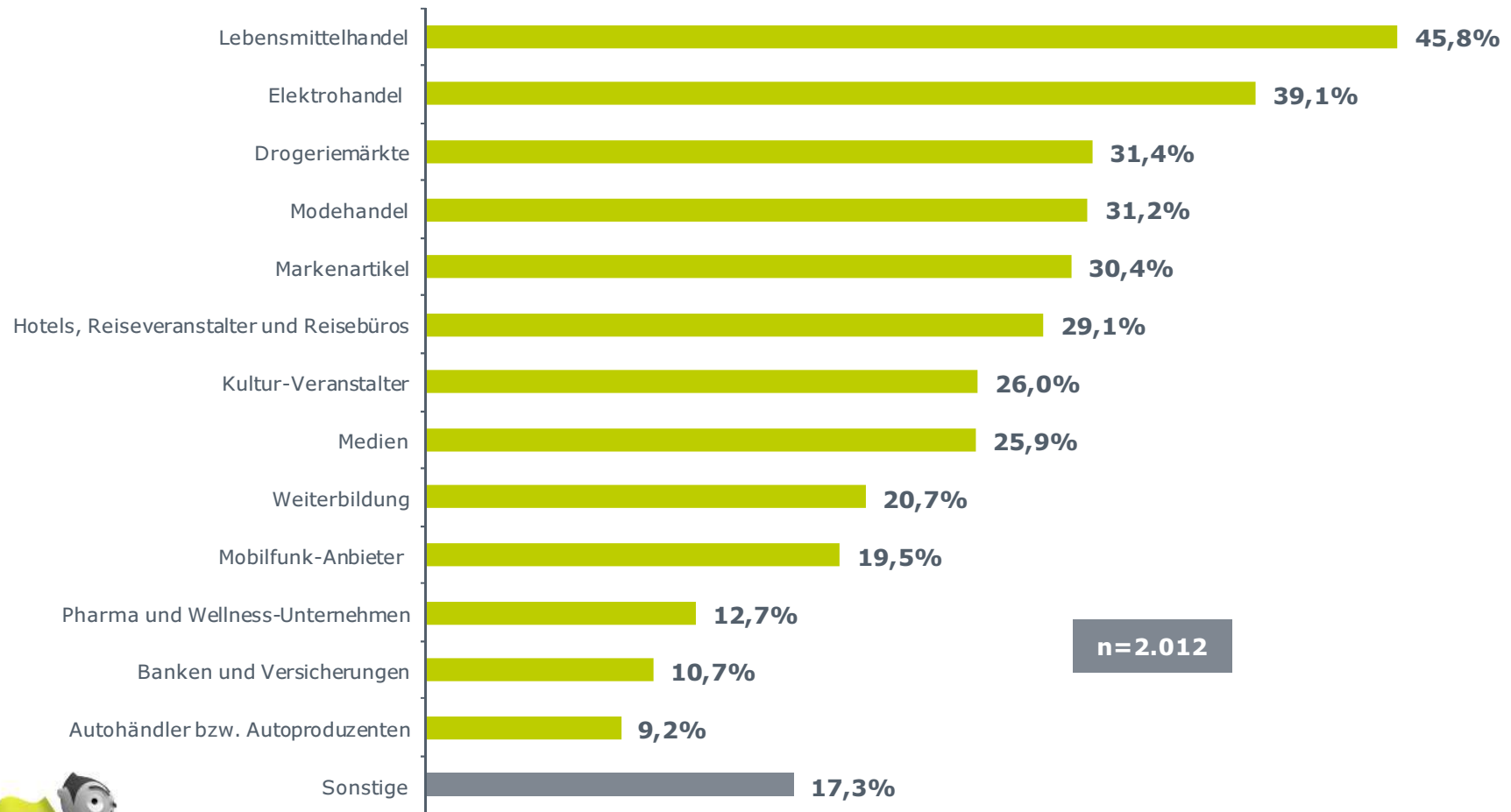
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz, sind zwischen 14 und 65 Jahre alt und erhalten pro Tag zumindest eine erwünschte Newsletter-Nachricht)



# Aus welchen Bereichen sind erwünschte elektronische Newsletter, zu denen man sich anmelden kann für Sie persönlich interessant?

## Für elektronische Newsletter interessante Bereiche

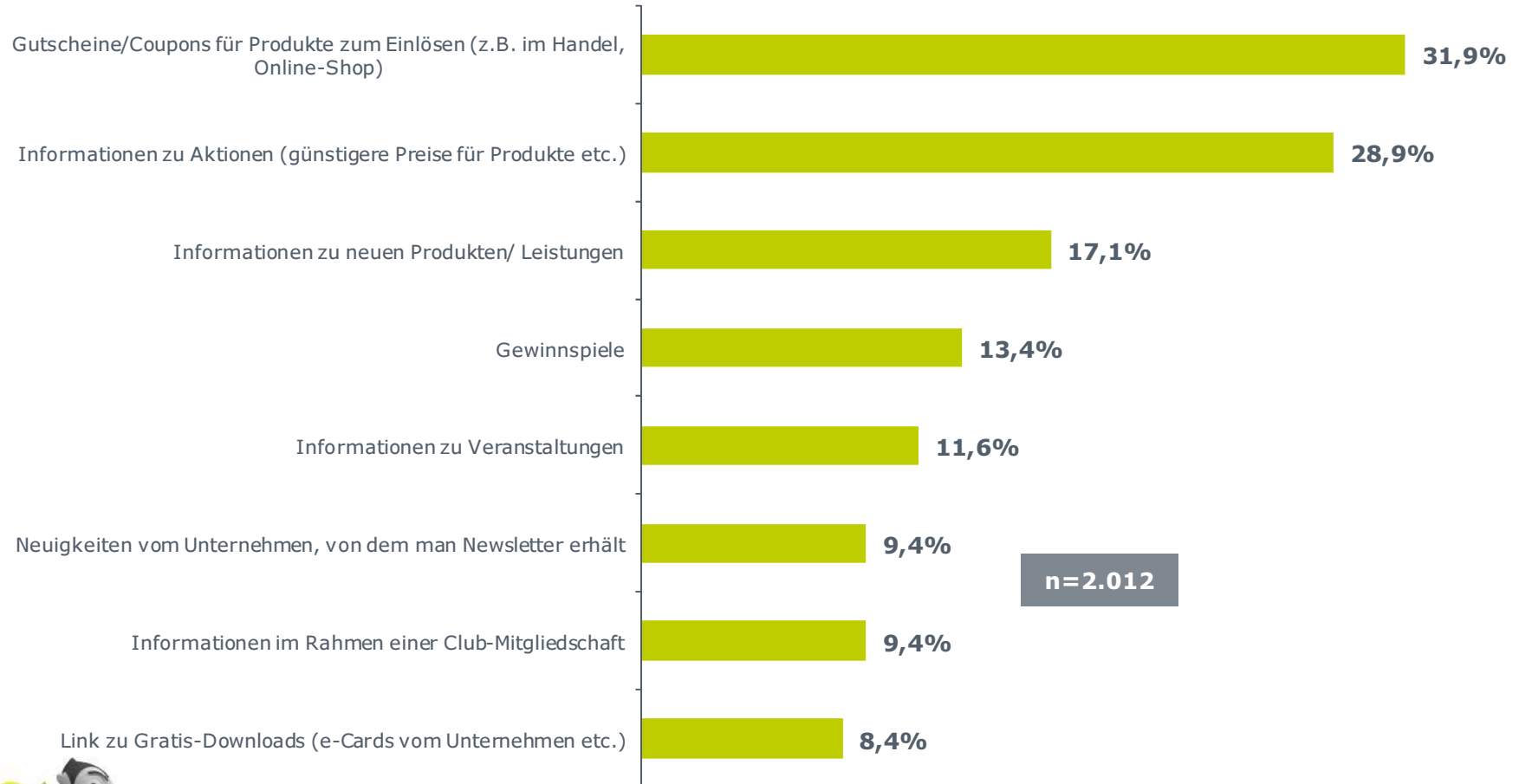
(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



# Inwieweit sind/wären die folgenden Inhalte im Rahmen eines erwünschten elektronischen Newsletters, zu dem man sich anmelden kann, für Sie persönlich interessant? Bitte bewerten Sie jeweils anhand einer Skala von „sehr interessant“ bis „überhaupt nicht interessant“, dazwischen können Sie fein abstufen:

## Top-Box: bewertet mit "sehr interessant"

(Basis: Respondenten wohnen in Österreich, Deutschland oder in der Deutsch-Schweiz und sind zwischen 14 und 65 Jahre alt)



**Kontakt / Feedback / Rückfragen ...**

---

**Marketagent.com online reSEARCH GmbH**

**Ingrid Fischer, Mag.**

**[i.fischer@marketagent.com](mailto:i.fischer@marketagent.com)**

**02236 – 205 886 – 25**

**Mag. Harald Rametsteiner**

**[harald.rametsteiner@aon.at](mailto:harald.rametsteiner@aon.at)**

**0664 - 25 22 648**

