

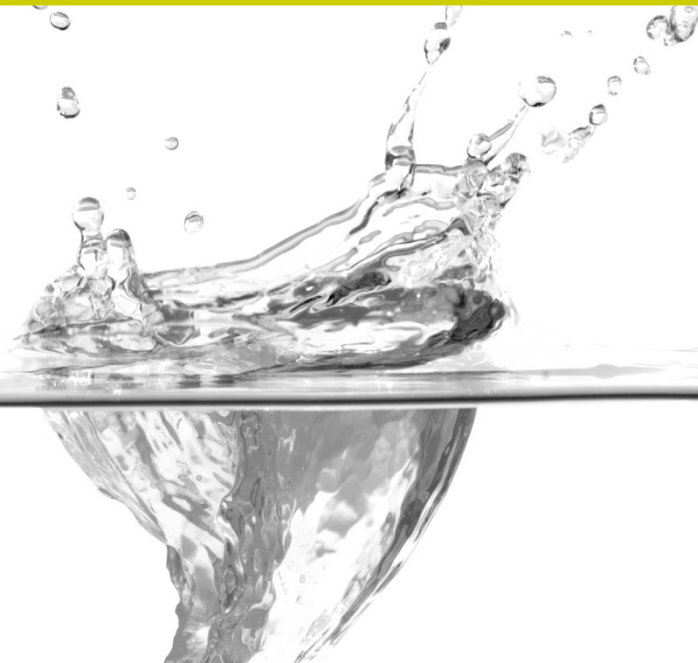
MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



Handels-Check

Image-Studie „Baumärkte & Gartencenter“



Juni 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** webaktive Österreicher/innen zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.000 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 06.06.2008 – 17.06.2008
- _ **Grundgesamtheit:** webaktive Österreicher/innen zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 38 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

MARKETAGENT.COM

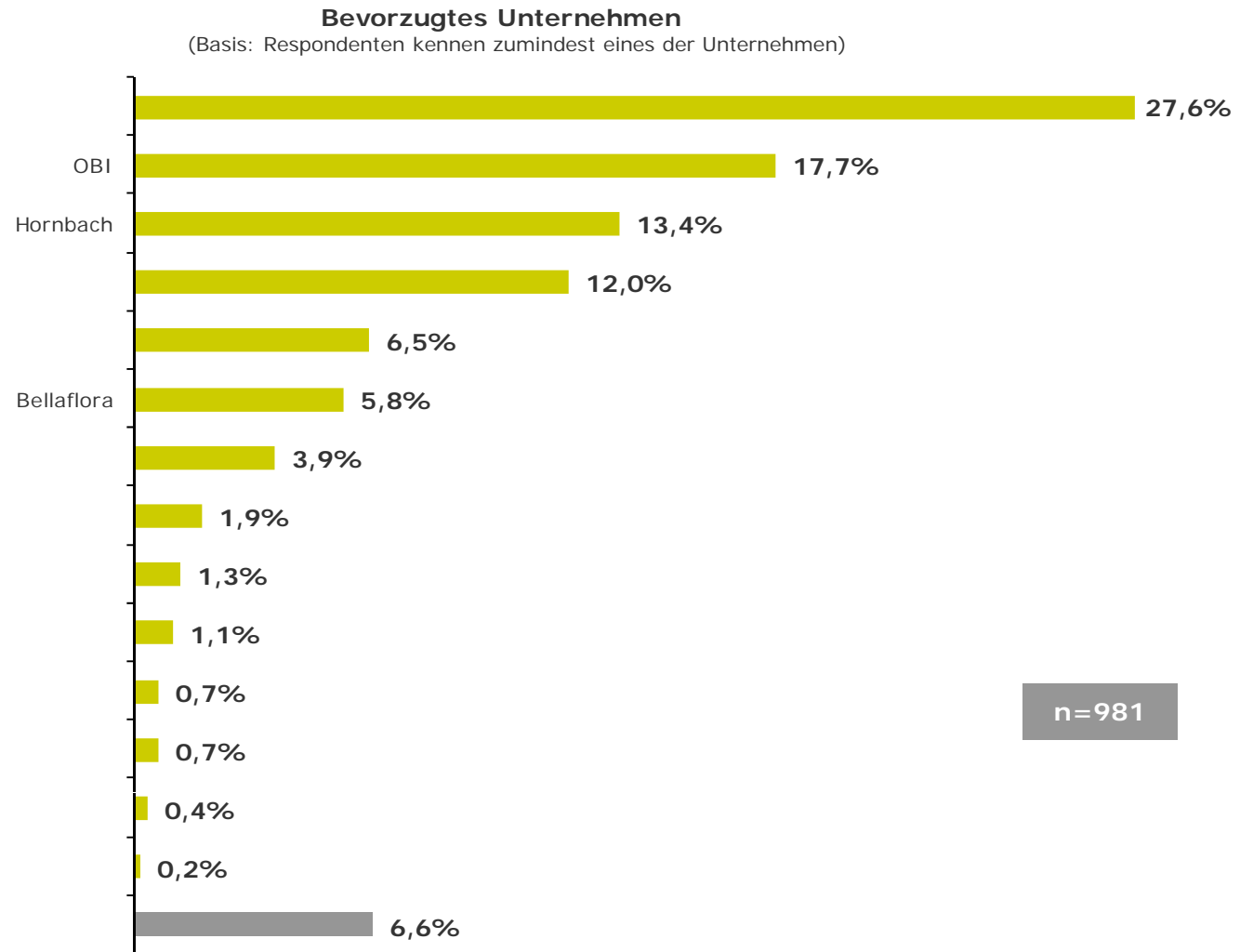
Zusammensetzung des Samples

| Basis | 1.000 | in % |
|---------------------------------|-------|-------|
| Geschlecht | | |
| Männlich | 484 | 48,4% |
| Weiblich | 516 | 51,6% |
| Alter | | |
| 14 - 19 Jahre | 111 | 11,1% |
| 20 - 29 Jahre | 203 | 20,3% |
| 30 - 39 Jahre | 235 | 23,5% |
| 40 - 49 Jahre | 257 | 25,7% |
| 50 - 59 Jahre | 194 | 19,4% |
| Ausbildungsniveau | | |
| Allgemeinbildende Pflichtschule | 252 | 25,2% |
| Lehre/Fachschule | 473 | 47,3% |
| Matura/Universität | 275 | 27,5% |

**Die
Ergebnisse:**

MARKETAGENT.COM

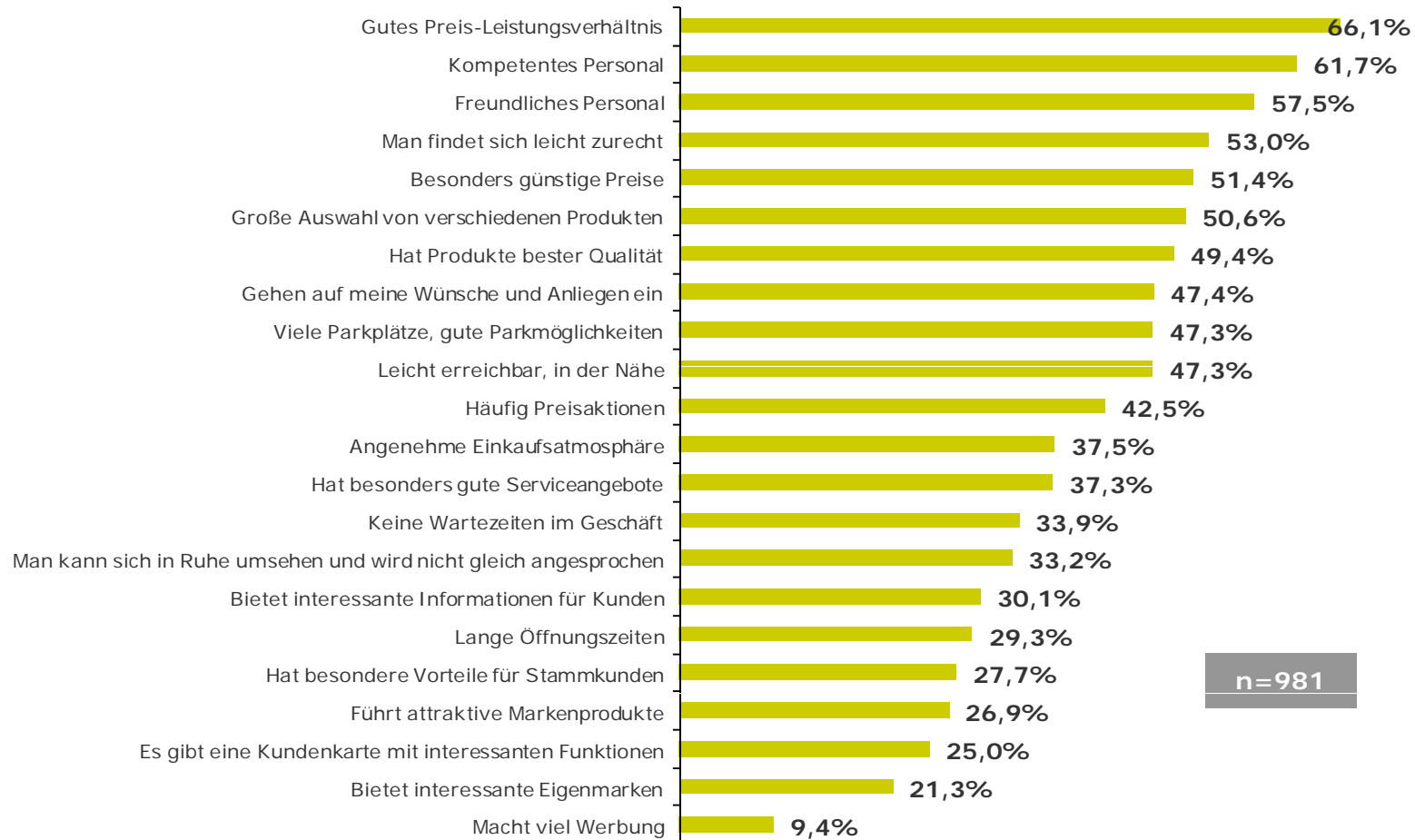
4. Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?



8. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie einen Baumarkt oder ein Gartencenter besuchen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

(Basis: Respondenten kennen zumindest eines der Unternehmen)



9. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:

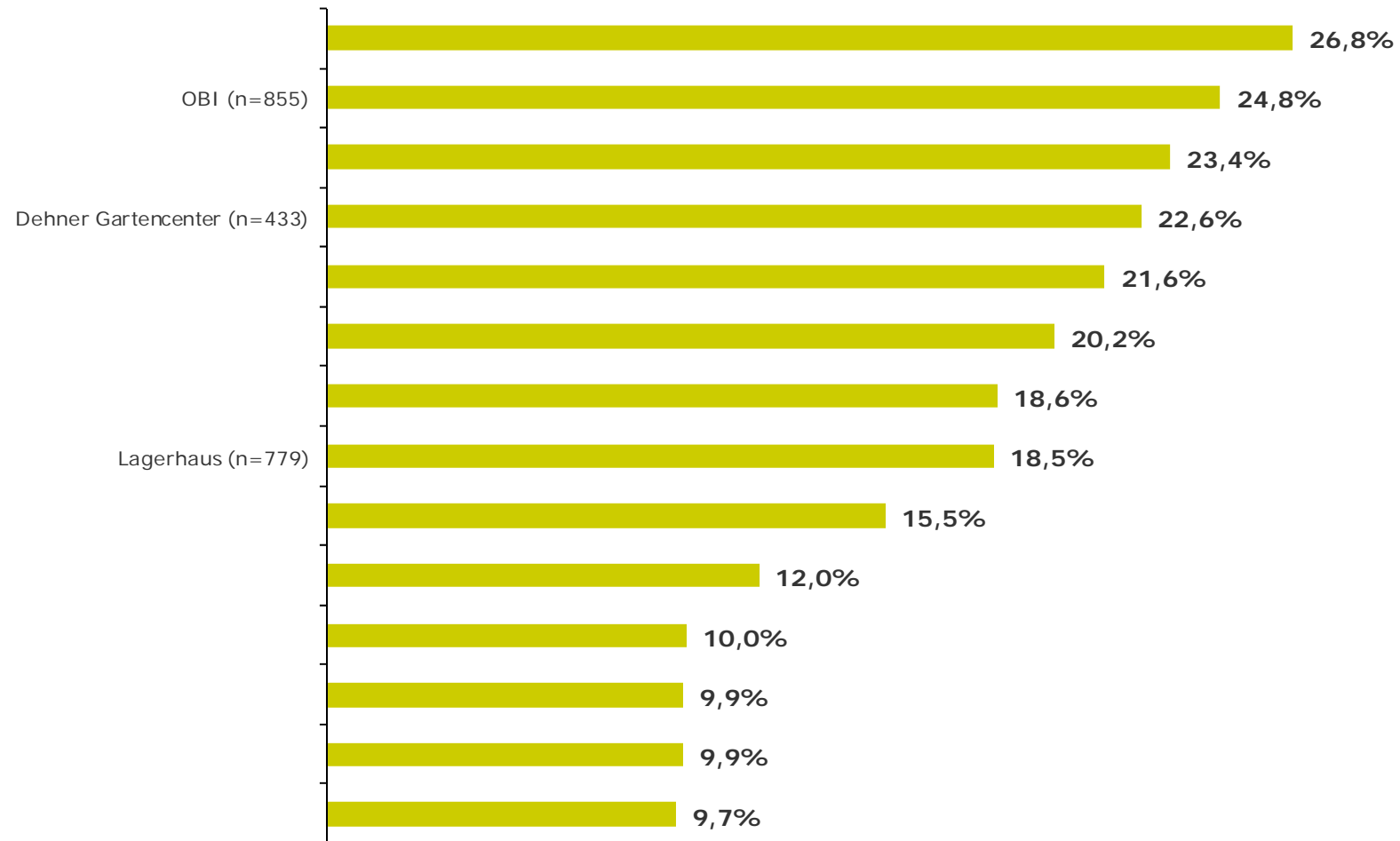
| Erhebung (Top-Box: bewertet mit "sehr sympathisch") | Juni 2007 | Juni 2008 |
|---|-----------|-----------|
| Bau Max | 25,6% | 26,9% |
| | 30,4% | 23,4% |
| | 25,0% | 22,8% |
| Hornbach | 26,0% | 22,6% |
| | 26,3% | 22,4% |
| Bauhaus | 18,3% | 18,9% |
| | 10,3% | 13,4% |
| | 13,9% | 12,8% |
| | 9,2% | 9,1% |
| | 8,4% | 7,7% |
| | 7,0% | 5,7% |
| | 6,0% | 5,1% |
| | 2,5% | 4,5% |
| | 6,0% | 4,4% |

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)

10. Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr vertrauenswürdig"

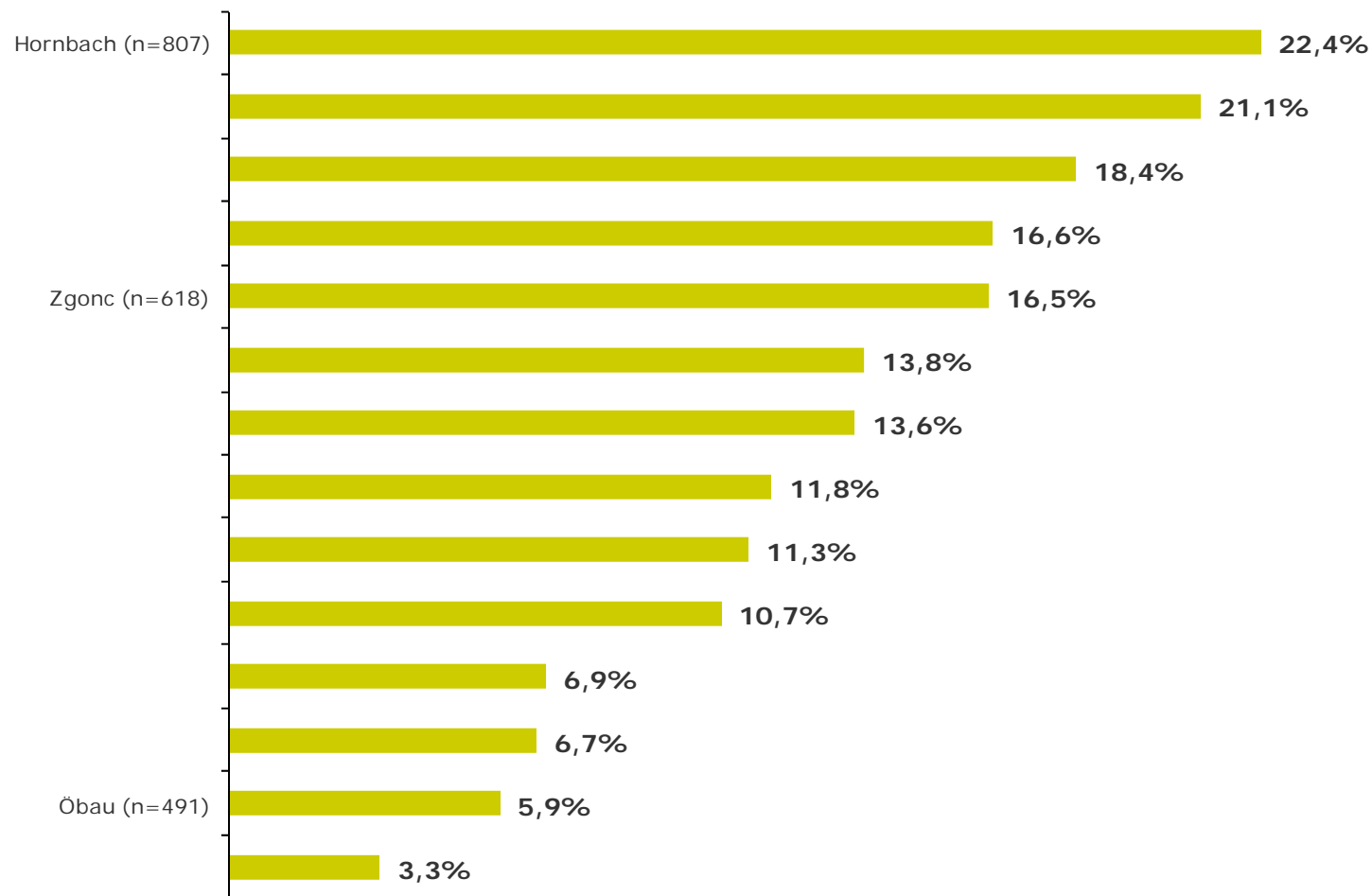
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



11. Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:

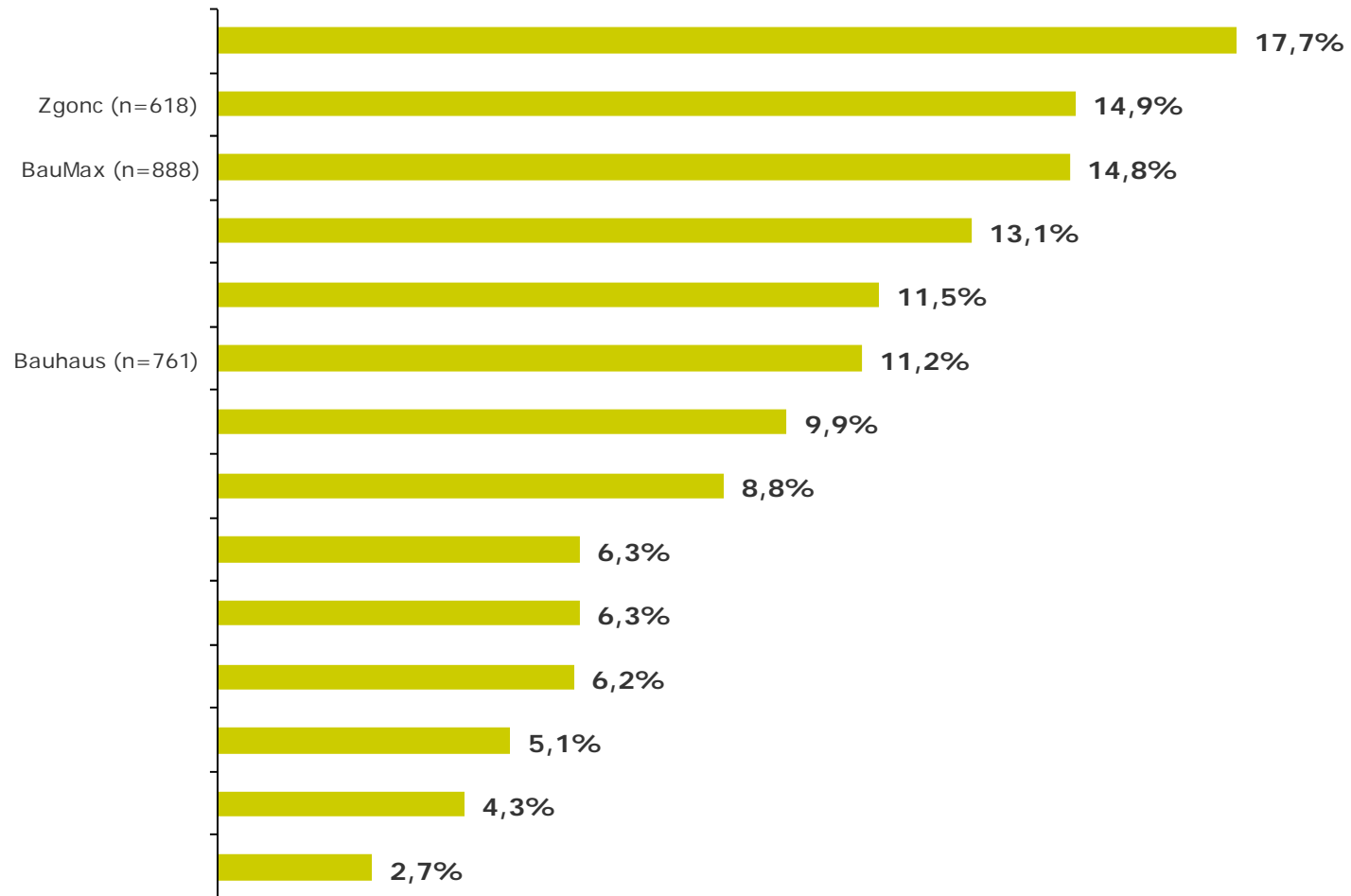
Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



12. Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:

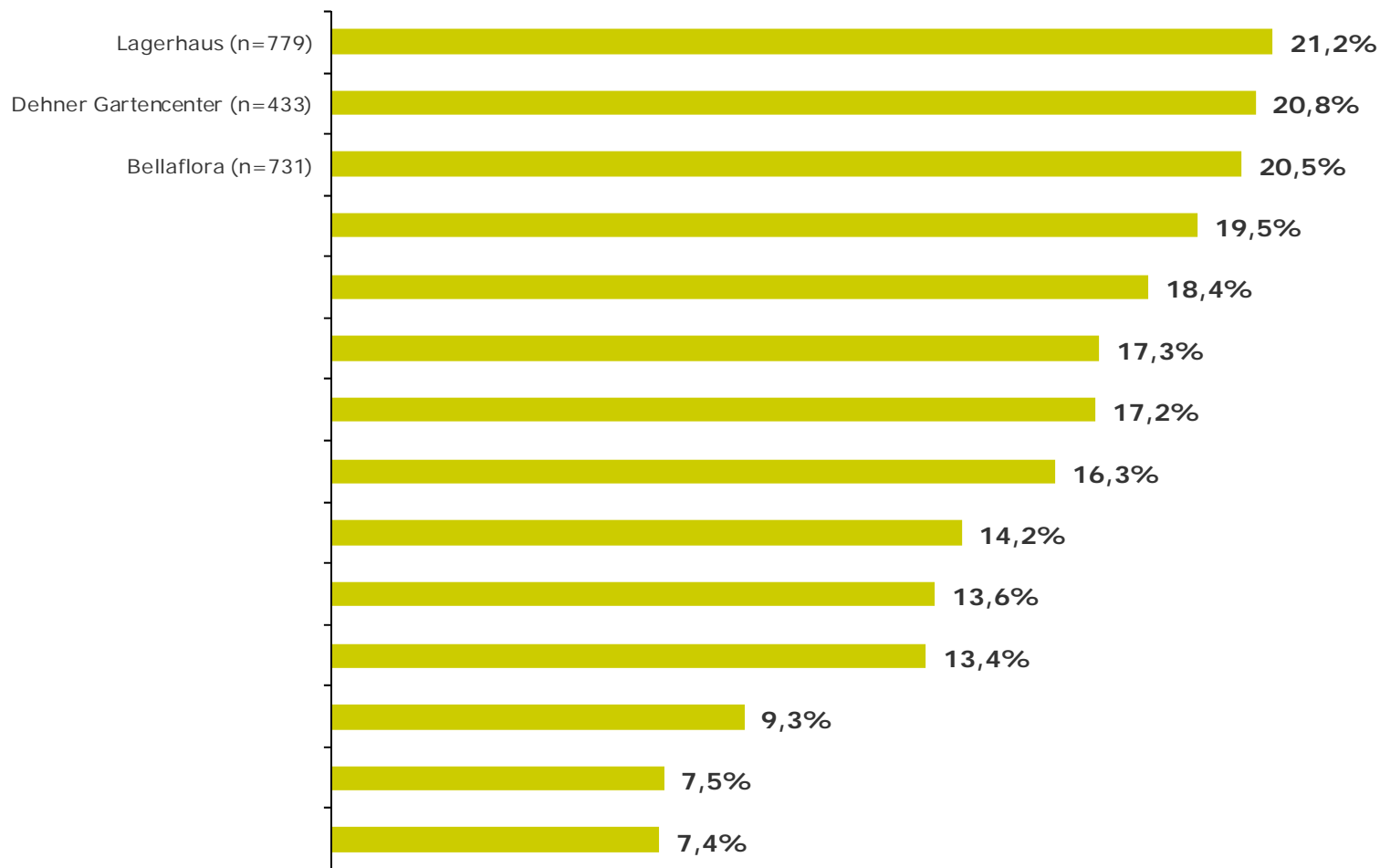
Top-Box: bewertet mit "sehr günstige Preise"
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



15. Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr kompetent/fachkundig"

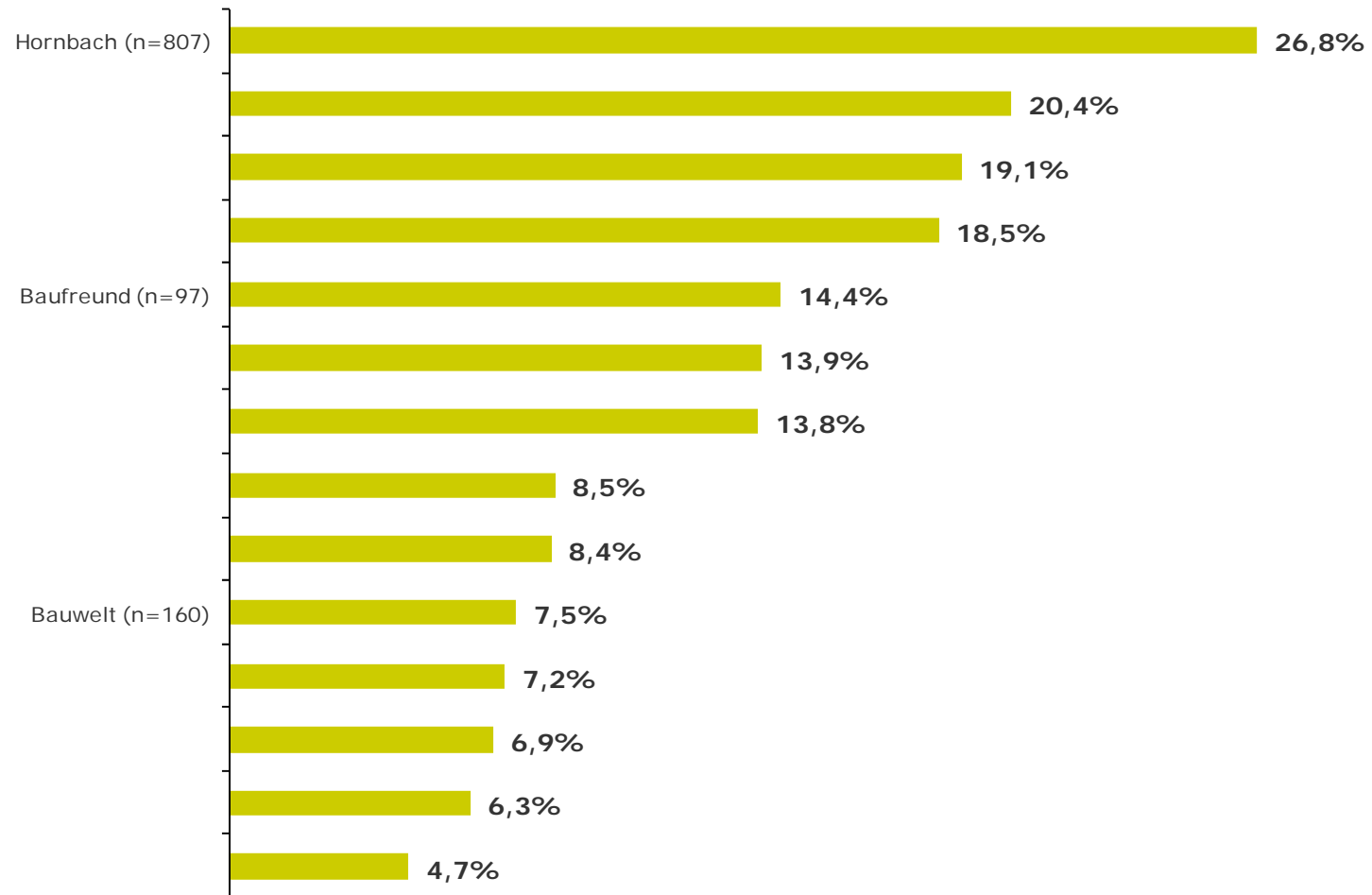
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



21. Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sind für Sie aufstrebende Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

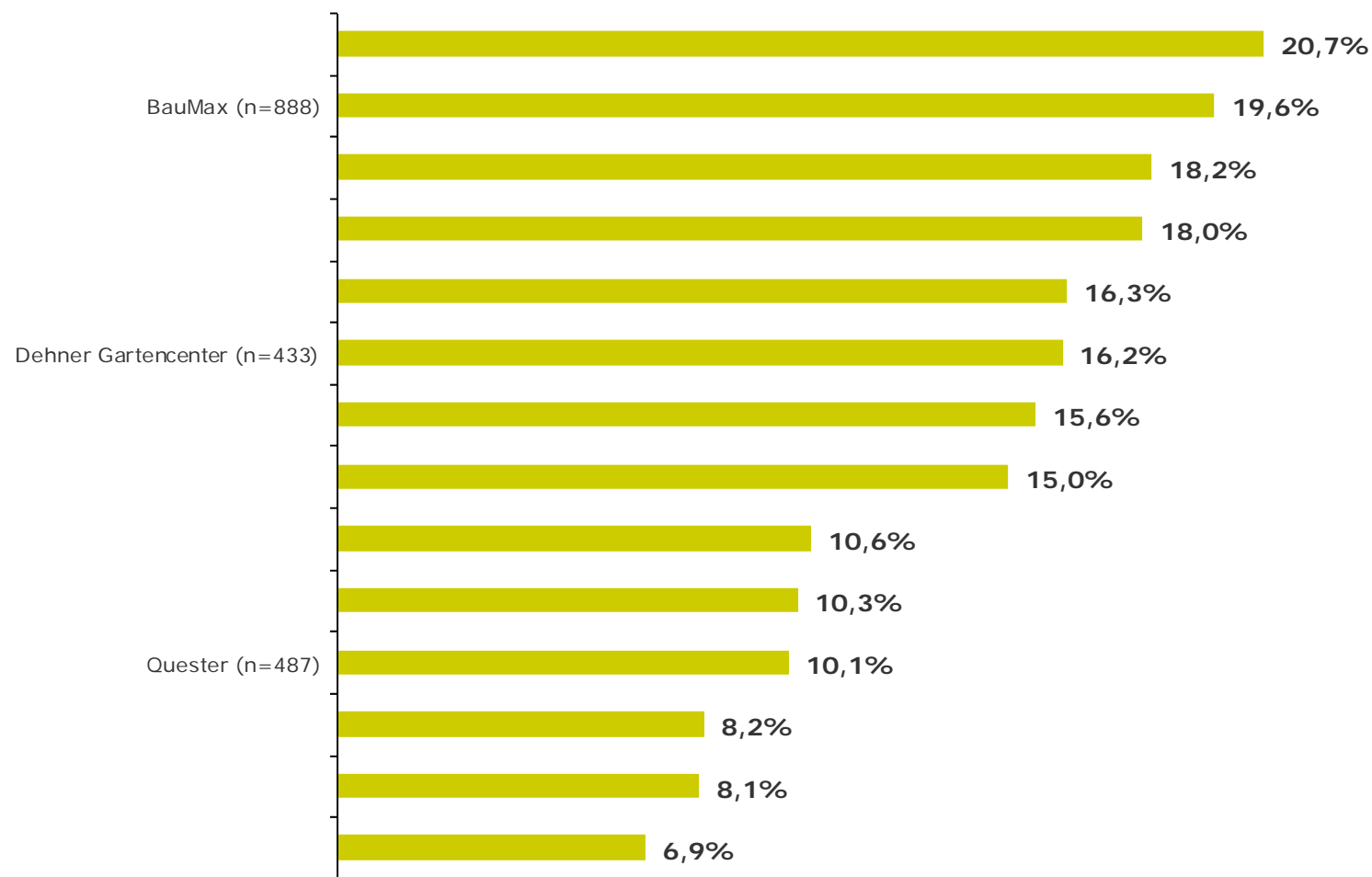
Top-Box: bewertet mit "deutlich aufstrebend"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



23. Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

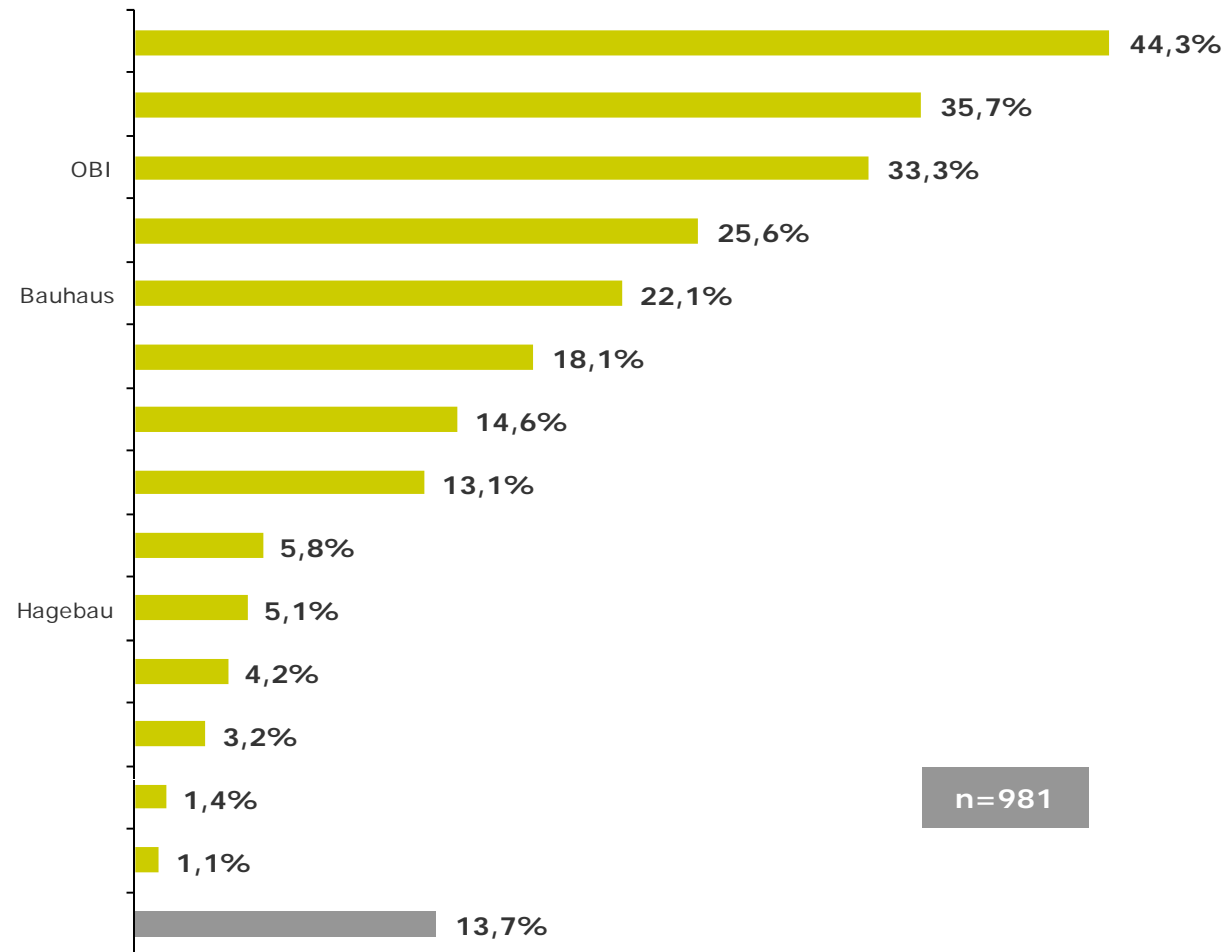
Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Service"
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



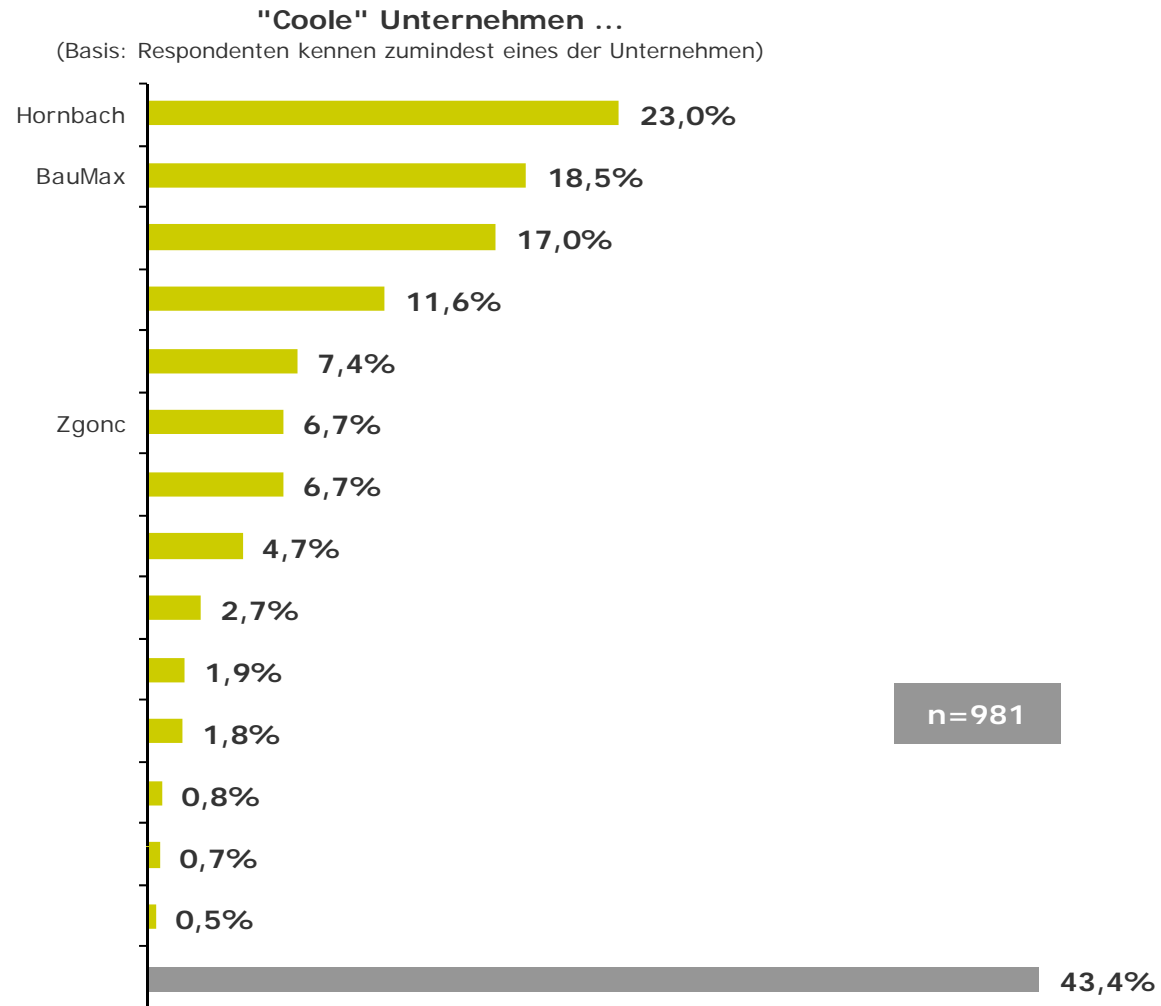
26. Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?

Einordnung der Unternehmen als "Top-Unternehmen"

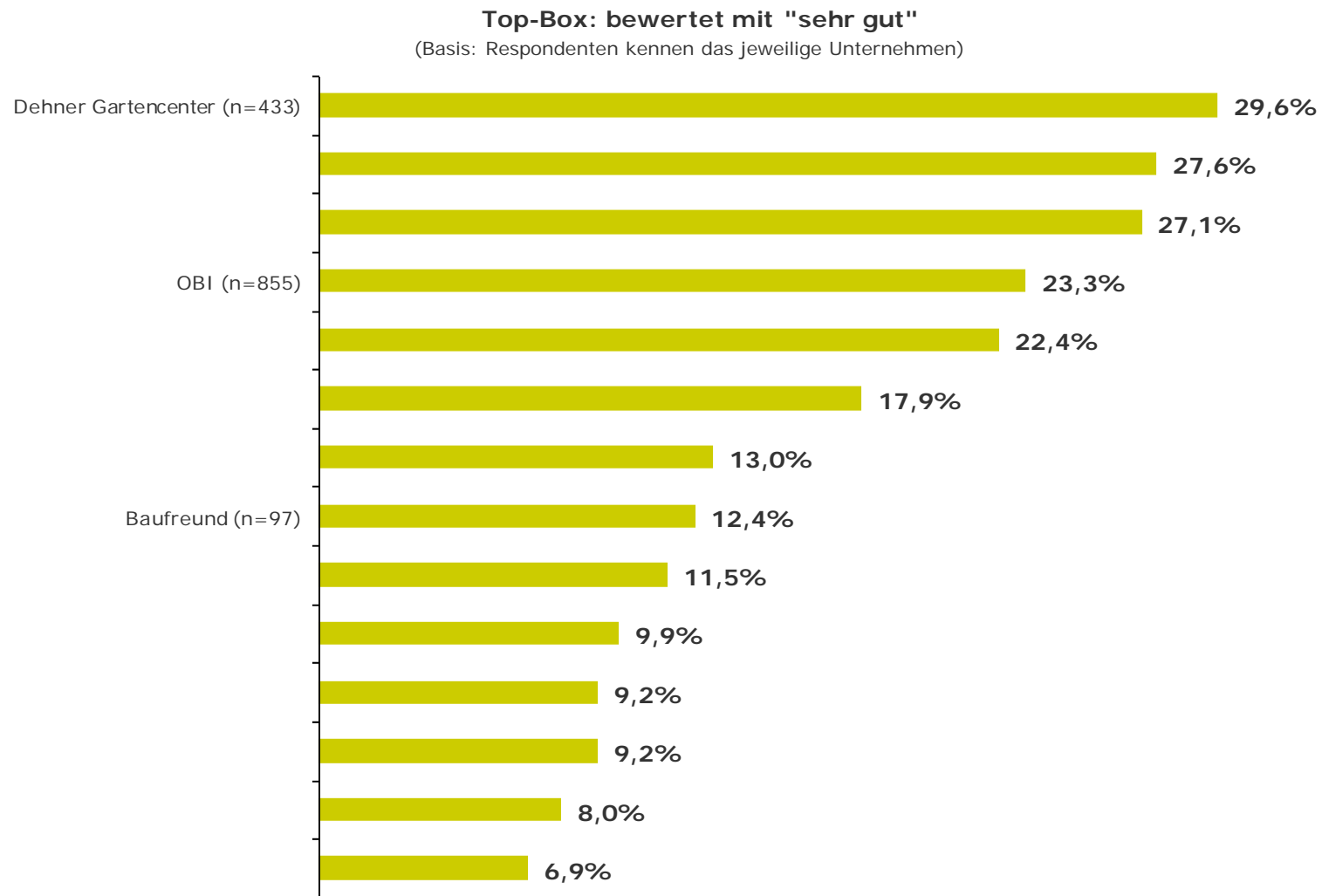
(Basis: Respondenten kennen zumindest eines der Unternehmen)



30. Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?



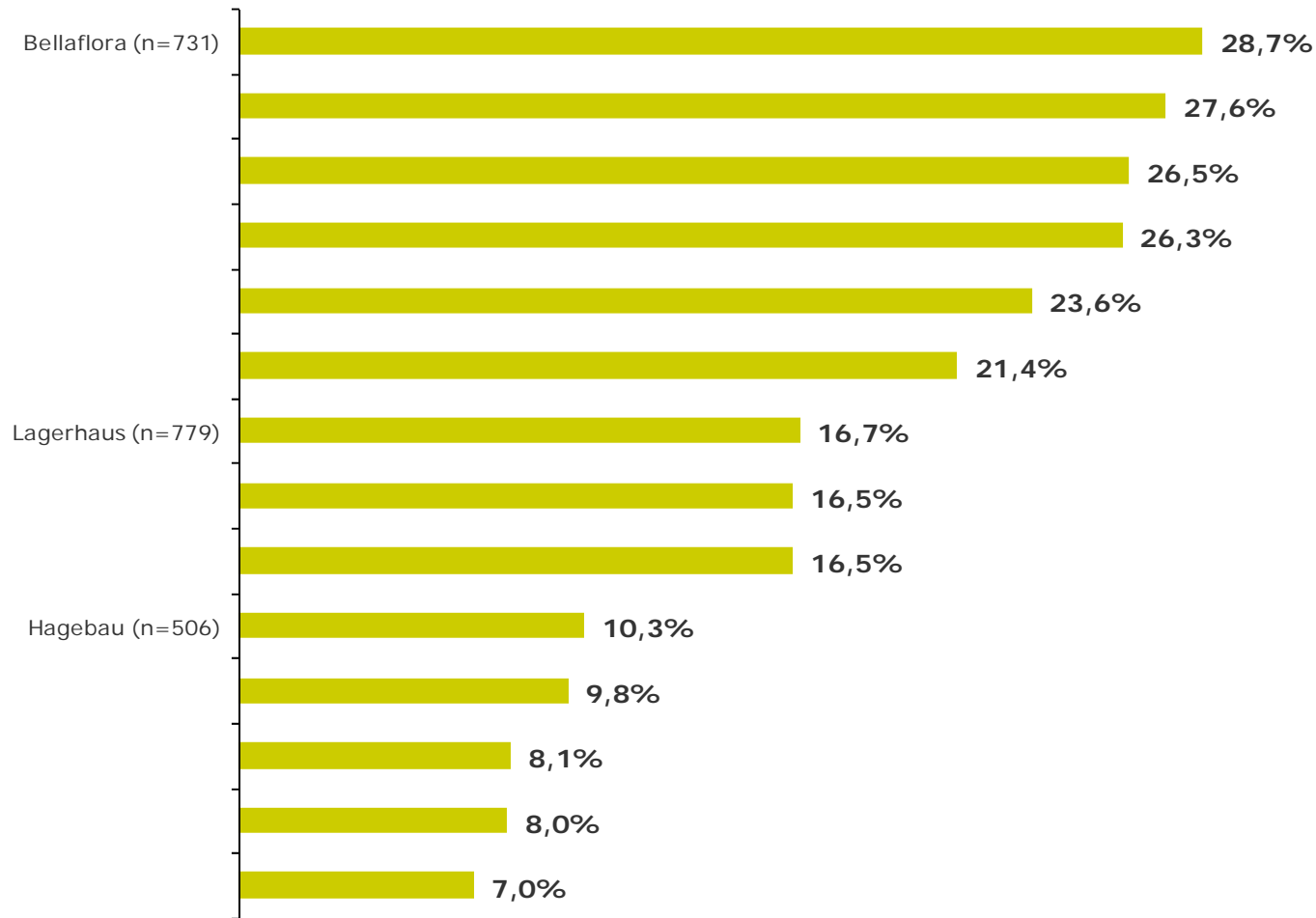
32. Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Baumärkte und Gartencenter? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...



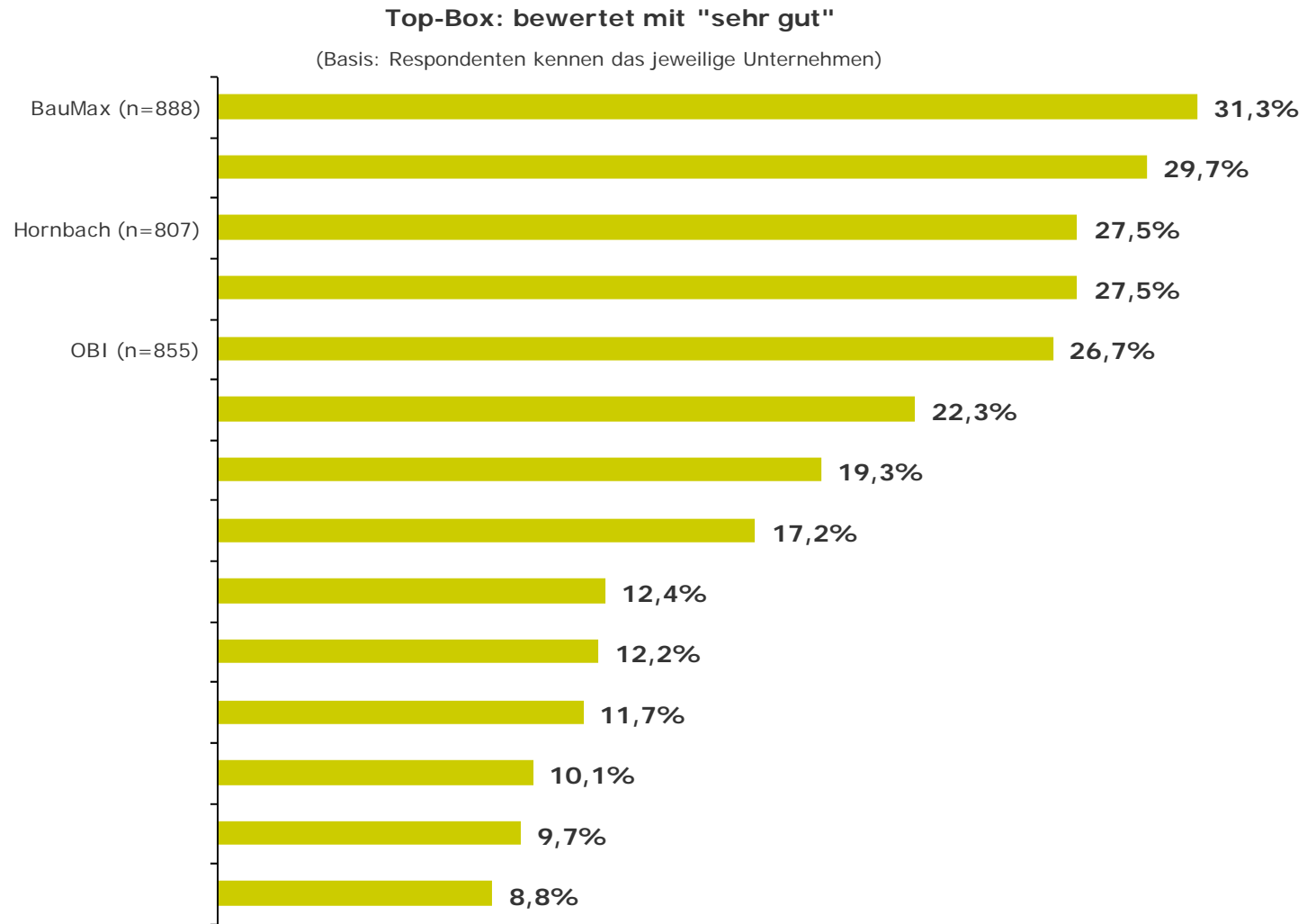
35. Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "auf jeden Fall weiter empfehlen"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen)



36. Wie würden Sie das Image der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ alles in allem bewerten? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie abstufen:



Original-Fragestellungen [1]

- In unserer aktuellen Online Umfrage geht es um die österreichische Handelslandschaft. Konkret wollen wir uns heute mit „Baumärkten und Gartencentern“ auseinandersetzen. Welche Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“. Welche dieser Unternehmen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
- Welche dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?
- Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?
- Von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" können Sie sich an Werbung erinnern? Damit meinen wir, von welchen Unternehmen aus dem Bereich "Baumärkte und Gartencenter" haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen oder Werbungen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Baumärkten und Gartencentern. Von welchen dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung (Prospekt, Flugblatt, Inserat, persönlich adressierte Werbepost, Plakat, TV, Radio, Online, etc.) gesehen bzw. gehört? Bitte nennen Sie jene Baumärkte und Gartencenter von welchen Sie sagen können: „Ja, ich kann mich an Werbung von diesem Unternehmen erinnern.“:

Original-Fragestellungen [2]

- Und wie haben Ihnen die Werbungen der folgenden Baumärkte und Gartencenter „alles in allem“ gefallen? Bitte beurteilen Sie die Werbungen insgesamt von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie fein abstufen:
 - Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie einen Baumarkt oder ein Gartencenter besuchen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
 - Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
 - Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
 - Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:
 - Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:
 - Inwieweit gibt es bei den folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ häufig Preisaktionen/Promotions? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr häufig“ bis „überhaupt nicht häufig“, dazwischen können Sie fein abstufen:
-

Original-Fragestellungen [3]

- Bei welchen dieser Unternehmen wären Sie besonders enttäuscht, wenn es diese Unternehmen nicht mehr am Markt geben würde?
- Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie den Umfang der angebotenen Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ bewerten? Bitte bewerten Sie von „sehr umfangreich/große Auswahl“ bis „überhaupt nicht umfangreich/kleine Auswahl“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie würden Sie die Aufbereitung der Waren (Platzierung der Waren, Anordnung der Regale, ...) in den folgenden Baumärkten und Gartencentern bewerten? Bitte stufen Sie zwischen "sehr gut" und "überhaupt nicht gut" ab:
- Inwieweit findet man sich in den folgenden Baumärkten und Gartencentern zurecht? Bitte bewerten Sie von „man findet sich sehr leicht zurecht“ bis „man findet sich überhaupt nicht leicht zurecht“, dazwischen können Sie wiederum fein abstufen:
- Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:

Original-Fragestellungen [4]

- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sind für Sie aufstrebende Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ als zuverlässig einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen als flexibel bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr flexibel“ bis „überhaupt nicht flexibel“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ würden Sie als Top-Unternehmen einordnen? Bei welchen dieser Unternehmen würden Sie sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“?
- Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Original-Fragestellungen [5]

- Wie würden Sie die Kompetenz des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetentes Personal“ bis „überhaupt nicht kompetentes Personal“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Und welche der folgenden Unternehmen würden Sie als cool bezeichnen?
- Inwieweit würden Sie die folgenden Geschäfte als sauber bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr sauber“ bis „überhaupt nicht sauber“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Baumärkte und Gartencenter? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...
- Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Baumarkt bzw. Gartencenter erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Original-Fragestellungen [6]

- Wie würden Sie das Image der folgenden Unternehmen aus dem Bereich „Baumärkte und Gartencenter“ alles in allem bewerten? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie abstufen:

Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886 – 21
0676 – 615 22 71

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

MARKETAGENT.COM