

MARKETAGENT.COM

online reSEARCH



Presse-Charts: Hundestudie



November 2008

Umfrage-Basics/ Studiensteckbrief

- _ **Methode:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
- _ **Instrument:** Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform
- _ **Respondenten:** web-aktive ÖsterreicherInnen zw. 20 und 69 Jahren
- _ **Sample-Größe:** n = 768 Netto-Interviews, Random Selection nach Quoten
- _ **Screening:** Besitz eines Hundes; Entscheidungsträger bei der Sorge um den Hund, teilweise vorselektierte Panelisten
- _ **Erhebungszeitraum:** 21.01.2008 – 28.01.2008
- _ **Grundgesamtheit:** web-aktive ÖsterreicherInnen zw. 20 und 69 Jahren
- _ **Incentives:** Gewinnspiel-Teilnahme + geldwerte Bonuspunkte
- _ **Umfang:** 52 offene/geschlossene Fragen
- _ **Studienleitung:** Marketagent.com, Mag. Thomas Schwabl
- _ **Kontakt:** t.schwabl@marketagent.com

Zusammensetzung des Samples

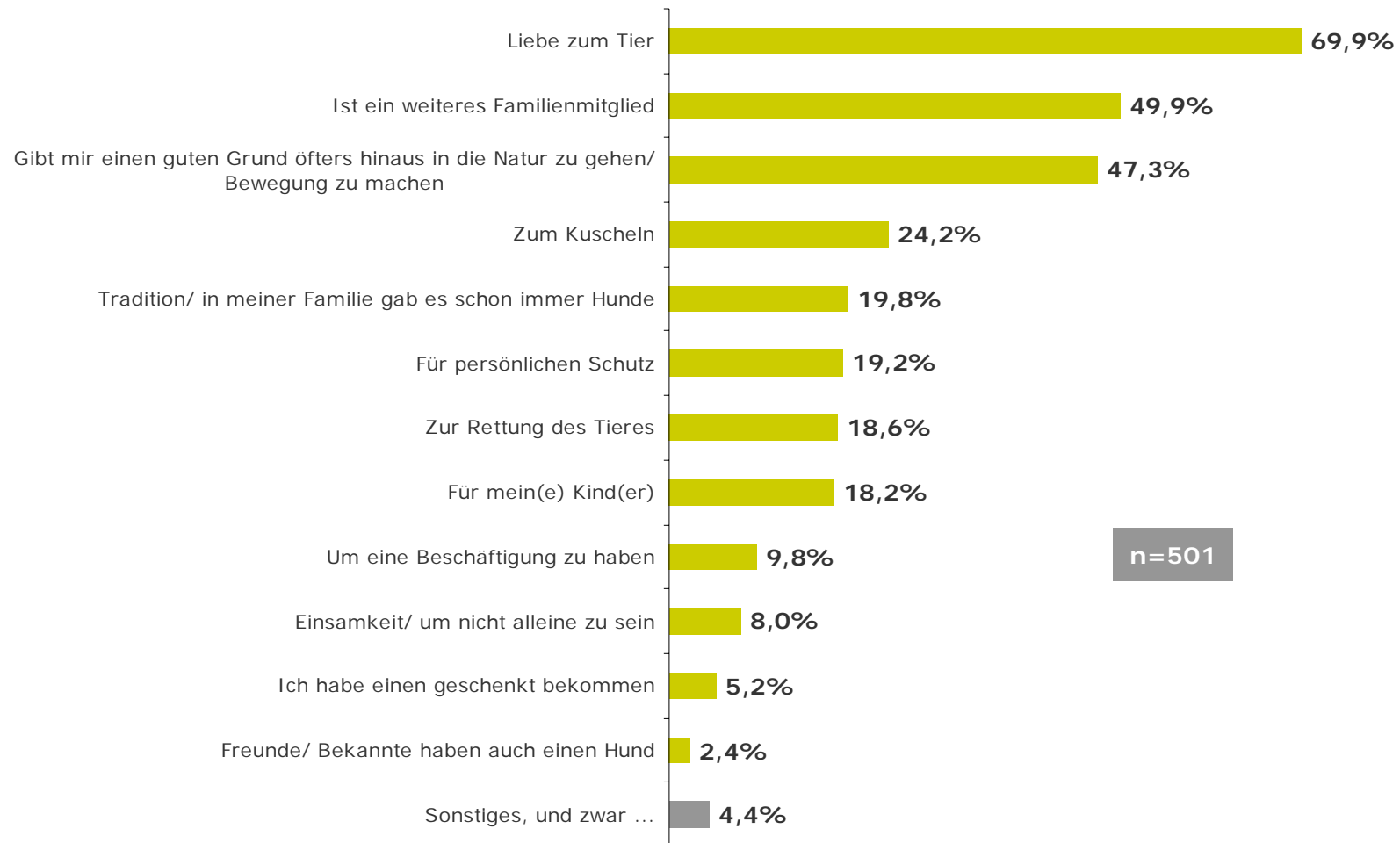
	Ausgangssample		Netto-Interviews in der Kernzielgruppe	
Basis	768	in %	501	in %
Geschlecht				
Männlich	402	52,3%	242	48,3%
Weiblich	366	47,7%	259	51,7%
Alter				
20 - 29 Jahre	164	21,4%	106	21,2%
30 - 39 Jahre	170	22,1%	117	23,4%
40 - 49 Jahre	180	23,4%	131	26,1%
50 - 59 Jahre	153	19,9%	97	19,4%
60 - 69 Jahre	101	13,2%	50	10,0%
Ausbildungsniveau				
Allgemeinbildende Pflichtschule	153	19,9%	103	20,6%
Lehre/ Fachschule	426	55,5%	255	50,9%
Matura/ Universität	189	24,6%	143	28,5%

(Basis: teilweise vorselektierte Panelisten)

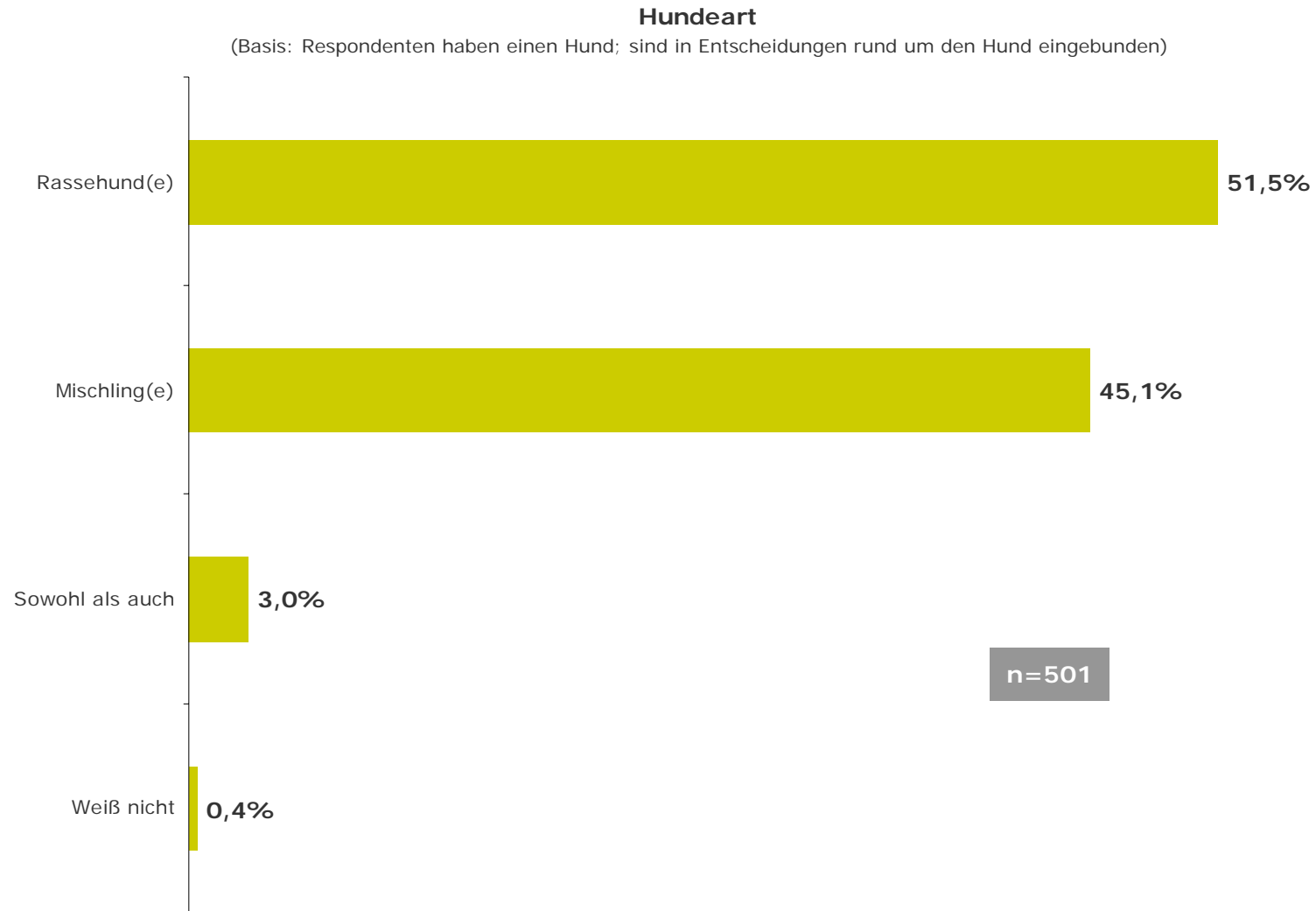
Was waren Ihre Beweggründe, sich einen Hund anzuschaffen? Damit meinen wir, welche Motive standen für Sie im Vordergrund, als Sie sich für einen Hund entschieden haben?

Gründe für die Anschaffung eines Hundes

(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden)



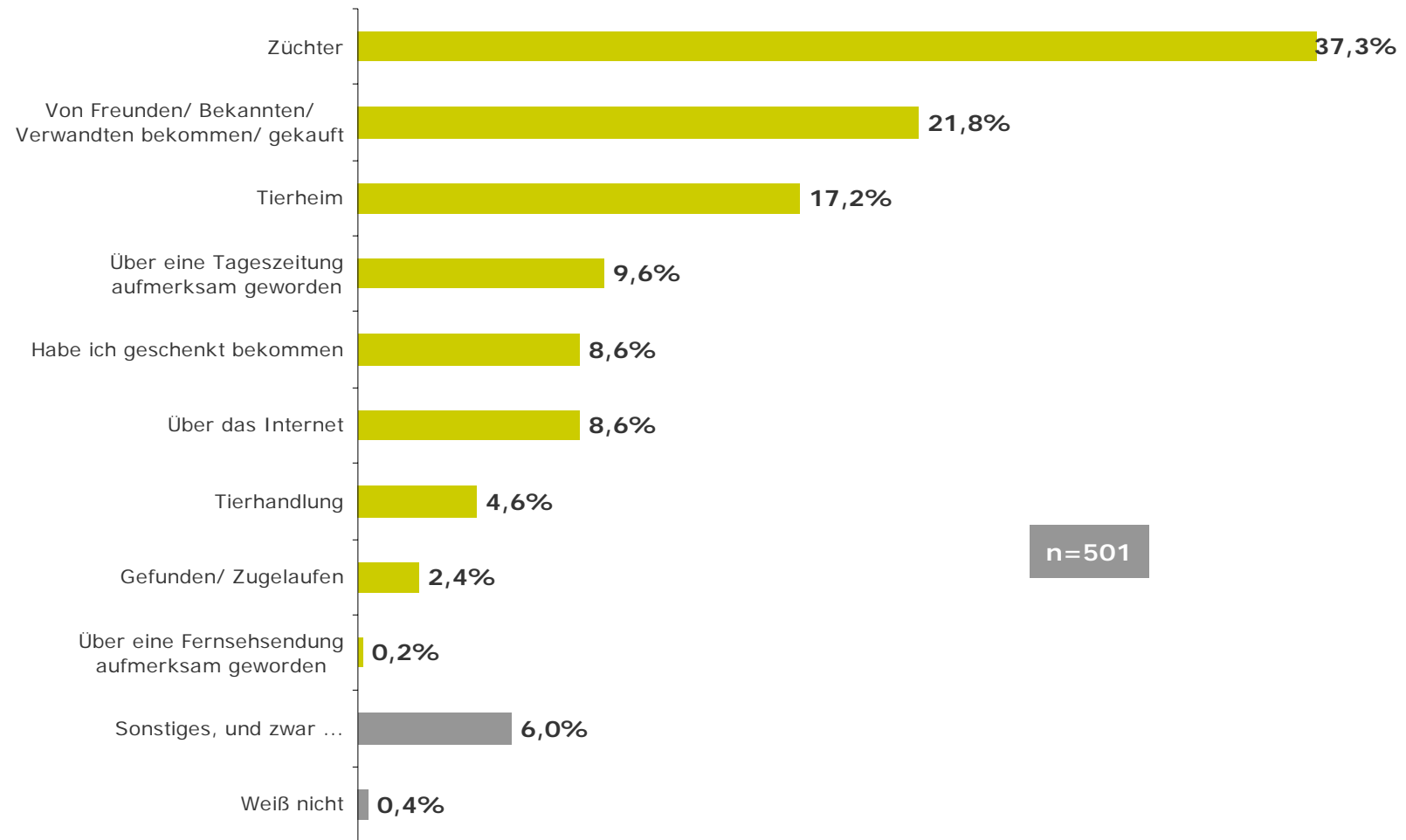
Welche Art von Hund(en) besitzen Sie?



Woher haben Sie Ihren Hund/ Ihre Hunde?

Herkunft der Hunde

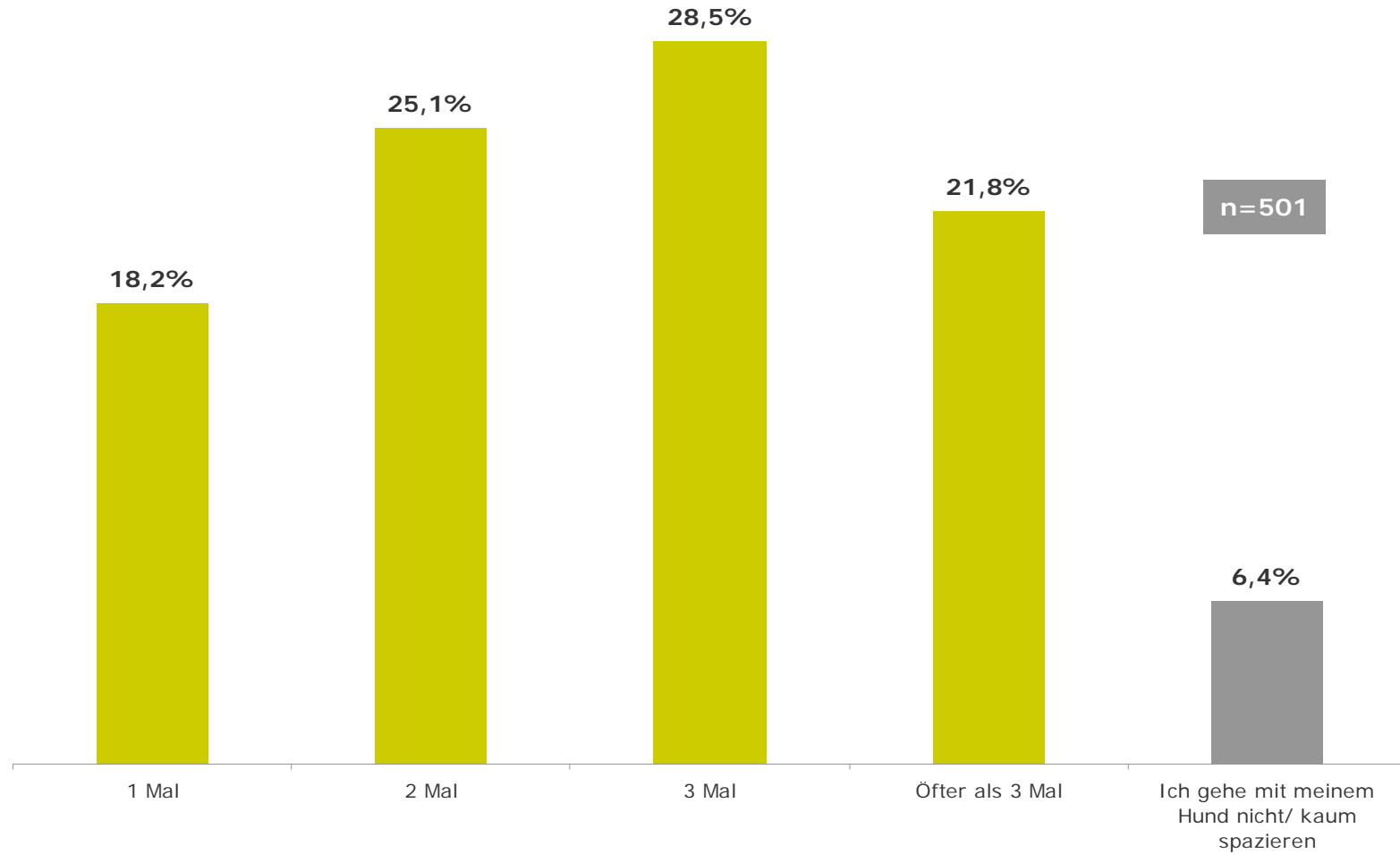
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden)



Wie oft pro Tag gehen Sie mit Ihrem Hund/ Ihren Hunden für gewöhnlich spazieren?

Anzahl der täglichen Spaziergänge mit dem Hund

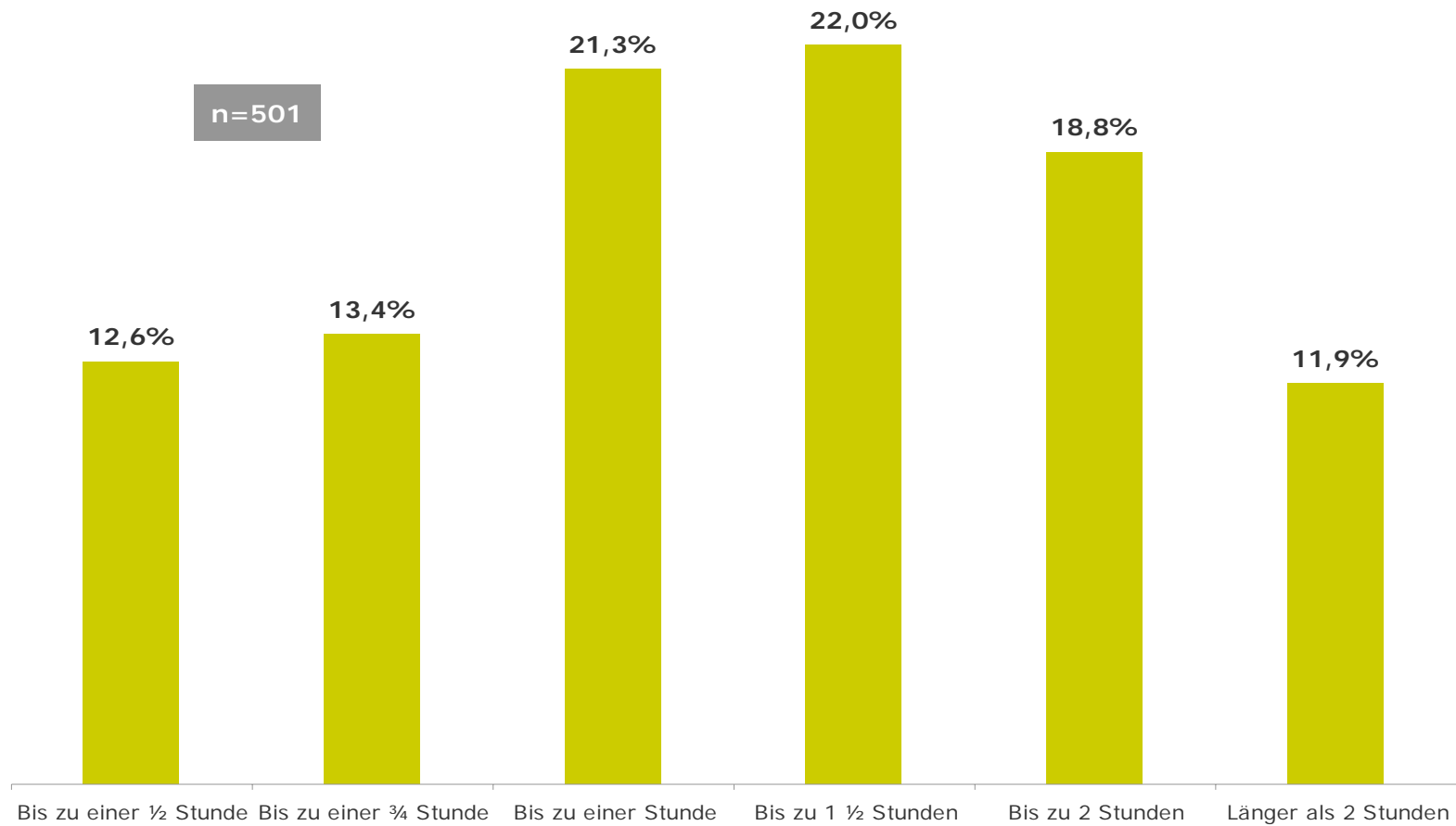
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden)



Wie lange gehen Sie insgesamt pro Tag mit Ihrem Hund/ Ihren Hunden für gewöhnlich spazieren?

Dauer der täglichen Spaziergänge mit dem Hund

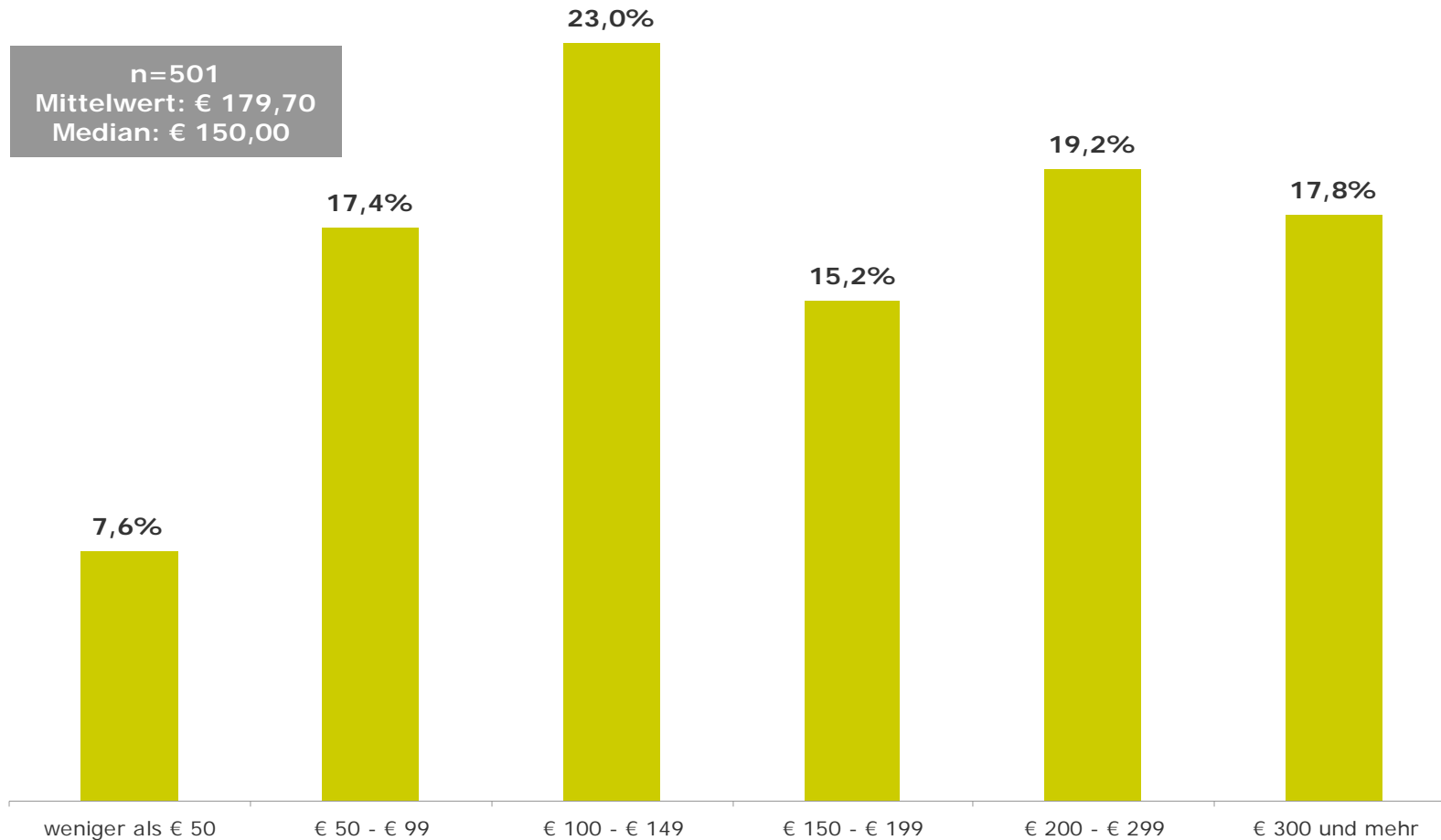
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden; gehen mind. einmal am Tag mit dem Hund spazieren)



Wie viel geben Sie im Jahr durchschnittlich für Tierarztbesuche aus? Denken Sie dabei bitte an alle Behandlungskosten inkl. Impfungen, nicht aber an Futtermittel.

Tierarztkosten pro Jahr & pro Hund

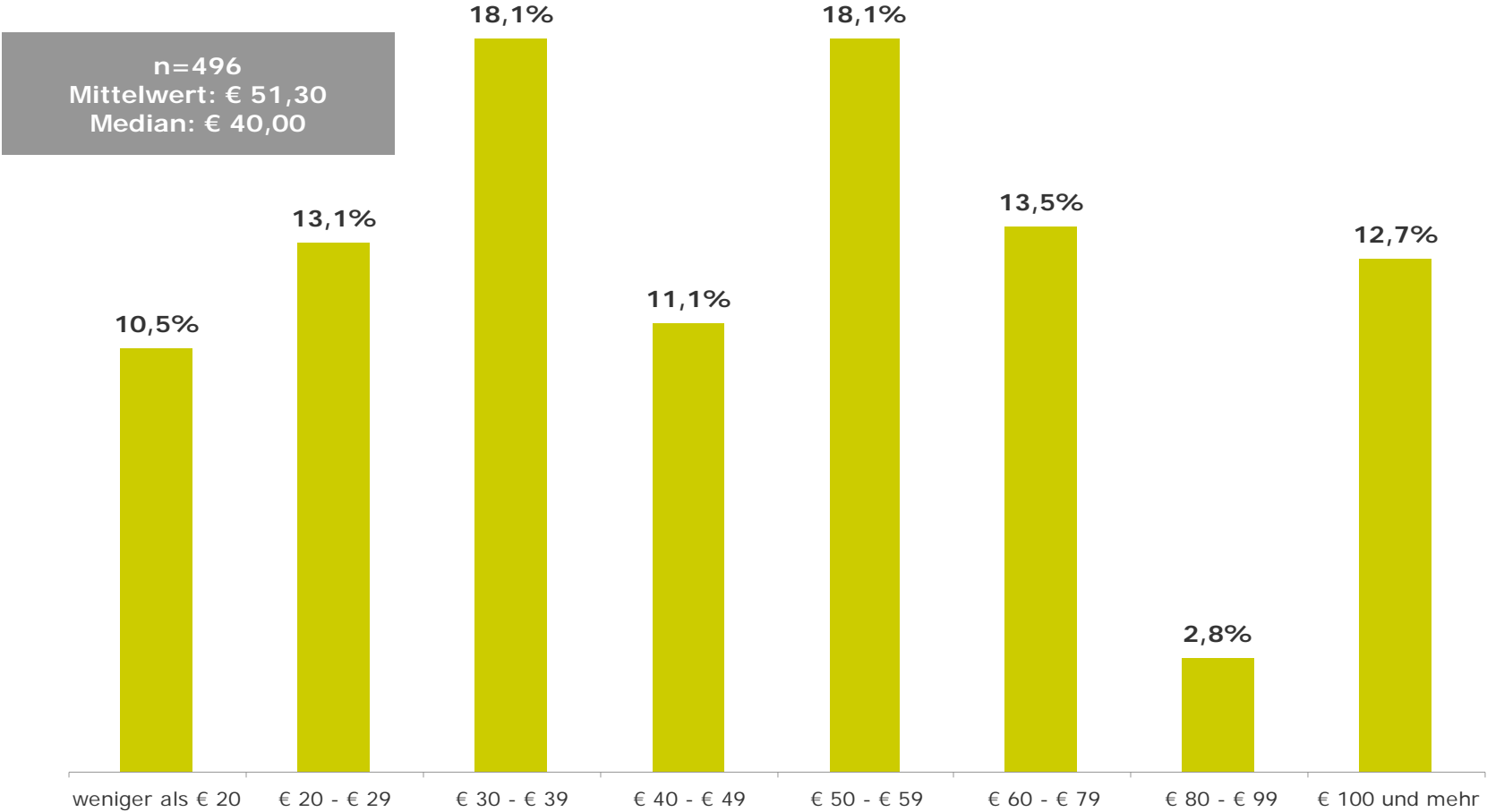
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden)



Wie viel geben Sie insgesamt pro Hund im Monat für Hundefutter aus?

Kosten für Hundefutter/ Monat pro Hund

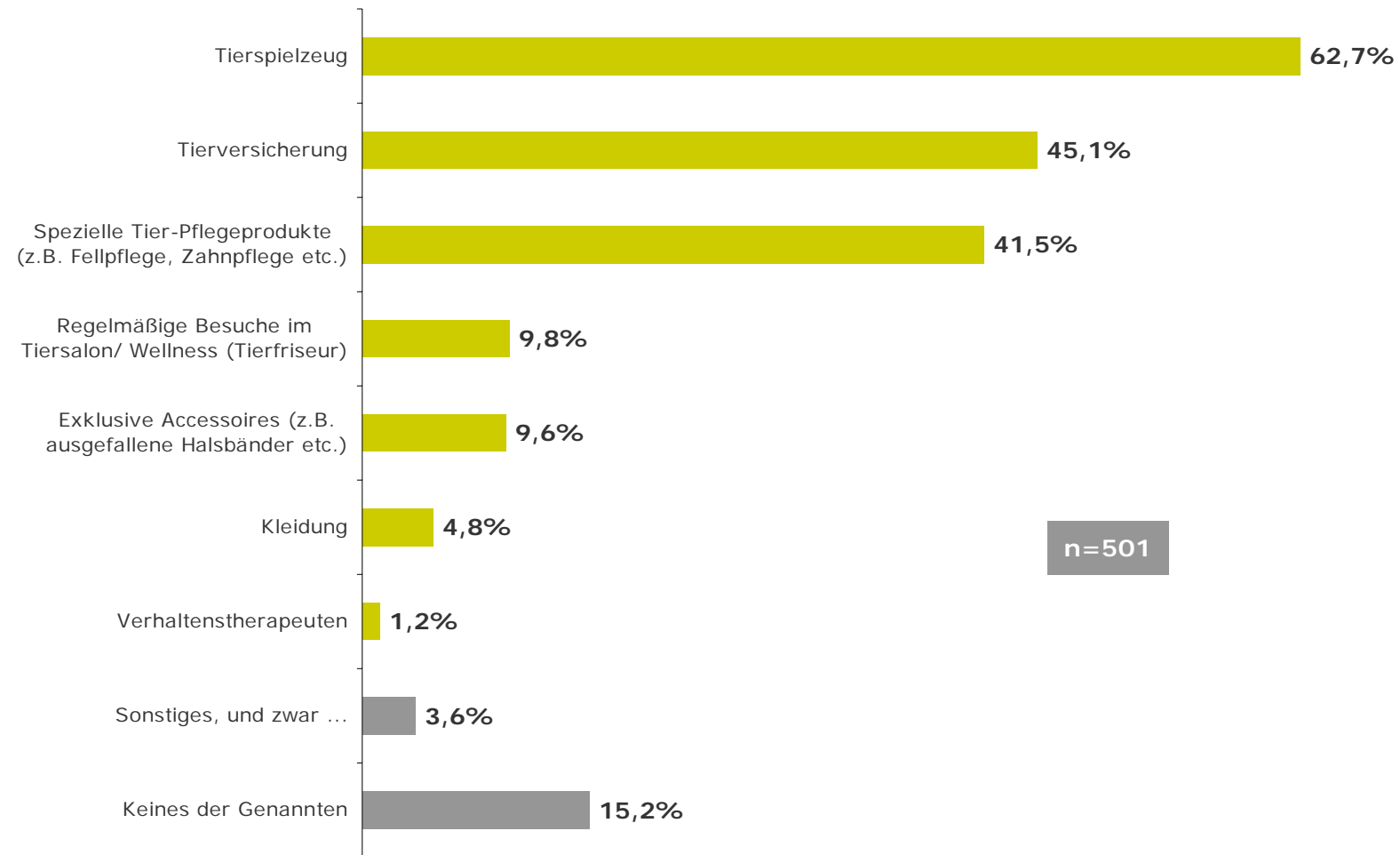
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden; kaufen Hundefutter)



Welche der folgenden Spezial-Produkte leisten Sie sich für Ihren Hund/ Ihre Hunde?

Spezial-Produkte

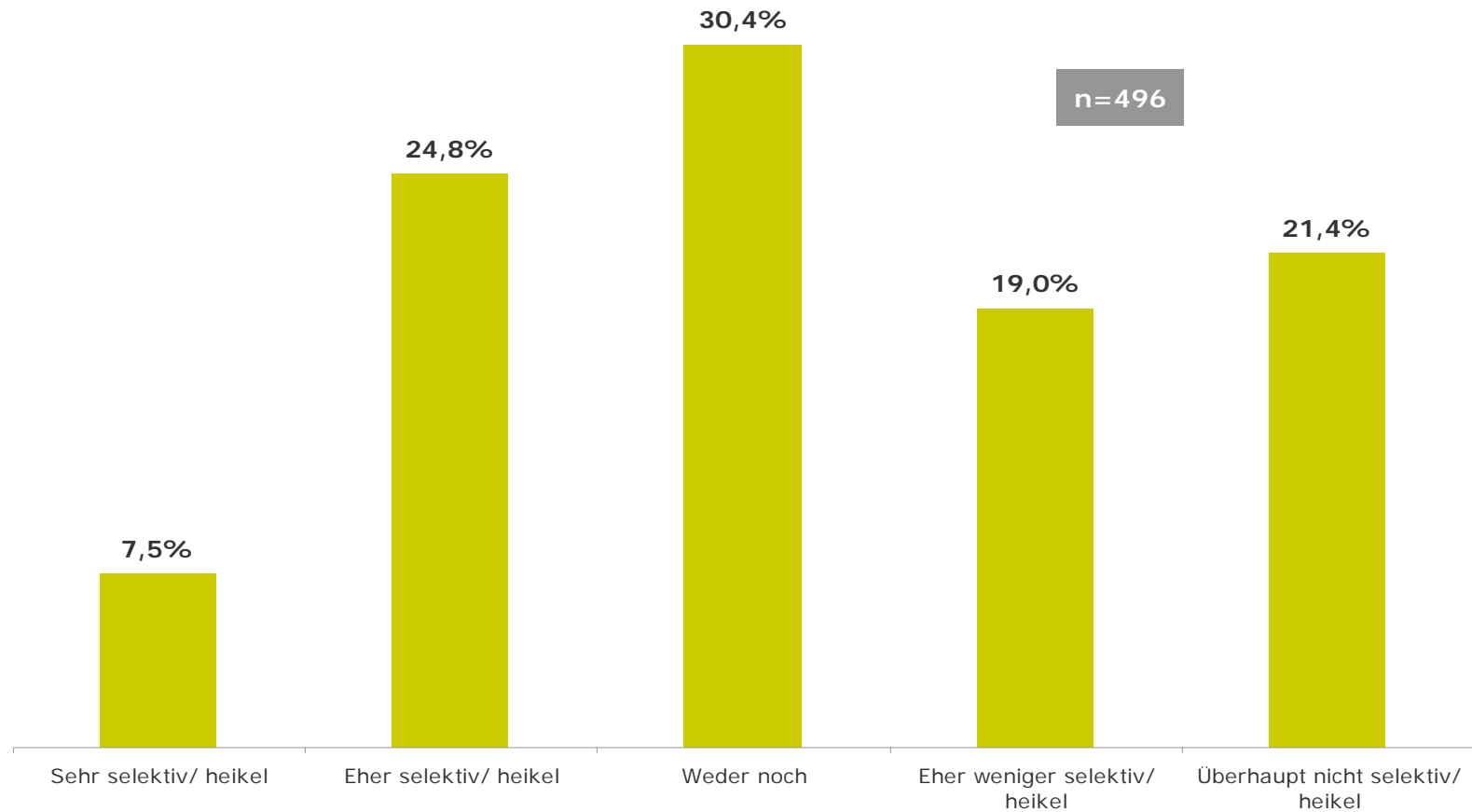
(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden)



Und inwieweit ist Ihr Hund selektiv bzgl. des ihm vorgesetzten Futters? Ist Ihr Hund eher heikel bzgl. seiner Mahlzeiten, oder frisst er ohne zu zögern alles was ihm vorgesetzt wird? Bitte beurteilen Sie das Fressverhalten Ihres Hundes/ Ihrer Hunde auf einer Skala von „sehr selektiv/ heikel“ bis „überhaupt nicht selektiv/ heikel“

Heikel/selektiv hinsichtlich des Futters ...

(Basis: Respondenten haben einen Hund; sind in Entscheidungen rund um den Hund eingebunden; kaufen Hundefutter)



Kontakt / Feedback / Rückfragen ...

Thomas Schwabl, Mag.
t.schwabl@marketagent.com
02236 – 205 886

Brown Boveri Strasse 8/1
A-2351 Wiener Neudorf

www.marketagent.com

MARKETAGENT.COM