

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Ski-Marken im Fokus

...Bekanntheit, Image, Thema Leihski...



Dezember 2009

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Ö, D und Deutsch-CH zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 3.308 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 02.12.2009 – 22.12.2009
- _ **Screening:** Land, Skifahrer; teilweise vorselektierte Panelisten
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus A, Deutsch-CH, D zw. 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 51 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath
- _ **Kontakt:** d.karobath@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	Ausgangssample		Kernzielgruppe	
	3.308	in %	1.629	in %
Geschlecht				
Männlich	1.395	42,2%	815	50,0%
Weiblich	1.913	57,8%	814	50,0%
Alter				
14 - 19 Jahre	379	11,5%	183	11,2%
20 - 29 Jahre	664	20,1%	316	19,4%
30 - 39 Jahre	744	22,5%	372	22,8%
40 - 49 Jahre	816	24,7%	444	27,3%
50 - 59 Jahre	705	21,3%	314	19,3%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	720	21,8%	234	14,4%
Lehre/ Fachschule	1.605	48,5%	713	43,8%
Matura/ Universität	983	29,7%	682	41,9%
Land				
Österreich	1.554	47,0%	762	46,8%
Deutschland	723	21,9%	363	22,3%
Schweiz	1.020	30,8%	504	30,9%
Woanders	11	0,3%	0	0,0%



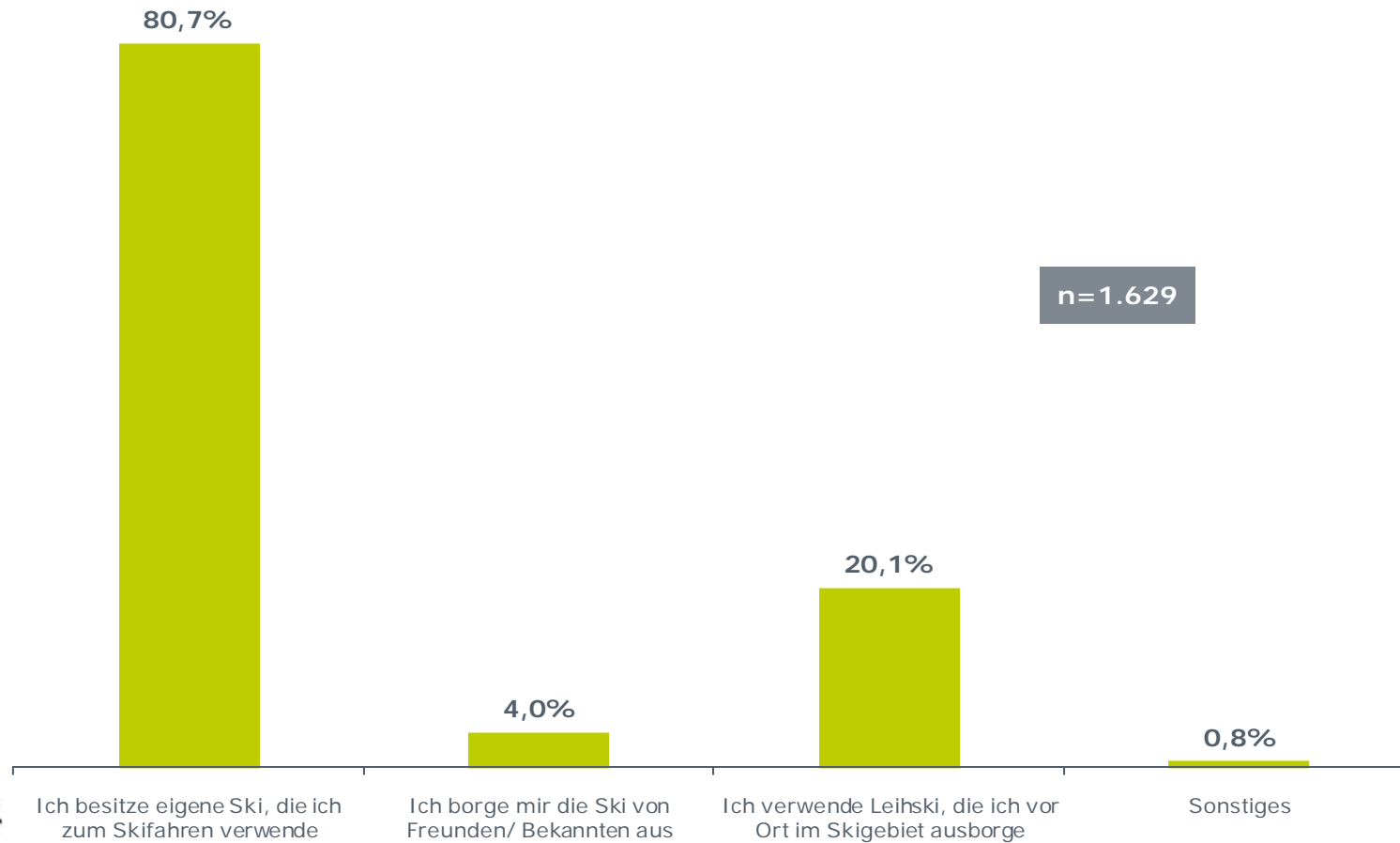
Die Ergebnisse:



7. Kommen wir nun zu den von Ihnen verwendeten Alpin-Ski. Welche der folgenden Aussagen treffen zumindest fallweise auf Sie zu?

Ski-Besitz vs. Ausborgen von Ski

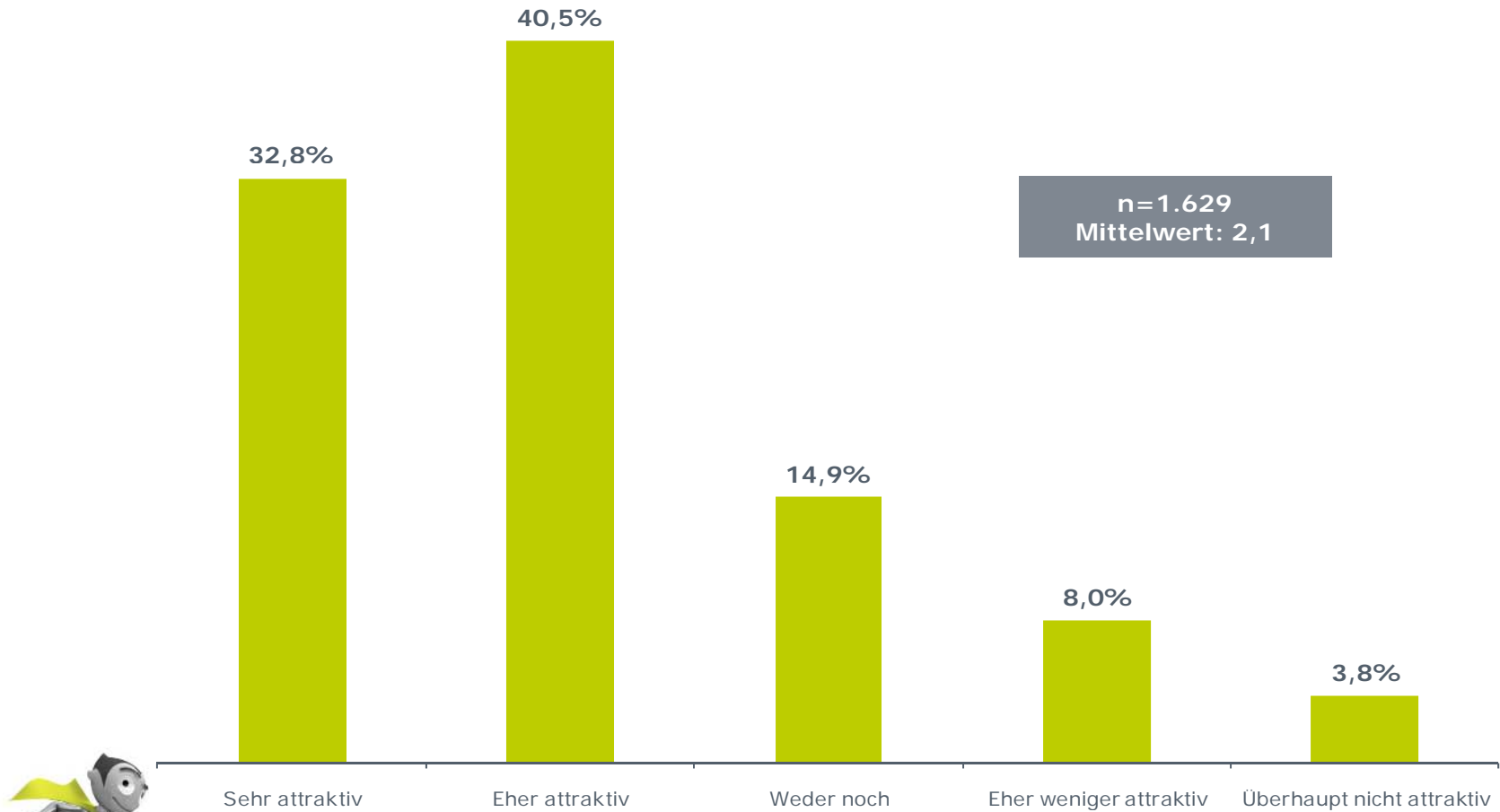
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz und fahren Ski)



10. Bitte denken Sie nun konkret an Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können. Wie attraktiv empfinden Sie diese Möglichkeit ganz allgemein?

Attraktivität von Leihski, die vor Ort ausgeborgt werden können

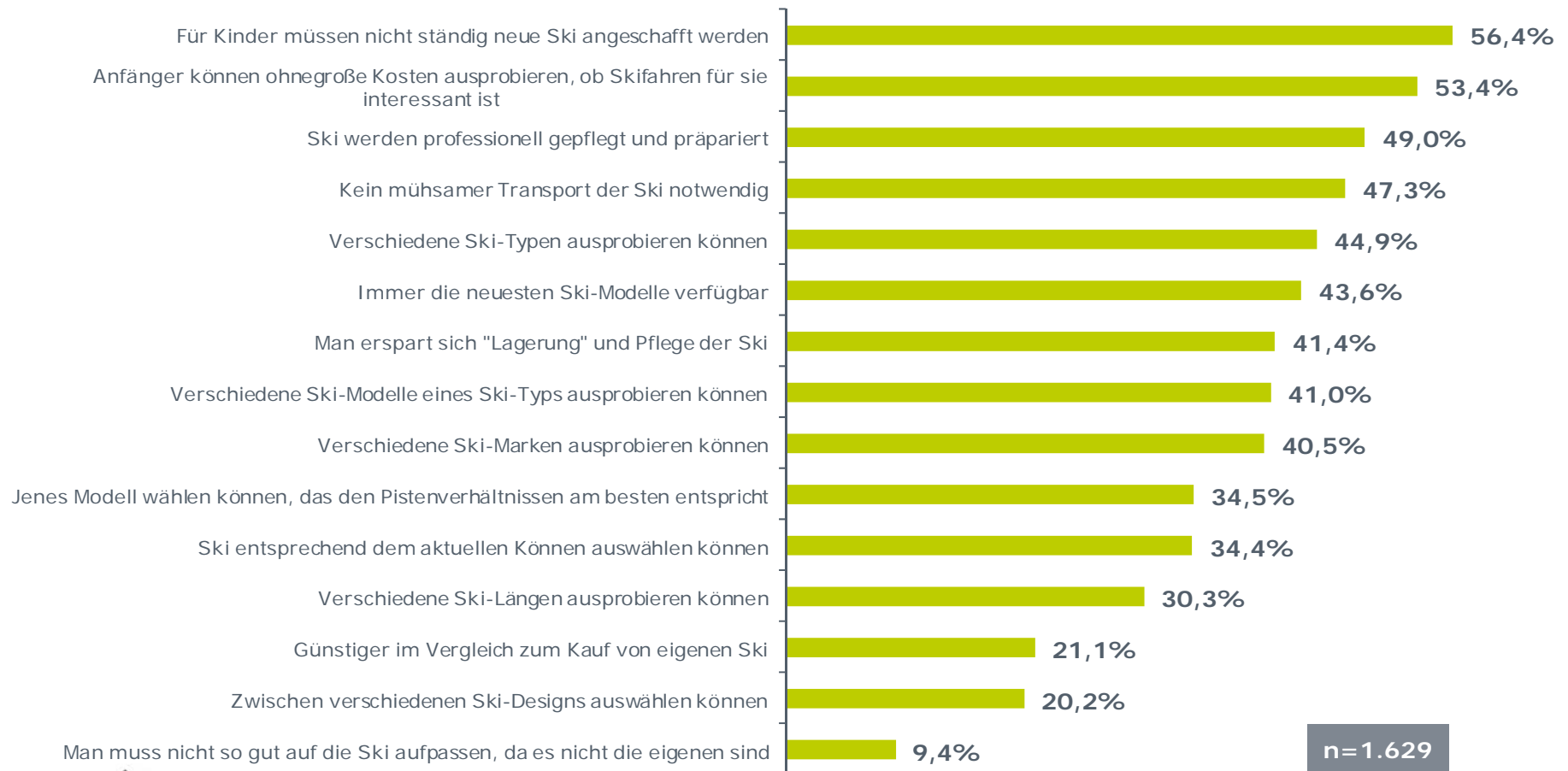
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz und fahren Ski)



14. Inwieweit stellen die folgenden Aspekte Ihrer Meinung nach Vorteile dar? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr großer Vorteil“ bis „überhaupt kein Vorteil“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr großer Vorteil"

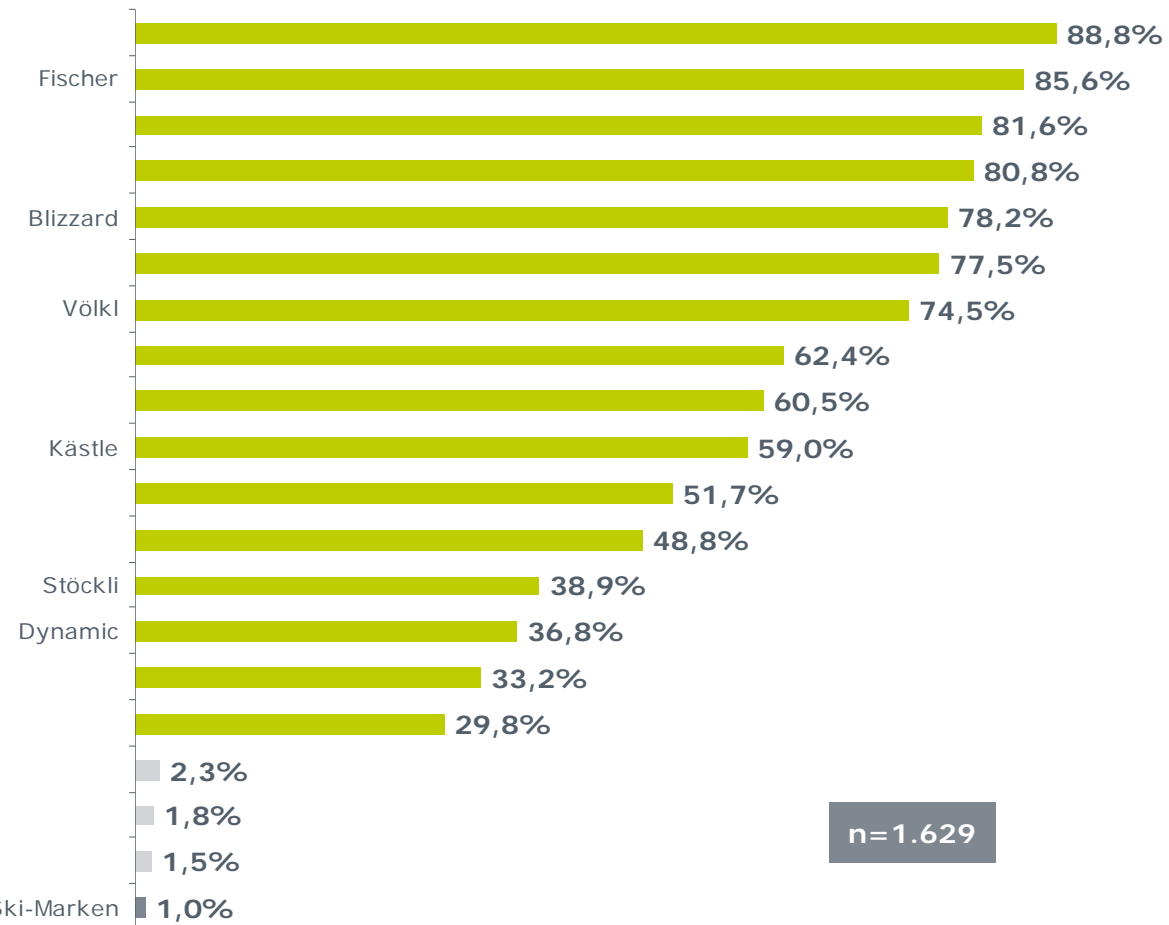
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz und fahren Ski)



26. Oft kann man sich an bestimmte Marken nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit bekannten Ski-Marken. Welche dieser Marken sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?

Gestützte Bekanntheit

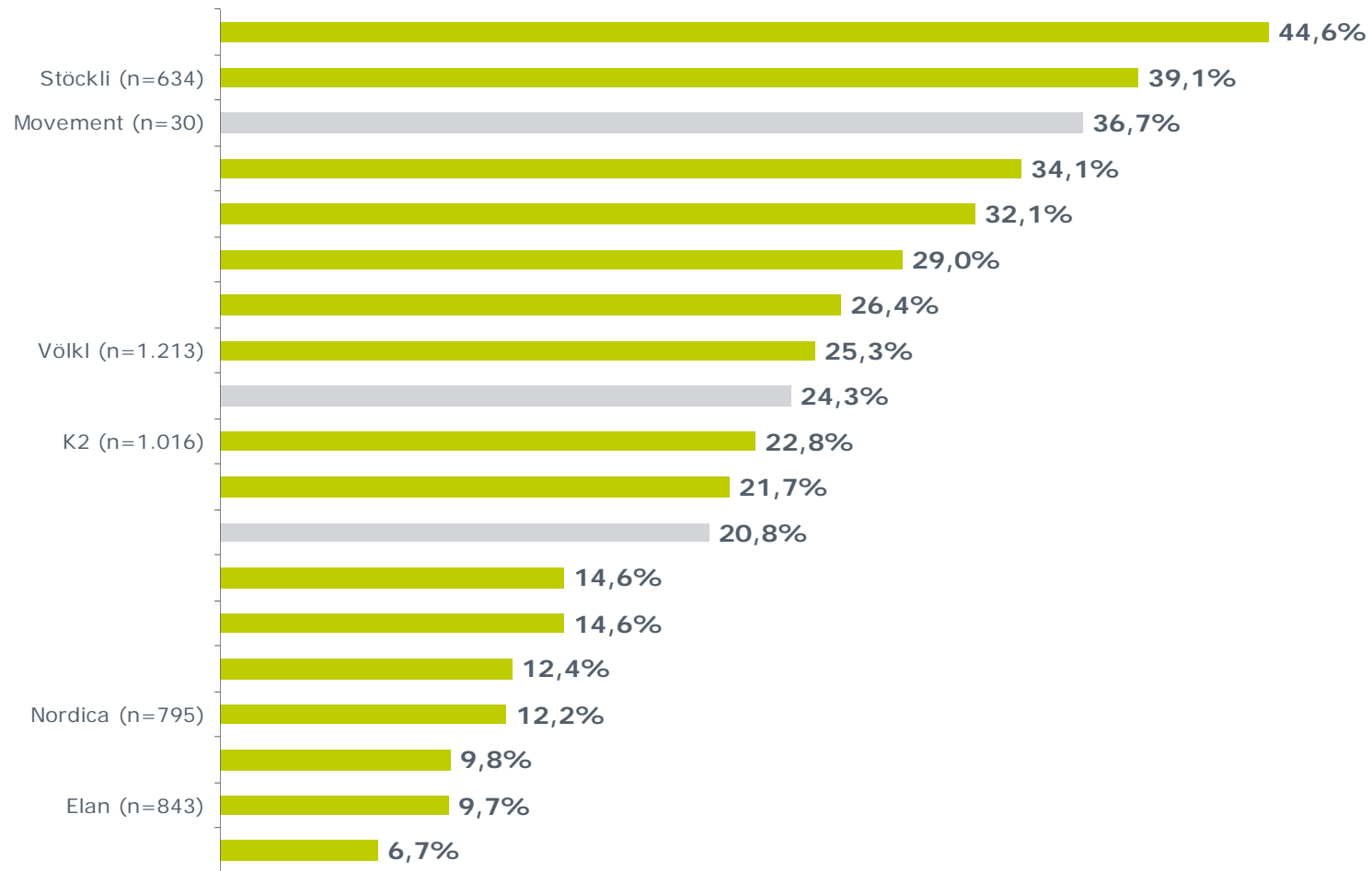
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz und fahren Ski)



27. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Ski-Marken sympathisch? Bitte bewerten Sie von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch"

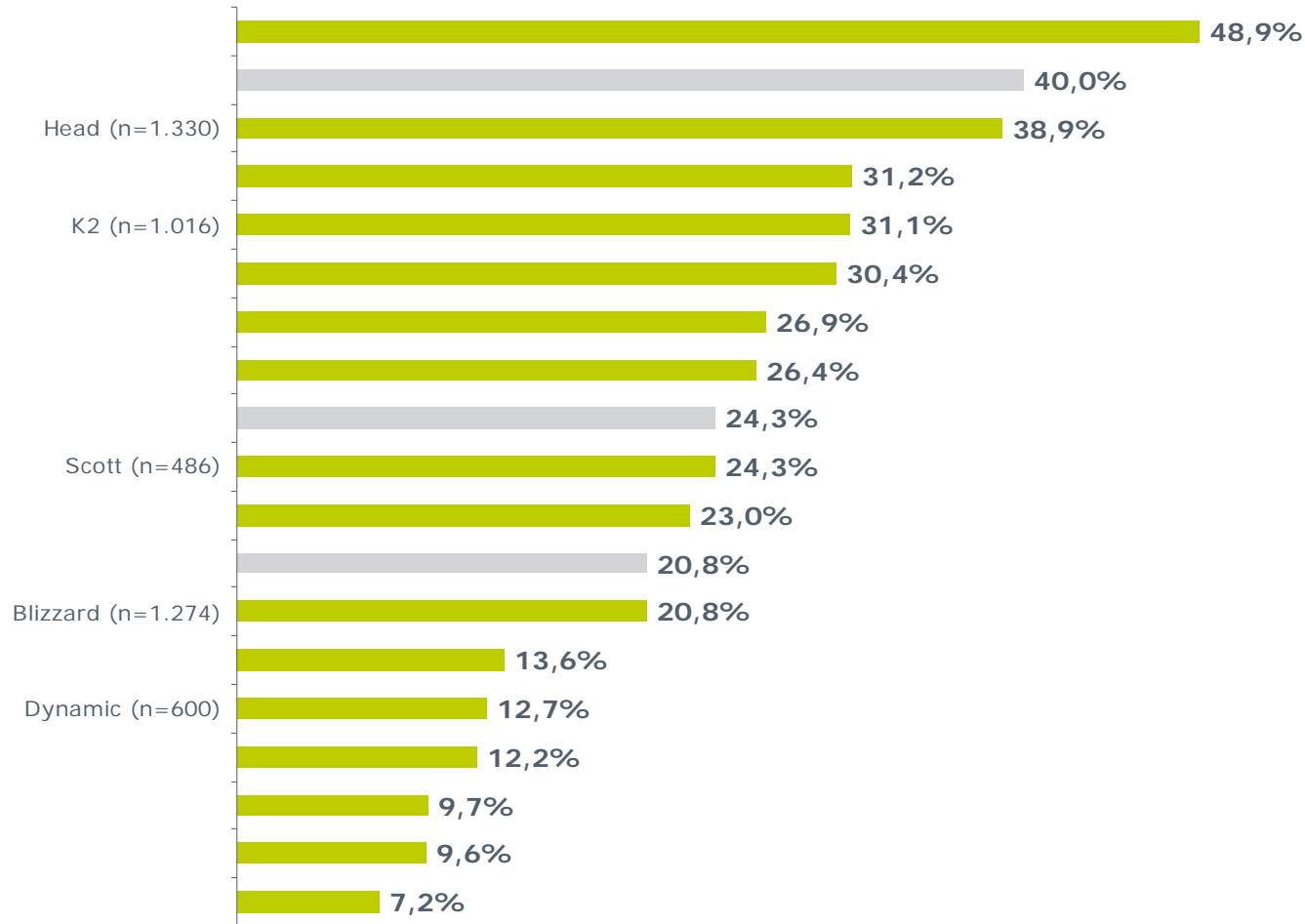
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



28. Und inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken als modern/angesagt einstufen? Bitte bewerten Sie von „sehr modern/ angesagt“ bis „überhaupt nicht modern/ angesagt“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr modern / angesagt"

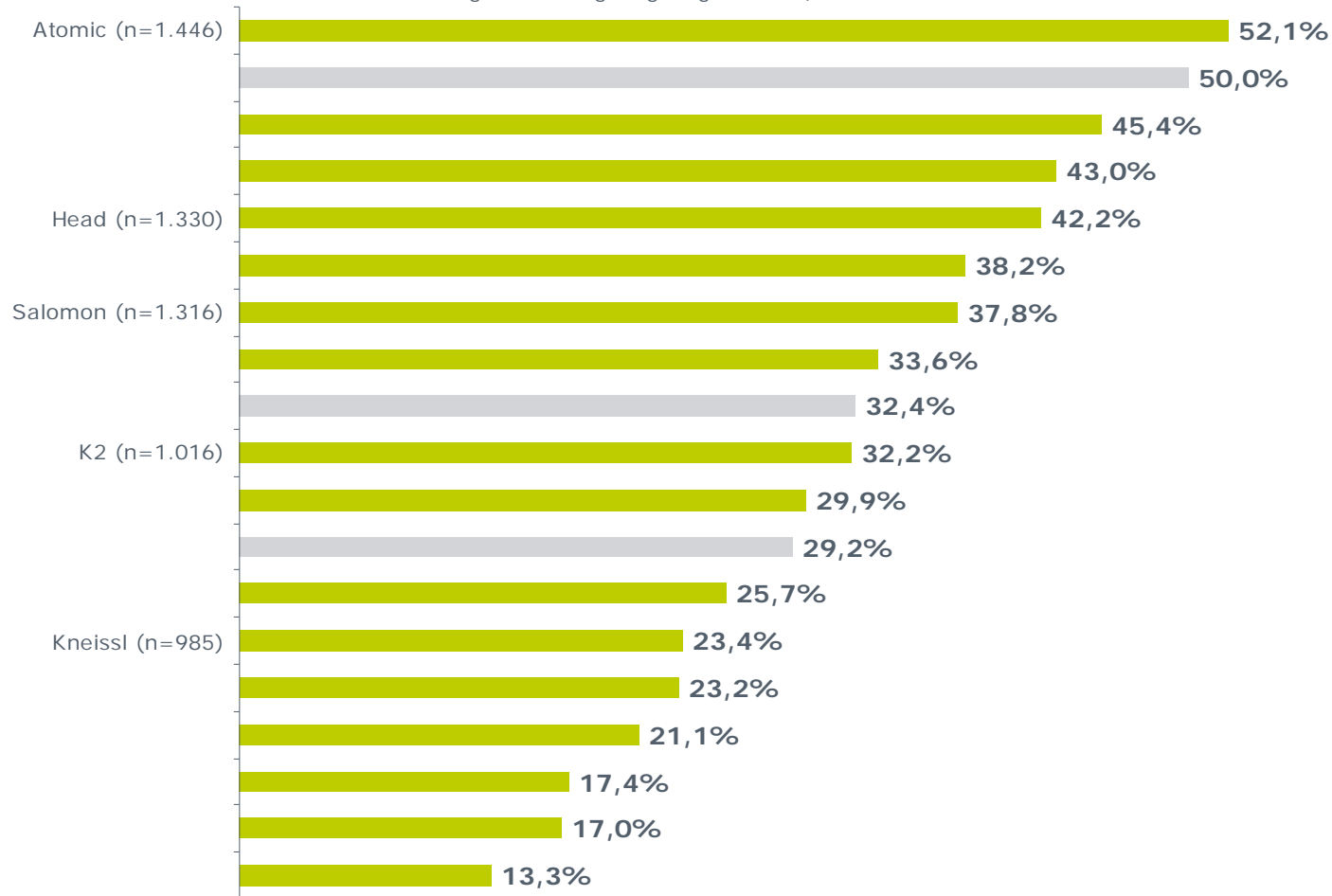
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



33. Wie würden Sie die folgenden Ski-Marken hinsichtlich ihrer Produktqualität beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr hohe Qualität“ bis „sehr niedrige Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr hohe Qualität"

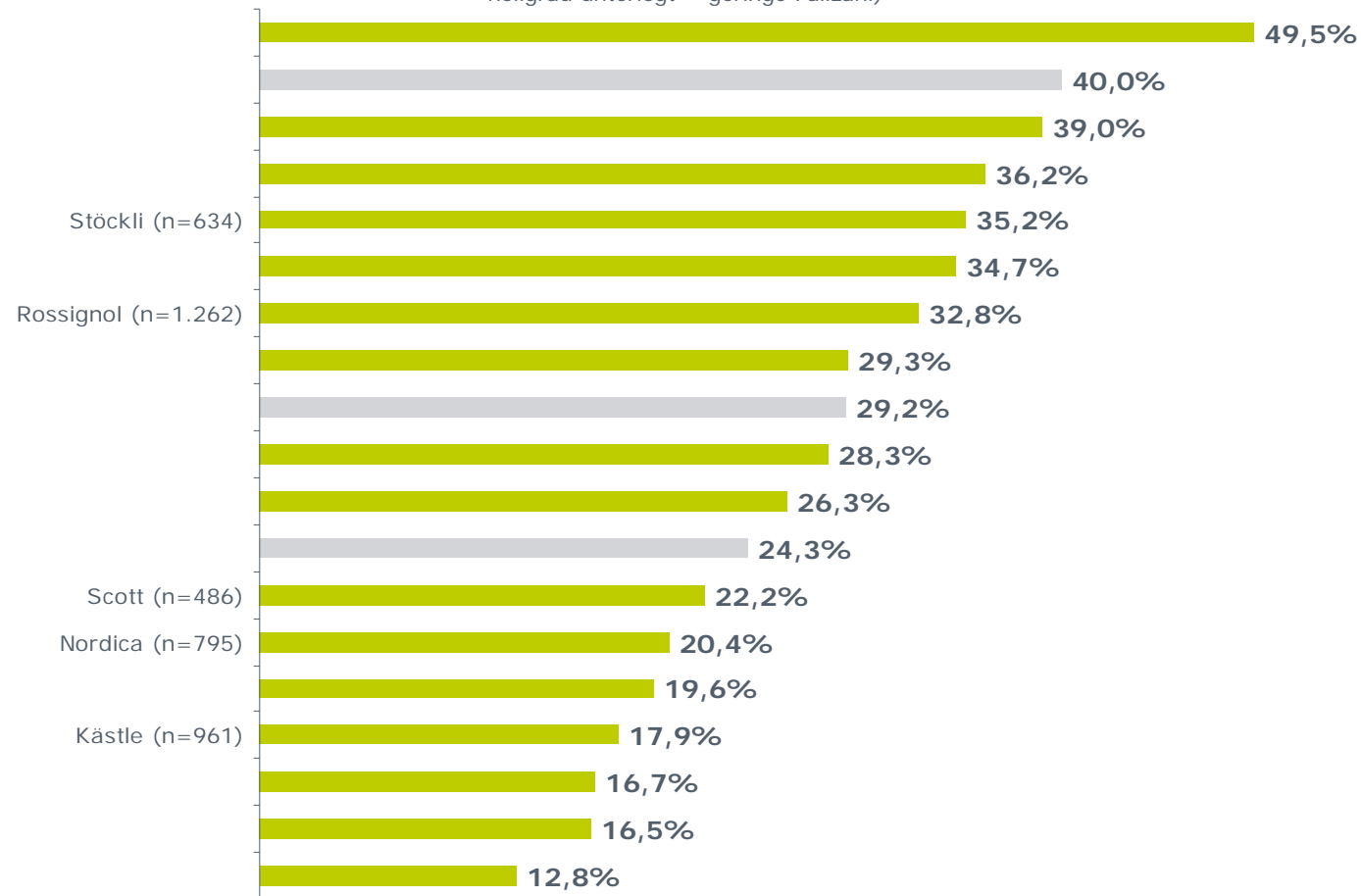
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



35. Inwieweit orientieren sich die folgenden Ski-Marken bei der Entwicklung ihrer Produkte Ihrer Ansicht nach an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen? Bitte bewerten Sie von „1 = orientiert sich stark an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen“ bis „5 = orientiert sich überhaupt nicht an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "1 = orientiert sich stark an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen"

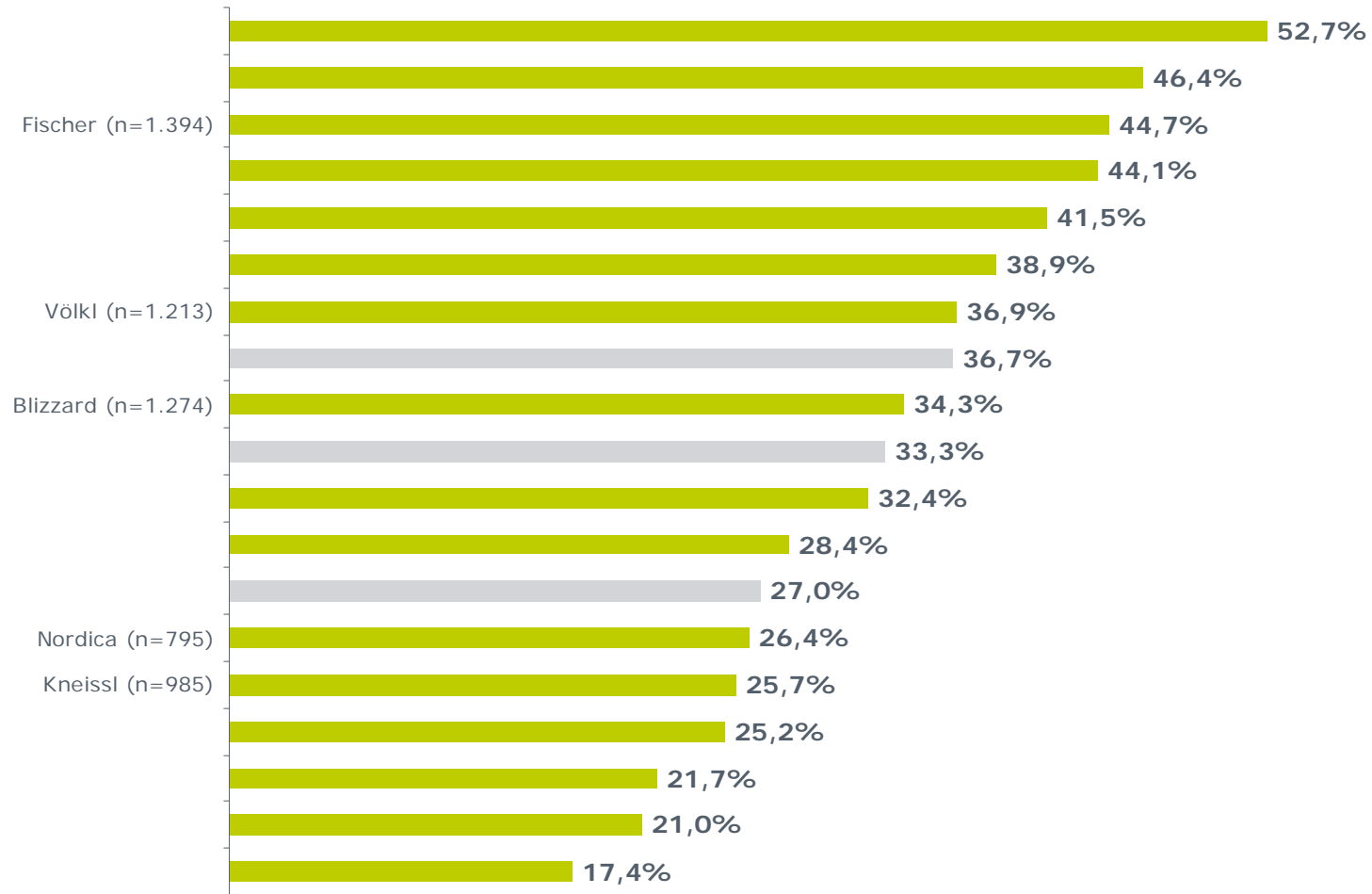
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



36. Und inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als zuverlässig hinsichtlich der Qualität ihrer Produkte? Bitte bewerten Sie von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr zuverlässig"

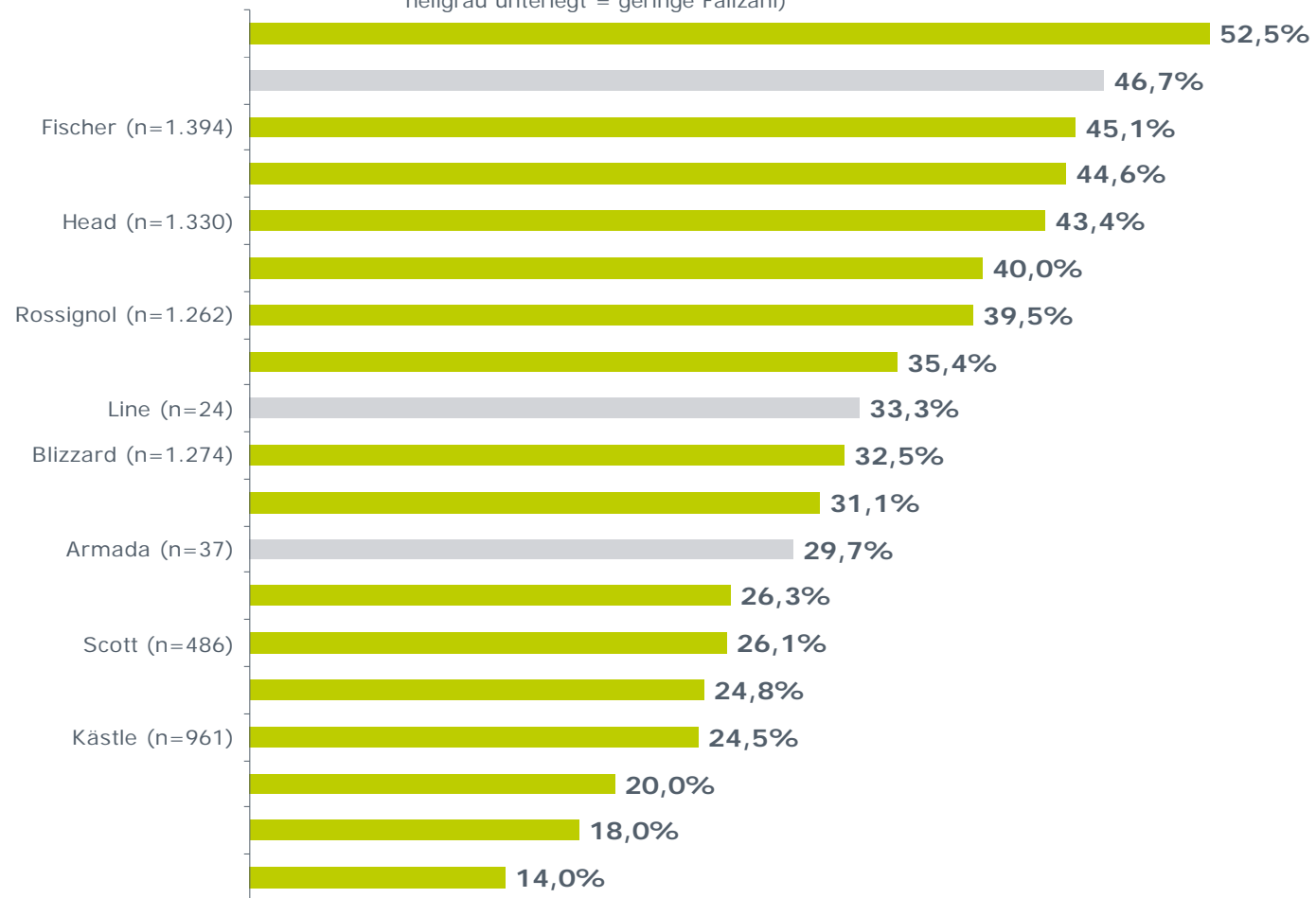
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



38. Wie würden Sie die folgenden Ski-Marken hinsichtlich ihrer Kompetenz einstufen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetent“ bis „überhaupt nicht kompetent“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr kompetent"

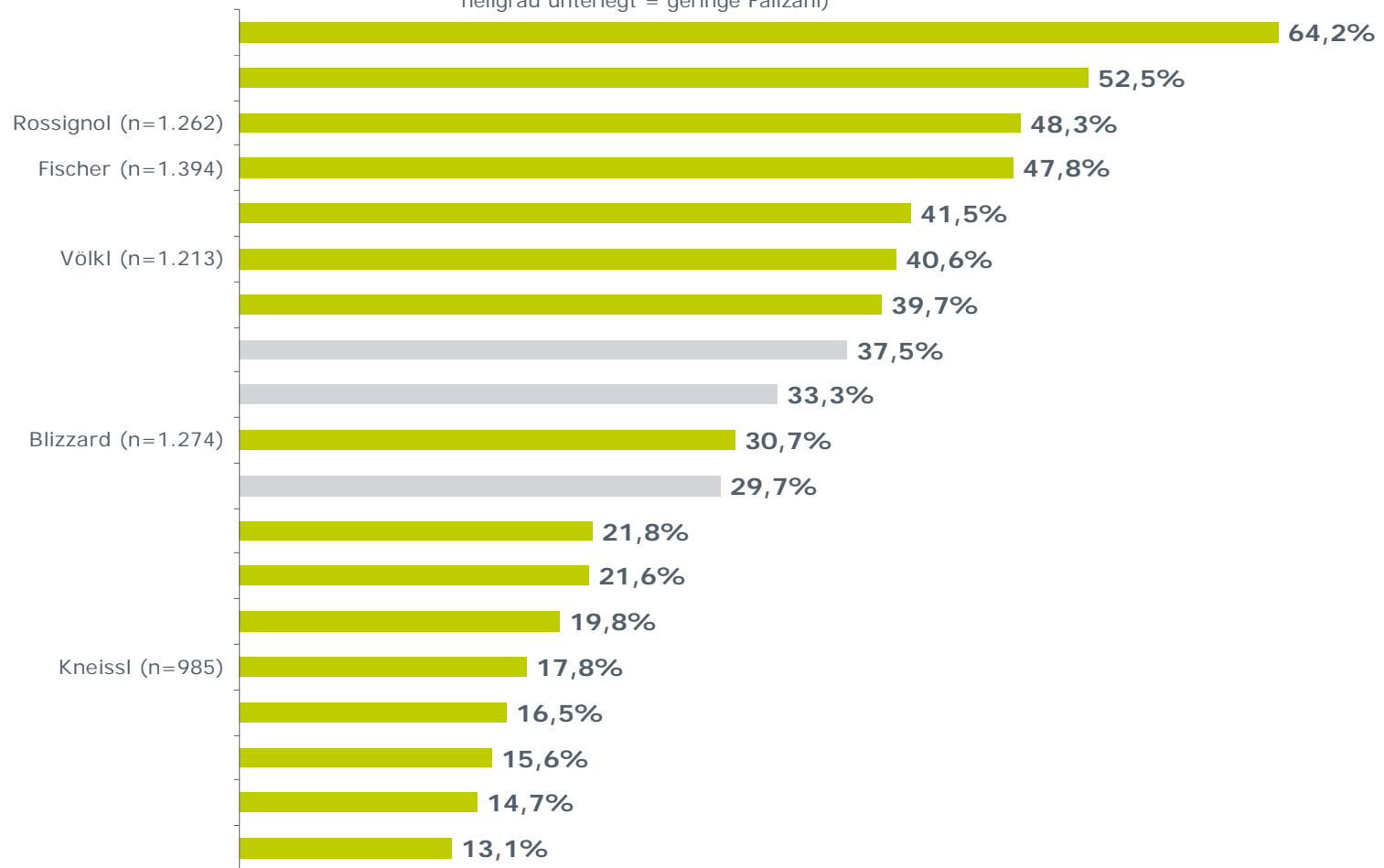
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



42. Wie stark sind die folgenden Ski-Marken Ihrem Empfinden nach im Rennsport engagiert? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "sehr engagiert"

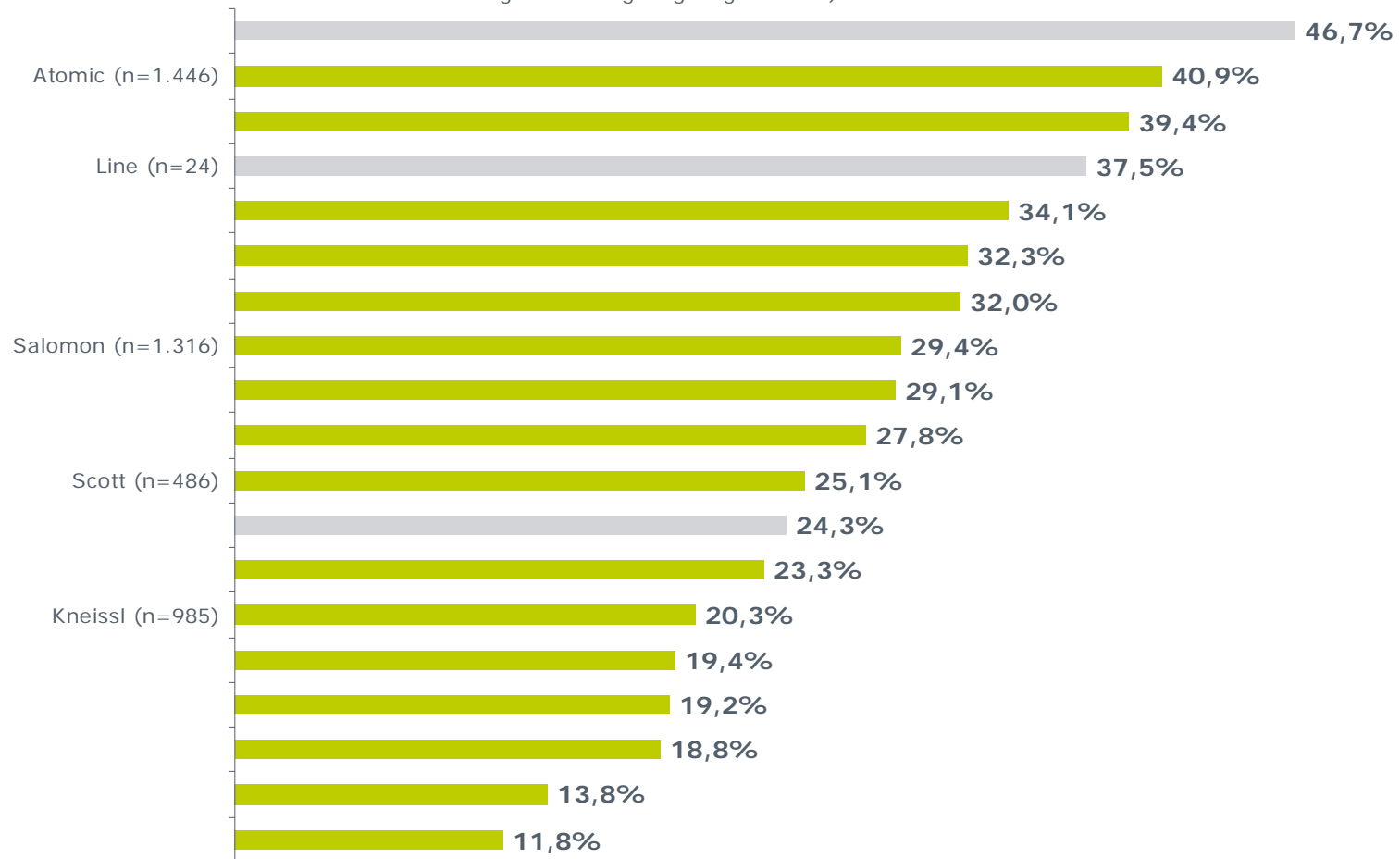
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



43. Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als eigenständig? Damit meinen wir, inwieweit unterscheiden sich die folgenden Ski-Marken von anderen Marken und verfügen somit über ein eigenständiges Profil? Bitte bewerten Sie von „sehr eigenständig“ bis „überhaupt nicht eigenständig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr eigenständig"

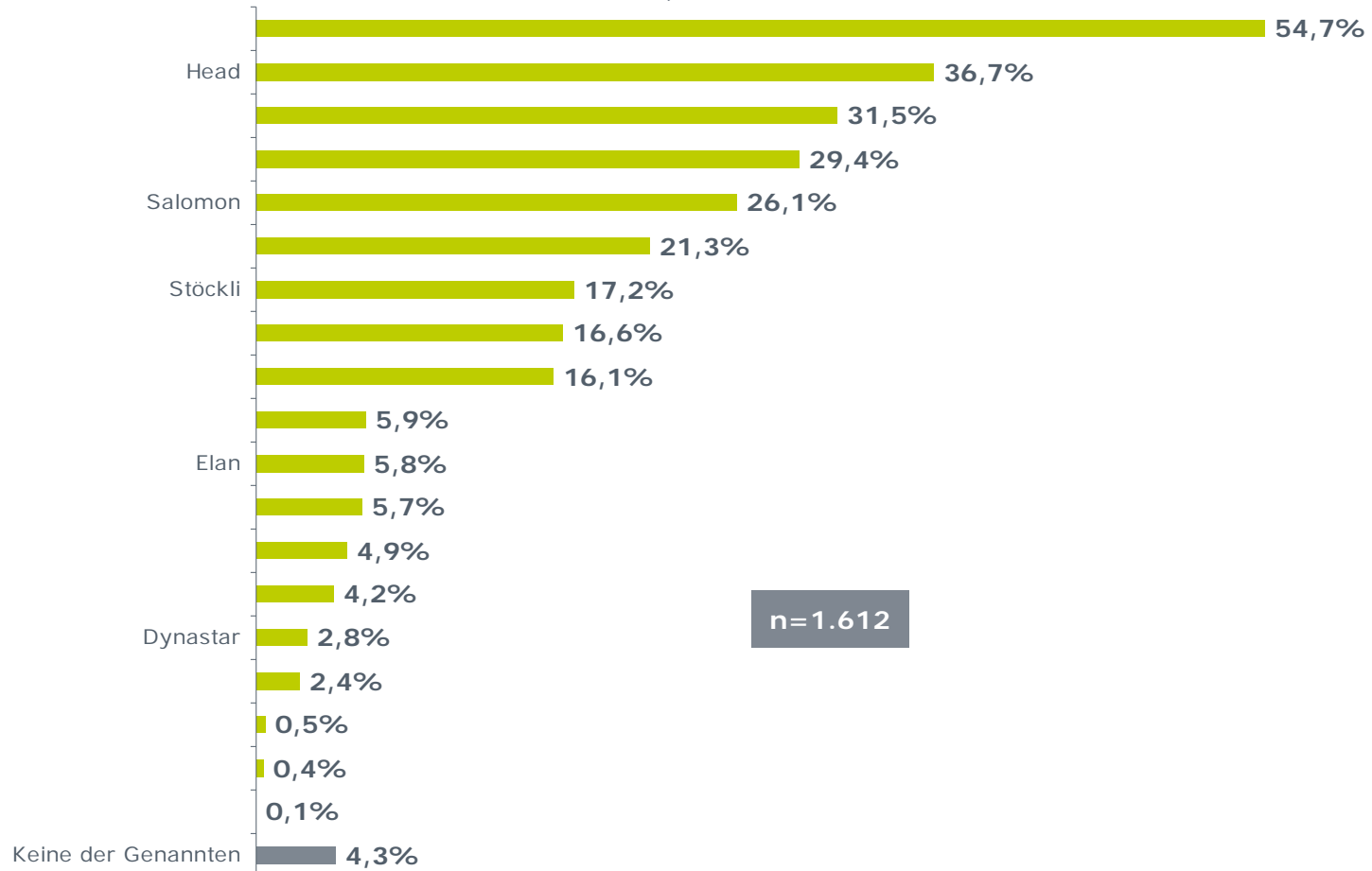
(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen die jeweiligen Skimarken zumindest dem Namen nach; hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



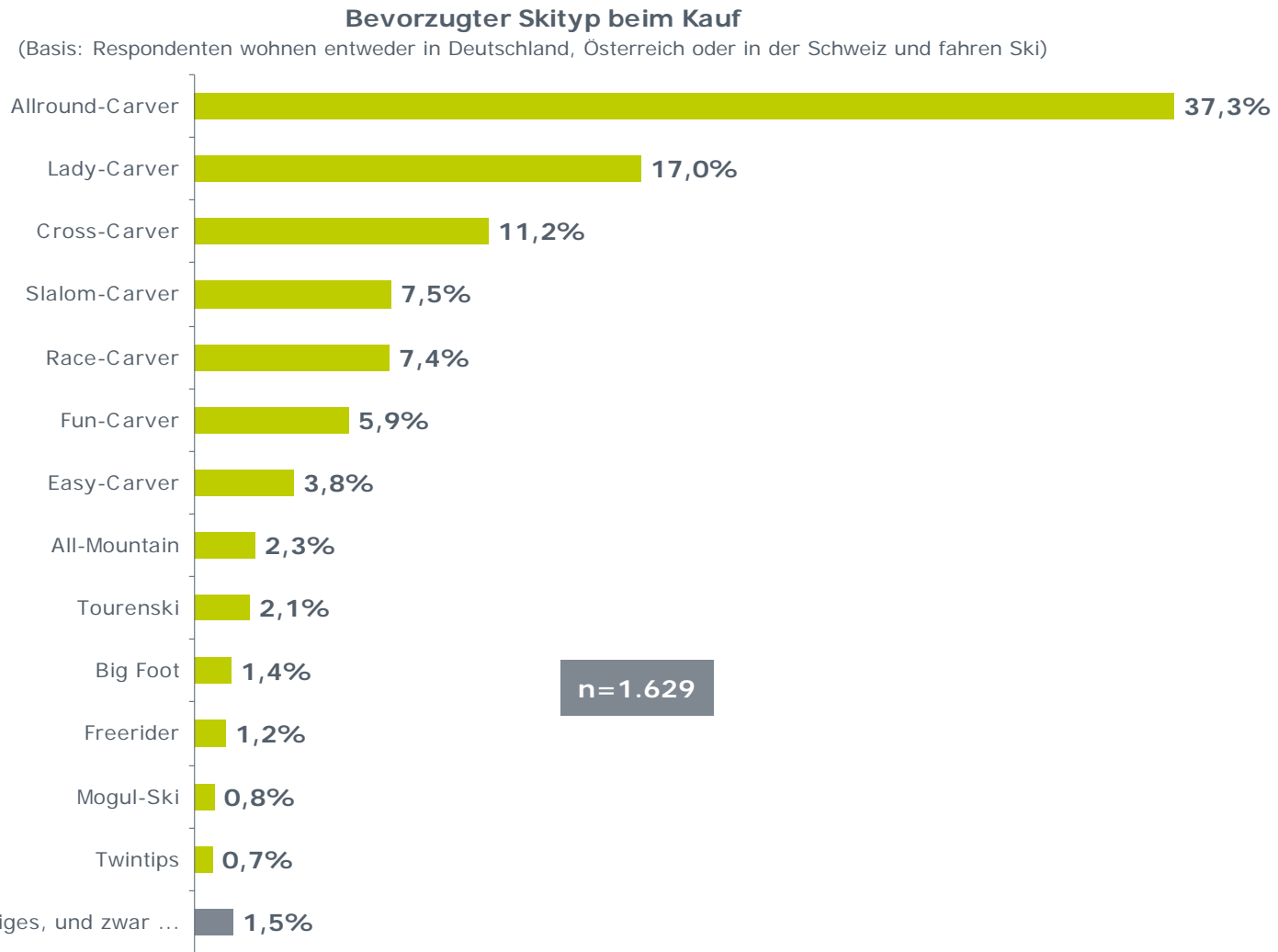
46. Welche der folgenden Ski-Marken würden Sie persönlich als Top-Marke einordnen? Bei welchen Ski-Marken würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich eine führende Top-Marke.“?

Top-Skimarke

(Basis: Respondenten wohnen entweder in Deutschland, Österreich oder in der Schweiz, fahren Ski und kennen mindestens eine der genannten Skimarken zumindest dem Namen nach)



51. Angenommen, Sie würden heute ein neues Paar Alpin-Ski kaufen, für welchen Typ würden Sie sich entscheiden?



Original-Fragestellungen [1]

- In welchem Land leben Sie?
- Welche der folgenden Sportarten betreiben Sie zumindest fallweise?
- Kommen wir nun zum Thema „Skisport“. Wie viele Tage fahren Sie pro Jahr Ski?
- Wie würden Sie Ihr Können in Bezug auf den alpinen Skisport beurteilen?
- Wenn Sie nun an eine typische Ski-Saison denken: Wie verteilt sich das Verhältnis von Fahrten auf der Piste und Fahrten abseits der Piste (Freeriden)?
- Wo, in welchem Terrain, fahren Sie gerne Ski? Bitte bewerten Sie die einzelnen Möglichkeiten von „sehr gerne“ bis „überhaupt nicht gerne“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Kommen wir nun zu den von Ihnen verwendeten Alpin-Ski. Welche der folgenden Aussagen treffen zumindest fallweise auf Sie zu?
- Wann haben Sie Ihr letztes Paar Alpin-Ski gekauft? Wie lange liegt der letzte Kauf zurück?
- Inwieweit planen Sie, innerhalb der nächsten 2 Jahre ein neues Paar Alpin-Ski zu kaufen?
- Bitte denken Sie nun konkret an Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können. Wie attraktiv empfinden Sie diese Möglichkeit ganz allgemein?
- Warum empfinden Sie Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können, als (eher) attraktiv?
- Warum empfinden Sie Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können, als (eher) weniger attraktiv?



Original-Fragestellungen [2]

- Sie haben angegeben, sich zumindest fallweise Leihski vor Ort im Skigebiet auszuborgen. Wie zufrieden waren Sie bisher ganz allgemein mit Ihren Leihski bzw. dem Ausborgen von Leihski vor Ort im Skigebiet?
- Inwieweit sprechen die folgenden Gründe Ihrer Ansicht nach für die Verwendung von Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können?
- Inwieweit sprechen die folgenden Gründe Ihrer Ansicht nach gegen die Verwendung von Leihski, die Sie vor Ort im Skigebiet ausborgen können?
- Wie wichtig empfinden Sie die folgenden Kriterien bei Leihski? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Bitte nennen Sie uns nun den jeweils Ihrer Meinung nach zutreffenden Preis für ein Paar modernster besonders hochwertiger Leihski aus der aktuellen Saison, das für 1 Tag ausgeborgt wird, in EURO (CHF) in ganzen Zahlen. Ihre beste Schätzung genügt uns hier.
- Bitte nennen Sie uns nun den jeweils Ihrer Meinung nach zutreffenden Preis für ein Paar Leihski aus der letzten Saison, das für 1 Tag ausgeborgt wird, in EURO (CHF) in ganzen Zahlen. Ihre beste Schätzung genügt uns hier.



Original-Fragestellungen [3]

- Bitte nennen Sie uns nun den jeweils Ihrer Meinung nach zutreffenden Preis für ein Paar 3 Jahre alter Leihski, das für 1 Tag ausgeborgt wird, in EURO (CHF) in ganzen Zahlen. Ihre beste Schätzung genügt uns hier.
- In vielen Skigebieten gibt es die Möglichkeit, die gewünschten Leihski bereits vor Urlaubsantritt online zu reservieren. Damit ersparen Sie sich lange Wartezeiten vor Ort und können sicher stellen, dass die von Ihnen gewünschten Modelle/Marken für Sie verfügbar sind. Wie interessant empfinden Sie die Möglichkeit einer Online Reservierung von Leihski ganz allgemein?
- Wie wichtig empfinden Sie es, dass der Verleih-Shop möglichst nahe bei der Liftstation untergebracht ist bzw. die Leihski direkt bei der Liftstation ausgeborgt werden können (d.h. dass keine längeren Wege mit den Leihski zurückgelegt werden müssen, z.B. aus dem Ortszentrum)?
- Wie interessant empfinden Sie ein Kombi-Paket, bei dem Sie Leihski und Liftkarte vergünstigt erhalten?
- Wie interessant empfinden Sie ein Kombi-Paket, bei dem Sie Leihski, Liftkarte und Unterkunft vergünstigt erhalten?
- Inwieweit können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in Zukunft (wieder) Leihski auszuborgen?
- Kommen wir nun zu Ski-Marken. Welche Ski-Marken kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?



Original-Fragestellungen [4]

- Oft kann man sich an bestimmte Marken nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit bekannten Ski-Marken. Welche dieser Marken sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?
- Im Folgenden möchten wir Sie näher zu den Ihnen bekannten Ski-Marken befragen. Ihre Bewertung kann dabei auf eigenen Erfahrungen mit der jeweiligen Marke beruhen, oder auf dem, was Sie von anderen Personen gehört haben. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Ski-Marken sympathisch? Bitte bewerten Sie von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken als modern/ angesagt einstufen? Bitte bewerten Sie von „sehr modern/ angesagt“ bis „überhaupt nicht modern/ angesagt“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als Trendsetter oder Innovationsführer? Bitte bewerten Sie von „sehr innovativ“ bis „überhaupt nicht innovativ“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und welche der folgenden Ski-Marken würden Sie als cool/ hipp bezeichnen?
- Bitte bewerten Sie die folgenden Ski-Marken danach, inwieweit Sie diese als exklusiv empfinden und verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr exklusiv“ bis „überhaupt nicht exklusiv“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als traditionell verankert? Bitte bewerten Sie von „stark traditionell verankert“ bis „überhaupt nicht traditionell verankert“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [5]

- Wie würden Sie die folgenden Ski-Marken hinsichtlich ihrer Produktqualität beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr hohe Qualität“ bis „sehr niedrige Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit bieten die folgenden Ski-Marken Ihrer Ansicht nach technisch besonders hochwertige Produkte an? Bitte bewerten Sie von „sehr hochwertige Produkte“ bis „überhaupt keine hochwertigen Produkte“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit orientieren sich die folgenden Ski-Marken bei der Entwicklung ihrer Produkte Ihrer Ansicht nach an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen, um immer die bestmögliche Produktqualität bieten zu können? Bitte bewerten Sie von „1 = orientiert sich stark an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen“ bis „5 = orientiert sich überhaupt nicht an neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als zuverlässig hinsichtlich der Qualität ihrer Produkte? Bitte bewerten Sie von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken als glaubwürdig/ ehrlich hinsichtlich ihrer Produktversprechen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr glaubwürdig/ ehrlich“ bis „überhaupt nicht glaubwürdig/ ehrlich“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie die folgenden Ski-Marken hinsichtlich ihrer Kompetenz einstufen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetent“ bis „überhaupt nicht kompetent“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [6]

- Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als serviceorientiert? Bitte bewerten Sie von „sehr serviceorientiert“ bis „überhaupt nicht serviceorientiert“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie gut gefallen Ihnen die Designs der Produkte der folgenden Ski-Marken? Bitte bewerten Sie von „sehr ansprechend“ bis „überhaupt nicht ansprechend“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit vermitteln die folgenden Ski-Marken einen besonders sportlichen Eindruck? Bitte bewerten Sie von „sehr sportlich“ bis „überhaupt nicht sportlich“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie stark sind die folgenden Ski-Marken Ihrem Empfinden nach im Rennsport engagiert? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als eigenständig? Damit meinen wir, inwieweit unterscheiden sich die folgenden Ski-Marken von anderen Marken und verfügen somit über ein eigenständiges Profil? Bitte bewerten Sie von „sehr eigenständig“ bis „überhaupt nicht eigenständig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit empfinden Sie die folgenden Ski-Marken als aufstrebende Marke? Bitte bewerten Sie von „stark aufstrebende Marke“ bis „stark absteigende Marke“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [7]

- Und inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken als international präsente Marke einstufen? Bitte bewerten Sie von „stark international präsente Marke“ bis „überhaupt nicht international präsente Marke“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Welche der folgenden Ski-Marken würden Sie persönlich als Top-Marke einordnen? Bei welchen Ski-Marken würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich eine führende Top-Marke.“?
- Inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken vermissen, wenn es sie nicht mehr am Markt geben würde? Bitte bewerten Sie von „sehr vermissen“ bis „überhaupt nicht vermissen“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Ski-Marken weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und welche der folgenden Ski-Marken ist Ihre persönliche Lieblings-Marke?
- Von welcher Marke sind Ihre aktuellen Alpin-Ski? Sollten Sie mehrere Paar Ski besitzen, wählen Sie bitte alle Marken, die Sie derzeit besitzen.
- Angenommen, Sie würden heute ein neues Paar Alpin-Ski kaufen, für welchen Typ würden Sie sich entscheiden?



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Ursula Kaspar
Seefeldstrasse 281
8008 Zürich

Tel. 043 466 88 44
u.kaspar@marketagent.com
www.marketagent.com

