

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT

Ergebnis-  
Abriss

# Image der österreichischen Tageszeitungen

[aus Sicht heimischer Kommunikationsexperten]



August 2010

## Umfrage-Basics / Studiensteckbrief:

---

- **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- **Studientyp:** Multi-Client-Studie, Investitionskosten: EURO 850,- zzgl. MwSt.
- **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- **Respondenten:** Experten aus dem Bereich Kommunikation, Marketing, Werbung & Medien
- **Sample-Größe:** n = 574 Netto-Interviews
- **Erhebungszeitraum:** 24.06.2010 – 12.07.2010
- **Umfang:** 30 offene/geschlossene Fragen
- **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Andrea Berger
- **Kontakt/Bestellung:** a.berger@marketagent.com



## Bewertungsdimensionen der Image-Evaluierung

---

- Sympathie
- Informationsgehalt
- Politische Unabhängigkeit
- Seriosität
- Glaubwürdigkeit
- Aktualität
- Modernität
- Nützlichkeit
- Beitrag zur Meinungsbildung
- Unterhaltsamkeit
- Reißerische Aufmachung
- Innovativität
- Positive Abhebung von anderen Zeitungen
- Erfolg
- Aufmachung
- Gliederung
- Themen-Mix
- Schreibstil
- Qualität der Recherche
- Bewertung insgesamt
- Positive/negative Erfahrungen



## Startseite der Befragung:

---



**MARKETAGENT.COM**

**PUBLIC & MEDIA**  
DR. PETER MUZIK CONSULTING

**Herzlich Willkommen zu unserer Online-Studie!**

Wir möchten heute das Image österreichischer Tageszeitungen aus der Sicht von ExpertInnen aus dem Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien näher beleuchten und bitten Sie um Ihre persönliche Meinung.

Alle Angaben werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und anonymisiert ausgewertet. Als Dankeschön verlosen wir unter allen TeilnehmerInnen ein Apple iPad.

**zur Umfrage >>>**

Marketagent.com und die  
Spezialagentur PUBLIC & MEDIA  
wünschen Ihnen eine interessante Umfrage

© Marketagent.com online reSEARCH 2001 - 2010



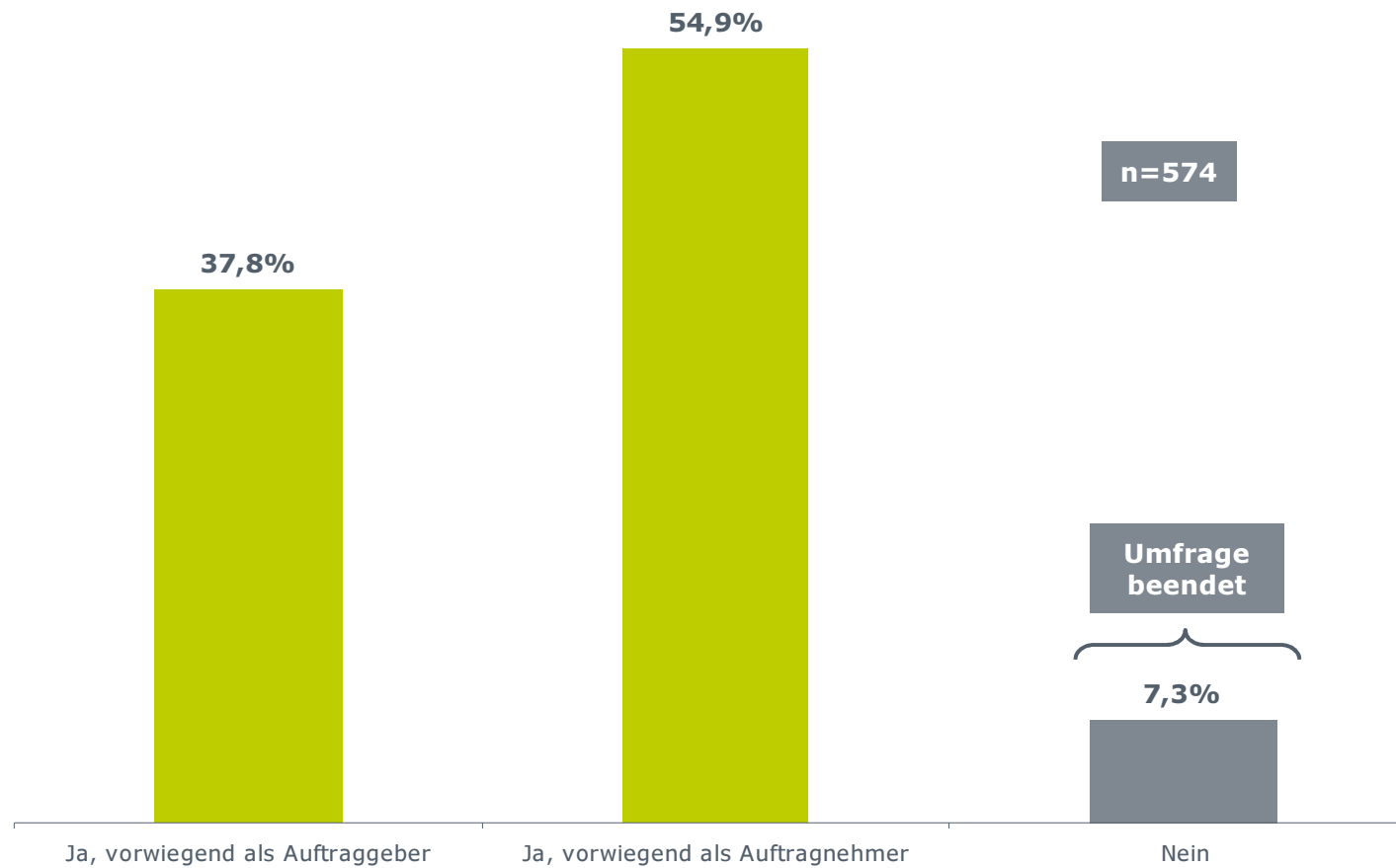
## Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe:

Basis	532	in %
<b>Geschlecht</b>		
Männlich	329	61,8%
Weiblich	203	38,2%
<b>Alter</b>		
Bis 39 Jahre	212	39,8%
40 bis 49 Jahre	197	37,0%
Älter als 49 Jahre	123	23,1%
<b>Tätigkeitsbereich</b>		
Werbung	115	21,6%
Marketing/ Marktforschung	110	20,7%
Public Relations	85	16,0%
Medien	138	25,9%
Pressesprecher eines Unternehmens/einer Organisation	60	11,3%
Öffentlicher Sektor	6	1,1%
Sonstiges	18	3,4%

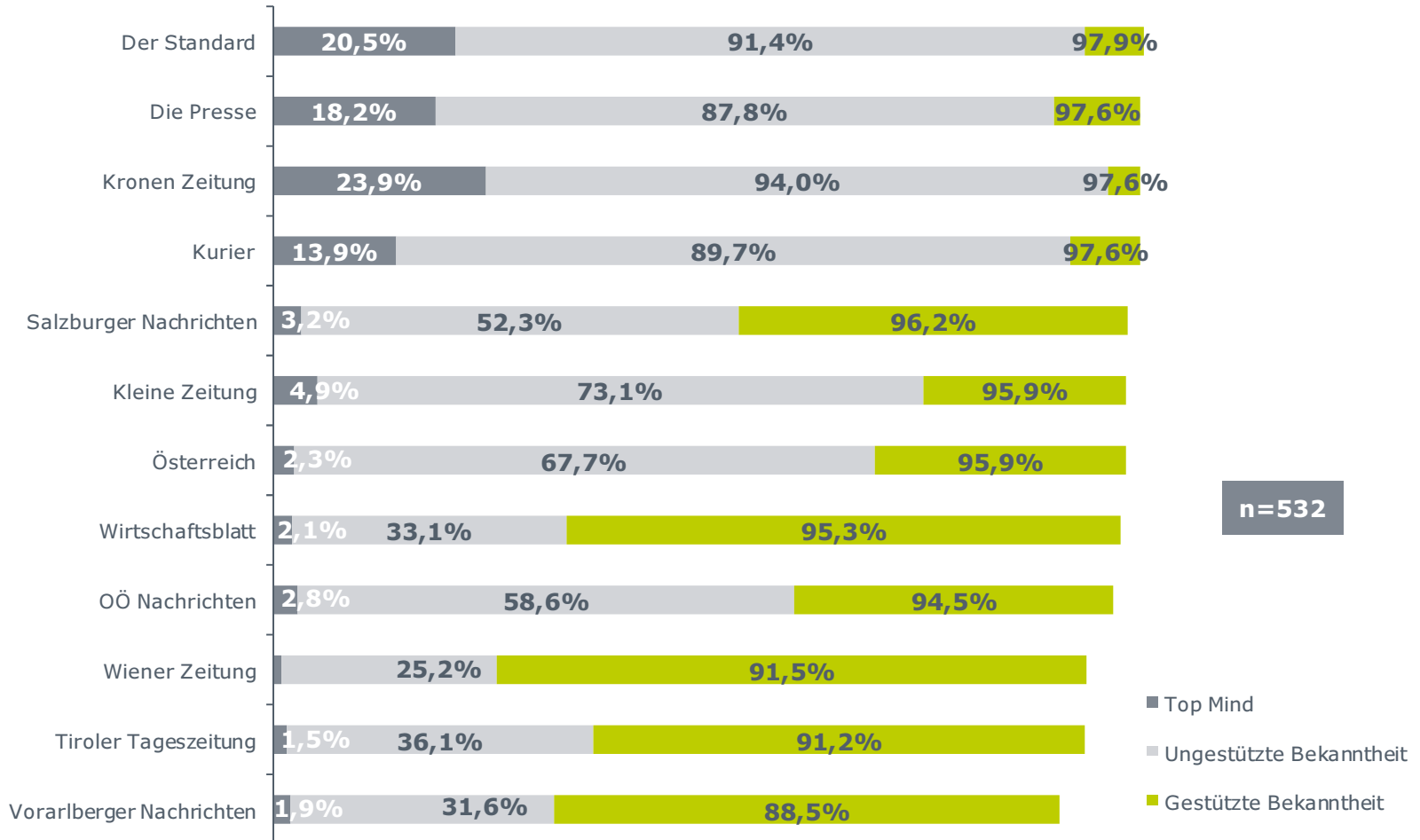


# Sind Sie persönlich im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig?

Im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig



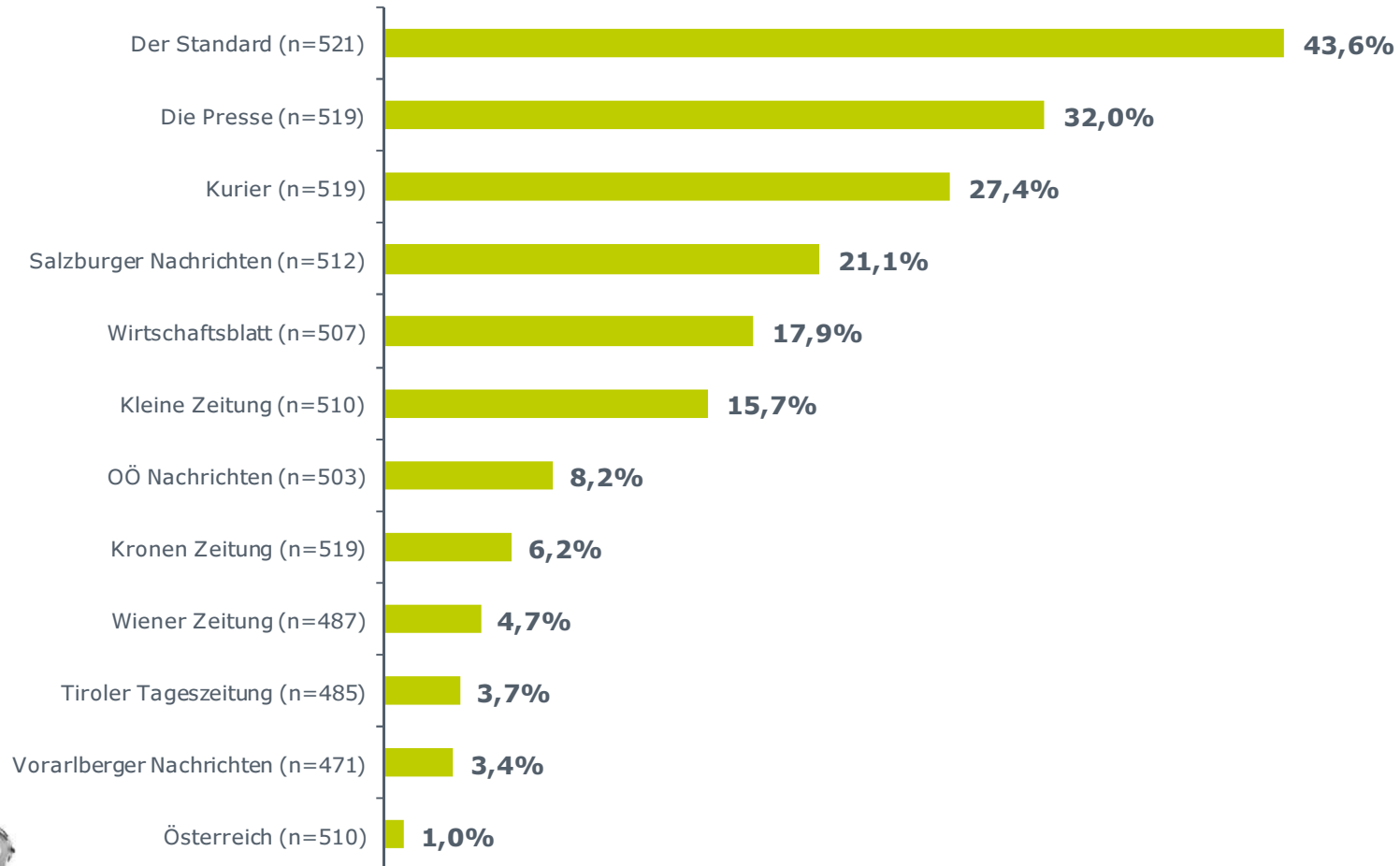
# Top of Mind vs. ungestützte Bekanntheit vs. gestützte Bekanntheit



# Inwieweit sind Ihnen die folgenden Tageszeitungen sympathisch? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = sehr sympathisch"

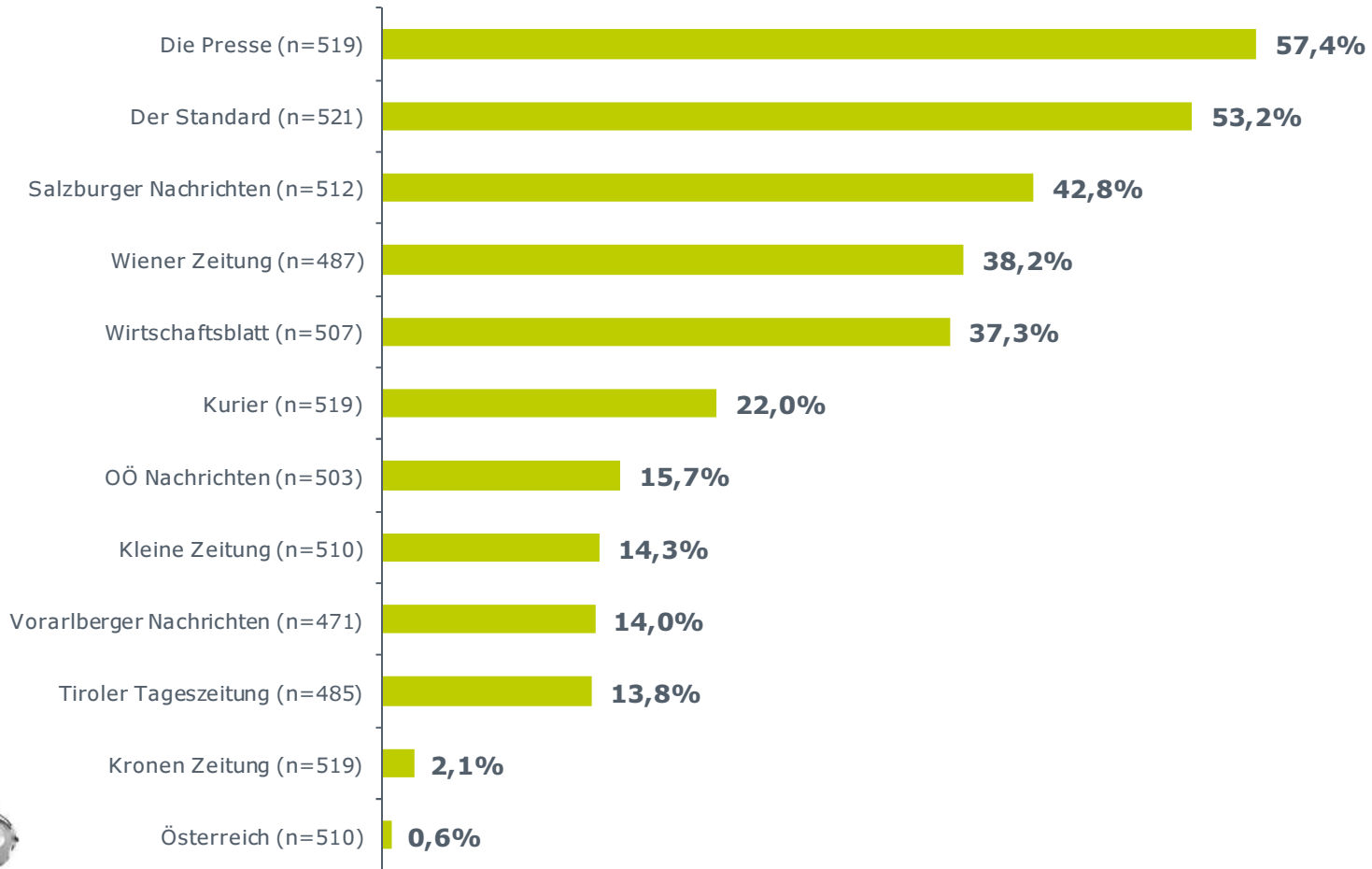
(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und kennen die jeweilige Tageszeitung)



# Inwieweit sind die folgenden Tageszeitungen Ihrer Meinung nach seriös? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = sehr seriös"

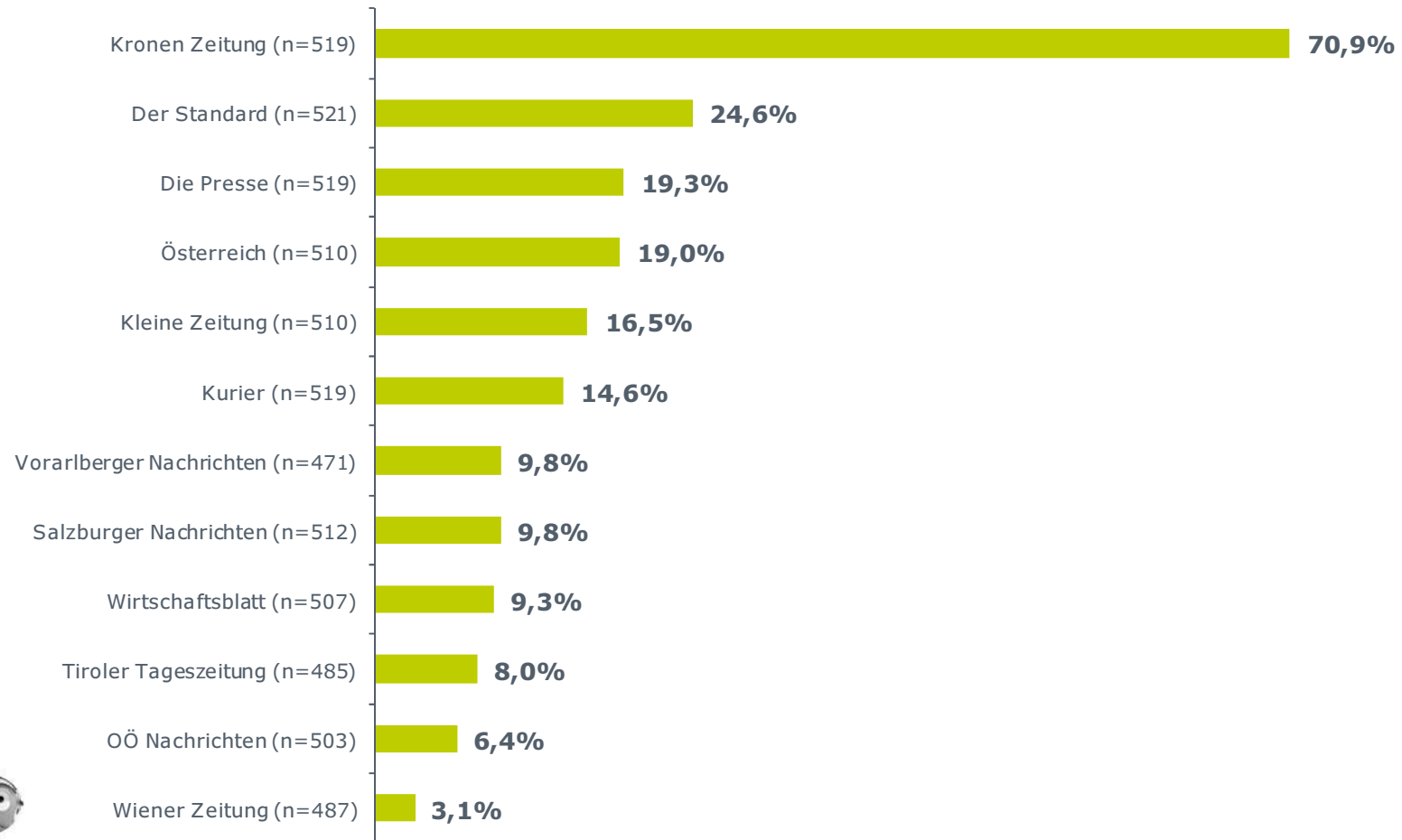
(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und kennen die jeweilige Tageszeitung)



# Inwieweit sind die folgenden Tageszeitungen Ihrer Meinung nach meinungsbildend? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = stark meinungsbildend"

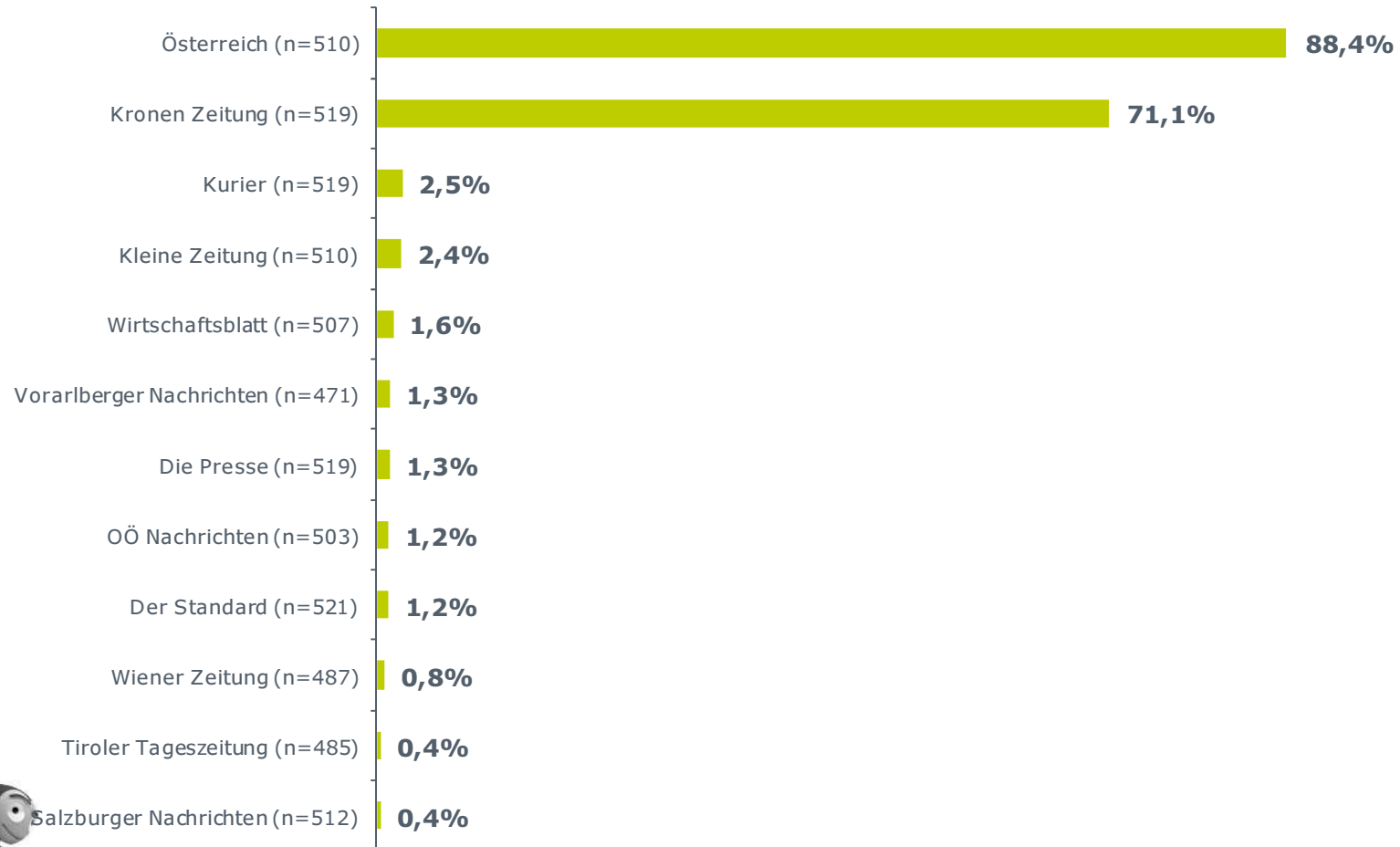
(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und kennen die jeweilige Tageszeitung)



# Inwieweit sind die folgenden Tageszeitungen Ihrer Meinung nach reißerisch? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = sehr reißerisch"

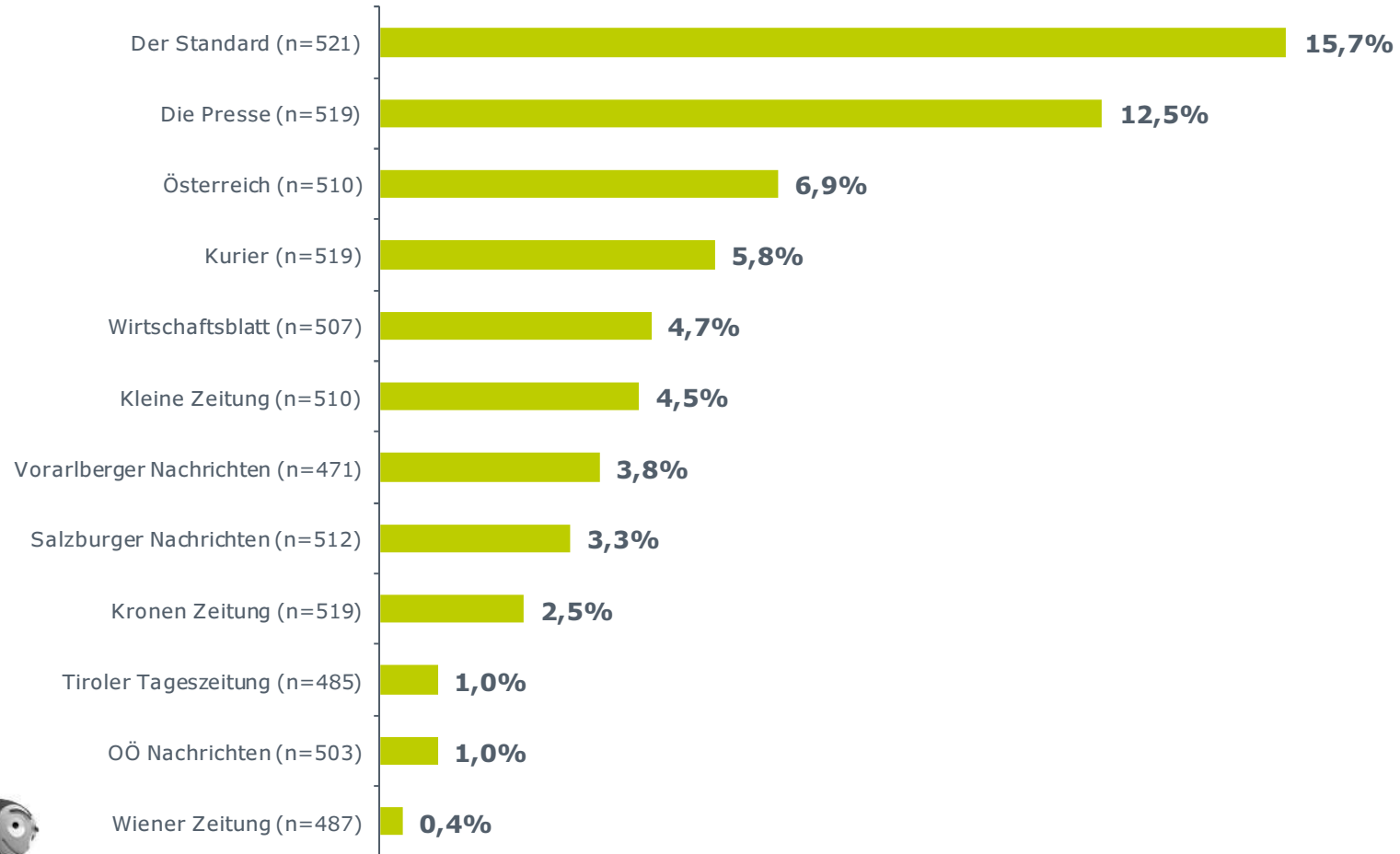
(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und kennen die jeweilige Tageszeitung)



# Inwieweit sind die folgenden Tageszeitungen Ihrer Meinung nach innovativ? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = sehr innovativ"

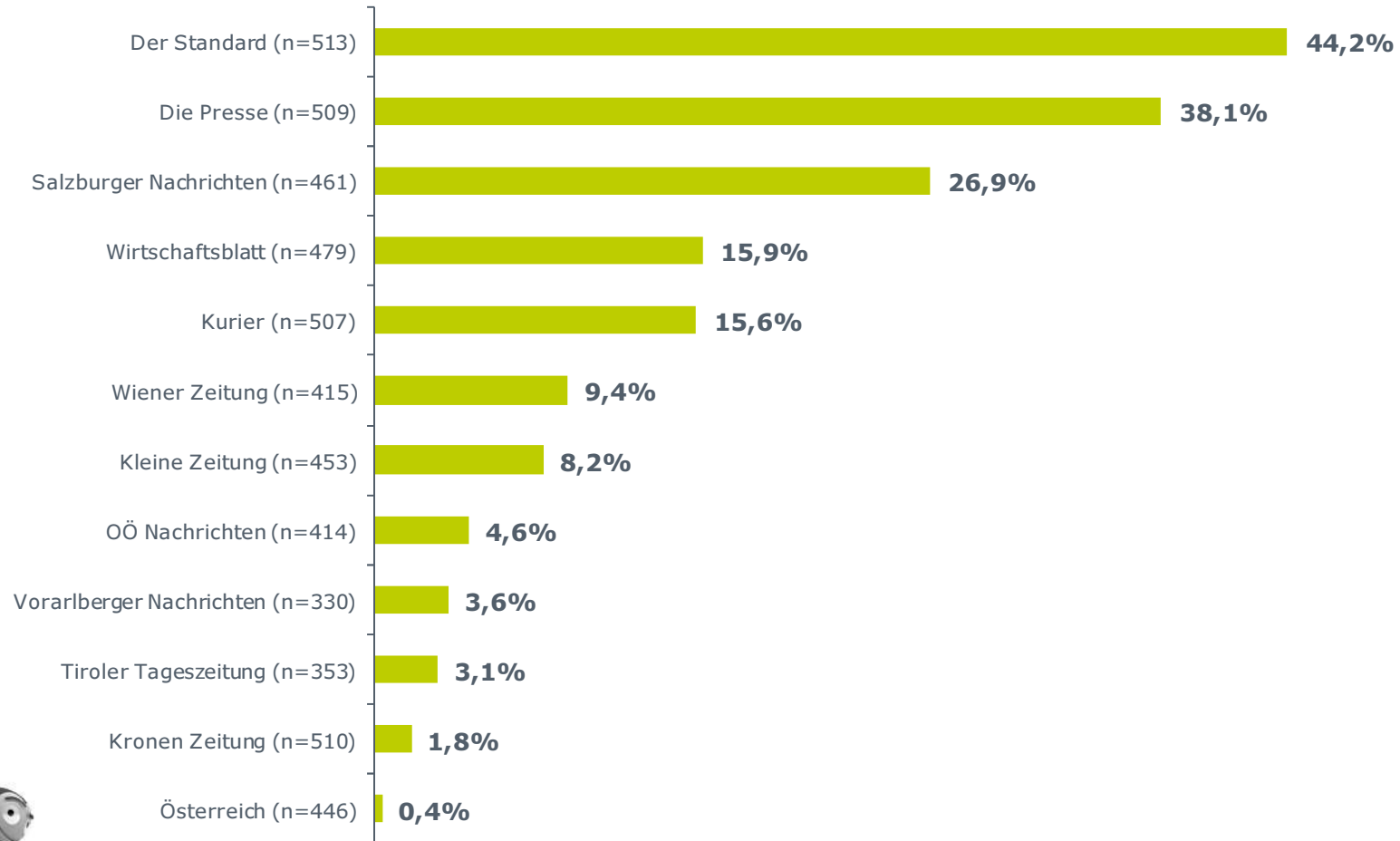
(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und kennen die jeweilige Tageszeitung)



# Wie würden Sie den Schreibstil der folgenden Tageszeitungen beurteilen? [...]

## Top-Box: bewertet mit "1 = sehr gut"

(Basis: Respondenten sind im Bereich Werbung, Kommunikation, PR oder Medien tätig und haben die jeweilige Tageszeitung bereits gelesen)



**Kontakt / Feedback / Rückfragen / Bestellung**

---

**Andrea Berger, Mag.  
a.berger@marketagent.com  
+43 (0) 2236 – 205 886 – 36**

**Brown Boveri Strasse 8/1  
A-2351 Wiener Neudorf**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**



**PUBLIC & MEDIA**  
DR. PETER MUZIK CONSULTING

**MARKETAGENT.COM**