

MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



Presse-Charts: Reiseverhalten & Urlaubsplanung



Juli 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Österreicher/innen zwischen 20 und 69 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.205 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Screening:** Anzahl an gebuchten Urlaubsreisen in den letzten 3 Jahren; teilweise vorselektierte Panelisten
- _ **Erhebungszeitraum:** 29.05.2008 – 09.06.2008
- _ **Grundgesamtheit:** webaktive Österreicher/innen zwischen 20 und 69 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 59 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

MARKETAGENT.COM

Zusammensetzung des Samples

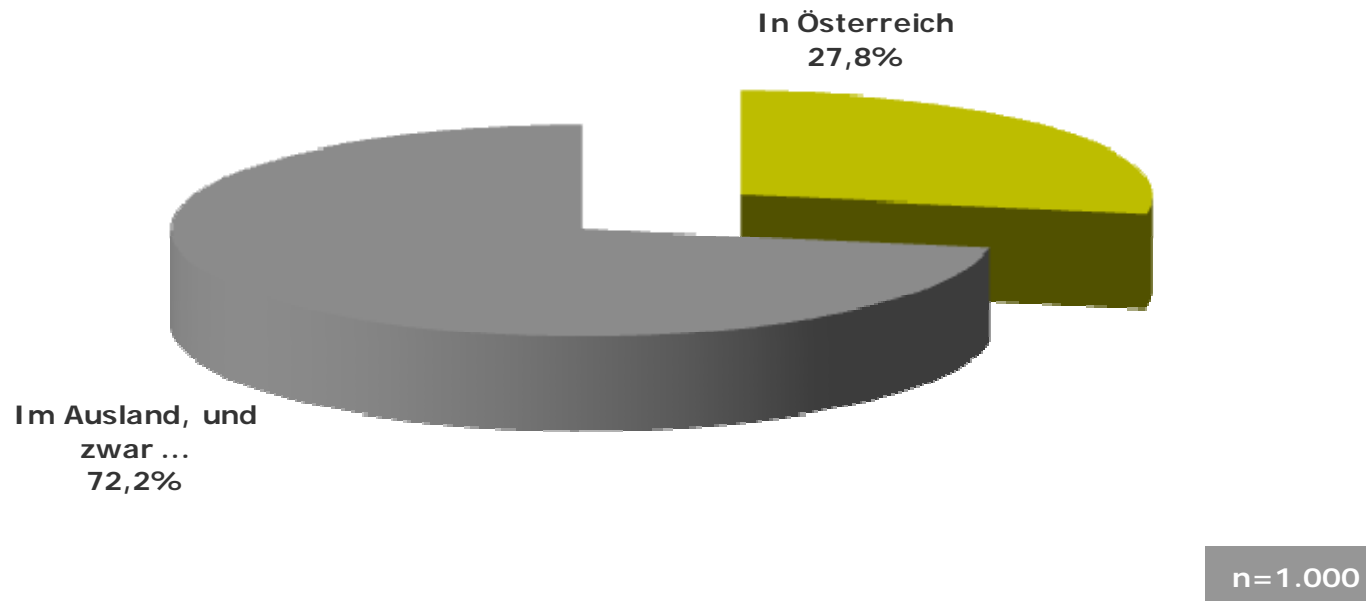
	Ausgangssample		Kernzielgruppe	
Basis	1.205	in %	1.000	in %
Geschlecht				
Männlich	600	49,8%	495	49,5%
Weiblich	605	50,2%	505	50,5%
Alter				
20 - 29 Jahre	251	20,8%	193	19,3%
30 - 39 Jahre	271	22,5%	223	22,3%
40 - 49 Jahre	303	25,1%	255	25,5%
50 - 59 Jahre	215	17,8%	184	18,4%
60 - 69 Jahre	165	13,7%	145	14,5%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	350	29,0%	251	25,1%
Lehre/Fachschule	544	45,1%	468	46,8%
Matura/Universität	311	25,8%	281	28,1%

(Teilweise vorselektierte Panelisten !!!)

3. Wo werden Sie voraussichtlich Ihren nächsten Urlaub verbringen? Bitte denken Sie wieder an eine vor Reisebeginn fix gebuchte Reise mit mind. 2 Übernachtungen.

Voraussichtliches nächstes Reiseziel

(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



3. Wo werden Sie voraussichtlich Ihren nächsten Urlaub verbringen? Bitte denken Sie wieder an eine vor Reisebeginn fix gebuchte Reise mit mind. 2 Übernachtungen.
(Antwort: Im Ausland, und zwar ...)

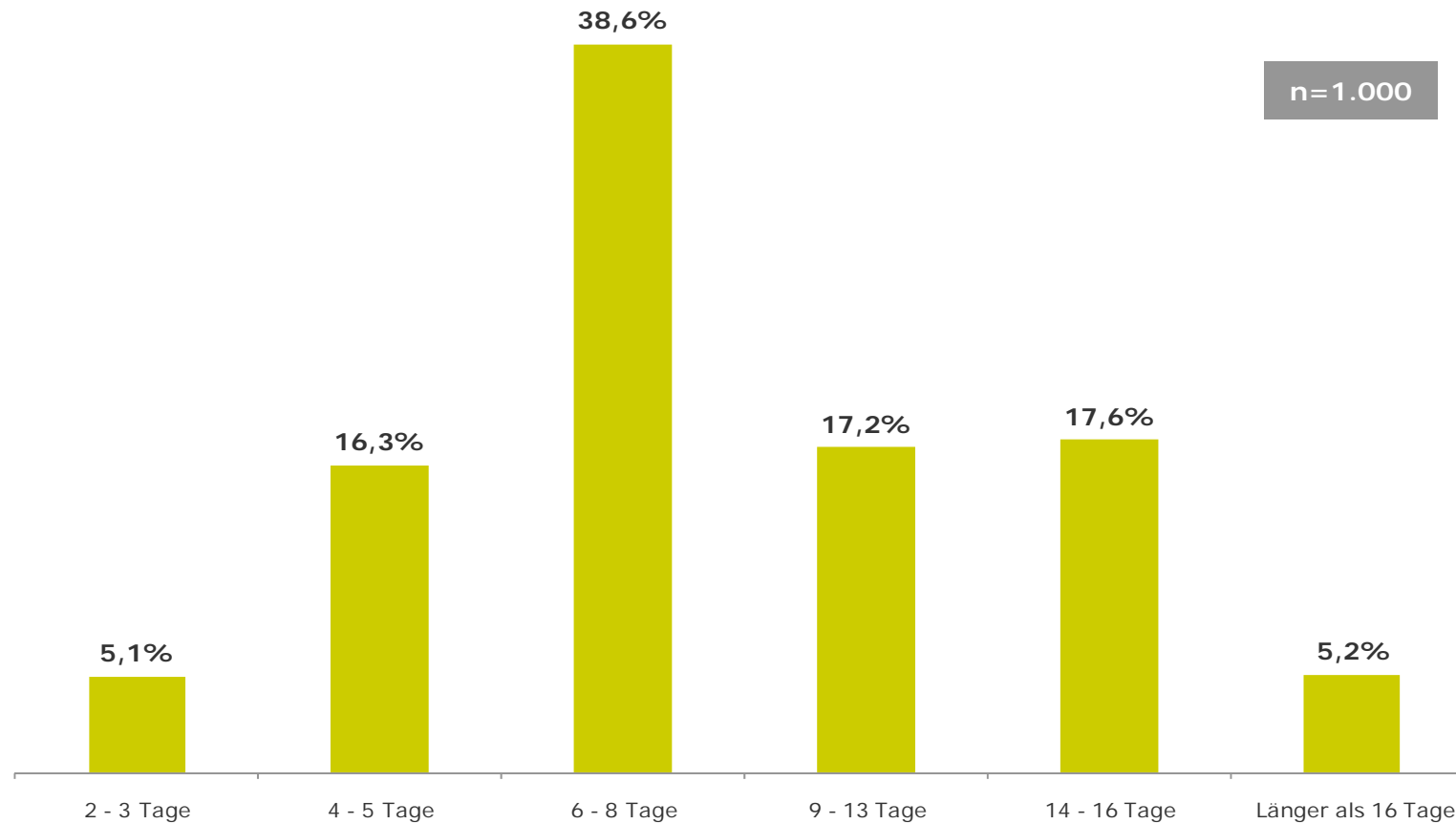
Basis (ungestützt)	722	in %	Basis (ungestützt)	722	in %
Italien/ Toskana	130	13,0%	Gran Canaria	4	0,4%
Kroatien	75	7,5%	Holland	4	0,4%
Griechenland	73	7,3%	Maturareise	4	0,4%
Ans Meer	66	6,6%	Portugal	4	0,4%
Spanien	46	4,6%	Russland	4	0,4%
Türkei	45	4,5%	Zypern	4	0,4%
Ägypten	34	3,4%	Afrika	3	0,3%
Deutschland	28	2,8%	Dänemark	3	0,3%
Amerika/ USA	21	2,1%	Finnland	3	0,3%
Tunesien	16	1,6%	Korsika	3	0,3%
Ungarn	16	1,6%	Kuba	3	0,3%
Schweiz	13	1,3%	Norwegen	3	0,3%
Frankreich	12	1,2%	Rumänien	3	0,3%
England	10	1,0%	Tschechien	3	0,3%
Irland	9	0,9%	Alaska	2	0,2%
Mallorca	8	0,8%	Amsterdam	2	0,2%
Thailand	7	0,7%	Australien	2	0,2%
Paris	6	0,6%	Bulgarien	2	0,2%
Asien	5	0,5%	Fuerteventura	2	0,2%
Dom. Republik	5	0,5%	Japan	2	0,2%
Dubai	5	0,5%	Las Vegas	2	0,2%
Kreta	5	0,5%	Niederlande	2	0,2%
Kreuzfahrt	5	0,5%	Slowenien	2	0,2%
London	5	0,5%	Rom	1	0,1%
Schottland	5	0,5%	Segeln	1	0,1%
Barcelona	4	0,4%	Keine Angaben	3	0,3%
Berlin	4	0,4%	Weiß noch nicht wo hin	4	0,4%

(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)

4. Bitte denken Sie nun ganz allgemein an Ihre Urlaubsreisen. Wie lange dauern von Ihnen gebuchte Urlaubsreisen für gewöhnlich? Welche Urlaubsdauer buchen Sie bevorzugt?

Bevorzugte Urlaubsdauer

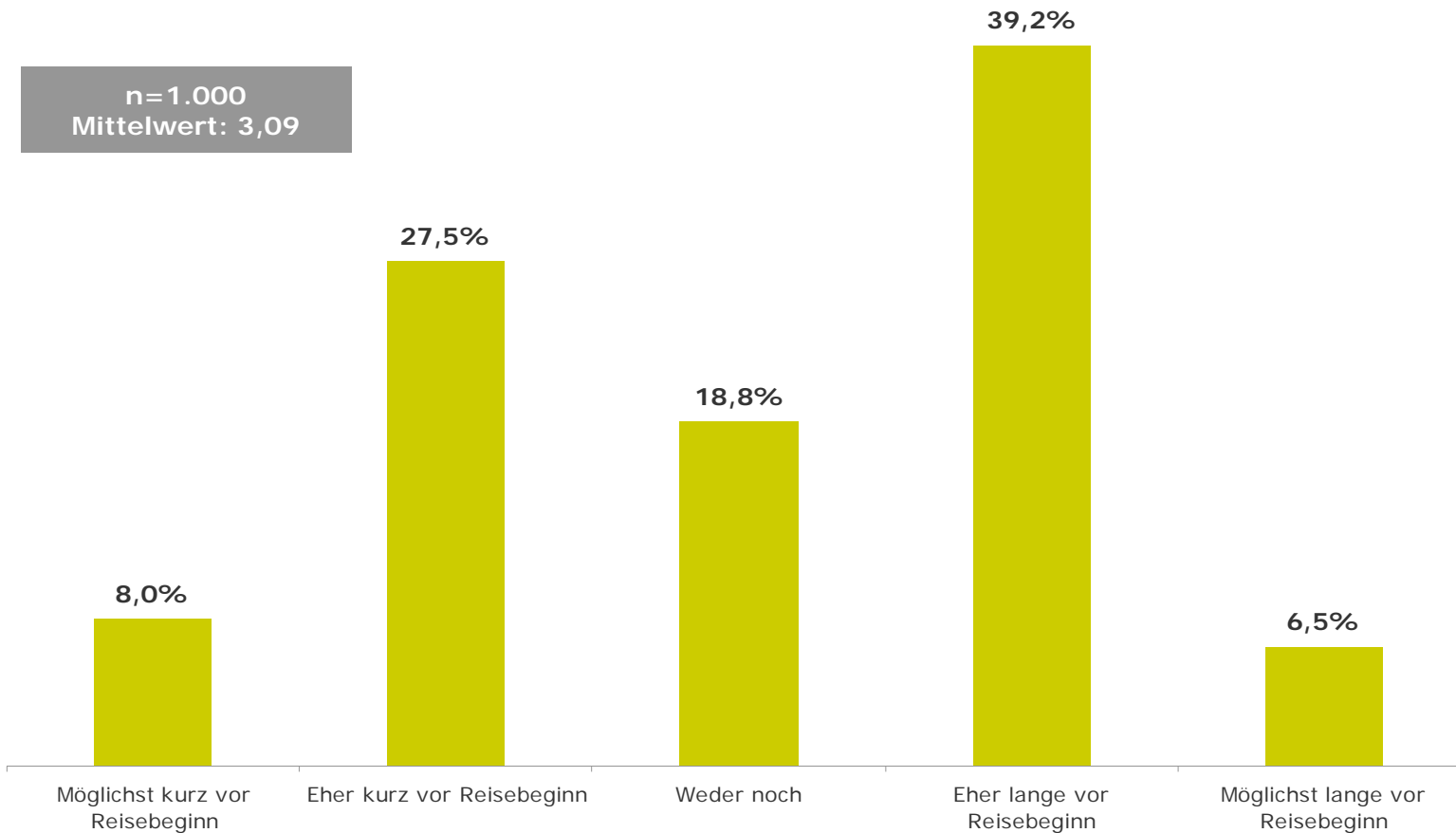
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



5. Wie lange vor Reisebeginn buchen Sie für gewöhnlich Ihren Urlaub? Bitte ordnen Sie Ihr Buchungsverhalten auf einer Skala von „möglichst kurz vor Reisebeginn“ bis „möglichst lange vor Reisebeginn“ ein, dazwischen können Sie fein abstufen.

Bevorzugter Buchungszeitpunkt

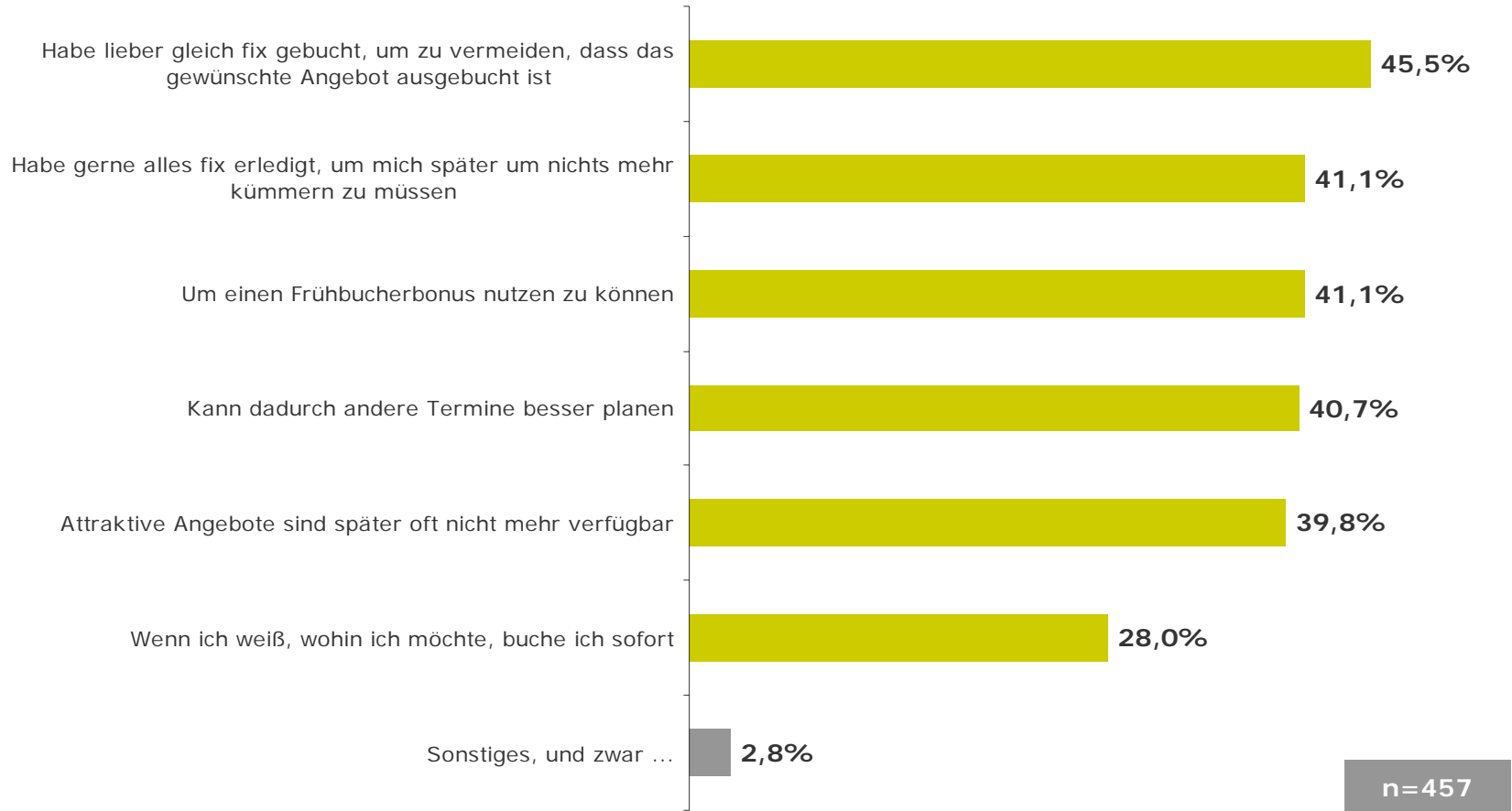
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



7. Was sind für Sie die Gründe, (eher) lange vor Reisebeginn zu buchen?

Gründe für eine Buchung lang vor Reisebeginn

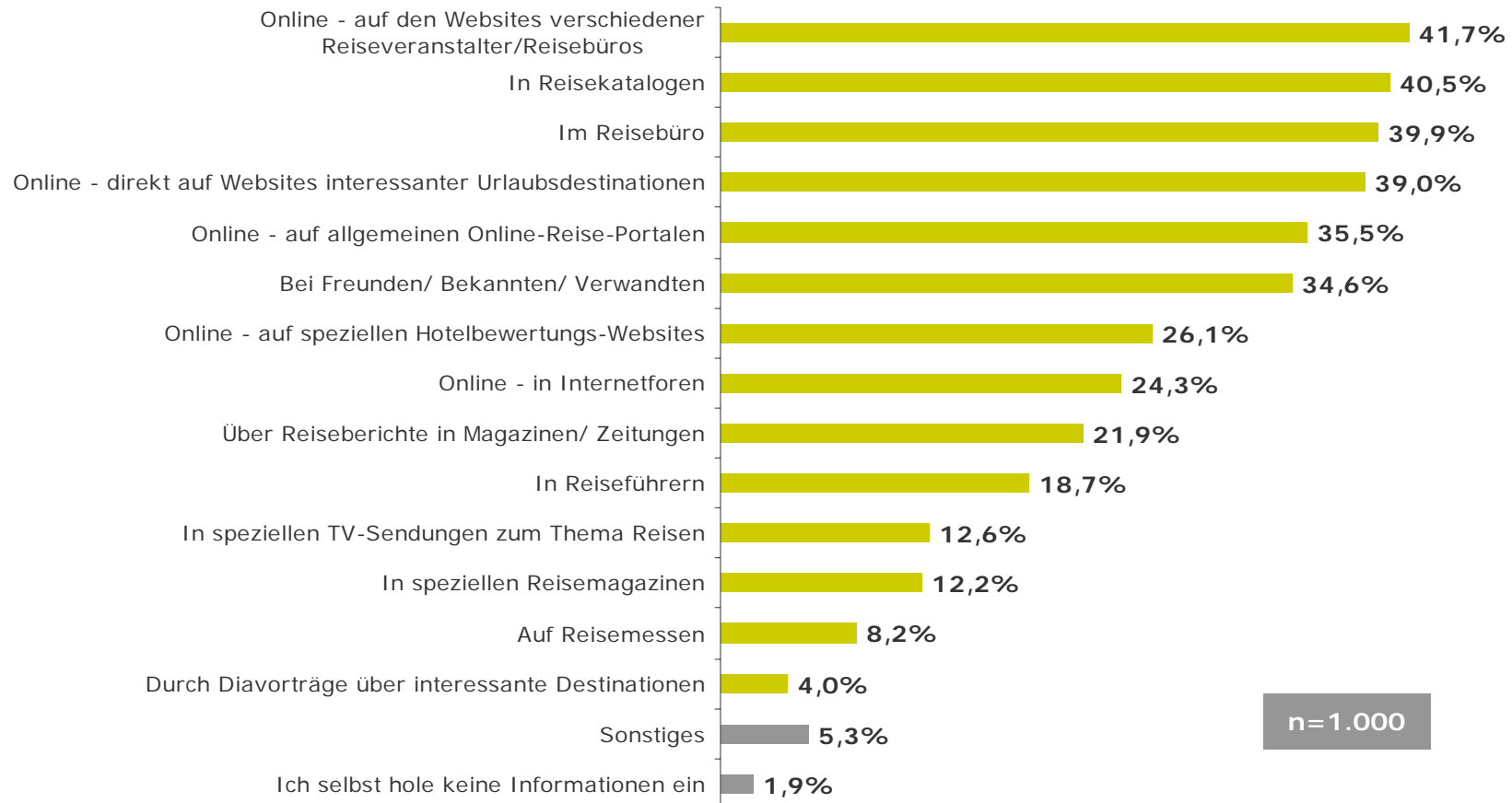
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen und buchen „eher lange“ oder „möglichst lange“ vor Reisebeginn)



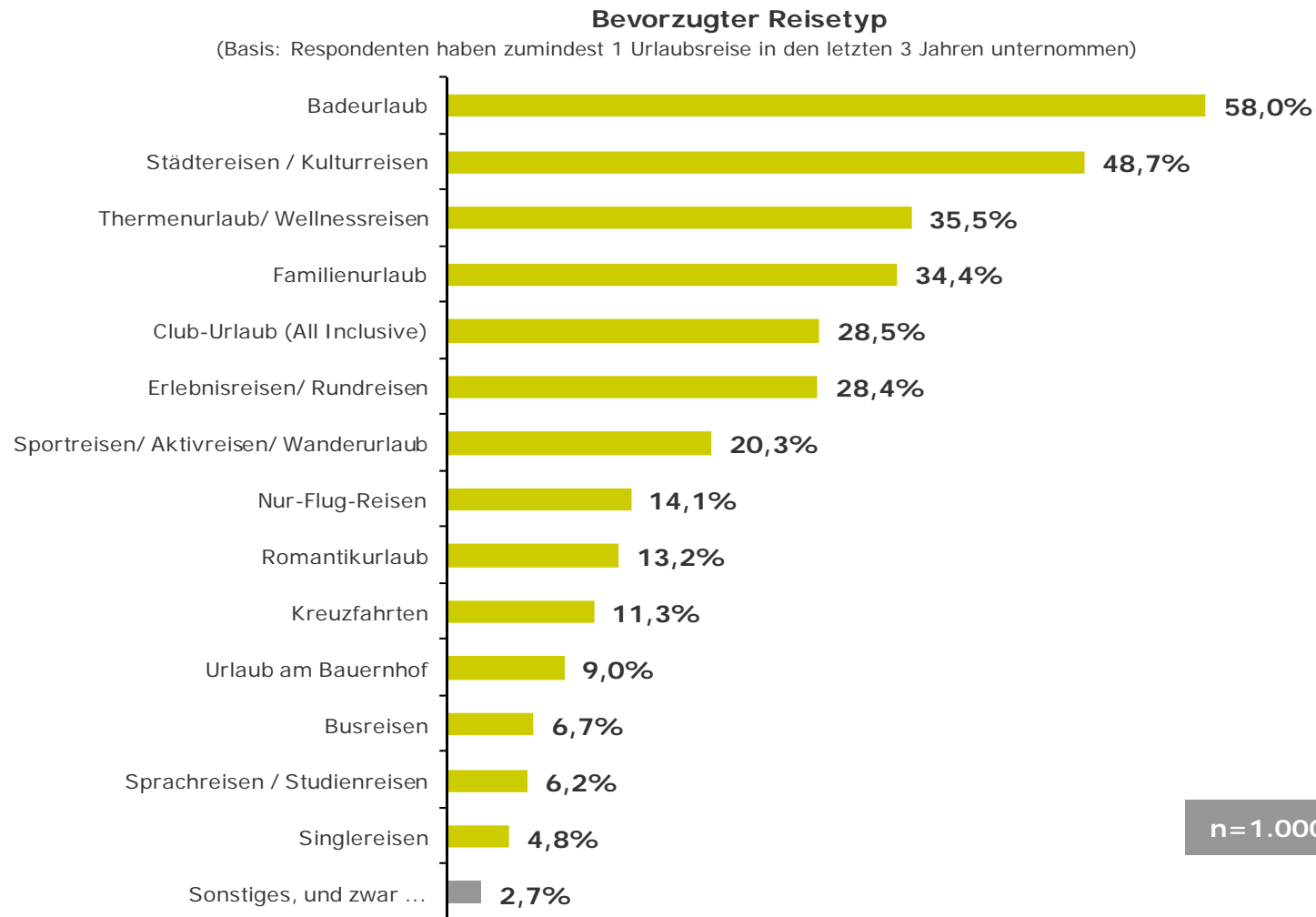
8. Wie/ wo informieren Sie sich zumindest fallweise über mögliche Destinationen?

Genutzte Informationsquellen hinsichtlich möglicher Destinationen

(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



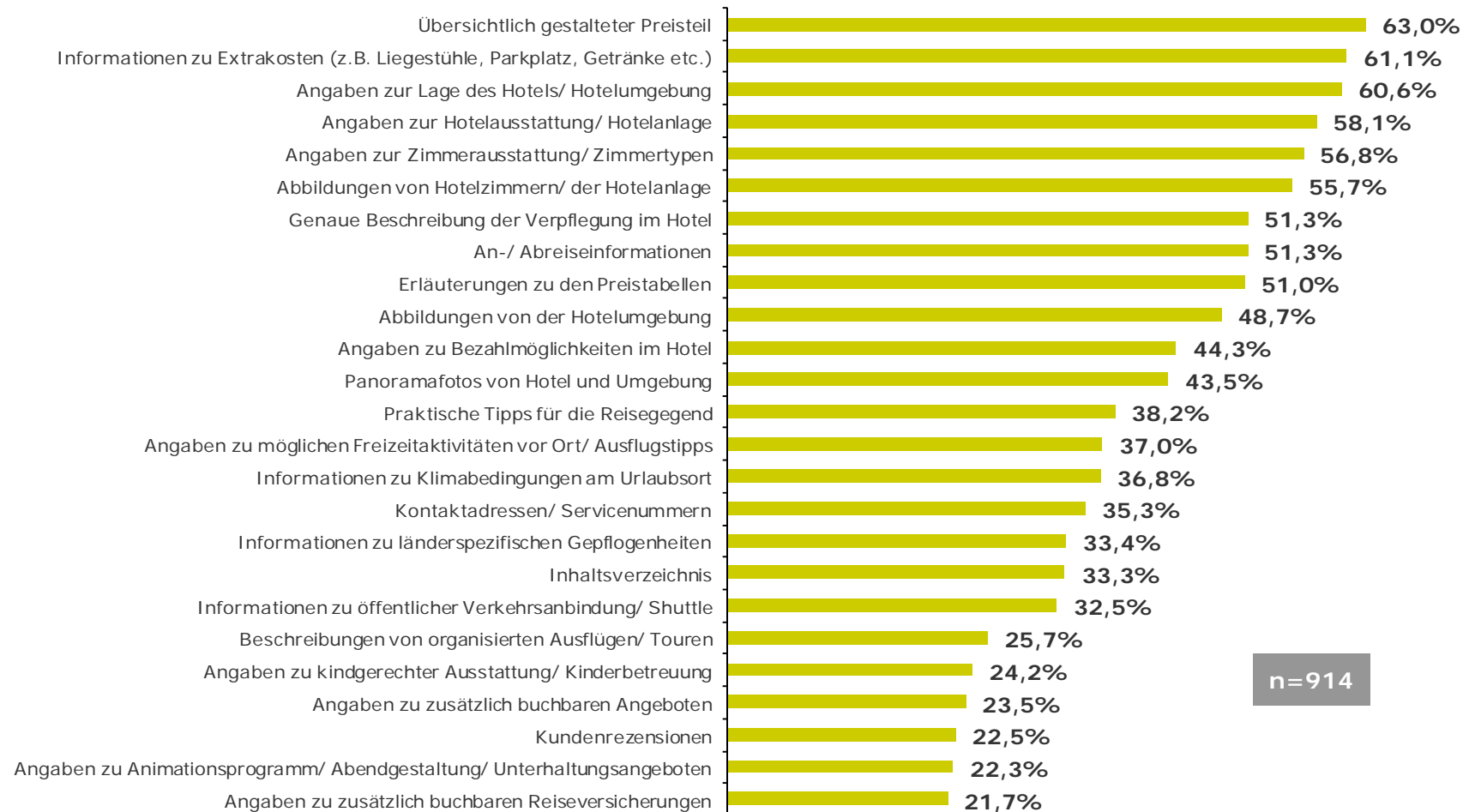
12. Welchen Typ von Reisen unternehmen Sie bevorzugt?



29. Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Inhalte von Reisekatalogen? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

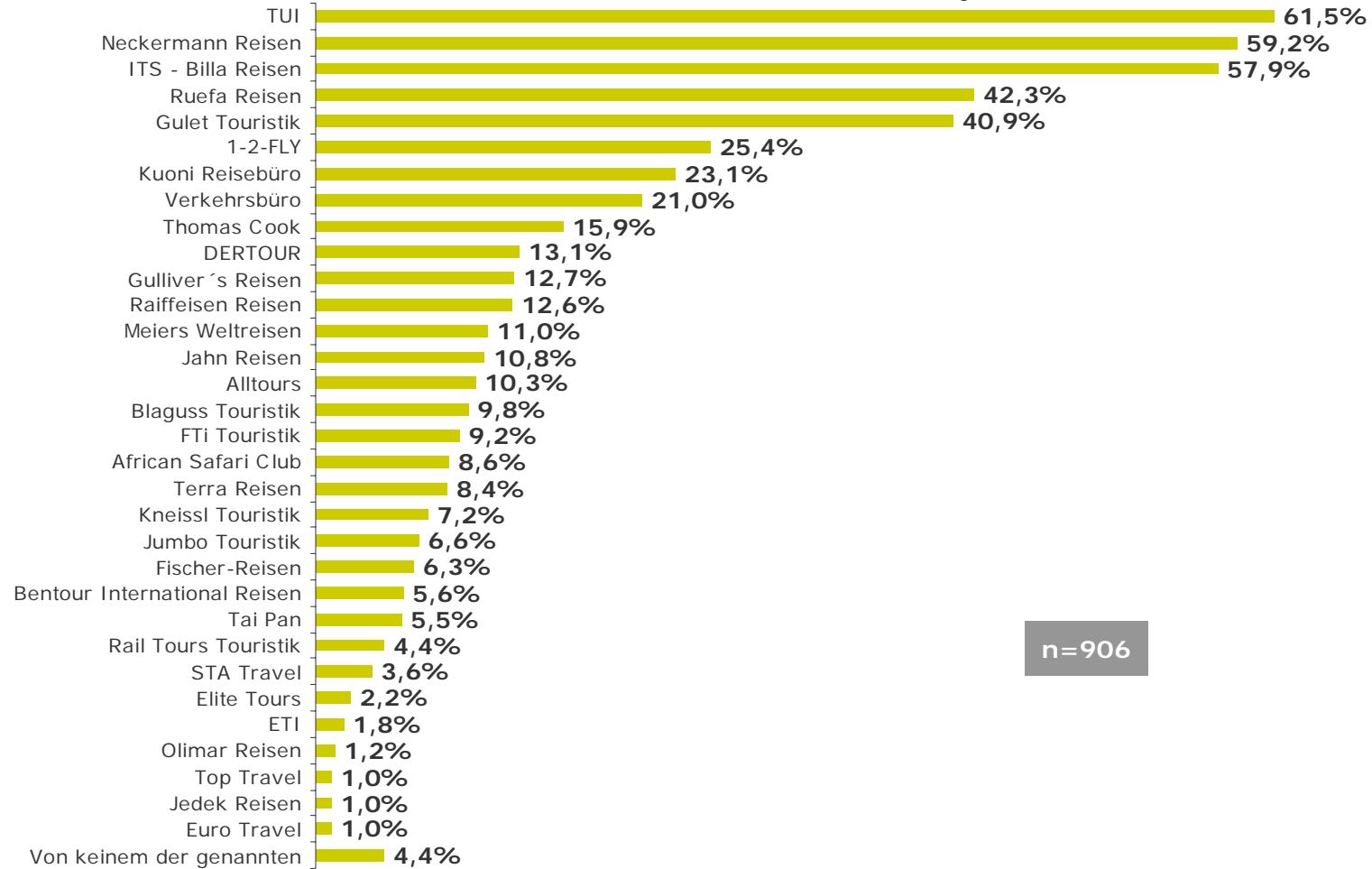
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen und nutzen Reisekataloge)



34. Kommen wir nun nochmals zu den Ihnen bekannten Reiseveranstaltern/ Reisebüros. Von welchen diesen Reiseveranstaltern/ Reisebüros können Sie sich erinnern, bereits einmal Reisekataloge durchgeblättert zu haben?

Gestützte Bekanntheit von Reisekatalogen von Reiseveranstaltern/ Reisebüros

(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen, nutzen Reisekataloge; zumindest ein Reiseveranstalter ist namentlich bekannt)

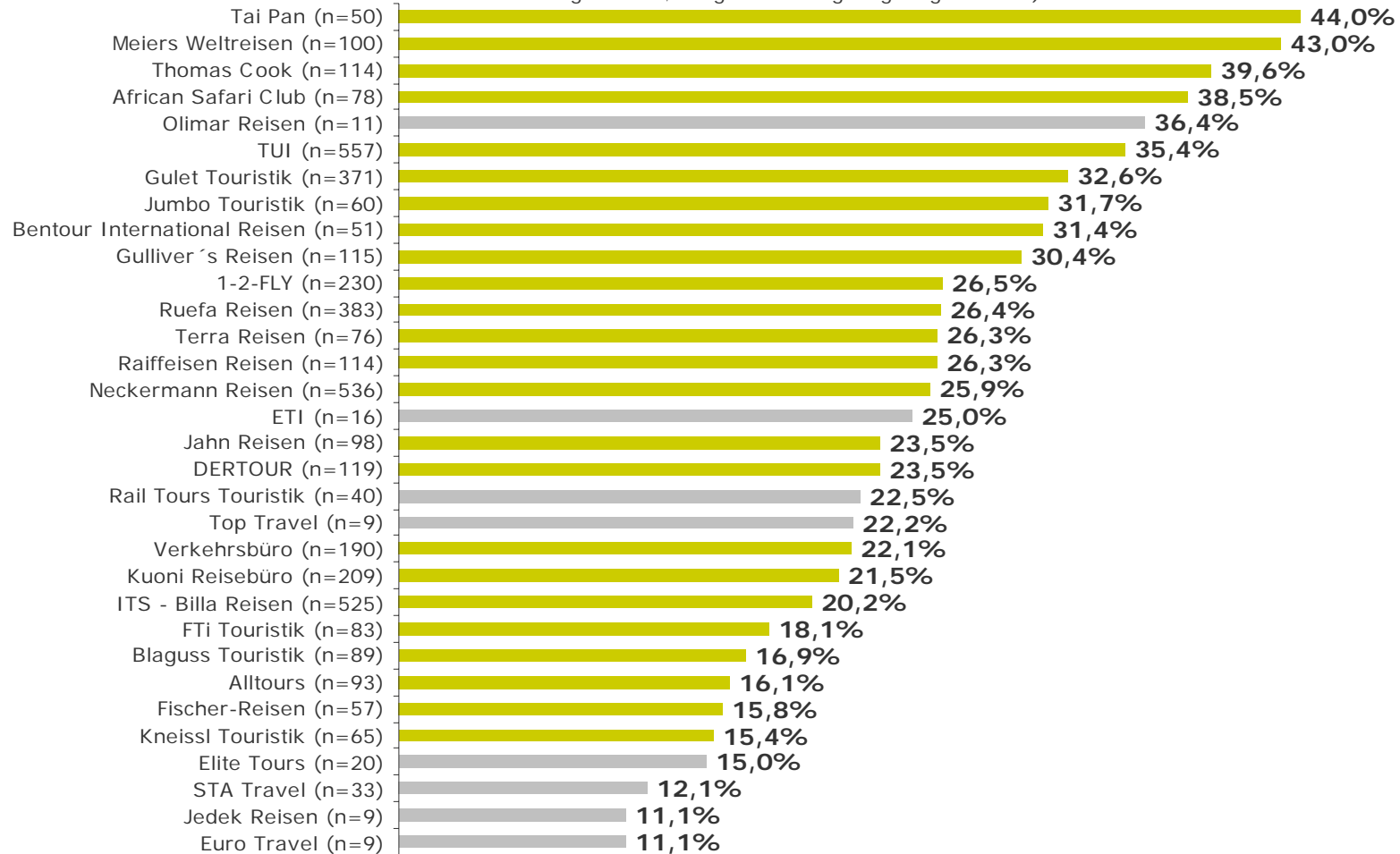


n=906

39. Inwieweit empfinden Sie die Reisekataloge der folgenden Reiseveranstalter/ Reisebüros als ansprechend gestaltet? Bitte verwenden Sie für Ihre Beurteilung eine Skala von „sehr ansprechend gestaltet“ bis „überhaupt nicht ansprechend gestaltet“ dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr ansprechend gestaltet"

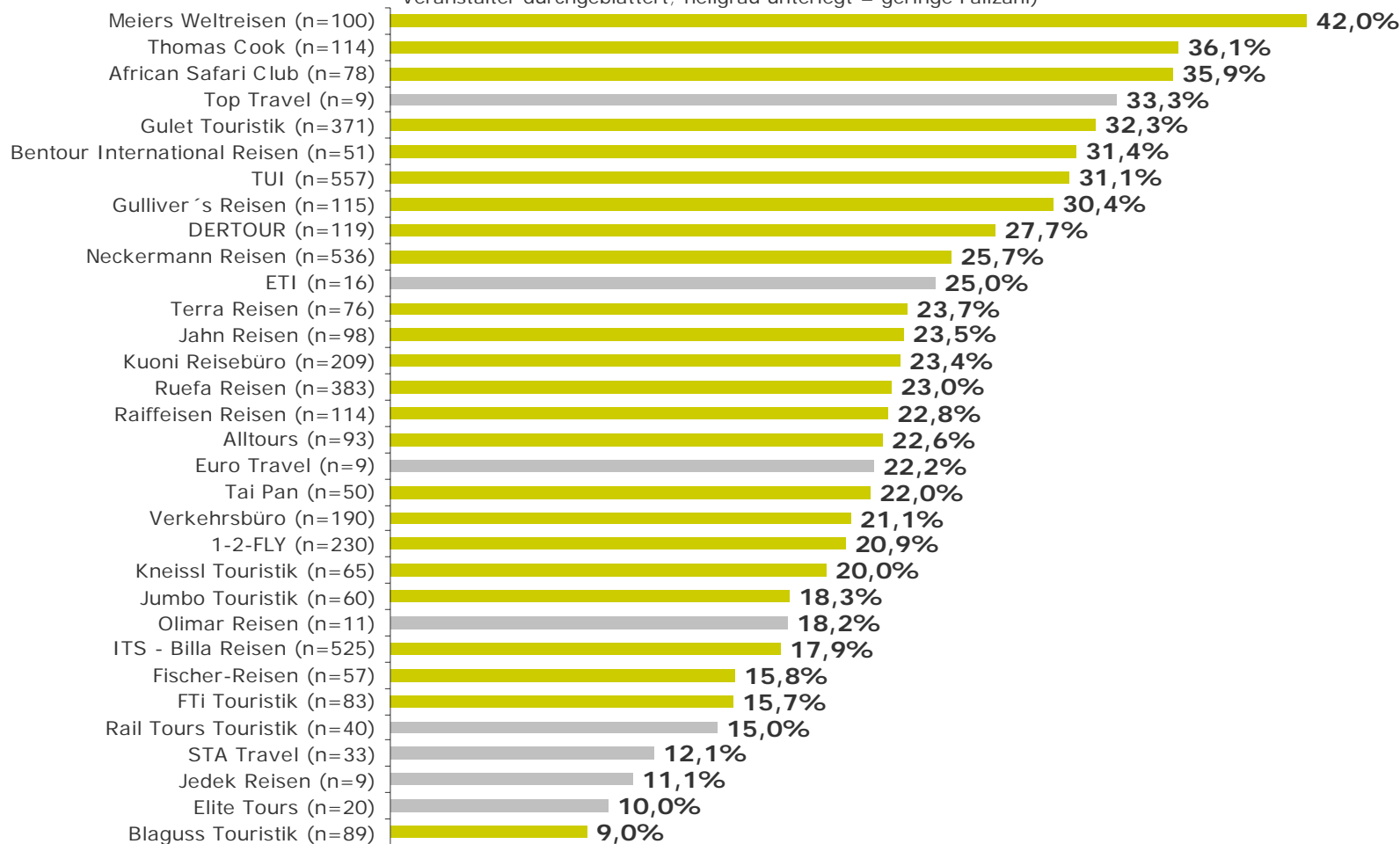
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen, nutzen Reisekataloge, haben bereits einen Reisekatalog vom jeweiligen Veranstalter durchgeblättert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



45. Wie würden Sie die Reisekataloge der folgenden Reiseveranstalter/ Reisebüros hinsichtlich ihrer Qualität beurteilen? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „qualitativ sehr hochwertig“ bis „qualitativ sehr minderwertig“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "qualitativ hochwertig"

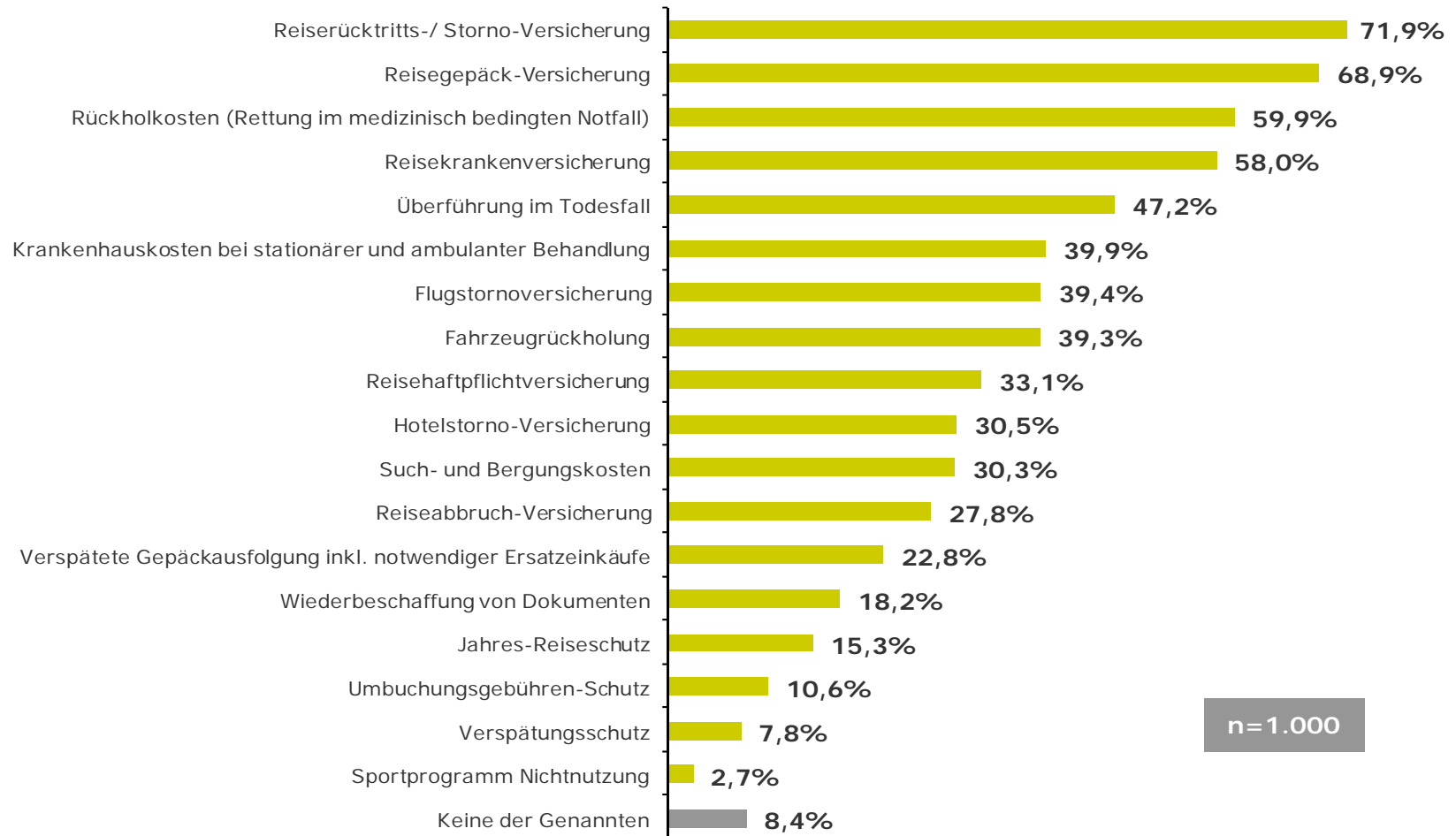
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen, nutzen Reisekataloge, haben bereits einen Reisekatalog vom jeweiligen Veranstalter durchgeblättert; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



48. Oft kann man sich nicht gleich an alle Arten erinnern. Wir zeigen Ihnen daher eine Liste mit Reiseversicherungen. Welche dieser Reiseversicherungen kennen Sie, von welchen haben Sie bereits einmal gehört?

Gestützte Bekanntheit von Reiseversicherungen

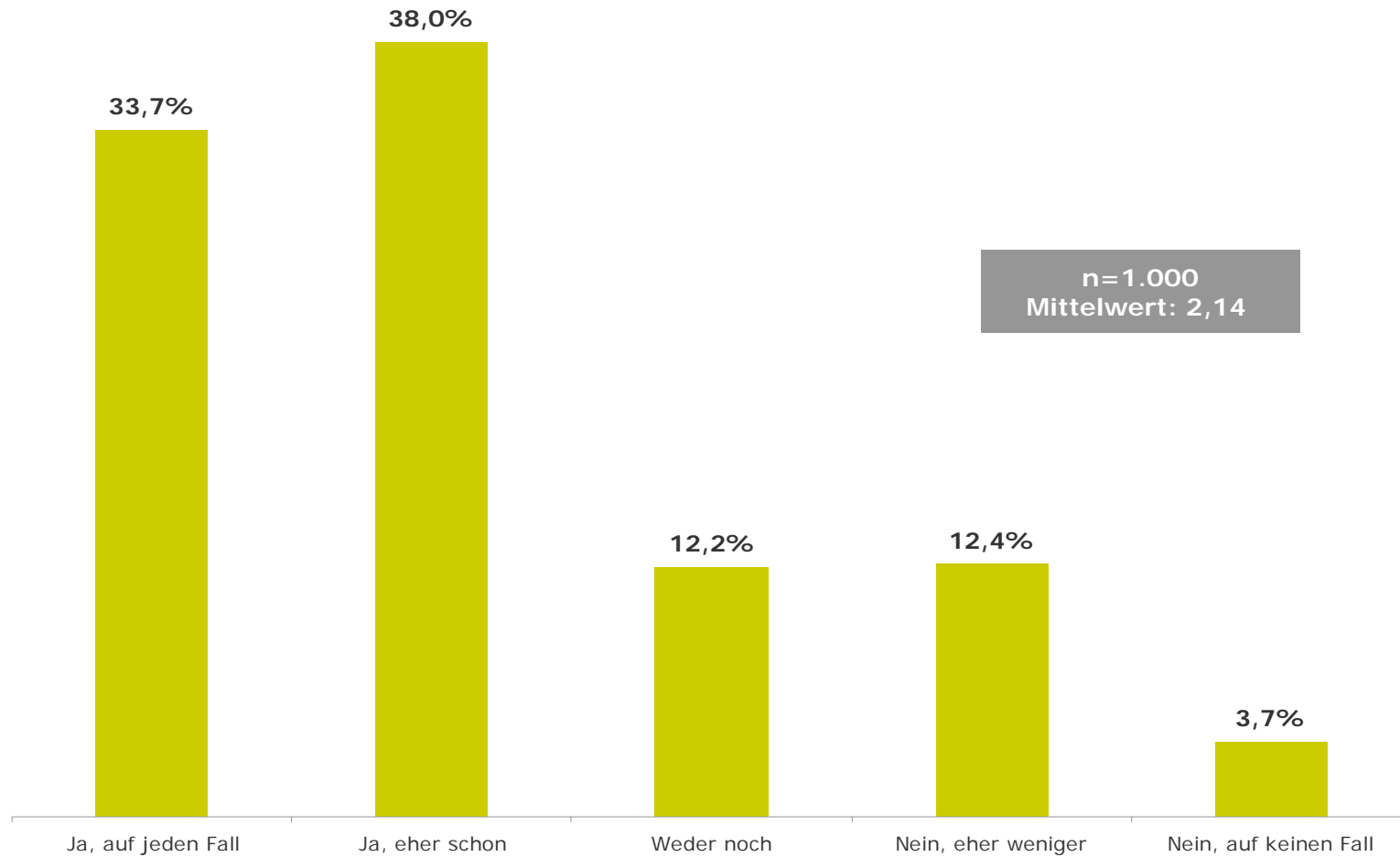
(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



54. Inwieweit kommt es für Sie in Frage, (wieder) eine Reiseversicherung abzuschließen?

Vorstellbarkeit, eine Reiseversicherung abzuschließen

(Basis: Respondenten haben zumindest 1 Urlaubsreise in den letzten 3 Jahren unternommen)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886 – 21
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

MARKETAGENT.COM