

MARKETAGENT.COM

WISSEN WAS BEWEGT



Handels-Check „Lebensmittel-Einzelhandel“



März 2010

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief:

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 1.001 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Erhebungszeitraum:** 08.03.2010 – 12.03.2010
- _ **Screening:** Bekanntheit von zumindest einem der genannten Unternehmen
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive Personen aus Österreich zwischen 14 und 59 Jahren
- _ **Incentives:** geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 44 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Christina Strasser
- _ **Kontakt:** c.strasser@marketagent.com



Zusammensetzung des Samples:

Basis	Ausgangs-Sample		Kernzielgruppe	
	1.001	in %	994	in %
Geschlecht				
Männlich	486	48,6%	482	48,5%
Weiblich	515	51,4%	512	51,5%
Alter				
14 - 19 Jahre	121	12,1%	119	12,0%
20 - 29 Jahre	201	20,1%	200	20,1%
30 - 39 Jahre	223	22,3%	221	22,2%
40 - 49 Jahre	257	25,7%	257	25,9%
50 - 59 Jahre	199	19,9%	197	19,8%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	256	25,6%	253	25,5%
Lehre / Fachschule	467	46,7%	464	46,7%
Matura / Universität	278	27,8%	277	27,9%



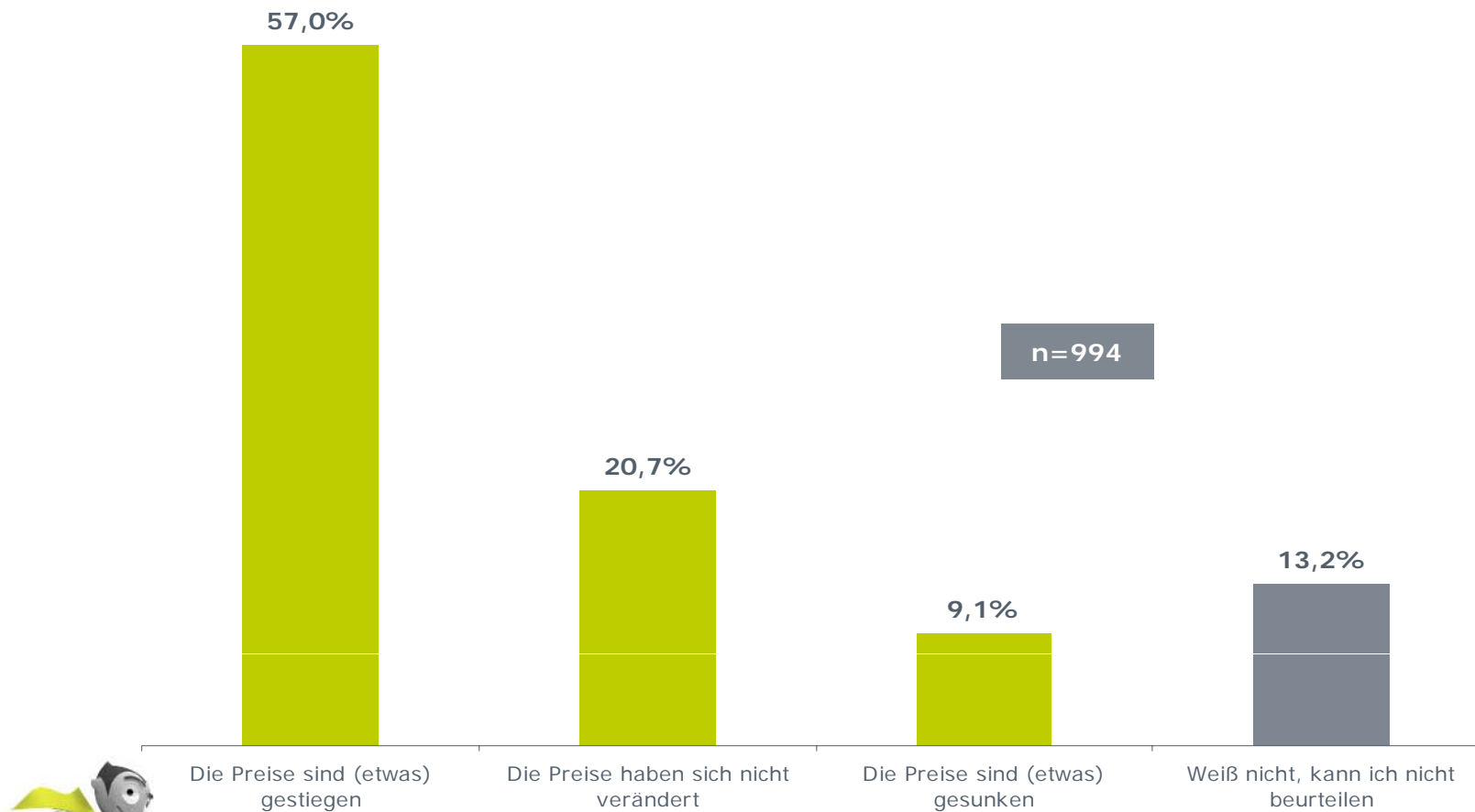
Die Ergebnisse:



9. Haben sich Ihrem persönlichen Eindruck nach die Preise von Produkten aus dem Lebensmittel-Einzelhandel in den letzten 12 Monaten verändert?

Änderung der Preise von Produkten aus dem Lebensmittel-Einzelhandel

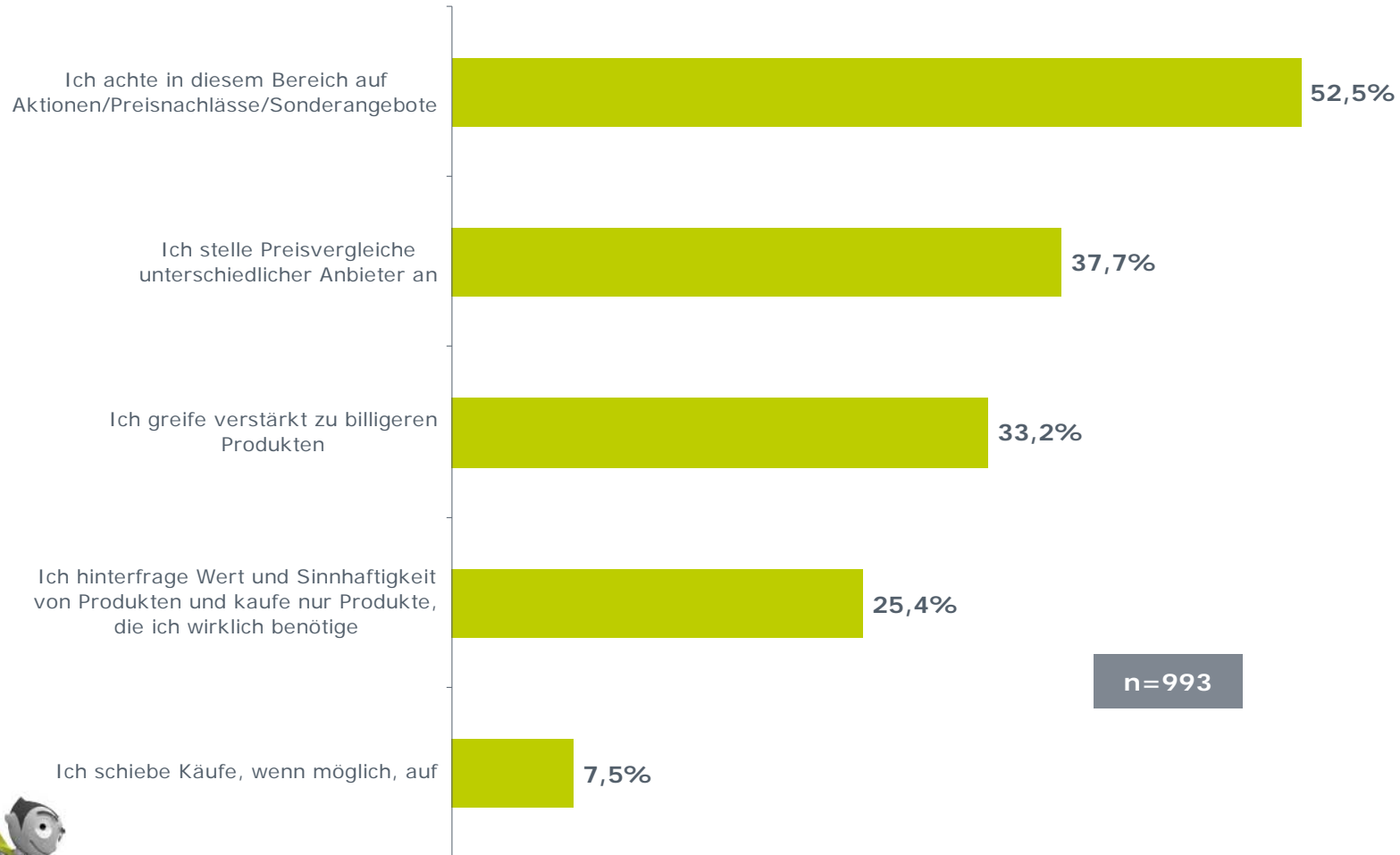
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



11. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, dazwischen können Sie fein abstufen.

Top-Box: bewertet mit "trifft voll und ganz zu"

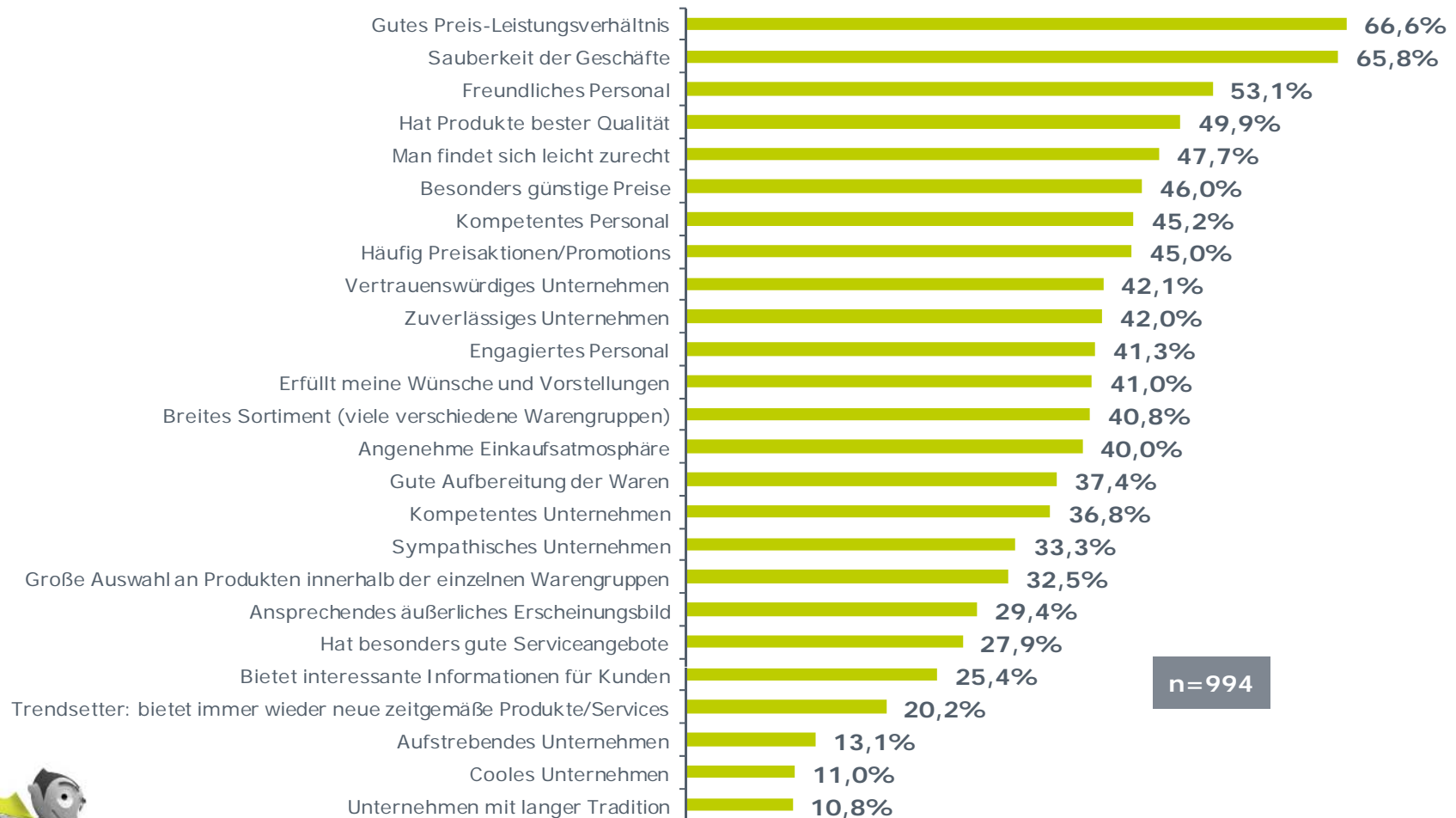
(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach und kaufen Produkte aus dem Lebensmittel-Einzelhandel)



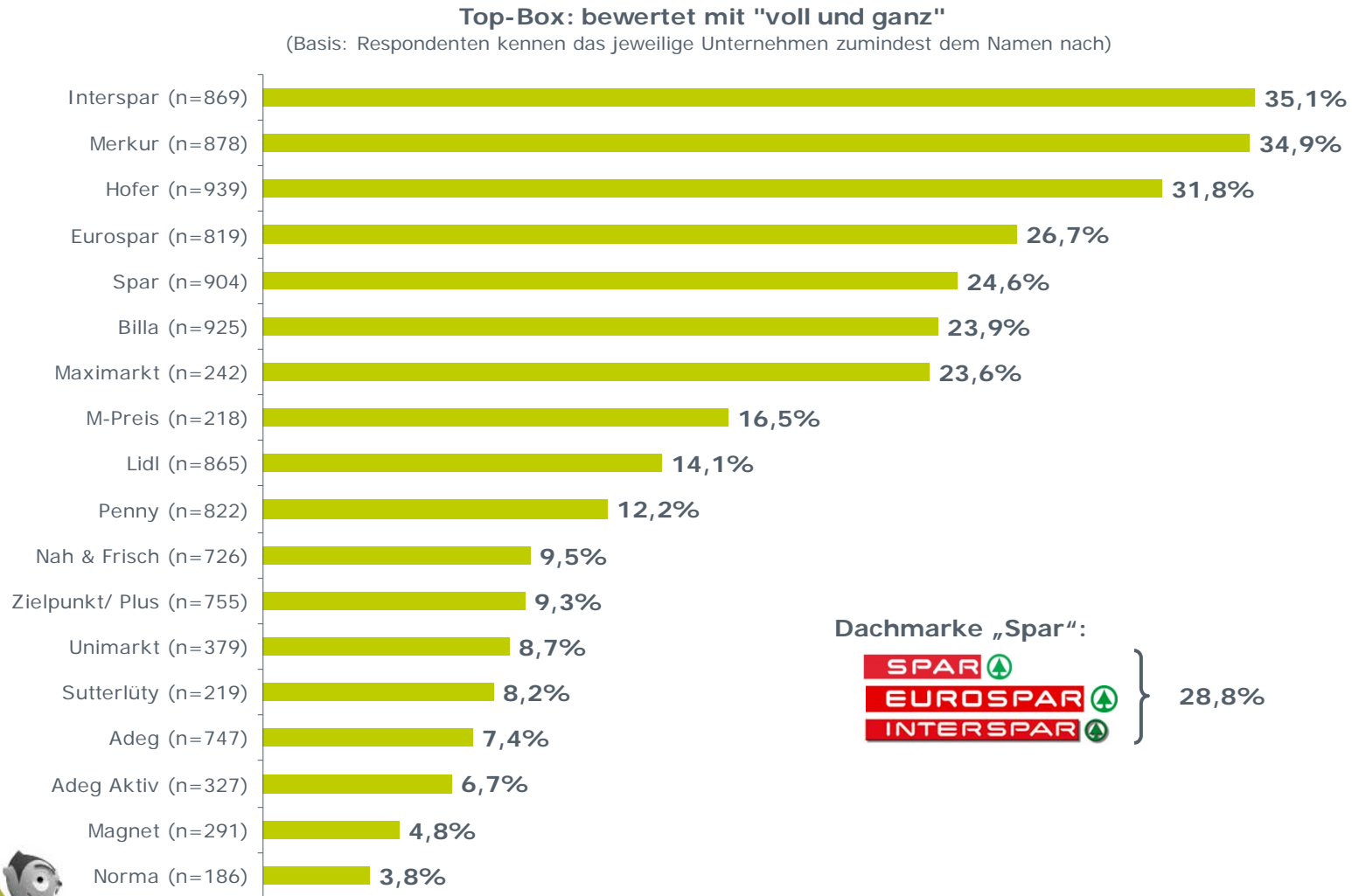
16. Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf im Lebensmittel-Einzelhandel tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:

Top-Box: bewertet mit "sehr wichtig"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)

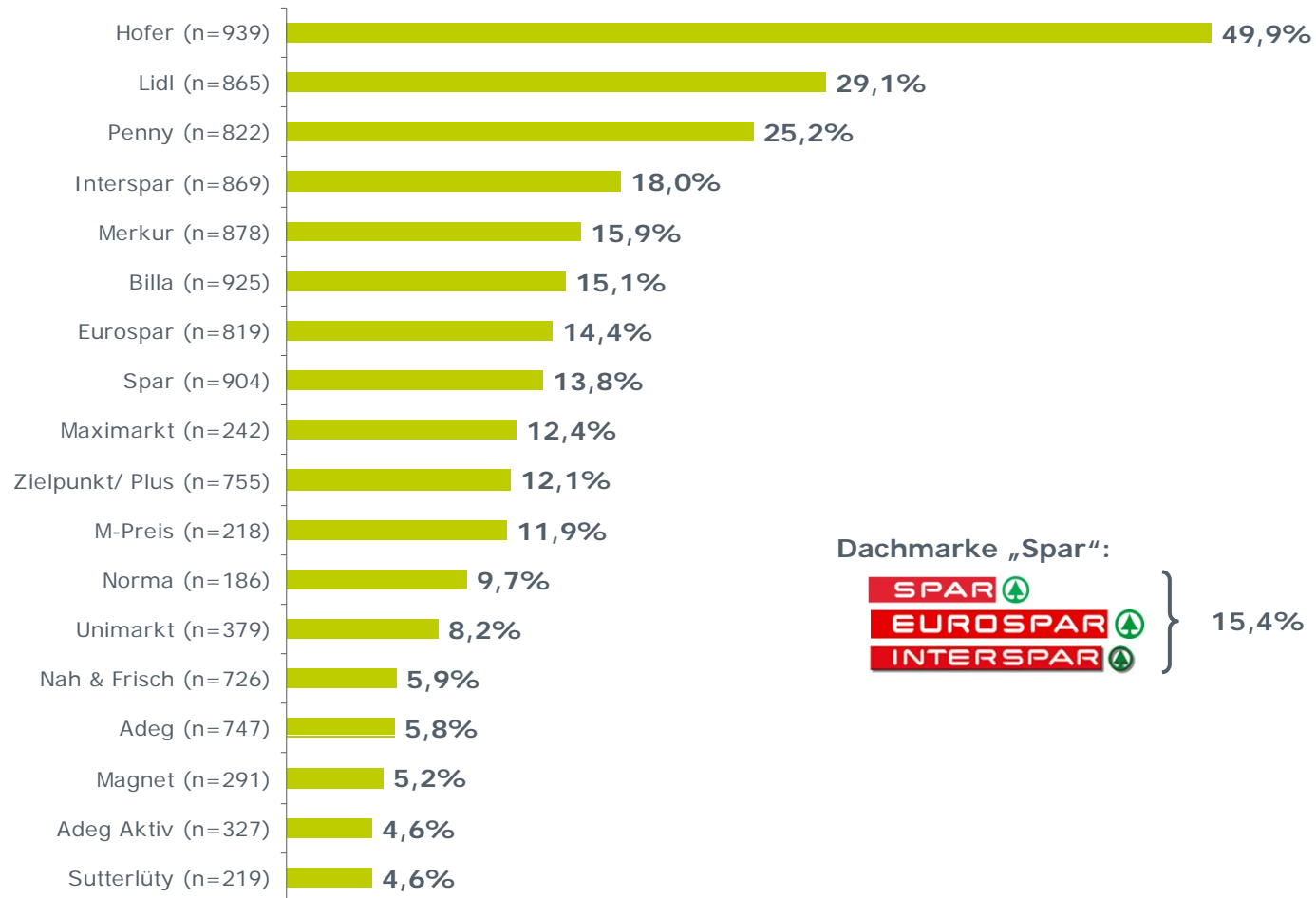


24. Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Lebensmittel-Einzelhändler erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“:



34. Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:

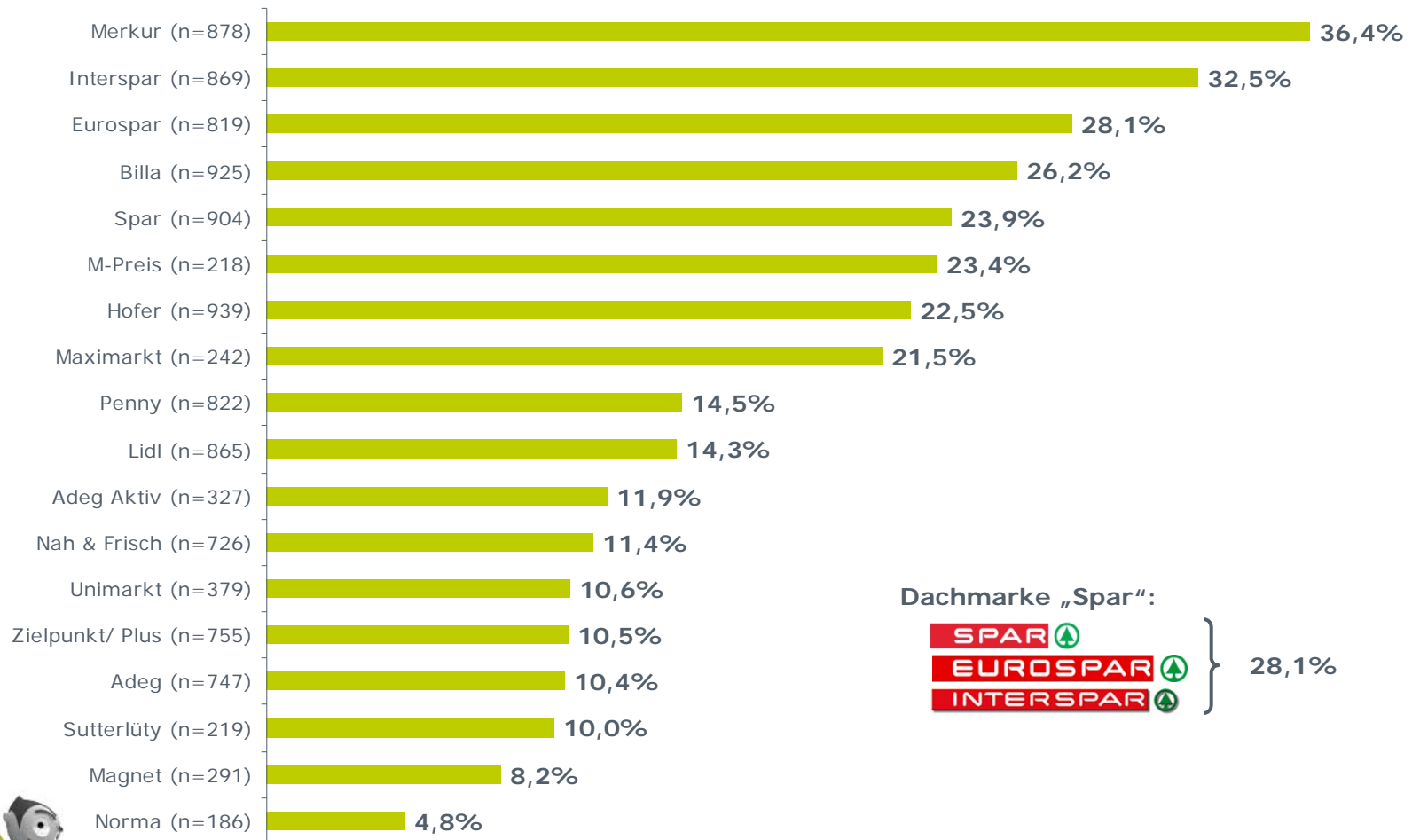
Top-Box: bewertet mit "sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis"
 (Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



41. Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Lebensmittel-Einzelhändler? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...

Top-Box: bewertet mit "sehr gut"

(Basis: Respondenten kennen das jeweilige Unternehmen zumindest dem Namen nach)



Erkenntnisinhalte / Themen der Handels-Check-Studienreihe

- Bekanntheit der Handelsunternehmen
- Werbeerinnerung
- Werbegefälligkeit
- Besuchshäufigkeit
- Lieblingsunternehmen
- Sympathie der Unternehmen
- Vertrauenswürdigkeit
- Kompetenz
- Zuverlässigkeit
- Coolness
- Aufstrebende Unternehmen
- Lange Tradition
- Erfüllung persönlicher Wünsche und Vorstellungen
- Service-Orientierung
- Interessante Informationen für Kunden
- Freundlichkeit des Personals
- Kompetenz des Personals
- Engagement des Personals
- Sortimentsbreite/Umfang der angebotenen Warengruppen
- Produktauswahl innerhalb der Warengruppen
- Trendsetter/Innovationsführer
- Produktqualität
- Preis-Leistungsverhältnis
- Günstige Preise
- Preisaktionen/Promotions
- Warenaufbereitung
- Leichtes Zurechtfinden in den Shop
- Einkaufs-Atmosphäre
- Sauberkeit der Shops
- Äußerliches Erscheinungsbild
- Top-Unternehmen
- Loyalität
- Weiterempfehlung
- Beschwerdemanagement
- Image
- Wichtige branchenspezifische Kaufkriterien
- Branchenspezifisches Konsumklima
- Durchschnittliche monatliche Ausgaben für Produkte der Branche
- Wahrgenommene Preisentwicklung innerhalb der Branche
- uvm.



Original-Fragestellungen [1]

- Herzlich Willkommen! In unserer aktuellen Online Umfrage geht es um die österreichische Handelslandschaft. Konkret wollen wir uns heute mit dem „Lebensmittel-Einzelhandel“ auseinandersetzen. Bitte denken Sie im Folgenden NUR an Unternehmen des stationären Einzelhandels, also Unternehmen, die Produkte in Filialen und NICHT nur online oder via Versandhandel verkaufen. Bitte klicken Sie auf den „Weiter“-Button, um mit der Befragung zu beginnen.
- Welche Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel-Einzelhandel“ kennen Sie, welche sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt? Bitte denken Sie dabei NUR an Unternehmen des stationären Einzelhandels, die Produkte in Filialen verkaufen.
- Von welchen Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel-Einzelhandel“ können Sie sich an Werbung erinnern? Damit meinen wir, von welchen Unternehmen aus dem „Lebensmittel-Einzelhandel“ haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung gesehen, gelesen oder gehört?
- Oft kann man sich an bestimmte Unternehmen nicht gleich erinnern. Wir zeigen Ihnen daher im Folgenden eine Liste mit den bekanntesten Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel-Einzelhandel“. Welche dieser Unternehmen sind Ihnen zumindest namentlich bekannt?
- Welche dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen besucht?



Original-Fragestellungen [2]

- Und welches dieser Unternehmen aus dem Bereich „Lebensmittel-Einzelhandel“ besuchen Sie bevorzugt? Welches ist sozusagen Ihr Lieblingsunternehmen?
- Von welchen dieser Unternehmen haben Sie in den letzten 4 Wochen Werbung (Prospekt, Flugblatt, Inserat, persönlich adressierte Werbepost, Plakat, TV, Radio, Online, etc.) gesehen bzw. gehört? Bitte nennen Sie jene Lebensmittelhändler, von welchen Sie sagen können: „Ja, ich kann mich an Werbung von diesem Unternehmen erinnern“:
- Und wie haben Ihnen die Werbungen der folgenden Lebensmittel-Einzelhändler „alles in allem“ gefallen? Bitte beurteilen Sie die Werbungen insgesamt von „sehr gut“ bis „überhaupt nicht gut“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Haben sich Ihrem persönlichen Eindruck nach die Preise von Produkten aus dem Lebensmittel-Einzelhandel in den letzten 12 Monaten verändert?
- Wie viel geben Sie pro Monat durchschnittlich für Produkte aus dem Lebensmittel-Einzelhandel aus? Bitte machen Sie Ihre Angabe in Euro in ganzen Zahlen, Ihre beste Schätzung genügt uns hier.
- Wenn Sie an Ihr Einkaufsverhalten von Produkten aus dem Lebensmittel-Einzelhandel denken: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen auf einer Skala von „trifft voll und ganz zu“ bis „trifft überhaupt nicht zu“, dazwischen können Sie fein abstufen.



Original-Fragestellungen [3]

- Werden Sie in den nächsten 12 Monaten gefühlsmäßig mehr, gleich viel oder weniger Geld für Produkte aus dem Lebensmittel-Einzelhandel ausgeben als in den letzten 12 Monaten?
- Haben Sie mit einem oder mehreren der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel in den letzten 12 Monaten schlechte Erfahrungen gemacht? Bitte selektieren Sie jene Unternehmen, mit denen Sie im letzten Jahr schlechte Erfahrungen gemacht haben.
- Bei welchen der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Beschwerde eingereicht oder eine Reklamation beanstandet?
- Und inwieweit waren Sie mit dem Umgang mit Ihrer Beschwerde bzw. Reklamation bei den folgenden Unternehmen zufrieden? Damit meinen wir, inwieweit wurde Ihre Beschwerde bzw. Reklamation zu Ihrer Zufriedenheit bearbeitet? Bitte bewerten Sie jeweils von „sehr zufriedenstellend“ bis „überhaupt nicht zufriedenstellend“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit sind die folgenden Kriterien für Sie persönlich wichtig, wenn Sie Ihren Einkauf im Lebensmittel-Einzelhandel tätigen? Bitte bewerten Sie von „sehr wichtig“ bis „überhaupt nicht wichtig“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [4]

- Wir möchten Sie im Folgenden etwas genauer zu jenen Unternehmen befragen, die Sie zumindest dem Namen nach kennen. Ihre Beurteilung kann auf eigener Erfahrung mit den Unternehmen beruhen oder auf dem, was Sie von anderen Personen gehört haben. Inwieweit sind Ihnen die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel sympathisch? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr sympathisch“ bis „überhaupt nicht sympathisch“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und wie vertrauenswürdig sind für Sie die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel? Bitte verwenden Sie hierzu eine Skala von „sehr vertrauenswürdig“ bis „überhaupt nicht vertrauenswürdig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Und wie steht es mit der Kompetenz der Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr kompetent / fachkundig“ bis „überhaupt nicht kompetent / fachkundig“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Welche(s) der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel würden Sie als zuverlässig einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr zuverlässig“ bis „überhaupt nicht zuverlässig“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen als cool bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr cool“ bis „überhaupt nicht cool“, dazwischen können Sie fein abstufen.



Original-Fragestellungen [5]

- Welche(s) der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel ist/sind für Sie (ein) aufstrebende(s) Unternehmen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „deutlich aufstrebend“ bis „deutlich absteigend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel haben eine lange Tradition? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr lange Tradition“ bis „überhaupt keine lange Tradition“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Insgesamt gesehen, inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen Ihre Wünsche und Vorstellungen von einem Lebensmittel-Einzelhändler erfüllen? Bitte verwenden Sie dazu eine Skala von „voll und ganz“ bis „überhaupt nicht“:
- Welche(s) der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel würden Sie als besonders serviceorientiert einstufen? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr gutes Service“ bis „ungenügendes Service“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie sagen, dass die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel interessante Informationen für Kunden bieten? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr interessante Informationen für Kunden“ bis „überhaupt keine interessanten Informationen für Kunden“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:



Original-Fragestellungen [6]

- Wie würden Sie die Freundlichkeit des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr freundlich“ bis „überhaupt nicht freundlich“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie würden Sie die Kompetenz des Personals in den folgenden Unternehmen beurteilen? Bitte bewerten Sie von „sehr kompetentes Personal“ bis „überhaupt nicht kompetentes Personal“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Inwieweit würden Sie das Personal der folgenden Unternehmen als engagiert bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr engagiert“ bis „überhaupt nicht engagiert“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie würden Sie die Breite des Sortiments, also den Umfang der angebotenen Warengruppen der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel bewerten? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr breites Produktsortiment / sehr viele Warengruppen“ bis „überhaupt nicht breites Produktsortiment / sehr wenige Warengruppen“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und wie würden Sie die Auswahl von verschiedenen Produkten innerhalb der einzelnen Warengruppen der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel bewerten? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von „sehr große Produkt-Auswahl innerhalb der einzelnen Warengruppen“ bis „sehr kleine Produkt-Auswahl innerhalb der einzelnen Warengruppen“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [7]

- Und inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel als Trendsetter oder Innovationsführer bezeichnen (d.h. bieten immer wieder neue zeitgemäße Produkte und Services an)? Bitte bewerten Sie die folgenden Unternehmen von „sehr innovativ / sehr zukunftsweisend“ bis „sehr konservativ / wenig zukunftsweisend“, dazwischen können Sie wieder fein abstufen:
- Und wie würden Sie die Qualität der Produkte der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr gute Produkt-Qualität“ bis „überhaupt keine gute Produkt-Qualität“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit bieten die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis an? Bitte bewerten Sie von „sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“ bis „überhaupt kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Und inwieweit haben die folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel günstige Preise? Bitte bewerten Sie von „sehr günstige Preise“ bis „überhaupt keine günstigen Preise“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit gibt es bei den folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel häufig Preisaktionen/Promotions? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr häufig“ bis „überhaupt nicht häufig“, dazwischen können Sie fein abstufen:



Original-Fragestellungen [8]

- Wie würden Sie die Aufbereitung der Waren (Platzierung der Waren, Anordnung der Regale, ...) in den folgenden Lebensmittelmärkten bewerten? Bitte stufen Sie zwischen "sehr gut" und "überhaupt nicht gut" ab:
- Inwieweit findet man sich in den folgenden Lebensmittelmärkten zurecht? Bitte bewerten Sie von „man findet sich sehr leicht zurecht“ bis „man findet sich überhaupt nicht leicht zurecht“, dazwischen können Sie wiederum fein abstufen:
- Wie würden Sie die Einkaufs-Atmosphäre in den folgenden Unternehmen bewerten? Bitte verwenden Sie eine Skala von „sehr angenehme Einkaufs-Atmosphäre“ bis „überhaupt keine angenehme Einkaufs-Atmosphäre“, dazwischen können Sie fein abstufen:
- Inwieweit würden Sie die folgenden Geschäfte als sauber bezeichnen? Bitte bewerten Sie von „sehr sauber“ bis „überhaupt nicht sauber“, dazwischen können Sie fein abstufen.
- Wie gefällt Ihnen das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Lebensmittel-Einzelhändler? Würden Sie persönlich sagen, das äußerliche Erscheinungsbild der folgenden Unternehmen gefällt mir...
- Welche der folgenden Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel würden Sie als "Top-Unternehmen" einordnen? Inwieweit würden Sie bei den folgenden Unternehmen sagen: „Ja, das ist für mich ein Top-Unternehmen.“? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall“ bis „auf keinen Fall“, dazwischen können Sie fein abstufen.



Original-Fragestellungen [9]

- Inwieweit wären Sie bei den folgenden Unternehmen enttäuscht, wenn es diese nicht mehr am Markt geben würde? Bitte bewerten Sie die einzelnen Unternehmen von „sehr enttäuscht“ bis „überhaupt nicht enttäuscht“, dazwischen können Sie wieder abstufen:
- Wenn Sie mit jemandem über Unternehmen aus dem Lebensmittel-Einzelhandel sprechen, inwieweit würden Sie die folgenden Unternehmen weiter empfehlen? Bitte bewerten Sie von „auf jeden Fall weiter empfehlen“ bis „auf keinen Fall weiter empfehlen“, dazwischen können Sie wieder abstufen:



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Christina Strasser, Mag.
c.strasser@marketagent.com
02236 – 205 886 – 31

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

